

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

«Политическая коммуникация: теоретико-методологические основы»

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности
41.03.04 Политология**

Направленность программы (профиль) Политология

1. Цели и задачи дисциплины:

Целями учебной дисциплины **«Политическая коммуникация: теоретико-методологические основы»** является ознакомление студентов с основными принципами и понятиями, описывающими спектр коммуникаций в политическом процессе внутри государства и в международной сфере; формирования у них представлений о сущности и содержании взаимодействия субъектов политики в системе властных отношений; выработка навыков анализа и управления политико-коммуникационным процессом в условиях активного применения ИТ-технологий и сетевых коммуникаций.

Задачи изучения дисциплины:

- освоить основные теоретические концепты политических коммуникаций в контексте организации диалога власти и общества;
- выявить роль и место политических коммуникаций в современном политическом процессе;
- освоить основные формы и методы анализа политического дискурса в контексте становления гражданского общества;
- научиться анализировать взаимодействие основных субъектов политики в информационном пространстве РФ и мира;
- овладеть методикой организации политических коммуникаций в условиях жизнедеятельности информационного общества.

Изучение дисциплины ориентировано на приобретение навыков научно-исследовательской работы, подготовки и презентации аналитических разработок, ведения профессиональной, аргументированной дискуссии, а также подготовки студента к дальнейшему освоению специальных политологических дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина **«Политическая коммуникация: теоретико-методологические основы»** относится к *базовой компоненте* Блока 1 Модуля С.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины **«Политическая коммуникация: теоретико-методологические основы»** в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)	Информационно-аналитическое обеспечение политического процесса	

	языке(ах).		
Общепрофессиональные компетенции			
	ОПК-4. Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях.		
Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности Политология)			
	<p>ПКО-6. Способен самостоятельно работать с документами, научной литературой, материалами средств массовой информации, докладами экспертно-аналитических центров, базами данных, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>ПКО-7. Способен участвовать в разработке аналитических материалов на базе методик политологического, социологического и</p>		Государственная власть и политическое управление в России

	политико-психологического анализа.		
Профессионально-специализированные компетенции специализации			

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 – способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

ОПК-4 – способность устанавливать причинно- следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально- экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях.

ПКО-6 – способность самостоятельно работать с документами, научной литературой, материалами средств массовой информации, докладами экспертно- аналитических центров, базами данных, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

ПКО-7 – способность участвовать в разработке аналитических материалов на базе методик политологического, социологического и политико- психологического анализа.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: институциональные и правовые нормы функционирования политического дискурса в современных информационных полях; основные политические источники, особенности оборота и функционирования политической информации в СМИ и обществе; виды, социально-психологическое своеобразие и характер воздействия политических акторов на внутреннюю и внешнюю аудитории; знать типовые модели реализации стратегий и тактик политических кампаний; алгоритм действий политических оппонентов и прогнозировать последствия их презентаций и артикуляций в публичной сфере.

Уметь: использовать актуальные ресурсы политических коммуникаций в политической практике; эффективно взаимодействовать с политическими партнёрами, носителями политической и иной информации, подпитывающей участников дискурса; уметь разрабатывать оптимальные варианты политической борьбы и состязательности в российской и зарубежной аудиториях; использовать приёмы убеждающего воздействия, креативные способы аргументации в диалоге власти и общества.

Владеть: навыками устной и письменной коммуникации; навыками ведения сбора, обработки и презентации актуальных политических проблем в СМИ (социальных сетях) и других коммуникационных площадках; владеть навыками разработки программ политических кампаний для российской и зарубежной аудиторий; деловыми и конструктивными способами взаимодействия с медийными и PR-структурами.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
Аудиторные занятия (всего)	36	5			
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	24				
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	6				
<i>Семинары (С)</i>	6				

