

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Гуманитарных и социальных наук факультет/институт*

Рекомендовано МССН/МО

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Политическая журналистика»**

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности:  
41.03.04.Политология**

Направленность программы (профиль): Политология

## 1. Цели и задачи дисциплины:

«Политическая журналистика» – познавательного-методологическая ориентация бакалавров в системе функционирования российской и зарубежной прессы, знакомство с закономерностями и правовыми нормами деятельности, технологией производства средств массовых коммуникаций России, исследование взаимодействия общества, прессы с политическими процессами и институтами в рамках формирующегося гражданского общества.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- выявление роли и места СМИ в современном политическом процессе;
- освоение основных форм и методов отражения политической жизни социума в СМИ и овладение анализом взаимодействий медиа как субъекта политического процесса со структурами власти, другими акторами политического процесса;
- получение первичного опыта организации политических кампаний в прессе в условиях массированных информационных атак и проявлений кибертерроризма;
- знакомство с основными жанрами информационной, аналитической и художественной публицистики.

Изучение дисциплины ориентировано на приобретение навыков научно-исследовательской работы, подготовки и презентации аналитических разработок, ведения профессиональной, аргументированной дискуссии, а также подготовки студента к дальнейшему освоению специальных политологических дисциплин.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Политическая журналистика» относится к *вариативной* части модуля **8**.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
	УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в	Политическая коммуникация: теоретико-методологические основы	

	повседневной-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.		
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
	ОПК-3. Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.		
<b>Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности Политология)</b>			
	ПКО-5. Способен работать в рамках политологического (политического) проекта в качестве исполнителя и руководителя нижнего звена.		Политическая культура современной России
<b>Профессионально-специализированные компетенции специализации</b>			

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способность к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.

ОПК-3. Способность выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.

ПКО-5. Способность работать в рамках политологического (политического) проекта в качестве исполнителя и руководителя нижнего звена.

В результате изучения дисциплины студент должен:

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

**Знать:** институциональные и правовые нормы функционирования медийных платформ и творческих коллективов прессы; основные жанры СМИ: источники, особенности оборота и функционирования политической информации в СМИ; виды, социально-психологическое своеобразие и характер IT-технологий воздействия на многонациональную аудиторию; правовое сопровождение информационной деятельности социальных сетей; основные этапы и правила проведения информационно-аналитических исследований и их презентации в области медийной политики; знать типовые модели реализации стратегий и тактик политических кампаний; знать алгоритм действий политических оппонентов и прогнозировать последствия контрвоздействий на них во внутренней и внешней политике через зарубежный контент.

**Уметь:** использовать информационно-аналитические технологии в политической практике; эффективно взаимодействовать с политическими партнёрами, носителями политической и иной информации, подпитывающей СМИ; уметь интерпретировать и артикулировать современную повестку дня в прессе; разрабатывать оптимальные стратегии и тактики политической борьбы и состоятельности в российской и зарубежной прессе; использовать приёмы убеждающего воздействия, креативные способы аргументации в СМИ.

**Владеть:** навыками устной и письменной коммуникации; навыками ведения сбора, обработки и презентации актуальных политических проблем в СМИ (социальных сетях); владеть навыками разработки программ политических кампаний в СМИ; деловыми и конструктивными способами взаимодействия с редакционными коллективами и PR-службами.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	36				
В том числе:					
<i>Лекции</i>	14				
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	2				
<i>Семинары (С)</i>	2				
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>					
Общая трудоемкость	час	108			
	зач. ед.	3			3

### 5. Содержание дисциплины

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	I. Информационное общество: концепции и реальность	Тема 1. Информационное общество: концепции и политическая реальность Тема 2. Политическая организация общества. Институт прессы Тема 3. Медийный комплекс современной России: структура, типология, функции Тема 4. Роль СМИ в демократизации российского общества Тема 5. Семинар. Информационная политика многонационального государства
2.	II. Медийные ресурсы гражданского общества	Тема 6. Политико-правовое регулирование деятельности СМИ. Журналистская этика

