

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН/МО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Социальные сети: техники мониторинга

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

41.03.04 Бакалавр политологии

Направленность программы (профиль): Политология

1. Цели и задачи дисциплины:

- дать представление о возможностях применения современных компьютерных технологий в сфере политического и политологического информационного пространства
- способствовать интересу к применению современных компьютерных технологий в учебном процессе.
- получение студентами-политологами знаний о новых средствах коммуникации и передовых технологиях;
- приобретение навыка самостоятельной объективной оценки информации, размещенной в сети Интернет.

В соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта структура и содержание курса ориентированы на изучение инновационных технологий и их практическое применение.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Социальные сети: техники мониторинга» относится к *вариативной* части блока 2 учебного плана. В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины «Социальные сети: техники мониторинга» в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-2	Политический менеджмент: электоральный менеджмент	Политические проектирование
2	УК-4	Современная российская политика: политические отношения и политический процесс	-
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-2	Современная российская политика: политические отношения и политический процесс	Коррупция как фактор современной политики
2	ОПК-3	Международные отношения и мировая политика: основные теории и концепты	Политические проектирование
Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности)			
1	ПКО-6	Нормативное регулирование политических процессов	-
2	ПКО-8	Информационно-аналитическое обеспечение политического процесса	-

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2, УК-4; ОПК-2,ОПК-3; ПКО-6, ПКО-8

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные методы, способы и средства получения, хранения, обработки информации для прогнозирования, оценки и анализа политических реалий и событий

Уметь:

- Искать и анализировать информацию в сети Интернет;
- Проводить мониторинг социальных медиа с помощью специальных программ;
- обобщать и анализировать полученный материал;

Владеть:

- способностью к планированию, организации и реализации политических проектов и (или) участию в них
- способностью участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
Аудиторные занятия (всего)	108				
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	36				
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	36				
<i>Семинары (С)</i>	36				
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего)	72				
Общая трудоемкость	108 час 3 зач. ед.				

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Информационное общество	Понятие и сущность «информационного общества». История появления концепции. Основные идеи и функции.. Увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества. Нарастающая информатизация общества на базе телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ. Теория «Третьей Волны» Э. Тоффлера.
2.	Интернет как всемирная глобальная сеть	История создания интернета. Ключевые принципы и функции. Протоколы. Мировая статистика. Первые сервисы и услуги. Понятие WWW (World Wide Web). Виды браузеров для просмотра веб-страниц. Способы просмотра и поиска информации в Интернете. Негативные последствия интернета. Интернет зависимость.

3.	Интернет в России	История создания Рунета. Первые пользователи. Первые провайдеры, сервисы и услуги. Сегмент российских интернет пользователей в мировом интернет сообществе. Кто он, среднестатистический пользователь интернета в России? Зарождение интернет сообщества. Первые блогеры и социальные сети. Рейтинг запросов и ресурсов в Рунете.
4.	Угрозы информационной безопасности	Понятие информационной угрозы. Виды противников или «нарушителей». Виды возможных нарушений информационной системы. Анализ угроз информационной безопасности. Классификация видов угроз информационной безопасности по различным признакам (по природе возникновения, степени преднамеренности и т.п). Свойства информации: конфиденциальность, доступность, целостность. Примеры реализации угроз информационной безопасности. Защита информации. Причины, виды и каналы утечки информации. Социальные сети как носители потенциальных интернет угроз. Хакерские атаки.
5.	Технология Web 2.0.	Сущность и понятие web 2.0. Создатели и разработчики. Веб-службы, работающие на базе технологии Web 2.0. Понятие и сущность технологии Wiki (<i>What I Know Is...</i>). Вики-хостинг. Wikileaks и Wikipedia как одни из самых известных ресурсов, созданных на базе технологии web 2.0. Преимущества и недостатки технологии. Возможные перспективы развития.
6.	Социальные сети.	Понятие социальных сетей. Первые социальные сети в мире. Первая социальная сеть в России. Twitter. Facebook. MySpace. Twitter. Classmates. Одноклассники. В Контакте. Мой Мир. Самые знаменитые создатели социальных сетей в мире. Безопасность данных в социальных сетях. Роль современных социальных сетей в политике и обществе. Мониторинг социальных сетей как возможность изучения общественного мнения. Возможности использование социальных сетей в политике. Возможные пути развития социальных сетей в России и в мире. Социальные сети как двигатели торговли. Позитивные и негативные стороны социальных сетей. Пагубное влияние социальных сетей на молодое поколение. Феномен Instsgram.
7.	Поисковые системы	Понятие и основные виды поисковых систем. Принципы работы поисковой машины. Рейтинг популярных поисковых систем. Правила поиска информации в Интернете. Отличительные особенности российских поисковых систем. Google: анализ причин мирового превосходства. Поиск информации в интернете с учетом русской морфологии и возможностью уточнения запроса при помощи фильтров; решение математических и химических задач.
8.	Блоги. Блогеры	Понятие термина «блог». История создания блогов. Первые блогеры в России. История успеха Антона

