

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 23.06.2023 10:16:47  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Филологический факультет**

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика программы аспирантуры)

**Кафедра массовых коммуникаций**

---

(наименование базового учебного подразделения (БУП)-разработчика программы аспирантуры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Журналистика**

---

(наименование дисциплины/модуля)

**Научная специальность:**

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

---

(код и наименование научной специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации программы аспирантуры:**

Медиакоммуникации и журналистика

---

(наименование программы аспирантуры)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Журналистика» является формирование у аспирантов понимания особенностей функционирования современных печатных, эфирных и электронных средств массовой информации, специфики профессиональной журналистской деятельности в новых технологических и социально-политических условиях производства информации, отразить многогранность информационного труда.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Журналистика» направлено на подготовку к сдаче профильного кандидатского экзамена и формирование практических навыков планирования работы редакции, взаимодействия с читательской аудиторией, а также освоение профессиональных ролей, в которых придется выступать в ходе организации процесса выпуска мультимедийной продукции.

Освоив содержание дисциплины, аспирант должен свободно разбираться в системе понятий и терминов, связанных с организацией информационного производства в конвергентном СМИ, понимать особенности современного информационного рынка, ориентироваться в структуре и функциях редакционного коллектива и его подразделений, жанровых особенностях текстов, производимых мультимедийными редакциями, их взаимодействием с читательской аудиторией. Аспирант, освоивший дисциплину «Журналистика», готов решать следующие профессиональные задачи:

- проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;
- осуществление преподавательской и учебно-методической деятельности, связанной с данным направлением подготовки и медиаобразованием;
- разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования.

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Журналистика» составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов). 1 зачетная единица выделяется на проведение промежуточной аттестации по дисциплине.

Таблица 3.1. Виды учебной работы по периодам освоения программы аспирантуры

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	<b>38</b>				
в том числе:					
Лекции (ЛЗ)	19			19	
Семинары (СЗ)	19			19	
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	<b>70</b>			70	
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч.	<b>108</b>		<b>108</b>	
	зач.ед.	<b>3</b>		<b>3</b>	

#### 4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 4.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ: Изменение традиционных СМИ под влиянием Интернета. Превращение СМИ в СМК. Расширение экранной коммуникации (кинодокументалистика, телевидение, интернет-журналистика, фотография). Изменения рынка потребителей информации. Аудитория как субъект СМИ (гражданская, журналистика). Контент и формы гражданских медиа.	Тема 1.1. Изменение традиционных СМИ под влиянием интернета.	СЗ
	Тема 1.2. Превращение СМИ в СМК.	СЗ
	Тема 1.3. Расширение экранной коммуникации (кинодокументалистика, телевидение, интернет-журналистика, фотография)	СЗ
	Тема 1.4. Изменения рынка потребителей информации.	СЗ
	Тема 1.5 Аудитория как субъект СМИ (гражданская, журналистика). Контент и формы гражданских медиа.	СЗ
Раздел 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ: Социальные сети как современное выражение народности журналистики. Конвергенция и мультимедиатизация СМИ. Конвергенция традиционной прессы в мультимедийный ресурс.	Тема 2.1. Социальные сети как современное выражение народности журналистики.	СЗ
	Тема 2.2. Конвергенция и мультимедиатизация СМИ.	СЗ
	Тема 2.3. Конвергенция традиционной прессы в мультимедийный ресурс.	СЗ
Раздел 3. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ РАЗДЕЛ: Работа мультимедийной редакции конвергентного СМИ. Структура мультимедийной редакции. Планирование работы в редакции конвергентного СМИ. Профессиональные роли в конвергентных СМИ. Трансформация жанровой палитры в конвергентном СМИ. Выпуск продукции мультимедийной редакции.	Тема 3.1. Работа мультимедийной редакции конвергентного СМИ	СЗ
	Тема 3.2. Структура мультимедийной редакции.	СЗ
	Тема 3.3. Планирование работы в редакции конвергентного СМИ.	СЗ
	Тема 3.4. Профессиональные роли в конвергентных СМИ	СЗ
	Тема 3.5. Прилагательные и наречия: степени сравнения прилагательных и наречий.	СЗ
	Тема 3.6. Трансформация жанровой палитры в конвергентном СМИ.	СЗ
	Тема 3.7. Выпуск продукции мультимедийной редакции	СЗ

## 5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	_____
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	_____
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	_____
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	_____

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается обязательно!

