

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Теория и практика межкультурной коммуникации

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность программы (профиль)

Искусства и гуманитарные науки

1. Цели и задачи дисциплины:

- * ознакомить студентов с историей возникновения дисциплины «МКК», ее ролью и местом в ряде других общеобразовательных дисциплин (этносоциология, этнопсихология, этнопсихолингвистика, культурология, теория коммуникации и др.);
- * дать студентам представление об основных теоретических аспектах межкультурной коммуникации, помочь овладеть основными понятиями и терминологией;
- * сформировать умения и навыки межкультурной коммуникации: культурную восприимчивость, толерантность по отношению к другим культурам и их представителям, способность к межкультурному диалогу;
- * изучить основные модели коммуникационных процессов, ознакомить студентов с понятиями «межличностная» и «межкультурная» коммуникация ;
- * познакомить студентов с культурно-антропологическими и эмоционально-психологическими аспектами межкультурной коммуникации;
- * освоить в процессе обучения практические навыки межкультурной коммуникации путем ознакомления с особенностями вербальной и невербальной коммуникации в культурах разных стран ;
- * овладеть основными методологическими приемами коммуникативного поведения в рамках межкультурных тренингов, которые являются одним из способов обучения межкультурной компетентности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина *Теория и практика межкультурной коммуникации* относится к *вариативной* части блока (*блок 1*) учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Социология	Введение в гуманитарные науки
Общепрофессиональные компетенции			
2	ОПК-7 Способность анализировать основные контексты социального взаимодействия	Ораторское искусство: технологии публичного выступления	Этнос и культура

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения лекционного материала студенты должны:

**знать* теоретические аспекты межкультурной коммуникации, владеть основными понятиями и терминологией, особенностями вербальной и невербальной коммуникации в культурах разных стран;

**уметь демонстрировать* культурную восприимчивость, толерантность по отношению к другим культурам и их представителям, способность к межкультурному диалогу

**владеть* основными методологическими приемами коммуникативного поведения в рамках межкультурных тренингов, которые являются одним из способов обучения межкультурной компетентности.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3 зачетных единиц - 108 ЗЕ**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
Аудиторные занятия (всего)	108	1			
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	20				
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	40				
<i>Семинары (С) - тренинги</i>					
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего)	48				
Общая трудоемкость	час зач. ед.	3 ЗЕ	1		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	<i>Основы теории коммуникации</i>	Происхождение коммуникативной деятельности. Коммуникация как процесс. Модели коммуникации: линейные (Г.Максвелл, К. Шеннон и Н.Уивер) и нелинейные коммуникационные дискурсы (М.Бахтин, Р.Барт, Ю.Кристева, Р.Якобсон и др.). Коммуникативный процесс: коммуникатор, сообщение, канал, получатель, декодирование, обратная связь. Основные характеристики коммуникации: контекстуальность (зависимость от места,

		<p>времени, обстоятельств), динамичность, символический характер, предположительность, наличие следствий и др. Типология коммуникации. Единицы коммуникации и коммуникативные акты. Коммуниканты (отправитель и получатель) и сообщение (знаковая система, код или язык). Иерархия уровней вербального языка: уровни (фонетический, морфологический, лексический, синтаксический, текстовый), знаки (фонема, морфема, лексема, предложение, текст) фигуры. Бинарные оппозиции. Формы коммуникации: письменная, устная, визуальная. Коммуникационные средства и коммуникативное поведение. Виды коммуникации: интраперсональная, межличностная, групповая, массовая, межкультурная, организационная. Коммуникативная среда и сферы коммуникации. Функции коммуникации и коммуникативного акта. Модель Р.Якобсона: эмотивная – адресант, конативная- адресат, референтивная – контекст, поэтическая – сообщение, фатическая – контакт, метакоммуникационная – код.</p>
2.	<p><i>Семиотическая модель коммуникации</i></p>	<p>Семиотика как наука о знаковых системах. Семиотическая функция и структура знака. Конвенциональная природа знака. Понятие значения: значение и концепт, значение и смысл, денотативное и коннотативное значение. Знак и символ. Типология знаков. Язык как система знаков. Коммуникативная функция языка. Язык и речь. Основные уровни и единицы языка. Естественные и искусственные языки. Понятие кода. Языки культуры. Семиотический и постструктуралистский подходы к изучению знаковых систем. Семиотическая триада: семантика, синтактика, прагматика. Принципы и понятия структурного анализа: оппозиция и различение, инвариант и варианты, структура и доминанта, синхрония и диахрония. Семиотические основания коммуникации. Составляющие коммуникативной ситуации: а) адресат, адресант, контакт; б) ментальность, код, ситуация; в) высказывание. Коммуникативные свойства адресанта и адресата. Контакт и свойства среды коммуникации. Ситуация и контекст. Социальные и культурные факторы коммуникации. Коммуникативные стратегии культуры. Межкультурная коммуникация.</p>
3.	<p><i>Межкультурная коммуникация как наука и учебная дисциплина</i></p>	<p>Исторические факторы и обстоятельства возникновения МКК. Этапы развития МКК в США и Европе. Становление МКК и ее место в системе наук о человеке. МКК и глобализация. Теоретические и методологические основы межкультурной коммуникации. Сущность функционализма и его значение МКК. Культурный релятивизм как теоретическая и методологическая основа МКК. Основные методологические основы и методы изучения культурных систем и межкультурных ситуаций. Межкультурная коммуникация и образование. Методы обучения межкультурной коммуникации. Тренинги в межкультурной коммуникации и их формы.</p>

4.	<i>Теории межкультурной коммуникации</i>	<p>«Культурная грамматика» Э.Холла. Концепция высоко и низкоконтекстуальных культур. Монохромные и полихромные культуры. Время глазами русских и американцев. «Человек минуты», «человек экстенсивной экономии времени», «человек интенсивной экономии времени» (классификация И.Янжула). Проксемика как пространственная организация общения. Интимная зона, персональная, социальная и публичная. Универсальные правила проксемического поведения. Культурная специфика проксемического поведения. Выбор проксемической дистанции. Культурные факторы, влияющие на территорию и зоны. Практика деловой коммуникации. Теория «культурных измерений» Хофстеде. «Ментальные программы» и культурные ценности нации. Дистанция власти. Индивидуализм- коллективизм. Маскулинность-феминность, избегание неопределенности, простота-сложность. Русская и американская психологическая идентичность: сопоставительный анализ (О.Леонтович). Индивидуализм/ коллективизм, рационализм/ эмоциональность, агентивность/ неагентивность, дух сотрудничества/ соревновательность, оптимизм/ пессимизм, терпимость/терпение.</p>
5.	<i>Культурная идентичность. Проблема межкультурной адаптации</i>	<p>«Культурная идентичность» как осознание принадлежности к определенной культуре, ее ценностям и традициям, самоотождествление с паттернами культуры своего народа. Дихотомия «свой» / «чужой», «ближний» / «дальний» мир, «я» / «другой» в феноменологии Э.Гуссерля. «Свой» / «чужой» и стратегии межкультурной коммуникации. «Чужой» как чуждый, недоступный для понимания, непонятный. «Чужой» как культурный антипод. Ксенофобия и русское национальное самосознание. Этническая неприязнь в массовом сознании россиян: образ «чужого» с Кавказа. Толерантность как отказ от этноцентризма, терпимость к «иному» (вероисповеданию, образу мысли, стилю жизни и поведению), уважение и признание равенства «других». Русская идентичность: традиции и современность. Изменение постсоветской идентичности. Россия как воображаемый коллектив. Россия как загадка. «Другой» русских и враги России: угрожающий «другой», ассимиляция и этническая враждебность. Межкультурная адаптация как приспособление к новой культурной среде. Понятие «культурный шок» (К.Оберг). Пять этапов процесса адаптации визитеров: «медовый месяц», этап отторжения, кризис, интеграция, «полная адаптация», или «долгосрочная адаптация (Дж.Берри). Индивидуальные характеристики, влияющие на процесс адаптации: возраст, пол, образование, мотивация, ожидания и жизненный опыт индивида, степень сходства и различия между культурами. Аккультурация –</p>

		«культурный» контакт (транскультурация), в результате которого происходит адаптация к чужой культуре. Основные стратегии аккультурации: интеграция, ассимиляция, сепарация/сегрегация, маргинализация
6.	<i>Россия и русские в кросс-культурных контактах</i>	Факторы формирования русской культуры: географические, исторические, религиозные (В. Ключевский « Курс русской истории»). Самодержавие и соборность как показатель амбивалентности русского национального самосознания. Инверсия как характерная черта русской культуры. « Русский национальный характер»: социальные и этические ценности (община, справедливость, терпение). Русская идентичность, различие между идентичностью и характером, изменение постсоветской идентичности : традиционные русские ценности в современных условиях. «Русский мазохизм» (Д.Ранкур-Лаферьер) и символы нации: «Россия-мать», «русская душа», «русская идея». Роль этнических стереотипов в изучении национального характера. Проблема русского национального характера в русской социально-политической мысли. Авто и гетеростереотипы : «мы» о себе и «другие» о нас – результаты социологических исследований последних лет. Русские в межкультурных контактах: стереотипы русских в Европе. Наиболее распространенные стереотипы русских в Германии. Особенности немецко-русской коммуникации (приветствие и прощание, приглашение и комплименты, представление и знакомство), невербальная коммуникация (личная дистанция, улыбка, рукопожатие). Россия между Востоком и Западом: культурные контакты.
7.	<i>Культура и коммуникация</i>	Понятие «общение» и «коммуникация». Структура коммуникативного акта. Сущность межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация как общение. Детерминанты межкультурной коммуникации. Процесс восприятия и его основные механизмы (идентификация и интерпретация). Культурная обусловленность восприятия. Убеждение как элемент культуры. Ценности и ценностные ориентации. Русские и американские культурные ценности: сравнительный анализ. Повседневная жизнь американской семьи : self-esteem, оптимизм, толерантность, привычки, семья и брак. Влияние ценностных ориентаций на межкультурную коммуникацию. Многообразие культурных паттернов. Вариации ценностных ориентаций (К. Клакхон, Ф. Стродтбек): природа человека, отношение человека к природе, временные и деятельностные ориентации. Многообразие культур по стилю коммуникации. Межличностная аттракция в межкультурной коммуникации. Основные элементы межличностной аттракции. Атрибуция и ее роль в межкультурной коммуникации. Ошибки атрибуции. Природа межкультурных конфликтов, причины их возникновения и способы преодоления.

