

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Технология использования метода фокус-групп в прикладных исследованиях

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

39.04.01 Социология

Направленность программы (профиль)

Социология

Социология управления и социальный менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины:

Основной целью курса является приобретение студентами направления 39.04.01 «Социология» теоретических и практических знаний в области проведения прикладных исследований методом фокус-групп.

Задачи:

- Знать основные понятия курса.
- Уметь разработать программные документы исследования с применением метода фокус-групп (гайд фокус-группы, анкету-скриннер, аналитические документы).
- Иметь навыки самостоятельного модерирования фокус-группы, а также анализа данных, полученных в ходе фокус-группы.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Технология использования метода фокус-групп в прикладных исследованиях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины «Анализ невербальных реакций респондентов в социологических исследованиях: теоретические разработки и практика использования» в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-2. Способен проводить фундаментальные прикладные социологические исследования представлять их результаты	Научно-исследовательский семинар Качественные методы социологии: история и методология Анализ социологических данных	Научно-исследовательская работа в семестре Научно-исследовательская работа Производственная практика Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикл	Современные методы социологических исследований Качественные методы социологии: история и методология История и методология социологии	Государственная итоговая аттестация Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

		Измерение социологических исследованиях Современные стратегии бизнеса Управленческое консультирование	в	
--	--	---	---	--

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их

Результаты

ОПК-2.3. Анализирует и развивает новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования;

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикл

УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления

УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;

УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия курса.

Уметь: разделять научно-популярные трактовки невербального поведения от научных, разделять социологическое рассмотрение невербальных реакций человека от психологического; применять технологии, представленные в рамках курса.

Иметь **навыки** реализации прикладного социологического исследования с применением алгоритмов анализа невербальных реакций респондентов для диагностики качества инструментария и/или повышения качества социологических данных.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (модули)	
		1 семестр (5 модуль)	
Аудиторные занятия (всего)	216		
В том числе:			
<i>Лекции</i>	27		27
<i>Контрольные работы</i>	18		18
<i>Семинары</i>	27		27
Самостоятельная работа (всего)	144		144
Общая трудоемкость	216	216	216
	216 ак.час.		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Метод фокус-групп: история, специфика, сферы применения, познавательные возможности и ограничения, родственные методики	История зарождения и эволюции метода фокус-групп. Специфика использования и сферы применения фокус-групп. Познавательные возможности и методологические ограничения метода фокус-групп. «Родственные» фокус-группам методы и методики исследования – разновидности групповых дискуссий.
2	Подготовительный этап исследования методом фокус-групп	Разработка программы исследования. План (дизайн) исследовательского проекта. Выборка исследования и подвыборка фокус-групп. Отборочная (скрининговая) анкета. Набор респондентов на фокус-группы (рекрутмент). План проведения (сценарий) для фокус-групп. Стимульный материал для фокус-группы. Организационно-техническое обеспечение исследования. Потенциальные проблемы и практические рекомендации для проведения подготовительного этапа.
3	Модерирование фокус-группы	Стили ведения фокус-группы. Навыки, необходимые модератору
4	Психологические техники ведения фокус-группы	Вербальные и невербальные средства управления группой
5	Психологические техники анализа фокус-группы	FACS, SPAFF на службе фокус-групп
6	Этап анализа и интерпретации данных	Обработка результатов фокус-групп: расшифровка записей фокус-групп (подготовка транскриптов) и их виды, аналитические техники работы с транскриптом и другими данными фокус-групп. Анализ невербальной составляющей коммуникации. Подготовка аналитического отчета по исследованию, виды отчетов. Презентация результатов исследовательского проекта. Потенциальные проблемы и практические рекомендации для проведения этапа анализа и интерпретации данных.
7	Проведение прикладного исследования с использованием метода фокус-групп	Практические и лабораторные занятия. Апробирование теоретических знаний, полученных в ходе прослушивания лекций и работы на семинарах на практике, а также приобретение и закрепление практических навыков подготовки, организации, проведения и обработки результатов фокус-групп. Разработка программы и инструментария исследования по выбранной теме, организация и проведение фокус-групп, подготовка транскриптов и обработка результатов, подготовка аналитического отчета, презентация результатов исследовательского проекта. Интерактивные формы обучения.
8	Проведение прикладного исследования с использованием метода фокус-групп	Практические и лабораторные занятия. Апробирование теоретических знаний, полученных в ходе прослушивания лекций и работы на семинарах на практике, а также приобретение и закрепление практических навыков подготовки, организации, проведения и обработки результатов фокус-групп. Разработка программы и инструментария исследования по выбранной теме, организация и проведение фокус-групп, подготовка транскриптов и обработка результатов, подготовка аналитического отчета, презентация результатов исследовательского проекта. Интерактивные формы обучения.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Семинары	Контрольная работа	Самостоятельная работа студента	Всего часов
1.	Метод фокус-групп: история, специфика, сферы применения, познавательные возможности и ограничения, родственные методики	3	3	2	18	26
2.	Подготовительный этап исследования методом фокус-групп	3	3	2	18	26
3.	Модерирование фокус-группы	3	3	2	18	26
4.	Психологические техники ведения фокус-группы	3	3	2	18	26
5.	Психологические техники анализа фокус-группы	3	3	2	18	26
6.	Этап анализа и интерпретации данных	3	3	2	18	26
7.	Проведение прикладного исследования с использованием метода фокус-групп	3	3	2	18	26
8.	Проведение прикладного исследования с использованием метода фокус-групп	7	7	4	18	36

