

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.06.2022 17:00:03
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae16e

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02.07 Основы риторики

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Связи с общественностью)

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Связи с общественностью

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины Б1.О.02.07 «Основы риторики» – познакомить студентов с историей науки, этапами создания риторического текста и его видами, выработать навыки построения текста и публичного выступления.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины Б1.О.02.07 «Основы риторики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.	УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства;
		УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;
		УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках;
		УК-4.4. Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и обратно;
		УК-4.5. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции;
		УК-4.6. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки;
		УК-4.7. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков,	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
		ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	особенностями иных знаковых систем.	иностранных языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина Б1.О.02.07 «Основы риторики» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО (вариативная компонента).

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины Б1.О.02.07 «Основы риторики».

Рабочая программа дисциплины Б1.О.02.07 «Основы риторики» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики	Последующие дисциплины/модули, практики
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и	Основы теории коммуникации. Основы речевой коммуникации.	Иностранный язык. Русский язык как иностранный. Преддипломная практика. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики	Последующие дисциплины/модули, практики
	продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.		
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Основы теории коммуникации. Основы речевой коммуникации.	Иностранный язык. Русский язык как иностранный. Копирайтинг в рекламе. Копирайтинг в PR. Основы дизайна. Технологии производства в рекламе и связях с общественностью. Основы брендинга. Управление медиакампаниями. Преддипломная практика. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Введение в специальность. Социология.	Практика социальной рекламы. Управление медиакампаниями.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины Б1.О.02.07 «Основы риторики» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО,	Семестр(-ы)
--------------------	--------	-------------

	ак.ч.	1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34	-	-
Лекции (ЛК)	-	-	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34	-	34	-	-
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	47	-	47	-	-
<i>Контроль (экзамен), ак.ч.</i>	27	-	27	-	-
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	-	108	-
	зач.ед.	3	-	3	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Теоретические основания риторики.	Тема 1.1. Риторика как наука.	СЗ
	Тема 1.2. История риторики как деятельности и науки.	СЗ
Раздел 2. Виды ораторских выступлений.	Тема 2.1. Эпидейктическая речь.	СЗ
	Тема 2.2. Аргументирующая речь.	СЗ
	Тема 2.3. Информационная речь.	СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office; демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры (ноутбук и проектор); экран (стационарный или переносной настольный); компьютерные

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
		программы для составления презентаций (Power Point, Prezi), сервисы Google, Dropbox, Blogger, LMS
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office; демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры (ноутбук и проектор); экран (стационарный или переносной напольный); компьютерные программы для составления презентаций (Power Point, Prezi), сервисы Google, Dropbox, Blogger, LMS

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Голуб И.Б. Русская риторика и культура речи [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - М.: Логос, 2018. - Электронные текстовые данные. - 328 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-603-6.

<http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3402>

2. Земская Ю.Н. Общая риторика и спичрайтинг [Текст]: Учебное пособие / Ю.Н. Земская, Е.А. Кузнецова. - М.: Изд-во РУДН, 2017. - 272 с. - ISBN 978-5-209-07824-1: 109.68.

3. Пугачев И.А. Основы риторики и культура речи: практический курс [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие / И.А. Пугачев, М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова. - 2-е изд., испр.; Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2019. - 149 с. - ISBN 978-5-209-09024-3: 97.76.

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Download/MObject/6863>

Дополнительная литература:

1. Будильцева М.Б. Современная риторика: нормативный и коммуникативный аспекты, основы красноречия [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М.Б. Будильцева, И.Ю. Варламова, И.А. Пугачев. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2014. - 138 с.

<http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/4352>

2. Зарецкая Е.Н. Риторика. Теория и практика речевой коммуникации [Электронный ресурс]: Монография / Е.Н. Зарецкая. - Электронные текстовые данные. - М.: Проспект, 2017. - 472 с.

<http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5971>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- <http://www.ritorika.ru/index.html>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:

Курс не предусматривает проведение лекционных занятий.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины Б1.О.02.07 «Основы риторики» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Основы риторики» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН: <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=13145>.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС.

*Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования*

«Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

“Утверждено”

на заседании Ученого Совета

Протокол № ____ от ____ 20__ г.

Председатель Ученого Совета ИМЭБ

_____ Гусаков Н.П.

Фонд оценочных средств

по учебной дисциплине

«Основы риторики»

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

«Реклама», «Связи с общественностью»

Квалификация бакалавр

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Основы риторики»

Направление: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Код индикатора контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)						Баллы темы	Баллы раздела	
			Аудиторная работа		Самостоятельная работа		Экзамен/Зачет				
			Конспектирование	Работа на занятии	Подготовка к занятию		Итого	Итого			
						Т	Р				
УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3;	Раздел 1: Теоретические основания риторики	Тема 1: Риторика как наука.	2	2		3		4		11	11
ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2	Раздел 2: Виды ораторских выступлений	Тема 1: Эпидейктическая речь	2	2		3		4	3	11	89
		Тема 2: Аргументирующая речь. Аргументация	4	4		6		8		22	
		Тема 3: Информирую	2	2		3		4		11	

		щая речь									
		Тема 4: ораторское выступление		5		10				15	
ИТОГО:			10	15		25		20	30	100	100

Описание балльно-рейтинговой системы

Всего 100 баллов:

Конспектирование - 10

Активность на практическом занятии – 15

Подготовка к практическому занятию - 25

Итоговая аттестация – 50 (30+30)

Соответствие баллов и оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Критерии оценки конспектирования

Техническая оценка	Соответствие содержания теме	0,5 балла
	Адекватность выбора источников	0,5 балла
Оценка содержания	Все ли элементы задания отражены в работе	1 балл

Соответствие баллов, оценок и знаний, умений и навыков студента

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS	
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • историю формирования риторики как практической деятельности и науки, объект и предмет риторики; • этапы создания публичного выступления и виды речи, законы композиции и стиля, приемы убеждения; • правила речевого этикета и ведения диалога. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; • критически оценивать свои риторические достоинства и недостатки, намечать пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков; • отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основами речи, правилами речевого этикета и ведения диалога; • базовыми навыками создания текстов; • базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, деловые отношения с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций,

			<p>СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами;</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками публичного выступления.
86 – 94		В (5)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • историю формирования риторики как практической деятельности и науки, объект и предмет риторики; • этапы создания публичного выступления и виды речи, законы композиции и стиля, приемы убеждения; • правила речевого этикета и ведения диалога. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; • отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основами речи, правилами речевого этикета и ведения диалога; • базовыми навыками создания текстов; • навыками публичного выступления.
69 – 85	Хорошо – 4	С (4)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • законы композиции и стиля, приемы убеждения; • правила речевого этикета и ведения диалога. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; • отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы.

			<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основами речи, правилами речевого этикета и ведения диалога; • базовыми навыками создания текстов; • навыками публичного выступления.
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • законы композиции и стиля, приемы убеждения; • правила речевого этикета и ведения диалога. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • базовыми навыками создания текстов; • базовыми навыками публичного выступления.
51 – 60		E (3)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • законы композиции и стиля, приемы убеждения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • минимальными навыками создания текстов; • минимальными навыками публичного выступления.
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы композиции и стиля. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • строить устную и письменную речь; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • минимальными навыками создания текстов.
0 – 30		F (2)	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • строить устную и письменную

			речь; Владеть: <ul style="list-style-type: none"> минимальными навыками создания текстов.
51 - 100	Зачет	Passed	Знать: <ul style="list-style-type: none"> законы композиции и стиля, приемы убеждения. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; Владеть: <ul style="list-style-type: none"> минимальными навыками создания текстов; минимальными навыками публичного выступления.

Критерии оценки активности на практическом занятии

Каждый вопрос оценивается от 0 до 3 баллов. Максимальное количество баллов – 15.

Баллы	Критерий оценки
0	Обучающийся не ответил на вопрос или ответ полностью неверен.
1	Обучающийся дал отчасти верный, недостаточно полный ответ, не раскрывающий основные положения вопроса.
2	Обучающийся дал верный, недостаточно полный ответ, раскрывающий основные положения вопроса.
3	Обучающийся дал верный, развернутый, четкий и хорошо структурированный ответ, полностью раскрывающий вопрос.

