

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.06.2022 16:37:50
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a985aaf18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.03 Знаковые системы в дизайне

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Связи с общественностью

(наименование (специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.04.03 «Знаковые системы в дизайне» является формирование у обучающихся творческого мышления, объединении знаний основных законов и методов в области функционирования естественных и искусственных знаковых систем при создании художественного образа; развитие способности создавать дизайнерские проекты на основе знаний общих и частных законов знаковых систем в сфере природной и социальной жизни, где имеют место семиотические процессы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.04.03 «Знаковые системы в дизайне» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------|--|--|
| ОПК-2 | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития |
| | | ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов. |
| ПК-4 | Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании (ПС 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации; 06.013 Специалист по информационным ресурсам) | ПК-4.1. Знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; особенности документооборота по ее сопровождению; результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; особенности, методы и технологии обеспечения информационной и коммуникационной поддержки проекта; тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии. |
| | | ПК-4.2. Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; анализировать поведение участников на различных этапах осуществления коммуникационного проекта; обеспечивать информационную и коммуникационную |

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------------|--------------------|---|
| | | поддержку участников проекта и партнеров; вести документооборот проекта; осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии |
| | | ПК-4.3. Владеет методами выбора типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; методами использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; методами подготовки и анализа основных документов по проекту; методами информационного и коммуникационного обеспечения проекта; методами тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии. |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.03 «Знаковые системы в дизайне» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений – дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4).

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины Б1.В.ДВ.04.03 «Знаковые системы в дизайне».

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.04.03 «Знаковые системы в дизайне» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики | Последующие дисциплины/модули, практики |
|-------------|--|--|--|
| ОПК-2 | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | Правоведение, Философия, Политология, Основы теории коммуникации | Технологии производства в рекламе и связях с общественностью, Творческие аспекты PR-деятельности |
| ПК-4 | Способен применять | Основы менеджмента, | Технологии производства в |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики | Последующие дисциплины/модули, практики |
|------|---|--|---|
| | типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании (ПС 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации; 06.013 Специалист по информационным ресурсам) | Социология | рекламе и связях с общественностью, Теория и практика массовой информации |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.04.03 «Знаковые системы в дизайне» составляет 2 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | Семестр | | | | | | |
|---|-----------------|---------|---|---|-----------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Контактная работа, ак.ч. | 32 | | | | 32 | | | |
| Лекции (ЛК) | 16 | | | | 16 | | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | - | | | | - | | | |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 16 | | | | 16 | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 31 | | | | 31 | | | |
| Контроль (зачет с оценкой), ак.ч. | 9 | | | | 9 | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | | | | 72 | | | |
| | зач.ед. | | | | 2 | | | |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|--|--|---------------------|
| Раздел 1. Введение в дисциплину | Тема 1.1. Семиотика как наука. Место семиотики среди других наук. Основные этапы становления семиотики. Основные направления семиотики. Предмет, задачи, основные понятия (знак, символ, знаковые системы, коммуникации, свойства знака и др.). Структура знаковой связи в анализе логиков и психологов. Проекты семиотики как общей науки о знаках. | ЛК, СЗ |
| Раздел 2. Знаковые системы в дизайне: от теории к практике | Тема 2.1. Типология знака. Виды знаков. Классификация знаков. Виды знаков: естественные и искусственные знаки; простые и сложные знаки; слуховые, зрительные, обонятельные, тактильные, вкусовые. Три аспекта описания знаков Ч. Пирса (икона, индекс, символ). Знак как аутентичная форма третичности. Триади́чная логика отношений внутри знака. Метафора и метонимия. | ЛК, СЗ |
| | Тема 2.2. Знаковые системы. Принципы организации знаковых систем. Функционирование знаковых систем. Понятие и свойства знаковой системы. Структура и правила функционирования, отношения между структурными элементами. Парадигматические и синтагматические отношения. | ЛК, СЗ |
| | Тема 2.3. Язык как знаковая система. Жестовая коммуникация. Первичные знаковые системы: звуковой и жестовый языки. Основные системы языка: идеофоны, жесты-возгласы, указательные слова и др.; симптоматические жесты, указательные жесты, этикетные жесты и пр. | ЛК, СЗ |
| | Тема 2.4. Знаковые, семиотические и символические концепции культуры. Вторичные знаковые системы. Возникновение письменного языка. Символ в системе культуры. Семиотика и типология культуры. Символ как интеллектуальный инструмент культуры. Ритуально-религиозные системы, художественные семиотики и реклама. | ЛК, СЗ |
| | Тема 2.5. Семиология Ф. Соссюра и лингвистические традиции. Природа языкового знака по Фердинанду де Соссюру. Семантика знака. Комплексный | ЛК, СЗ |