6. Лабораторный практикум - нет

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Метод фокус-групп: история, специфика, сферы применения, познавательные возможности и ограничения, родственные методики	Метод фокус-групп: история, специфика, сферы применения, познавательные возможности и ограничения, родственные методики	3
2.	Подготовительный этап исследования методом фокус-групп	Подготовительный этап исследования методом фокус-групп	3
3.	Модерирование фокус-группы	Модерирование фокус-группы	3
4.	Психологические техники ведения фокус-группы	Психологические техники ведения фокус-группы	3
5.	Психологические техники анализа фокус-группы	Психологические техники анализа фокус-группы	3
6.	Этап анализа и интерпретации данных	Этап анализа и интерпретации данных	3
7.	Проведение прикладного исследования с использованием метода фокус-групп	Проведение прикладного исследования с использованием метода фокус-групп	3
8.	Проведение прикладного исследования с использованием метода фокус-групп	Проведение прикладного исследования с использованием метода фокус-групп	7

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

При кафедре социологии имеется лаборатория социологических и фокус-групповых исследований с необходимым оборудованием, которая позволяет фиксировать и в дальнейшем анализировать невербальные реакции респондентов на те или иные триггеры. Лаборатории оборудованы видеопроекторами, камерами, компьютерами, плазма-экраном. Имеется также тренинг-класс с модульной мебелью для проведения мастер-классов, тренингов, деловых игр.

9. Информационное обеспечение дисциплины

А) Программное обеспечение - отсутствует

Б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Федеральный информационный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (Разделы: Книги и статьи; Учебные программы; Журнальный зал).
- Полнотекстовые электронные версии основных отечественных социологических и общественно-научных журналов («Социологические исследования», «Политические исследования», «Социологический журнал», «Социологическое обозрение», «Журнал социологии и социальной антропологии», «Общественные науки и современность», «Человек», «Вестник РУДН. Серия – Социология», «Личность. Культура. Общество» и др.)
- Общедоступные электронные библиотеки гуманитарной и общественно-научной литературы (Библиотека «Гумер», «Ихтика», «Якова Кротова», «Philosophy.ru» и др.).
- Базы данных научной периодики и книг (НЭБ/Elibrary.ru, JSTORE, ProQuest, EBSCO и др.).