8.	<i>Личность в системе коммуникации</i>	<p>Личность: описание и характеристики. Личность как «субъект деятельности» и «социокультурная матрица» (А.Леонтьев). Основания становления личности: богатство связей человека с миром, степень иерархизированности личности, жизненная цель как главный мотив. Базовые системы ценностей. Личный стиль жизни. Важнейшие составляющие «структуры личности» - темперамент и характер. Темперамент как динамическая характеристика психической деятельности – «реакция на раздражение». Четыре типа темперамента: сангвиник, меланхолик, холерик, флегматик. Характер человека: внутренний стержень, определенность отношения к окружающему, линия поведения, образ жизни человека и образ его действий, мыслей и чувств. Типология личности. Психоаналитическая теория личности. Типология З.Фрейда. Базовая структура личности и четыре источника напряжения: отождествление, сублимация, подражание, защитные механизмы «Я» (вытеснение, проекция, формирование реакции, фиксация и регрессия). Основные стадии развития личности. «Коллективное бессознательное» и концепция архетипов К.Юнга. Интроверсия и экстраверсия. Индивидуальная психология А.Адлера («Наука жить») Социальный интерес и жизненная цель. Типы жизненных установок: управляющий тип, берущий тип, избегающий тип, социально-полезный тип. Типология К.Хорни. Невротические потребности и жизненные</p>
9.	<i>Структура межличностного общения</i>	<p>Перцептивная сторона общения как « чтение партнера по коммуникации» (С.Рубинштейн). Типовые схемы формирования первого впечатления. Самооценка и ее влияние на восприятие себя и другого. Проецирование как ошибка в коммуникации. Эффект ореола. Универсальная схема восприятия. Два основных источника информации: одежда человека и его манера поведения. Фактор превосходства, фактор привлекательности, фактор отношения к нам. Стереотипы восприятия и «ловушки» в общении. Способ защиты от ошибок социальной перцепции. Казуальная атрибуция как понимание причин своего поведения и поведения других. Интерактивная сторона общения. Трансакция и позиции в общении. Классификация Э.Берна. Три установки, определяющие поведение: Родитель, Взрослый и Ребенок. Основные позиции в схемах. Типы социальных и психологических ситуаций. Определяющие параметры ситуации (классификация М.Аргайла). Адекватное понимание ситуации как залог успешной коммуникации. Шесть типов совместного проведения времени (Э.Берн). Ситуация и коммуникативная стратегия. Коммуникативные стили. «Жизненные стили» А.Адлера, типология Вирджинии Сатир. Типичные схемы</p>

		коммуникации, стратегии межличностного взаимодействия. Культурные нормы и межкультурная компетентность и ритуальное общение. Манипулятивное общение. Межличностные манипулятивные игры и правила психологической защиты. Гуманистическое общение. Конгруэнтность как путь успешной коммуникации.
10	<i>Виды межкультурной коммуникации. Вербальная коммуникация</i>	Вербальная, невербальная и паравербальная коммуникации. Вербальный язык как функция межкультурной коммуникации. Природа вербального языка. Определение и структура языка. Культурная обусловленность значения. Родной язык. Проблема значения в межкультурной коммуникации. Язык и культура. Отражение национального своеобразия жизни народа в лексике языка (США, Великобритания, Франция, Германия). Коммуникативная значимость словесных образов. Культурно-обусловленные ритуалы общения. Гипотеза лингвистической относительности Сэпира - Уорфа. Язык и паттерны мышления (дедуктивный - индуктивный способы мышления, разум -интуиция, временные и контекстуальные установки и т.д.). Многообразие языков (используемые символы, правила управления, выполнение адаптивных функций). Иностранные языки и социокультурные проблемы перевода. Языковое разнообразие субкультур (арго, сленг и др.). Стили коммуникации. Межличностная коммуникация: семантика и механизмы. Особенности мужской и женской вербальной коммуникации. Тайны пола и специфика восприятия мужчины и женщины. «Женская» и «мужская» реклама.
11	<i>Невербальная коммуникация</i>	Специфика невербальной коммуникации. Основные формы невербальной коммуникации, кинесика, мимика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика. Функции невербальной коммуникации (повторение, дополнение, замещение, регулирование). Вербальная и невербальная символические системы - подобие и отличие. Связь невербального языка и культуры. Язык тела: внешность, одежда, движения тела (поза, жесты), мимика, зрительный контакт и взгляд, тактильный контакт, запах. Жесты в истории культуры. Язык жестов и естественный язык. Основные функции жестов в системе коммуникации. Мужские и женские жесты. Коммуникативные жесты. Жесты в разных культурах: межкультурная омонимия. Эмоции и мимические жесты. Общая характеристика русских жестов. Паравербальная коммуникация и ее основные компоненты. Паралингвистика: голос и тон в речи, языке и культуре. Пространственное (проксемическое) поведение. Понятие «личное пространство». Позы как жестовые знаки.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Лекции	Практические занятия и лабораторные работы			СРС	Всего
			ПЗ/С	ЛР	Из них в ИФ-тренинги МКК		
1.	Введение в теорию коммуникации	6	-	-	-		6
2.	МКК как учебная дисциплина. Основные теории МКК	8	-	-	-		8
3.	Стратегии МКК: аккультурация, адаптация, толерантность / интолерантность	8			4		12
4.	Личность в системе МКК. Перцептивная сторона общения	10			10		20
5.	Вербальная и невербальная коммуникация	8			6	120	14
	ИТОГО:	40			20	120	180

6. Описание интерактивных занятий

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема интерактивного занятия	Вид занятия	Трудоемкость (час.)
1.	Стратегии МКК: аккультурация, адаптация, толерантность / интолерантность	«Будем знакомы», «Переправа», «Эстафета движений», «Хранители огня», «Фотоальбом», «Восточный альбом» и др.	Тренинги по коммуникации и толерантности	4
2	Личность в системе МКК. Перцептивная сторона общения	«Эстафета чувств», «Я и анти-я», «Рисуем звуками», «Пойми меня», «Прием гостей», « Ассоциация».	Тренинги коммуникации и межкультурной коммуникации	10
3	Вербальная и невербальная коммуникация	«Почувствовать другого», «Зеркало», «В три касания», «Математический театр», «Рисуем..звуками»	Тренинги по вербальной и невербальной	6

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	Раздел 4-10	Тренинг по межкультурной коммуникации	2
2.	Раздел 4-10	Тренинг по межкультурной коммуникации	2
3	Раздел 4-10	Тренинг по межкультурной коммуникации	2
4	Раздел 4-10	Тренинг по межкультурной коммуникации	2
5	Раздел 4-10	Тренинг по межкультурной коммуникации.	2
6	Раздел 4-10	Тренинг по межкультурной коммуникации	2
7	Раздел 11-14	Тренинг по межличностной коммуникации	2
8	Раздел 11-14	Тренинг по межличностной коммуникации	2
9	Раздел 16-17	Тренинг по невербальной коммуникации	2
10	Раздел 16-17	Тренинг по невербальной коммуникации	2

8. Материально техническое обеспечение дисциплины:

Материально-техническое обеспечение осуществляет кафедра теории и истории культуры.

В ведении кафедры:

Системный блок P4 ;

Системный блок 2D;

Сканер P Scanjet;

Сканер HP ScanJet;

DVD Pioneer

VCR Philips;

TV Loewe Aventos,

Видеоплеер,

Компьютер «Jast» ,
 Компьютер (монитор + системный блок),
 Копир Canon,
 Музыкальный центр JVC MX,
 Ноутбук,
 Монитор, 3 принтера.

Аудиторно-лабораторный фонд и оборудование РУДН обеспечивают реализацию заявленных основных образовательных программ в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами. Для реализации программы «Логика и методология гуманитарных наук: теория культуры» по представленной ООП используются лингафонные кабинеты и аудитории, оснащенные мультимедиа аппаратурой, презентационный материал, наглядные пособия.

Для проведения лекционных и практических занятий используются следующие оснащенные аудитории: учебная аудитория 204. Ауд. 204 (на 45 чел): проигрыватель с усилителем, 2 звуковые колонки музыкальный центр с CD-проигрывателем, двухкассетный магнитофон (для демонстрации музыкальных образцов во время лекции), телевизор, видеомагнитофон, DVD-MP3 -плеер (для демонстрации учебных фильмов), слайд-проектор; фортепиано (для демонстрации музыкальных образцов во время занятий по истории и теории музыки). Videопанель SHARP со входами HDMI , USB, VGA, DVI. Учебная аудитория 317. Ауд. 317 (на 30 чел): комплекс мультимедиа (компьютер, проектор, экран), 16 персональных компьютеров для студентов, с возможностью проводить онлайн-тестирование.

9. Информационное обеспечение дисциплины

В процессе обучения используются современные **информационные технологии**, которые являются открытыми зонами образовательного пространства. Это – презентация материала в программе MS Power Point Viewer 2007, 2010 и универсальные офисные прикладные программы и средства ИКТ: текстовые процессоры, электронные таблицы, программы подготовки презентаций, системы управления базами данных, органайзеры, графические пакеты и т.п. В процессе обучения обязательно создание мультимедийного проекта:

- системы обработки статической графической информации;
- системы создания анимированной графики;
- системы записи и редактирования звука;
- системы видеомонтажа;
- системы интеграции текстовой и аудиовизуальной информации в единый проект.

Интернет/Инtranет и Web технологии — использование Интернета в качестве транспортной среды, а также реализация доступа пользователей через Web браузер.

Поисковые системы: Google, Altavista, Excite, MetaCrawler, SavvySearch и др.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины: ЭБС ЮРАЙТ РУДН

а) основная литература :

Коваль О. Л. Межкультурная коммуникация: учебно-методическое пособие. М.: Издательство: ЧГАКИ, 2004 – 152 С.

Рот Ю., Коптельцева Г. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг: учебно-методическое пособие. М.: Издательство: Юнити-Дана, 2015 – 223 С.

Зинченко В. Г., Зусман В. Г., Кирнозе З. И. Межкультурная коммуникация : от системного подхода к синергетической парадигме: учебное пособие. М.: Издательство «Флинта», 2007 – 222 С.

б) дополнительная литература:

Ларина Т. В. Англичане и русские : язык, культура, коммуникация. Издательство: Языки славянских культур, 2013 – 359 С.

Кочетков В. В. Психология межкультурных различий: учебник. М.: Издательство: ПЕР СЭ, 2001- 419 С.

Леонтович О. А. Введение в межкультурную коммуникацию. - М. : Гнозис, 2007. - 368 с

в) Перечень информационных источников по курсу «Теория и практика межкультурной коммуникации»

Общее и разное

- <http://www.absolutely-intercultural.com> (англ.) - ‘absolutely Intercultural’, межкультурный подкаст.
- <http://www.durrer-intercultural.blogspot.ru> (нем.) - ‘Across Cultures’, блог с постами по межкультурной тематике.
- <http://cultureblog.deanfosterassociates.com> (англ.) - ‘The Culture Prophecy: A cross-cultural lens on human behavior and world events’, блог о культурологии и межкультурной коммуникации.
- <http://www.communicationarena.com> (англ.) - ‘Communication Arena’, сайт с ежемесячно обновляющейся информацией о статьях в открытом доступе, публикациях, конференциях и многом другом.
- <http://www.intercultural.org.au> (англ.) - ‘Australian Intercultural Society’, сайт общества, занимающегося вопросами межкультурной коммуникации в Австралии.
- <http://www.mbcross-cultural.com.au/index.html> (англ.) - ‘Margaret Bornhorst Cross-Cultural’, блог о межкультурных решениях и событиях в Австралии.
- <http://pocketcultures.com> (англ.) - ‘PocketCultures’, сайт, нацеленный на развитие осведомленности, связей и понимания между разными культурами.
- <http://www.international.gc.ca/cil-cai/magazine/index.aspx?lang=eng> (англ.) - ‘Intercultures Magazine’, электронный журнал о вопросах межкультурной коммуникации.
- <http://thebridge-moct.org> (русс.) - журнал "The Bridge-МОСТ" Международной ассоциации гуманитариев.

Коммуникация

- <http://www.rdillman.com/HFCL/TUTOR/tutor0.html> (англ.) - ‘Tutorial: A Study-Tour of Communication’, сайт с учебными материалами по теории коммуникации.

Язык и культура

- <http://www.multilingualliving.com> (англ.) - ‘Multilingual living: Because Global Communication Begins at Home’, сайт о языковой идентичности и мультилингвизме

Культуры народов мира

- <http://www.intercultures.ca/cil-cai/countryinsights-apercuspays-eng.asp> (англ.) - 'Country Insights', информация о многочисленных странах и культурах в форме поисковой системы.
- <http://www.kwintessential.co.uk/resources/country-profiles.html> (англ.) - 'Kwintessential: International Etiquette Guides', сайт с информацией о нормах этикета в разных странах.
- <http://www.indians.org> (англ.) - 'American Indian Heritage Foundation', сайт об американских индейцах.
- <http://americaforbeginners.wordpress.com> (англ.) - 'America for Beginners: Bringing American culture closer to new immigrants', блог с наблюдениями о ежедневной жизни в Америке.
- <http://www.colors magazine.com> (англ.) - 'COLORS', электронный журнал о культурах, общинах и др.
- <http://travel.nationalgeographic.com/travel/> (англ.) - 'National Geographic', сайт журнала содержит информацию о путешествиях в другие страны и культуры.
- <http://www.culturocity.com/index.html> (англ.) - 'Culturocity', образовательный сайт о разных культурах.
- <http://www.about.com/> (англ.) - 'About Guides', сайт позволяет найти статьи многих языках, странах, культурах и эпохах.
- <http://en.interculturemag.com> (англ.) - 'Turkey InterCulture Magazine', электронный журнал о турецкой культуре.
- <http://old.iea.ras.ru/narodikult/peoplesnc.html> (русс.) - публикации раздела "Народы и культуры" Института этнологии и антропологии РАН

Аккультурация и адаптация

- <http://www.lancs.ac.uk/users/interculture/index.htm> (англ.) - 'The Interulture Project', сайт с информацией о процессе адаптации студентов из Великобритании, проходящих обучение за рубежом, а также материалы для развития межкультурной компетенции.

