

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН/МО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

«Политическая психология»

Рекомендуется для направления подготовки/специальности: 41.03.04 Политология

Направленность программы (профиль): Политология

1. Цель и задачи дисциплины:

Целями учебной дисциплины «**Политическая психология**» являются ознакомление студентов с основными принципами и понятиями, описывающими психологические аспекты в сфере политики, формирование у них представлений о сущности и содержании психологической природы политики, роли и основных функциях политической психологии; выработка навыков психологического анализа политических явлений.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение теоретико-методологических основ политической психологии; основных содержания психологического подхода к политическим процессам и анализу политических явлений;

- овладение навыками психологического анализа политических феноменов, критической оценки публикаций в массовой печати, аналитических и научных материалов по данной тематике.

Изучение дисциплины ориентировано на приобретение навыков научно-исследовательской работы, подготовки и презентации аналитических разработок, ведения профессиональной, аргументированной дискуссии, а также подготовке студента к дальнейшему освоению специальных политологических дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Политическая психология» относится к дисциплинам базовой части учебного плана, профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки специальности 41.03.04 - Политология.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Введение в политическую науку: категории политической науки	Политический анализ и прогнозирование: методы моделирования политических процессов
2	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Введение в политическую науку: теоретико-методологические основы политики.	Современная российская политика: политические партии РФ и зарубежных стран

3	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Теория и практика политического лидерства	Современная российская политика: политические отношения и политический процесс
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-1. Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности	Ведение в политическую науку: категории политической науки	Современная российская политика: политические партии РФ и зарубежных стран
2	ОПК-2. Способен применять информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности	Ведение в политическую науку: категории политической науки	Политический анализ и прогнозирование: понятийный аппарат, концепции и теории
3	ОПК-3. Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности	Политическая социология: концепции, методы, понятийный аппарат	Политическая конфликтология
Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности «Политология»)			
1	ПКО-4. Способен обеспечить административно-организационное	Политический менеджмент: понятийный аппарат, теории и концепты	Политический анализ и прогнозирование: методы моделирования политических процессов

	сопровождение процесса консультирования политических субъектов.		
--	---	--	--

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач **В результате изучения дисциплины студент должен;**
- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- ОПК-1. Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности;
- ОПК-2. Способен применять информационно- коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности;
- ОПК-3. Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности;
- ПКО-4. Способен обеспечить административно- организационное сопровождение процесса консультирования политических субъектов.

Знать: психологические закономерности, механизмы, условия и факторы политического поведения и участия в политических процессах основных субъектов политики, содержание и особенности их развития и профессиональной деятельности. Психологические характеристики политических взаимосвязей, процессов и отношений в современной России, а также их психологическое обеспечение.

Уметь: системно видеть общество, понимание целостности и своеобразия политической сферы, выявление логики текущих политических событий и их адекватной компетентной оценки.

Владеть: навыками, требующих оценки политического процесса, характеристики политических отношений в обществе для изучения проблем общественно-политической жизни, применения принципов и методики анализа политических процессов и отношений, аксиологических критериев оценки текущих политических событий.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (модули)			
Аудиторные занятия (всего)	180	7	8		
В том числе:					
<i>Лекции</i>	34	18	16		
<i>Практические занятия</i>	68	36	32		
<i>Семинары</i>					
<i>Лабораторные работы</i>					
Самостоятельная работа (всего)	78	39	39		
Общая трудоемкость	5 з.е.				
	180 ак.час.				

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (тем) дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Тема 1. Политическая психология: предмет, задачи, место в системе наук	Объект и предмет политической психологии: основные подходы к их трактовке, Политическая психология в "широком" и "узком" смыслах. Политическая психология в системе наук, изучающих политическую сферу общества и человека в ней. Место политической психологии в структуре психологического знания. Ее взаимодействие с основными разделами психологии Специфика политико-психологического подхода.
2	Тема 2. Теоретико-методологические и прикладные основы политической психологии	"Поведенческое направление" в американской политической науке (Ч. Мерриам, Г. Лассуэлл). Вклад социологии в создание политической психологии. (М. Вебер, В. Парето). Политико-психологические идеи в рамках формирующейся социальной психологии (Г. Лебон, Г. Тард и др.). Значение идей З. Фрейда об истоках человеческого поведения для политической психологии. Формирование психоаналитического направления в политической психологии. Основные направления политико-психологических исследований после Второй мировой войны в США и Западной Европе. Становление политико-психологических идей в России (Н.К. Михайловский, П.И. Ковалевский). Политическая проблематика в российской социальной психологии 1920-х гг. (В.М. Бехтерев, Л. Войтоловский). Развитие политической психологии в СССР в 60-90 гг. Современная российская политическая психология. Специфика проведения политико-психологического исследования. Индивидуально-статистический, балансовый, генетический методы. Анкетирование и интервьюирование как методы получения политико-психологической информации. Применение

