

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Институт мировой экономики и бизнеса
экономического факультета**

Принято Ученым Советом
экономического факультета и ИМЭБ
протокол № 10 от 28.04.2020 г.

Утверждаю проректор по учебной
работе Ефремов А.П.
2020 г.



**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования
42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. № 1061

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН,
утвержденным приказом ректора от 05.03.2020 г. № 133

Квалификация выпускника **магистр**

(указывается квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. №1061)

Направленность программы (профиль, специализация): **Управление связями с
общественностью**

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Нормативный срок освоения программы - 2 года

(указывается нормативный срок освоения программы в соответствии с ОС ВР РУДН/ФГОС ВО)

Форма обучения - очная

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы:

(при наличии указывается использование сетевой формы; применение дистанционных технологий; модульный принцип; освоение программы на иностранном языке; междисциплинарность)

Руководитель программы:
Зав. каф. Рекламы и
бизнес-коммуникаций
ИМЭБ
Н.В. Трубникова

2020 г.

Согласовано:

Председатель МССН
В.В. Барабаш

2020 г.

Согласовано:

Декан экономического
факультета
Ю.Н. Мосейкин

2020 г.

Общая характеристика ОП ВО

1.1. Цель (миссия) ОП ВО.

Мы готовим магистрантов, которые способны стать современными руководителями коммуникационных и PR-отделов компаний, а также руководителями различных отделов в структуре коммуникационных и PR-агентств. Они должны демонстрировать стратегический подход к коммуникациям, уметь работать в ситуации интеграции различных видов маркетинговых коммуникаций.

1.2. Основные сведения.

Указывается уровень образования - магистратура;

форма реализации - очная;

направленность – коммуникационная, практическая;

типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускник - организационно-управленческий, проектно-аналитический; научно-исследовательский.

сведения об особенностях реализации основной образовательной программы – студенты, обучающиеся в ИМЭБ РУДН на магистерской специализации «Управление связями с общественностью», имеют возможность получения двойного диплома в рамках соответствующей программы, реализующейся совместно с Высшей школой бизнеса, искусств и технологий "RISEBA" ("RISEBA" University of Business, Arts and Technology).

предметное поле - массовые социальные коммуникации, сфера связи с общественностью;

место реализации – Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета Российского университета дружбы народов.

1.3. Особенности реализации ОП ВО.

Студенты, обучающиеся в ИМЭБ РУДН на магистерской специализации «Управление связями с общественностью», имеют возможность получения двойного диплома в рамках соответствующей программы, реализующейся совместно с Высшей школой бизнеса, искусств и технологий "RISEBA" ("RISEBA" University of Business, Arts and Technology).

1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.

Выпускники программы востребованы в отделах маркетинга, связей с общественностью российских и международных компаний, государственных организаций, средств массовой информации, а также в коммуникационных и PR-агентствах.

Выпускники программы могут работать в качестве руководителей 1) отделов по связям с общественностью в компаниях, 2) различных отделов в специализированных PR- и коммуникационных агентствах полного цикла; 3) бренд-менеджеров, 4) исследователей и стратегов в коммуникационной сфере.

1.5. Требования к абитуриенту.

Потенциальный абитуриент магистерской программы «Управление связями с общественностью» - выпускник бакалавриата по профилям «Реклама», «Связи с общественностью», «Менеджмент», «Маркетинг», «Средства массовой информации и коммуникации» и др., стремящиеся развивать свою карьеру и коммуникационные навыки, интересующиеся технологиями создания позитивного имиджа, инструментами продвижения товаров, услуг, идей и т.д.

Вступительные испытания проходят в форме междисциплинарного письменного экзамена.

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:

1.6.1 Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований);

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); сфера рекламы и связей с общественностью.

1.6.2 Типы задач профессиональной деятельности.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

организационно-управленческий, проектно-аналитический; научно-исследовательский.

1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО.

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, установленные программой магистратуры.

Программа магистратуры должна устанавливать следующие универсальные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способности ее совершенствования на основе самооценки.

УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в области рекламы и связей с общественностью в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.

Программа магистратуры должна устанавливать следующие общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятель-

ности, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-8. Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.

Программа магистратуры должна устанавливать следующие профессиональные компетенции:

ПКО-1 Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам; 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации)

ПКО-2 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной среды (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам)

ПКО-3 Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам; 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации)

1.8. Матрица компетенций.

Образовательная программа: Управление связями с общественностью

Типы задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, проектно-аналитический; научно-исследовательский.

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Универсальные компетенции | | | | | | |
|------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработать командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | УК-7 способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в области рекламы и связей с общественностью в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры |
| Б1 | Дисциплины (модули) | | | | | | | |
| Б1.О | Обязательная часть | | | | | | | |
| Б1.О.01 | Базовая компонента | | | | | | | |
| Б1.О.01.01 | Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии | | * | * | | | | |
| Б1.О.01.02 | Деловой английский язык | | | | * | * | | |
| Б1.О.02 | Вариативная компонента | | | | | | | |
| Б1.О.02.01 | Современные концепции менеджмента | | | * | | | * | |
| Б1.О.02.02 | Технологии GR | | * | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---------------|----------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|--|---|
| Б1.О.02.03 | Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR | | | | | | | * |
| Б1.О.02.04 | Создание маркетингового контента | | | | | | | |
| Б1.О.02.05 | Коммуникационный практикум (мастер-класс) | | | | | | | |
| Б1.О.02.06 | Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций | * | * | | | | | |
| Б1.О.02.07 | Digital-маркетинг | | | | | | | * |
| Б1.О.02.08 | Технологии IR | | * | | | | | |
| Б1.О.02.09 | Управление коммуникационными проектами | | * | | | | | |
| Б1.О.02.10 | Оценка эффективности PR-коммуникаций | * | * | | | | | |
| Б1.О.02.11 | Корпоративные коммуникации | * | * | | | | | |
| Б1.О.02.12 | Психология управления коммуникациями | * | | * | | | | |
| Б1.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1) | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Немецкий язык | | | | * | * | | |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Китайский язык | | | | * | * | | |
| Б1.В.ДВ.01.03 | Испанский язык | | | | * | * | | |
| Б1.В.ДВ.01.04 | Итальянский язык | | | | * | * | | |
| Б1.В.ДВ.01.05 | Французский язык | | | | * | * | | |
| Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Клиентский сервис | * | * | | | | | |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Имидж территорий | * | * | | | * | | |
| Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.03.01 | PR в государственных структурах | | * | | | | | |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Медиарилейшнз | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Международный PR | | | | | * | | |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Технологии управления общественным мнением | | * | | | | | |
| Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Деловые коммуникации, этикет и протокол | | | | | * | | |