<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>						
Самостоятельная работа (всего)						
Общая трудоемкость	час	108				
	зач. ед.	3	6			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	I. Теории политических коммуникаций	Тема 1. Массовые коммуникации: природа, сущность, функции Тема 2. Теории политических коммуникаций Тема 3. Политические коммуникации в контексте совершенствования демократии в России Тема 4. Семинар 1: «Медиатизация политики: общее и особенное» Тема 5. Новые медиа и эволюция политических коммуникаций
2.	II. Новые политические технологии и общественное мнение	Тема 6. Семинар 2: «Государственная информационная политика России: поиск путей совершенствования» Тема 7. Немаркетинговые способы организации политического процесса Тема 8. Маркетинговые способы организации политического процесса Тема 9. Политическая реклама и информационный лоббизм Тема 10. Семинар 3: «Комбинированные способы организации политических коммуникаций» Тема 11. Деятельность служб PR, GR и общественное мнение
3.	III. Проблемы управления коммуникационными процессами	Тема 12. Проблемы управления коммуникационными процессами Тема 13. Информационная безопасность: политико-правовые аспекты Тема 14. Информационная война как экстремальная коммуникация Тема 15. Интерактивное занятие «Контрпропагандистская кампания в сетевых СМИ» Тема 16. Идеологическая борьба в условиях интенсивных информационных обменов. Внешнеполитический аспект Тема 17. Деловая игра. «Конференция молодых политологов по теме: «Проблемы совершенствования политических коммуникаций в контексте формирующегося гражданского общества в России»

(Содержание указывается в дидактических единицах. По усмотрению разработчиков материал может излагаться не в форме таблицы)

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ.	Лаб.	Семина	СРС	Все-
---	---------------------------------	-------	--------	------	--------	-----	------

п/п			зан.	зан.			го час.
1.	I. Теории политических коммуникаций	8			2	24	34
2.	II. Новые политические технологии и общественное мнение	8			4	24	36
3.	III. Проблемы управления коммуникационными процессами	8	6			24	38
	Итого:	24	6		6	72	108

7. Практические занятия (семинары) *(при наличии)*

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	I. Теории политических коммуникаций	Тема 4. Семинар 1: «Медиатизация политики: общее и особенное»	2
2.	II. Новые политические технологии и общественное мнение	Тема 6. Семинар 2: «Государственная информационная политика России: поиск путей совершенствования»	4
3.	III. Проблемы управления коммуникационными процессами	Тема 10. Семинар 3: «Комбинированные способы организации политических коммуникаций» Тема 15. Интерактивное занятие: «Контрпропагандистская кампания в сетевых СМИ»	3
		Тема 17. Деловая игра. «Конференция молодых политологов по теме: «Проблемы совершенствования политических коммуникаций в контексте формирующегося гражданского общества в России»	3

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

учебные аудитории для проведения теоретических (лекционных, семинарских) занятий, укомплектованные специализированной учебной мебелью, техническими средствами, наглядными пособиями, литературой:

Лекционная аудитория

Характеристики оборудования:

Проекционный экран: Lumien на электроприводе.

Проектор: InFocus LP640.

Монитор: Планшет Starboard Hitachi.

Компьютер: CPU Intel Celeron 2.8Гц, 512Мб ОЗУ, Ati 3D rage, DVD-ROM, HDD 80 Гб.

Звуковое оборудование: 4 динамика (потолочные) Dynacord, микрофон-петличка SAMSON ST5, база для микрофона SAMSON SR55, усилитель звуковой PA-AMPLIFIER MUP 12.5

Выход в сеть Интернет.

Программные продукты:

Операционная система: Windows Vista, XP.

Microsoft Office.

- научную библиотеку с читальным залом.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом дисциплины. Доступность для студентов к сетям типа Интернет в количественном отношении равняется одному выходу на десять студентов.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Программа и учебные пособия: *Соловьев А.И.* Политические коммуникации. М.: Аспект-Пресс, 2004; *Лиллекер Д. Дж.* Политическая коммуникация. Ключевые концепции. – Харьков, Гуманитарный центр, 2010; *Давыдов В.Н.* и др. Политика. XXI век. Инновационные технологии. – М.: Изд-во РУДН, 2013; *Черных А.И.* Социология массовых коммуникаций. – М.: Изд. ГУ-ВШЭ, 2008.

1. Институт ИСПИ РАН, Отделение международных экономических и политических исследований. <http://www.imeri-eurasia.ru/kalendar>;
2. Информационная цивилизация 21 век. <http://info21.ru>;
3. Историко-политический форум: <http://politicum.4adm.ru>;
4. Политика и Власть. Категория СНГ. <http://fanatpolitiki.ru>;
5. Сетевой портал журнала «Полис», <http://www.polisportal.ru>;
6. «Политика». Политология в России и мире, <http://www.politnauka.org>.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

