

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Институт русского языка

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и практика мультимедиа-коммуникации

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

45.03.01 Филология

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной
профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП
ВО):**

Прикладная цифровая филология

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Теория и практика мультимедиа-коммуникации» является формирование представления об основах теории и практики медиакоммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты, знакомство с базовым научным аппаратом современной медиакоммуникативистики, методов исследования медиакоммуникаций, ознакомление с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни, прагматическими аспектами вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации, выработка умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление об основных особенностях современных СМИ;
- научить технологиям создания современных журналистских текстов;
- ознакомить с инновационными подходами к созданию современных текстов для СМИ;
- научить ориентироваться в современных жанрах журналистики;
- сформировать представление о контекстах современных мультимедийных платформ.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Теория и практика мультимедиа-коммуникации» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-4	ПК-4.2	Создает на основе существующих методик устные и письменные тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, с целью реализации авторской интенции и осуществления эффективной коммуникации
ПК-5	ПК-5.2	Владеет навыками работы со словарями и справочниками, электронными информационными ресурсами в избранной сфере профессиональной, в том числе педагогической, деятельности.
ПК-9	ПК-9.1	Решает стандартные задачи в профессиональной, в том числе педагогической, деятельности с использованием специализированных цифровых инструментов и технологий с учетом требований информационной безопасности.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Теория и практика мультимедиа-коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.ДВ.08.01

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Теория и практика мультимедиа-коммуникации».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-7.1	<p>Знает основы разработки и реализации проекта и проведения мероприятия в избранной сфере профессиональной и педагогической деятельности, в том числе в финансовой и маркетинговой сферах</p> <p>Знать теоретические и методологические основы управления проектами различного вида. Уметь пользоваться инструментальными средствами управления проектами на различных этапах жизненного цикла проекта, производить качественную и количественную оценку рисков проектов, определять эффективность проекта, разрабатывать бизнес-план проекта. Владеть навыками работы в команде, составления проектной документации, работы с национальными и международными</p>	<p>Основы финансовой грамотности, проектного управления и маркетинга</p>	<p>Преддипломная практика</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	стандартами в области управления проектами.		
ПК-10.2	Применяет, комбинирует и адаптирует существующие информационно-коммуникационные технологии для решения задач в профессиональной, в том числе педагогической, деятельности с учетом требований информационной безопасности	Сценарии, стратегии и тактики речевого взаимодействия	
ОПК-2.2	Обладает навыками филологического анализа и интерпретации языкового материала, различных типов текстов	Практикум по редактированию текстов Стилистика современного русского языка	
ОПК-4.1	Владеет методикой сбора и филологического анализа языковых и литературных фактов и текстов разной степени сложности	Введение в корпусную лингвистику Информационные системы анализа данных в гуманитарной сфере	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Теория и практика мультимедиа-коммуникации» составляет 2 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО , ак.ч.	Семестр(-ы)							
		1	2	3	4	5	6	7	8
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51				51				
Лекции (ЛК)	34				34				
Лабораторные работы (ЛР)									
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17				17				
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	12				12				
<i>Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9				9				
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72			72				

Вид учебной работы	ВСЕГО , ак.ч.	Семестр(-ы)							
		1	2	3	4	5	6	7	8
зач.ед.	2				2				

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)							
		8							
Контактная работа, ак.ч.	8	8							
Лекции (ЛК)	4	4							
Лабораторные работы (ЛР)									
Практические/семинарские занятия (СЗ)	4	4							
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	55	55							
Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.	9	9							
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72						
	зач.ед.	2	2						

