

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Политический менеджмент: современные формы
политико-технологического управления

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

41.03.04 Политология

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

Политология

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

1. Цели и задачи дисциплины: Основная цель дисциплины - освещение современных процессов технологии политического менеджмента в России и в мире, выработка у студентов навыков самостоятельного анализа политических процессов. Задачами курса является выработка у студентов понимания о сущности и особенностях взаимоотношений технологий политического менеджмента и политики, инструментального аспекта влияния технологий политического менеджмента на общество и политику.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина Политический менеджмент: современные формы политико-технологического управления относится к Базовой части блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общекультурные компетенции			
1	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
2	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-6. Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности.		Технологии политической коммуникации Политико-административное управление зарубежных стран GR-менеджмент: зарубежная и российская практика
Профессиональные компетенции			
1	ПКО-1. Способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединениях, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ.		Политико-административное управление зарубежных стран
2	ПКО-5. Способен работать в рамках политологического (политического) проекта в качестве исполнителя и руководителя нижнего звена.		Технологии политической коммуникации

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

1. УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
2. УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
3. ОПК-6. Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности.
4. ПКО-1. Способен участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, бизнес-структурах, международных организациях, СМИ.
5. ПКО-5. Способен работать в рамках политологического (политического) проекта в качестве исполнителя и руководителя нижнего звена.

(указываются в соответствии с ОС ВО РУДН)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные мысли и постулаты различных моделей политического менеджмента;

Уметь: работать с оригинальными научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями; давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам.

Владеть: стремлением к повышению своей квалификации; общенаучной и политологической терминологией; специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Модули			
		9	10	11	12
Аудиторные занятия (всего)	34	18	16		
В том числе:					
Лекции	17	9	8		
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	17	9	8		
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	110	54	56		
Общая трудоемкость	час	144	72	72	
	зач. ед.	4	2	2	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Власть как общественное явление	1. Власть и влияние как базовые категории политической науки 2. Власть как представительство 3. Институциональное измерение власти 4. Власть как достижение запланированных результатов
2.	Политическая кампания как способ управления политическим процессом	1. Понятие политической кампании. 2. Понятие политического процесса 3. Подходы к исследованию политического процесса 4. Типология политических процессов 5. Функциональные политические процессы

		6. Базовый политический процесс
3.	Базовый политический процесс и методы его исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие базового политического процесса 2. Структура базового политического процесса в демократическом обществе 3. Выдвижение кандидата 4. Процедура голосования и общественный контроль 5. Массовые опросы избирателей: репрезентативная выборка, структура социологической анкеты, интерпретация результатов 6. Особенности проведения фокус-групповых исследований: гайд-лист, роль модератора, структура отчета 7. Контент-анализ сообщений СМИ и его значение для понимания влияния СМИ на базовый политический процесс 8. Возможности экспертных опросов 9. Методы политического прогнозирования: экстраполяция и сценарный метод 10. Политическая география: исследование избирательных процессов
4.	Политическая стратегия как наука и как искусство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие политической стратегии 2. Электоральная база кандидата 3. Программа кандидата 4. Имидж кандидата 5. Соперники кандидата 6. Интрига избирательной кампании 7. Типы избирательных стратегий 8. Основные этапы разработки избирательной стратегии 9. Этапы подготовки и проведения избирательной кампании 10. Возможные риски избирательной кампании

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Власть как общественное явление	2			2	27	31
2.	Политическая кампания как способ управления политическим процессом	3			3	27	33
3.	Базовый политический процесс и методы его исследования	6			6	28	40
4.	Политическая стратегия как наука и как искусство	6			6	28	40

6. Лабораторный практикум. Не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары).