		психодиагностических методик в политикопсихологическом исследовании. Контент-анализ, интент-анализ документов, публикаций печати, передач радио и ТВ.
3	Тема 3. Психология политического сознания.	Понятие и структура политического сознания. Познавательные элементы политического сознания. Знания о политике, информированность, интерес, убеждения. Понятие мотивации в политической психологии. Мотивационные элементы политического сознания – это потребности, ценности, установки. Ценностные ориентации как понятие политической психологии. Понятие стереотипа в политической психологии. Психология политических символов. Классификация политической символики. Политической менталитет и политическая культура.
4	Тема 4. Психология власти	Сущность и структура власти. Кратическая структура социума и распределение власти. Виды власти. Специфика политической власти и ее восприятия. Субъекты политической власти, особенности их поведения. Психологические аспекты институционализации власти. Легитимность политической власти. Политические режимы: общественный конфликт и общественное согласие.
5	Тема 5. Психология политического лидерства.	<p>Лидер, руководитель, начальник. Сущность и генезис политического лидерства. Теории политического лидерства: «великий человек», «ситуативный лидер», «операциональный лидер», «харизматический лидер». Мотивационная теория лидерства. Поведение лидера и мотивация последователей. Трансактный анализ лидерства. Атрибутивные теории. Я-концепция политического лидера. Потребности и мотивы, определяющие политическое поведение лидеров.</p> <p>Проблема имиджа политического лидера в политологических, социологических и психологических исследованиях. Имидж и социально-психологические феномены аттракции, ореола, новизны, контраста, подобия. Общая структура политического имиджа и его психологические характеристики. Трех-, пяти-, шести-, двенадцати-, шестнадцати факторные модели политического имиджа. Этнические и гендерные характеристики политического имиджа. Психологические методы "конструирования" привлекательного политического имиджа. Анализ особенностей имиджа современных российских политиков.</p>

6	Тема 6. Политическая психология малых групп	Группа как субъект политики. Номинальные и реальные, большие и малые группы. Специфика малых групп в политике. Типология малых групп. Этапы, механизмы, внутренние и внешние факторы, критерии формирования малых групп. Группа как команда лидера. Виды команд. Закон “трех” команд.
7	Тема 7. Политическая психология больших социальных групп.	Основные подходы к определению больших групп. Генезис и содержание обыденной групповой психологии. Групповое сознание: определение. Специфика формирования и содержания групповой идеологии: ценности, нормы, образцы поведения. “Группа в себе”, “группа для себя”. Психология маргинальных групп. Психологические корни люмпенства, политического радикализма
8	Тема 8. Психология национально-этнических групп.	Виды национально-этнических групп (род, племя, народ, нация, национальность, раса, этнос). Содержание национально-этнической психологии. Психический склад нации. Национальный характер как основа национально-этнической психологии. Факторы формирования и структура национального характера. Этноцентризм. Обыденное национальное сознание: структура и содержание (стереотипы и установки). Социальная память нации: (обычай, традиции, неосознанные предрассудки). Механизмы распространения. Психология национального меньшинства. Психология национального большинства. Национальные и националистические идеологии. Национальное сознание: проблемы национальной идентификации (в различные исторические эпохи и в условиях современной глобализации).
9	Тема 9 Психология стихийного массового поведения	Массовые политические настроения как результат субъективной оценки социально-политической действительности. Факторы проявления массового настроения: притязания и реальные условия жизни. Формы массового настроения. Понятие стихийного массового поведения. Феномен толпы. Толпа и группа. Механизмы образования толпы. Эмоциональное окружение и коммуникация. Типы и свойства толпы. Митинг и его психологические характеристики. Стихийные и "География толпы". Приемы манипулирования поведением толпы. Индивидуальная и массовая паника. Промежуточные ситуации. Условия возникновения массовой паники. Механизмы усиления панических настроений.

