

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.06.2022 12:49:05  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ГЛОБАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной  
образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Международный менеджмент**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2022 г.**

## **1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «Глобальное экономическое пространство современного менеджмента» является формирование у студентов теоретических знаний о глобальном экономическом пространстве международного менеджмента, а также практических навыков анализа сложных явлений в условиях глобализации мировой экономики.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- изучение сущности и содержания основных категорий и ведущих теорий, относящихся к сфере функционирования мирового рынка;
- изучение закономерностей формирования, развития и функционирования мирового хозяйства, мирового товарного и финансового рынков;
- изучение основных факторов, под влиянием которых формируются и развиваются мировое хозяйство и международные экономические отношения;
- изучение теоретических основ современной торговой политики;
- изучение тенденций, современного состояния, особенностей развития экономики и экономической политики основных групп и отдельных стран;
- изучение современных проблем конкурентоспособности; умение ориентироваться в обстановке обострения международной конкуренции и финансовой нестабильности;
- знакомство с особенностями функционирования мировых рынков товаров, услуг, объектов интеллектуальной собственности, капиталов, валютного рынка;
- исследование современных форм и тенденций развития международных экономических отношений как глобальной системы взаимосвязей, охватывающих мировую экономику;
- изучение теоретических основ развития международной торговли;
- приобретение студентами навыков применения основных инструментов современного качественного и количественного анализа среды международного менеджмента;
- ознакомление с основными категориями, понятиями и принципами применения инструментов регулирования внешнеэкономических связей на уровне отдельного государства, а также на наднациональном, международном (многостороннем) уровне;
- ознакомление с деятельностью основных международных экономических организаций и региональных экономических объединений, исследование их роли в современной мировой экономике;
- ознакомление с методологией анализа инвестиционного климата страны, включая рассмотрение основных факторов, влияющих на его формирование, индикаторов измерения состояния инвестиционного климата, а также практических механизмов улучшения условий для ведения бизнеса на национальном уровне.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение дисциплины «Глобальное экономическое пространство современного менеджмента» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	<p>ОПК-3.1 Владеет методами принятия оптимальных управленческих решений в условиях динамичной бизнес-среды</p> <p>ОПК-3.2 Принимает обоснованные организационно-управленческие решения</p> <p>ОПК-3.3 Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость организационно-управленческих решений</p> <p>ОПК-3.4 Обеспечивает реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	<p>ОПК-5.1 Способен разработать план научного исследования в области менеджмента на основе оценки и обобщения результатов научных трудов отечественных и зарубежных ученых</p> <p>ОПК-5.2 Использует современные методы, технологии и инструменты сбора информации, ее обработки и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте</p> <p>ОПК-5.3 Обладает навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам научного исследования в области менеджмента</p> <p>ОПК-5.4 Участвует в реализации научно-исследовательских проектов в области менеджмента и смежных отраслей</p>
ПКО-1	Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>ПКО-1.1 Владеет методами анализа рыночной среды, способами оценки производственно-экономического потенциала компании и путей достижения высокой эффективности бизнес-системы</p> <p>ПКО-1.2 Анализирует поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде, взаимосвязи политических и экономических процессов на уровне отдельных стран и интеграционных объединений, понимает основные тенденции развития мировой экономики, особенности отдельных стран, способен анализировать инвестиционный климат в разных регионах мира с учетом политических, социальных, культурных и экономических факторов</p> <p>ПКО-1.3 Анализирует существующие формы организации, функции, методы, структуры и процессы управления, разрабатывает и</p>

<b>Шифр</b>	<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)</b>
		обосновывает предложения по их совершенствованию ПКО-1.4 Проводит оценку эффективности принимаемых управленческих решений, программ, проектов
ПКО-3	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПКО-3.1 Выполняет управленческие функции в организации, действующей в условиях глобализированной правовой, социо-культурной и экономической среды ПКО-3.2 Разрабатывает организационные проекты реструктуризации деятельности компании, программы организационного развития и изменений и обеспечивает их реализацию ПКО-3.3 Использует методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем инновационной организации, управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологии ПКО-3.4 Организует деятельность творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководит ими ПКО-3.5 Управляет маркетинговой деятельностью организации: планирует и контролирует ее