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов
1.	Политический класс: борьба за ресурсы власти и влияния	2
2.	Подходы к исследованию политического процесса	3
3.	Особенности проведения фокус-групповых исследований: гайд-лист, роль модератора, структура отчета	6
4.	Структура политической стратегии	6

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- наличие специально оборудованных аудиторий для мультимедийных презентаций

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение: ОС MS Windows (Версия 7 и выше), пакет MS Office 2007.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Портал «Политнаука» <http://www.politnauka.org/>
2. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» - <http://www.humanities.edu.ru>
3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
4. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>
5. Библиотека Национальная безопасность - <http://www.nationalsecurity.ru/library/>
6. Britannica - www.britannica.com
7. Вестник МГУ. Политические науки – <http://polit.msu.ru/vestnik/>
8. ПОЛИС - <http://www.politstudies.ru/>
9. Политическая наука - http://inion.isras.ru/index.php?page_id=123
10. Полития - <http://www.politeia.ru/>
11. Политэкс – <http://www.politex.info/>
12. Сравнительная политика - <http://www.mgimo.ru/comparpolit/>
13. Официальный сайт Института социологии РАН - <http://www.isras.ru>
14. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология - <http://journals.rudn.ru/political-science/>
15. Учебно-научный информационный библиотечный центр (Научная библиотека) - <http://lib.rudn.ru/>
16. Государство, религия, Церковь в России и за рубежом: журнал - <http://www.religion.ranepa.ru>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Володенков С.В. Политический менеджмент и управление современными политическими кампаниями: учебник. М.: РГ-Пресс. 2019. — 584 с.
2. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019. - 365 с.

б) дополнительная литература

1. Тянь Валентин Васильевич. Проблема обновления власти в электоральном цикле: социокультурный фактор, инновационный аспект / В.В. Тянь // Вестник Российского университета дружбы народов: Политология. - 2013. - №1. - С. 119-129. - ISSN 0869-8732.
2. Володенков Сергей Владимирович. Политическое управление как процесс информационно-коммуникационного регулирования современных общественных отношений / С.В. Володенков // Вестник Российского университета дружбы народов: Политология. - 2017. - № т. 19 (3). - С. 279 - 289.
3. Танов Георгий Геркулесович. Политика и политический менеджмент: к определению понятия / Г.Г. Танов // Власть. - 2012. - №1. - С. 80-83.
4. Гришин Олег Евгеньевич. Технологии политической рекламы и PR : учебно-методическое пособие / О.Е. Гришин, Э.В. Хачатурова. - М. : АПКИППРО, 2012. - 204 с. - ISBN 978-5-8429-1083-0

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Студентам рекомендуется получить в Библиотечно-информационном центре института учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

В ходе освоения курса студентам следует выполнять указания преподавателя, своевременно читать рекомендованную литературу, активно выступать на семинарских занятиях, готовиться к занятиям и аттестации путем ответов на вопросы для самоконтроля, предложенных в конце каждой темы. Вопросы промежуточного тестирования являются закрытыми. Выполнение и защита итоговой работы наряду с итоговыми экзаменами являются необходимыми элементами подготовки специалистов.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Итоговый рейтинг курса составляет 100 баллов. Для получения экзаменационной оценки сумма баллов за дисциплинарные модули должна составлять от 60 до 75 баллов для оценки «удовлетворительно», 75-85 баллов для оценки «хорошо», 85-100 баллов для оценки «отлично».

Максимальный рейтинг по дисциплине – 100 баллов, соответствует 100% освоения обучающимся всех видов работ на высоком качественном уровне.

Традиционные оценки в РФ	Баллы для перевода	Оценки	Оценки
	оценок		ECTS
5	95 - 100	5+	A
	86 - 94	5	B
4	69 - 85	4	C
3	61 - 68	3+	D
	51 - 60	3	E
2	31 - 50	2+	FX
	0 - 30	2	F
Зачет	51 - 100	Зачет	Passed

Максимальный рейтинг по дисциплине – 100 баллов, соответствует 100% освоения обучающимся всех видов работ на высоком качественном уровне.

