

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.05.2023 13:35:43
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИЕЙ В ШЕРИНГОВОЙ
ЭКОНОМИКЕ**

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Международный менеджмент

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Управление международной компанией в шеринговой экономике» является овладение знаниями и формирование у студентов профессиональных компетенций по теоретическим и прикладным вопросам управления международными компаниями в шеринговой экономике.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- знание понятия шеринговой экономики
- знание сути функционирования международных компаний в шеринговой экономике;
- изучение тенденций развития международных компаний в шеринговой экономике;
- изучение международных бизнес-моделей шеринговой экономики;
- изучение отраслевых и региональных особенностей функционирования международных компаний в шеринговой экономике.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление международной компанией в шеринговой экономике» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------|--|--|
| ОПК-1 | Способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. | ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического анализа передовых практик управления ОПК-1.4 Владеет навыками обоснованного выбора методов решения практических и исследовательских задач |
| ПКО-1 | Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические | ПКО-1.1 Владеет методами анализа рыночной среды, способами оценки производственно-экономического потенциала компании и путей достижения высокой эффективности бизнес-системы ПКО-1.2 Анализирует поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде, взаимосвязи политических и экономических процессов на уровне отдельных стран и |

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------|--|---|
| | материалы по результатам их применения | <p>интеграционных объединений, понимает основные тенденции развития мировой экономики, особенности отдельных стран, способен анализировать инвестиционный климат в разных регионах мира с учетом политических, социальных, культурных и экономических факторов</p> <p>ПКО-1.3 Анализирует существующие формы организации, функции, методы, структуры и процессы управления, разрабатывает и обосновывает предложения по их совершенствованию</p> <p>ПКО-1.4 Проводит оценку эффективности принимаемых управленческих решений, программ, проектов</p> |
| ПКО-2 | Способность разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных подразделений | <p>ПКО-2.1 Определяет направления развития организации: оценивает ее текущее состояние, определяет параметры будущего состояния, оценивает бизнес-возможности организации</p> <p>ПКО-2.2 Разрабатывает стратегию управления изменениями в организации: определяет цели и задачи стратегических изменений на корпоративном и бизнес-уровне, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений, критерии оценки успеха стратегических изменений</p> <p>ПКО-2.3 разрабатывает функциональные стратегии: в области производственной, логистической, управления персоналом, управления инновациями и маркетинговой деятельности</p> <p>ПКО-2.4 Разрабатывает планы реализации стратегических изменений в организации</p> <p>ПКО-2.5 Использует современные методы управления финансами для решения стратегических задач</p> |
| ПКО-3 | Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | <p>ПКО-3.1 Выполняет управленческие функции в организации, действующей в условиях глобализированной правовой, социо-культурной и экономической среды</p> <p>ПКО-3.2 Разрабатывает организационные проекты реструктуризации деятельности компании, программы организационного развития и изменений и обеспечивает их реализацию</p> <p>ПКО-3.3 Использует методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем инновационной организации, управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологии</p> |

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|------|-------------|---|
| | | ПКО-3.4 Организует деятельность творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководит ими ПКО-3.5 Управляет маркетинговой деятельностью организации: планирует и контролирует ее |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление международной компанией в шеринговой экономике» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО - Б1.В.ДВ.04.03.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление международной компанией в шеринговой экономике».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|--|---|---|
| ПК-1 | Способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. | Управленческая экономика Теория организации управления Финансы организаций Управление международной компанией International Commercial Operations Management / Управление международными коммерческими операциями Бренд-менеджмент в международной компании Организационное проектирование в международной компании Научно-исследовательская работа | Научно-исследовательская работа Подготовка и сдача государственного экзамена |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|--|--|---|
| ПКО-1 | Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения | Глобальное экономическое пространство современного менеджмента Управление устойчивым развитием международной компании Инструментальные средства бизнес-аналитики Международное и государственное регулирование бизнеса GR-менеджмент Управление инвестициями в международном бизнесе Научно-исследовательская работа | Модуль проектной деятельности Организационное проектирование в международной компании Междисциплинарный групповой организационный проект Научно-исследовательская работа Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПКО-2 | Способность разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных подразделений | Управление международной компанией International Commercial Operations Management / Управление международными коммерческими операциями, Международная логистика и управление цепями поставок, Управление инвестициями в международном бизнесе, Научно-исследовательская работа | Бренд-менеджмент в международной компании, Организационное проектирование в международной компании, Междисциплинарный групповой организационный проект, Управление персоналом в международной компании, Форсайт-менеджмент, Научно-исследовательская работа |
| ПКО-3 | Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) | International Commercial Operations Management / Управление международными коммерческими операциями, Управление | Бренд-менеджмент в международной компании, Международный менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики, Модуль проектной деятельности, |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|---------------------------------|---|--|
| | сотрудников, проектами и сетями | международной компанией, Глобальное экономическое пространство современного менеджмента, Деловые коммуникации в международном менеджменте, Стратегия цифровой трансформации бизнеса, Креативность и инновации в международном бизнесе, Международное и государственное регулирование бизнеса, Лидерство и командообразование, Научно-исследовательская работа | Организационное проектирование в международной компании, Междисциплинарный групповой организационный проект, Управление персоналом в международной компании, Социальное партнерство, Научно-исследовательская работа |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление международной компанией в шеринговой экономике» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | Семестр(-ы) | | | |
|---|-----------------|-------------|---|------------|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Контактная работа, ак.ч. | 36 | | | 36 | |
| в том числе: | | | | | |
| Лекции (ЛК) | | | | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | | | |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 36 | | | 36 | |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 72 | | | 72 | |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | | | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 108 | | 108 | |
| | зач.ед. | 3 | | 3 | |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|--|---|---------------------|
| Раздел 1. Понятие и этапы развития шеринговой экономики | Тема 1.1. Факторы и условия развития совместного потребления | СЗ |
| | Тема 1.2. Этапы развития шеринговой экономики. Виды шеринга | СЗ |
| Раздел 2. Особенности функционирования шеринговой экономики на глобальном уровне | Тема 2.1. Особенности производства и потребления в рамках шеринговой экономики | СЗ |
| | Тема 2.2. Тенденции и перспективы развития шеринговой экономики на глобальном уровне | СЗ |
| | Тема 2.3. Особенности международного и национального регулирования шеринговой экономики | СЗ |
| Раздел 3. Особенности развития международных компаний в шеринговой экономике | Тема 3.1. Международные бизнес-модели шеринговой экономики | СЗ |
| | Тема 3.2. Особенности развития международных компаний в шеринговой экономике | СЗ |
| | Тема 3.3. Отраслевые и региональные особенности шеринговой экономики | СЗ |

