

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Управление социокультурными проектами

Рекомендуется для направления подготовки

50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки»

Направленность программы (профиль)

Культурология

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Управление социокультурными проектами» является получение знаний в области культуры в контексте развития арт-менеджмента, характеризующих этапы формирования компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Изучение дисциплины «Управление социокультурными проектами» познакомит студентов с современными подходами к осмыслению организационных проблем менеджмента в культуре и способе их решений в проектной деятельности. Сформирует у студентов:

- понимание соотношения между системами ценностей, представлений и социокультурными практиками, между культурными смыслами, ценностными значениями и функционированием социокультурной реальности.
- понимание технологий арт-менеджмента в социальном конструировании реальности.
- позицию критической рефлексии и ответственности по отношению к явлениям социокультурной реальности.
- умение создания проектов для комплексного развития социума и культуры

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Управление социокультурными проектами» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельные дисциплины	Последующие дисциплины
Универсальные компетенции				
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	История и теория визуальных искусств: основы современного искусства	Кураторская деятельность в сфере культуры	Арт-брендинг
ОПК-7	Способность анализировать основные контексты социального взаимодействия			
ОПК-10	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации профессиональной деятельности в области цифровых технологий.			

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Управление социокультурными проектами» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-7 Способность анализировать основные контексты социального взаимодействия

ОПК-10 Способен применять инновационные методы и подходы в реализации профессиональной деятельности в области цифровых технологий

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: специфику культуры в России и за рубежом, технологии решения конкретных задач арт - проекта заявленного качества и за установленное время; основы менеджмента и решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений,

Уметь: выявлять социокультурные проблемы и классифицировать их, формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение с помощью выбора определенных технологий менеджмента

Владеть: навыками анализа задач культурного проекта и определения ожидаемых результатов применения избранных технологий арт-менеджмента; навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи культурного менеджмента.

Таблица 2

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3 зачетные единицы (108 ч.)**.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
		1
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
<i>Лекции</i>	36	36
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	18	18
<i>Семинары (С)</i>	-	-
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
Самостоятельная работа (всего)	36	36
Контроль	18	18
Общая трудоемкость	час	108
	зач. ед.	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
<i>1 модуль</i>							

1.	История и периодизация современной культуры в России	4	2	-	-	4	10
2.	Современная культурная ситуация и ключевые тренды в продвижении	4	2	-	-	4	10
3.	Типы культурных проектов в контексте брендинга	4	2	-	-	4	10
4.	Специфика аудитории для продвижения культурного наследия	4	2	-	-	4	10
5.	Произведение культуры как симулякр в постмедийном сообществе - каналы продвижения	4	2	-	-	4	10
6.	Исследования аудитории количественно и качественно в контексте стратегии продвижения	4	2	-	-	4	10
7.	Сегментирование аудитории для стратегии продвижения	4	2	-	-	4	10
8.	Медиа технологии продвижения	4	2	-	-	4	10
9.	Типы рекламных носителей для продвижения	4	2			4	10
	Всего:	36	18	-	-	36	90

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.) ОФО
1.	2.	Современная культурная модернизация на примере Москвы	2
2.	2.	Ключевые институции и тренды.	2
3.	2.	Проекты наследия. Проекты в области современного и классического искусства особенности брендинга	2
4.	2.	Специфика аудиторий и инструментов pr	2
5.	2.	Пост медийное сообщество - проблемы каналов продвижения	2
6.	2.	Качественные исследования	2
7.	2	Желаемые и избегаемые аудитории организаций	

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.) ОФО
		культуры.	
8.	2.	Типы мероприятий продвижения для СМИ	2
9.	2.	Динамика рынка рекламы сегодня в России	2
	Итого		18

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория с перечнем материально-технического обеспечения	Экран с возможностью демонстрации видео и аудио, презентаций, главный компьютер с программным обеспечением Power Point, проектор, интернет
MS Teams	

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС ЮРАЙТ <https://www.biblio-online.ru/catalog/full/gumanitarnye-i-obschestvennye-nauki/kulturovedenie-i-sociokulturnye-proekty/teoriya-i-filosofiya-kultury>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Долгин А.Б. Экономика символического обмена. – М., 2006.
2. Котлер Ф. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских услуг. М., 2004.
3. Моль А. Социодинамика культуры. М., 2008.
4. Ньюбайджин Дж. Введение в креативную экономику. - М., 2011.
5. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. – М., 2005.
6. Румянцев Д., Франкель Н. Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий. СПб., 2019.
7. Сибрук Д. Nobrow. Культура маркетинга. Маркетинг культуры. М., 2013.
8. Henry C., De Bruin A. Entrepreneurship and the Creative Economy: Process, Practice and Policy. - Edward Elgar Publishing, 2011.
9. Wong C. Film Festivals: Culture, People, and Power on the Global Screen. – Rutgers University Press, 2011.
10. Bielby D., Harrington C. Global TV: exporting television and culture in the world market. -

NYU Press, 2008.

б) дополнительная литература

1. Взаимодействие рекламы и литературы. URL: <https://postnauka.ru/video/14297> (дата обращения – 27.08.2020)
2. Neumeier M. How to Bridge the Distance Between Business Strategy and Design. New Riders Press 2003.
3. The 25 Most Important Project Management KPIs (& How To Track Them) URL: <https://www.clearpointstrategy.com/25-important-project-management-kpis/> (дата обращения – 27.08.2020)

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При чтении курса используются междисциплинарные методики и подходы из: социологии, экономики, философии, психологии, культурологи и теории коммуникации.

Учебный процесс по курсу осуществляется в виде лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы студентов с учебной литературой, монографиями и исследованиями по истории и теории мировой культуры и социологии. На семинары выносятся вопросы, предложенные преподавателем для обсуждения по изученной литературе. Устный или письменный ответ студента может представлять собой не цитирование, а обобщение, пересказ источника, также как и попытку самостоятельного осмысления выбранной темы. По окончании курса проводится экзамен в виде письменного теста. При написании аттестационной работы не разрешается пользоваться записями лекций или конспектами работ, сделанных студентами во время подготовки к семинарским занятиям.

Студенты обязаны регулярно посещать все лекции и семинарские занятия.

Условия и критерии выставления оценок

От студента требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в контрольных аттестациях. Высоко ценится активная работа на семинаре.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):

В соответствии с требованиями ОС ВО РУДН для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (ФОС), представленные в приложении 1 к настоящей рабочей программе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

Доцент кафедры

Теории и истории культуры

должность, название кафедры

подпись

А.В. Григораш

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

Теории и истории культуры

название кафедры

подпись

Е.В. Васильченко

инициалы, фамилия