

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Александр Юрьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.06.2023 19:34:54
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f93967301aff010ba1fa

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Лаборатория музейного проектирования

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Искусства и гуманитарные науки

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса - знакомство студентов – гуманитариев с основами музейного проектирования, основополагающими музейными технологиями, которые используются в этом процессе, а также формирование понятия об главных направлениях музейной практики.

Для реализации поставленных целей в процессе преподавания курса решаются следующие задачи:

- формулируется и анализируется понятие о современном музее как социокультурном институте, осуществляющем трансляцию социокультурного опыта, реализующем экскурсионную и выставочную деятельность и развивающемся в соответствии с современными требованиями жизни;
- знакомство с этапами музейного проектирования и способами их реализации;
- формирование представлений о музейном маркетинге и музейном менеджменте

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «История и теория экскурсионного дела» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	УК-4. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-3.1.Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
		УК-3..2 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
		УК-3.2. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
ОПК-6	Готовность.....	ОПК-6.2.....
ПК-1	Способность.....	ПК-1.1.....
...		

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «История и теория экскурсионного дела» относится к обязательной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «История и теория экскурсионного дела».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	ОПК-3. Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	Теория культуры	Музейные технологии
ОПК-6	Готовность.....	Музейные технологии	Музейные технологии
ПК-1	Способность.....	Музейные технологии	Музейные технологии

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Музейные технологии» 144 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)				
		1	2	3	4	
Контактная работа, ак.ч.	288	72	72	72	72	
в том числе:						
Лекции (ЛК)	72	18	18	18	18	
Лабораторные работы (ЛР)	72	18	18	18	18	
Практические/семинарские занятия (СЗ)	144	36	36	36	36	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	108	36	18	36	18	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	36	-	18	-	18	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	432	108	108	108	108
	зач.ед.	12	3	3	3	3

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	144	36	36	36	36
в том числе:					
Лекции (ЛК)	36	9	9	9	9
Лабораторные работы (ЛР)	36	9	9	9	9
Практические/семинарские занятия (СЗ)	72	18	18	18	18
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	252	72	54	72	54
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	36	-	18	-	18

Вид учебной работы		ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
			1	2	3	4
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	432	108	108	108	108
	зач.ед.	12	3	3	3	3

* - заполняется в случае реализации программы в очно-заочной форме

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы		ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
			1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.		72	16	20	16	20
в том числе:						
Лекции (ЛК)		16	8	-	8	-
Лабораторные работы (ЛР)		20	-	10	-	10
Практические/семинарские занятия (СЗ)		36	8	10	8	10
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.		324	92	70	92	70
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.		36	-	18	-	18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	432	108	108	108	108
	зач.ед.	12	3	3	3	3

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Методика музейного дела и музейный проект	Тема 1.1. Музейный проект как уникальный продукт, использующий исторические и культурные ресурсы музея и сообщества..	ЛК
	Тема 1.2. Проект: постановка проблемы, обоснование необходимости проекта, цели, задачи, методы и планы реализации, необходимый бюджет, презентация , ожидаемые результаты.”.	ЛК, ЛР
	Тема 1.3. Использование в музеях достижений научно-технического прогресса и разработка новых методических рекомендаций. Методы профильных дисциплин и музейной работы. Функции научно-методических советов. Музееведческие центры	ЛК, СЗ
Раздел 2. Понятие музейных фондов и их использование в музейном проектировании	Тема 2.1 Фонды как основа для реализации всех направлений музейной деятельности. Деление фондов на группы.	ЛК
	Тема 2.2. Понятие музейного собрания. Степень использования фондов и их изученность.	ЛК, ЛР
	Тема 2.3 Выявление присущих предмету признаков. Атрибуция фондов. Особенности работы с нумизматическими коллекциями.	СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
<i>Раздел 3</i> Музейная экспозиция в контексте музейного проектирования	Тема 3.1 Музейная экспозиция как научно-организованная совокупность предметов. Методы демонстрации музейных предметов. Этапы проектирования экспозиции.	ЛК
	Тема 3.2. Научная концепция экспозиции. Содержание экспозиции. Принцип отбора экспонатов для показа. Логическое построение экспозиции. Экспозиционные тексты.	ЛК, ЛР
	Тема 3.3. Основные экспозиционные средства. Понятие тематико-экспозиционного плана. Экспозиционный сценарий. Использование научно-вспомогательного материала	СЗ
Раздел 4. Методика построения экспозиций в контексте музейного проектирования	Тема 4.1 Формы и средства подачи экспозиционного материала. Общие принципы построения экспозиции.	ЛК
	Тема 4.2. Ансамблевый показ. Понятие музейного натюрморта. Организационные проблемы экспозиционной деятельности музеев	ЛК, ЛР
	Тема 4.3. Объем экспозиции. Соотношение подлинников и вспомогательного материала на экспозиции	СЗ
Раздел 5. Выставочная деятельность в музее как музейный проект и как явление музейной жизни.	Тема 5.1. Выставка как форма научно-просветительной деятельности. Мнение о вторичности выставки, ее вспомогательной экспозиционной роли.	ЛК
	Тема 5.2. Роль выставки в интенсификации комплектования фондовых коллекций и в модернизации основной экспозиции..	ЛК, ЛР
	Тема 5.3. Жанровые формы выставок как составляющие элементы стационарной экспозиции музея, создающейся по принципам построения художественного текста	СЗ
Раздел 6. Музейное проектирование в русле музейной педагогики	Тема 6.1. Возникновение музейной педагогики как научной дисциплины и формы культурно-образовательной деятельности музеев. Зарождение музейной педагогики в Германии.	ЛК
	Тема 6.2. Музейная педагогика в России. Познавательный, творческий и социальный аспекты образовательной деятельности музеев и использование этого в музейном проектировании	ЛК, ЛР
	Тема 6.3. Практическая работа с посетителями и музейные программы, их составление и апробация. Теория художественного воспитания А.В. Бакушинского. Монологичность музейного языка.	СЗ
Раздел 7. Музейный менеджмент и	Тема 7.1. Музейное сообщество на современном этапе. Участие музейных	ЛК