		Тема 7. Информационные источники медийной сферы Тема 8. Информационная безопасность государства, общества и личности Тема 9. Социальные сети, блогосфера как информационный ресурс гражданского общества Тема 10. Семинар: «Информационное сопровождение гражданских инициатив и акций в IT-коммуникациях»
3.	III. Медиаметрия массовой аудитории	Тема 11. Социология информационных процессов Тема 12. Психологические аспекты политического диалога в СМИ Тема 13. Технологии манипулирования общественным мнением в СМИ Тема 14. Практикум: контент-анализ периодических изданий
4.	IV. Модели информационных кампаний	Тема 15. Электоральный процесс и пресса Тема 16. Идеологическая борьба в СМИ Тема 17. Информационные войны Тема 18. Деловая игра: «Планирование информационной кампании в СМИ»

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	I. Информационное общество: концепции и реальность	4			1	18	10
2.	II. Медийные ресурсы гражданского общества	4			1	18	10
3.	III. Медиаметрия массовой аудитории	3	1			18	8
4.	IV. Модели информационных кампаний	3	1			18	8

## 6. Лабораторный практикум (при наличии)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость (час.)
1.	III. Медиаметрия массовой аудитории	Практикум: контент-анализ периодических изданий	2

## 7. Практические занятия (семинары) (при наличии)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	I. Информационное общество: концепции и реальность	Тема 5. Семинар. Информационная политика многонационального государства	2
2.	II. Медийные ресурсы гражданского общества	Тема 10. Семинар: «Информационное сопровождение гражданских инициатив и акций в IT-коммуникациях»	2

	общества		
3.	IV. Модели информационных кампаний	Тема 18. Деловая игра: «Планирование информационной кампании в СМИ»	2

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(описывается материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)):

- Учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);
- доска,
- стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office 2016 и выходом в Интернет;
- мультимедийный проектор;
- допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;
- экран (стационарный или переносной).

### 9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Конституция Российской Федерации. Постатейный комментарий. – М.: Мартин, 2015.

Законы РФ «О средствах массовой информации»; Государственная программа Правительства РФ «Информационное общество» (2011-2020 гг.).

Концепция государственной информационной политики Российской Федерации.

Фомичёва И.Д. Социология СМИ. 2-е изд. – М.: Аспект пресс, 2012.

МакКуэйл Д. Журналистика и общество /Пер. с англ. М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2014. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М.: Книжный дом «Либроком», 2014.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

[www.president.kremlin.ru](http://www.president.kremlin.ru) – Официальный сайт Президента РФ

[www.sowbez.ru](http://www.sowbez.ru) – Совет безопасности РФ

<http://www.odkb-csto.org> ОДКБ

<http://wciom.ru> ВЦИОМ

<http://fom.ru> ФОМ

[www.rsnet.ru](http://www.rsnet.ru) – Официальная Россия – сервер органов государственной власти РФ

[www.sovfed.ru](http://www.sovfed.ru) – Официальный сайт Совета Федерации РФ

[www.duma.gov.ru](http://www.duma.gov.ru) – Официальный сайт Государственной Думы РФ

[www.sudwerh.ru](http://www.sudwerh.ru) – Сайт Верховного Суда РФ

[www.mos.ru](http://www.mos.ru) – Сайт мэрии г. Москвы

[www.lib.rudn.ru](http://www.lib.rudn.ru) – Сайт научной библиотеки РУДН

<http://www.rudn.ru> – Учебный портал РУДН

Политические партии в России. Справочник центра «Панорама»

<http://www.panorama.org>

[www.rapn.ru](http://www.rapn.ru) – Российская ассоциация политической науки

[www.soiuzpolitolog.ru](http://www.soiuzpolitolog.ru) – сайт Национального союза политологов;

[www.edinros.ru](http://www.edinros.ru) – Единая Россия

[www.yabloko.ru](http://www.yabloko.ru) – Российская объединенная демократическая партия Яблоко