10	Тема 10 Психология политической манипуляции	<p>Сущность и особенности политических манипуляций. Особенности современных российских СМИ. Методы информационно-психологического воздействия, на массовое сознание и поведение.</p> <p>Политический миф как технология манипуляции массовым сознанием. Герой в мифе. Психология политических символов. Классификация политической символики.</p> <p>Понятие слуха. Использование слухов в политических и военных конфликтах: история и современность. Научные исследования феномена слухов. Слухи как источник социально-психологической информации и как фактор влияния на политические процессы. Баланс слухов: классификация по информационному и по экспрессивному параметру.</p> <p>Тенденции в распространении слухов. Основные и сопутствующие условия распространения слухов. "Системно-экологическая" модель. Приемы предупреждения и противодействия слухам.</p>
----	--	---

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Лекции				СРС	Всего
			ПЗ	ЛР	Семина.		
1.	Тема 1. Политическая психология: предмет, задачи, место в системе наук	3	6			7	16
2.	Тема 2. Теоретико-методологические и прикладные основы политической психологии	3	6			7	16
3.	Тема 3. Психология политического сознания.	3	6			8	17
4	Тема 4. Психология власти	3	6			8	17
5	Тема 5. Психология политического лидерства.	3	6			8	17
6	Тема 6. Политическая психология малых групп	3	6			8	17
7	Тема 7. Политическая психология больших социальных групп.	4	8			8	20
8	Тема 8. Психология национально-этнических групп.	4	8			8	20
9	Тема 9 Психология стихийного массового поведения	4	8			8	20

10	Тема 10 Психология политической манипуляции	4	8			8	20
	ИТОГО:	34	68			78	180

6. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	1	Политическая психология: предмет, задачи, место в системе наук	6
2.	2.	Теоретико-методологические и прикладные основы политической психологии.	6
3.	3.	Психология политического сознания.	6
4.	4	Психология власти	6
5.	5	Психология политического лидерства.	6
6.	6	Политическая психология малых групп	6
7.	7	Политическая психология больших социальных групп.	8
8.	8	Психология национально-этнических групп.	8
9.	9	Психология стихийного массового поведения	8
10.	10	Психология политической манипуляции	8

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории для проведения теоретических (лекционных, семинарских) занятий, укомплектованные специализированной учебной мебелью, техническими средствами, наглядными пособиями, литературой:

Лекционная аудитория

Характеристики оборудования:

Проекционный экран: Lumien на электроприводе.

Проектор: InFocus LP640.

Монитор: Планшет Starboard Hitachi.

Компьютер: CPU Intel Celeron 2.8Гц, 512Мб ОЗУ, Аti 3D rage, DVD-ROM, HDD 80 Гб.

Звуковое оборудование: 4 динамика (потолочные) Dynacord, микрофон-петличка SAMSON ST5, база для микрофона SAMSON SR55, усилитель звуковой PA-AMPLIFIER MUP 12.5

Выход в сеть Интернет.

Программные продукты:

Операционная система: Windows Vista, XP.

Microsoft Office.

- научную библиотеку с читальным залом.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом дисциплины. Доступность для студентов к сетям типа Интернет в количественном отношении равняется одному выходу на десять студентов

8. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение - Microsoft Office (Word, Excel), Windows Vista, XP.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web> - Электронно-библиотечная система РУДН;

www.rapn.ru – сайт Российской ассоциации политической науки;

www.duma.gov.ru - Официальный сайт Государственной Думы РФ;

<http://www.politstudies.ru>- Журнал «Политические исследования»;

<http://info21.ru>- Информационная цивилизация 21 век.;

<http://www.gumer.info/bibliotek> - Библиотека Гумер-психология, .;

<http://www.polisportal.ru> - Сетевой портал журнала «Полис»;

http://kurguzenkoff.com/index/politicheskaja_psikhologija_razdely_psikhologii.-Политическая психология – разделы психологии,

<http://www.psy.msu.ru> – сайт факультета психологии МГУ им. М. В. Ломоносова;

<http://www.psychol.ras.ru> – сайт Института психологии РАН;

<http://www.pirao.ru> – сайт Психологического института РАО.