Управление культурным разнообразием

- <http://diversityinmotion.wordpress.com> (англ.) - 'DiversityinMotion's Blog', блог о вопросах управления культурным разнообразием.
- <http://www.naacp.org/blog> (англ.) - 'NAACP Blog', блог американской организации National Association for the Advancement of Colored People о вопросах дискриминации и управления культурным разнообразием.
- <http://www.diversityweb.org/digest/Sm02/index.html> - 'Diversity Digest', электронный журнал организации Association of American Colleges and Universities с 1996 по 2002 года
- <http://www.aacu.org/resources/diversity/index.cfm> - 'Diversity and Inclusive Excellence', новости и публикации по вопросам управления культурным разнообразием на сайте организации Association of American Colleges and Universities

Образование

- <http://www.interculturallearningandcitizenship.eu> (англ.) - 'European Learning and Citizenship in Europe', сайт с материалами для преподавателей дисциплин,

отвечающих за развитие межкультурной компетенции, в европейских университетах.

- <http://www.pestalozzi.ch/en/who-we-are/the-foundation-today/in-a-nutshell/> (англ.) - 'The Pestalozzi Children's Foundation: Education and Intercultural Competence Worldwide', сайт фонда, занимающегося детскими межкультурными образовательными проектами.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Теория и практика межкультурной коммуникации»

Рабочая программа для бакалавров направления «Искусства и гуманитарные науки» по дисциплине «Теория и практика межкультурной коммуникации» призван помочь студентам в организации самостоятельной работы и выработать общекультурные и общепрофессиональные компетенции, рекомендованные стандартами Минобразования. Комплекс содержит программу дисциплины, которая, с одной стороны, соответствует государственному стандарту в области междисциплинарной программы бакалавриата по направлению «Искусства и гуманитарные науки», с другой – является авторской интерпретацией основных подходов к изучению типологии современной культуры. Важную роль в современных образовательных программах сегодня играют интерактивные занятия. Они способствуют развитию креативного мышления, умения анализировать сложные проблемы теоретического характера и являются важной стратегией коммуникативного группового общения. МКК сегодня как никогда актуальна в эпоху глобализации и мультикультурализма, что предусматривает практико-ориентированные занятия, которые помогут нашим выпускникам в формировании межкультурной компетенции. Курс состоит из лекций и практических занятий (семинаров). Формат семинара – тренинги по коммуникации, толерантности и межкультурной коммуникации. Проводятся следующие работы: 1. Промежуточная аттестация – тесты « Личность в системе межличностной коммуникации», 2. Итоговое собеседование на основе пройденного материала. Студенты также самостоятельно разрабатывают тренинг по межличностной и межкультурной коммуникации и проводят его в группе (10-12 человек) Студенты обязаны регулярно посещать все лекции и семинарские занятия. В случае пропуска без уважительных причин студент теряет 2 балла. Тренинги призваны расширить коммуникативные навыки студентов, установить новый тип межличностных отношений в группе на основе толерантности и принятия «другого». Тренинг проводят двое, остальная группа принимает участие в групповых играх и тестах.

11.1. Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям.

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания преподавателя, и любой пропуск засчитывается как потеря двух баллов.

Студенты должны:

* перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

* перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то нужно обратиться за разъяснением к преподавателю.

Студентам следует:

- * анализировать рекомендованную преподавателем литературу к семинарскому занятию или проработать конкретное практическое задание (проект, программу, план и т.п.);
- * поработать над всеми ссылками и интернет-ресурсами, которые выслал группе основной докладчик и подготовиться к ответу на поставленные вопросы.
- * в начале занятий (или в чате на портале университета) задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- * в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- * студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2 недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии, или выслать письменные ответы по пропущенной теме.

11.2. Правила выполнения письменных работ (эссе, контрольные письменные работы и тесты)

Письменные контрольные работы (рубежные аттестации) проводятся дважды на протяжении семестра в сроки, определенные деканатом. Перечень вопросов, выносимых на проверочную контрольную работу, дается студентам за две недели до аттестации. Конкретные вопросы, на которые предстоит отвечать студентам, определяются как варианты в день аттестации. Каждый вариант включает в себя один теоретический вопрос и словарь основных терминов и понятий (до пяти слов). Студент должен писать работу самостоятельно, «своими словами», ссылаясь на первоисточники и учебные пособия. Важным критерием оценки работы является языковая компетентность учащегося: стиль изложения, орфография и пунктуация. Время написания контрольной работы – 2 академических часа. Письменные контрольные работы (рубежные аттестации) проводятся дважды на протяжении семестра в сроки, определенные деканатом. Перечень вопросов, выносимых на проверочную контрольную работу, дается студентам за две недели до аттестации. Конкретные вопросы, на которые предстоит отвечать студентам, определяются как варианты в день аттестации. Каждый вариант включает в себя один теоретический вопрос и словарь основных терминов и понятий (до пяти слов). Студент должен писать работу самостоятельно, «своими словами», ссылаясь на первоисточники и учебные пособия. Важным критерием оценки работы является языковая компетентность учащегося: стиль изложения, орфография и пунктуация. Время написания контрольной работы – 2 академических часа. В течение семестра студенты должны подготовить тесты по теме «Личность в системе межличностной коммуникации». По итогам письменных работ проводится круглый стол, на котором обсуждаются результаты цитирования. Критерии оценки письменных и творческих работ разъясняются в самом начале семестра. Для получения удовлетворительной оценки студенты должны выполнить все требования курса. Письменные работы предусматривают самостоятельную подготовку, использование источников широкого спектра. В случае затруднений, связанных с подготовкой к рубежным аттестациям или выполнением иных контрольных заданий, студент за консультацией может обращаться к преподавателю. Контрольная работа должна показать, насколько успешно студент осваивает учебную дисциплину, умеет ли он самостоятельно работать и логически мыслить.

Критерии оценки письменных и творческих работ разъясняются в самом начале семестра. Для получения удовлетворительной оценки студенты должны выполнить все требования курса. Письменные работы предусматривают самостоятельную подготовку, использование источников широкого спектра. В случае затруднений, связанных с подготовкой к рубежным аттестациям или выполнением иных контрольных заданий, студент за консультацией может обращаться к преподавателю. Контрольная работа должна показать, насколько успешно студент осваивает учебную дисциплину, умеет ли он самостоятельно работать и логически мыслить.

Академическая этика.

Все имеющиеся в контрольной работе ссылки на источники обязательно оформляются, указывается также полный адрес сайта в Интернете. Студент обязан работать самостоятельно, все случаи плагиата должны быть исключены. Преподаватель имеет право не аттестовать студента, если он цитирует материал из учебных пособий или научной литературы без указания первоисточников.

11.3. Требования к написанию рефератов и курсовых работ

Требования к оформлению курсовых работ, прописаны в ГОСТе. Обозначим основные положения.

1. Оформление работы производится на листах формата А4, или иными словами, альбомный лист. Никакие тетрадные листочки не допустимы.
2. Сегодня от руки курсовые работы уже никто не пишет. Текст набирается на компьютере. Печатаемая содержимое работы, нужно в настройках выбрать шрифт под названием Times New Roman.
3. Размер шрифта устанавливается в кеглях, он должен быть либо 12, либо 14. Допустимы оба варианта, но чтобы не было лишних пререканий к работе, лучше уточнить этот момент. Также требуется установить междустрочный интервал. На выбор предлагается или полуторный или двойной.
4. Для отступов, или как их еще называют, полей, также нужно задать требуемые государственными стандартами значения. От верха и снизу нужно отступить на 2 см, слева на 2,5-3 см, справа на 1,5 см.
5. После написания каждого абзаца, новый начинается с красной строки. Ее параметры также задаются в настройках текстового редактора. Значение должно быть равным 1,3 см.
6. Нумерация страниц – обязательное условие при написании курсовой работы. Для обозначения используют арабские цифры, которые должны быть расположены по центру внизу.
7. Название заголовков пишется посередине строки. Не нужно ставить после названий точки. Подчеркивать их также не следует.
8. Каждый раздел, а именно, введение, главы, заключительная часть, список литературы, нужно писать только с новой страницы. Даже если одна из глав заканчивается на странице, где написано всего лишь пару слов, все равно начинать новый раздел здесь запрещено.
9. Объем курсовой работы может быть в пределах от 30 до 60 листов.
10. Все ссылки оформляются в соответствии с последним ГОСТом, утвержденного ВАКом.

Оформление курсовой работы должно начинаться с титульного листа. Именно здесь располагается информация об авторе работы, тема, название учебного заведения, кафедра и номер группы. См. порядок оформления титульного листа, утвержденный УМО РУДН. Также на титульном листе указывают имя преподавателя, который будет проверять работу студента. Обязательно пишется в самом низу город и год написания курсовой. После титульного листа идет страница, на которой указано содержание работы. Пишется название каждой главы, включая введение, заключение и список литературы. Напротив каждого названия прописывают номер страницы, откуда начинается глава. Текстовый редактор имеет специальную функцию, воспользовавшись которой, можно автоматически создать содержание. За содержанием следует введение, основная часть работы, где идет деление на несколько глав. Заключение и список, используемый для написания курсовой работы, литературы, размещаются в самом конце. Если к курсовой работе прилагаются приложения с иллюстрациями или графическими схемами, то они должны прилагаться к основному тексту работы.

11.4. Контроль знаний и компетенций студентов

Описание бально-рейтинговой системы.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП вуз создает фонды оценочных средств. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценивать уровни образовательных достижений и степень сформированности компетенций. Образцы оценочных средств, применяемых для проведения текущего контроля по каждой дисциплине, приведены в УМК образовательных программ дисциплин.

Курс состоит из лекций и практических занятий (тренинги по МКК). Формат тренинга – групповые тренинги по Межкультурной коммуникации, в которых каждый студент выступает в качестве тренера, что способствует активизации коммуникативного общения и психологической адаптации. Проводится и письменное тестирование на основе пройденного материала в течение каждого семестра. Студенты пишут тест по теме «Личность в системе коммуникации» и итоговую контрольную работу по завершению работы в семестре. Студенты обязаны регулярно посещать все лекции и семинарские занятия. В случае пропуска без уважительных причин студент теряет 2 балла. Семинарские занятия призваны расширить культурное поле изучаемого предмета, поэтому все темы и список литературы по теме подбираются для студентов индивидуально с учетом их интересов, но в рамках обязательной программы. В проведении тренинга принимают участие двое или трое студентов в качестве тренеров, вся остальная группа активно выполняет поставленные задачи. Критерии оценки письменных и творческих работ разъясняются в самом начале семестра. Для получения удовлетворительной оценки студенты должны выполнить все требования курса. Письменные работы предусматривают самостоятельную подготовку, использование источников широкого спектра. В случае затруднений, связанных с подготовкой к рубежным аттестациям или выполнением иных контрольных заданий, студент за консультацией может обращаться к преподавателю. Контрольная работа должна показать, насколько успешно студент осваивает учебную дисциплину, умеет ли он самостоятельно работать и логически мыслить.

Условия и критерии выставления оценок:

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в контрольных рубежных аттестациях, выполнение программы курса, предложенной ведущим преподавателем. Высоко ценится активная работа на семинаре (умение логично мыслить и структурировано излагать материал, творческий подход к освоению теоретического материала, способность правильно формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ, тестов и письменных рецензий. Студенты могут получить дополнительные баллы и автоматический зачет по дисциплине в случае активного проявления самостоятельности и креативности при подготовке к занятиям.

БРС – балльно-рейтинговая система оценки. Шкала оценок.

Кредит	Сумма баллов	Неуд		3		4	5	
		F	FX	E	D	C	B	A
		2	2+	3	3+	4	5	5+
5	100	менее 31	31	51	61	69	86	95

Пояснение оценок

- A Выдающийся ответ
- B Очень хороший ответ
- C Хороший ответ
- D Достаточно удовлетворительный ответ
- E Отвечает минимальным требованиям удовлетворительного ответа
- Оценка 2+ (FX) означает, что студент может добрать баллы только до минимального удовлетворительного ответа
- FX Неудовлетворительный ответ (либо повтор курса в установленном порядке, либо основание для отчисления)
- F

Сводная оценочная таблица дисциплины

Посещаемость занятий	9
Рубежная аттестация	19
Активная работа на семинарских занятиях	25
Творческая работа в семестре (научное сообщение)	19
Итоговая аттестация	28
ВСЕГО:	100

Словарь (глоссарий) основных терминов и понятий

Теория коммуникации (Communication theory)-

- научная дисциплина, изучающая методы и системы коммуникации.