музейный маркетинг: проектная составляющая	учреждений в социальной жизни. Музей как генератор социального капитала	
	Тема 7.2. Партнерские методы управления в музейном деле. Корректировка и согласование между собой планов структурных единиц музея. Коммуникационная модель взаимного обмена услугами.	ЛК, ЛР
	Тема 7.3 Просветительская модель музейной деятельности и гедонистическая концепция. Реальная экономика и экономика символов в музейном деле. Бренд в музейном деле..	СЗ
Раздел 8. Категории и номинации музейных проектов	Тема 8.1 Определение инновационного и социально значимого музейного проекта. Номинации проектов.	ЛК
	Тема 8.2. Авторская номинация: мультимедийная интерактивная экспозиция, мультимедийная проекция с зеркальным эффектом, рождающая ощущение ожившего прошлого	ЛК, ЛР
	Тема 8.3. Номинация "Музей и новые образовательные программы".. Особенности работы с нумизматическими коллекциями.	СЗ
Раздел 9. Номинация "Социально-ориентированные музейные проекты"	Тема 9.1. Номинация "Социально-ориентированные музейные проекты"- проекты, направленные на работу с людьми, которым трудно пользоваться музейными услугами.	ЛК
	Тема 9.2. Музей археологии для слепых детей, программы для детей с интеллектуальными нарушениями и соответствующая адаптация пилотного интерактивного занятия с элементами ролевой игры "	ЛК, ЛР
	Тема 9.3. Представление художественных музейных профессий прикладного назначения: архитектор, дизайнер, иллюстратор, бутафор, модельер, кукольник.	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд 204.
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	Перечень специализированного лабораторного оборудования, установок, стендов и т.д.
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Перечень специализированного оборудования, стендов, наглядных плакатов и т.д.
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Перечень специализированного программного обеспечения, установленного на компьютеры для освоения дисциплины (модуля)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

Нормативная база

1. Закон РФ "О ввозе и вывозе культурных ценностей" от 15.04 93 № 4804-1.
2. Закон РФ "О музейном фонде РФ и музеях в РФ" от 26.05.96 № 54-ФЗ.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

- Аксенова П.В. Музейная экскурсия как форма экологического воспитания дошкольников // [Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии](#). № 4 / том 22 / 2013. - С. 171-178 .
- Анциферов Н. П. Из дум о былом. М., 1992.
- Арцыбашев Д. В. История туристско-экскурсионной деятельности в России (Вторая половина XIX - XX вв.). Дис. канд. ист. наук. Курск, 2005.
- Бакушинский А. В. Музейно-эстетические экскурсии // Исследования и статьи. М., 1981. С. 113-116.
- Баранов А.С., Бисько И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма. М., 2012.
- Батрак Л. В., Васильев Д. Ю. Поховцева Г. П. Экскурсии на предприятиях города как форма адаптации будущих специалистов// [Образование. Карьера. Общество](#). № 3 (41) / 2014. С.69-71.
- Биржаков М. Б. Введение в туризм. М.; СПб., 2000.
- Биржаков М.Б. Индустрия туризма. - СПб.: Невский фонд, изд. дом «Герда», 2006.
- Биржаков, М.Б. Введение в туризм. - СПб.: Питер, 2008. - 349 с.
- Виноградова, Т.В. Технологии продаж турпродукта . - М.: Академия, 2012. - 353 с.
- Воронкова Л. П. История туризма. - Москва:Воронеж, 2001.
- Воронкова Л. П. История туризма и гостеприимства . – М.: Фаир-пресс, 2004.
- Барчукова Н.С. Международное сотрудничество государств в области туризма. - М.,1986.
- Галкина Т. В. Музейная педагогика: коммуникативный феномен экскурсии как базовой музейно-педагогической формы. // [Вестник Томского государственного педагогического университета](#). № 4 / 2010. С.63-67.
- Гецевич Н. А. Основы экскурсоведения. - Минск, 1988.
- Гнездилова П. А. Экскурсионная деятельность студентов как фактор формирования гражданской ответственности молодежи // [Аналитика культурологии](#), № 25.- 2013. С.67-72;
- Гордон Л. Н., Клопов Э.В. Человек после работы. - М.,1972.
- Горшкова Г. И. Об экскурсионном абонементе по музеям объединения “Государственный Исторический музей” для школьников младших, средних и старших классов. - М. : Мир Отчизны, 1992.
- Гостиничный и туристский бизнес. Под ред. проф. Чудновского А.Д. - М.: ЭКМОС, 2011. - 352 с.
- Деревякина А.В.иртуальная экскурсия как инновационная форма практико-ориентированного обучения иностранным языкам бакалавров туризма" // [Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. Педагогика и психология](#) . № 4 / 2013. С.34-38
- Дьякова Р. А. История экскурсионного дела в СССР. - М.,1981.
- Дьякова Р. А., Емельянов Б.В., Пасечный П.С. Основы экскурсоведения. - М. : Просвещение, 1985.
- Дементьева Т.П. Методические рекомендации по проведению экскурсий со школьниками. - М., ЦРИБ Турист, 1974.
- [Долженко Г. П.](#) Экскурсионное дело. [Ростов-на-Дону](#): МарТ, 2008;
- Долженко Г. П. История туризма в Российской империи, Советском Союзе и Российской федерации: 1696 г. - современность. М.; Ростов-на-Дону, 2010.
- Дехтярь Г.М. Индустрия туризма: Правовые акты: Туристская деятельность / Сост.- 2005;
- Долматов Г.М. Международный туристический бизнес: история, реальность и перспективы . Ростов-на-Дону: Феникс, 2001;
- Дурович А.П. Организация туризма. СПб. " Новое знание", 2013;
- Емельянов Б. В. Методика подготовки и проведения экскурсий. - М., ЦРИБ Турист, 1980.
- Емельянов Б. В. Экскурсоведение. М.: Советский спорт, 2003.