[www.kprf.ru](http://www.kprf.ru) – КПРФ

[www.ldpr.ru](http://www.ldpr.ru) – ЛДПР

[www.spravedlivo.ru](http://www.spravedlivo.ru) – Справедливая Россия

[www.patriot-rus.ru](http://www.patriot-rus.ru) – Патриоты России

<http://www.pravoedelo.ru> – Правое дело

Институт социологии РАН

<http://www.isp.rudn.ru> – Сайт Института современной политики РУДН  
<http://www.sozzjur.ru> – Союз журналистов России  
<http://www.ombysmen.ru> – Уполномоченный по правам человека в РФ  
[www.nikkolom.ru/book\\_PK.htm](http://www.nikkolom.ru/book_PK.htm) – Электронная книга «Политический консультант в российских избирательных кампаниях»  
[www.cpt.ru](http://www.cpt.ru) – Центр политических технологий  
[www.asi.org.ru](http://www.asi.org.ru) – Агентство социальной информации.  
[www.lg.ru](http://www.lg.ru) – Литературная газета  
[www.ecspert.ru](http://www.ecspert.ru) – журнал «Эксперт»  
[www.Mediaskop.ru](http://www.Mediaskop.ru)

#### **Зарубежные Интернет-источники**

<http://www.OUN.org>  
<http://www.UNESCO>  
<http://www.ШОС>  
<http://www.БРИКС>  
<http://www.ES>  
Политические партии и молодежные организации в Европе  
<http://home.luna.nl/~benne/pp/eur/index.htm>  
Данные на сайте проекта «Vote Smart»  
[http://www.vote-smart.org/organizations/POLITICAL\\_PARTIES](http://www.vote-smart.org/organizations/POLITICAL_PARTIES)  
Парламентские выборы в различных странах мира (данные В.Дерксена)  
<http://www.electionworld.org/>  
Компания Klipsan Press. Календарь выборов и электоральные новости со всего мира к  
<http://www.klipsan.com/elecnews.htm>  
Данные на сайте New School University (New York). Выборы и голосование.  
<http://www.newschool.edu/library/polsci.htm>  
Политические партии и движения. Данные электронной библиотеки университета Ватерлоо (Канада)  
<http://www.lib.uwaterloo.ca/discipline/politic/other.htm>  
Выборы и партии на сервере Atlantic  
<http://www.theatlantic.com/election>  
Электоральный архив Лейпхарта Калифорнийского университета, Сан-Диего (США)  
<http://dodgson.ucsd.edu/lij>  
Группа по изучению европейских партий в Киле на сайте Университета в Киле (Великобритания)  
[http://www.keele.ac.uk/depts/spire/Research/KEPR\\_U/kepruhome.htm](http://www.keele.ac.uk/depts/spire/Research/KEPR_U/kepruhome.htm)  
Политические финансы на сайте «Political Money Line»  
<http://www.tray.com/>

#### **Поисковые системы :**

Яндекс (yandex.ru).

Google (google.ru).

#### **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

*(указывается наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов)*

##### **а) основная литература**

Конституция Российской Федерации. Постатейный комментарий. – М.: Мартин, 2019.

Законы РФ «О средствах массовой информации»; «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»; «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»; «Об участии в международном информационном обмене»; «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», «О государственном языке Российской Федерации».