| | | | | | | | | |
|----------------|----------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| Б1.В.ДВ.05.02 | HR-коммуникации | | | * | | | * | |
| Б1.В.ДВ.06 | Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6) | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.06.01 | Репутационный менеджмент | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.06.02 | Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов | | | | | | | |
| Б2 | Практика | | | | | | | |
| Б2.О | Обязательная часть | | | | | | | |
| Б2.О.01 | Базовая компонента | | | | | | | |
| Б2.О.01.01(П) | Производственная практика | | | * | | | * | |
| Б2.О.01.02(Пд) | Преддипломная практика | * | * | * | * | * | * | * |
| Б2.О.02 | Вариативная компонента | | | | | | | |
| Б2.О.02.01(У) | Учебная (проектная) | | * | | | | * | |
| Б2.О.02.02(У) | Учебная (научно-исследовательская) | * | | | | | | |
| Б2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | |
| Б2.В.01(Н) | Научно-исследовательская работа (НИР) | * | * | | | | * | |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | | | | | | |
| Б3.01 | Выпускная квалификационная работа | * | * | * | * | * | * | * |
| Б3.02 | Междисциплинарный экзамен | * | * | * | * | * | * | * |
| ФТД | Факультативные дисциплины | | | | | | | |
| ФТД.01 | Деловой иностранный (английский) язык | | | | * | * | | |
| ФТД.02 | Научный семинар | * | * | | | | | |

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Общепрофессиональные компетенции | | | | | | | |
|------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии | ОПК-7 способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-8 Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр. |
| Б1 | Дисциплины (модули) | | | | | | | | |
| Б1.О | Обязательная часть | | | | | | | | |
| Б1.О.01 | Базовая компонента | | | | | | | | |
| Б1.О.01.01 | Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии | | | | | | | | |
| Б1.О.01.02 | Деловой английский язык | * | | | | | | | |
| Б1.О.02 | Вариативная компонента | | | | | | | | |
| Б1.О.02.01 | Современные концепции менеджмента | | | | | | | | |
| Б1.О.02.02 | Технологии GR | | * | | | | | | |
| Б1.О.02.03 | Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR | | | | | | | * | |
| Б1.О.02.04 | Создание маркетингового контента | * | * | * | * | | * | * | |
| Б1.О.02.05 | Коммуникационный практикум (мастер-класс) | | | | * | * | | | |

| | | | | | | | | | |
|---------------|----------------------------------------------------------|---|--|---|---|---|--|---|---|
| Б1.О.02.06 | Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций | | | | * | * | | | |
| Б1.О.02.07 | Digital-маркетинг | | | | | | | * | * |
| Б1.О.02.08 | Технологии IR | | | | | | | | |
| Б1.О.02.09 | Управление коммуникационными проектами | | | | | * | | * | |
| Б1.О.02.10 | Оценка эффективности PR-коммуникаций | | | | | * | | | |
| Б1.О.02.11 | Корпоративные коммуникации | | | | | | | | |
| Б1.О.02.12 | Психология управления коммуникациями | | | | | | | * | |
| Б1.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1) | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Немецкий язык | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Китайский язык | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.01.03 | Испанский язык | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.01.04 | Итальянский язык | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.01.05 | Французский язык | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Клиентский сервис | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Имидж территорий | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.03.01 | PR в государственных структурах | | | * | | | | | |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Медиарилейшнз | * | | | | * | | | |
| Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Международный PR | | | | | | | * | |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Технологии управления общественным мнением | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|----------------|----------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Деловые коммуникации, этикет и протокол | * | | | | * | | | |
| Б1.В.ДВ.05.02 | HR-коммуникации | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.06 | Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6) | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ.06.01 | Репутационный менеджмент | | | | | | | * | |
| Б1.В.ДВ.06.02 | Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов | | | | | | | * | |
| Б2 | Практика | | | | | | | | |
| Б2.О | Обязательная часть | | | | | | | | |
| Б2.О.01 | Базовая компонента | | | | | | | | |
| Б2.О.01.01(П) | Производственная практика | | | | | | | | |
| Б2.О.01.02(Пд) | Преддипломная практика | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Б2.О.02 | Вариативная компонента | | | | | | | | |
| Б2.О.02.01(У) | Учебная (проектная) | | | | | | | | |
| Б2.О.02.02(У) | Учебная (научно-исследовательская) | | | * | * | | | | |
| Б2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | |
| Б2.В.01(Н) | Научно-исследовательская работа (НИР) | * | * | | | | * | | |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | |
| Б3.01 | Выпускная квалификационная работа | * | * | * | * | * | * | * | * |
| Б3.02 | Междисциплинарный экзамен | * | * | * | * | * | * | * | * |
| ФТД | Факультативные дисциплины | | | | | | | | |
| ФТД.01 | Деловой иностранный (английский) язык | * | | | | | | | |
| ФТД.02 | Научный семинар | | * | | | | | | |

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Профессиональные компетенции | | |
|------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | ПКО-1 Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам; 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации) | ПКО-2 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной среды (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам) | ПКО-3 Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам; 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации) |
| Б1 | Дисциплины (модули) | | | |
| Б1.О | Обязательная часть | | | |
| Б1.О.01 | Базовая компонента | | | |
| Б1.О.01.01 | Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии | * | | |
| Б1.О.01.02 | Деловой английский язык | | | |
| Б1.О.02 | Вариативная компонента | | | |
| Б1.О.02.01 | Современные концепции менеджмента | * | | |
| Б1.О.02.02 | Технологии GR | | * | |
| Б1.О.02.03 | Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR | | * | |
| Б1.О.02.04 | Создание маркетингового контента | | | |
| Б1.О.02.05 | Коммуникационный практикум (мастер-класс) | | | |
| Б1.О.02.06 | Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций | | * | |
| Б1.О.02.07 | Digital-маркетинг | | * | |