- Емельянов Б.В. Экскурсоведение. М: Советский спорт, 2007. - 216 с.
- Ефремова, М.В. Основы технологии туристского бизнеса. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 252 с.
- Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. - М., 2003;
- Зябкина О.А., Попова О.Ю. Учебные экскурсии в системе экономического образования школьников // [Проблемы развития территории](#) .- № 1 (63) / 2013.- С.124-126.
- Индустрия сервиса в XXI веке: Тезисы докладов и выступлений Второй международной конференции. - М.: МГУ сервиса, 2000.
- Изотова М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме. -М., 2006.
- Каурова, А.Д. Организация сферы туризма . - М.: Герда, 2007. - 428 с.
- Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. Минск: Новое знание, 2001.
- Калита С.П.К вопросу о кадровой политике музеев // Вестник Ассоциации музеев России.- N3.-1999.- С.61-68
- Калита С.П.. Музейный туризм: проблемы и перспективы. // Вестник Ассоциации музеев России.- N 3. - 1999.- С. 31-38.
- Калита С.П. Немалый мир малого музея.// Мир и музей.- N5.- 2000.- С.161-166. Калита С.П. Начальный этап истории экскурсионного дела в России. Методические материалы по курсу " Экскурсионно -выставочная деятельность". // Тула, изд-во ТулГУ,2000.-30 с.
- Калита С.П. Экскурсионное дело в России после 1917 года. Методические материалы по курсу "Экскурсионно -выставочная деятельность" // Тула, ТулГУ, 2000.- 38 с..
- Калита С.П. . Экскурсионное дело в СССР (1930-е-1960-е гг). Методические материалы по курсу" Экскурсионно - -выставочная деятельность" // Тула, ТулГУ, 2000.- 48 с.
-
- Калита С.П. Роль прикладных дисциплин экскурсионного профиля в процессе подготовки туристских кадров . //Перспективы и проблемы развития туризма исторических городов центра России. Сборник докладов научно- практического семинара. Тула, 2001. - С.110-118.
- Калита С.П. К вопросу о подготовке экскурсионных кадров разного уровня квалификации в сфере туризма // Тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием “Актуальные вопросы современного туризма” .Тула, ТулГУ, 2001. -С. 23-29.
- Калита С.П К вопросу об использовании музейного потенциала в проектировании экскурсионных маршрутов // Тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием “Актуальные вопросы современного туризма” Тула, ТулГУ, 2001 - С. 29-36
- Калита С.П. История и теория экскурсионного дела в России. Тула, изд-во ТулГУ, 2004. 284 с.
- Калита С.П. Судьба петербургского профессора на историческом переломе (о представителе российской экскурсионной школы И.М. Гревсе) // Интеллигенция России и Запада в XX-XXI вв. выбор и реализация путей общественного развития: Материалы науч.конф.. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та 2004.- С.82-88.
- Калита С.П. Музейная аудитория и музейная практика: точки соприкосновения// Музей и его аудитория. // Маркетинговая стратегия. Сборник трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика». Вып. 7.- М.: Икар, 2006. - С. 63-67.
- Калита С.П .Культурное наследие и глобализация // Тильзитский мир – прообраз Европейского дома. Материалы международной научно-практической конференции. Советск-Калининград, 2007. С.50-57
- Калита С.П. Музейное образование-какое оно? Музейный специалист - кто он? //Музей. 2010 - №7.
- Калита С.П. К вопросу об особенностях музейного образования в начале XXI века // Музей и образование: история и современность. Материалы международной научной конференции. Под ред М.Б. Пиотровского. СПб., 2008. С. 22-25.

- Калита С.П. Культурное наследие и информационное общество: взаимодействие и противостояние // Трансформация культуры в глобальном информационном обществе Сборник научных статей. М.: изд-во МосГУ, 2009. С.478-486.
- Калита С.П. Музейное пространство и студенты //Актуальные проблемы современного музейного дела. Сборник трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика».- М.:ИКАР, 2011.с.82-86
- Калита С.П. Культурное наследие и идентичность //Культура информационного общества и проблемы модернизации России. -М., изд-во МосГУ, 2011, с.240-249.
- Калита С.П. Исследовательская деятельность в современном музее: суть и место. Образование для 21 века. Проблемы культурологического образования. - М., Изд-во Моск. гуманит..ун-та, 2011, с. 70-76
- Калита С.П. Танк: от памятника к монументу (культурологическое осмысление бытования танка в городской среде). //Танкопром, век XX: история, историография, источники, музейное воплощение. / Сб. научных статей. Н.Тагил. ОАО «научно-производственная корпорация «Уралвагонзавод», 2013.С.78-82.
- Калита С.П. Музей в контексте делового туризма (культурологический аспект) // Музей без барьеров. Сборник научных трудов. М.: Издательство ИКАР, 2013.С.27-34.
- Калита С.П. Реализация музейных функций университетского музея в контексте социокультурной среды вуза (на примере Музея истории РУДН) Ломоносовские чтения. Материалы научной конференции. Секция музееведения. М., изд-во МГУ, 2013 // С. 22-25.
- Калита С.П. Культурное наследие: понятие, сущность, подходы к изучению. М.: РУДН, 2014.- 26 с.
- Калита С.П. Культурное наследие и духовно-нравственная культура: взаимное влияние и актуальное взаимодействие//[Духовно-нравственная культура в высшей школе. Студенческая молодежь: свобода и ответственность](#) Материалы VI Международной научно-практической конференции в рамках XXVII Международных Рождественских образовательных чтений. Под общей редакцией М.А. Симоновой.- 696 с. Москва, 2019. С. 162-167.
- Калита С.П. Вузовский музей и профессиональное студенческое объединение: опыт взаимодействия// Музейное сообщество: сохранение наследия и вызовы современности. Записки Мемориального музея-квартиры Ел.Ф. Гнесиной. Сборник статей и материалов. М., изд-во РАМ им. Гнесиных, 2019.-178с - С. 97-103.
- Калита С.П., Юркин И.Н. Университетский музей как культурный феномен // Культура и цивилизация. 2019. Том 9. № 1А. С. 176-183.
- Калита С.П. Актуальные образовательные стратегии в музейном пространстве: опыт использования музейного инструментария// Города Центральной России в истории предпринимательства и культуры. К 100-летию Серпуховского музея / Материалы VI международной научно-практической конференции. – Серпухов: СИХМ, 2019. – 318 с.- С. 272-278.
- Калита С. П. Роль профессиональных студенческих объединений в художественном образовании молодежи: особенности и перспективы// Современное художественное образование: сохраняя и развивая традиции. Сборник материалов международной научно-практической конференции. М.: Изд-во Акад.акварели и изящных искусств Сергея Андрияки, 2019. – 174 с.- С. 137-142.
- Калита С. П. Изучение культурного наследия в музейном пространстве как специфический воспитательный инструмент: особенности и опыт// Ученый совет, № 4 (160) / 2018.- С.73-79
- Калита С. П. Вузовский музей в современном учебном процессе// Наука в вузовском музее. Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. М., МГУ, - Москва: МАКС Пресс, 2018 – С.47-50;
- Калита С. П. Музей в контексте актуальных образовательных стратегий: Из опыта работы профессионального студенческого объединения «Музеологическая студия». Учебное пособие. Москва, РУДН, 2018. - 172 с., ил