- Государственная программа Правительства РФ «Информационное общество» (2011-2020 гг.).
- Концепция государственной информационной политики Российской Федерации.
- Доктрина информационной безопасности России (2000г.).
- Бакулев Г.П.* Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. 2-е изд. пер. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2010.
- Баталов Э.Я., Журавлева В.Ю., Хозинский К.В.* «Рычащий медведь» на «диком Востоке» (Образы современной России в работах американских авторов: 1992-2007). – М.: РОССПЭН, 2009.
- Брайант Д., Томпсон С.* Основы воздействия СМИ.– М.: Издательский дом «Вильямс», 2004.
- Бодрунова С.С.* Современные стратегии британской политической коммуникации. – М.: Товарищество научных изданий КМК, 2010.
- Володенков С.В.* Современная политическая коммуникация как инструмент манипулирования общественным сознанием // Вестник МГУ. Сер. 12. Политические науки 2012. №5. С. 89 – 103.
- Головкин Б.Н.* Интернет в масмедийном дискурсе. 2-е изд. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012.
- Гринвальд Г.* Негде спрятаться. Эдвард Сноуден и зоркий глаз Дядюшки Сэма. – СПб.: Питер, 2015.
- Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г.* Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. – М.: Физматлит: МЦНМО, 2010.
- Данилова А.А.* Манипулирование словом в средствах массовой информации. – М.: Добросвет; Изд-во «КДУ», 2009.
- Засурский Я.Н.* Коммуникация в обществе знаний. Российская журналистика 2008-2013. – М.: Медиамир, 2013.
- Землянова Л.М.* Журналистика и коммуникативистика. Концептуализация медийных процессов в современной зарубежной науке. – М.: МедиаМир, 2012.
- Калмыков А.А.* Медиаметрия интернета. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013.
- Кара-Мурза С.Г.* Манипуляция сознание. Век 21-й. – М.: Алгоритм, 2013.
- Кастельс М.* Галактика Интернет. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
- Кириллова Н.Б.* Медиакультура: теория, история, практика. – М.: Академический проект; Культура, 2008.
- Киселёв А.Г.* Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
- Кожемяко В.Деза.* Четвёртая власть против СССР. – М.: Алгоритм, 2012.
- МакКуэйл Д.* Журналистика и общество /Пер. с англ. М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2014.
- Медиа. /Под ред. *А.Бриггза, П.Кобли.* Изд. 2-е. Серия «Зарубежный учебник» – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
- Назаров М.М.* Телевидение и интернет: типология российского медиапотребления // Социс 2014. №2. С. 116-126.
- Парабеллум А., Мрочковский Н.* Инфобизнес. Зарабатываем на продаже информации. – СПб.: Питер, 2012.
- Практика использования онлайн-социальных сетей // Социс 2014. №1. С. 137-145.
- Рихтер А.Г.* Комментарий к Постановлению пленума Верховного Суда РФ «О практике применения судами закона Российской Федерации «О средствах массовой информации». – М.: Издательство «Икар», 2010.
- Савин Л.В.* Стрелы кентавра. Кибервойна по-американски. – М.: Литагент Кислород, 2020.
- Сандерс Ф.С.* ЦРУ и мир искусств. Культурный фронт холодной войны. – М.: Институт внешнеполитических исследований и инициатив; Кучково поле, 2013.
- Система средств массовой информации России. – М.: Аспект Пресс, 2011.
- Соловьёв А.И.* Принятие и исполнение государственных решений. – М.: Аспект Пресс, 2014.