| | | | | |
|---------------|----------------------------------------------------------|---|---|---|
| Б1.О.02.08 | Технологии IR | | * | |
| Б1.О.02.09 | Управление коммуникационными проектами | | * | |
| Б1.О.02.10 | Оценка эффективности PR-коммуникаций | | * | |
| Б1.О.02.11 | Корпоративные коммуникации | * | * | |
| Б1.О.02.12 | Психология управления коммуникациями | * | | |
| Б1.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | |
| Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1) | | | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Немецкий язык | * | | |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Китайский язык | * | | |
| Б1.В.ДВ.01.03 | Испанский язык | * | | |
| Б1.В.ДВ.01.04 | Итальянский язык | * | | |
| Б1.В.ДВ.01.05 | Французский язык | * | | |
| Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) | | | |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Клиентский сервис | * | | |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Имидж территорий | | | |
| Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) | | | |
| Б1.В.ДВ.03.01 | PR в государственных структурах | | * | |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Медиарилейшнз | | | |
| Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) | | | |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Международный PR | | * | |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Технологии управления общественным мнением | | * | |
| Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) | | | |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Деловые коммуникации, этикет и протокол | | | |
| Б1.В.ДВ.05.02 | HR-коммуникации | * | | |
| Б1.В.ДВ.06 | Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6) | | | |
| Б1.В.ДВ.06.01 | Репутационный менеджмент | * | * | |
| Б1.В.ДВ.06.02 | Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов | * | * | |
| Б2 | Практика | | | |
| Б2.О | Обязательная часть | | | |
| Б2.О.01 | Базовая компонента | | | |
| Б2.О.01.01(П) | Производственная практика | * | * | * |

| | | | | |
|----------------|----------------------------------------------------------|---|---|---|
| Б2.О.01.02(Пд) | Преддипломная практика | * | * | * |
| Б2.О.02 | Вариативная компонента | | | |
| Б2.О.02.01(У) | Учебная (проектная) | | | |
| Б2.О.02.02(У) | Учебная (научно-исследовательская) | | * | * |
| Б2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | |
| Б2.В.01(Н) | Научно-исследовательская работа (НИР) | | * | * |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | | |
| Б3.01 | Выпускная квалификационная работа | * | * | * |
| Б3.02 | Междисциплинарный экзамен | * | * | * |
| ФТД | Факультативные дисциплины | | | |
| ФТД.01 | Деловой иностранный (английский) язык | | | |
| ФТД.02 | Научный семинар | | * | * |

Сведения

о кадровом обеспечении основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры
42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ УПРАВЛЕНИЕ СВЯЗЯМИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код, наименование основной образовательной программы – направленность (профиль))

2020-21 уч. год

| № | Ф.И.О. преподавателя, реализующего программу | Условия привлечения (основное место работы: штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель; по договору ГПХ) | Должность, ученая степень, ученое звание | Перечень читаемых дисциплин | Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации | Сведения о дополнительном профессиональном образовании | Объем учебной нагрузки* по дисциплинам (модулям), практикам, ГИА | |
|----|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------|
| | | | | | | | Контактная работа | |
| | | | | | | | количество часов | доля ставки |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Трубникова Н.В. | Штатный преподаватель | Должность – зав.кафедрой рекламы и бизнес-коммуникаций, канд.филос. наук, Ученое звание доцент | Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR, Коммуникационный практикум (мастер-класс), Клиентский сервис, Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов / Репутационный менеджмент | Высшее, специалитет - научный коммунизм, квалификация: преподаватель научного коммунизма. Магистратура реклама и книжная торговля | Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018) Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 078517 от 23.04.2019 г. «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения СРС. ТУИС РУДН». 57 ак. ч. ФГАОУ ВО РУДН. Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077664 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН. Сертификат о повышении ква- | 33,5 | 0,043 |

| | | | | | | | | |
|----|----------------|-----------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|
| | | | | | | <p>лификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 14 апреля 2018 г., Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, СО и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций, 72 ч. АКАР.</p> <p>Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 15 апреля 2017 г., Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах российских вузов, 72 ч. АКАР.</p> | | |
| 2. | Кузнецова Е.А. | Штатный преподаватель | Должность – доцент, канд.филол. наук, Ученое звание доцент | Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR, Коммуникационный практикум (мастер-класс), Управление коммуникационными проектами, Технологии Investor Relations, Деловые коммуникации, этикет и протокол / HR-коммуникации | Высшее, бакалавриат - филология; магистратура - филология | <p>Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018)</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077655 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН.</p> <p>Сертификат # 4- int.PR le programme «Branding et la communication strategique». Institut Europeen D'enseignement des relations publiques. 72 ч. Paris.21.03.2019</p> <p>Диплом о профессиональной переподготовке ДПК 18 016904 от 18 мая 2018 г., Практический менеджмент персонала вуза, 252 ак. часа. ФГАОУ ВО РУДН.</p> <p>Сертификат о повышении ква-</p> | 343 | 0,44 |

| | | | | | | | | |
|----|--------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|
| | | | | | | <p>лификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 14 апреля 2018 г., Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, СО и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций, 72 ч. АКАР.</p> <p>Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 15 апреля 2017 г., Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах российских вузов, 72 ч. АКАР.</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации УПК 16 045756. 20.12.2016. Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения СРС. ТУИС РУДН, 57 ак.ч. ФГАОУ ВО РУДН.</p> | | |
| 3. | Чумиков А.Н. | Внешний совместитель | Должность – профессор, доктор полит.наук, канд. филос.наук, Ученое звание профессор | Технологии GR, PR в государственных структурах | Высшее, специалитет - журналистика, квалификация: журналист, литературный работник газеты | | 139 | 0,2 |
| 4. | Земская Ю.Н. | Штатный преподаватель | Должность – доцент, канд.филол. наук, Ученое звание доцент | Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций, Оценка эффективности PR-коммуникаций, Технологии управления общественным мнением / Международный PR | Высшее, специалитет - русский язык и литература, квалификация: преподаватель русского языка и литературы; магистратура - филология | Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018) Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077650 от 15.05.2019 г. «Технологии ин- | 339 | 0,44 |

| | | | | | | | | |
|----|----------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|
| | | | | | | <p>клюдивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН.</p> <p>Сертификат # 5- int.PR le programme «Branding et la communication strategique». Institut Europeen D'enseignement des relations publiques. 72 ч. Paris.21.03.2019</p> <p>Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 14 апреля 2018 г., Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, СО и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций, 72 ч. АКАР.</p> <p>Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 15 апреля 2017 г., Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах российских вузов, 72 ч. АКАР.</p> | | |
| 5. | Бурчакова М.А. | Внутренний сов-меститель | Должность – доцент, Кандидат экономических наук, ученое звание доцент | Современные концепции менеджмента | Высшее, специалитет - экономика и планирование народного хозяйства, квалификация: экономист | <p>Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018)</p> <p>РУДН, «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения самостоятельной работы студентов. Телекоммуникационная учебно-информационная система (ТУИС) РУДН» (29 февраля 2016 – 29 апреля 2016) УПК 15 №</p> | 29 | 0,03 |