- Калита С. П. Ревитализация культурного наследия и культурный туризм: точки взаимного притяжения// Материалы Всерос. научно-практич. конф. 16-18 апреля 2018 года/сост.: .М.Валеев, А.К.Каримова, А.Н.Николаева; науч. ред. Р.Р.Юсупов, Р.М.Валеев. КазГИК / Казань: Изд-во Казанского государственного института культуры, 2018. – 200с. -С.51-59.
- Калита С.П. Культурное наследие Подмосковья как ресурс экскурсионного метода в процессе обучения иностранных студентов: постановка проблемы//Краеведение в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса: Сборник статей. Секция 1: «История региона Подмосковье» // ГАУК МО «МОГНБ им. Н.К. Крупской», метод. отдел; сост. Михайлова Н.В. — Королев, 2017. — 65 с.-С.28-33;
- Калита С.П. Введение в экскурсионное дело: учебное пособие. М.: РУДН, 2015.- 270 с.
- Калита С. П. Культурологическое и художественное образование: взаимодействие, взаимодополнение, слияние// Современное художественное образование: педагогические аспекты оптимизации. Сборник научных трудов № 1.М.,2016. С. 31-37.
- Калита С. П. Культурный туризм как фактор развития горных территорий// Грозненский естественно-научный бюллетень. №4 (12), том 3,-2018.-С. 52-58.
- Калита С. П. Развитие творческих способностей студентов в пространстве вузовского музея: традиции и новые подходы (на примере деятельности профессионального студенческого объединения)// Наука и инновации в XXI веке: актуальные вопросы , открытия и достижения. Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. В 3 ч. Ч. 1. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018. – 252 с.- С. 231-236
- Квартальнов В. А. Мировой туризм на пороге 2000 года: прогнозы и реальность. - М., 1998.
- Квартальнов В. А., Федоренко В.К. Туризм социальный: история и современность. Учебное пособие.- М., 1998
- Квартальнов В.А. Теория и практика туризма: М.: Ф и С, 2003;
- Касаткин В. Ф. Факторы развития и общественное значение туризма. - М., "Прогресс", 1983;
- Киселева М. А. Три фактора (триада) взаимодействия краеведческих музеев и системы образования в сфере экскурсионной работы на рубеже XX - XXI вв. // [Вестник Кемеровского государственного университета](#) № 4 / 2010. С.108-112.
- Клейменова В. Ю. Отражение специфики псковской области в создании игрового экскурсионного пространства // [Псковский регионологический журнал](#) № 16 / 2013. С.151-155
- Колокольцева Н. Г. К истории отечественной экскурсионной школы: реферативный обзор публикаций второй половины XIX - начала XX в. М., 1992.
- Коссова И. М. Музей и образование взрослых // Культурно-образовательная деятельность музеев. -М., 1997. С.45-50.
- Лагутенко О.И. Анализ экскурсии в природу на основе использования шкалы оценок // [Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена](#) № 37 / том 14 / 2007. С.274-276.
- Логинов Л.М., Рухлов Ю.В. История развития туристско-экскурсионного дела. Учебное пособие. - М., 1989.
- Ломунова А.Е. Воспитание музейной культуры посетителя. - М.. ИПРИКТ, 1988.
- Лысова Н. Ю., Малый исторический город: культурные параметры и актуальные проблемы // Регионология №2/ 2008- С.45-61.
- Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. - М.: Финансы и статистика, 2002;
- Международный туризм: Правовые акты / Сост. Н.И. Волошин. - М.: Финансы и статистика, 2000;
- Мишунина, Ю.В. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта . М.: Норма, 2012. - 285 с.
- Моисеева, Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой. М.: Финансы и статистика, 2011. - 503 с.
- Музейно-педагогическая методика. Учебный курс. - СПб., 1996.

- Омельченко Б. Ф. Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов и экскурсантов: Конспект лекций. -М.: ЦРИБ "Турист", 1987.
- Омельченко Б. Ф. Экскурсионное общение: познание, воспитание, отдых. - М.: Наука, 1991.
- Остроумов, О.В. Туризм: Продвижение российского турпродукта: Возможности и реальность. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 136 с.
- Пачечный П. С., Емелянов Б.В. Экскурсия. - М.: Знание, 1972.
- Пасечный П. С. Туризм и экскурсии. - М., ЦРИБ Турист, 1982.
- Покровский, Н.Е. Туризм: от социальной теории к практике управления. - М.: Спорт, 2009. - 351 с.
- Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес. - М.: ПРИОР, 2009.
- Равикович Д. А. Социальные функции и информационная система музея // Теоретические вопросы научно-просветительной работы музеев. - М.: Изд-во НИИ культуры, 1984. - С. - 8-25.
- Рева Н. Д., Столяров Б.А., Алексеева Н.А. Теория и практика экскурсионного дела. Учебный курс. - СПб, 1996.
- Родин А. Ф. , Соколовский Ю.Б. Экскурсионная работа по истории. М.: Просвещение, 1974.
- Родичкин И. Д. Человек, среда, отдых. - Киев, 1977.
- Ревинский И.А., Романова Л.С. Поведение фирмы на рынке услуг. Туризм и путешествие. - Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2009;
- Розанова Т.П. Российский туризм в условиях рынка. - М.: РЭА, 2009.
- Роут О. А. Профориентационная экскурсия как одна из форм проектирования профессионального маршрута обучающихся// [Образование. Карьера. Общество](#) . № 2 (40) / 2014. С.68-70;
- Сизинцева Л. И. У истоков экскурсионного изучения города // Анциферовские чтения. Материалы и тезисы конференции (20 - 22 декабря 1989 г.) Л., 1989. С. 37-39
- Сизинцева Л. И.. Музеи и отечественные традиции экскурсионизма в первой трети XX в.// [Вопросы музеологии](#) № 2 (6) / 2012. С.60-71.
- Соколов Э. Г. Свободное время и культура досуга. - Л., 1977.
- Сапрунова В. Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. - М, 1998.
- Савченко А.М. История культурно-просветительной работы в СССР. - М.,1970.
- Столяров Б.А., Бойко А.Г., Рева Н.Д. Основы музейной педагогики. - СПб, 1996.
- Столяров Б.А. Педагогика художественного музея от источников до современности. - СПб, 1999.
- Сенин, В.С. Организация международного туризма. - М.: Финансы и статистика, 2003.
- Сухов, Р.И. Организация работы туристического агентства. - М.: МарТ, 2011. - 421 с.
- Сущинская, М.Д. Развитие модели туризма впечатлений в культурном туризме // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. - 2012. - №2. - С. 99-103.
- Тарасова Н.В. Образовательный потенциал ученических экскурсий во второй половине XIX - начале XX в // [Вестник Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. Серия 4: Педагогика. Психология](#). № 32 (1) / 2014.- С. 45-55
- Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие. - М:ИКЦ "МарТ"; Ростов н/Д: Издательский центр "МарТ", 2003.
- Фролова, С.Л. Состав профессиональных компетенций специалиста по социально-культурному сервису и туризму [Текст] / С.Л. Фролова // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. - 2011. - №1. - С. 22-26.
- Шаповал Г.Ф. История туризма. - Минск, 1999
- Шимин, Н.А. Маркетинг туристского региона // Управление экономическими системами. - 2012. - №43. - С. 41.
- Шолохов В.Н. Организация и проведение экскурсий. - М.: Профиздат, 1965.
- Шмидт С. О. Краеведение и культура России первой трети XX столетия // Россия в XX веке. - М., 1996.