- Садохин А.П.* Межкультурные коммуникации. – М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2010.
- Самарцев О.Р.* Творческая деятельность журналиста. Очерки теории и практики / Под общей ред. *Я.Н.Засурского*. – М.: Академический проект, 2007.
- Ситников В.П.* Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение. – М.: АСТ, Слово; Владимир: ВКТ, 2011.
- СМИ в меняющейся России: коллективная монография / Под ред. Проф. *Е.Л. Вартановой*. – М.: Аспект Пресс, 2010.
- Сорокина Е., Федотченко Ю., Чабаненко К.* В социальных сетях. Twitter – 140 символов самовыражения. – СПб.: Питер, 2011.
- Тертычный А.А.* Методы профессиональной деятельности журналиста. – М.: Изд-во «ВК», 2011.
- Уэбстер Ф.* Теории информационного общества. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- Фомичёва И.Д.* Социология СМИ. 2-е изд. – М.: Аспект пресс, 2012.
- Хабермас Ю.* Ах, Европа. Небольшие политические сочинения. – М.: Весь мир, 2012.
- Черникова Е.В.* Литературная работа журналиста. – М.: Гардарики, 2007.
- Черных А.И.* Медиа и демократия. – М.: СПб.: Университетская книга, 2011.
- Шарп Д.* От диктатуры к демократии: стратегия и тактика освобождения. 2-е изд. испр. – М.: Новое издательство, 2012.
- Язык СМИ и политика / Под ред. *Г.Я.Солганика*. – М.: Изд-во МГУ, 2012.
- Дополнительная литература**
- Бертран К.Ж.* Кибержурналистика // *Среда*, 2004. №3.
- Броган К., Смит Д.* Агенты влияния в Интернете. Как использовать социальные медиа для продвижения бизнеса. – СПб.: Питер, 2012.
- Бузин В.Н., Бузина Т.С.* Медиапланирование для практиков. Традиционные, нетрадиционные и специализированные медиа. – М.: Вершина, 2008. С. 22-23.
- Ву Т.* Главный рубильник. Рассвет и гибель информационных империй от радио до Интернета. – М.: Манн, Иванов и Фербер; Эксмо, 2013.
- Гитомер Д.* Бизнес в социальных сетях. Как продавать, лидировать и побеждать / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2013.
- Гоним В.* Революция 2.0. Документальный роман / Пер. с англ. *Т.Даниловой*. – СПб.: ИГ «Лениздат», «Команда А», 2012.
- Гулевич О.А.* Психология коммуникации. – М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный институт, 2008.
- Винтерхофф–Шпурк П.* Медиапсихология. Основные принципы. – Харьков: Гуманитарный центр, 2007.
- Давыдов В.Н.* На поле информационной войны // *Политическое просвещение* 2001. №1. С.16-20.
- Давыдов В.Н.* Интернет-журналистика. – М.: Изд-во РУДН, изд. 3-е, перераб. и доп., 2014.
- Давыдов В.Н., Хуссейн Г.Б.* Медийные коммуникации – М.: РУДН, Хранитель, 2010.
- Давыдов В.Н., Поздеев В.В., Платова Е.В.* Информационные ресурсы политической партии: технологии, опыт, проблемы. – М.: Изд-во РУДН. 2010.
- Давыдов В.Н.* Глобальные угрозы информационного общества // *Противодействие терроризму. Проблемы XXI века*, 2012. №3. С.37-44.
- Давыдов В.Н.* и др. Политика. XXI век. Инновационные технологии. – М.: Изд-во РУДН, 2013.
- Информация и общественное мнение. От репортажа в СМИ к реальным переменам / Под ред. *Р.Ислам*; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблшерз, 2010.
- Кларк Р., Нейк Р.* Третья мировая война: какой она будет? Высокие технологии на службе милитаризма. – СПб.: Питер, 2011.
- Как противодействовать провокациям тележурналистов. – М.: Изд-во «Дело», 2008.
- Колотаев В.А.* Метаидентичность: киноискусство и телевидение в системе построения способов жизни. – М., СПб.: Нестор-История, 2010.