Если студент желает повысить рейтинговую оценку по дисциплине, то он обязан заявить об этом преподавателю на итоговом контроле. Дополнительная проверка знаний осуществляется преподавателем в течение недели после итогового контроля с использованием перечня экзаменационных билетов по курсу. Полученные баллы учитываются при определении рейтинговой оценки. Если студент во время дополнительной проверки знаний не смог повысить рейтинговую оценку, то ему сохраняется количество баллов, набранных ранее в течение календарного модуля.

Для получения зачета по дисциплине сумма баллов студента по дисциплине за весь срок обучения должна быть 60 и более баллов при условии изучения всех дисциплинарных модулей.

Студенту, не набравшему минимального количества рейтинговых баллов до итогового контроля, т.е. получившему «неудовлетворительно», предоставляется возможность добора баллов по дисциплинарным модулям в течение двух недель после окончания изучения дисциплины с использованием перечня экзаменационных билетов по курсу и списка обязательной и дополнительной литературы.

Если в течение двух недель студент не набрал необходимого количества баллов для получения положительной оценки, то назначается комиссия по приему академических задолженностей с обязательным участием заведующего кафедрой, срок ликвидации академических задолженностей – июнь текущего учебного года. Результаты ликвидации академических задолженностей также оцениваются в рейтинговых баллах по принятой шкале.

Типовые контрольные задания для оценки знаний и навыков.

Перечень рефератов по темам:

1. Учение Б.Чичерина о представительстве
2. Авторитет как политическая категория
3. Социальный проект как средство увеличения политического капитала
4. Избирательная кампания С.Собянина на выборах мэра г.Москвы в 2018 г.
5. Избирательная кампания А.Навального на выборах депутатов в Московскую городскую Думу в 2019 г.
6. Итоги избирательных кампаний по выборам губернаторов 13 сентября 2020
7. Итоги избирательных кампаний по выборам депутатов законодательных собраний 13 сентября 2020 г.
8. “Умное голосование” на выборах 13 сентября 2020 г.
9. Стратегии политических партий на предстоящих выборах в Государственную Думу РФ в 2021 г.
10. Скандал как инструмент политической стратегии
11. Стратегия избирательная кампания В.Зеленского на выборах Президента Украины в 2019 г.
12. Стратегия избирательной кампании Д.Трампа в 2020 г.
13. Стратегия избирательной кампании Дж.Байдена в 2020 г.

Перечень вопросов итоговой аттестации по курсу:

1. Понятие социально-политического субъекта
2. Социальная общность и социальный институт как политические субъекты
3. Отношения представительства как ядро властных отношений
4. Исторические и современные типы представительства
5. Влияние авторитет в политике. «Мягкая сила» как производная влияния и авторитета
6. Политический класс: борьба за ресурсы власти и влияния
7. Позиционирование в политике
8. Понятия политического рынка и политического капитала
9. Модели политического взаимодействия
10. Социальная практика и накопление политического капитала
11. Понятие политической стратегии и политической технологии
12. Типы политических стратегий
13. Понятие политического процесса
14. Понятие события в политике
15. Системный подход к исследованию политического процесса