<http://www.iuppsy.org> – сайт международного общества психологической науки;

<http://www.apa.org> – сайт Американской психологической ассоциации; <http://www.efpa.eu> –

сайт Европейской федерации психологических ассоциаций;

<http://www.rpo.rsu.ru> – сайт Российского психологического общества; <http://www.iaapsy.org>

– сайт Международной ассоциации прикладной психологии;

<http://www.iaccp.org> – сайт Международной ассоциации кросс-культурной психологии;

<http://flogiston.ru> – Психология из первых рук;

<http://www.psych.rochester.edu/SDT/> – сайт авторов теории самодетерминации.

<http://www.psychologos.ru/> Психологос – Психологос, энциклопедия практической психологии

Поисковые системы: [Яндекс \(yandex.ru\)](http://yandex.ru), [Google \(google.ru\)](http://google.ru)

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Бизли Р.,К.,Евгеньева Т.В.,Джаст М Политическая психология. Хрестоматия/ сост. Шестопап Е.Б.- М.: Издательство Аспект Пресс,, 2011. - 435 с.

2. Шестопап, Елена Борисовна. Политическая психология : учеб. для студ. вузов / Е. Б. Шестопап. - 3-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 415 с.

б) Дополнительная литература

1. Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.В. Политическая психология. – М.,: 2010 - 458с.
2. Лобан Н.А. Политическая психология: учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения// Лобан Н.А. - Минск.: Минский инновационный институту, 2015.-220 с.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работ: лекциями, практическими занятиями, лабораторными работами, самостоятельной работой обучающихся.

В рамках самостоятельной работы обучающиеся должны самостоятельно подготовить вопросы к практическим занятиям и лабораторным работам: провести обзор интернет-сайтов, периодической литературы и профессиональных изданий, разработать каталог интернет-ресурсов, составить конспект, осуществить подготовку к дискуссии, к разработке групповых проектов по заданной теме, осуществить написание контрольной работы, подготовку к зачету.

Объектами оценивания выступают:

- учебная работа студентов по освоению дисциплины (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность обучающегося на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий, лабораторных работ, на дискуссиях, диспутах, круглых столах.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Структура доклада включает:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
- намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более семи минут.

Рекомендации по подготовке к диспуту, дискуссии (круглому столу):

Подготовка дискуссии (круглого стола) представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) дискуссии;

- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов;

Обзор периодической литературы и профессиональных изданий

Результатам обзора периодической литературы является библиографический список.

Библиографический список — обязательный элемент любой научной работы — реферата, курсовой, дипломной работы, диссертации, монографии, обзора, научного отчета. Список включает литературу, используемую при подготовке текста: цитируемую, упоминаемую, а также имеющую непосредственное отношение к исследуемой теме. Большое значение имеет правильное библиографическое описание документов и рациональный порядок расположения их в списке.

Библиографический список, по сути, представляет собой упорядоченные библиографические описания работ, выполненные в соответствии с государственными стандартами. Для составления библиографического списка используется краткое библиографическое описание, состоящее только из обязательных элементов.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Контрольная работа - это содержательное, самостоятельное, выполненное под руководством преподавателя поисковое исследование. Она является важной составляющей в овладении методологии и методики функционально-стоимостного анализа системы и технологии управления персоналом.

Целью подготовки контрольной работы является оценка уровня овладения студентом теоретико-методологическими основами дисциплины, выявление степени умения излагать концептуальное видение проблемы. Задачи, которые ставятся непосредственно перед студентами при подготовке контрольной работы, включают:

- изучение литературы, справочных и научных источников, включая зарубежные, по теме исследования;
- самостоятельный анализ основных концепций по изучаемой проблеме, выдвигающихся отечественными и зарубежными специалистами;
- уточнение основных понятий, определение объекта и предмета исследования;
- резюмирование предварительно полученных выводов в целях дальнейшей их разработки в дипломной работе.

Студент уточняет круг вопросов, подлежащих изучению и экспериментальной проверке в форме прикладного исследования; составляет план исследования; определяет структуру работы, форму прикладного исследования, сроки выполнения работы по этапам; определяет необходимую литературу и другие материалы, в т. ч. статистические источники, и т. п.

Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию избранной темы и ее составных элементов:

- Во введении должно быть указано: актуальность выбранной темы, ее значимость, цели и задачи, которые ставит перед собой студент, методы достижения поставленных цели и задач, обзор библиографии по теме работы.
- Основная часть работы должна содержать не менее двух глав, разбитых на параграфы. Деление параграфов на подпараграфы нецелесообразно. Названия параграфов не должны повторять название темы контрольной работы. В конце каждого параграфа и каждой главы делается небольшой вывод. Все части должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи. Текст целесообразно иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, рисунками и т. д.