- Ли Ч., Бернофор Д.* Взрывная Web\_Волна. Как добиться успеха в мире, преображённом интернет-технологиями. – М.: Альпина Паблишерз; Юрайт, 2010.
- Лукас Э.* Новая холодная война. Как Кремль угрожает России и Западу. – СПб.: Питер, 2009.
- Митник К.* Призрак в Сети: мемуары величайшего хакера / Пер. с англ. ООО «Айдиономикс». – М.: Эксмо, 2012.
- Мэнн С.* Взлом психологии. Все психологические теории в одной книге. – М.: Альпина Паблишер, 2021.
- Пайк С.* Мы изменили мир: мемуары основателя глобальной спутниковой системы CNN / Пер. с англ. О.Орловой, О.Бартлетт. – М.: Терра – Книжный клуб, 2008.
- Панарин И.Н.* Первая мировая информационная война. Развал СССР. – СПб.: Питер, 2010.
- Подшибякин А.* По живому. 1999-2009: Live Journal в России. – М.: КоЛибри, 2010.
- Поляков А.А.* Пропаганда войны в кинематографе Третьего Рейха. – М.: ИРИС групп, 2010.
- Прохода А.Н.* Обеспечение Интернет-безопасности. – М.: «Горячая линия – Телеком», 2007.
- Родс Э.* Пропаганда. Плакаты. Карикатура. Кинофильмы Второй мировой войны 1939-1945. – М.: Эксмо, 2008.
- Рузвельт Ф.Д.* Беседы у камина. – М.: ИТРК, 2003.
- Тажетдинов Т., Мрочковский Н., Парабеллум А.* Как стать первым на YouTube: Секреты взрывной раскрутки. – М.: Альпина Паблишерз, 2013.
- Тирар Л.* Профессия режиссёр. Мастер-классы. – М.: Эксмо, 2020.
- Флемминг Р.* Дело о «карикатурах на пророка Мухаммеда» / Пер. с датского – СПб.: БХВ-Петербург, 2012.
- Уилбер Кен.* Трамп и эпоха постправды. – М.: Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2018.
- Фриман М.* Дао цифровой фотографии. – М.: Хорошая книга, 2008.
- Хант Б.* Конверсия сайта. Превращение посетителей в покупателей. – СПб.: Питер, 2012.
- Харрис Ш.* Кибервойн@: пятый театр военных действий./Пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2016.
- Ходынская-Голенищева М.* «Ливийский урок». Цель оправдывает средства? – М.: ЗАО «ОЛМИ Медиа Групп», 2013.
- Человек как субъект и объект медиапсихологии. – М.: МГУ, Институт человека, 2011.
- Эйдман И.В.* Прорыв в будущее. Социология Интернет-революции. – М.: ОГИ, 2007.
- Bae Y., Lee H.* Sentiment analysis of twitter audiences: Measuring the positive or negative influence of populartwitterers // Journal of the American Society for Information Science and Technology. 2012. Vol. 63.№ 12.
- Bowman S., Willis C.* Media. How audiences are shaping the future of news and information. The Media Center at the American Press Institute, 2003.
- Castells M.* Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age. Cambridge: Polity, 2012.
- Eveland W.P., Morey A.C., Hutchens M.J.* Beyond Deliberation: New Directions for the Study of Informal Political Conversation from a Communication Perspective // Journal of Communication. 2011. Vol. 61.№ 6.
- Farrell H.* The Consequences of the Internet for Politics // Annual Review of Political Science. 2012. Vol. 15.
- Franklin, B.* Packaging Politics: Political Communications in Britain's Media Democracy. London: Edward Arnold. 2004.
- Hanson G., Haridakis P.M., Cunningham A.W., Sharma R., Ponder J.D.* The 2008 Presidential Campaign: Political Cynicism in the Age of Facebook, MySpace, and YouTube // Mass Communication and Society. 2010. Vol. 13. № 5.
- Jackson, N. and Lilleker, D.* «Politicians in the press, on the web, and in your face: an attempt at interaction of just public relations?» European Journal of Communication, 2004. 19(4): 427-554.
- King L., Ricard R., Towse R.* Internet and the Mass Media. Los Angeles, London: Sage, 2008.

- Mostafa M.M.* More than words: Social networks' text mining for consumer brand sentiments // Expert Systems with Applications. 2013. Vol. 40. № 10.
- McQuail D.* Mass Communication Theory. Sage Publications: London, 2005.
- McNair, B.* An Introduction to Political Communications. London: Routledge, 2003.
- Mobile Media: content and services for wireless communication /ed by Jo Groebel, Eli M. Noam & Valerie Feldmann. 2006.
- Rodgers J.* Spatializing International Politics: Analyzing Activism on the Internet. London: Routledge, 2004.
- Street, J.* Mass Media, Politics and Democracy. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2001.

## **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

*(включает в себя методические указания по организации и выполнению СРС при изучении дисциплины, определяет требования и условия выполнения заданий):*

Настоящий курс состоит из лекций и практических занятий (семинаров, мастер-класса, дискуссий в блогосфере), а также написания аналитических текстов.

### **Формат семинара – интерактивные формы проведения занятий – коллоквиумы и дискуссии**

Одно из направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе – введение интерактивных форм обучения. В Федеральных государственных стандартах высшего профессионального образования одним из требований к организации учебного процесса в вузе является широкое использование активных и интерактивных форм (форм взаимодействия) проведения занятий (п. 7.3 ФГОС ВПО) для формирования необходимых профессиональных и общекультурных компетенций.