16. Конфликтный подход к исследованию политического процесса
17. Поведенческий подход к исследованию политического процесса
18. Процесс госуправления
19. Законодательный процесс
20. Избирательный процесс
21. Процесс производства новостей и мнений
22. Артикуляция интересов социальных групп политическими партиями
23. Политическое поведение и участие как процесс
24. Инновационный процесс в политике
25. Конверсия власти
26. Концентрация власти
27. Централизация власти
28. Базовый политический процесс
29. Структура базового политического процесса
30. Транзит как политический процесс
31. Понятие базового политического процесса
32. Структура базового политического процесса в демократическом обществе
33. Выдвижение кандидата
34. Процедура голосования и общественный контроль
35. Массовые опросы избирателей: репрезентативная выборка, структура социологической анкеты, интерпретация результатов
36. Особенности проведения фокус-групповых исследований: гайд-лист, роль модератора, структура отчета
37. Контент-анализ сообщений СМИ и его значение для понимания влияния СМИ на базовый политический процесс
38. Возможности экспертных опросов
39. Методы политического прогнозирования: экстраполяция и сценарный метод
40. Политическая география: исследование избирательных процессов
41. Понятие политической стратегии
42. Электоральная база кандидата
43. Программа кандидата
44. Имидж кандидата
45. Соперники кандидата
46. Интрига избирательной кампании
47. Типы избирательных стратегий
48. Основные этапы разработки избирательной стратегии
49. Этапы подготовки и проведения избирательной кампании
50. Возможные риски избирательной кампании
51. Эволюция избирательных технологий
52. Составление реестра избирателей как базовая избирательная технология Структура кампании по сбору подписей в поддержку кандидата в органы власти
53. Требования законодательства к подписям избирателей
54. Типовые трудности кампании по сбору подписей
55. Структура кампании по агитации «от двери к двери» в поддержку кандидата в органы власти
56. Рекрутирование команды агитаторов
57. Типовые трудности кампании агитации «от двери к двери»
58. Действия команды кандидата по организации пикетов в поддержку кандидата
59. Требования законодательства к проведению пикетов в поддержку кандидатов
60. Действия команды кандидата по организации встреч кандидата с населением
61. Виды прямой адресной рассылки сообщений кандидата
62. Технологии интернет-агитации

63. Новые избирательные технологии в избирательных кампаниях в России в 2020 году
64. Понятие политической партии
65. Роль политической партии в политическом процессе
66. Несистемные политические партии в России
67. Партийная система в России
68. Новые политические партии в России и их перспективы
69. Социальная база политических партий в России
70. Методы политической мобилизации политическими партиями в России
71. А.Навальный и непартийная мобилизация
72. Артикуляция интересов социальных групп политической партией
73. Партийная идеология на примере парламентских партий России
74. Представительство интересов социальных групп политической партией
75. Участие политических партий в избирательных кампаниях 2019 года
76. Участие политических партий в избирательных кампаниях 2020 года
77. Подготовка политических партий России к выборам в Государственную Думу России в 2021 г.
78. Партийные фракции в Государственной Думе России
79. Финансирование политических партий
80. Создание «политических партий» «под ключ»
81. Понятие социально-экономической реформы
82. Различие реформы и революции
83. Классификация реформ по масштабу
84. Принципы реформирования по Виктору Полтеровичу
85. Понятия контрреформы и реставрация
86. Реформы 90-х годов XX века в России: плюсы и минусы
87. Реформы председателя Правительства России М.Мишустина
88. Технология реформирования и политический процесс
89. Преобразование муниципальных районов в городские округа в Московской области
90. Причины победы Д.Трампа в 2016 году
91. «Глубинное государство» и его противодействие политике президента США Д.Трампа
92. Характер президентской избирательной кампании 2020 в США
93. Электорат Д.Трампа в 2020 году
94. Электорат Д.Байдена в 2020 году
95. Программа Д.Трампа и Республиканской партии США в 2020 году
96. Программа Д.Байдена и Демократической партии США в 2020 году
97. Сенатор -«демократический социалист» Б. Сандерс и социалистическая перспектива США
98. Камала Харрис и ее роль в избирательной кампании
99. Клаус Шваб и его инициатива «Великой перезагрузки» («The Great Reset»)
100. Стратегические ошибки команды Д.Трампа в 2020 году
101. Возможные электоральные фальсификации и способы борьбы с ними

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Доцент кафедры
сравнительной политологии

должность, название кафедры

подпись

В.Н. Амелин

инициалы, фамилия

Руководитель программы

должность, название кафедры

подпись

инициалы, фамилия

**Заведующий кафедрой
Политического анализа и
управления**

название кафедры

подпись

В.М. Платонов

инициалы, фамилия