Критерии оценки подготовки к практическому занятию

Каждый вопрос оценивается от 0 до 3 баллов. Максимальное количество баллов – 25.

Баллы	Критерий оценки
0	Обучающийся не ответил на вопрос или ответ полностью неверен.
1	Обучающийся дал отчасти верный, недостаточно полный ответ, не раскрывающий основные положения вопроса.
2	Обучающийся дал верный, недостаточно полный ответ, раскрывающий

	основные положения вопроса.
3	Обучающийся дал верный, развернутый, четкий и хорошо структурированный ответ, полностью раскрывающий вопрос.

Критерии оценки терминологического диктанта (Итоговая аттестация)

Список терминов для итоговой аттестации

1. Риторика
2. эпидейктическая речь
3. речь-описание
4. агитирующая речь
5. убеждающая речь
6. речь-рассуждение
7. аргумент
8. аргументация
9. логические (рациональные) аргументы
10. психологические (иррациональные) аргументы
11. спорное положение
12. тезис
13. антитезис
14. контраргумент
15. стратегия
16. тактика
17. информирующая речь
18. речь-повествование

Каждый вопрос оценивается в 2 балла. Максимальное количество баллов – 20.

Баллы	Критерий оценки
0	Обучающийся не ответил на вопрос или ответ полностью неверен.
1	Обучающийся дал верный, но недостаточно полный ответ, не раскрывающий основные положения вопроса.
2	Обучающийся дал верный, достаточно полный ответ, раскрывающий основные положения вопроса.

Темы для итоговых ораторских выступлений

Реклама — величайшее искусство XX века.

Единственные настоящие поэты нашего времени служат в рекламных агентствах.

Об идеалах нации можно судить по ее рекламе?

Айви Ледбеттер Ли – основатель PR?

Лучший рекламист всех времен и народов.

Самый известный копирайтер.

Успешный спичрайтер.

Лучший бренд всех времен и народов.

Копирайтер Владимир Маяковский.

Дэвид Огилви - гений рекламы.

Какого цвета PR?

Паблсити – самая большая ценность современного человека.

Бэкграундер – ценность каждой компании.

Правда удивительнее вымысла, а паблсити удивительнее того и другого.

Имидж - ничто?

Кто был первым PR-меном в мире?

Кем был первый рекламист в России?

Черный-черный политический PR.

Самый известный спичрайтер в России.

PR больше, чем жизнь.

PR — слишком важная вещь, чтобы целиком доверить ее пиарщикам.

Чем отличается Микки-Маус от серой полевой мыши? Только PR'ом.

Мне плевать, что вы обо мне говорите, но только произносите мое имя без ошибок.

Реклама есть искусство целиться в голову, чтобы попасть в карман.

Люди не покупают у клоунов.

Реклама — искусство делать из полуправды полную ложь.

Праздники - дни победы маркетинга над здравым смыслом.

Критерии оценки ораторских выступлений (Итоговая аттестация)

№	Аспекты оценки	Возможные ситуации	Количество баллов
1.	Соответствие	а) соответствует полностью	3

	содержания речи теме	б) не полностью	1
		в) не соответствует	0
2.	Использование фактов, примеров, свидетельств	а) в достаточном количестве	3
		б) в излишнем количестве	2
		в) в недостаточном количестве	1
		г) не использованы	0
3.	Характер использованных фактов, примеров, свидетельств	а) интересные факты	3
		б) всем известные факты	2
		в) факты отсутствуют	0
4.	Композиционная (структурная) сторона речи	а) композиция четкая (хорошо различаются приступ, основная часть, заключение); приступ и заключение не затянуты; части и подчасти последовательны и логически связаны	3
		б) композиция неполная (отсутствует одна из частей), недостаточно четкая (не всегда логичны переходы от одной части или подчасти к другой)	2
		в) композиция и структура речи нечеткие (речь сумбурна, есть неоправданные и длительные отступления; какие-то моменты информационно не закончены; имеются неоправданные возвращения к уже сказанному, повторы; за речью трудно следить)	1
		г) композиция речи отсутствует (речь представляет собой неструктурированный набор мыслей)	0
5.	Выразительность речи	а) используется большой запас слов, богатый словарь; представлены разнообразные грамматические конструкции, множество тропов и фигур речи; удачно и в нужной мере используются периоды	3
		б) используется большой запас слов, богатый словарь; грамматические конструкции не разнообразны, присутствуют тропы и фигуры речи; не	2