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|---------------------------------|--|---------------------|
| | характер плана содержания знака. Денотация, коннотация и родственные понятия. Использование многослойности и полисемии знака в сообщениях. | |
| | Тема 2.6. Семиотика и моделирование коммуникации в различных науках. Единица анализа коммуникации. Формы коммуникации (письменная, устная, визуальная и пр.). Виды коммуникации (интерперсональная, межличностная, групповая, массовая). Коммуникативная среда и сферы коммуникации. | ЛК, СЗ |
| | Тема 2.7. Формы и функции коммуникации. Цели коммуникации и человеческие потребности. Функции коммуникации и коммуникативного акта (эмотивная, конативная, рефрентивная, поэтическая и пр.). Речевое воздействие и речевое взаимодействие. | ЛК, СЗ |

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|--------------------|---|--|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный). |
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный). |
| Компьютерный класс | Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, | демонстрационное оборудование: |

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|--|--|---|
| | текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной настольный). |
| Для самостоятельной работы обучающихся | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной настольный). |

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Крейдлин Г.Е. Семиотика, или Азбука общения : учебное пособие : [16+] / Г. Е. Крейдлин, М. А. Кронгауз. – 9-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564887>
2. Миловидов, В. А. От семиотики текста к семиотике дискурса: пособие по спецкурсу : учебное пособие : [16+] / В. А. Миловидов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 131 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426555>

Дополнительная литература:

1. Бурцев А.Г. Архитектурная семиотика : учебное пособие / А. Г. Бурцев ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 193 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455414>
2. Компьютерная графика: учебное пособие / сост. И. П. Хвостова, О. Л. Серветник, О. В. Вельц ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 200 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457391>
3. Федорова Л.Л. Семиотика: курс лекций: [16+] / Л. Л. Федорова ; Российский государственный гуманитарный университет, Институт лингвистики. – 2-е изд., эл. –

Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2020. – 580 с. : ил. –
Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600879>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины Б1.В.ДВ.04.03 «Знаковые системы в дизайне» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

РАЗРАБОТЧИКИ:

| | | |
|----------------|---------|--------------|
| _____ | _____ | _____ |
| Должность, БУП | Подпись | Фамилия И.О. |
| _____ | _____ | _____ |
| Должность, БУП | Подпись | Фамилия И.О. |
| _____ | _____ | _____ |
| Должность, БУП | Подпись | Фамилия И.О. |

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

| | | |
|------------------|---------|--------------|
| _____ | _____ | _____ |
| Наименование БУП | Подпись | Фамилия И.О. |

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

| | | |
|----------------|---------|--------------|
| _____ | _____ | _____ |
| Должность, БУП | Подпись | Фамилия И.О. |

Кафедра Рекламы и бизнес-коммуникаций

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«__» _____ 20__ г., протокол № ____

Заведующий кафедрой

Н.В. Трубникова

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование дисциплины

Знаковые системы в дизайне

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Специализация «Управление связями с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине Знаковые системы в дизайне