Барьеры коммуникации (помехи) - элемент коммуникации; помехи, препятствующие приему, пониманию и усвоению сообщений. Возникают по субъективным (индивидуальные особенности восприятия информации), объективным (физическим, организационным, техническим) причинам.

Знак – материальный чувственно воспринимаемый объект, который в процессе познания и общения людей соответствует некоему значению, которое может быть предметом, свойством, явлением, процессом, существом, понятием. *Денотат* знака – совокупность обозначаемых знаком объектов. Чем больше конкретных объектов реального мира представляет знак, тем больше *объем* знака. *Концепт* знака – совокупность сведений об обозначаемом объекте и его связях с другими объектами. Множество определений, устанавливающих соответствие между набором знаков и обозначаемыми ими сущностями, образуют *словарь* данной знаковой системы. Ч. Пирс предложил три группы знаков: иконические \ (имеющие сходство с обозначаемым - портрет, фото), условные \ конвенциональные (не имеют ничего общего с обозначаемым – большинство слов разговорного языка), индексальные \ пиктограммы (не похожие на обозначаемый предмет, но вызывающие ассоциации – дорожные знаки).

Знаковая система – множество знаков, отличающихся друг от друга по крайней мере одним признаком, вместе с набором правил использования знаков при передаче сообщений. Простейшие З. С. – светофор, знаки воинских различий, карты игральные. Классификация знаковых систем: 1. Образные \ символные (живопись, музыка, танцы, мимика). 2. Натуральные \ естественные (явления природы, следы зверей, звезды на небе). 3. Конвенциональные \ условные (А - естественные языки (устная, письменная речь), Б - формальные языки (математика, логика, химия, эсперанто), В - системы записи (нотная, формулы, шахматная нотация).

Информатика - область научных знаний, связанных с получением, хранением, преобразованием, передачей и использованием информации.

Информация – сведения, содержащиеся в данном сообщении и рассматриваемые как объект передачи, хранения и переработки (Словарь лингвистических терминов); случайный запоминаемый выбор варианта из многих возможных и равных (Г. Кастлер); обозначение содержания, полученного из внешнего мира в процессе нашего приспособления к нему и приспособления к нему наших органов чувств (Н. Винер); такие сообщения, которые уменьшают неопределенность у получателя информации. Неопределенность существует тогда, когда из-за ограниченности информации необходим выбор одной из двух или большего числа возможностей (К. Шеннон); сообщение, неразрывно связанное с управлением, сигналы в единстве синтаксических, семантических и прагматических характеристик; передача, отражение разнообразия в любых объектах и процессах неживой и живой природы; многостадийный процесс и свойство процессов, изменений состояния. Информация не имеет материальной природы, но невозможна без

материального носителя. Информация бывает условная (кодовая) и безусловная (смысловая, о реально происходящих событиях).

Каналы коммуникации (коммуникационные каналы) - специально сформированная среда, через которую передается информация от коммуникатора к реципиенту. Таким каналом может быть рекламный плакат, митинг, видеофильм и др. В общем виде под каналом коммуникации подразумевают способ, которым передается сообщение (лицом к лицу, письменно, на пленке, техническими средствами и пр.).

Кинесика - совокупность жестов, телодвижений и поз, используемых в процессе общения.

Код - система условных знаков, символов, правил передачи информации по каналам связи.

Кодирование - элемент коммуникации; процесс представления идеи в символической форме.

Коммуникативистика - наука, изучающая гуманитарные аспекты развития информационных систем и средств, характер, формы, результаты их воздействия на общественную жизнь.

Коммуникативная личность - личность, умеющая выбирать условия передачи информации в конкретной ситуации и адекватно воспринимать информацию.

Коммуникативная цель, цель коммуникации - планируемый результат, ориентиры, на достижение которых направлена коммуникативная деятельность.

Коммуникативное (коммуникационное) пространство - территория, пространство, среда, в пределах которой происходит процесс коммуникации.

Коммуникативные методы выработки решений - методы взаимодействия ведущего (коммуникатора) с группой (формальной, неформальной, искусственно созданной, экспертной и т. д.) для коллективной выработки решений. Наиболее распространены - мозговой штурм, групповая динамика, взаимная интерпретация, групповая саморефлексия, синектика, конференция идей, модерация, фасилитация, работа по содержанию, игровые методы, метод социодрамы.

Коммуникация - процесс взаимодействия и способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию от источника к получателю посредством определенного канала; процесс достижения понимания (А. Баркер). Между людьми коммуникация осуществляется в форме общения. Функции коммуникации - аппелятивная, взаимодействия, волеизъявительная, воздействия, информационная, перформативная, побудительная, прагматическая, регулирующая, ритуальная, самопрезентации, установления контакта, экспрессивная. Массовой коммуникации отводится функция обозрения окружающего мира, корреляции с социальными структурами общества, передачи культурного наследия, развлекательная, мобилизующая, функция оптимизации деятельности общества, формирования группового сознания, социального контроля, социализации личности.

Коммуникация вербальная - взаимодействие, построенное на лексически выделенных единицах (словах), устное (речевое) и письменное (текстовое). Виды вербального общения: познавательное (когнитивное) осуществляется с целью освоения новой информации и применения ее в практической деятельности; убеждающее - ставит цель вызвать у партнеров по общению определенные чувства и сформировать ценностные ориентации и установки, убедить в правомерности тех или иных стратегий взаимодействия; сделать своим единомышленником; экспрессивное осуществляется с целью сформировать у партнера психоэмоциональный настрой, передать чувства, переживания, побудить к необходимому социальному действию; суггестивное - ставит цель оказать внушающее воздействие на партнера для изменения его поведения, смены установок, ценностных ориентаций; ритуальное - ведется для закрепления и поддержания конвенциональных отношений, регуляции социальной психики в группах, сохранения ритуальных традиций фирмы, корпорации и др.

Коммуникация межкультурная –общение своих и чужих носителей языка и культуры

Мотивация – побуждения, вызывающие активность индивидуума и определяющие ее направленность.

Обратная (коммуникативная) связь, ответная реакция - элемент коммуникации; набор откликов получателя, возникших в результате контактов с обращением; связь от реципиента к коммуникатору, направленная на контроль за результатом коммуникативного воздействия и создающая предпосылки для наиболее оптимального планирования воздействия.

Общение - межличностное взаимодействие людей. Основа общения - межгрупповые либо внутригрупповые межличностные ролевые отношения, либо отношения индивида с социальной группой, общностью, системой, организацией или обществом в целом.

Перцепция - восприятие, представление, отражение.

Проксемика- научное направление, изучающее различия в привычках и ощущениях людей, связанные с межличностным расстоянием в рамках одной культуры, а также при взаимодействии различных культур.

Семиотика - наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем в обществе (естественные и искусственные языки; относящиеся к знакам явления культуры), самом человеке (зрительное и слуховое восприятие и др.), природе (коммуникации в мире животных). При семиотическом подходе выделяют три уровня исследования знаковых систем: 1) синтактика; 2) семантика; 3) прагматика. Автор термина “семиотика” - Ч. Пирс

Социокоммуникация (социальная коммуникация) - коммуникативная деятельность людей в социальной среде, формирующая социальные отношения, обусловленные социальными нормами и оценками.

Суггестия – внушение; способность некоторых знаковых форм и их сочетаний воздействовать на сознание, эмоции реципиентов.

Эмпатия — термин психологии, введенный в начале XX в. для обозначения особой чувствительности, способности индивида представить себя на месте другого человека, прочувствовать его эмоциональное состояние

Языковая личность - совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им речевых текстов. Вербально-семантическая характеристика личности складывается из запаса слов и словосочетаний, которыми пользуется личность. Когнитивная характеристика личности связана с ее мыслительно-познавательной деятельностью. Прагматическая (мотивационная) характеристика определяется намерениями, мотивами, установками коммуникантов.

Вопросы для самопроверки и обсуждения по темам.

1. Чем отличается модель межкультурной коммуникации от традиционной интерактивной модели коммуникации?
2. Как вы понимаете «проксемическую дистанцию» Э.Холла?
3. Проведите сравнительный анализ русской и американской идентичности.
4. Монохромные и полихромные культуры. В чем их отличие?
5. Можно ли охарактеризовать русскую культуру как коллективистскую? Согласны ли вы с мнением исследователей, что русский человек - человек публичный?
6. Верит ли русский человек в судьбу. Что вы знаете о фатализме в русской культуре?
7. Как вы понимаете дихотомию «свой»/ «чужой» как стратегию МКК?
8. Сформулируйте основные принципы толерантности и интолерантности.
9. Как вы понимаете стратегии межкультурной адаптации?
10. Что такое «культурный шок», каковы пути его преодоления?
11. Чем отличается аккультурация от культурной адаптации?
12. Назовите наиболее успешные пути аккультурации.
13. В чем специфика межличностного общения?

14. Как вы понимаете слова А Леонтьева: «Личность – социокультурная матрица»?
15. Охарактеризуйте вербальную и невербальную коммуникацию.

Задания для самостоятельной работы по темам.

- * Провести самостоятельное социологическое исследование по теме: «Кросс-культурные браки: основные проблемы и пути их преодоления»;
- * Организовать дискуссию среди студенческого сообщества «Организация социокультурной среды мультикультурного вуза»;
- * Подготовить фотоматериалы по теме «Мы в многокультурном мире. Уроки толерантности».
- * Подготовить и провести дискуссионные платформы: «Миграционный кризис в Европе и России: проблема толерантности», «Кросскультурные браки: формы союза двух культур».

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся. Тестовые задания по темам (для текущего и промежуточного контроля). Описание показателей, критериев и шкалы оценивания компетенций.

Направление – 50.03.01. «Искусства и гуманитарные науки»- бакалавриат

Дисциплина: «Теория и практика межкультурной коммуникации»

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление: 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Дисциплина: Теория и практика межкультурной коммуникации

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)										Баллы темы	Баллы раздела				
			Аудиторная работа					Самостоятельная работа										
			Опрос	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Дискуссия	Эссе	Выполнение ДЗ	Реферат	Творческий проект	Выполнение КР/КП			Экзамен/Зачет			
ОК 2,5, 11; ОПК 2,6	Раздел 1: Межкультурная коммуникация как наука и учебная дисциплина	Тема 1: Происхождение коммуникативной деятельности. Коммуникация как процесс. Модели коммуникации: линейные (Г.Максвелл, К. Шеннон и Н.Уивер) и нелинейные									5							
		Тема 2: Коммуникативный процесс: коммуникатор, сообщение, канал, получатель, декодирование, обратная связь.	2															
		Тема 3: Исторические факторы и обстоятельства возникновения МКК. Этапы развития МКК в США и Европе							5									
		Тема 4: Теоретические и методологические основы межкультурной									10							
																24		

		коммуникации. Сущность функционализма и его значение МКК. Культурный релятивизм как теоретическая и методологическая основа МКК																	
		Тема 5: «Культурная грамматика» Э.Холла. Концепция высоко и низкоконтекстуальных культур. Теория «культурных измерений» Хофстеде.	2																
ОК 2,5, 11; ОПК 2,6	Раздел 2: Культура и коммуникация	Тема 1: Понятие «общение» и «коммуникация». Структура коммуникативного акта	2																
		Тема 2: Межкультурная коммуникация как общение. Детерминанты межкультурной коммуникации					5												
		Тема 3: «Культурная идентичность» как осознание принадлежности к определенной культуре, ее ценностям и традициям, самоотождествление с паттернами культуры своего народа							5										
		Тема 4: Толерантность как отказ от этноцентризма, терпимость к «иному» (вероисповеданию, образу мысли, стилю жизни и поведению), уважение и признание равенства «других».	2																
		Тема 5: Межкультурная адаптация как приспособление к новой культурной среде. Понятие «культурный шок» (К.Оберг).						5											
		Тема 6: Аккультурация – «культурный» контакт (транскультурация). Основные стратегии аккультурации.								5									
		Тема 7: Вербальная, невербальная и паравербальная коммуникации.	2																
ОК 2,5, 11;		Реферат								10								10	

ОПК 2,6															
		Рубежная аттестация (контрольная работа)				10									10
ОК 2,5, 11; ОПК 2,6		Промежуточная аттестация (тест)		10											10
		Промежуточная аттестация (экзамен)											20		20
		ИТОГО	10	10		10	10		20	10			20		100

Кафедра теории и истории культуры

Экзаменационные билеты

Дисциплина «Теория и практика межкультурной коммуникации»

Экзаменационный билет № 1.