Использование **интерактивной модели обучения** предусматривает моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, совместное решение проблем. Исключается доминирование какого-либо участника учебного процесса или какой-либо идеи. Из объекта воздействия студент становится субъектом взаимодействия, он сам активно участвует в процессе обучения, следуя своим индивидуальным маршрутом.

Интерактивные формы применяются при проведении аудиторных занятий, при самостоятельной работе студентов и других видах учебных занятий на всех уровнях подготовки (бакалавр, специалист, магистр), а также при повышении квалификации.

**Коллоквиум** – (лат. colloquium — разговор, беседа), 1) одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. студенческие работы. 2) Научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, разновидность устного экзамена, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины.

**Дискуссия** – это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающаяся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии – обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми.

К технике управляемой дискуссии относятся: чёткое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность.

**Групповая дискуссия** (обсуждение вполголоса). Для проведения такой дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на небольшие подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания. Традиционные материальные результаты обсуждения таковы: составление списка интересных мыслей, выступление одного или двух членов подгрупп с докладами

(презентациями), составление методических разработок или инструкций, составление плана действий.

Очень важно в конце дискуссии сделать обобщения, сформулировать выводы, показать, к чему ведут ошибки и заблуждения, отметить все новаторские идеи и находки группы. Разновидностью свободной дискуссии является **форум**, где каждому желающему предоставляется неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории.

Каждый конкретный форум имеет свою тематику – достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение. Обычно форум имеет возможность поиска сообщений по собственной базе данных. Отклонение от начальной темы обсуждения (т. н. оффтоп) запрещено правилами ведения форума. Текущий контроль знаний студентов предполагает проведение коллоквиумов по темам раздела и подведение итогов по каждому разделу курса (3 раздела), а также проведение дискуссий. Кроме того, проводятся два письменных тестирования (промежуточное и итоговое). Последнее в виде аналитической записки по одной из актуальных тем.

#### ***Правила выполнения контрольных тестовых работ:***

Тестирование проводится с тем, чтобы проверить усвоение студентами материала курса, рекомендуемой преподавателем литературы, а также, применять полученные знания на практике. Поэтому в контрольную работу включены как вопросы, проверяющие собственно степень знакомства и понимания студентами теории, так и более свободные, творческие задания, рассчитанные на проверку способности студентов к политическому анализу. Объём контрольной работы (тестирования) – 1 академический час.

**12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)** *(разрабатываются и оформляются в соответствии с требованиями «Регламента формирования фондов оценочных средств (ФОС)», утвержденного приказом ректора от 05.05.2016 № 420).*

#### **1. Реферат**

#### **2. Темы (примерные) рефератов.**

Примерная тематика докладов, рефератов и эссе:

1. Информационно-пропагандистский комплекс современной России.
2. Традиции и новаторство в отечественной политической журналистике.
3. Пропаганда в СМИ и её роль в современном политическом процессе.
4. Новость как политико-коммуникативное событие.
5. Информационная экспансия и аудитория.
6. Политическая мифология и идеологическая борьба на страницах прессы.
7. Символический характер политической коммуникации.
8. Политическое консультирование как профессия и бизнес.
9. Роль сетевых коммуникаций в формировании гражданского общества.
10. Пропагандистские приемы в политической прессе.
11. Манипулятивные техники в политическом дискурсе современной России.
12. Политико-коммуникативные составляющие предвыборной кампании.
13. Особенности политико-коммуникативного процесса в России в условиях санкционного режима Запада.
14. Интернет – крона древа информационной цивилизации.
15. Новые медиа как СМИ гражданского общества.
16. Креативность политической рекламы и прессе.
17. Жертвы информационных войн.
18. Язык современных СМИ: общее и особенное.
19. Главные герои публикаций российских СМИ.
20. Проблема свободы слова и информационный контроль в СМИ.

#### **3. Формы промежуточного контроля:**

### **Задания для самостоятельной работы студентов:**

1. Провести контент-анализ политической прессы: «Молодёжная печать современной России».
2. Составить обзор СМИ на тему: «Повестка дня парламентской прессы».
3. Осуществить мониторинг зарубежной печати (2-3 издания) по теме: «Русофобия и милитаризм».