Направление: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

| Код индикаторов контролируемых компетенций | Контролируемый раздел дисциплины | Контролируемая тема дисциплины | ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП) | | | Зачет с оценкой | Баллы темы | Баллы раздела |
|--|--|--|---|-------------------------|------------------------|-----------------|------------|---------------|
| | | | Аудиторная работа | | Самостоятельная работа | | | |
| | | | Работа на семинарах | Конспектирование лекций | Написание рефератов | Итоговая ат. | | |
| ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 | Раздел 1. Введение в дисциплину | Тема 1.1. Семиотика как наука. Место семиотики среди других наук. | 3 | 2 | 2 | 2 | 9 | 9 |
| ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 | Раздел 2. Знаковые системы в дизайне: от теории к практике | Тема 2.1. Типология знака. Виды знаков. Классификация знаков | 3 | 2 | 4 | 4 | 13 | 91 |
| | | Тема 2.2. Знаковые системы. Принципы организации знаковых систем. Функционирование знаковых систем | 3 | 2 | 4 | 4 | 13 | |
| | | Тема 2.3. Язык как знаковая система. Жестовая коммуникация | 3 | 2 | 4 | 4 | 13 | |
| | | Тема 2.4. Знаковые, семиотические и символические концепции культуры | 3 | 2 | 4 | 4 | 13 | |

| | | | | | | | | |
|--|--|---|----|----|----|----|-----|-----|
| | | Тема 2.5. Семиология Ф. Соссюра и лингвистические традиции | 3 | 2 | 4 | 4 | 13 | |
| | | Тема 2.6. Семиотика и моделирование коммуникации в различных науках | 3 | 2 | 4 | 4 | 13 | |
| | | Тема 2.7. Формы и функции коммуникации | 3 | 2 | 4 | 4 | 13 | |
| | | | 24 | 16 | 30 | 30 | 100 | 100 |

Условия прохождения курса и получения оценки за зачет с оценкой

Оценки по дисциплине «Знаковые системы в дизайне» выставляются по **100 балльной шкале**. Система оценок является накопительной.

Уровень освоения студентами дисциплины, в целом, соответствует оценкам по традиционной шкале оценок и по шкале ECTS (A(5+); B(5); C(4); D(3+); E(3); FX(2+); F(2)).

Соответствие систем оценок (используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости).

| Баллы БРС | Традиционные оценки РФ | Оценки ECTS |
|-----------|-------------------------|-------------|
| 95 – 100 | Отлично – 5 | A (5+) |
| 86 – 94 | | B (5) |
| 69 – 85 | Хорошо – 4 | C (4) |
| 61 – 68 | Удовлетворительно – 3 | D (3+) |
| 51 – 60 | | E (3) |
| 31 – 50 | Неудовлетворительно – 2 | FX (2+) |
| 0 – 30 | | F (2) |
| 51 - 100 | Зачет | Passed |

Положительными оценками, при получении которых курс засчитывается обучаемому в качестве пройденного, являются оценки А, В, С, D и Е.

1. Раздел дисциплины «Знаковые системы в дизайне» считается освоенным, если студент набрал более 50 % от возможного числа баллов по этому разделу.

2. Студент не может быть аттестован по дисциплине, если он не освоил все темы и разделы дисциплины, указанные в сводной оценочной таблице дисциплины.

3. По решению преподавателя и с согласия студентов, не освоивших отдельные разделы (темы) изучаемой дисциплины, в течение учебного семестра могут быть повторно проведены мероприятия текущего контроля успеваемости или выданы дополнительные учебные задания по этим темам или разделам. При этом студентам за данную работу засчитывается минимально возможный положительный балл (51 % от максимального балла).

4. При выполнении студентом дополнительных учебных заданий или повторного прохождения мероприятий текущего контроля полученные им баллы засчитываются за конкретные темы. Итоговая сумма баллов не может превышать максимального количества баллов, установленного по данным темам (в соответствии с приказом Ректора № 564 от 20.06.2013). По решению преподавателя предыдущие баллы, полученные студентом по учебным заданиям, могут быть аннулированы.

5. График проведения мероприятий текущего контроля успеваемости формируется в соответствии с календарным планом курса. Студенты обязаны сдавать все задания в сроки, установленные преподавателем.

6. Время, которое отводится студенту на выполнение мероприятий текущего контроля успеваемости, устанавливается преподавателем.

