

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.07.2022 11:01:21
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989d6e37a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Факультет гуманитарных и социальных наук**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Политическая журналистика

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.03.00 Политические науки и регионоведение

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

41.03.01 Зарубежное регионоведение: Китай, Арабский Восток

41.03.04 Политология

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Целью освоения дисциплины «Политическая журналистика» является:

- выявление роли и места СМИ в современном политическом процессе;
- освоение основных форм и методов отражения политической жизни социума в СМИ и овладение анализом взаимодействий медиа как субъекта политического процесса со структурами власти, другими акторами политического процесса;
- получение первичного опыта организации политических кампаний в прессе в условиях массированных информационных атак и проявлений кибертерроризма;
- знакомство с основными жанрами информационной, аналитической и художественной публицистики.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Освоение дисциплины «Политическая журналистика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данные с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, её достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	УК-4.3 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передаёт информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.
ОПК-3	Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потока информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности.	ОПК-3.2 Выделяет смысловые конструкции в первичных источниках и оригинальных текстах с использованием основного набора прикладных методов.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО:

«Политическая журналистика» относится к дисциплинам по выбору, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Информационно-аналитическое обеспечение политического процесса».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики	Последующие дисциплины/модули, практики
УК-4	Способность осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода выработать стратегию действий.	«Политическая коммуникация: теоретико-методологические основы»	«Информационно-аналитическое обеспечение политического процесса»
ОПК-3	Способность выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке (ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий с учётом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран.		

4. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Политическая журналистика» составляет 2 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для очной формы обучения.

Вид учебной работы		Всего ак. ч.	Семестр(-ы)			
			1	2	3	4
Контактная работа, ак. ч.		72			72	
в том числе:						
Лекции (ЛК)		17				
Практические/семинарские занятия (СЗ)		17				
Семинары (С)						
Лабораторные работы (ЛР)						
Самостоятельная работа обучающихся, ак. ч.		29				
Контроль (экзамен/зачёт с оценкой) ак. ч.		9				
Общая трудоемкость дисциплины	ак. ч.	72				
	зач. ед.	2			2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 1. Информационное общество: концепции и реальность	Тема 1. Информационное общество: концепции и политическая реальность	ЛК, СЗ
	Тема 2. Политическая организация общества. Институт прессы	ЛК, СЗ
	Тема 3. Медийный комплекс современной России: структура, типология, функции	ЛК, СЗ
	Тема 4. Роль СМИ в демократизации российского общества	ЛК, СЗ
	Тема 5. Семинар. Информационная политика многонационального государства	ЛК, СЗ
Раздел 2. Медийные ресурсы гражданского общества	Тема 6. Политико-правовое регулирование деятельности СМИ. Журналистская этика	ЛК, СЗ
	Тема 7. Информационные источники медийной сферы	ЛК, СЗ
	Тема 8. Информационная безопасность государства, общества и личности	ЛК, СЗ
	Тема 9. Социальные сети, блогосфера как информационный ресурс гражданского общества	ЛК, СЗ
	Тема 10. Семинар: «Информационное сопровождение гражданских инициатив и	ЛК, СЗ

	акций в IT-коммуникациях»	
Раздел 3. Медиаметрия массовой аудитории	Тема 11. Социология информационных процессов	ЛК, СЗ
	Тема 12. Психологические аспекты политического диалога в СМИ	ЛК, СЗ
	Тема 13. Технологии манипулирования общественным мнением в СМИ	ЛК, СЗ
	Тема 14. Практикум: контент-анализ периодических изданий	ЛК, СЗ
Раздел 4. Модели информационных кампаний	Тема 15. Электоральный процесс и пресса	ЛК, СЗ
	Тема 16. Идеологическая борьба в СМИ. Информационные войны	ЛК, СЗ
	Тема 17. Деловая игра: «Планирование информационной кампании в СМИ».	ЛК, СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащённая комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащённая комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащённая комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

Конституция Российской Федерации. Постатейный комментарий. – М.: Республика, 2021.

Законы РФ «О средствах массовой информации»; «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»; «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»; «Об участии в международном информационном обмене»; «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»; «О государственном языке РФ».