www.president.kremlin.ru – Официальный сайт Президента РФ
www.sowbez.ru – Совет безопасности РФ
www.rsnet.ru – Официальная Россия – сервер органов государственной власти РФ
www.sovfed.ru – Официальный сайт Совета Федерации РФ
www.duma.gov.ru – Официальный сайт Государственной Думы РФ
www.sudwerh.ru – Сайт Верховного Суда РФ
www.mos.ru – Сайт мэрии г. Москвы
www.mosduma.ru – Сайт Московской городской думы
<http://lib.rudn.ru> – Официальный сайт РУДН: Научная библиотека
<http://www.rudn.ru> – Учебный портал РУДН
Политические партии в России. Справочник центра «Панорама»
<http://www.panorama.org>
www.rapn.ru – Российская ассоциация политической науки
www.soiuzpolitolog.ru – сайт Национального союза политологов;
www.edinros.ru – Единая Россия
www.yabloko.ru – Российская объединенная демократическая партия Яблоко
www.kprf.ru – КПРФ
www.ldpr.ru – ЛДПР
www.spravedlivo.ru – Справедливая Россия
www.patriot-rus.ru – Патриоты России
<http://www.isp.rudn.ru> – Сайт Института современной политики РУДН
<http://www.soyzjur.ru> – Союз журналистов России
<http://www.ombysmen.ru> – Уполномоченный по правам человека в РФ
www.nikkolom.ru/book_PK.htm – Электронная книга «Политический консультант в российских избирательных кампаниях»
www.cpt.ru – Центр политических технологий
www.asi.org.ru – Агентство социальной информации.
www.lg.ru – Литературная газета
www.ecspert.ru – Эксперт
www.Mediaskop.ru – Медиаскоп (портал)

Зарубежные Интернет-источники

<http://www.un.org>. OUN.org

<http://www.unesco.org>

<http://www.shoc.ru>

<http://www.brics.ru>

<http://www.es.org>

Политические партии и молодежные организации в Европе

<http://home.luna.nl/~benne/pp/eur/index.htm>

Данные на сайте проекта «Vote Smart»

http://www.vote-smart.org/organizations/POLITICAL_PARTIES

Парламентские выборы в различных странах мира (данные В.Дерксена)

<http://www.electionworld.org/>

Компания Klipsan Press. Календарь выборов и электоральные новости со всего мира к

<http://www.klipsan.com/elecnews.htm>

Данные на сайте New School University (New York). Выборы и голосование.

<http://www.newschool.edu/library/polsci.htm>

Политические партии и движения. Данные электронной библиотеки университета Ватерлоо (Канада)

<http://www.lib.uwaterloo.ca/discipline/politic/other.htm>

Выборы и партии на сервере Atlantic

<http://www.theatlantic.com/election>

Электоральный архив Лейпхарта Калифорнийского университета, Сан-Диего (США)

<http://dodgson.ucsd.edu/lij>

Группа по изучению европейских партий в Киле на сайте Университета в Киле (Великобритания)

http://www.keele.ac.uk/depts/spire/Research/KEPR_U/kepruhome.htm

Политические финансы на сайте «Political Money Line»

<http://www.tray.com/>

Поисковые системы :

Яндекс (yandex.ru).

Google (google.ru).

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

Конституция Российской Федерации. Постатейный комментарий. – М.: Республика, 2021.

Законы РФ «О средствах массовой информации»; «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»; «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»; «Об участии в международном информационном обмене»; «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»; «О государственном языке РФ».

Государственная программа Правительства РФ «Информационное общество» (2011-2020гг.).

Концепция государственной информационной политики Российской Федерации.

Доктрина информационной безопасности России (2000г.).

Абросимова М.А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении. – М.: КНОРУС, 2011.

Величко В.В. Основы инфокоммуникационных технологий. – М.: «Горячая линия» – Телеком», 2009.

Володенков С.В. Управление современными политическими кампаниями. – М.: Изд-во МГУ, 2012.

Киричк П.Н. Информационная культура общества. – М.: Изд-во РАГС, 2011.

Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

Лиллекер Д. Дж. Политическая коммуникация. Ключевые концепции. – Харьков, Гуманитарный центр, 2010.

Минский М. Сообщество разума. – М.: Изд-во АСТ, 2018.

Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М.: Ленанд, 2018.

Сандерс Ф.С. ЦРУ и мир искусств. Культурный фронт холодной войны. – М.: Институт внешнеполитических исследований и инициатив; Кучково поле, 2013.

СМИ и политика /Под ред. Л.Д.Реснянской. М.: Аспект-Пресс, 2007.