1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Междисциплинарный характер коммуникативного знания.
 2. Национальная (этническая) идентичность. Национальный характер как социокультурный феномен.
-

Экзаменационный билет № 2.

1. Основные категории и законы коммуникации. Коммуникация и общение.
 2. Русские в контексте МКК. Исследование русского национального характера в работе К.Касьяновой "О русском национальном характере"
-

Экзаменационный билет № 3.

1. Модели коммуникации.
 2. Личность: описание и характеристики. Темперамент и характер
-

Экзаменационный билет № 4.

1. Функции и виды коммуникации. Коммуникативные барьеры.
 2. "Свой" и "чужой" в культуре. Толерантность и интолерантность.
-

Экзаменационный билет № 5.

1. Межкультурная адаптация. Кривая Х.Триандиса
 2. Психоаналитическая теория личности. Типология К.Юнга
-

Экзаменационный билет № 6.

1. Механизмы МКК. Культурная компетентность
 2. Типология личности в работах А.Адлера и К.Хорни
-

Экзаменационный билет № 7.

1. Основные теории МКК. "Культурная грамматика" Э.Холла
 2. Перцептивная сторона общения. Стереотипы восприятия в процессе коммуникации
-

Экзаменационный билет № 8.

1. Культурные измерения Г. Хофштеде. Сравните русскую и "другую" культуру по шкале культурных ценностей Г.Хофштеде
2. Интерактивная сторона в общении. Трансакция и основные позиции в общении

Экзаменационный билет № 9.

1. Аккультурация. Культурный шок или "стресс аккультурации". Основные стратегии(классификация Дж.Берри).
 2. Вербальная коммуникация. Стратегия и тактика аргументации.
-

Экзаменационный билет № 10.

1. Психосоциальная идентичность. Исследование проблемы "самоактуализации личности" в работах А.Маслоу
 2. Невербальная коммуникация. Проксемическое поведение человека.
-

Экзаменационный билет № 11.

1. Типы социальных ситуаций.
 2. Невербальная коммуникация. Кинесика как язык тела
-

Экзаменационный билет № 12.

1. Коммуникативные стили. Манипулятивные игры в межличностном взаимодействии.
 2. Паравербальная коммуникация.
-

Экзаменационный билет № 13.

1. Перцептивная сторона общения как « чтение партнера по коммуникации» (С.Рубинштейн). Типовые схемы формирования первого впечатления.
 2. Базовые системы ценностей. Личный стиль жизни. Важнейшие составляющие «структуры личности» - темперамент и характер
-

Экзаменационный билет № 14.

1. Психоаналитическая теория личности. Типология З.Фрейда
 2. Связь невербального языка и культуры. Язык тела
-

Экзаменационный билет № 15.

1. Язык жестов и естественный язык. Основные функции жестов в системе коммуникации.
 2. Стереотипы восприятия и «ловушки» в общении. Способ защиты от ошибок социальной перцепции
-

Экзаменационный билет № 16.

1. Интерактивная сторона общения. Трансакция и позиции в общении. Классификация Э.Берна
 2. Позы как жестовые знаки.
-

Экзаменационный билет № 17.

1. Коммуникативные стили. «Жизненные стили» А.Адлера, типология Вирджинии Сатир.
2. Пять этапов процесса адаптации визитеров

Экзаменационный билет № 18.

1. Индивидуальные характеристики, влияющие на процесс адаптации
2. Межличностная аттракция в межкультурной коммуникации. Основные элементы межличностной аттракции.

Экзаменационный билет № 19.

1. Русская и американская психологическая идентичность: сопоставительный анализ
2. Роль этнических стереотипов в изучении национального характера.

Экзаменационный билет № 20.

1. «Ментальные программы» и культурные ценности нации. Дистанция власти. Индивидуализм-коллективизм. Маскулинность-феминность.
2. Основания становления личности. Базовые системы ценностей. Личный стиль жизни

В рамках экзамена может быть проверена сформированность всех компетенций дисциплины (в зависимости от вопроса).

К комплекту экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине.

Критерии оценки ответов на экзаменационные вопросы:

Ответ на каждый экзаменационный вопрос оценивается от 0 до 10 баллов:

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Ответ является верным	0	1	2
Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов экзаменатора	0	0,5	1
Обучающийся практически не пользуется подготовленным черновиком	0	0,5	1
Ответ показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины	0	1	2
Ответ имеет четкую логичную структуру	0	1	2
Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины и/или другими дисциплинами	0	1	2

БРС – балльно-рейтинговая система оценки.

Кредит	Сумма баллов	Неуд		3		4	5	
		F	FX	E	D	C	B	A
		2	2+	3	3+	4	5	5+
5	100	менее 31	31	51	61	69	86	95

Пояснение оценок

- A Выдающийся ответ
- B Очень хороший ответ
- C Хороший ответ
- D Достаточно удовлетворительный ответ
- E Отвечает минимальным требованиям удовлетворительного ответа
- Оценка 2+ (FX) означает, что студент может добрать баллы только до
- FX минимального удовлетворительного ответа
- Неудовлетворительный ответ (либо повтор курса в установленном порядке,
- F либо основание для отчисления)

Сводная оценочная таблица дисциплины

Посещаемость занятий	9
Рубежная аттестация	19
Активная работа на семинарских занятиях	25
Творческая работа в семестре (научное сообщение)	19
Итоговая аттестация	28
ВСЕГО:	100

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине «Теория и практика межкультурной коммуникации»

Рубежная контрольная работа по дисциплине:

Итоговая аттестация 1 по курсу « Теория и практика МКК»

Тема: Личность в системе межличностной коммуникации. Психологические тесты.

**МЕТОД ДИАГНОСТИКИ
МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ: ДМО. Методика Т.Лири**

Метод диагностики межличностных отношений представляет собой опросник, в котором короткие характеристики отражают индивидуальный стиль общения конкретного человека с окружающими. В зависимости от заданной инструкции методика может выявлять: 1) субъективную оценку Я в сопоставлении с идеалом своего Я; 2) оценку других лиц, включенных в эксперимент при изучении малой группы, характеристики которых также можно рассматривать в сравнении с идеалом; 3) конгруэнтность или напряженность отношений в малой группе — будь то семья, коллектив, команда и т.д.

Основой для создания методики послужил тест американского психолога Т. Лири (Leary T., Coffey I. «Interpersonal Diagnosis», in: «Theories of Personality Investigation», New York, 1969, p. 73–96), последователя идей Г.С. Салливена. Оппонируя своему учителю Зигмунду Фрейду, выводившему свойства личности в основном из проблем раннего детства в контексте неосознанных эротических переживаний, Салливан (Sullivan H.S., The Interpersonal Theory, New York, 1953) понимал формирование личности как процесс, в котором важнейшая роль отводится мнению значимых для данного индивида окружающих лиц, под влиянием которых происходит его персонификация, то есть формирующая личность идентификация со значимыми другими.

В процессе взаимодействия с окружением личность проявляется в определенном стиле межличностного поведения. Реализуя потребность в общении и в осуществлении своих желаний, человек соотносит свое поведение с оценками значимых других на уровне осознанного самоконтроля, а также (неосознанно) с символикой идентификации. Основываясь на данной концепции, американский психолог Тимоти Лири систематизировал свои эмпирические наблюдения в виде 16 вариантов межличностного взаимодействия и использовал свою методику в основном в условиях клиники.

В этой методике еще в 1969 году меня привлекла ортогональность признаков (каждому свойству противопоставляется кардинально противоположное качество), что позволяет свести факторы методики к восьми типам межличностного поведения. Модификация теста и адаптация его к нуждам практического психолога заключается в переработке опросника, представленного в виде 128 характеристик, в разделении факторов на 8 разнонаправленных по своей характерологической сущности октантов, в создании новой сетки, удобной для регистрации ответов и быстрого обсчета полученных данных, в развороте показателей методики по часовой стрелке.

ОПРОСНИК

Опросник методики представлен в виде 128 характеристик. Испытуемый должен на регистрационной сетке (см. далее) зачеркивать крестом номера, соответствующие тем чертам, которые он у себя находит, оставляя незачеркнутыми остальные номера. При этом испытуемому предлагается придерживаться следующей инструкции: Перед вами опросник, содержащий различные характеристики. Следует внимательно прочесть каждую и подумать, соответствует ли она вашему представлению о себе. Если да, то перечеркните крестом соответствующую порядковому номеру характеристики цифру в сетке регистрационного листа. Если нет, то не делайте никаких пометок на регистрационном листе. Постарайтесь проявить максимальную внимательность и откровенность, чтобы избежать повторного обследования. Итак, какой вы человек? На следующем этапе исследования испытуемый заполняет этот же опросник относительно своего идеала (идеальный человек тот, который...).

Я — ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ:

1. Умеет нравиться
2. Производит впечатление на окружающих
3. Умеет распоряжаться, приказывать
4. Умеет настоять на своем
5. Обладает чувством достоинства
6. Независимый
7. Способен сам позаботиться о себе
8. Может проявить безразличие
9. Способен быть суровым
10. Строгий, но справедливый
11. Может быть искренним
12. Критичен к другим
13. Любит поплакаться
14. Часто печален
15. Способен проявлять недоверие
16. Часто разочаровывается
17. Способен быть критичным к себе
18. Способен признать свою неправоту
19. Охотно подчиняется
20. Покладистый
21. Благодарный
22. Восхищающийся и склонный к подражанию
23. Уважительный
24. Ищущий одобрения
25. Способный к сотрудничеству, взаимопомощи
26. Стремится ужиться с другими
27. Доброжелательный
28. Внимательный и ласковый
29. Деликатный
30. Ободряющий
31. Отзывчивый к призывам о помощи
32. Бескорыстный
33. Способен вызывать восхищение
34. Пользуется у других уважением
35. Обладает талантом руководителя
36. Любит ответственность
37. Уверен в себе

38. Самоуверен и напорист
39. Деловитый, практичный
40. Соперничающий
41. Стойкий и крутой, где надо
42. Неумолимый, но беспристрастный
43. Раздражительный
44. Открытый и прямолинейный
45. Не терпит, чтобы им командовали
46. Скептичен
47. На него трудно произвести впечатление
48. Обидчивый, щепетильный
49. Легко смущается
50. Неуверенный в себе
51. Уступчивый
52. Скромный
53. Часто прибегает к помощи других
54. Очень почитает авторитеты
55. Охотно принимает советы
56. Доверчив и стремится радовать других
57. Всегда любезен в общении
58. Дорожит мнением окружающих
59. Общительный и уживчивый
60. Добросердечный
61. Добрый, вселяющий уверенность
62. Нежный и мягкосердечный
63. Любит заботиться о других
64. Щедрый
65. Любит давать советы
66. Производит впечатление значительности
67. Начальственно-повелительный
68. Властный
69. Хвастливый
70. Надменный и самодовольный
71. Думает только о себе
72. Хитрый
73. Нетерпим к ошибкам других
74. Расчетливый
75. Откровенный
76. Часто недружелюбен
77. Озлоблен
78. Жалобщик
79. Ревнивый
80. Долго помнит обиды
81. Самобичующий
82. Застенчивый
83. Безынициативный
84. Кроткий
85. Зависимый, несамостоятельный
86. Любит подчиняться
87. Предоставляет другим принимать решения
88. Легко попадает впросак
89. Легко поддается влиянию друзей