		Носика, как ведущего блогера страны. Разновидности существующих блогов и многообразие ресурсов для ведения блогов в мировом интернет пространстве. Рейтинги блогов ведущих политиков в мире. Российские политики в блогосфере. Live Journal. Мотивация участия и функции блогов. Функция сплочения и удержания социальных связей. Политическое значение блогов. Blogger relations.
9.	Интернет журналистика	Понятие. Специфика. Особенности аудитории. Безопасность данных и защита авторских прав в Интернете. Представители российской интернет журналистики. Блоги как начало нового этапа в развитии интернет журналистики. Возможные пути дальнейшего развития интернет журналистики в мире и в России.
10.	Электронное правительство	Понятие электронного правительства. Цели и функции электронного правительства. Виды взаимодействия: G2C. G2B .G2G. G2E. Анализ существующих успешных электронных ресурсов в России и за её пределами. Опыт использования электронного правительства в других странах. Российская специфика электронного правительства. Возможные пути развития электронного правительства в РФ

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Информационное общество	2	2		2	6	12
2.	Интернет как всемирная глобальная сеть	4	2		4	6	14
3	Интернет в России	2	2		2		6
4	Угрозы информационной безопасности	2	2		2		6
5	Технология Web 2.0.	2	2		2	6	12
6	Социальные сети.	2	2		2	6	12
7	Поисковые системы	2	2		2		6
8	Блоги. Блогеры	2	2		2	6	12
9	Интернет журналистика	2	2		2	6	12
10	Электронное правительство	4	2		4	6	16

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Информационное общество	1) Основные принципы информационного общества 2) «Третья волна» Элвина Тоффлера 3) Процесс формирования и развития информационного общества в Российской Федерации	2
2.	Интернет как всемирная глобальная сеть	1) Структура глобальной сети 2) Принципы работы глобальной сети 3) История создания Интернета	2

		4) Секрет успеха в завоевании аудитории 5) Перспективы новейших технологий	
3.	Интернет в России	1) Политический сегмент Рунета: опыт и проблемы. 2) Политико-дискурсивные аспекты диалога представителей политической элиты России с интернет- сообществом	2
4.	Угрозы информационной безопасности	1) Классификация угроз информационной безопасности. 2) Феномен информационных войн в сети «Интернет» и его воздействие на политические процессы в интернет-сообществе. 3) Хакерские атаки как один из способов получения политической информации	2
5.	Технология Web 2.0.	1) Функции и особенности Веб 2.0 2) Активный гражданин и другие новые платформы в Рунете.	2
6.	Социальные сети	1) Социальные сети как инструмент политической коммуникации 2) Политические партии и ведущие политики в социальных сетях 3) Международный опыт проведение предвыборной агитации в социальных сетях	2
7.	Поисковые системы	1) Рейтинги поисковых систем 2) Расширение возможностей поиска 3) Причины мирового успеха Google	2
8.	Блоги. Блогеры	1) Политический сегмент Рунета: виды политического участия 2) Блог в политическом сегменте Рунета: технологии ведения и популярности. 3) Виртуальный «блог» как инновационная форма политического дискурса в интернет-сообществе	2
9.	Интернет журналистика	1) Политическая реклама и блогосфера: общее и частное. 2) Политическая реклама в Интернете и электронных СМИ: сравнительный анализ.	2
10.	Электронное правительство	1) Опыт использования электронного правительства в других странах. 2) Российская специфика электронного правительства. 3) Возможные пути развития электронного правительства в РФ 4) Политические инновации в деятельности органов государственной власти на основе интернет-коммуникаций	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедийная аудитория с доступом к сети Интернет, оснащенная компьютером и проектором или ЖК телевизором с USB портом

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение Операционная система: Windows Vista, XP.