		используются периоды	
		в) лексикон оратора средний; грамматические конструкции однообразны; тропы и фигуры речи немногих типов; периоды не используются	1
		в) лексикон скудный, грамматика бедна, фигуры речи отсутствуют	0
6.	Ортологическая сторона речи	а) ошибки произношения слов, грамматические неточности, употребления слов в неправильном значении, тавтологии и т. п. отсутствуют	3
		б) перечисленное имеется в небольшом количестве и носит случайный характер	2
		в) перечисленное наблюдается, но не более 4х раз	1
		г) перечисленное наблюдается в большом количестве (более пяти случаев)	0
7.	Подготовленность речи	а) речь хорошо подготовлена (выступающий пользуется карточками или не пользуется ничем; не создает впечатления, что он что-то забыл и припоминает; не делает поправок; речь уверена и естественна)	3
		б) речь подготовлена (выступающий лишь изредка пользуется конспектом; иногда он что-то припоминает, возникают паузы обдумывания; иногда делает поправки; в целом речь уверена и естественна)	2
		в) речь недостаточно подготовлена (выступающий часто смотрит в текст, делает заметные неоправданные паузы, несколько раз делает поправки и т. п.)	1
		в) речь плохо подготовлена (оратор фактически читает ее либо долго вспоминает, что нужно сказать, часто и заметно сбивается и поправляется и т. п.).	0

8.	Соблюдение правил произнесения речи	а) речь произносится мастерски (темп средний, варьирующийся при изменении содержания; речь не монотонна; умело используются жесты и мимика; отсутствуют отвлекающие моменты)	3
		б) речь произносится хорошо (темп средний, но не варьирующийся при изменении содержания; речь не монотонна; жесты и мимика не всегда соответствуют содержанию речи; отсутствуют отвлекающие моменты)	2
		в) речь произносится на среднем уровне: произносится скороговоркой или замедленно; взоидя на трибуну, выступающий сразу начинает речь; жесты и выражение лица не соответствуют содержанию речи; выступающий проявляет внешнюю робость и неуверенность в себе; речь монотонна	1
		в) речь произносится плохо: присутствуют все перечисленные недостатки или большинство из них	0
9.	Поддержание зрительного контакта	Зрительный контакт поддерживается на протяжении всей речи (не менее половины времени выступления)	1
		Зрительный контакт не поддерживается на протяжении всей речи (менее половины времени выступления)	0
10.	Поддержание голосового контакта	Голосовой контакт поддерживается на протяжении всей речи (речь достаточно громкая, чтобы ее слышали все присутствующие в аудитории, но не слишком громкая, чтобы не выдавать волнение оратора)	1
		Голосовой контакт поддерживается плохо (речь слишком тихая или слишком громкая)	0
11.	Соблюдение требования разговорности ораторской речи и	В речи присутствуют приемы диалогизации (риторический вопрос, риторическое восклицание, вводные	1

	приемов диалогизации речи	слова и вставные конструкции, введение мнения оппонента и возражение ему, обращения, вопросно-ответный ход изложения) и требования разговорности ораторской речи (короткие фразы, отсутствие официально-деловых клише, книжных слов и выражений)	
		В речи отсутствуют приемы диалогизации и требования разговорности ораторской речи	0
12.	Соблюдение регламента выступления	а) речь длится от 4 до 5 минут	3
		б) речь длится от 4 до 3 минут	2
		в) речь длится от 3 до 2 минут	1
		г) речь длится менее 3 минут или более 5	0
		ИТОГО	30 баллов

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

зав. каф. рекламы и бизнес-ком.



Трубникова Н.В.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

зав. каф. рекламы и бизнес-ком.



Трубникова Н.В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.