90. Готов довериться любому
91. Благорасположен ко всем без разбора
92. Всем симпатизирует
93. Прощает все
94. Переполнен чрезмерным сочувствием
95. Великодушен и терпим к недостаткам
96. Стремится помочь каждому
97. Стремящийся к успеху
98. Ожидает восхищения от каждого
99. Распоряжается другими
100. Деспотичный
101. Относится к окружающим с чувством превосходства
102. Тщеславный
103. Эгоистичный
104. Холодный, черствый
105. Язвительный, насмешливый
106. Злой, жестокий
107. Часто гневлив
108. Бесчувственный, равнодушный
109. Злопамятный
110. Проникнут духом противоречия
111. Упрямый
112. Неверчивый и подозрительный
113. Робкий
114. Стыдливый
115. Услужливый
116. Мягкотелый
117. Почти никому не возражает
118. Навязчивый
119. Любит, чтобы его опекали
120. Чрезмерно доверчив
121. Стремится снискать расположение каждого
122. Со всеми соглашается
123. Всегда со всеми дружелюбен
124. Всех любит
125. Слишком снисходителен к окружающим
126. Старается утешить каждого
127. Заботится о других
128. Портит людей чрезмерной добротой

РЕЗУЛЬТАТЫ

После того как испытуемый оценит себя и заполнит сетку регистрационного листа, подсчитываются баллы по 8 вариантам межличностного взаимодействия. Для этого используется «ключ» (см. далее), с помощью которого выделяются блоки по 16 номеров, каждый блок формирует один из 8 октантов методики. Количество перечеркнутых испытуемым номеров в каждом блоке выносятся на таблицу количественных результатов соответственно каждому октанту, отражающему тот или иной вариант межличностных отношений. Варианты, отражаемые 16-балльной шкалой по каждому из 8 октантов, следующие:

I октант. Властно-лидирующий тип межличностного поведения в отношении с окружающими. Умеренные показатели (до 8 баллов включительно) выявляют уверенность в себе, умение быть хорошим наставником и организатором, свойства руководителя. При более высоких баллах (до

12 баллов) — нетерпимость к критике, переоценка собственных возможностей, при баллах выше 12 — дидактический стиль высказываний, императивная потребность командовать другими, черты деспотизма. Позитивно коррелирует со шкалой экстраверсии индивидуально-типологического опросника (ИТО).

II октант. Независимо-доминирующий. Выявляет стиль межличностных отношений от уверенного, независимого, соперничающего (при умеренных показателях в пределах 8 баллов) до самодовольного, нарциссического, с выраженным чувством собственного превосходства над окружающими (9–12 баллов), с тенденцией иметь особое мнение, отличное от мнения большинства, и занимать обособленную позицию в группе — при баллах выше 12. Позитивно коррелирует со шкалой спонтанности ИТО.

III октант. Прямолинейно-агрессивный. В зависимости от степени выраженности показателей этот октант выявляет искренность, непосредственность, прямолинейность, настойчивость в достижении цели (умеренные баллы) или чрезмерное упорство, недружелюбие, несдержанность и вспыльчивость (высокие баллы). Высокая корреляция со шкалой агрессивности ИТО.

IV октант. Недоверчиво-скептический стиль межличностного поведения. Для него характерна реалистичность базы суждений и поступков, скептицизм и неконформность (до 8 баллов), которые перерастают в крайне обидчивый и недоверчивый модус отношения к окружающим с выраженной склонностью к критицизму, с недовольством другими и подозрительностью (при показателях 12–16 баллов). Позитивная корреляция со шкалой ригидности ИТО.

V октант. Покорно-застенчивый. Отражает такие особенности межличностных отношений, как скромность, застенчивость, склонность брать на себя чужие обязанности. При высоких баллах — полная покорность, повышенное чувство вины, самоуничижение. Высокая корреляция со шкалой интроверсии ИТО.

VI октант. Зависимо-послушный. При умеренных баллах — потребность в помощи и доверии со стороны окружающих, в их признании. При высоких показателях — сверхконформность, полная зависимость от мнения окружающих. Коррелирует со шкалой сензитивности ИТО.

VII октант. Сотрудничающе-конвенциальный стиль межличностных отношений, свойственный лицам, стремящимся к тесному сотрудничеству с референтной группой, к дружелюбным отношениям с окружающими. Избыточность степени выраженности данного стиля проявляется компромиссным поведением, несдержанностью в изливаниях своего дружелюбия по отношению к окружающим, стремлением подчеркнуть свою причастность к интересам большинства. Высокая корреляция со шкалой тревожности ИТО.

VIII октант. Ответственно-великодушный вариант межличностного поведения. Проявляется выраженной готовностью помогать окружающим, развитым чувством ответственности (до 8 баллов). Высокие баллы выявляют мягкосердечность, сверхобязательность, гиперсоциальность установок, подчеркнутый альтруизм. Позитивно коррелирует со шкалой лабильности ИТО.

Количественные показатели по каждому из октантов — от 0 до 16 — откладываются на соответствующей номеру октанта ординате. На уровне, соответствующем полученным баллам по каждому октанту, проводится дуга. Отделенная дугой внутренняя часть октанта заштриховывается.

После того как отмечены все полученные при обследовании результаты и заштрихована внутренняя, центральная часть круга психогаммы до уровня, очерченного дугами, получается некое подобие «веера». Максимально заштрихованные октанты (то есть те, по которым баллы оказались высокими) соответствуют преобладающему стилю межличностного поведения. Характеристики, не выходящие за пределы 8 баллов, свойственны гармоничным личностям.

Показатели, превышающие 8 баллов (до 12), свидетельствуют об акцентуации свойств, выявляемых данным октантом. Баллы, достигающие уровня 14–16, свидетельствуют о выраженных трудностях социальной адаптации. Низкие показатели по всем октантам (0–3 балла) могут быть результатом скрытности и неоткровенности испытуемого. Если в психогамме нет октантов, заштрихованных выше 4-х баллов, то данные сомнительны в плане их достоверности: испытуемый не захотел оценить себя откровенно.

Первые четыре типа межличностных отношений — I, II, III и IV — характеризуются преобладанием неконформных тенденций, из них III, IV — склонностью к дизъюнктивным (конфликтным) проявлениям, а I и II — независимостью мнения, упорством в отстаивании собственной точки зрения, тенденцией к лидерству и доминированию. Другие четыре октанта — V, VI, VII и VIII — являют собой противоположную картину: подчиняемость, неуверенность в себе и конформность (V и VI), склонность к компромиссам, конгруэнтность и ответственность в контактах с окружающими (VII и VIII). Тест не имеет прямой подстраховки, повышающей надежность результатов в виде шкал достоверности, как, к примеру, шкалы лжи, коррекции и надежности в тесте СМИЛ (ММРП). Поэтому опора на количественные показатели весьма относительна, и интерпретация данных ДМО в большей степени должна ориентироваться на преобладание одних показателей над другими и в меньшей степени — на абсолютные величины. Однако сопоставление восьми октантов теста, каждый из которых выявляет определенный стиль межличностного поведения, с системой координат, отражающей структуру индивидуально-личностной типологии, показало достоверность их сопряженности ($p = 0,73$).

Приведенные ниже формулы позволяют вычислить индекс лидерства (вектор Л): $L = I - V + 0,7(II + VIII - VI + IV)$ и индекс доброжелательности (вектор Д): $D = VII - III + 0,7(VIII + VII - IV + II)$. Результат, отклоняющийся от единицы как в сторону (+), так и (-), выявляет преобладающие тенденции. Однако применение формул обедняет интерпретацию отдельного исследования. Наш опыт показывает, что они более информативны при обобщении данных многочисленных исследований.

СВОЙСТВА ЛИЧНОСТИ

При изучении личностных свойств большой интерес представляет разница между показателями реального и идеального образа Я конкретного человека. Наиболее простой и часто встречающийся вариант — наличие незначительных количественных различий, которые позволяют судить о том, какие особенности своего стиля межличностного поведения индивида не устраивают. Опыт показывает, что образы реального и идеального Я являются неотъемлемой частью структуры целостного Я. Это те противоречивые тенденции, которые нередко затрудняют самопонимание, заставляя человека до конца дней своих размышлять о том, какой же он на самом деле.

Окружающими человек чаще воспринимается согласно его идеальному Я, а его актуальное Я нередко представляет собой его внутренние проблемы, в какой-то степени осознанные и взятые под контроль.

Умеренное (неконфликтное) расхождение или, скорее, неполное совпадение должно рассматриваться как необходимое условие для дальнейшего развития личности и самосовершенствования.

Неудовлетворенность собой чаще наблюдается у лиц с заниженной самооценкой (V, VI, VII октанты), а также у лиц, находящихся в состоянии затянувшегося межличностного конфликта (IV октант).

Противопоставление в реальном и идеальном Я октантов I и V свойственно лицам с проблемой болезненного самолюбия, нереализованной авторитарности; то же в отношении IV и VIII: они выявляют конфликт между стремлением личности к признанию группой и собственной спонтанной агрессивностью (проблема подавляемой враждебности), III и VII октанты выявляют борьбу разнонаправленных мотивов — самоутверждения и аффилиации (стремления к слиянию с другими); II и VI октанты противопоставляются в реальном и идеальном Я у лиц с проблемой независимости-подчиняемости, возникающей в служебной, учебной или семейной ситуации и вынуждающей повиноваться вопреки внутреннему протесту.

Личности, у которых по данным ДМО обнаруживаются доминантные, агрессивные и независимые черты поведения, значительно реже проявляют недовольство своим характером и межличностными отношениями, однако и у них может выявляться тенденция к

совершенствованию своего стиля межличностного взаимодействия с окружением; при этом возрастание показателей того или иного октанта в образе идеала Я определит направление, по которому развивается личность в целях самосовершенствования. Это имеет большое значение для психолога при выборе методов коррекции поведения индивида с учетом личностных ресурсов и степени осознания имеющихся проблем. Наличие выраженного внутриличностного конфликта, проявляющегося значительным расхождением показателей ДМО при оценке реального и идеального Я, является свидетельством высокой невротизации. Тест ДМО позволяет структурировать сложившуюся картину отношений в малой группе, определить зону конфликта и понять причины его возникновения, распознать антагонистически и дружелюбно настроенных по отношению друг к другу членов группы. При этом каждый член группы оценивает свое реальное и идеальное Я, а затем дает оценку другим членам семьи и обрисовывает идеальный (в своем представлении) образ каждого из них. Рассогласование идеала с реальным образом оцениваемого лица представляет значительный интерес для оценки сложившейся ситуации в целом, а также для понимания степени выраженности когнитивного диссонанса обследуемого лица, то есть степени несоответствия реально существующего индивида с идеальным представлением о том, каким он должен быть в глазах данного конкретного испытуемого. Здесь обнаруживается большое разнообразие существующих вариантов, в основе которых лежит сопоставление как контрастных, так и дополнительных характеристик, которые выявляются с помощью ДМО. Для упрощения можно отталкиваться от основных двух направлений: доминантность-подчиняемость (соотношение показателей I — II октантов с V — VI октантами) и агрессивность-доброжелательность (соотношение показателей III — IV с VII — VIII октантами).

ИЗУЧЕНИЕ МАЛОЙ ГРУППЫ

Для изучения структуры малой группы, будь то рабочий коллектив, класс или команда, в социальной психологии нередко используется процедура социометрии, впервые предложенная Дж. Морено. Однако при исследовании социометрических структур отдельные члены группы, приобретая определенный статус, воспринимаются как некая абстракция, безликая единица. Высвеченная социометрией структура группы отвечает лишь на вопрос: какова эта структура, кто оказался в какой роли, в то время как очень важно понять, почему именно так сложилась структура отношений и какие личности ее сформировали. Именно на эти вопросы позволяют дать ответ результаты тестирования ДМО. После того как испытуемый оценит себя и свое идеальное Я, предлагается оценить таким же образом всех членов группы. Испытуемый должен обозначить среди них того, кого считает фактическим лидером, затем — наилучшего для сотрудничества и наихудшего для сотрудничества члена группы, наилучшего для приятельских отношений и наименее подходящего для этой роли. Такое исследование проходит каждый член группы, оценивая себя и свой идеал, затем — конъюнктивные (притягивающие) и дизъюнктивные (разделяющие, отталкивающие) выборы как в плане сотрудничества, так и в плане дружеских отношений, а также выделяя наиболее сильную, инициативную, лидирующую личность в группе. Анализ полученных данных позволяет сделать выводы о сложившейся структуре отношений, о взаимных притяжениях и отталкиваниях.