Microsoft Office.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Каталог Рунета. Весь рунет в одном месте. <http://all-ru.net/>
2. Материалы и проекты, посвященные анализу состояния российского сегмента Интернета. <http://www.runet.ru/>
3. Портал государственных и муниципальных услуг <http://www.gosuslugi.ru/ru/>
4. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru/>
5. Сайт - каталог, где собрана самая полная в рунете информация о русских web 2.0 сайтах, социальных сетях и сервисах <http://catalogr.ru/>
6. Сайт компьютерного журнал «Компьютер Пресс» <http://www.compress.ru>
7. Сайт мировой интернет статистики <http://www.internetworldstats.com>
8. Сайт научно-аналитического журнала "Информационное общество", <http://www.infosoc.iis.ru/>
9. Сайт статистических данных <http://www.alexa.com/>
10. Сайт статистических данных <http://www.liveinternet.ru/>
11. Список русскоязычных социальных сетей <http://galleo.ru/articles/sw220>
12. Платформа Wiki <http://www.wikia.com>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. **Тоффлер Э. Шок Будущего: Пер.с англ./ Э. Тоффлер.-М.: АСТ, 2002.-557с.**
2. **Социальные сети как пространство современного общения молодежи/Н.А. Ореховская// Человек и общество в контексте современности. Философские чтения памяти профессора П. К. Гречко.-М.: Изд-о РУДН, 2017.- с.436-442**

б) дополнительная литература

1. Акопов Г.Л. Интернет и политика. Модернизация политической системы на основе инновационных политических интернет-коммуникаций: монография. М.: КНОРУС, 2013.
2. Арендачук И.В. Формирование информационно-коммуникативных потребностей подростков средствами массовой коммуникации как институтом социализации / Вестник Российского университета дружбы народов: Психология и педагогика. - 2016. - № 1. - С. 87 - 95.
3. Бирюков А.Б. «Зависимость от социальных сетей» Инновационная наука, по. 5, 2017, pp. 46-48.
4. Бьюкенен П.Дж. Смерть Запада. Пер. с англ. А. Башкирова. М.: ООО «Издательство АСТ», 2004.
5. Василик М.А. Основы теории коммуникаций. М.:2006
6. Вламис Энтони Yahoo!: Секреты самой популярной в мире интернет-компания. - М.: Смартбук. 2008 г.
7. Глинская И.Ю. Человек в системе массовых коммуникаций. Монография. - М.: «Проспект», 2009.
8. Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. Издательство: ФИЗМАТЛИТ, 2010.
9. Дэвид А. Вайэ, [Марк Малсид](#) История Google. Прорыв в духе времени, «[Эксмо](#)», 2007.

10. Иванова Е.А., Степанов С.А. «Твиттер политика» как феномен современного политического процесса» Вопросы политологии 6(34), 2018, М.: 2018, С.14-22
11. Интернет - СМИ. Теория и практика. Под ред. М.М. Лукиной.- М.: Аспект-Пресс, 2010.
12. Интернет в общественной жизни. -М.: Идея-Пресс. 2006.
13. Интернет: практическая энциклопедия от ComputerBild. - М.: Наука и Техника. 2010.
14. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика.- М.: Юнити, 2005.
15. Кларк Ших Эра Facebook Как использовать возможности социальных сетей для развития вашего бизнеса. [Манн, Иванов и Фербер](#), 2010
16. Костина А.В. Интернет-сообщества: что обсуждается в Интернете?: От думеров - до фурри. От игнора - до троллинга. - М.: Книжный дом "ЛИБРОКОМ". 2011.
17. Кутовенко А. Профессиональный поиск в Интернете. Издательство: Питер.2011.
18. Луман Н. Медиакоммуникации.- М., 2005.
19. Майк Далворт: Социальные сети: руководство по эксплуатации. Добрая книга, 2010.
20. Маннинг К.Д., Введение в информационный поиск. Вильямс, 2010.
21. Мария Филь Социальные сети. Новые технологии управления миром. М.: Изд-во Синергия, 2016.- 192с.
22. Модернизация политических институтов, процессов и технологий в условиях глобализации: монография/ Под ред. О.Е. Гришина, А.К. Сквикова. -М.: Изд-во Моск. гуманит.ун-то, 2012.
23. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования.- М: Книжный дом «Либроком», 2010.
24. Негров Е.О. «Роль и особенности молодежного политического онлайн-активизма в современной России» Вестник РУДН, Серия Политология 2021 Том 23, №1 с.18-30.
25. **Политология: Учебник для академического бакалавриата/ О.Д. Абрамова; Под ред. В.С. Комаровского.- 3-е изд., перераб. И допол. М.: Юрайт, 2018.- 344с.**
26. Прохода А.Н. Обеспечение интернет-безопасности. Практикум. - М.: Горячая линия - Телеком. 2007.
27. Раус Д. Ваш блог в Интернете. Как заработать миллион. СПб.: ВHV. 2009 .
28. Рунет: Сотворенные кумиры/ Юлия Идлис.- М.: Альпина нон-фикшн, 2010.
29. Содохин А.П. Межкультурные коммуникации. – М.: Альфа-М, 2010.
30. Тершенко С.С. Информационное общество и информационная Россия на рубеже веков // НТИ - СЕР. 1 - 2002, № 7 с. 30-39.
31. Уэбстер Ф. Теории информационного общества.- М.: «Аспект Пресс», 2004.
32. Факов В.Я. Язык Интернета. - М.: Международные отношения. 2009.
33. Чашин А.Н. Борьба с правонарушениями в сети Интернет. -М.: Дело и сервис. 2010.
34. Чумиков А. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0.- М.: Альпина Паблишерз. 2010.
35. Шэри Героу Видимость в Интернете: поисковая оптимизация сайтов. - М.: Символ-Плюс. 2009.

в) нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 149–ФЗ (ред. от

31.12.2014) «Об информации, информационных технологиях и защите информации». – База данных правовой информации «КонсультантПлюс». - Электронный ресурс. - [URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/].

2. Федеральный закон от 06.04.2011 N 63 -ФЗ (ред. от 28.06.2014) «Об электронной подписи». - База данных правовой информации «КонсультантПлюс». - Электронный ресурс. - [URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/].

3. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 (ред. от 17.06.2015) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)» Электронный ресурс. - [URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162184]

5. ФЦП «Электронная Россия 2002 - 2010 годы» / Федеральные целевые программы России. – Электронный ресурс. – [URL: <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2010/134>]

6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы, утвержденная указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/1110145/>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

11.1 Рекомендации по написанию реферата

Работа может быть выполнена в печатном варианте. Объём – не менее 12 листов Работа над рефератом включает следующие этапы:

1. Выбор темы реферата. Из предложенного списка или самостоятельно, но в любом случае согласуется с преподавателем.

2. Подбор научной, учебной литературы. Перечень основной литературы к каждой теме курса представлен в данном пособии. Однако он может оказаться недостаточным. Подобрать дополнительную литературу студент может с помощью библиографических каталогов в научной библиотеке, либо в интернете.

3. Изучение подобранной литературы. Изучение литературы следует проводить в следующей последовательности: прочитать оглавление, ознакомиться с предисловием (введением) и заключением. В оглавлении следует отметить разделы и параграфы, материал которых представляет наибольший интерес для раскрытия темы. В предисловии студент, как правило, может найти для себя ответы на вопросы: в чем актуальность темы исследования, каковы основные проблемы и границы исследования. Изучение литературы предполагает конспектирование основных положений текста. Форма конспектирования может быть разнообразной: развернутый или краткий конспект, простой или развернутый план, тезисы, подбор цитат. Итогом этой работы должна стать логически выстроенная система сведений по существу исследуемого вопроса.

4. Составление плана реферата. На основе собранных материалов определяют структуру, содержание и объем реферата. Структура реферата, как правило, включает введение, основную часть и заключение. План записывается в форме вопросов к тексту, каждому информативному центру текста соответствует один вопрос. Во введении следует обосновать актуальность рассматриваемой темы, ее теоретическое и практическое значение, указать объект и предмет исследования, его цель и перечень задач, решение которых предполагается для достижения указанной цели. Введение рекомендуется писать в последнюю очередь. Основная часть посвящена раскрытию, детализации, доказательству основных положений работы. Вначале дается информация обзорного характера, затем - новая информация. Приводятся и объясняются сведения о результатах исследования. В заключении излагаются основные результаты исследования, оценки и рекомендации теоретического и практического характера, краткая формулировка главных выводов.

5. Изложение содержания работы и ее оформление. Это завершающий этап исследования. Оправданной является методика написания работы, когда студент в начале готовит ее черновой вариант, не заботясь о тщательной стилистической обработке текста. Затем текст внимательно перечитывается, анализируется, редактируется, в него вносятся необходимые изменения, коррективы, дополнения. В библиографии приводится перечень источников, изучение которых повлияло на формирование авторской позиции по исследуемой проблематике.