Государственная программа Правительства РФ «Информационное общество» (2011-2020гг.).

Концепция государственной информационной политики Российской Федерации.

Доктрина информационной безопасности России (2016г.).

Абросимова М.А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении. – М.: КНОРУС, 2011.

Акопов Г.Л. Интернет и политика. – М.: КНОРУС, 2013.

Володенков С.В. Управление современными политическими кампаниями. – М.: Изд-во МГУ, 2012.

Киричѳк П.Н. Информационная культура общества. – М.: Изд-во РАГС, 2011.

Киселѳв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

Кошик А. Веб-аналитика: Анализ информации о посетителях веб-сайтов. – М.: ИД Вильямс, 2009.

Минский М. Сообщество разума. – М.: Изд-во АСТ, 2018.

Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М.: Ленанд, 2018.

Палладино Л. Д. Максимальная концентрация. Как сохранить эффективность в эпоху клипового мышления. Пер. с англ. М. Бобровой. 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.

Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2015.

Сандерс Ф.С. ЦРУ и мир искусств. Культурный фронт холодной войны. – М.: Институт внешнеполитических исследований и инициатив; Кучково поле, 2013.

Система средств массовой информации России. – М.: Аспект Пресс, 2011.

СМИ и политика /Под ред. Л.Д.Реснянской. М.: Аспект-Пресс, 2007.

Современные угрозы государству и обществу: радикализм, терроризм, информационные войны, «цветные революции»: учебное пособие/ Г.И. Авцинова [и др.]; под общ. ред. О.Е. Гришина и В.Н. Давыдова. – М.:РУДН, 2018, 306 с.

Соловьѳв А.И. Принятие и исполнение государственных решений. – М.: Аспект Пресс, 2014.

Тоффлер Э. Метаморфозы власти. – М.: АСТ; АСТ Москва, 2009.

Фѳedorov А.В. Информационная безопасность в мировом политическом процессе. – М.: МГИМО – Университет, 2006.

Хомский Н., Бервик Р. Человек говорящий. Эволюция и язык. – СПб.: Питер, 2018.

Швецov А.Н. «Информационное общество»: Теория и практика становления в мире и в России. – М.: КРАСАНД, 2012.

Эйдельман Т.Н. Как работает пропаганда. – М: Индивидуум паблишинг, 2018.

Дополнительная литература:

Бурдьѳ П. Общественное мнение не существует/ Пьер Бурдьѳ. Социология политики / Пер. с фр. – М.: Socio-Logos, 1993.

Володенков С.В. Современная политическая коммуникация как инструмент манипулирования общественным сознанием // Вестник МГУ. Сер. Политические науки 2012. №5. С.89-103.