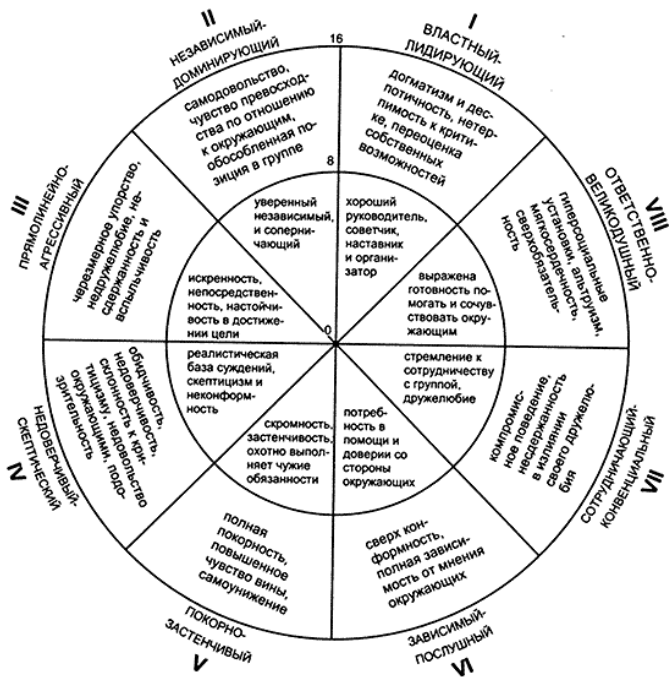
ВЫЯВЛЕНИЕ САМООЦЕНКИ

Для того чтобы найти правильный подход к коррекции того или иного типа межличностного поведения, создающего конфликтную ситуацию, при разработке индивидуализированных мер воспитания и руководства, важно определить такой ключевой фактор, как самооценка. У лиц с преобладающим стилем межличностных отношений по типу лидирующе-властного или независимо-соперничающего (I и II октанты) самооценка высокая, а реакция на мнение других — игнорирующая. Прямолинейно-упорствующий и недоверчиво-подозрительный тип поведения (III и VI) сочетается с преобладанием критического и негативного отношения к иным мнениям при тенденции к завышенной самооценке. Покорно-

застенчивый и зависимо-послушный тип поведения (V и VI октанты) характеризуется заниженной самооценкой и избыточным уважением к мнению других, сотрудничающе-конвенциональный и ответственно-великодушный — VI и VIII октанты — отличаются колебаниями самооценки в связи с ее неустойчивостью («ищущие признания») и выраженной ориентацией на мнение значимых окружающих. При низкой самооценке (преобладание V, VI октантов) и выраженной внутренней неудовлетворенности собой (разница по октантам реального и идеального Я более 4 баллов) реакция на мнение окружающих позитивная, если это мнение больше согласуется с субъективным идеалом индивида, чем с оценкой своего Я.

В процессе внутренней переработки критических замечаний окружающих при сопоставлении самооценки с идеальным Я у такой личности под влиянием императивного нажима формируется безоговорочная соглашательская реакция, нивелирующая любую творческую активность и подавляющая самостоятельность решений. Напротив, при совпадении актуального и идеального Я, что чаще наблюдается у лиц с преобладанием властно-лидирующего или независимо-доминирующего стиля межличностного поведения, выявляется полная удовлетворенность собой (самодостаточность), завышенная самооценка и критическое отношение к мнению окружающих, что затрудняет коррекцию извне. Если в варианте с заниженной самооценкой метод поддержки и поощрения повышает мотивацию достижения и готовность к ответственному выполнению указаний руководства (воспитателя), то у самодостаточных личностей такой подход мало результативен, в то время как императивные способы воздействия наталкиваются на протест и реакции эмансипации. Особенно это касается импульсивных и ригидных личностей. Критическое мнение других в этих случаях должно опосредоваться через внутреннюю интегративную оценку индивида таким образом, чтобы оно не ощущалось им как навязанное извне, а воспринималось как свое собственное, подмеченное и подсказанное другими в уважительной форме.

Наиболее распространенным является третий вариант, когда самооценка не полностью совпадает с идеалом Я, то есть отсутствует полная удовлетворенность собой (разница по октантам актуального и идеального Я в пределах 4 баллов), когда при достаточно выраженном самоуважении и позитивной в целом оценке своей личности имеется тенденция к дальнейшему самосовершенствованию и известное недовольство собой. В этом случае реакция на критику окружающих наиболее адекватная, как это свойственно зрелой адаптивной личности, уровень достоинства и гибкости которой может служить мерилom гармоничных межличностных отношений. Такие личности осуществляют в коллективах бесконфликтное противодействие неразумным формам авторитарно-императивного давления и способствуют реализации других, более демократичных методов руководства или воспитания. Они как бы составляют устойчивое ядро коллектива, на которое может опереться организационная лидирующая «верхушка». Таким образом, применение теста ДМО в социально-психологическом исследовании малой группы позволяет дифференцированно подойти к решению сложных проблем комплектования эффективно взаимодействующих коллективов и формирования благоприятного психологического микроклимата.



Критерии оценки:

Каждый вопрос оценивается от 0 до 2 баллов. Максимальное количество баллов – 10.

Баллы	Критерий оценки
0	Обучающийся не ответил на вопрос или ответ полностью неверен.
1	Обучающийся дал верный, достаточно полный ответ, раскрывающий основные положения вопроса.
2	Обучающийся дал верный, развернутый, четкий и хорошо структурированный ответ, полностью раскрывающий вопрос.

2. Итоговое тестирование для студентов-бакалавров отделения «Искусства и гуманитарные науки» по курсу: «Теория и практика межкультурной коммуникация»

1. Основателем теории МКК считается:

- а) С.Г. Тер-Минасова,
- б) А.П. Садохин,
- в) Э. Холл,
- г) Г. Хофстеде.

2. Межкультурная коммуникация – это:

- а) межличностная коммуникация
- в) кросс-культурная коммуникация
- г) невербальная коммуникация
- д) зоокоммуникация

3. Владение комплексом знаний о родной и другой культурах, умение адекватно использовать эти знания при контактах и взаимодействии с другими людьми называется

- а) межкультурной компетенцией;
- б) коммуникативной компетенцией;
- в) языковой компетенцией
- г) фатической коммуникацией

4. К высококонтекстуальным культурам относятся культуры:

- 1) Италии;
- 2) Германии;
- 3) США;
- 4) Франция

5. Полихронными называются культуры, в которых

- а) в один отрезок времени производится несколько видов действий;
- б) в один отрезок времени производится одно действие;
- в) время рассматривается как линейное;
- г) время рассматривается как циклическое.

6. Проксемика – это

- а) пространственная организация общения
- б) паравербальная коммуникация
- в) тактильная коммуникация
- г) ольфакторная коммуникация

7. Каким свойством языковой картины мира можно объяснить отсутствие в русском языке эквивалентов таких слов, как self-made man, doer, archiver, privacy?

- а) открытостью,
- б) эмоциональностью,
- в) неагентивностью,
- г) фатализмом.

8. Культуры с высокой дистанцией власти (по Г.Хофстеде):

- а) Япония
- б) США
- в) Нидерланды
- г) Турция

9. К базовым параметрам психосоциальной идентичности относится:

- а) самоидентичность
- б) пол;
- в) целостность
- г) характер.

10 Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе называется:

- а) культурной идентичностью;
- б) социальной идентичностью;
- в) национальным характером
- г) психосоциальной идентичностью

11. Гетеростереотипы – это

- а) упрощенные представления членов одного культурного сообщества о членах другого;
- б) упрощенные представления о членах собственного культурного сообщества;
- в) этнические стереотипы.
- г) культурные стереотипы о «других»

12. Этноцентризм - это:

- а) этнорелятивизм;
- б) чувство превосходства этнической группы над другими;
- в) осознание равенства этнических групп
- г) национальные стереотипы и комплексы

13. Толерантность – это:

- а) уважение и признание равенства других культур
- в) проявление религиозной нетерпимости
- г) право на отличие, непохожесть, инаковость
- д) этноцентризм

14. В русском языке неpolitкорректным считаются следующие наименования:

- а) негры;
- б) лица кавказской национальности;
- в) африканцы
- г) жители гор.

15. При столкновении с новой культурой равновесие личности нарушается, вызывая состояние

- а) стресса;
- б) эмоционального подъема;

- в) апатии.
- г) восторга от встречи с другой культурой

16. Культурный шок:

- а) представляет собой сильное эмоциональное воздействие;
- б) имеет кумулятивный характер;
- в) обычно проходит незаметно
- г) вызывает депрессию

17. Механизм культурного шока описан

- а) Э. Холлом;
- б) В.Г. Костомаровым;
- в) К. Обергом.
- г) А.Кребером

18. Аккультурация - это:

- а) приспособление к новой культурной среде
- б) психическое здоровье мигрантов
- в) культурный контакт, «вхождение» в другую культуру
- г) результат долговременной адаптации к жизни в чужой культуре

19. Наиболее успешная стратегия аккультурации

- а) интеграция
- б) ассимиляция
- в) сепарация (сегрегация)
- г) маргинализация

20. К невербальной коммуникации относятся:

- а) фразеологические обороты;
- б) кинемы;
- в) архитектура и дизайн интерьера;
- г) запахи.

21. Кинесика - это коммуникация

- а) с помощью взглядов;
- б) с помощью мимики, поз и телодвижений;
- в) с помощью паравербальных средств;
- г) с помощью вербальных средств.

22. К стратегиям вербальной коммуникации относятся:

- а) коммуникация при помощи жестов и поз

- в) коммуникация при помощи запахов
- г) говорение, чтение и письмо
- д) паравербальная коммуникация

23. Перцептивная сторона общения – это:

- а) «чтение партнера по коммуникации» (С.Рубинштейн)
- б) процесс восприятия и познания партнера по коммуникации
- в) обмен знаниями и информацией
- г) коммуникативное общение

24. Трансакция – это :

- а) направленное воздействие
- б) казуальная атрибуция
- в) действие, направленное на регулирование позиций в общении
- г) ответственность человека за поведение

25 Конгруэнтность – это:

- а) манипулятивное общение
- б) социальное взаимодействие
- в) полное совпадение партнеров по коммуникации
- г) «вчувствование в другого», сочувственная идентификация

Критерии оценки:

Каждый вопрос содержит один верный ответ.

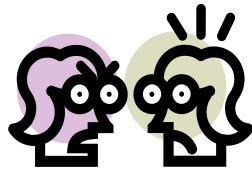
Верные ответы оцениваются в 0,5 балла.

Неверные ответы оцениваются в 0 баллов.

Максимальная оценка за тест — 10 баллов.

Тестовые задания направлены на проверку «информационной» составляющей указанных в паспорте ФОС компетенций и характеризуют степень сформированности знаний по разделам дисциплины.

Тренинги по дисциплине «Теория и практика межкультурной коммуникации»



Основы межличностного общения.

«Будем знакомы». Цель - создать в группе атмосферу эмоциональной свободы, открытости, дружелюбия и доверия друг к другу; помочь участникам лучше узнать друг друга, сократить дистанцию в общении; ввести в коллективное понимание группы готовность говорить об эмоциях и чувствах. Размер группы – 15 человек. Ресурсы: лист-опросник. Время- 20-30 минут. Анализ, подведение итогов, обсуждение – 60 минут

Задание второе.

«Переправа». Цели: а) интеграция группы за счет осознания необходимости постоянной включенности в совместную деятельность и чувства взаимной ответственности членов команды; б) обратить внимание участников группы друг на друга. Объединить их для решения совместной задачи в условиях взаимопомощи и партнерства; в) способствовать созданию позитивного эмоционального единства группы. Размер группы 12-15 человек. Ресурсы: стулья для каждого участника для первого варианта игры, мел или скотч для второго варианта, длинное бревно или бордюрный камень – для третьего. Время- 1 час 30 минут

Занятие третье

«Слушать и видеть». *Вербальная и невербальная коммуникация.*

В три касания.