- Ховард К., Коротков Э. Принципы менеджмента: Управление в системе цивилизованного предпринимательства: Учеб. пособие. - М.: Инфра-М, 2003;
- Холловой, Дж. К. Туристический бизнес: Пер. с 7-го англ. изд / Дж. К. Холловой, Н. Тейлор. - К.: Знания, 2007;
- Уваров В. Д., Борисов К. Г. Международные туристские организации: Справочник. - М., 1990.
- Юрина Т.В. К вопросу об истории развития экскурсионного дела на примере деятельности кооператива морских экскурсий " Лиги обновления флота" 1908-1910 гг. // [Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского](#) , № 27.- 2012.
- Юркин.И.Н. Исследовательские походы-экскурсии естественнонаучной и историко-культурной тематики в практике детско-юношеского туризма середины 30-х гг. (по тульским материалам) // Юркин И.Н. Индустриальное наследие Тульского края: Памятники, памятные места, маршруты экскурсий. - Тула: Филин, 1994. - С.41-47.
- Юркин И.Н. Экскурсия по городу в учебном курсе "Культурное наследие Тульского края" как средство углубления знаний и нравственного воспитания студента // Педагогические проблемы гуманитаризации высшего технического образования. Экспресс-информация из опыта учеб.-науч.-метод. работы / ТулГТУ. - Тула, 1994. - С. 12-13.
- Юркин И.Н. Разработка маршрутов городских экскурсий для внеаудиторной работы со студентами в рамках культурологических курсов // Педагогические проблемы гуманитаризации высшего технического образования. Экспресс-информация из опыта учеб.-науч.-метод. работы / ТулГТУ. - Тула, 1995. - С. 11-12.
- Юхневич М. Ю. Я поведу тебя в музей: Учебное пособие по музейной педагогике. М., 2001.
- Ягодковская И. В. История становления и развития экскурсионного метода в российском образовании. Дисс. канд. пед. наук. М., 2007

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Акинфиев И. Я. Значение образовательных ученических экскурсий // Естествознание и география. - 1901. - № 4. - С.54-59.
- Амгерт Д. Н., Райков Б.Е. Экскурсионный метод в просветительной работе. - Москва-Петроград, 1923.
- Анциферов Н. П. О методах и типах историко-культурных экскурсий. - Л.: Зачатки знания, 1925.
- Анциферов Н. П. Теория и практика литературных экскурсий. - Л.: Сеятель, 1925.
- Арепьев Н. Общеобразовательные экскурсии в средней школе. (Исторический очерк развития экскурсионного дела в России). // Русская школа. - 1900. - № 4. - С.46-75.
- Бажанов Н. Школьные экскурсии. Справочная книга для организаторов и руководителей ученических экскурсий. - Харьков, 1914.
- Бакушинский А. Музейно-эстетические экскурсии. - М., 1919.
- Белгородский А. В. Ученические экскурсии. Краткий исторический очерк значения и организации. Изд. 2-е. Б.м., 1916.
- Боч Г. Н., Райков Б. Е., Соколов Н. М., Тумим Г. Г. Образовательные экскурсии, их основные задачи и место в учебном курсе. // Ежегодник Спб Лесного Коммерческого Училища на 1910 г.- Т. II. - С. 1-13.
- Вопросы экскурсионного дела по данным Петроградской экскурсионной конференции 10 марта 1912 года. Под ред Б.Е. Райкова. -Петроград, 1923.
- Воробьев В. А. Первый Всесоюзный съезд ОПТЭ. - М.,1932.
- Гаршин Е. Опыт ученической экскурсии за границу с целью изучения иностранных языков. // Русская школа. - 1903. - № 9. - С.156-173.
- Гейнике Н. А. Об образовательных экскурсиях по России в 1910 г. // Вестник воспитания. - 1910. - № 9. - С.133-138.
- Герд А. Я. О методе преподавания описательных естественных наук.// Учитель. - 1866. - № 2-3.- С. 50-56.
- Герд А. Я. Об естественно-исторических экскурсиях. //Учитель. - 1866. - № 7.- С.251-255.
- Гревс И.М. Несколько теоретических замечаний об общеобразовательном значении экскурсий. // Памятная книжка Тенишевского Училища в Санкт-Петербурге за 1900-1901 уч. год. - Спб., 1902. - С.102-112.
- Гревс И.М. Из теории и практики экскурсий как оружия научного изучения истории в университетах. (Поездка в Италию со студентами в 1907 г.) // Журнал министерства Народного Просвещения. - Спб., 1910.- Часть XXVIII. - С. 21-64.
- Гревс И. М. Научные прогулки по историческим центрам Италии: Очерки флорентийской культуры. - М.: Типо-литография Т-ва И. Н. Кушнеревъ и К., 1903.
- Гревс И. М. Экскурсионное дело и нужды русской культуры. // Наука и ее работники. - 1922. - N 3-4.
- Гревс И. М. Два педагогических идеала. // Педагогическая мысль. 1921. - № 1-4.
- Гревс И. М. Народное искусство в краеведческой работе школы (По живым памятникам художественной старины и новизны) // На путях к педагогическому самообразованию. - М., 1926. - Вып. 3. - С. 129-138.
- Гревс И. М. Монументальный город и исторические экскурсии //Экскурсионное дело. - 1921.- № 1.
- Гревс И. М. История в краеведении // Краеведение. - 1926. № 4.
- Гриневич К. Э. Что такое экскурсия и как ее устраивать. В помощь интеллигенции. - М.: Л., 1925.
- Труды Первого Всероссийского музейного съезда.- Т.1. - М.1931.
- Б. Е. Райков. Школьные экскурсии, их значение и организация . Спб., 1910.
- Райков Б.Е. Методика и техника ведения экскурсий. -Петроград: Время, 1922.
- Райков Б.Е. Зоологические экскурсии. - М.: Учпедгиз, 1956.

Русский экскурсант. Журнал Ярославской экскурсионной комиссии. - Ярославль, 1914-1916.
Образовательные поездки в средней школе / Тенишевское училище. Изд. 2-е, перераб. СПб., 1912.

Очерк пятилетнего существования Общества велосипедистов-туристов (Русского туринг-клуба) // Русский турист. 1900. № 3. С. 1-25.

Охотничья экскурсия // Костромской листок. 1903. № 14. 31 января.

Семашко Н.А. Экскурсии и туризм как факторы физической культуры // Экскурсант и турист. - М., 1928.

Шик Л. Экскурсионная работа. - М.: Л, 1928.

Школьные экскурсии, их значение и организация. Сборник статей.- Изд-во Спб Коммерческого училища в Лесном. - Спб. 1910.