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. – М.: Юрайт, 2014.
2. Березин В.М. Современные теории массовой коммуникации: учебно-методический комплекс. - М.: РУДН, 2013.
3. Березин В.М., Волкова И.И., Грабельников А.А. Экранная коммуникация в современном информационном обществе. - М.: РУДН, 2008.
4. Грабельников А.А. Русская журналистика: история и современность. - М.: РУДН, 2019.

### *Дополнительная литература:*

1. Варганова Е.Л. Постсоветская трансформация российских СМИ и журналистики. – М.: МедиаМир, 2013.
2. Визуальная коммуникация: история и актуальные проблемы современности. Сборник статей (под редакцией О.А. Бакулина). - М.: Ф-т журн. МГУ, 2012.
3. Грабельников А.А. Введение в организацию информационного производства: учебно-методический комплекс. - М.: РУДН, 2013.
4. Грабельников А.А. Особенности конвергентной журналистики // Вестник Университета российской академии образования. - М.: УРАО, 2013. №3. С.79-83.
5. Грабельников А.А. Превращение прессы в конвергентные СМИ // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции 19 сентября 2012 г. – М.: РУДН, 2012. С.35-37.
6. Грабельников А.А. Профессиональные роли в конвергентных СМИ // Системы, методы, техника и технологии обработки медиаконтента: Материалы научно-практической конференции 18 сентября 2012 г. – М.: РУДН, 2012. С.47-49.
7. Грабельников А.А., Гегелова Н.С. Экранная коммуникация и визуализация журналистики. – Тверь: Изд-во Твер. ун-та, 2019
8. Грабельников А.А., Кажикин А.А., Тулупов В.В. Типология современной российской прессы. - Воронеж: Кварта, 2018.
9. Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное. Монография. 2-е изд., испр. и доп. / Под ред. Лазутиной Г.В. - М.: Аспект Пресс, 2018.
10. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / Под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010.
11. Интернет-СМИ: теория и практика: Учеб. пособие / Под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2013.
12. Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ. Научное издание / Под ред. В.С. Хелемендика. – М.: ИПК работников ТВ и РВ, 2009.
13. Калмыков А.А. Медиалогия интернета/ предисловие С.В. Калягина. – М.: Книжный дом «Либроком», 2013.
14. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие. 2-е изд. - М.: Аспект Пресс, 2019.

15. Трофимова Г.Н. Языковой вкус Интернет-эпохи в России: Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты. Монография. М.: Изд-во РУДН, 2009.
16. Тулупов В.В. Изобразительная журналистика в газете: Учеб. пособие. – Воронеж: Ф-т журналистики ВГУ, 2012.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступна основании заключенных договоров:

- ЭБСРУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»
- Электронная библиотека РГБ <http://www.rsl.ru/>
- Библиотека РФФИ <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

2. Базы данных и поисковые системы:

- Электронные издания на сайте Московского городского психолого-педагогического университета. <http://psyjournals.ru/>
- Публикации Высшей школы экономики <https://www.hse.ru/science/journals>
- Электронные ресурсы ИИТО ЮНЕСКО <http://ru.iite.unesco.org/resources/>
- Периодические издания МГИМО <https://mgimo.ru/about/structure/period/>
- Elsevier <http://www.elsevier.com/about/open-access/open-archives>
- HighWire PRESS <http://highwire.stanford.edu/lists/freeart.dtl#alcalc>
- Oxford Open <http://www.oxfordjournals.org/oxfordopen/>
- PNAS Online – Proceedings of National Academy of Sciences of the USA <http://www.pnas.org/>
- Springer Open <http://www.springeropen.com/journals>
- Theses Canada Portal <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Все материалы размещены в ТУИС РУДН.

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС!

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценки освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта  
РУДН.

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

**Профессор кафедры массовых  
коммуникаций**

Должность, БУП



Подпись

**Грабельников А.А.**

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

**Заведующий кафедрой  
Массовых коммуникаций**



**Барабаш В.В.**

---

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.