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература: * (в ЭБС)

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 2006*.
2. Белановский С.А. Глубокое интервью. М.: 2001.
3. Белановский С.А. Метод фокус-групп: Учебное пособие. – М.: Никколо-Медиа, 2001.
4. Дмитриева Е.В. Фокус-группы в маркетинге и социологии. Москва: Центр, 1998.
5. Крюгер Р., Кейси М. Э. Фокус-группы. Практическое руководство.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2003.
6. Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании: Методология и техники качественных исследований в социальной психологии: Учеб. пособие для студ. психол. фак. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003.
7. Мельникова О.Т. Фокус-группы: Методы, методология, модерирование: Учеб. Пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2007.
8. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. Москва: «Добросвет», 2001.

б) дополнительная литература:

* В списках основной и дополнительной литературы указываются только учебники, учебные пособия и монографии обзорного характера. (Списки первоисточников, комментирующей и критической литературы даются в описаниях курса и версиях программы, предназначенных для студентов).

1. Божков О.Б., Помигалов А.А. Заметки о технических проблемах полевых исследований // Социология: методология, методы и математическое моделирование. 2008. №26.
2. Веселкова Н.В. Методические принципы полуструктурированного интервью // Социология: методология, методы и математическое моделирование. 1995. №5-6.
3. Левинсон А.Г. Открытые групповые дискуссии как метод прикладных социологических исследований // Вестник общественного мнения – Данные. Анализ. Дискуссии, №6 (92) ноябрь – декабрь, 2007. С. 45 – 54.
4. Левинсон А.Г., Стучевская О.И. Фокус-группы: эволюция метода (обзор дискуссии на конференции ESOMAR) // Мониторинг общественного мнения, 2003. - №1. – С. 46-55.
5. Мельникова О.Т. Методики и техники фокус-группового исследования // Социология: методология, методы и математическое моделирование. 2007. №24. С. 7-27.
6. Татарова Г.Г. Основание для выбора методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании // Социология: методология, методы и математическое моделирование. 1993-1994гг. №3-4.
7. Фоломеева Т.В. Использование проективных методик для повышения эффективности фокус-групп // Социология: методология, методы и математическое моделирование. №17. 2003. С. 83-108.

Дополнительная литература

Книги:

1. Богомолова Н.Н., Мельникова О.Т., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как качественный метод в прикладных социально-психологических исследованиях // Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю. М. Жукова, Л. А. Петровской, О. В. Соловьевой. М.: Наука, 1994.
2. Богомолова Н.Н., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. – М.: Магистр, 1997.
3. Готлиб А. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты. Самара: Универс-групп, 2004.
4. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учеб. пособие. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2002.
5. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон; под ред. И. Штейнберга. – СПб. : Алетейя, 2009.
6. Квале С. Исследовательское интервью. – М: Смысл, 2003.
7. Ковалев Е.М., Штейнберг И.Е. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. – М.: Логос, 1999.
8. Майерс Д. Социальная психология. 6-е изд., перераб. и доп. – СПб: Питер, 2001.
9. Мельникова О.Т. Качественные методы в решении практических социально-психологических задач // Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой. – М., 1994.
10. Мертон Р., Фиске М., Кендалл П. Фокусированное интервью: Пер. с англ./ Под ред. Белановского С.А. М.: Институт Молодежи, 1991.
11. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. с англ. и послесловие Т.С. Васильевой. – М.: Эдиториал УРСС, 2001.

12. Садмен С., Брэдберн Н. Как правильно задавать вопросы: введение в проектирование опросного инструмента / Пер. с англ. А.А. Веницкой; Научный редактор перевода Д.М. Рогозин. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002.
13. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. – М.: Добросвет, 1998.
14. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник / пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский. – М.: Логос, 2001.
15. Экман П. Психология лжи. – СПб.: Издательство «Питер», 1999.