| | | | | | | | | |
|----|---------------|-----------------------|------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| | | | | | | 034748 Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 073517 от 19.04.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН. | | |
| 6. | Мальгина О.П. | Штатный преподаватель | Должность – доцент, канд.тех.наук | Digital-маркетинг | Высшее, специалитет - автоматизированные системы управления, квалификация: инженер системотехник | Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018) | 240 | 0,3 |
| 7. | Глинская И.Ю. | Штатный преподаватель | Должность – доцент, данд.полит. наук, ученое звание доцент | Имидж территорий | Высшее, специалитет - филология, английский и французский языки, квалификация: учитель английского и французского языков средней школы; Высшее, специалитет - культурология, квалификация: менеджер культуры | Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018) Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077647 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН. Сертификат № 19-02201922. Курсы повышения квалификации «Мобильность как вызов и императив профессиональной коммуникации». 72 ч. 19-21.02.2019г. ФЖ МГУ. Сертификат о повышении квалификации по Европейской образовательной программе. Лондон 11-19 мая 2014 г. (Certificate of Expertise. 'London Advertising week + International Youth Project Development Training') Удостоверение о повышении квалификации - УПК 16 045714 | 84 | 0,1 |

| | | | | | | | | |
|-----|-----------------|----------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|
| | | | | | | от 20.12.2016 «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения самостоятельной работы студентов ТУИС.(57 час)(РУДН) Удостоверение о повышении квалификации – 772403595231 от 23.11.2017(Институт мировых цивилизаций) «Введение ФГОС – 3++в высшей школе:общесистемные требования к разработке ОПОП программ бакалавриата и магистратуры" (72 час.) | | |
| 8. | Яблонских А.В. | Внешний совместитель | Должность-ст.препод., канд.филол. наук | Психология управления коммуникациями | Высшее, специалитет - Связи с общественностью | | 45 | 0,06 |
| 9. | Ковалева К.И. | Внешний совместитель | Должность-ст.препод., канд.филол.наук. | Создание маркетингового контента | Высшее, специалитет - прикладная лингвистика | | 40 | 0,05 |
| 10. | Брегадзе К.В. | Внешний совместитель | Должность – ассистент | Медиариелейшнз | Высшее, бакалавриат - экономика, Магистратура - менеджмент | | 22 | 0,03 |
| 11. | Сальникова Л.С. | Внешний совместитель | Должность – доцент, канд.соц.наук | Корпоративные коммуникации | Высшее, специалитет - экономика | | 36 | 0,05 |
| 12. | Глаголева А.В. | Штатный | Должность – со.препод., канд.филол. наук | Руководитель ВКР, Стратегический менеджментв коммуникационной индустрии | Высшее, специалитет, квалификация: специалист по связям с общественностью | Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018) Сертификат # 3- int.PR le programme «Branding et la communication strategiqe». Institut Europeen D’enseignement des relations publiques. 72 ч. Paris.21.03.2019 Удостоверение о повышении | 242 | 0,332 |

| | | | | | | | | |
|-----|--------------|---------|--------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
| | | | | | | <p>квалификации УПК 18 077646 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН.</p> <p>Диплом ДПК 18 016858 Регистрационный номер 6858 дата выдачи 18.05.2018 Программа дополнительного профессионального образования «Практический менеджмент персонала вуза» в объеме 252 ак.ч. РУДН.</p> <p>Удостоверение УПК 18 070627 Регистрационный номер 70627 дата выдачи 13.04.2018 Программа дополнительного профессионального образования "Групповые методы принятия управленческих решений. Модуль 1. Комплексный". РУДН.</p> <p>Сертификат «Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций» 72 ак.ч. АКАР от 14.04.2018. Сертификат «Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах Российских вузов» 72 ак.ч. АКАР от 15.04.2017. Удостоверение ЕПК 15 042621 программа ДПО «Английский язык для экономистов (средний уровень В1) от 15.03.2017 РУДН 144 ак.ч.</p> | | |
| 13. | Иванова А.Г. | Штатный | Должность - доцент, канд.филол. наук | Английский язык / иностранный язык | Высшее, специалитет - филология, квалификация: учитель китайского и английского языков | <p>SDL TRADOS STUDIO в авторизованном центре обучения SDL 2017 г.</p> <p>Повышение квалификации по программе «Современные ком-</p> | 33,83 | 0,04 |

| | | | | | | | | |
|-----|-----------------|----------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
| | | | | | | петенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018) | | |
| 14. | Смирнова И.В. | Штатный | Должность - доцент, канд.филол. наук, ученое звание доцент | Второй иностранный язык | Высшее, специалитет - лингвистика и межкультурная коммуникация, квалификация: лингвист, преподаватель. | SDL TRADOS STUDIO в авторизованном центре обучения SDL 2017 г. Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018) | 33,14 | 0,04 |
| 15. | Качалина Т.М. | Штатный | Должность - ст. препод. | Второй иностранный язык | Высшее, специалитет, квалификация: учитель испанского и английского языков средней школы | Технологии инклюзивного образования» УПК17 069768 18 ак.час. РУДН. 2019 г. Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018) | 33,14 | 0,04 |
| 16. | Пронина Н.В. | Внешний совместитель | Должность - ст. препод. | Второй иностранный язык | Высшее, специалитет, квалификация: референт-переводчик | | 38,64 | 0,05 |
| 17. | Асмятуллин Р.Р. | Штатный ассистент | Должность - ассистент | Второй иностранный язык | Высшее, специалитет - маркетинг, квалификация: маркетолог, переводчик в сфере проф.деятельности (итальянский язык) | Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018) | 37,26 | 0,04 |
| 18. | Гайдукова Т.М. | внешний совместитель | Должность - ст.препод., канд.филол. наук | Второй иностранный язык | Высшее, специалитет - филология, квалификация: учитель немецкого и английского | Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образователь- | 33,83 | 0,04 |