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Глобальное экономическое пространство современного менеджмента» относится к вариативной компоненте обязательной части блока Б1 ОП ВО - Б1.О.02.04.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Глобальное экономическое пространство современного менеджмента».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать		Современный стратегический анализ Управление международной компанией Управление международными коммерческими операциями

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.		Бренд-менеджмент в международной компании Международная логистика и управление цепями поставок Международный менеджмент в цифровой экономике Модуль проектной деятельности Организационное проектирование в международной компании Междисциплинарный групповой организационный проект
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.		Модуль проектной деятельности Междисциплинарный групповой организационный проект Научно-исследовательская работа Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКО-1	Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения		Управление международной компанией Бренд-менеджмент в международной компании Модуль проектной деятельности Организационное проектирование в международной компании Междисциплинарный групповой организационный проект Научно-исследовательская работа Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКО-3	Способность управлять	Вариативная компонента	Управление международной компанией

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Управление международной компанией Управление международными коммерческими операциями	Деловые коммуникации в международном менеджменте Бренд-менеджмент в международной компании Международный менеджмент в цифровой экономике Модуль проектной деятельности Организационное проектирование в международной компании Междисциплинарный групповой организационный проект Научно-исследовательская работа

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Глобальное экономическое пространство современного менеджмента» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	36	36			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18	18			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	54	54			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18	18			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	<b>108</b>	<b>108</b>		
	зач.ед.	<b>3</b>	<b>3</b>		

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Современная мировая экономика и тенденции ее развития	Тема 1.1. Характеристика современной мировой экономики	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Глобализация мировой экономики	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	Тема 1.3. Международная экономическая интеграция	ЛК, СЗ
Раздел 2. Международная торговля	Тема 2.1. Структура и динамика международной торговли	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Теории международной торговли	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Изменения в характере конкуренции и новая теория национального конкурентного преимущества (теория М.Портера)	ЛК, СЗ
	Тема 2.4. Международная торговая политика	ЛК, СЗ
	Тема 2.5. Формы и методы международной торговли	ЛК, СЗ
Раздел 3. Тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли	Тема 3.1. Организация международных торговых операций	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Тарифное регулирование внешней торговли	ЛК, СЗ
	Тема 3.3. Нетарифное регулирование внешней торговли	ЛК, СЗ
Раздел 4. Тенденции развития мирового рынка капитала и рабочей силы	Тема 4.1. Валютно-финансовые и кредитно-денежные отношения между государствами	ЛК, СЗ
	Тема 4.2. Основы формирования мирового рынка капитала, рабочей силы	ЛК, СЗ
Раздел 5. Международные экономические организации	Тема 5.1. Общая характеристика и классификация универсальных международных экономических организаций	ЛК, СЗ
	Тема 5.2. Общая характеристика и классификация специальных международных экономических организаций	ЛК, СЗ
Раздел 6. Особенности среды современного международного бизнеса	Тема 6.1. Факторы среды международного бизнеса	ЛК, СЗ
	Тема 6.2. Инвестиционный климат страны	ЛК, СЗ
	Тема 6.3. Оффшорный бизнес	ЛК, СЗ
	Тема 6.4. Особые экономические зоны	ЛК, СЗ
	Тема 6.5. Особенности создания компании за рубежом	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом	ул. Миклухо-Маклая, д.6,

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 107: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 107: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	ул. Миклухо-Маклая, д.6 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для <b>самостоятельной работы</b> , Ауд. 423: 10 рабочих мест: Моноблок iMac i5 2700 MHz/8 GB/audio/монитор 21,5

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
		Мультимедиа проектор Optoma EP761 Экран моторизованный Digis Electra 200*200 Точка доступа WiFi

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / О. В. Игнатова [и др.]; под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13877-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/477370>
2. Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для вузов / И. Н. Платонова [и др.]; под общей редакцией И. Н. Платоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10040-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/475263>
3. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09246-2. URL: <https://urait.ru/bcode/474886>
4. Владимирова И.Г. Международный менеджмент. -М : КНОРУС, 2021.