- Ги Д. Общество спектакля. Пер. с фр., – М.: Логос, Радек, 2000.
- Давыдов В.Н., Ныгусие М.В. Реквием наречью бворо. Могут ли языки стать мёртвыми при живых носителях?// Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. Всеобщая история 2016.№1. С.80-90.
- Давыдов В.Н. «Философский камень» информационного поля./ Материалы научно-практического круглого стола «Предупреждение проявлений экстремизма и терроризма как важнейшее условие обеспечения социальной безопасности в современном российском обществе» (Москва, 20 мая 2016 г.).– М.: Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО; Центр исследования проблем безопасности РАН; РУДН, 2016. С. 64-80.
- Давыдов В.Н. Безопасность информационного пространства: современные политические проблемы взросления//Вопросы политологии 2017.№3. С.83-97.
- Давыдов В.Н., Хуссейн Г.Б. Вариативная матрица угроз: информационно-критериальный подход// Евразийский Союз 2017. №4. С.31-45.
- Давыдов В.Н., Аришинова А.И., Софоклис С.Я. Культурные индустрии: клонирование идей и смыслов// Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. Социология 2018. Т.18. №4. С. 776-786.
- Давыдов В.Н. и др. Политическая стабильность в современном мире. – М.: КНОРУС, 2022.**
- Давыдов В.Н. и др. Социальные сети как вызов политической стабильности Вьетнама//Вестник РУДН. Сер. Государственное и муниципальное управление, 2022. № 2.
- Давыдов В.Н. и др. Политика. XXI век. Инновационные технологии. – М.: Изд-во РУДН, 2013.**
- Давыдов В.Н. Глобальные угрозы информационного общества//Противодействие терроризму. Проблемы XXI века 2012. №3. С. 37-44.
- Жукова О. Битва идеологий // Литературная газета 2013. № 18-19. С.9.
- Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознание. Век 21-й. – М.: Алгоритм, 2018.
- Коммуникационный менеджмент / Под ред. Г. Акопова. – СПб.: Питер, 2020.
- Крысько В.Г. Секреты психологической войны: цели, задачи, методы, формы, опыт. – Минск: Харвест, 1999.
- Лекторова Ю.Ю. Политические коммуникации в сетевом ландшафте: акторы и модели взаимодействия. – Пермь, 2011.**
- Матвейчев О., Гусев Д., Чернаков С., Хазеев Р. Уши машут ослом. Современное социальное программирование. 2-е изд. исправл. и доп. – СПб.: Питер, 2014.
- Михайленок О. М., Назаренко А. В. Феномен российского сознания, «застрявшего» в в прошлом (о книге «Разум на распутье: общественное сознание между прошлым и будущим») //Социс 2018 № 6. С. 158-163.
- Мэнн С. Взлом психологии. Все психологические теории в одной книге. – М.: Альпина Паблишер, 2021.
- Петтигри Э. Изобретение новостей. Как мир узнал о самом себе. – М.: Изд-во АСТ, 2021.
- Почепцов Г. Г. Войны новых технологий. – М.: ОМКО, 2020.
- Рузвельт Ф.Д. Беседы у камина. – М.: ИТРК, 2003.
- Халлиган Б., Шах Д. Интернет-маркетинг: продвижение в Сети с помощью Google, социальных сетей и блогов: Пер. с англ. – М.: ИД «Вильямс», 2011.
- Шарп Д. От диктатуры к демократии. Стратегия и тактика освобождения. – М.: Новое издательство, 2012.
- Шипицын Ю.Б., Шипицина А.Ю. «Гибридная» война: моделирование информационных полей. – Екатеринбург.: Изд-во Уральского университета, 2018.
- Ших К. Эра Facebook. Как использовать возможности социальных сетей для развития бизнеса. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010.
- Эдвардс М. Визуальные коммуникации. Как убеждать с помощью образов. Пер. с англ. – М.: Эксмо, 2019.

Язык СМИ и политика/ Под ред. Г.Я.Солганика. – М.: Изд-во МГУ, 2012.

Якоба И.А. «Мягкая сила» в современной политике и дискурсивной технологии// Социс 2014.

Kawamoto K. News and Information at the Crossroads: Making Sense of the New On-line Environment in the Context of the Traditional Mass Communication Study // The Electronic Grapevine: Rumor, Reputation and Reporting in the New On-Line Environment / Ed. by D. L. Borden K. Harvey. Mahwah, 1998

Keane J. The Media and Democracy. Cambridge: Polity Press, 1991.

Katz E., Szecsko T. (eds.) Mass Media and Social Change. London: Sage, 1981.

Laswell H. Propaganda. – In: Jackall R. (ed.) Propaganda. N.Y., 1995

Franklin, B. Packaging Politics: *Political Communications in Britain's Media Democracy*. London: Edward Arnold. 2004.

McNair, B. *An Introduction to Political Communications*. London: Routledge, 2003.

Rodgers J. *Spatializing International Politics: Analyzing Activism on the Internet*. London: Routledge, 2004.

Street, J. *Mass Media, Politics and Democracy*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2001.