| | | | | | | | | | |
|-----|--------------------|---------------------|----------------------------------------|---|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
| | | | | | языков | ной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018) | | | |
| 19. | Золотаренко И.В. | внешний совмещитель | Должность ст.препод., канд.филол. наук | - | Второй иностранный язык | Высшее, специалитет - лингвистика и межкультурная коммуникация, квалификация: лингвист, переводчик-референт, преподаватель английского и немецкого языков | | 36 | 0,04 |
| 20. | Коротина Л.В. | внешний совмещитель | Должность ст.препод. | - | Деловой английский язык | Высшее, специалитет - география и английский язык, квалификация: учитель географии и английского языка средней школы | | 37,26 | 0,05 |
| 21. | Красильникова Е.В. | внешний совмещитель | Должность ст.препод. | - | Деловой английский язык | Высшее, специалитет, квалификация: учитель английского и немецкого языков | | 36,85 | 0,05 |
| 22. | Макуха В.С. | внешний совмещитель | Должность - ассистент | - | Деловой английский язык | Высшее, специалитет - перевод и переводоведение, квалификация: лингвист-переводчик, магистратура лингвистика | Использование ИКТ при работе электронной информационно-образовательной среде ВУЗа (13.11.-17.11.2017; удостоверение № 772401240586; Московский промышленно-финансовый университет «Синергия» | 35,2 | 0,04 |
| 23. | Ткаченко М.А. | внешний совмещитель | Должность ст.препод. | - | Деловой английский язык | Высшее, специалитет, квалификация: преподаватель английского языка | | 71,09 | 0,09 |

Сведения

о работниках из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы высшего образования – программы магистратуры
 42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ УПРАВЛЕНИЕ СВЯЗЯМИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
 (код, наименование основной образовательной программы – направленность (профиль))

| № п/п | Ф.И.О. | Наименование организации | Должность в организации | Время работы в организации | Учебная нагрузка в рамках образовательной программы за весь период реализации (доля ставки) |
|-------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Брегадзе Ксения Владимировна | Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» | Начальник отдела пресслужбы | 3 года. С 2017 года | 0,03 |
| 2. | Земская Юлия Николаевна | Фонд Андрея Мельниченко | Руководитель PR-направления | 9 лет. С июня 2010 года | 0,31 |
| 3. | Малыгина Ольга Петровна | Интернет-агентство Консайт | Генеральный директор | 15 лет. С 2004 года | 0,24 |
| 4. | Чумиков Александр Николаевич | PR-агентство «Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг» | Генеральный директор | 13 лет. С 2007 года | 0,2 |
| 5. | Трубникова Нина Владимировна | Рекламное агентство «ДМ-реклама» | Менеджер по рекламе | 6 лет. С 1995-2001 год | 0,043 |
| 6. | Яблонских Андрей Викторович | WIBANA | Директор по стратегии | 10 лет. С 2010 года | 0,06 |
| 7. | Ковалева Катерина Ивановна | Коммуникационное агентство Kovalev Ideas | Креативный директор | 19 лет. С 2001 г. | 0,05 |
| 8. | Сальникова Людмила Сергеевна | Коммуникационное агентство L.S.Consulting | Учредитель и генеральный директор | 12 лет. С 2003-2015 г. | 0,05 |

Сведения

о руководителе научного содержания основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры
42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ПРОГРАММА «УПРАВЛЕНИЕ СВЯЗЯМИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

| № п/п | Ф.И.О. научного руководителя | Условия привлечения (основное место работы: штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель; по договору ГПХ) | ученая степень, ученое звание | Тематика самостоятельной научной исследовательской (творческой) деятельности (участие в осуществлении такой деятельности) по направлению подготовки, а также наименование и реквизиты документа, подтверждающие ее закрепление | Публикации в ведущих отечественных рецензируемых научных журналах и изданиях | Публикации в зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях | Апробация результатов научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях, с указанием темы статьи (темы доклада) |
|-------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Трубникова Нина Вадимовна | штатный | ученая степень – канд.филол. наук, ученое звание – доцент | Анализ структуры и особенностей развития глобальных и локальных медиарекламных рынков. Исторические и теоретико-методологиче- | Трубникова Н.В., Порудчинова А.В. Поведение потребителей в интернет-среде: поколение Z и его приоритеты // Журнал Коммуникология, том 6, №3, 2018, с. 93-104 / URL: https://drive.google.com/file/d/1pJr6r5Jol4EiugS8ByYOBsvd6FN9P4HK/view БАК | Onyusheva I., Trubnikova N., Ridho T.K. Eco-Economy and Future Energy Development: The Case of Kazakhstan EXPO-2017 // International Journal of Ecological Economics and Statistics, Volume: 38, Issue Number: 4, 2017, с. 141 - 151 SCOPUS Svetlana A. Sharonova – Nina | Национальные конференции (2017 г.): Всероссийская научно-практическая конференция «Творчество и креатив в коммуникациях: теория и практика» декабрь 2017. Доклад: Проблемы управления контентом в цифровой среде |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>ские аспекты развития маркетинговых коммуникаций</p> <p>Трубникова Н.В., Демьянчук Ю.Я. Цифровые коммуникации в отельном бизнесе: персонализация и обратная связь // Журнал Коммуникология, том 6, №5 // URL: https://drive.google.com/file/d/1Kckq1_dMM0rYNpuKaNChWNYdx00U7fUX/view ВАК</p> <p>Логвиновская В.Д., Трубникова Н.В. Корпоративная культура косметических компаний в цифровом измерении (на примере L'Oreal) // Коммуникология, том 5, №2. 2017. с. 116 – 126 ВАК</p> <p>Трубникова Н.В. Креатив в постинформационном измерении: маркетинговые аспекты // Вестник РУДН, серия "Экономика", №2, 2016, Стр. 74 – 81 ВАК</p> | <p>V. Trubnikova – Natalya S. Erokhova – Helena A. Nazarova Intellectual colonialism and national education systems // XLinguae European Journal of Science and Theology Volume 11, Issue 2 Словакия, Братислава. 2018. с. 338 – 351 (Q2) SCOPUS</p> <p>Svetlana A. Sharonova, Nina V. Trubnikova and Natalia L. Sokolova Interpreting Religious Symbols as Basic Component of Social Value Formation // European Journal of Science and Theology, Vol.14, No.3, 2018, с. 117 – 129. SCOPUS, (Q1- Religious Studies) / Web of Science (WoS) Core collection</p> <p>Natalia Konovalova, Nina Trubnikova. Adjustment of Banking Activity According to Basel III Requirements: Experience and Problems of Eastern Europe Countries // Selected Papers from the 17th International Conference on Reliability and Statistics in Transportation and Communication, RelStat'17 18-21 October, 2017, Riga, Latvia. 2017. p. 617-626 Web of Science (WoS)</p> | <p>Международные конференции (2018г.): VI международная научная конференция НОВЫЕ ТRENДЫ, СТРАТЕГИИ И СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ СТРАН С РАЗВИВАЮЩИМИСЯ РЫНКАМИ = NEW TRENDS, STRATEGIES AND STRUCTURAL CHANGES IN EMERGING MARKETS. 29-31 мая 2018 г. Доклад: DIGITAL DRIVERS: IMPACT ON THE RUSSIAN ADVERTISING MARKET</p> <p>VIII Международная научно-практическая конференция «Будущее Франции и России в современном мире: диалог гражданского общества в образовании, науке, экономике, территориальном развитии». 3.05-4.05 2018. Доклад: “Структурные преобразования российского рекламного рынка: digital- аспекты”</p> <p>4th International Scientific Symposium "Economics, Business & Finance"10.07. -</p> |
|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | <p>14 .07.2018. Доклад: DIGITAL COMMUNICATIONS IN RUSSIA: TRENDS AND THREATS TO MODERN MANAGEMENT</p> <p>18th annual Aleksanteri Conference «Liberation - Freedom - Democracy? 1918 - 1968 – 2018»24.10-26.10 2018. Доклад: «Russian Advertising Market: Digital Transformations and Management Issues»</p> <p>5th International Multidisciplinary Conferences on Social Sciences & Arts. Доклад: «DIGITAL TRANSFORMATIONS ON THE ADVERTISING MARKET IN RUSSIA: RELEVANT ASPECTS»</p> <p>Национальные конференции (2018г.): Всероссийская научно-практическая конференция «Творчество и креатив в коммуникациях: теория и практика» декабрь 2018. Доклад: «Креатив в digital-среде: проблемы и решения»</p> <p>Международные конфе-</p> |
|--|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | <p>ренции (2019г.):</p> <p>19th annual Aleksanteri Conference Digital medialab. Доклад: «Human Resources and Education in Digital B2B: New Russian Challenges»</p> <p>4th International Scientific Symposium "Economics, Business & Finance". Доклад: «Digital communications in russia: trends and threats to modern management»</p> <p>12-й ежегодная научная конференция по управлению бизнесом в Балтии ASBBMC 2019 Доклад: “Предвидение проблем и возможностей для организаций на макро- и микроуровне”</p> |
|--|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Сведения