7. Использование источников (в том числе конспектов лекций) во время выполнения контрольных мероприятий не разрешается

8. Отсрочка в прохождении мероприятий текущего контроля успеваемости считается уважительной только в случае болезни студента, что подтверждается наличием у него медицинской справки, заверенной круглой печатью в поликлинике № 25, предоставляемой преподавателю не позднее двух недель после выздоровления. В этом случае выполнение контрольных мероприятий осуществляется после выздоровления студента в срок, назначенный преподавателем. В противном случае, отсутствие студента на контрольном мероприятии признается не уважительным.

9. Студент допускается к итоговому контролю знаний с любым количеством баллов, набранных в семестре, но при условии, что у студента имеется теоретическая возможность получить за весь курс не менее 31 балла.

10. По результатам итогового контроля знаний (зачета с оценкой) студент может набрать максимально 30 баллов.

11. Если в итоге за семестр студент получил менее 31 балла, то ему выставляется оценка F и студент должен повторить эту дисциплину в установленном порядке. Если же в итоге студент получил 31-50 баллов, т. е. FX, то студенту разрешается добор необходимого (до 51) количества баллов путем повторного одноразового выполнения предусмотренных контрольных мероприятий, при этом по усмотрению преподавателя аннулируются соответствующие предыдущие результаты.

12. Ликвидация задолженностей проводится в период, установленный деканатом ИМЭБ.

Контроль знаний и компетенций студента

Описание балльно-рейтинговой системы.

Всего 100 баллов

Работа на семинарах - 24 балла

Конспектирование лекций – 16 баллов

Написание реферата – 30 баллов

Итоговая аттестация – 30 баллов

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Работа на семинарах

Согласно учебному плану на семинарские занятия отводится 16 аудиторных часов, в течение которых запланировано 8 семинаров. На каждом семинарском занятии студент может набрать 3 балла за активное участие в семинаре, т.е. максимум за все семинары 24 балла.

Темы семинаров:

Тема 1. Создание подборки материалов по основным направлениям семиотики.

Тема 2. Создание подборки видов знаков: естественные и искусственные знаки; простые и сложные знаки; слуховые, зрительные, обонятельные, тактильные, вкусовые

Тема 3. Создание подборки по структуре и правилам функционирования, отношения между структурными элементами знаковых систем.

Тема 4. Создание классификации основных систем языка: идеофоны, жесты-возгласы, указательные слова и др.; симптоматические жесты, указательные жесты, этикетные жесты и пр

Тема 5. Создание классификации ритуальнорелигиозных систем.

Тема 6. Создание подборки материалов по использованию многослойности и полисемии знака в сообщениях.

Тема 7. Создание подборки материалов по виды коммуникации (интрперсональная, межличностная, групповая, массовая).

Тема 8. Создание подборки материалов по функциям коммуникации и коммуникативного акта (эмотивная, конативная, рефрентивная, поэтическая и пр.).

Критерии оценки выполнения заданий на семинарах

| Баллы | Критерий оценки |
|-------|---|
| 0 | Обучающийся не принял участия в работе на занятии |
| 1 | Чтобы обучающийся принял участие в работе на занятии его нужно несколько раз пригласить. Дополнительно объяснить задание и правила. |
| 2 | Обучающийся участвует в работе на занятии, но не проявляет заинтересованности. Не готов подвести «сухой остаток» задания и участвовать в обсуждении итогов. |
| 3 | Активно участвует в работе на занятии: добровольно работает по правилам, объясняет их, если кому-то не понятно, задает вопросы, если ему что-то не понятно. Активно вовлечен в процесс. Готов подвести «сухой остаток» выполненных заданий. |

Конспектирование лекций

Согласно учебному плану на лекционные занятия отводится 16 аудиторных часов, на которых освещается 8 тем лекций. За конспектирование каждой лекции студент может набрать два балла, т.е. максимум за все конспекты 16 баллов.

Критерии оценки конспекта

| | | |
|--------------------|------------------------------------|---------|
| Техническая оценка | Адекватность фиксации материала | 1 балл |
| Оценка содержания | Все ли тезисы отражены в конспекте | 2 балла |

Написание реферата

Одной из форм самостоятельной работы является написание реферата, в зависимости от качества которого студент может набрать 30 баллов.

Темы рефератов

Предмет и основные понятия семиотики

Свойства знака.

