

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

ИНСТИТУТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Принято Ученым советом
Института иностранных языков
Протокол № 2001-12/08
от 18 марта 2020 г.

Утверждаю
Проректор по учебной работе
А.П.Ефремов



2020 г.

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки (специальность)

45.04.02. Лингвистика

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. № 1061.

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН, утвержденного приказом ректора от 05.03.2020г. №133.

Квалификация выпускника магистр

Направленность программы (профиль, специализация):

Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)

Нормативный срок освоения программы 2 года, 2,5 года

Форма обучения - очная, очно-заочная

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы: нет

Руководитель программы:

Соколова И.Л.

18.03.2020 г.

Согласовано:

Председатель МССН
Эбзеева Ю.Н.

18.03.2020 г.

Согласовано:

Директор института
Соколова И.Л.

18.03.2020 г.

2020 г.

1. Общая характеристика ОПОП ВО

Основная образовательная программа по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика» (уровень магистратуры), профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» представляет собой систему документов, разработанную с учетом требований рынка труда в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН, утвержденным приказом ректора от 05.03.2020г. №133. ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

1.1.Цель ОПОП ВО.

Подготовка магистров по программе «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» направления 45.04.02 «Лингвистика» – специалистов высшей квалификации со знанием двух и более иностранных языков для работы в сфере менеджмента, маркетинга, рекламы и связей с общественностью (PR) в различных отечественных и зарубежных организациях, способных осуществлять межличностное межъязыковое посредничество, нивелировать конфликтные ситуации, руководить людьми и процессами, креативно и самостоятельно осуществлять такие виды деятельности как воспитание и обучение, способных к научно-исследовательской работе.

Область профессиональной деятельности магистров направления 45.04.02 «Лингвистика» включает лингвистическое образование, межкультурную коммуникацию, теоретическую и прикладную лингвистику и новые информационные технологии, коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах.

1.2.Основные сведения.

Обучение по программе магистратуры «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» направления 45.04.02 «Лингвистика» осуществляется в Российском университете дружбы народов в очной и очно-заочной форме обучения с присвоением квалификации «магистр лингвистики».

Нормативный срок освоения ОПОП ВО по направлению 45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)», включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, независимо от применяемых образовательных технологий, составляет по очной форме обучения 2 года, по очно-заочной – 2 года 6 месяцев.

Трудоемкость ОПОП ВО по направлению магистратуры 45.04.02 «Лингвистика» 120 зачетных единиц.

Тип профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники - консультационно-коммуникативный.

Предметное поле программы магистратуры «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» по направлению 45.04.02 «Лингвистика» включает в себя психологические, социальные, семиотические и сопряженные с ними явления, процессы и отношения, возникающие в ходе и в результате обмена информацией между людьми.

ОПОП ВО включает в себя следующие элементы: характеристику профессиональной деятельности магистров, требования к результатам освоения основной образовательной программы, документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса: календарный учебный график и учебный план, программы дисциплин, программы практик, ресурсное обеспечение, учебно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации; итоговая государственная аттестация; фонды оценочных средств.

1.3.Особенности реализации ОПОП ВО.

Высшее образование по программе магистратуры «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» по направлению 45.04.02 «Лингвистика»

может быть получено только в образовательных организациях. Получение высшего образования в рамках данного направления вне образовательной организации не допускается.

Обучение в магистратуре по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» в РУДН может осуществляться в очной и очно-заочной формах обучения.

Реализация учебного плана программы магистратуры осуществляется с использованием современных информационных технологий. В процессе обучения студенты выступают на конференциях, симпозиумах, вступают в профессиональные студенческие общества, участвуют в программах стажировок, ведут проектную работу, публикуются в научных журналах и сборниках трудов конференций.

1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу, включает лингвистическую поддержку продвижения товаров, услуг и технологий на международном уровне, обеспечение коммуникационной поддержки российским компаниям, выходящим на зарубежные рынки, и иностранным компаниям в России.

Возможности трудоустройства для выпускников программы «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» весьма обширны. Они работают в ведущих министерствах, российских и зарубежных компаниях, дипломатических миссиях в качестве менеджеров высокого уровня, применяя на практике знания, полученные в сферах маркетинга, рекламы и международных связей с общественностью, а кое-кто даже открывает собственные частные рекламные и PR-агентства. Потенциальными работодателями выпускников являются средства массовой информации, а также представители смежных коммуникационных сфер.

1.5. Требования к абитуриенту.

Предшествующий уровень образования абитуриента – высшее профессиональное образование. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем профессиональном образовании определенной ступени или уровня, или эквивалентный документ иностранного государства.

Абитуриент должен владеть русским языком на уровне С1 и английским языком на уровне В2-С1.

Абитуриент также должен успешно сдать вступительное испытание.