о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры
42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ УПРАВЛЕНИЕ СВЯЗЯМИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Таблица 2.1.

| № п/п | Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом | Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|-------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Деловой английский язык | <p>Ауд. 318, уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 451 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре иностранных языков экономического факультета (ауд. 98, 99) по расписанию кафедры</p> | телевизор 55" | |
| 2. | Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии | <p>Ауд. 105 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p> | Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран зу 220*220 Dsem-1105 | |
| 3. | Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR | Ауд. 327 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего | Мультимедиа проектор Epson EMP-X5, экран 220*220 Dsob-1106 | |

| | | | | |
|----|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | <p>контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p> | | |
| 4. | Управление коммуникационными проектами | <p>Ауд.101 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p> | проектор Casio XJ-M250–2, экран эу 220*1500, 244*244, звуковая трибуна, телевизор 55", Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll | |
| 5. | Корпоративные коммуникации | <p>Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p> | Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll | |
| 6. | Создание маркетингового контента | <p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре</p> | Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll | |

| | | | | |
|----|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | МЭО (Ауд. 116) по расписанию кафедры | | |
| 7. | Современные концепции менеджмента | Ауд. 1 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся в ауд. 338 по расписанию преподавателя | Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl1 | |
| 8. | Digital-маркетинг | Ауд. 101 уч. аудитория для проведения лекционных занятий ауд.19. Комп. Класс для проведения лабораторных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации СРС в ауд. 19 (по расписанию Лаборатории вычислительной техники ауд. 21) Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры | проектор Casio XJ-M250-2, экран эу 220*1500, 244*244, звуковая трибуна, телевизор 55", Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl1 Комп. класс Мультимедиа проектор Casio XJ-V100WЭкран эу 200*150 Dsem-4305 компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio+монитор 23" – 21 шт. | MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883); Adobe CS6 Desing Premium (Реквизиты лицензии: VIP: A78FD42B870AB0D7ADCA); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Eviews 7 (Реквизиты лицензии: 70U00460); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); Mentor (РУДН); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free) |
| 9. | Технологии GR | Ауд. 1 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, | Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустиче- | |

| | | | | |
|-----|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | <p>текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p> | <p>ская система Defender Mercury 35 MkII</p> | |
| 10. | Коммуникационный практикум (мастер-класс) | <p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p> | <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII</p> | |
| 11. | Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций | <p>Ауд. 325 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p> | <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран 220*220 Dsob-1106</p> | |
| 12. | Оценка эффективности PR-коммуникаций | <p>Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций</p> | <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII</p> | |

| | | | | |
|-----|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 13. | Технологии IR | <p>(Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p> <p>Ауд. 105, уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p> <p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> | <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220 Dsem-1105</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII</p> | |
| 14. | Психология управления коммуникациями | <p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p> | <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII</p> | |
| 15. | Второй иностранный язык | <p>Ауд. 318, уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 350 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса</p> | <p>телевизор 55"</p> | |

| | | | | |
|-----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | <p>РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре иностранных языков экономического факультета (ауд. 98, 99) по расписанию кафедры</p> | | |
| 16. | Имидж территорий | <p>Ауд. 107 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p> | Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220 | |
| 17. | Клиентский сервис | <p>Ауд. 101 уч. аудитория для проведения лекционных занятий, промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p> | проектор Casio XJ-M250-2, экран эу 220*1500, 244*244, звуковая трибуна, телевизор 55", Акустическая система Defender Mercury 35 MkII | |
| 18. | Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов | <p>Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p> | Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII | |
| 19. | Репутационный менеджмент | Ауд. 2 уч. аудитория для проведения | Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, | |

| | | | | |
|-----|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | | <p>лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p> | <p>экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII</p> | |
| 20. | Медиарилейшнз | <p>Ауд. 426 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p> | <p>Мультимедиа проектор Epson EMP-X5, экран эу 200*150 Dsem-4305</p> | |
| 21. | PR в государственных структурах | <p>Ауд. 426 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p> | <p>Мультимедиа проектор Epson EMP-X5, экран эу 200*150 Dsem-4305</p> | |
| 22. | Международный PR | <p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре</p> | <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-H1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII</p> | |