Виды знаков.

Классификация знаков.

Знаковая система.

Функционирование знаковой системы.

Устройство знаковой системы.

Свойства знаковых систем.

Язык как знаковая система.

Жестовая коммуникация.

Ритуально-религиозные семиотики.

Художественные семиотики.

Критерии оценки качества реферата

| | | |
|--------------------------------|--|-------------|
| Критерии оценки введения: | наличие обоснования актуальности темы, присутствие сформулированных цели и задач работы, наличие краткой характеристики первоисточников. | 1-10 балла |
| Критерии оценки основной части | структурирование материала по разделам, параграфам, абзацам; - наличие заголовков к частям текста и их соответствие содержанию; проблемность и разносторонность в изложении материала; выделение в тексте основных понятий и терминов, их толкование; наличие примеров, иллюстрирующих теоретические положения | 1-12 баллов |
| Критерии оценки заключения: | наличие выводов по результатам анализа | 1-8 балла |

Итоговая аттестация (зачет с оценкой)

В рамках зачета с оценкой может быть проверена сформированность всех компетенций дисциплины (в зависимости от вопроса).

К комплекту билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине.

Зачет с оценкой является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью

проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Зачет с оценкой проводится по расписанию, в сроки, предусмотренные календарным графиком учебного процесса. Расписание промежуточного контроля доводится до сведения студентов не менее чем за две недели до начала экзаменационной сессии.

Студент получает 3 вопроса из базы данных (или в письменной форме). Максимальная оценка за промежуточный контроль (зачет с оценкой) – 30 баллов.

Каждый вопрос оценивается от 0 до 10 баллов. Максимальное количество баллов – 30.

Результат зачета с оценкой выражается количеством правильно отвеченных вопросов и оценивается количеством баллов, набранных студентом.

База данных вопросов

1. Геральдика как знаковая система.
2. Жесты в истории культуры.
3. Знаковая система орденов.
4. Знаки объединения.
5. Знаки принадлежности (флаги, гербы, эмблемы).
6. Пространственные знаки-ориентиры.
7. Временные знаки-ориентиры (карты, календари).
8. Знаки статуса (форма одежды, головные уборы, знаки отличия).
9. Памятные знаки (сувенир, портрет, реликвия, памятник, музейный экспонат).
10. Знаковые системы культуры.
11. Семиотика танца.
12. Семиотика театра.
13. Семиотики художественного изображения (скульптура, графика, живопись, архитектура, фотография, кино).
14. Семиотика рекламы.
15. Священные символы в истории культуры (мировое дерево, свастика, пентаграмма, гексаграмма и пр.).
16. Символ в массовой коммуникации.
17. Единица анализа коммуникации.
18. Формы коммуникации (письменная, устная, визуальная и пр.).
19. Виды коммуникации (интерперсональная, межличностная, групповая, массовая).
20. Коммуникативная среда и сферы коммуникации.
21. Семиотика как наука.
22. Предмет и основные понятия семиотики.
23. Свойства знака.
24. Виды знаков.
25. Классификация знаков.
26. Знаковая система.
27. Функционирование знаковой системы.
28. Устройство знаковой системы.
29. Свойства знаковых систем.

30. Язык как знаковая система.
31. Жестовая коммуникация.
32. Ритуально-религиозные семиотики.
33. Художественные семиотики.

Критерии оценки ответов студента на итоговой аттестации

| Баллы | Критерий оценки |
|-------|--|
| 0 | Обучающийся не ответил на вопрос или ответ полностью неверен. |
| 5 | Обучающийся дал верный, достаточно полный ответ, раскрывающий основные положения вопроса. |
| 10 | Обучающийся дал верный, развернутый, четкий и хорошо структурированный ответ, полностью раскрывающий вопрос. |

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

К.ф.н., доц.

Рекламы и бизнес-коммуникаций

Е.А. Кузнецова

Руководитель программы

Канд.фил.наук, доцент, зав. кафедрой

Рекламы и бизнес-коммуникаций



Н.В. Трубникова

Заведующий кафедрой

Рекламы и бизнес-коммуникаций



Н.В. Трубникова