

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»
Институт космических технологий

Принято Учёным советом
ИКТ РУДН
от 29 июня 2017 г. протокол № 9



Утверждаю
Проректор по учебной работе
А.П. Ефремов
2017 г.

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки

38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

в соответствии с перечнем, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12 сентября 2013 г. № 1061.

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС ВО утверждённым приказом ректора от 20.02.2016 г. № 77.

Квалификация выпускника магистр

Направленность программы (профиль, специализация):

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

Нормативный срок освоения программы 2 года

Форма обучения – очная

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы: нет

Руководитель программы:


А.И. Каширин
2017 г.

Согласовано:

Председатель МССН


В.С. Ефремов
2017 г.

Согласовано:

Директор института


Г.Г. Райкунов
2017 г.

2017 г.

Описание образовательной программы.

Общая характеристика ОП ВО

1.1. Цель (миссия) ОП ВО.

Целью освоения образовательной программы «Инновационный менеджмент в промышленности» является дать комплексные знания в области теории и практики управления инновациями, вооружить менеджеров гибким инструментарием в вопросе построения систем инновационного менеджмента в промышленности.

ООП магистратуры в соответствии с ОС ВО РУДН направлено на развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, способствующих успешной деятельности по профилю подготовки.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса для обеспечения подготовки высококвалифицированных кадров в областях профессиональной деятельности магистратуры.

1.2. Основные сведения.

Нормативную правовую базу разработки программы магистратуры составляют:

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015 № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» (с изменениями и дополнениями);

Устав и локальные нормативные акты Университета по вопросам организации и осуществления образовательной деятельности, в т.ч.:

Порядок разработки и оформления основной профессиональной образовательной программы высшего образования в соответствии с ОС ВО РУДН, утвержденный ученым советом РУДН «27» июня 2016 г. протокол №8;

Регламент формирования фондов оценочных средств (ФОС), утвержденный приказом ректора «05» мая 2016 г. № 420.

Уровень образования - высшее образование.

Форма реализации - очная.

Вид профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие

образовательную программу: организационно-управленческий.

Место реализации – Российский университет дружбы народов.

1.3. Особенности реализации ОП ВО.

В основной программе высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент, по профилю **«Инновационный менеджмент в промышленности»:**

Сетевая реализация – не предусмотрено.

Электронное обучение – не предусмотрено.

Дистанционные образовательные услуги – не предусмотрены.

Возможное использование модульной системы обучения.

Частично электронное обучение (использование системы ТУИС).

Реализация программы на иностранном языке – не предусмотрено.

1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.

Основная программа высшего образования «Инновационный менеджмент в промышленности» открыта при инициативе и поддержке ГК «Ростех» и призвана дать необходимые навыки для успешного ведения организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности в области промышленности; сформировать навыки комплексного решения задач развития промышленных предприятий на основе их реконструкции, модернизации.

Потенциальные работодатели:

1. ГК «Ростех»
2. ГК «Роскосмос»
3. Инновационный Холдинг «Швабе»
4. Холдинговая компания «Росэлектроника»

1.5. Требования к абитуриенту.

Условия поступления:

- 1) Наличие высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура).
- 2) Успешная сдача вступительного междисциплинарного экзамена по направлению «Менеджмент» (подробная информация на сайте РУДН – www.rudn.ru, вкладка «Поступающему»).

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:

1.6.1 Область профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры включает:

- организации любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в

качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

- *органы государственного и муниципального управления;*
- *структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;*
- *научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;*
- *учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.*

1.6.2 Объект профессиональной деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры являются:

- *процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;*
- *процессы государственного и муниципального управления;*
- *научно-исследовательские процессы.*

1.6.3 Виды профессиональной деятельности.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ магистратуры:

- *организационно-управленческая.*

При разработке и реализации программ магистратуры образовательная организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится магистр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса образовательной организации.

1.6.4 Задачи профессиональной деятельности.

Профессиональные задачи:

- **организационно-управленческая деятельность:**
 - *разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;*
 - *руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;*
 - *организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими/*

1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО.

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы компетенции:

- общекультурные,
- общепрофессиональные:
- профессиональные компетенции:
 - организационно-управленческая деятельность.

2.2. Требования к результатам освоения образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: организационно-управленческая

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Общекультурные компетенции | | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| | | ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала |
| Б.1 | Базовая часть | | | |
| | Профессиональный иностранный язык | | | + |
| | Управленческая экономика | + | | |
| | Методы исследований в менеджменте | + | | + |
| | Теория организации и организационное поведение | | + | |
| | Современный стратегический анализ | + | | |
| | Корпоративные финансы | + | | |
| | Вариативная часть | | | |
| | Теория систем и системный анализ | + | | |
| | Инновационный менеджмент | | + | |
| | Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности | | + | |
| | Организация и управление производством | | + | |
| | Управление конкурентоспособностью | | + | |
| | Методы принятия социально-экономических решений в условиях неопределенности | | | + |
| | Антикризисное управление и реинжиниринг организации | | | + |
| | Внешиэкономическая деятельность наукоемких корпораций | | | + |
| | Дисциплины по выбору | | | |
| | Управление инновациями | + | | |
| | Международный маркетинг | + | | |
| | Техника ведения деловых переговоров | | | + |
| | Управление человеческими ресурсами | | | + |
| | Организация и управление жизненным циклом высокотехнологичной продукции | | | + |
| | Экономическая оценка инвестиций | | | + |
| | Маркетинговые стратегии | | + | |

| | | | | |
|------------|--------------------------------------------------------------|---|---|---|
| | Предпринимательство | | + | |
| | Теория и методика оценки риска | + | | + |
| | Маркетинг и рынки наукоемких производств | + | | + |
| Б.2 | Практики, в том числе научно-исследовательская работа | | | |
| | Научно-исследовательская работа | + | + | + |
| | Преддипломная практика | + | + | + |