| | | | | |
|-----|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры | | |
| 23. | Технологии управления общественным мнением | Ауд. 1 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры | Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII | |
| 24. | Деловые коммуникации, этикет и протокол | Ауд. 21 комп. класс для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры | Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio+монитор 23" – 21 шт. | MS Windows 10 64bit LTSB (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Excel 2010 (Реквизиты лицензии 5190227); Microsoft Project 2010 (Реквизиты лицензии: 60370209); Microsoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533); Microsoft PBI Desktop (Реквизиты лицензии: free); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Adobe CS3 Desing Premium (Реквизиты лицензии: 20906929); SAP (договор № С-16/15); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Statistika 6 (Реквизиты лицензии: AXXR712D848328FAN25); Mentor (РУДН); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free) |
| 25. | HR-коммуникации | Ауд. 21 комп. класс для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации | Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 | MS Windows 10 64bit LTSB (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Excel 2010 |

| | | | | |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p> | <p>GB/DVD/audio+монитор 23" – 21 шт.</p> | <p>(Реквизиты лицензии 5190227); Microsoft Project 2010 (Реквизиты лицензии: 60370209); Microsoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533); Microsoft PBI Desktop (Реквизиты лицензии: free); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Adobe CS3 Design Premium (Реквизиты лицензии: 20906929); SAP (договор № С-16/15); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Statistika 6 (Реквизиты лицензии: AXXR712D848328FAN25); Mentor (РУДН); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)</p> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

| Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП) | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебный год | Наименование документа с указанием реквизитов | Срок действия документа |
| 2016/2017 | <p>1. ЭБС РУДН, свидетельство о регистрации базы данных № 2011620462 2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «Некс-Медиа», договор № 30-7804/275 ЕП от 26.08.2015 г. 3. ЭБС «eLibrary.ru» ООО «РУНЭБ», договор SU-06-10/2015-1 от 20.10.2015 г. 4. ЭБС «Лань», ООО «Издательство Лань» соглашение о сотрудничестве № 8 от 01.03.2016 г. 5. ЭБС «Консультант студента» ООО «Политехресурс», договор № 13СЛ/09-2015 от 13.10.2015 г.</p> | <p>1. бессрочно 2. с 26.08.2015г. по 08.09.2016г. 3. с 20.10.2015г. по 31.12.2016г. 4. с 01.03.2016г. по 28.02.2021г. 5. с 13.10.2015г. по 12.10.2016г.</p> |

| | | |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2017/2018 | <p>1. ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web свидетельство о регистрации базы данных № 2011620462</p> <p>2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru ООО «НексМедиа» (RU). Договор № 31-17-ЕП от 28.07.2017</p> <p>3. ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». Договор № 30-7804/240 ЕП от 05.06.2017 г.</p> <p>4. ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru ООО «Политехресурс». Договор №30-7804/39 (39 БД-2016) от 15.11.2016 г. до 31.12.2017 г.; Договор № 39 БД от 27.11.2017 г. до 31.12.2018 г.</p> <p>5. ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО «Издательство Лань» соглашение о сотрудничестве № 8 от 01.03.2016 г. бессрочно; Договор № 33 БД от 18.12.2017 г. до 31.12.2018 г.</p> <p>6. ЭБС «Троицкий мост», пакеты «Таможенное дело», «Пищевые технологии, товароведение, общественное питание, гостиничное дело и туризм» http://www.trmost.ru/ ООО «Издательско-торговая компания «Троицкий мост». Договор № 12БД от 25.05.2017 г. до 24.08.2018 г.</p> | <p>1. бессрочно</p> <p>2. с 28.07.2017г. по 31.07.2018г.</p> <p>3. с 05.06.2017г. по 24.08.2018г.</p> <p>4. с 15.11.2016г. по 31.12.2017г. с 27.11.2017г. по 31.12.2018г.</p> <p>5. с 18.12.2017г. по 31.12.2018г.</p> <p>6. с 25.05.2017г. по 24.08.2018г.</p> |
| 2018/2019 | <p>1. ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web свидетельство о регистрации базы данных № 2011620462</p> <p>2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru ООО «НексМедиа» (RU). Договор № 30-7804/37/ЕП от 23.07.2018г.</p> <p>3. ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». Договор № 30-7804/2230 ЕП от 25.05.2018 г. до 24.08.2019 г.</p> <p>4. ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru ООО «Политехресурс». Договор № 36 БД от 20.12.2018 г. до 31.12.2019 г.</p> <p>5. ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО «Издательство Лань» соглашение о сотрудничестве № 8 от 01.03.2016 г. бессрочно; Договор № 38 БД от 18.12.2018 г. до 18.12.2019 г.</p> | <p>1. бессрочно</p> <p>2. с 23.07.2018г. по 30.07.2019г.</p> <p>3. с 25.05.2018г. по 24.08.2019г.</p> <p>4. с 20.12.2018г. по 31.12.2019г.</p> <p>5. с 18.12.2018г. по 18.12.2019г.</p> <p>6. с 15.06.2018г. по 24.08.2019г.</p> <p>7. с 18.12.2018г. по 19.12.2019г.</p> |

| | | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | <p>г. 6. ЭБС «Троицкий мост», пакеты «Таможенное дело», «Пищевые технологии, товароведение, общественное питание, гостиничное дело и туризм» http://www.trmost.ru/ ООО «Издательско-торговая компания «Троицкий мост». Договор № 10БД от 15.06.2018 г. до 24.08.2019 г. 7. ЭБС Znanium.com http://znanium.com/ ООО «ЗНАНИУМ». Договор № 39 БД от 18.12.2018 г. до 19.12.2019 г.</p> | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| Наименование документа | Наименование документа (№ документа, дата подписания, организация, выдавшая документ, дата выдачи, срок действия) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Заключения, выданные в установленном порядке органами, осуществляющими государственный пожарный надзор, о соответствии зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для ведения образовательной деятельности, установленным законодательством РФ требованиям</p> | <p>1. Заключение о соблюдении на объектах соискателя лицензии (сертификата) требований пожарной безопасности, МЧС России Главное управление по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям города Москвы Управление по Юго-Западному Административному округу № 18-25-5-13 от 27.11.2018г., бессрочно; 2. Заключение о соответствии защиты требованиям пожарной безопасности, Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий Главное управление МЧС России по городу Москве Управление по Южному административному округу Главного управления МЧС России по городу Москве 2-ой региональный отдел надзорной деятельности и профилактической работы № 45 от 20.12.2018г., бессрочно; 3. Заключения о соответствии защиты требованиям пожарной безопасности, Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий Главное управление МЧС России по городу Москве Управление по Южному административному округу Главного управления МЧС России по городу Москве 2-ой региональный отдел надзорной деятельности и профилактической работы № 46 от 21.12.2018г., бессрочно; № 47 от 21.12.2018г., бессрочно; № 48 от 21.12.2018г., бессрочно; № 49 от 21.12.2018г., бессрочно; № 50 от 21.12.2018г., бессрочно; № 51 от 21.12.2018г., бессрочно.</p> |