Экскурсии в культуру. Методический сборник / Под ред. И.М. Гревса. - М.1925.

Экскурсионный вестник. Журнал для семьи и школы. - М., 1915.

в) сетевые ресурсы:

Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru
Библиотека по естественным наукам РАН	http://www.benran.ru
Научная библиотека МГУ	http://www.lib.msu.su
Государственная публичная научно-техническая библиотека	http://www.gpntb.ru
Библиотека Конгресса США	http://www.loc.gov
Библиотека электронных препринтов	http://www.arxiv.org
. Институт проблем современного искусства:	http://www.museum.ru/R754

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

-

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

-

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «**Лаборатория музейного проектирования**».
2. Лабораторный практикум по дисциплине «**Лаборатория музейного проектирования дела**» дела».
3. Методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «**Лаборатория музейного проектирования**»

История и теория экскурсионного дела»». (при наличии КР/КП).

4.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины **Лаборатория музейного проектирования»** представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

п / п	оценочное средство	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<i>Аудиторная работа</i>			
1	Опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	См. вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	См. Базу тестовых заданий
3.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	См. вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Контрольная работа	Средство контроля, организованное как аудиторное занятие, на котором обучающимся необходимо самостоятельно продемонстрировать усвоение учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины.	См. вопросы по темам/разделам дисциплины
5	Лабораторная работа	Система практических заданий, направленных на формирование практических навыков у обучающихся	Фонд практических заданий

6.	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (работа на занятии)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
7	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
8.	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение	Тематика эссе

		обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
9.	Презентация (защита) проекта/доклада/реферата/сообщения *	Средство контроля способностей обучающихся представить перед аудиторией результаты проделанной работы	Темы проектов/докладов/рефератов/сообщений и пр.

Посещаемость занятий	9
Рубежная аттестация	19
Активная работа на семинарских занятиях	25
Творческая работа в семестре (научное сообщение)	19
Итоговая аттестация	28
ВСЕГО:	100

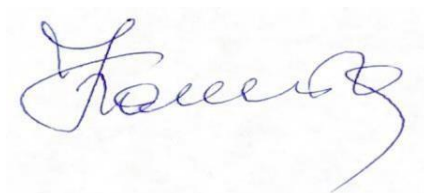
История и теория экскурсионного дела»». (при наличии КР/КП).

4.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент



Калита С.П.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Теории и истории культуры**

Наименование БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. кафедрой, профессор

Должность, БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Культурное наследие: проблемы охраны и регенерации»

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- формирование у студентов – гуманитариев профессиональной компетенции в области системы знаний междисциплинарного уровня в сфере культурного и природного наследия и памятниковедения. В настоящее время практика показывает, что представление о том, что наследие является одним из стратегических ресурсов, существует в управленческой практике, в основном, лишь на уровне деклараций или проявляется в неумной фестивально-развлекательной форме.

Адекватная ориентация в сфере наследия области необходима для специалистов всех областей культуры для решения функциональных задач разных направлений, поскольку модернизационные программы, актуальные задачи и перспективные планы во всех сферах, а в сфере культуры особенно должны учитывать комплекс хранящихся в социокультурной памяти человечества объектов, артефактов, идей, достижений.

Причастность к всемирной и национальной истории и культуре позволяет обществу в полной мере оценить значимость и смысл доставшихся ему в наследство памятников. Наравне с природными богатствами, это главное основание для национального самоуважения и признания мировым сообществом. Знания в данной области повысят общий уровень будущих специалистов в области культуры, будут способствовать наиболее эффективному проектированию культурной политики и принятию корректных управленческих решений на разных участках и направлениях культурной практики, будут способствовать правильному пониманию и использованию "культурной ренты" как современной возможности использовать культуру, национальную специфику и наследие, как средство повышения конкурентоспособности стран на международной арене, а также как весьма прибыльный актив, способствовать переосмыслению природных объектов как культурного феномена. Очевидно, что без опоры на традиции и наследие успешная модернизация России невозможна, для чего необходимо разрешить противоречие между высоким культурным потенциалом регионов России и крайне низким уровнем предложения и использованием наследия в качестве ресурса, например, турпродукта. В современном мире осознан потенциал и духовный авторитет культурного наследия, необходимость его сбережения и эффективного использования как одного из важнейших ресурсов мировой экономики. Осознано и то, что утраты культурных ценностей невозможны и необратимы. Это определяет ответственность как государства, так и гражданского общества и отдельных людей за сохранение своего наследия и передачу его последующим поколениям.

В настоящее время передела территорий, в том числе заповедных, ослабления государственного контроля за сохранением культурного наследия, а также массового строительства новых объектов и руинизации старых, некоторые из которых представляют несомненную общегосударственную национальную ценность, адекватность решений и действий, совершаемых специалистами в социально-культурной и культурно-управленческой сферах является особенно актуальной. деятельности, а также в искаженных интерпретациях этого понятия.

С этой целью планируется

- дать представление о наследии как феномене, связывающем жившие и живущие поколения, о социокультурной памяти, осуществляющей трансляцию социального опыта между поколениями;
- рассмотреть историю охраны культурного наследия, правовые основы и основные государственные законы в этом направлении;
- изучить комплекс мер по сохранению культурного наследия с точки зрения законодательства.

Для реализации поставленных целей в процессе преподавания курса решаются следующие **задачи**:

- сформировать у студентов отношение к памятнику как комплексному феномену культуры, познакомить их с основными типами памятников. В результате освоения курса студенты должны свободно оперировать понятиями «памятник», «наследие», «наследование», «культурный ландшафт».
- изучение основных этапов формирования научных представлений о наследии и знакомство со спецификой сохранения культурного и природного наследия в разное время;
- изучение международных и отечественных нормативных документов по проблемам сохранения культурного и природного наследия.
- знакомство с опытом сохранения объектов культурного и природного наследия за рубежом

Содержание курса.

Курс включает специальный материал, основанный на базовых положениях памятниковедения. Делается упор на овладение студентами основными категориями и понятиями в области памятниковедения, а также на формирование у студентов ориентации в типовом и видовом разнообразии культурного наследия.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Культурное наследие» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	УК-3. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-3.1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
		УК-3-2. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
		УК-3-3. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
ОПК-6	Способен к использованию цифровых технологий и	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры	представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры
	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры	
ПК-1	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности
...		