Современные угрозы государству и обществу: радикализм, терроризм, информационные войны, «цветные революции»: учебное пособие/ Г.И. Авцинова [и др.]; под общ. ред. О.Е. Гришина и В.Н. Давыдова. – М.:РУДН, 2018, 306 с.

Соловьев А.И. Политические коммуникации. М.: Аспект-Пресс, 2004.

Соловьев А.И. Принятие и исполнение государственных решений. – М.: Аспект Пресс, 2014.

Тоффлер Э. Метаморфозы власти. – М.: АСТ; АСТ Москва, 2009.

Фёдоров А.В. Информационная безопасность в мировом политическом процессе. – М.: МГИМО – Университет, 2006.

Хомский Н., Бервик Р. Человек говорящий. Эволюция и язык. – СПб.: Питер, 2018.

Швецов А.Н. «Информационное общество»: Теория и практика становления в мире и в России. – М.: КРАСАНД, 2012.

Черных А.И. Социология массовых коммуникаций. – М.: Изд. ГУ-ВШЭ, 2008.

б) дополнительная литература

Бурдьё П. Общественное мнение не существует/ Пьер Бурдьё. Социология политики / Пер. с фр. – М.: Socio-Logos, 1993.

Ван Дейк Т.А. Язык. Познание. Коммуникация. М., 1989.

Володенков С.В. Современная политическая коммуникация как инструмент манипулирования общественным сознанием // Вестник МГУ. Сер. Политические науки 2012. №5. С.89-103.

Ги Д. Общество спектакля. Пер. с фр., – М.:Логос, Радек, 2000.

Давыдов В.Н. и др. Политика. XXI век. Инновационные технологии. – М.: Изд-во РУДН, 2013.

Давыдов В.Н. Глобальные угрозы информационного общества//Противодействие терроризму. Проблемы XXI века 2012. №3. С. 37-44.

Землякова Л.М. Журналистика и коммуникативистика. Концептуализация медийных процессов в современной зарубежной науке. – М.: МедиаМир, 2012.

Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознание. Век 21-й. – М.: Алгоритм, 2018.

Лекторова Ю.Ю. Политические коммуникации в сетевом ландшафте : акторы и модели взаимодействия. – Пермь, 2011.

Матвейчев О., Гусев Д., Чернаков С., Хазеев Р. Уши машут ослом. Современное социальное программирование. 2-е изд. исправл. и доп. – СПб.: Питер, 2014. Пропаганда. С. 96-99; PR С. 22-74.

Михайленок О. М., Назаренко А. В. Феномен российского сознания, «застрявшего» в в прошлом (о книге «Разум на распутье: общественное сознание между прошлым и будущим») //Социс 2018 № 6. С. 158-163.

Рузвельт Ф.Д. Беседы у камина. – М.: ИТРК, 2003.

Халлиган Б., Шах Д. Интернет-маркетинг: продвижение в Сети с помощью Google, социальных сетей и блогов: Пер. с англ. – М.: ИД «Вильямс», 2011.

Шарп Д. От диктатуры к демократии. Стратегия и тактика освобождения. – М.: Новое издательство, 2012.

Язык СМИ и политика/ Под ред. Г.Я.Солганика. – М.: Изд-во МГУ, 2012.

Якоба И.А. «Мягкая сила» в современной политике и дискурсивной технологии// Социс 2014.

Kawamoto K. News and Information at the Crossroads: Making Sense of the New On-line Environment in the Context of the Traditional Mass Communication Study // The Electronic Grapevine: Rumor, Reputation and Reporting in the New On-Line Environment / Ed. by D. L. Borden K. Harvey. Mahwah, 1998

Keane J. The Media and Democracy. Cambridge: Polity Press, 1991.

Katz E., Szecsko T. (eds.) Mass Media and Social Change. London: Sage, 1981.

Laswell H. Propaganda. – In: Jackall R. (ed.) Propaganda. N.Y., 1995

Franklin, B. Packaging Politics: *Political Communications in Britain's Media Democracy*. London: Edward Arnold. 2004.

McNair, B. *An Introduction to Political Communications*. London: Routledge, 2003.

Rodgers J. *Spatializing International Politics: Analyzing Activism on the Internet*. London: Routledge, 2004.

Street, J. *Mass Media, Politics and Democracy*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2001.