- В заключении должно быть указано: основные выводы, сделанные в результате исследования, наиболее проблемные вопросы практики функционально-стоимостного анализа системы и технологии управления персоналом.

- Список использованной литературы должен содержать не менее 10-20 названий, включая нормативно-правовые акты.

Текст контрольной работы должен продемонстрировать знание студентом основной литературы по данной теме, умение выделить проблему и определить методы ее решения, умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов, приемлемый уровень языковой грамотности, включая владение функциональным стилем научного изложения.

Объем контрольной работы должен составлять 15-20 страниц печатного текста. В указанный объем не включаются приложения, которые сшиваются вместе с работой.

Работа имеет титульный лист, структурный план и соответствующее оформление. В работе используется сплошная нумерация страниц. Второй страницей является содержание работы. На титульном листе номер страницы не проставляется. Введение, каждая глава, заключение, а также список использованных источников начинаются с новой страницы.

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы рефератов:

1. Специфика античной политической мысли (Демосфен, Платон, Аристотель; Цицерон, Светоний).
2. Политико-психологические идеи Возрождения (Дж. Вико; Н. Макиавелли “Государь”) и Просвещения (Монтескье, Руссо).
3. Роль поведенческого подхода в политической психологии (развитие бихевиоризма от Дж.Г. Уотсона до Б.Ф. Скиннера).
4. Формирование психоаналитического направления в политической психологии.
5. Проблема политического девиантного поведения (Э. Фромм): экзистенциальные потребности, структура характера, личностные расстройства.
6. Роль базисных потребностей в политическом становлении человека (А. Маслоу).
7. Диагностика и коррекция в политическом консультировании.
8. Современные проблемы проведения политико-психологического исследования.
9. Виды ценностей в контексте политической сфере жизни.
10. Виды установок и стереотипов в контексте политической сфере жизни.
11. Общественное мнение и психологические закономерности его формирования и функционирования в политической сфере.
12. Общественные настроения в политике, факторы их динамики
13. Психологическая типология парламентских лидеров.
14. Психологические условия повышения продуктивности деятельности парламентских лидеров.
15. Психологические условия укрепления парламентской дисциплины и улучшения этики парламентских взаимоотношений.
16. Психологический анализ лоббизма и корпоративных интересов.
17. Субъекты лоббистской деятельности и особенности проявления их активности.

18. Психология политического имиджа: структура, функции и особенности проявления.
19. Психологические условия завоевания и развития авторитета политического лидера.
20. Психологические истоки политического радикализма.
21. Психология люмпенства.
22. Роль и место национально-этнических групп в политике
23. Роль физических условий среды, биопсихических, социальных и культурных предпосылок становления национального характера.
24. Политико-психологическая сущность этноцентризма.
25. История изучения национального характера.
26. Специфика политического конфликта, динамика развертывания и предпосылки эскалации.
27. Мировой и отечественный опыт участия психологов в урегулировании политических конфликтов, экстремистских действий и терактов.
28. Стратегия и тактика публичного выступления.
29. Научные исследования феномена слухов как источника социально-психологической информации и фактора влияния на политические процессы.

Требования к выполнению реферата: объем реферата должен быть не менее 12 стр. текста, выполненного кеглем 14, через 1,5 интервала, шрифт Times New Roman

Основными критериями оценки реферата являются:

Для получения положительной оценки за реферат студент должен:

- выбрать тему реферата
- привести не менее 12 источников, использованных в работе
- составить подробный (главы и параграфы) план работы
- полностью раскрыть выбранную тему реферата
- сделать заключительные выводы чётко в соответствии с заявленными задачами и целью работы
- чётко структурировать материал исследования
- уметь раскрыть основные положения реферата при устном ответе

Вопросы для подготовки к экзамену (зачету)

1. Политическая психология: место в системе наук, предмет и задачи.
2. Теоретико-методологические и прикладные основы политической психологии.
3. Характеристика основных школ и концепций современной политической психологии.
4. Методы исследования политической психологии.
5. Контент-анализ как метод исследования в политической психологии.
6. Интент-анализ как метод исследования в политической психологии.
7. Опрос как метод исследования в политической психологии
8. Наблюдение как метод исследования в политической психологии
9. Он-лайн опрос как метод исследования в политической психологии
10. Психобиографический метод изучения политического лидера.
11. Понятие и структура политической культуры.
12. Понятие и виды политических девиаций.
13. Соотношение политики, психологии и морали.
14. Условия эффективного политического влияния на феномены неструктурированной социальной среды - элиту, толпу, криминал