Jackson, N. and Lilleker, D. «Politicians in the press, on the web, and in your face: an attempt at interaction of just public relations?» *European Journal of Communication*, 2004. 19(4): 427-554.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключённых договоров: ЭБС РУДН: См.: URL: [https://lib.rudn.ru/MegaPro/Web\\$](https://lib.rudn.ru/MegaPro/Web$)

2. – ЭБС Института ИСПИ РАН, Отделение международных экономических и политических исследований. <http://www.imepi-eurasia.ru/kalendar>;

3. Информационная цивилизация 21 век. <http://info21.ru>;

4. Историко-политический форум: <http://politicum.4adm.ru>;

5. Политика и Власть. Категория СНГ. <http://fanatpolitiki.ru>;

6. Сетевой портал журнала «Полис», <http://www.polisportal.ru>;

6. «Политика». Политология в России и мире, <http://www.politnauka.org>.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

www.president.kremlin.ru – Официальный сайт Президента РФ

www.sowbez.ru – Совет безопасности РФ

www.rsnet.ru – Официальная Россия – сервер органов государственной власти РФ

www.sovfed.ru – Официальный сайт Совета Федерации РФ

www.duma.gov.ru – Официальный сайт Государственной Думы РФ

www.sudwerh.ru – Сайт Верховного Суда РФ

www.mos.ru – Сайт мэрии г. Москвы

www.mosduma.ru – Сайт Московской городской думы

<http://lib.rudn.ru> – Официальный сайт РУДН: Научная библиотека

Справочник центра «Панорама»

<http://www.panorama.org>

www.rapn.ru – Российская ассоциация политической науки

www.soiuzpolitolog.ru – сайт Национального союза политологов;

www.edinros.ru – Единая Россия

www.yabloko.ru – Российская объединённая демократическая партия Яблоко

www.kprf.ru – КПРФ

www.ldpr.ru – ЛДПР

www.spravedlivo.ru – Справедливая Россия

www.patriot-rus.ru – Патриоты России

<http://www.rudn.ru> – Учебный портал РУДН

<http://www.isp.rudn.ru> – Сайт Института современной политики РУДН
<http://www.soyzjur.ru> – Союз журналистов России
<http://www.ombysmen.ru> – Уполномоченный по правам человека в РФ
www.nikkolom.ru/book_PK.htm – Электронная книга «Политический консультант в российских избирательных кампаниях»
www.cpt.ru – Центр политических технологий
www.asi.org.ru – Агентство социальной информации.
www.lg.ru – Литературная газета
www.ecspert.ru – Эксперт
www.Mediaskop.ru – Медиаскоп (портал)

Зарубежные Интернет-источники

<http://www.OUN.org>
<http://www.UNESCO>
<http://www.ШОС>
<http://www.БРИКС>
<http://www.ES>
BBC: вековая история пропаганды: <http://politrussia.com/society/bi-bi-si-vekovaya-istoriya-254>.
Политические партии и молодежные организации в Европе
<http://home.luna.nl/~benne/pp/eur/index.htm>
Данные на сайте проекта «Vote Smart»
http://www.vote-smart.org/organizations/POLITICAL_PARTIES
Парламентские выборы в различных странах мира (данные В.Дерксена)
<http://www.electionworld.org/>
Данные на сайте New School University (New York). Выборы и голосование.
<http://www.newschool.edu/library/polsci.htm>
Политические партии и движения. Данные электронной библиотеки университета Ватерлоо (Канада)
<http://www.lib.uwaterloo.ca/discipline/politic/other.htm>
Выборы и партии на сервере Atlantic
<http://www.theatlantic.com/election>
Электоральный архив Лейпхарта Калифорнийского университета, Сан-Диего (США)
<http://dodgson.ucsd.edu/lij>
Группа по изучению европейских партий в Киле на сайте Университета в Киле (Великобритания)
http://www.keele.ac.uk/depts/spire/Research/KEPR_U/kepruhome.htm
Политические финансы на сайте «Political Money Line»
<http://www.tray.com/>
Поисковые системы :
Яндекс (yandex.ru).
Google (google.ru).

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:

1. Курс лекций по дисциплине «Политическая журналистика».
2. Видео лекции по дисциплине «Политическая журналистика».
3. Методические рекомендации для студентов.
4. Фонд оценочных средств.
5. Бально-рейтинговая система.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и бально-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Политическая журналистика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программы дисциплины.

Разработчики

доцент кафедры политического анализа
и управления

В.Н. Давыдов

Руководитель БУП:

Заведующий кафедрой
политического анализа и управления
профессор

В.М. Платонов

Руководитель ОП ВО:

Заведующий кафедрой
ТИМО РУДН
профессор

Д.А. Дегтерев