1.6. Характеристика профессиональной деятельности магистров

1.6.1. Область и сферы профессиональной деятельности магистров:

- лингвистическое образование,
- межкультурная коммуникация,
- теоретическая и прикладная лингвистика,
- новые информационные технологии,
- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах,
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникациях,
- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организация, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде,
- общественное мнение.

1.6.2. Объекты профессиональной деятельности магистров:

Объектами профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» по направлению 45.04.02 «Лингвистика» являются теория изучаемых иностранных языков; иностранные языки и культуры стран изучаемых языков; перевод и переводоведение; теория межкультурной коммуникации; теоретическая и прикладная лингвистика.

1.6.3. Типы задач профессиональной деятельности магистров:

- консультационно-коммуникативный.

1.6.4. Задачи профессиональной деятельности магистров:

- осуществление межличностных связей на иностранных языках;
- осуществление посреднической переводческой деятельности с иностранного языка на родной и с родного на иностранный;
- применение различных методов и приемов с целью обучения иностранным языкам;
- организация различных видов деятельности;
- управление организационными процессами;
- применение неординарного креативного подхода в организационной деятельности;
- нивелирование и снятие конфликтов и разногласий в процессе переговоров на иностранных языках,
- создание разных видов профессиональных текстов, необходимых специалисту по связям с общественностью,
- осуществление проектной деятельности, в том числе в международной команде.

1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Универсальные компетенции

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
- УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
- УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры

Общепрофессиональные компетенции

- ОПК-1. владеет системой теоретических и эмпирических знаний о функционировании системы изучаемого иностранного языка и тенденциях ее развития, системой ценностей и представлений, присущих культуре стран изучаемого иностранного языка.
- ОПК-2. Имеет представление о специфике иноязычной научной картины мира, владеет основными особенностями научного дискурса в русском и изучаемом иностранном языках.
- ОПК-3. Владеет общей теорией обучения и методикой преподавания профильных дисциплин избранной направленности основной образовательной программы, способен использовать в практической деятельности современные образовательные технологии.
- ОПК-4. Способен порождать и понимать речевые произведения на изучаемом иностранном языке в устной и письменной формах применительно к официальному нейтральному и неофициальному регистрам общения.
- ОПК-5. Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие в соответствии с конвенциями речевого общения в иноязычном социуме, с правилами и

традициями межкультурного профессионального общения с носителями изучаемого языка.

- ОПК-6. Владеет современными технологиями сбора, обработки и интерпретации полученных экспериментальных данных, приемами составления и оформления научной документации (диссертация, доклад, реферат, аннотация).
- ОПК-7. Способен работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами и другими системами представления знаний и обработки вербальной информации.
- ОПК-8. Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.

Профессиональные компетенции

- ПК-17. Способен осознавать цели и задачи общеевропейской языковой политики и языковой политики в других регионах в условиях межкультурного взаимодействия.
- ПК-18. Способен выявлять источники возникновения конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, выявлять и устранять причины дискоммуникации в конкретных ситуациях межкультурного взаимодействия.
- ПК-19. Способен осуществлять межкультурную коммуникацию в соответствии с принятыми нормами и правилами в различных ситуациях межкультурных обменов (деловые переговоры, переговоры официальных делегаций).

1.8. Требования к результатам освоения образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: консультационно-коммуникативный

		Универсальные компетенции						
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры
Блок 1. Дисциплины (модули)								
Обязательная часть								
Б1.О.01	Базовая компонента							
Б1.О.01.01	История и методология науки "Лингвистика"	+						
Б1.О.01.02	Педагогика и психология высшей школы					+		
Б1.О.01.03	Общее языкознание и история лингвистических учений	+						
Б1.О.01.04	Квантитативная лингвистика и новые информационные технологии							+
Б1.О.02	Вариативная компонента							
Б1.О.02.01	Семиотика							
Б1.О.02.02	Компьютерные технологии в лингвистических исследованиях							

Б1.О.02.03	Речевая деятельность общества (первый иностранный язык)				+			
Б1.О.02.04	Речевая деятельность общества (второй иностранный язык)				+			
Б1.О.02.05	Практикум по культуре речевого общения I (первый иностранный язык)				+			
Б1.О.02.06	Теория межкультурной коммуникации		+			+		
Б1.О.02.07	Маркетинг, реклама, международные связи с общественностью (PR)	+	+					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений (элективная компонента)								
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины							
Б1.В.ДВ.01.01	Менеджмент				+			
Б1.В.ДВ.01.02	Управление персоналом				+			
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины							
Б1.В.ДВ.02.01	Лингво-стилистический анализ текста (на материале первого иностранного языка)							
Б1.В.ДВ.02.02	Лингво-стилистический анализ текста (на материале второго иностранного языка)							
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины							
Б1.В.ДВ.03.01	Иностранный язык в бизнесе					+		
Б1.В.ДВ.03.02	Иностранный язык в образовании					+		
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины							
Б1.В.ДВ.04.01	Язык делового общения (первый иностранный язык)					+		
Б1.В.ДВ.04.02	Язык делового общения (второй иностранный язык)					+		
Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины							
Б1.В.ДВ.05.01	Практикум по культуре речевого общения I (второй иностранный язык)					+		
Б1.В.ДВ.05.02	Практикум по культуре речевого общения I (первый иностранный язык)					+		
Блок 2. Практика								
Обязательная часть								
Б2.О.01	Базовая компонента							