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Введение в теорию медиакоммуникации. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации.	Тема 1.1. Объект, предмет курса «Теория и практика медиакоммуникаций». Теория медиакоммуникации в спектре научных дисциплин.	ЛК
	Тема 1.2. Объект, предмет, методология курса. Базовый категориальный аппарат научной дисциплины "Теория и практика медиакоммуникации".	ЛК, СЗ
	Тема 1.3. Риторическая, семиотическая и информационно-процессная парадигма	ЛК
	Тема 1.4. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации (по Р. Крейгу). Эволюция и логика сменяемости парадигм	ЛК, СЗ
	Тема 1.5. Медиакоммуникация как процесс и структура. Типологический анализ коммуникации. Функции коммуникации. Функциональный анализ коммуникации	ЛК, СЗ
Раздел 2. Семиотическая парадигма изучения социальной коммуникации.	Тема 2.1. Семиотические основы коммуникации. Языки коммуникаций: вербальные и невербальные средства.	ЛК
	Тема 2.2. Семиотика. Основные понятия семиотики. Знак, его свойства.	ЛК
	Тема 2.3. Типология знаков. Семиотическая триада.	ЛК
	Тема 2.4. Семиотический анализ коммуникации.	ЛК, СЗ
	Тема 2.5. Семиотическая парадигма изучения социальной коммуникации.	ЛК, СЗ
Раздел 3. Речевая	Тема 3.1. Формы речевой коммуникации. Теория	ЛК

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
коммуникация.	речевых актов. Устноречевая и письменноречевая коммуникация.	
	Тема 3.2. Контакт в речевой коммуникации. Коммуникативный кодекс.	ЛК
	Тема 3.3. Теория речевых актов. Прагматический анализ коммуникации	ЛК,СЗ (1)
	Тема 3.4. Субъекты коммуникации, их функции. Коммуникативные стили.	ЛК, СЗ
	Тема 3.5. Модели языковой и коммуникативной личности. Личностный анализ коммуникации	ЛК, СЗ
Раздел 4. Уровни коммуникации: коммуникация в малых группах.	Тема 4.1. Медиакommunikация в группах / Массовая коммуникация	ЛК
	Тема 4.2. Межкультурная медиакommunikация	ЛК,СЗ
	Тема 4.3. Организационная медиакommunikация.	

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету
Для	Аудитория для самостоятельной работы	Проектор и/или большой

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
самостоятельной работы обучающихся	обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник. М. : Дашков и Ко, 2013 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&i>
2. Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107>
3. Кафтан, В.В. Теория и практики массовых коммуникаций : учебник / Кафтан В.В. — Москва : КноРус, 2018. — 453 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-06370-5. — URL: <https://book.ru/book/928925> (дата обращения: 13.04.2020)
4. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник / А.Г. Киселёв. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>
5. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.) <https://search.rsl.ru/ru/record/01008783328>

Дополнительная литература:

6. Теория и практика профессиональной коммуникации на русском языке: практикум / авт.-сост. Ю.Р. Перепелицына; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь: СКФУ, 2016. - 186 с. : - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467403>.
7. Теория и практика общественного развития : научный журнал / гл. ред. В.Л. Харсеева; учред. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социологии Российской академии наук, Издательский дом «ХОРС» - Краснодар : Издательский дом «ХОРС», 2016. - No 5. - 126 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481085>.
8. Шарков, Ф.И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии : монография / Ф.И. Шарков, В.В. Силкин ; Международная академия коммуникологии. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 304 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495727> (дата обращения: 13.04.2020). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-394-03065-9. – Текст : электронный.

9. Шипман, М. Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов=Handbook For Science Public Information Officers : научно-популярное издание / М. Шипман ; ред. М. Ремизова ; пер. О. Добровидова. – Москва : Альпина нон-фикшн, 2018. – 185 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494010> (дата обращения: 13.04.2020). – ISBN 978-5-91671-754-9. – Текст : электронный.
10. Корнилов, Е.А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий : монография : [16+] / Е.А. Корнилов, Е.Е. Корнилова ; науч. ред. В.Д. Таказов. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2017. – 257 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364173> (дата обращения: 13.04.2020). – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-9765-1360-0.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

- «Открытое образование». - <https://openedu.ru/>.

- Платформа Coursera. - <https://www.coursera.org/>.

- Образовательный проект Лекториум. - <https://www.lektorium.tv/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- курс Теория и практика медиакоммуникаций
<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=4087>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Теория и практика мультимедиа-коммуникации».

2. Теория и практика мультимедиа-коммуникации: методические указания по проведению практических занятий

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Теория и практика мультимедиа-коммуникации» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Ст. педагог До кафедры
русского языка и
межкультурной
коммуникации**

Должность, БУП



Подпись

Ельникова С.И.

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Директор Института русского
языка**

Наименование БУП



Подпись

Должикова А.В.

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:
Заведующий кафедрой
русского языка № 1
Института русского языка**



Подпись

Брагина М.А.