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Общепрофессиональные компетенции | | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | ОПК-1 Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. Владеть иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневной-бытовой сферах иноязычного общения | ОПК-2 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обобщать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования |
| Б.1 | Базовая часть | | | |
| | Профессиональный иностранный язык | + | | |
| | Управленческая экономика | | | + |
| | Методы исследований в менеджменте | | | + |
| | Теория организации и организационное поведение | | + | |
| | Современный стратегический анализ | | | + |
| | Корпоративные финансы | | | + |
| | Вариативная часть | | | |
| | Теория систем и системный анализ | | | + |
| | Инновационный менеджмент | | + | |
| | Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности | | + | |
| | Организация и управление производством | | + | |
| | Управление конкурентоспособностью | | + | + |
| | Методы принятия социально-экономических решений в условиях неопределенности | | + | + |
| | Антикризисное управление и реинжиниринг организации | | + | |
| | Внешиэкономическая деятельность наукоемких корпораций | | + | |
| | Дисциплины по выбору | | | |
| | Управление инновациями | | | + |
| | Международный маркетинг | | | + |
| | Техника ведения деловых переговоров | | | + |
| | Управление человеческими ресурсами | | | + |
| | Организация и управление жизненным циклом высокотехнологичной | + | | |

| | | | | |
|---------------|--------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| | продукции | | | |
| | Экономическая оценка инвестиций | + | | |
| | Маркетинговые стратегии | | + | |
| | Предпринимательство | | + | |
| | Теория и методика оценки риска | | | + |
| | Маркетинг и рынки наукоемких производств | | | + |
| Блок 2 | Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | | | |
| | Преддипломная практика | + | + | + |
| | НИРМ | + | + | + |

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Профессиональные компетенции | | | | | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудниками, проектами и сетями | ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию | ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | ПК-4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | ПК-5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | ПК-6 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач |
| Б.1 | Базовая часть | | | | | | |
| | Профессиональный иностранный язык | | | | | | |
| | Управленческая экономика | | | | | + | |
| | Методы исследований в менеджменте | | | | + | + | |
| | Теория организации и организационное поведение | + | + | | | | |
| | Современный стратегический анализ | + | + | | | + | |
| | Корпоративные финансы | | | + | | | + |
| | Вариативная часть | | | | | | |
| | Теория систем и системный анализ | | | | + | | |
| | Инновационный менеджмент | + | | | | | |
| | Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности | | | | | | |
| | Организация и управление производством | + | | | | | |
| | Управление конкурентоспособностью | + | + | | | | |
| | Методы принятия социально-экономических решений в условиях неопределенности | + | | | + | | |
| | Антикризисное управление и реинжиниринг организации | + | | | | | |
| | Внеэкономическая деятельность наукоемких корпораций | | + | | | | |
| | Дисциплины по выбору | | | | | | |
| | Управление инновациями | | + | | | | |

| | | | | | | | |
|------------|-------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|--|
| | Международный маркетинг | | + | | | | |
| | Техника ведения деловых переговоров | + | | | | | |
| | Управление человеческими ресурсами | + | | | | | |
| | Организация и управление жизненным циклом высокотехнологичной продукции | + | | | | | |
| | Экономическая оценка инвестиций | + | | | | | |
| | Маркетинговые стратегии | + | | + | | | |
| | Предпринимательство | + | | + | | | |
| | Теория и методика оценки риска | + | | + | | | |
| | Маркетинг и рынки наукоемких производств | + | | + | | | |
| Б.2 | Практики, в том числе научно-исследовательская работа | | | | | | |
| | Научно-исследовательская работа | | + | | + | + | |
| | Преддипломная практика | + | + | + | + | + | |

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Профессиональные компетенции | | | | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | ПК-7 способность-обобщать и критически оценивать результаты исследований, актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями | ПК-8 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада | ПК-9 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования | ПК-10 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой | ПК-11 способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе преподавания |
| Б.1 | Базовая часть | | | | | |
| | Профессиональный иностранный язык | | | | | |
| | Управленческая экономика | + | | | | |
| | Методы исследований в менеджменте | | | | + | |
| | Теория организации и организационное поведение | + | + | | | |
| | Современный стратегический анализ | + | | | + | |
| | Корпоративные финансы | | | | | |
| | Вариативная часть | | | | | |
| | Финансы организаций | | | | | |
| | Теория систем и системный анализ | | | | | |
| | Инновационный менеджмент | | | | | |
| | Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности | | | | | |
| | Организация и управление производством | | | | | |
| | Управление конкурентоспособностью | | | | | |
| | Методы принятия социально-экономических решений в условиях неопределенности | | | | | |
| | Антикризисное управление и реинжиниринг организации | | | | | |
| | Внешекономическая деятельность наукоемких корпораций | | | | | |
| | Дисциплины по выбору | | | | | |
| | Управление инновациями | | | | | |
| | Международный маркетинг | | | | | |
| | Техника ведения деловых переговоров | | | | | |
| | Управление человеческими ресурсами | | | | | |
| | Организация и управление жизненным циклом высокотехнологичной продукции | | | | | |
| | Экономическая оценка инвестиций | | | | | |
| | Маркетинговые стратегии | | | | | |
| | Предпринимательство | | | | | |

| | | | | | | |
|------------|--------------------------------------------------------------|---|---|--|--|--|
| | Теория и методика оценки риска | | | | | |
| | Маркетинг и рынки наукоемких производств | | | | | |
| Б.2 | Практики, в том числе научно-исследовательская работа | | | | | |
| | Научно-исследовательская работа | + | + | | | |
| | Преддипломная практика | + | + | | | |