Цели: а) тренировать находчивость и быстроту отбора необходимого материала из потока информации; б) стремиться к интеграции группы за счет необходимости постоянной включенности в совместную деятельность; в) обеспечит каждому из игроков многообразие личных контактов с различными участниками тренинга. Размер группы – 12-15 человек. Ресурсы: небольшой мячик, теннисный или более крупных размеров. Время –20 минут. Анализ и подведение итогов – 25 минут.

Занятие четвертое

«Цепочка речи».

Цели: а) тренировка умения слышать и слушать; б) тренировка умения сконцентрироваться на партнере; в) развить память и аудиальные возможности восприятия. Размер группы - нет ограничений. Ресурсы не требуются. Время – 15-20 минут. Анализ и подведение итогов 25 минут

Занятие пятое

«Почувствовать другого»

Цели: а) научиться концентрировать внимание на партнере и его невербальном языке; б) убедиться в том, что телесная подстройка ведет к повышению взаимопонимания между партнерами; в) развить эмпатические возможности участников тренинга. Размер группы – нет ограничений. Ресурсы: большая комната, позволяющая свободное движение участников. Время- 30-60 минут. Анализ, подведение итогов-60 минут.

Занятие шестое

«Эстафета чувств».

Цели: а) развить умение пользоваться языком жестов, мимикой, телом для эффективной вербальной коммуникации; б) обсудить идеи, относящиеся к закономерностям передачи информации в процесс общения; в) способствовать созданию атмосферы доброжелательности и концентрации внимания на партнере. Размер группы 12-15 человек. Ресурсы: стулья для всех участников группы. Время – 30 минут. Анализ, подведение итогов- 60 минут.

Занятие седьмое

«Я и анти-я.»

Цели: а) развить умение эффективной вербальной коммуникации и передачи переживаемых эмоций; б) обсудить идеи, относящиеся к закономерностям передачи информации в процессе

конфликта или при решении проблемной ситуации, дилеммы; в) способствовать созданию доброжелательности и концентрации на партнере. Размер группы: нет ограничений. Ресурсы: стулья для всех участников группы. Время -30 минут. Анализ и подведение итогов 60 минут.

Занятие восьмое

Тренинг толерантности

Толерантная и интолерантная личность. Толерантное общение.

а) ознакомить с понятиями толерантной и интолерантной личности; б) ознакомить со способами толерантного общения. Размер группы 12-14 человек. Ресурсы: тест-опросник, упражнения на проверку толерантности, игра: " обидчик и обиженный", игра-рисунок " я такой, какой я есть" - "я такой, каким хочу быть", анкета: " Что означает толерантность как принцип жизнедеятельности ?" Время – 3 часа.

Занятие девятое

Управление эмоциями. Собственное "я" глазами окружающих".

Цель: а) управление эмоциями, понимание эмоционального состояния других; б) обучение разным способам поддержки, в) развить умение видеть себя глазами других и понимать окружающих. Размер группы 12-15 человек. Ресурсы: тестирование, игра «группа поддержки», игра «Кто я, какой я?», импровизация на тему : Если бы вы были предметом, то каким?". Тест коммуникативной толерантности В.Бойко. Степень выраженности эмпатических способностей - тест В.Бойко. Время- 1 час 30 минут

Основная литература:

1. Кипнис М. Тренинг коммуникации. М.,2004. С.22-24, 25-29,42-43,44-48,48-59
2. Щеколдина С. Тренинг толерантности. М.,2004. С.16-24, 34-42, 49-56,60-65

Критерии оценки:

Участие в тренинге оценивается от 0 до 5 баллов:

Критерии оценки	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Студент принял участие в тренинге не только в рамках обязательных аспектов	0	-	0,5
Высказывания студента были логично структурированы	0	-	0,5
Студент проявлял уважение к другим участникам тренинга, соблюдал нормы речевого этикета	0	-	0,5
Студент показал способность к побуждению других к диалогу через постановку вопросов и иные формы взаимодействия с другими участниками тренинга	0	-	0,5
Студент в своих высказываниях опирался на ранее полученные знания и компетенции	0	0,5	1

Студент показал способность к моделированию реальных коммуникативных навыков через приведение примеров	0	0,5	1
Студент показал готовность выполнять задачи, сформулированные тренером	0	0,5	1

Индивидуальный творческий проект оценивается от 0 до 10 баллов:

Критерии оценки	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Работа включает все указанные в задании элементы	0	-	0,5
Работа оформлена в соответствии с требованиями	0	-	0,5
Работа логично структурирована, комплекс мер достаточно развернут (не три пункта вида Начало – Середина – Конец)	0	-	0,5
Работа содержит указание на использование ранее полученных знаний и компетенции	0	-	0,5
Перечисленные в работе комплексы мер учитывают особенности описанной в задании организации	0	1	2
В работе соблюдены все наложенные ограничения	0	1	2
Представленный комплекс мер реализуем с учетом имеющихся ресурсов	0	1	2
Представленный комплекс мер с большой долей вероятности приведет к заявленному результату	0	1	2

Темы рефератов

1. Время глазами русских и американцев
2. Русская и американская психологическая идентичность: сопоставительный анализ
3. «Свой» / «чужой» и стратегии межкультурной коммуникации
4. «Чужой» как культурный антипод. Ксенофобия и русское национальное самосознание.
5. Русская идентичность: традиции и современность. Изменение постсоветской идентичности
6. Роль этнических стереотипов в изучении национального характера.
7. Проблема русского национального характера в русской социально-политической мысли.
8. Русские в межкультурных контактах: стереотипы русских в Европе.
9. Россия между Востоком и Западом: культурные контакты.
10. Русские и американские культурные ценности: сравнительный анализ.
11. Культурные нормы и межкультурная компетентность и ритуальное общение.
12. Гуманистическое общение. Конгруэнтность как путь успешной коммуникации.
13. Язык и культура. Отражение национального своеобразия жизни народа в лексике языка (США, Великобритания, Франция, Германия).
14. Особенности мужской и женской вербальной коммуникации. Тайны пола и специфика восприятия мужчины и женщины.
15. Россия и Германия: опыт межкультурного диалога
16. Русская женщина в Париже: стратегии аккультурации
17. Поиск Другого: проблема идентичности
18. Россия и Франция в межкультурном взаимодействии

Критерии оценки

Реферат оценивается от 0 до 10 баллов:

Критерии оценки	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Реферат выполнен в срок	0	-	0,5
Реферат логично выстроен, четко структурирован, объем соответствует требуемому	0	-	0,5
Реферат оформлен в соответствии с требованиями	0	-	0,5
Студентом корректно оформлены заимствования	0	-	0,5

В реферате указана актуальная информация	0	0,5	1
Студентом представлены объективные проверенные научные источники информации	0	0,5	1
Студентом представлены относительно глубокие суждения и выводы	0	0,5	1
Реферат отражает хорошо понимает идеи, высказанных в источниках	0	0,5	1
Студент сопоставляет данные нескольких источников, выявляет связи между ними, проводит сравнение, обобщение, классификацию	0	0,5	1
Студент представляет информацию кратко и информативно	0	0,5	1
Студент использует собственные формулировки для представления информации	0	0,5	1
Формулировки студента не искажают смыслы, изложенные в источниках	0	0,5	1

Комплект домашних заданий

Вопросы для самопроверки и обсуждений по темам.

16. Чем отличается модель межкультурной коммуникации от традиционной интерактивной модели коммуникации?
17. Как вы понимаете «проксеимическую дистанцию» Э.Холла?
18. Проведите сравнительный анализ русской и американской идентичности.
19. Монохромные и полихромные культуры. В чем их отличие?
20. Можно ли охарактеризовать русскую культуру как коллективистскую? Согласны ли вы с мнением исследователей, что русский человек - человек публичный?
21. Верит ли русский человек в судьбу. Что вы знаете о фатализме в русской культуре?
22. Как вы понимаете дихотомию «свой»/ «чужой» как стратегию МКК?
23. Сформулируйте основные принципы толерантности и интолерантности.
24. Как вы понимаете стратегии межкультурной адаптации?
25. Что такое «культурный шок», каковы пути его преодоления?
26. Чем отличается аккультурация от культурной адаптации?
27. Назовите наиболее успешные пути аккультурации.
28. В чем специфика межличностного общения?
29. Как вы понимаете слова А Леонтьева: « Личность – социокультурная матрица»?

30. Охарактеризуйте вербальную и невербальную коммуникацию.

Задания для самостоятельной работы по темам.

- * Провести самостоятельное социологическое исследование по теме: «Кросс-культурные браки: основные проблемы и пути их преодоления»;
- * Организовать дискуссию среди студенческого сообщества «Организация социокультурной среды мультикультурного вуза»;
- * Подготовить фотоматериалы по теме « Мы в многокультурном мире. Уроки толерантности».
- * Подготовить и провести дискуссионные платформы: «Миграционный кризис в Европе и России: проблема толерантности», « Кросскультурные браки: формы союза двух культур».

Критерии оценки:

Каждое домашнее задание оценивается от 0 до 5 баллов.

Критерии оценки	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Домашнее задание выполнено в срок	0	-	0,5
Домашнее задание включает все требуемые элементы/информацию	0	-	0,5
Студентом продемонстрирована способность выносить суждения, заключения, делать выводы	0	0,5	1
Результаты выполнения задания могут быть признаны корректными/верными	0	1	2

Шкала оценок

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции
Неспособность обучаемого самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при	Если обучаемый демонстрирует самостоятельность в применении знаний,	Способность обучающегося продемонстрировать самостоятельное	Обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности

<p>решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения, отсутствие самостоятельности в применении умения к использованию методов освоения учебной дисциплины и неспособность проявить навык повторения решения поставленной задачи по стандартному образцу свидетельствуют об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения учебной дисциплины</p>	<p>умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем, по заданиям, решение которых было показано преподавателем, следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок. Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне</p>	<p>применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель при потенциальном формировании компетенции, подтверждает наличие сформированной компетенции, причем на более высоком уровне. Наличие сформированной компетенции на повышенном уровне самостоятельности со стороны обучаемого при ее практической демонстрации в ходе решения аналогичных заданий следует оценивать как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке</p>	<p>(допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной учебной дисциплины, так и смежных дисциплин, следует считать компетенцию сформированной на высоком уровне. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи</p>
--	--	--	---

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины.

Критериями для выставления оценок являются следующие характеристики знаний: «отлично» ставится студентам, проявляющим высокий уровень сформированности всех Компетенций в изучении в изучении «Теории культуры», владеющими всеми культурологическим корпусом знаний и тезаурусом основных теоретических понятий. В ответах студентов должно проявляться не только четкое знание материала, умение оперировать философским и культурологическим наследием, но и самостоятельность суждений, умение аргументировать свою точку зрения. Также при анализе ситуаций студент должен проявлять умение подходить с общих позиций, видеть в конкретных ситуациях ведущие характеристики, проявление в них тех или иных тенденций. Оценка «хорошо» выставляется студентам, знания которых характеризуются такими качествами, как «полнота», «глубина», «системность», но они, как правило, испытывают затруднения проявлять свои знания в обобщенной и конкретной форме, в свернутой и развернутой формах, при изменении проблемы или формулировки вопроса они не могут выстроить известные им знания под новым углом зрения. Для данной категории студентов характерно умение на высоком уровне воспроизвести известные им по литературе знания и опыт и наоборот неумение обосновать высказываемые ими суждения. Оценка «удовлетворительно» ставится, когда знания студента ограничиваются поверхностным изложением фактического материала, почерпнутого из учебника, в ответе практически отсутствует обращение к терминологии, у таких студентов отсутствует глубина и системность знаний, они испытывают затруднения при изложении общих проблем, ими не

усвоены ведущие характеристики и тенденции развития современной культурологической мысли, их не характеризует широта кругозора в познании проблем современной культурной антропологии. «Неудовлетворительно» выставляется в случае, если студенты при ответе поверхностно оценивают предметное и исследовательское поле поставленной проблемы и не способны к анализу и теоретическим обобщениям.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС ВО.

Разработчик:

**Профессор кафедры теории и истории
культуры**

И.М.Сахно

подпись

Руководитель программы

**Профессор кафедры теории и истории
культуры**

Е.В.Васильченко

подпись

Заведующая кафедрой

Теории и истории культуры

Е.В.Васильченко

подпись