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «История и теория экскурсионного дела» относится к обязательной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «История и теория экскурсионного дела».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	ОПК-3. Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	Теория культуры	Музейные технологии
ОПК-6	Готовность.....	Музейные технологии	Музейные технологии
ПК-1	Способность.....	Музейные технологии	Музейные технологии

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Музейные технологии» 144 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)				
		1	2	3	4	
Контактная работа, ак.ч.	288	72	72	72	72	
в том числе:						
Лекции (ЛК)	72	18	18	18	18	
Лабораторные работы (ЛР)	72	18	18	18	18	
Практические/семинарские занятия (СЗ)	144	36	36	36	36	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	108	36	18	36	18	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	36	-	18	-	18	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	432	108	108	108	108
	зач.ед.	12	3	3	3	3

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)				
		1	2	3	4	
Контактная работа, ак.ч.	144	36	36	36	36	
в том числе:						
Лекции (ЛК)	36	9	9	9	9	
Лабораторные работы (ЛР)	36	9	9	9	9	
Практические/семинарские занятия (СЗ)	72	18	18	18	18	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	252	72	54	72	54	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	36	-	18	-	18	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	432	108	108	108	108
	зач.ед.	12	3	3	3	3

* - заполняется в случае реализации программы в очно-заочной форме

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)				
		1	2	3	4	
Контактная работа, ак.ч.	72	16	20	16	20	
в том числе:						
Лекции (ЛК)	16	8	-	8	-	
Лабораторные работы (ЛР)	20	-	10	-	10	
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36	8	10	8	10	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	324	92	70	92	70	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	36	-	18	-	18	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	432	108	108	108	108
	зач.ед.	12	3	3	3	3

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Культурное наследие как феномен. Разные подходы к изучению наследия.	Тема 1.1. Понятие наследия. Наследие как система материальных и интеллектуально-духовных ценностей. НИИ культурного и природного наследия..	ЛК
	Тема 1.2. Систематизации наследия, выделения его уровней и составляющих. Разделение наследия по генетическому принципу на природное и культурное. Материальное и духовное, движимое и недвижимое, охраняемое и подлежащее охране наследие.	ЛК, ЛР
	Тема 1.3. Наследие как система ценностей для сохранения и развития генофонда планеты. Природная и культурная составляющие наследия и две различные сферы жизнедеятельности общества - природоохранная и культурная.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Концепция всемирного культурного наследия (достояния): истоки и развитие	Тема 2.1 «Чудо света» как культурный феномен. Список «Чудес света» и его история. Гробница фараона Хеопса - единственное из семи чудес света, сохранившееся до наших дней и внесенное в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Висячие сады в Вавилоне.	ЛК
	Тема 2.2. Храм Артемиды в Эфесе. Статуя Зевса Олимпийского. Скульптор Фидий. Мавзолей в Галикарнасе . Архитектор Пифий, Скульпторы Скопас, Леохар. Маяк в Александрии. Александрийская гавань на острове Фарос. Колосс Родосский. Скульптор Харет. Частичные изменения в списке чудес света: стена Вавилона, статуя Асклепия в Эпидавре, скульптура Афины Парфенос на афинском Акрополе,	ЛК, ЛР
	Тема 2.3 Принятие Конвенции о всемирном культурном и природном наследии (1972) и Рекомендаций об охране культурного и природного наследия в национальном плане (1972)..	СЗ
Раздел 3 ЮНЕСКО и другие международные организации в системе Всемирного	Тема 3.1 История создания ЮНЕСКО. Основные функции и задачи ЮНЕСКО. Основная цель ЮНЕСКО - содействовать укреплению мира и безопасности путем расширения сотрудничества народов в области образования, науки и культуры. .	ЛК
	Тема 3.2 Нормативная деятельность,	ЛК, ЛР

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
культурного наследия	подготовка и принятие международных актов и обязательных к исполнению рекомендаций. Предоставление услуг экспертов.	
	Тема 3.3. Работа по определению памятников природы и культуры, достойных называться объектами всемирного наследия. Оказание поддержки государствам-сторонам Конвенции в выявлении объектов наследия в пределах их национальной территории для включения в Список всемирного наследия	СЗ
Раздел 4. Критерии для внесения объектов в Список наследия. Процедура внесения и обязанности государств по охране наследия	Тема 4. Критерии для культурного наследия. Памятник, ансамбль, достопримечательность: их подлинность. Основные критерии и дополнительные условия. Дополнительные условия сохранности и управления.	ЛК
	Тема 4.2. . Законодательная, договорная, или традиционная защита и механизмы управления, обеспечивающие сохранность. Критерии для природного наследия.	ЛК, ЛР
	Тема 4.3. Природные памятники, геологические и физиографические образования и точно ограниченные территории, природные достопримечательные места или строго ограниченные природные территории. Условия целостности. Природные места обитания	СЗ
Раздел 5. Список Всемирного наследия: основные характеристики и особенности комплектования	Тема 5.1. Комплектование Списка. Условия появления нового, расширенного официального Списка. Первые достояния из 10 стран, внесенные в Список всемирного культурного и природного наследия на 2-й сессии Комитета всемирного наследия в Вашингтоне в 1978 г. Внесение в Список первых российских достояний в 1990 г..	ЛК
	Тема 5.2. Внесение в Список первых российских достояний в 1990 г. Представительство разных типов объектов в Списке Всемирного наследия. Причины неравного представительства различных типов объектов. Соотношение природных и культурных участков Всемирного наследия...	ЛК, ЛР
	Тема 5.3. Необходимость регулирования отбора в Список Всемирного наследия объектов из широко представленных категорий и применения политики поощрения для объектов наследия из ограниченно распространенных категорий. Мораторий на номинацию объектов определённого типа. Особенности отбора объектов во Всемирное наследие. Количественные показатели, Качественные	СЗ

	критерии	
Раздел 6. Культурный ландшафт и его типы. Особо охраняемая территория и биосферный резерват	Тема 6.1. Ландшафт и его типы. Сохранение входящих в него статичных объектов. Этнографический подход. Антропогенный ландшафт. Универсальная ценность ландшафта как феномена наследия..	ЛК
	Тема 6.2. Традиции природопользования традиционных культурных сообществ. «Историческая целостность»: местонахождение, дизайн, положение на местности, материалы, технологии, ощущения, ассоциации. Физическая сохранность и влияние процессов детериорации. Достаточная доля элементов, отражающих совокупную ценность объекта	ЛК, ЛР
	Тема 6.3. Учет экологически устойчивой традиционной деятельности человека в отношении природных территорий. Применение критерия аутентичности. Показатели аутентичности. Универсальная ценность ландшафта. Культурный ландшафт и особо охраняемые территории. Сохранению ценностей окружающей среды в комплексе, в их историческом взаимодействии. Основы устойчивого развития биосферы и общества.	СЗ
Раздел 7. Научные общества России: опыт изучения и сохранения культурного наследия	Тема 7.1 Роль научных обществ в развитии отечественной науки и изучении и сохранении памятников старины. Археологические общества, основные направления деятельности. Одесское общество истории и древностей, Русское археологическое общество. Московское археологическое общество: состав, структура. Право «veto» на перестройку культовых памятников.	ЛК
	Тема 7.2. Комиссия «Старая Москва», ее деятельность по сохранению московской старины. Музей «Старой Москвы». Профессиональные архитектурно-художественные общества (Московское архитектурное общество, Петербургское общество архитекторов, Общество архитекторов-художников), их роль как консультационных центров в формировании художественной среды Москвы и Петербурга.	ЛК, ЛР
	Тема 7.3 Общероссийские и областные археологические съезды конца XIX - начала XX в: разработка теоретико-методологических проблем охраны памятников старины, изучение региональных древностей...	СЗ
Раздел 8.	Тема 8.1 Нематериальное культурное наследие	ЛК