Формы контроля самостоятельной работы студентов: проведение целевого практикума, консультация и проверка конспектов источников научной информации.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос, совместное обсуждение материалов периодической печати и других СМИ.

– умение осмысливать новейшие тенденции и направления современной политологии (углубленное знание современных научных исследований и разработок в сфере политической аналитики, специфики подходов к анализу политических процессов в различных научных школах, умение участвовать в дискуссиях по актуальным проблемам современной политической науки) (ПК-5).

Образовательные технологии: методы группового решения творческих задач, метод анализа конкретных ситуаций, аудиовизуальная технология.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: проведение целевого практикума, консультации, контрольное задание.

#### **Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций:**

##### **устный опрос**

- способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных исследований, учебного процесса, избирательных кампаний, экспертной и консалтинговой деятельности (в соответствии с профильной направленностью ООП бакалавриата).

Образовательные технологии: проблемное обучение или технология «Обучение в сотрудничестве», метод проектов, аудиовизуальная технология.

#### **Задания для самостоятельной работы студентов:**

1. Разработать модель «Информационно-аналитического комплекса России».
2. Сформулируйте предложения и рекомендации по повышению эффективных мероприятий, направленных на модернизацию российской политической системы.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: проведение целевого практикума, консультации.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: обсуждение выполненных заданий, устный опрос.

#### **Критерии оценки эссе**

5 баллов – выполнены все требования к написанию эссе: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

4 балла – представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий политической психологии в контексте ответа; дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

3 балла – представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта с корректным использованием терминов и понятий политической психологии в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются); дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной, политической жизни или личный социальный опыт.

2 балла – представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта при формальном использовании терминов политической психологии; дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной, политической жизни или личный социальный опыт без теоретического обоснования.

1 балл – представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии; проблемы, проблема раскрыта на бытовом уровне; аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы.

0 баллов – эссе не представлено. А кроме того:

- Эссе оценивается в % отношении оригинальности текста по результатам проверки через систему «Антиплагиат».
- 21 балл – 100% оригинальности текста, предоставление работы в печатном и электронном виде.
- 0 баллов – эссе не представлено либо в электронном, либо в печатном виде.

### **Критерии оценки доклада (устного выступления)**

Доклад оценивается до 5 баллов (1 балл за каждый пункт) по следующим критериям:

1. Постановка темы доклада, её актуальность научная и практическая значимость, оригинальность.
2. Содержание доклада: относительный уровень сложности, научность и глубина рассматриваемых фактов, методов и приемов решений и доказательств.
3. Изложение доклада: свободное владение материалом, научной терминологией; понимание содержания и значимости выводов и результатов исследования.
4. Наглядность, последовательность и четкость изложения; риторические способности.
5. Ответы на вопросы.

### **Критерии оценки реферата**

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

5 баллов – выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

4 балла – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.

3 балла – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.

2 балла – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

1 балл – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, полностью списано с источника (с указанием или без указания источника)

0 баллов - реферат не представлен.

### **Критерии оценки теста**

30 баллов – даны верные ответы на все вопросы теста.

27 баллов – даны верные ответы на все вопросы теста, кроме одного.

24 балла – даны верные ответы на 80% вопросов теста.

21 балл - даны верные ответы на 70% вопросов теста.

18 баллов – даны верные ответы на 60% вопросов теста.

- 15 баллов – даны верные ответы на 50% вопросов теста.
- 12 баллов – даны верные ответы на 40% вопросов теста.
- 9 баллов – даны верные ответы на 30% вопросов теста.
- 6 баллов – даны верные ответы на 20% вопросов теста.
- 3 балла – даны верные ответы на 10% вопросов теста.
- 0 баллов – нет верных ответов или тест не предоставлен.

**Разработчик**

доцент кафедры политического анализа  
и управления

В.Н. Давыдов

**Заведующий кафедрой**

политического анализа и управления  
профессор

В.М. Платонов