Сведения

о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

«Управление связями с общественностью»

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к следующим электронно-библиотечным системам:

1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
2. Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru>
3. ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
4. НЭБ Elibrary <http://elibrary.ru>
5. Консультант студента www.studentlibrary.ru
6. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
7. ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

| N п/ п | Наименование предмета, дисциплины (мо- дуля) в соответствии с учебным планом | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы | Адрес электронной копии, элек- тронно-библиотечной системы | Количество экземпляров | Число обучающихся, воспитанников, одновременно изучающих предмет, дисциплину (модуль) |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Деловой англий- ский язык | Чикилева, Л. С. Английский язык для публичных выступлений (B1-B2). English for public speaking : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. С. Чикилева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 167 с. | URL: https://biblio-online.ru/bcode/434097 | | 32 |
| | | Филиппова, М. М. Деловой английский язык (b1-c1) / М. М. Филиппова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 309 с. | URL: https://biblio-online.ru/bcode/433690 | | |
| | Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR | Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. | http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546 | 117 | 32 |

| | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|
| | Ильин Анатолий Семенович. Реклама в коммуникационном процессе [Текст/электронный ресурс] : Курс лекций / А.С. Ильин. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017. - 141 с. - ISBN 978-5-390-00396-1 : 333.52. | http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6289 | 50 | |
| | Основы рекламы: прикладные задачи и методы их решения [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. Д.П. Фролова, Е.Г. Попковой. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2016, 2017. - 194 с. | http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6288 | 50 | |
| Психология управления коммуникациями | Организационная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. И. Рогов [и др.] ; под общ. ред. Е. И. Рогова. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 510 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07328-7. — | Режим доступа : www.biblionline.ru/book/281C4E03-3181-4FD3-B28C-82F06AA3837A | | 32 |
| | Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Ю. Забродин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 147 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09952-2. — Режим доступа : | www.biblionline.ru/book/47699FE0-890E-45C3-81C6-69ACA59D7DD1 | | |
| Коммуникационный практикум | Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. | http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546 | 117 | 32 |
| | Ильин Анатолий Семенович. Реклама в коммуникационном процессе [Текст/электронный ресурс] : Курс лекций / А.С. Ильин. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017. - 141 с. - ISBN 978-5-390-00396-1 : 333.52. | http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6289 | 50 | |
| | Основы рекламы: прикладные задачи и методы их решения [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. Д.П. Фролова, Е.Г. Попковой. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2016, 2017. - 194 с. | http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6288 | 50 | |
| Оценка эффективности PR-коммуникаций | Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности / Г. Л. Тульчинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 338 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03469-1. | Режим доступа : https://biblionline.ru/bcode/432797 | | 19 |
| Технологии GR | Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 163 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07448-2. | Режим доступа : www.biblionline.ru/book/90C71C5C-3DD6-4F47-AEBC-2992A32EB341 | | 19 |

| | | | | |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|
| | Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. А. Борщевский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 267 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04736-3. | Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4DBBE6C8-A970-4A8C-8870-77F837F88DC1 | | |
| | Гг. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.] ; под ред. Е. И. Марковской. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 304 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8762-1. | www.biblio-online.ru/book/5A7215E0-B75F-4C8A-9078-0632F65F35C2 | | |
| Технологии IR | Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для академического бакалавриата / Л. С. Сальникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. | https://biblio-online.ru/bcode/432025 | 10 | 19 |
| Управление коммуникационными проектами | Чумиков Александр Николаевич. Медиарилейшнз [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014. | http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3557 | 35 | 19 |
| | Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. | http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546 | 117 | |
| | Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для академического бакалавриата / Л. С. Сальникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. | https://biblio-online.ru/bcode/432025 | 10 | |
| Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций | Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. | https://biblio-online.ru/bcode/428511 | | 19 |
| Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии | Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. | www.biblio-online.ru/book/7402B3EF-9CC9-4B59-91C1-A614DF864325 | | 19 |
| | Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 361 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-03338-0. | Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B97109E1-B0A8-4A65-965F-5FC11185D55A | | |

| | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| | Шарков Феликс Изосимович. Правовые основы коммуникации в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - Электронные текстовые данные. - М. : Проспект, 2018, 2017. - 224 с. - ISBN 978-5-392-27750-6 : 400.00. | http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6258 | 60 |
| | Чумиков Александр Николаевич. Антикризисные коммуникации [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 172 с. - (Современные технологии PR. Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0716-8 : 250.00. | http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3558 | 15 |
| Digital-маркетинг | Интернет-маркетинг / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 301 с. | www.biblionline.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0 | 32 |
| | Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общ. ред. Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 170 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08407-8. | www.biblionline.ru/book/E5D7A079-2A15-47D6-A261-B7C8A977AC8F | |
| | Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00354-3. | www.biblionline.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B | |
| Корпоративные коммуникации | Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05503-0. | www.biblionline.ru/book/A49FECB9-B8EE-4736-8714-450457BD2C55 | 19 |
| | Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с. — ISBN 978-5-534-09589-0 | www.biblionline.ru/book/827F4CF4-9660-4E5A-90F3-07694836CE46 | |
| | Колесников, А. В. Корпоративная культура / А. В. Колесников. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 167 с. — ISBN 978-5-534-02520-0. | www.biblionline.ru/book/BDF2BE7-104B-44E1-95B8-443B2AC121E7 | |
| Современные концепции менеджмента | Чудновская, С. Н. История менеджмента / С. Н. Чудновская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 291 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04206-1 | www.biblionline.ru/book/83E75374-A30E-4457-A39F-7B1ADD8CA604 | 32 |
| | Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 487 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05725-6. | www.biblionline.ru/book/A280D039-3032-4035-A6C1-4AD5F6057BDC | |

| | | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| | Кафидов Валерий Викторович. Современный менеджмент [Текст/электронный ресурс] : Учебник / В.В. Кафидов, Н.Ю. Сопилко. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 380 с. : ил. - ISBN 978-5-209-08620-8 : 258.27. | http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6514 | 5 | |
| Создание маркетингового контента | Стелзнер Майкл. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. [Текст] / М. Стелзнер; Пер. с англ. Д.Баймухаметовой, О.Терентьевой. - 2-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 288 с. | | 24 | 32 |
| | Интернет-маркетинг / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 301 с. | www.biblionline.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0. | | |