Jackson, N. and Lilleker, D. «Politicians in the press, on the web, and in your face: an attempt at interaction of just public relations?» *European Journal of Communication*, 2004. 19(4): 427-554.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина состоит из лекций и практических занятий (семинаров, мастер-классов) и написания политических текстов.

Формат семинара – интерактивные формы проведения занятий – коллоквиумы и дискуссии

Одно из направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе – введение интерактивных форм обучения. В Федеральных государственных стандартах высшего профессионального образования одним из требований к организации учебного процесса в вузе является широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм (форм взаимодействия) проведения занятий (п. 7.3 ФГОС ВПО) для формирования необходимых профессиональных и общекультурных компетенций.

Использование интерактивной модели обучения предусматривает моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, совместное решение проблем. Исключается доминирование какого-либо участника учебного процесса или какой-либо идеи. Из объекта воздействия студент становится субъектом взаимодействия, он сам активно участвует в процессе обучения, следуя своим индивидуальным маршрутом.

Интерактивные формы применяются при проведении аудиторных занятий, при самостоятельной работе студентов и других видах учебных занятий на всех уровнях подготовки (бакалавр, специалист, магистр), а также при повышении квалификации.

Коллоквиум – (лат. colloquium – разговор, беседа), 1) одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. студенческие работы. 2) Научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады. Коллоквиум – это и форма контроля, разновидность устного экзамена, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины.

Дискуссия – это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающаяся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии – обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми.

К технике управляемой дискуссии относятся: чёткое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность.

Групповая дискуссия (обсуждение вполголоса). Для проведения такой дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на небольшие подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания. Традиционные материальные результаты обсуждения таковы: составление списка интересных мыслей, выступление одного или двух членов подгрупп с докладами (презентациями), составление методических разработок или инструкций, составление плана действий.

Разновидностью свободной дискуссии является **форум**, где каждому желающему предоставляется неограниченное время на выступление, при условии, что его выступление вызывает интерес аудитории.

Каждый конкретный форум имеет свою тематику – достаточно широкую, чтобы в её пределах можно было вести многоплановое обсуждение. Обычно форум имеет возможность поиска сообщений по собственной базе данных. Отклонение от начальной темы обсуждения (т. н. оффтоп) запрещено правилами ведения форума.

Текущий контроль знаний студентов предполагает проведение коллоквиумов по темам раздела и подведение итогов по каждому разделу курса (4 раздела), а также проведение дискуссий.

Кроме того, проводятся два письменных тестирования (промежуточное и итоговое). Последнее в виде политической публикации по одной из актуальных тем.

Правила выполнения контрольных тестовых работ:

Тестирование проводится с тем, чтобы проверить усвоение студентами материала курса, рекомендуемой преподавателем литературы, а также, применять полученные знания на практике. Поэтому в контрольную работу включены как вопросы, проверяющие собственно степень знакомства и понимания студентами теории, так и более свободные, творческие задания, рассчитанные на проверку способности студентов к политическому анализу. Объём контрольной работы (тестирования) – 1 академический час.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) *(разрабатываются и оформляются в соответствии с требованиями «Регламента формирования фондов оценочных средств (ФОС)», утвержденного приказом ректора от 05.05.2016 № 420).*

1. Реферат

2. Темы (примерные) рефератов, рефератов и эссе:

1. Понятие политической коммуникации.
2. Пропаганда и её роль в современном политическом процессе.
3. Новость как политико-коммуникативное событие.
4. Теория формирования «повестки дня».
5. Политическая мифология.
6. Символический характер политической коммуникации.
7. Политическое консультирование как профессия и бизнес.
8. Роль стереотипов в политических коммуникациях.
9. Пропагандистские приемы в политическом консультировании.
10. Манипулятивные техники в политических коммуникациях.
11. Политико-коммуникативные составляющие предвыборной кампании.
12. Особенности политико-коммуникативного процесса в России.

13. Интернет – крона древа информационной цивилизации.
14. Новые медиа как СМИ гражданского общества.
15. Креативность в политической рекламе.

3. Формы промежуточного контроля:

1. Тестирование (проводится в письменной форме).

1.1. Примерные тесты: Оценка/_____баллов

1. Кто является автором работы «Четыре теории прессы»:

- а) Г. Лассуэлл;
- б) Ф. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон;
- в) Д. Мак-Кормик;
- г) М.О. Доливо-Добровольский;

2. Кто впервые в современном значении слова употребил термин «коммуникация»:

- а) Ф.Бэкон;
- б) К.Дойч;
- в) Н.Винер.