Б2.О.02	Вариативная компонента							
Б2.О.02.01(П)	Консультационная практика		+	+				
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	+						

Б1.О.02.03	Речевая деятельность общества (первый иностранный язык)		+		+				
Б1.О.02.04	Речевая деятельность общества (второй иностранный язык)		+		+				
Б1.О.02.05	Практикум по культуре речевого общения I (первый иностранный язык)				+	+			
Б1.О.02.06	Теория межкультурной коммуникации	+							
Б1.О.02.07	Маркетинг, реклама, международные связи с общественностью (PR)								+
Часть, формируемая участниками образовательных отношений (элективная компонента)									
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины								
Б1.В.ДВ.01.01	Менеджмент								
Б1.В.ДВ.01.02	Управление персоналом								
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины								
Б1.В.ДВ.02.01	Лингво-стилистический анализ текста на материале первого иностранного языка	+							
Б1.В.ДВ.02.02	Лингво-стилистический анализ текста на материале второго иностранного языка	+							
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины								
Б1.В.ДВ.03.01	Иностранный язык в бизнесе				+	+			
Б1.В.ДВ.03.02	Иностранный язык в образовании				+	+			
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины								
Б1.В.ДВ.04.01	Язык делового общения (первый иностранный язык)				+	+			
Б1.В.ДВ.04.02	Язык делового общения (второй иностранный язык)				+	+			
Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины								
Б1.В.ДВ.05.01	Практикум по культуре речевого общения II (второй иностранный язык)				+	+			
Б1.В.ДВ.05.02	Практикум по культуре речевого общения II (первый иностранный язык)				+	+			
Блок 2. Практика									

Обязательная часть									
Б2.О.01	Базовая компонента								
Б2.О.02	Вариативная компонента								
Б2.О.02.01(П)	Консультационная практика	+	+		+		+	+	
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	+	+		+		+	+	

		Профессиональные компетенции		
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ПК-17. Способен осознавать цели и задачи общеевропейской языковой политики и языковой политики в других регионах в условиях межкультурного взаимодействия	ПК-18. Способен выявлять источники возникновения конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации, выявлять и устранять причины дискоммуникации в конкретных ситуациях межкультурного взаимодействия	ПК-19. Способен осуществлять межкультурную коммуникацию в соответствии с принятыми нормами и правилами в различных ситуациях межкультурных обменов (деловые переговоры, переговоры официальных делегаций)
Блок 1. Дисциплины (модули)				
Обязательная часть				
Б1.О.01	Базовая компонента			
Б1.О.01.01	История и методология науки "Лингвистика"			
Б1.О.01.02	Педагогика и психология высшей школы			
Б1.О.01.03	Общее языкознание и история лингвистических учений			
Б1.О.01.04	Квантитативная лингвистика и новые информационные технологии			
Б1.О.02	Вариативная компонента			
Б1.О.02.01	Семиотика			+
Б1.О.02.02	Компьютерные технологии в лингвистических исследованиях	+		
Б1.О.02.03	Речевая деятельность общества (первый иностранный язык)	+		

Б1.О.02.04	Речевая деятельность общества (второй иностранный язык)	+		
Б1.О.02.05	Практикум по культуре речевого общения I (первый иностранный язык)	+		
Б1.О.02.06	Теория межкультурной коммуникации	+		
Б1.О.02.07	Маркетинг, реклама, международные связи с общественностью (PR)	+		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений (элективная компонента)				
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины			
Б1.В.ДВ.01.01	Менеджмент		+	
Б1.В.ДВ.01.02	Управление персоналом		+	
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины			
Б1.В.ДВ.02.01	Лингво-стилистический анализ текста на материале первого иностранного языка		+	
Б1.В.ДВ.02.02	Лингво-стилистический анализ текста на материале второго иностранного языка		+	
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины			
Б1.В.ДВ.03.01	Иностранный язык в бизнесе			+
Б1.В.ДВ.03.02	Иностранный язык в образовании			+
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины			
Б1.В.ДВ.04.01	Язык делового общения (первый иностранный язык)			+
Б1.В.ДВ.04.02	Язык делового общения (второй иностранный язык)			+
Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины			
Б1.В.ДВ.05.01	Практикум по культуре речевого общения II (второй иностранный язык)	+		
Б1.В.ДВ.05.02	Практикум по культуре речевого общения II (первый иностранный язык)	+		
Блок 2. Практика				
Обязательная часть				
Б2.О.01	Базовая компонента			
Б2.О.02	Вариативная компонента			
Б2.О.02.01(П)	Консультационная практика	+		
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	+		