11. Методические рекомендации студентам

В ходе освоения данного курса от студента требуется посещение занятий, выполнение заданий преподавателя дисциплины, знакомство с рекомендованной литературой и др. Причем в рамках первой половины курса крайне важно постоянное «начитывание» материала, иначе последующая практическая работа будет невозможна.

В то же время практические задания присутствуют с самого начала курса, но их сложность повышается с прогрессом курса.

Для корректного выполнения задания в пользование студенту предоставлено множество дополнительных материалов и средств обратной связи (форум, объявления и т.д.).

Посещаемость контролируется отдельно от активности на занятиях.

При аттестациях (эссе, тесты) обучающегося оценивается качество выполнения задания с учетом объема освоенного во время самостоятельной работы и продемонстрированной в задании материала.

Самостоятельная работа во внеаудиторные часы может проходить в любом удобном для студента месте. Главное условие – наличие компьютера.

ВАЖНО: Для курса (практических заданий второй половины курса) необходимо наличие любого записывающего видео-устройства (смартфон, камера и т.д.).

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

Балльная структура оценки

- Активная работа на семинарах (доклады, сообщения, участие в групповых дискуссиях, в т.ч. с использованием интерактивных и игро-ролевых методик, презентации, подготовка индивидуальных и групповых проектов); индивидуальные письменные задания (эссе, переводы, научное реферирование текстов, обзоры литературы и Интернет-источников) – 32 баллов
- Выполнение домашних заданий – 32 балла
- Внутрисеместровая аттестация (2 этапа) – 10 баллов
- Защита проектов – 26 баллов

Итого: 100 баллов

ПРОЕКТ

Предполагается проведение фокус-группы (2-3 в зависимости от размера учебной группы). Оценивается:

- Качество сценария
- Скриннинговой анкеты
- Модерирования
- Качества предоставления отчета (полного, аналитической записки и презентации)
- Качество аналитических процедур (транскрипта с использованием кодирования невербальной информации и SPAFF).
- Оценка ставится исследовательской команде в целом (одинаковая для всех).

ЗАДАНИЯ-КЕЙСЫ

- 1) Воспроизвести ситуацию модерирования в разных стилях.
- 2) Продемонстрировать навыки работы со сложными участниками фокус-групп.
- 3) Продемонстрировать навыки глубокого зондирования

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМОВ И ЭССЕ (ОДИНАКОВЫЕ)

1. Общие принципы качественного исследования.
2. Общие принципы маркетингового исследования.
3. Виды фокус-групп: соотношение задачи, методик и приемов, используемых на фокус-группах, и типов интерпретации и презентации данных.
4. Проективные методики в фокус-группах: возможности и ограничения.
5. Разбор взятого из практики маркетинговых исследований гайда с использованием методик Мертона, Кендалл и Фиске. (как поставленные вопросы могут выявить полноту, специфичность, глубину, личностный контекст). Возможно использование других согласованных с преподавателями методик.
6. Возможности и ограничения использования стратегии «обоснованной теории» Глезера и Стросса для анализа фокус-групп.
7. Принцип теоретического насыщения: какое количество фокус-групп необходимо и достаточно?
8. Дискурсивный анализ в работе с данными фокус-групп.
9. Критерии оценки результатов качественного исследования.

- 10.Триангуляция и кристаллизация как подходы к оценке анализа качественных данных.
- 11.Роль модератора фокус-группы.
- 12.Сравнительный анализ познавательных возможностей фокус-групп и других методов качественных исследований.
- 13.Использование групповой динамики при проведении фокус-групп.
- 14.Принципы рекрутинга и типы респондентов.
- 15.Метод фокус-групп глазами заказчика, менеджера исследования, модератора и респондентов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

Доцент кафедры
социологии

должность, название кафедры

подпись

Т.И. Ларина

инициалы, фамилия

Руководитель программы
профессор

должность, название кафедры

подпись

Ж.В.Пузанова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
социологии

название кафедры

подпись

Н.П. Нарбут

инициалы, фамилия