*Дополнительная литература:*

1. Алексеев И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И. С. Алексеев. – М.: Дашков и К, 2012.
2. Баронов В.И. Свободные экономические и офшорные зоны (экономико-правовые вопросы зарубежной и российской практики): учеб. пособие. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2013.
3. Волгина Н.А. Международная экономика: Учеб. пос. М.: Эксмо, 2010.
4. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело. - М.: ЮНИТИ, 2001.
5. Глобальные институты регулирования: учебник / под ред. В.Н.Зуева. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016.
6. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес: - 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г.Медведева. – СПб.: Питер, 2006.
7. Гуреева М.А. Мировая экономика: учебное пособие. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016

8. Дегтярева О. И. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / О. И. Дегтярева, Т. Н. Полякова, С. В. Саркисов. – 3-е изд. перераб. и доп. – М. : Дело, 2010.
9. Кратко И.Г. Международное предпринимательство: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001.
10. Кретов И.И., Садченко К. Внешнеторговое дело. - М.: Дело и сервис, 2005.
11. Мировая экономика и международные экономические отношения: практикум / под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016.
12. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник/ Под общ. ред. В.В.Полякова, Р.К.Щенина. – М.: КНОРУС, 2016.
13. Плотников А.Ю. Внешнеторговый контракт от А до Я. - М.: Инфра-М, 2003.
14. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] : учебник / Е. Ф. Прокушев. – М. : Дашков и К, 2012.
15. Савинов Ю.А. Основы международного бизнеса: подготовка и исполнение внешнеторгового контракта. - М: Япония сегодня, 2006.
16. Синецкий Б.И. Основы коммерческой деятельности. - М.: Юрист, 2002.
17. Цыпин И.С. Мировая экономика: учебник/И.С.Цыпин, В.Р.Веснин. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2016.

*Литература на английском языке*

1. Caves R., Frankel J., Jones R. World Trade and Payments. NY: Addison-Wesley, 2002.
2. Deresky H. International Management: Managing Across Borders and Cultures (6th Edition), Prentice Hall, 2007.
3. Financial crisis, past and present //The McKinsey Quartely, December, 2008.
4. Financial Stress and Economic Downturns. World Economic Outlook/ IMF, 2008.
5. Helpman, Elhanan (2011). Understanding Global Trade. The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, and London, England.
6. International Management: Culture, Strategy and Behavior /R.Hodgetts, F.Luthans, J.Doh. - McGraw-Hill, 2005.
7. Irwin, Douglas A.(2009). Free Trade Under Fire. Princenton University Press, 3rd ed
8. Jacoby, W. and Meunier, S. Egan, M, Nugent, N. and Paterson, W. (eds) (2009) Europe and globalization. Studying the European Union: Current and Future Agendas Palgrave-Macmillan , London
9. Keegan W., Green M. Global Marketing (5th Edition), Prentice-Hall, 2007.
10. Krugman P., Obstfeld M., Melitz M. International Economics. Global: Pearson, 2012.
11. Stiglitz J.E Making Globalization Work, Wash.:2009.
12. Stonehouse G. Global and Transnational Business: Strategy and Management. - Second Edition. – Wiley, 2004.
13. World Economic Situation and Prospects 2009. New York: UN, 2009.
14. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2016
15. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2017
16. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2018
17. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2019

18. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2020
19. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2021

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS  
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля «Глобальное экономическое пространство современного менеджмента» размещены в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС.*

Ссылка на страницу дисциплины: [ГлЭПСМ \(rudn.ru\)](http://rudn.ru)

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Глобальное экономическое пространство современного менеджмента» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИК:**

доцент кафедры менеджмента



**Е.В. Колганова**

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:  
кафедра менеджмента**

Наименование БУП



**В.С. Ефремов**

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:  
д.э.н., профессор кафедры  
менеджмента**

Должность, БУП



Подпись

**И.Г. Владимирова**

Фамилия И.О.