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|---------------------|---|--|
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 107: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi |
| Для самостоятельной | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и | ул. Миклухо-Маклая, д.6 Учебная аудитория для проведения занятий |

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|--------------------|--|--|
| работы обучающихся | консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы , Ауд. 423: 10 рабочих мест: Моноблок iMac i5 2700 MHz/8 GB/audio/монитор 21,5 Мультимедиа проектор Optoma EP761 Экран моторизованный Digis Electra 200*200 Точка доступа WiFi |

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Головецкий Н.Я. Фундаментальные основы экономики совместного потребления // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2017. – № 4 (23). – С. 21-26. doi: 10.21777/2587-9472-2017-4-21-26
2. Тагаров Б.Ж. Специфика экономики совместного потребления и условия ее развития / Б.Ж. Тагаров [Электронный ресурс] // ЭКО. — 2019. — № 7. — С. 140
3. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509767>
4. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519464>

Дополнительная литература:

3. Попова И.В. «Уберизация» российской экономики: цель, недостатки, преимущества, перспективы / И.В. Попова, А.А. Хусейнова // Молодой исследователь Дона. — 2017. — № 4 (7). — С. 165–168.

4. Хусяинов Т.М. От общества потребления к экономике совместного пользования / Т.М. Хусяинов, Е.А. Урусова // *Философия хозяйства*. — 2017. — № 6. — С. 132–146.
5. Вершицкий А.В. Методы регулирования экономики совместного потребления / А.В. Вершицкий, Е.Р. Вершицкая // *Экономика и предпринимательство*. — 2017. — № 10(87). — С. 512–516.
6. Долгова М.В. Экономика совместного потребления как новая бизнес-модель / М.В. Долгова, Е.С. Дрязгина // *Финансы, деньги, инвестиции*. — 2015. — № 3 (55). — С. 13–18.
7. Антипин Д.М. Особенности и проблемы регулирования деятельности предприятий экономики совместного потребления / Д.М. Антипин, Т.Г. Садовская // *Экономика и предпринимательство*. — 2016. — № 6. — С. 879–885.
8. Батова Н. Экономика совместного потребления: мыльный пузырь или экономика будущего / Н. Батова, И. Точицкая [Электронный ресурс] // Центр экономических исследований БЕРОК.
9. Экономика совместного потребления как новая экономическая модель // *Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики*. — 2019. — Выпуск № 47. — 19 с.
10. Орлова Г.А. Развитие «долевой» экономики / Г.А. Орлова, А.Н. Зеленюк [Электронный ресурс] // *Российский внешнеэкономический вестник*. — 2016. — № 8. — С. 8–12.
11. Botsman R. What's Mine Is Yours: The Rise Of Collaborative Consumption / R. Botsman, R. Rogers. — 2010. — 304 p.
12. Hamari J. The Sharing Economy: Why People Participate in Collaborative Consumption / J. Hamari, M. Sjöklint,
13. A. Ukkonen [Electronic resource] // *Journal of the Association for Information Science and Technology*. — 2016. — № 67. — P. 2047–2059. — Access Mode: 10.1002/asi.23552 (date of the application: 20.06.2020).
14. Вүcker L. Sharing for people, planet or profit? Analysing motivations for intended sharing economy participation/ L. Вүcker, T. Meelen // *Environmental Innovation and Societal Transitions*. — 2017. — № 23. — P. 28–39.
15. Belk R. Sharing versus pseudo-sharing in Web 2.0 / R. Belk // *Anthropologist*. — 2014. — P. 7–23.
16. Zervas G. The Rise of the Sharing Economy: Estimating the Impact of Airbnb on the Hotel Industry / G. Zervas, D. Proserpio, W. Byers // *Journal of Marketing Research*. — 2017. — № 5. — P. 687–705.
17. Thierer A. How the Internet, the Sharing Economy, and Reputational Feedback Mechanisms Solve the «Lemons Problem». Repository / A. Thierer, C. Koopman, A. Hobson, C. Kuiper [Electronic resource].
18. Felson M. Community Structure and Collaborative Consumption: A routine activity approach / M. Felson, J. Spaeth [Electronic resource] // *American Behavioral Scientist*. — 1978. — № 21. — P. 614–624.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля «Управление международной компанией в шеринговой экономике» размещены в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС. Ссылка на дисциплину:

<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=20927>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление международной компанией в шеринговой экономике» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

доцент кафедры менеджмента



Е.В. Колганова

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

кафедра менеджмента

Наименование БУП



В.С. Ефремов

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

д.э.н., профессор кафедры

менеджмента

Должность, БУП



Подпись

И.Г. Владимирова

Фамилия И.О.