3. «Информация – коммуникация и связь, в процессе которых устраняется неопределенность» – одно из базовых определений, которое принадлежит:

- а) К.Шеннону;
- б) Ф.Уэбстеру;
- в) М.М. Бахтину;
- г) Ю.Хабермасу.

4. Информирование, представительство интересов, групповая солидаризация, критика центров власти, передача социального опыта, защита социально отстающих слоев населения, присвоение статуса социальным проблемам, усиление активности граждан, опережающая диагностика... – это:

- а) обязанности главного редактора СМИ;
- б) политические функции СМИ;
- в) содержание информационной компании (войны).

5. Кому принадлежит следующее определение: «На общество, культуру и политику влияет не только содержание, но и сама структура коммуникации»:

- а) М. Маклюэн;
- б) М. Кастельсу;
- в) И. Гутенбергу;
- г) Л.Н.Гумилеву.

6. Физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение – это:

- а) владелец издания;
- б) продюсер;
- в) автор.

7. Кто является автором политического афоризма: «Газета – не только коллективный пропагандист и агитатор, но и коллективный организатор»:

- а) А.М.Горький;
- б) Г.В.Плеханов;
- в) С.М.Киров;
- г) В.И.Ленин.

8. Медийный комплекс РФ включает:

- а) прессу, радио, телевидение, информационные агентства, Интернет-сети, документальное кино, книжные издания, PR и рекламные агентства;
- б) спутниковое телевидение, кабельные сети, мобильные и телекоммуникационные системы;
- в) государственные, общественные, корпоративные и частные СМИ.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: проведение целевого практикума, консультация и проверка конспектов источников научной информации.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос, совместное обсуждение материалов периодической печати и других СМИ.

– умение осмысливать новейшие тенденции и направления современной политологии (углубленное знание современных научных исследований и разработок в сфере политической аналитики, специфики подходов к анализу политических процессов в различных научных школах, умение участвовать в дискуссиях по актуальным проблемам современной политической науки) (ПК-5).

Образовательные технологии: методы группового решения творческих задач, метод анализа конкретных ситуаций, аудиовизуальная технология.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: проведение целевого практикума, консультации, контрольное задание.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций:
устный опрос

- способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных исследований, учебного процесса, избирательных кампаний, экспертной и консалтинговой деятельности (в соответствии с профильной направленностью ООП бакалавриата).

Образовательные технологии: проблемное обучение или технология «Обучение в сотрудничестве», метод проектов, аудиовизуальная технология.

Задания для самостоятельной работы студентов:

1. Разработать модель «Информационно-аналитического комплекса России».

2. Сформулируйте предложения и рекомендации по повышению эффективных мероприятий, направленных на модернизацию российской политической системы.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: проведение целевого практикума, консультации.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: обсуждение выполненных заданий, устный опрос.

Критерии оценки эссе

5 баллов – выполнены все требования к написанию эссе: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

4 балла – представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий политической психологии в контексте ответа; дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

3 балла – представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта с корректным использованием терминов и понятий политической психологии в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются); дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной, политической жизни или личный социальный опыт.

2 балла – представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта при формальном использовании терминов политической психологии; дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной, политической жизни или личный социальный опыт без теоретического обоснования.

1 балл – представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии; проблемы, проблема раскрыта на бытовом уровне; аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы.

0 баллов – эссе не представлено.

Критерии оценки доклада

Доклад оценивается до 5 баллов (1 балл за каждый пункт) по следующим критериям:

1. Постановка темы доклада, её актуальность научная и практическая значимость, оригинальность.

2. Содержание доклада: относительный уровень сложности, научность и глубина рассматриваемых фактов, методов и приемов решений и доказательств.

3. Изложение доклада: свободное владение материалом, научной терминологией; понимание содержания и значимости выводов и результатов исследования.

4. Наглядность, последовательность и четкость изложения; риторические способности.

5. Ответы на вопросы.

Критерии оценки реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

5 баллов – выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

4 балла – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.

3 балла – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.

2 балла – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

1 балл – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, полностью списано с источника (с указанием или без указания источника).

0 баллов – реферат не представлен.

Разработчик

доцент кафедры политического анализа
и управления

В.Н. Давыдов

Заведующий кафедрой

политического анализа и управления
профессор

В.М. Платонов