При использовании в работе опубликованных материалов обязательна отсылка к их источнику. Сноски на использованную литературу необходимо располагать внизу страницы. Особого внимания требует оформление научного аппарата. Он должен соответствовать государственному стандарту: имя автора или издателя, сначала фамилия, затем инициалы; название произведения пишется нормальным шрифтом, без кавычек, сначала название части издания (статьи, главы), затем через «//» – название всего издания; через точку и тире – место издания; через двоеточие – название издательства; через запятую – год издания, в журнале – только номер и год выпуска; через точку или точку и тире – номера использованных страниц (если использовалась не вся книга). Через точку или точку и тире – полное количество страниц в источнике (если использовалась вся книга);

Реферат представляется в отпечатанном виде на листах А4, при печати необходимо соблюдать условия: поля: верх и низ – 2,5 см., левое поле – 3 см., правое – 1,5 см.; основной шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5; текст форматируется по ширине, абзац 1,25 см., с переносами; 57 постраничные сноски Times New Roman, кегль 12, интервал 1,0; текст форматируется по ширине, абзац 1,25 см., с переносами; нумерация страниц сверху по центру; на первом листе (титульный лист) номер не ставится, но в общее количество страниц он включается. Объем работы, как правило, должен быть не более 15 страниц машинописного текста (объем приложения, если он есть, не учитывается). Выгодно выделяют работу красочные графики и статистические материалы. Правило оформления титульного листа можно уточнить на странице преподавателя на учебном портале РУДН: <http://web-local.rudn.ru/web-local/prep/tj/index.php?id=1297>

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

12.1. Примерная тематика докладов

1. Блогосфера как зарождение гражданского общества в РФ.
2. Блогосфера как феномен двадцать первого века.
3. Группа как социальный феномен и интегрированное понятие.
4. Интернет журналистика и сетевые СМИ в России.
5. Интернет зависимость и будущее молодежи.
6. Информационные войны.
7. Международное сотрудничество в создании межгосударственного законодательства и международных стандартов в информационной сфере
8. Место, роль и перспективы развития ИКТ в современном политическом процессе
9. Негативное влияние интернета на молодое поколение России.
10. Новостные политические сайты.
11. Новые информационные технологии анализа политической обстановки и общественного мнения
12. Новые сетевые Интернет-технологии как средство политической коммуникации и характер их влияния на трансформацию политических институтов общества
13. Новые средства массовой информации и диверсификация массовой аудитории
14. Общественные и групповые интересы: общее и частное.

15. Органы государственной власти Российской Федерации в Интернете: витрина или информация
16. Перспективы развития информационного общества в России.
17. Проблемы взаимодействия гражданского общества и государства в современной России.
18. Проблемы в формировании и функционировании гражданского общества в РФ.
19. Пути повышения эффективности функционирования гражданского общества в современной России с помощью информационных технологий
20. Роль развития электронного общества в нашей стране.
21. Роль социальных сетей в современном обществе.
22. Социальные группы и степень эффективности их влияния на процесс принятия политических решений.
23. Электронное правительство в России: анализ эффективности.

Критерии оценки реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51 - 100	Зачет	Passed

критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

5 баллов - выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

4 балла – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.

3 балла – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.

2 балла – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

1 балл – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, *полностью списано с источника (с указанием или без указания источника)*

0 баллов - реферат не представлен.

Экзамен

Критерии оценки знаний

№ п.п.	Наименование показателя	Количество баллов за единицу оценки	Количество оцениваемых единиц	Максимальное количество набранных баллов
1	Посещение занятий	1	18	18
2	Выступление на семинарах с докладами	5	2	10
3	Работа на семинарах (работа в бригадах, творческие работы и т.д.)	3	9	27
4	Этика поведения	5	1	5
5	Рубежная аттестация	15	1	15
6	Итоговая аттестация	25	1	25
			Всего:	100

Прием экзамена в процессе освоения дисциплины осуществляется в устной (письменной) форме.

Критерии оценки знаний на экзамене:

- *отлично (40 баллов): глубокое, логичное раскрытие вопроса;*
- *хорошо (30 баллов): достаточно глубокое, логичное раскрытие вопроса, но с некоторыми недочетами;*
- *удовлетворительно (20 баллов): недостаточное раскрытие содержания вопроса, слабое знание отдельных элементов, аспектов;*
- *неудовлетворительно (0 - меньше 20 баллов): незнание вопроса, отказ отвечать.*

Критерии оценки:

Таблица соответствия баллов и оценок

Разработчик:

доцент
кафедры политического анализа
и управления

подпись

Иванова Е.А.

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

политического анализа

и управления

название кафедры

подпись

Платонов В.М.

инициалы, фамилия