15. Особенности самосознания политической элиты. Кризис самосознания политической элиты.
16. Мотивация политической власти.
17. Сущностные признаки и психологические факторы легитимности и делегитимности власти.
18. Сущностные признаки и психологические основы эффективного лоббирования во властных структурах.
19. Восприятие публичного образа политика
20. Психологические условия эффективного политического лидерства.
21. Символические капиталы в контексте формирования имиджа политического лидера.
22. Психологическую структура, механизмы и условия обеспечения эффективного имиджа политического лидера.
23. Персональные характеристики имиджа политического лидера.
24. Психологические модели эффективного политического имиджа.
25. Психологические условия формирования и сплочения коллектива и команды политической структуры.
26. Формирование психоаналитического направления в политической психологии.
27. Современные проблемы проведения политико-психологического исследования.
28. Виды ценностей в контексте политической сфере жизни.
29. Виды установок и стереотипов в контексте политической сфере жизни.
30. Общественное мнение и психологические закономерности его формирования и функционирования в политической сфере.
31. Общественные настроения в политике, факторы их динамики
32. Психологическая типология парламентских лидеров.
33. Психологические условия повышения продуктивности деятельности парламентских лидеров.
34. Психологические условия укрепления парламентской дисциплины и улучшения этики парламентских взаимоотношений.
35. Психологический анализ лоббизма и корпоративных интересов.
36. Субъекты лоббистской деятельности и особенности проявления их активности.
37. Психология политического имиджа: структура, функции и особенности проявления.
38. Психологические условия завоевания и развития авторитета политического лидера.
39. Психологические истоки политического радикализма.
40. Роль и место национально-этнических групп в политике
41. Роль физических условий среды, биопсихических, социальных и культурных предпосылок становления национального характера.
42. Политико-психологическая сущность этноцентризма.
43. История изучения национального характера.
44. Специфика политического конфликта, динамика развертывания и предпосылки эскалации.
45. Мировой и отечественный опыт участия психологов в урегулировании политических конфликтов, экстремистских действий и терактов.
46. Стратегия и тактика публичного выступления.
47. Научные исследования феномена слухов как источника социально-психологической информации и фактора влияния на политические процессы.
48. Психология больших социальных групп: групповое сознание, специфика формирования и содержания групповой идеологии.
49. Психология национально-этнических групп: понятие, содержание.

50. Психологические закономерности, условия и механизмы политической активности масс в обществе.
51. Масса и массовые политические настроения.
52. Понятие толпы. Механизмы поведения толпы.
53. Виды толпы.
54. Приемы управления и манипуляции толпой.
55. Индивидуальная и массовая паника. Факторы возникновения массовой паники.
56. Механизм развития паники.
57. Предотвращение и ликвидация массовой паники.
58. Правила безопасного поведения в толпе.
59. Феномен слухов и его изучение. Классификация слухов.
60. Фундаментальные и сопутствующие факторы возникновения слуха.
61. Слухоустойчивая среда: профилактика и оперативное устранение слухов.
62. Психология политических конфликтов.
63. Психологические характеристики политической манипуляции.
64. Понятие установки. Формирование установок массового сознания в политических коммуникациях.
65. Использование традиционных установок сознания и социального поведения россиян в политических коммуникациях.
66. Понятие стереотипа. Формирование стереотипов массового сознания в политических коммуникациях.
67. Технологии скрытого управления в современной российской политике.
68. Убеждение как метод управления массовым сознанием и поведением.
69. Заражение и подражание как методы управления массовым сознанием и поведением.
70. Внушение как метод управления массовым сознанием и поведением.
71. Манипуляции на российских телеканалах.
72. Система психологической защиты в масс-коммуникационных ситуациях.
73. Понятие, сущность, функции политического мифа.
74. Понятие, основные характеристики и функции политического анекдота.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОСВО РУДН/ФГОС.

Разработчики:

профессор кафедры политического анализа и управления

О.А. Нестерчук

должность, название кафедры

подпись

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

политического анализа и управления

В.М. Платонов

название кафедры

подпись

инициалы, фамилия