Нематериальное культурное наследие, особенности определения и классификации.	как совокупность основанных на традиции форм культурной деятельности человеческого сообщества, формирующих у его членов чувство самобытности и преемственности. "нематериальное" ("non-material") и "неосязаемое" ("intangible")	
	Тема 8.2.Музей как важнейший институт по сохранению и актуализации объектов нематериального наследия. Нематериальное наследие — производственный, бытовой и культурный опыт людей, выраженный в действиях и представлениях, зафиксированный в устойчивых формах (традициях) и передаваемый непосредственно от поколения к поколению	ЛК, ЛР
	Тема 8.3. Номинация "Музей и новые образовательные программы".. Особенности работы с нумизматическими коллекциями.	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд 204.
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	Перечень специализированного лабораторного оборудования, установок, стендов и т.д.
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	Перечень специализированного оборудования, стендов, наглядных плакатов и т.д.

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Перечень специализированного программного обеспечения, установленного на компьютеры для освоения дисциплины (модуля)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд 204.

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

Нормативная база

1. Закон РФ "О ввозе и вывозе культурных ценностей" от 15.04.93 № 4804-1.
2. Закон РФ "О музейном фонде РФ и музеях в РФ" от 26.05.96 № 54-ФЗ.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

Нормативная литература

Международное право и охрана культурного наследия. Документы, библиография, комментарии /Авт.-сост.: М.А.Полякова, А.А.Александров. Афины,2018.

Об охране окружающей среды.: Сб. нормативных документов на 15 ноября 1997 г. М., 2019.

Охрана культурного наследия России. XVII – XX вв.: Хрестоматия. Т.1. М.,2000.

Охрана и использование памятников культуры. Сборник нормативных актов и положений. М.,2014.

Российская культура в законодательных и нормативных актах. Музейное дело и охрана памятников. 1991-1996. М.,2020.

Сохранение памятников церковной старины в России XVIII – XX в.: Сб. документов. М.,2019.

Конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта (Гаага, 14.05. 1954г.) // Международное право и охрана культурного наследия. Документы, библиография, комментарии /Авт.-сост.: М.А.Полякова, А.А.Александров. Афины, 2019. С.69-75.

Конвенция, направленная на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности (Париж, 14. 11. 1970 г.) // Международное право и охрана культурного наследия. Документы, библиография, комментарии /Авт.-сост.: М.А.Полякова, А.А.Александров. Афины, 1997. С. 76-84.

Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия. (Париж, 16. 11. 1972 г.) // Международное право и охрана культурного наследия. Документы, библиография, комментарии /Авт.-сост.: М.А.Полякова, А.А.Александров. Афины, 1997. С.85-94.

Рекомендации о сохранении красоты и характера пейзажей и местностей (Приняты Генеральной конференцией ЮНЕСКО на 12 сессии, Париж,11.12.1962 г. // Международное право и охрана культурного наследия. Документы, библиография, комментарии /Авт.-сост.: М.А.Полякова, А.А.Александров. Афины, 1997. С.100-103.

Рекомендации об охране в национальном плане культурного и природного наследия (Приняты Генеральной конференцией ЮНЕСКО на 17 сессии, Париж ,21.19.1972 г. // Международное право и охрана культурного наследия. Документы, библиография, комментарии /Авт.-сост.: М.А.Полякова, А.А.Александров. Афины, 1997. С.106-108.

Международная хартия по консервации и реставрации монументов и достопримечательных мест (Венеция. 1694г) // Международное право и охрана культурного наследия. Документы, библиография, комментарии /Авт.-сост.: М.А.Полякова, А.А.Александров. Афины, 1997. С.119-123.

Флорентийская Хартия об охране исторических садов (21.05.1981) // Международное право и охрана культурного наследия. Документы, библиография, комментарии /Авт.-сост.: М.А.Полякова, А.А.Александров. Афины, 1997. С.123-128.

Европейская конвенция о борьбе с правонарушениями, направленными против культурных ценностей. Дельфы, 23. 06.1985. // Международное право и охрана культурного наследия. Документы, библиография, комментарии /Авт.-сост.: М.А.Полякова, А.А.Александров. Афины, 1997. С.174-184.

Конвенция о защите архитектурного наследия Европы. Гранада, 03.10. 1985. // Международное право и охрана культурного наследия. Документы, библиография, комментарии /Авт.-сост.: М.А.Полякова, А.А.Александров. Афины, 1997. С.185-186.

Резолюция Совета Европы от 25. 07. 1996 г. о свободном доступе к культурным ценностям. // Международное право и охрана культурного наследия. Документы, библиография, комментарии /Авт.-сост.: М.А.Полякова, А.А.Александров. Афины, 1997. С.208-211.

Обязательная литература:

Вилков А.И. Международные конвенции и национальное законодательство в сфере сохранения и защиты культурных ценностей. Правовые и правоприменительные аспекты. М., РГГУ, 2009.

Богуславский М.М. Международная охрана культурных ценностей. М.,1979.

Булгаков М.Б., Ялбулганов А.А. Российское природоохранное законодательство XI – начала XX в. М.,1997.

Восстановление памятников архитектуры / Под ред. Д.С.Лихачева. М.,1981.

Горбачев В.Г. Культурные ценности: понятия, порядок приобретения, хранения и обращения: справ. пособие. М.,1989.

Жуков Ю.Н. Становление и деятельность советских органов охраны памятников истории и культуры. 1917-1920. М., 1989..

Зарубежное законодательство в области сохранения культурного и природного наследия: информ. сб.М., Ин-т наследия, 1999.

Зинич М.С. Похищенные сокровища: вывоз нацистами российских культурных ценностей. М.,2003.

Культурный ландшафт как объект наследия. Под ред. Ю.А.Веденина, М.Е.Кулешовой. М.:СПб, 2004.

Культурное наследие и туризм. М.,2005.

Калита С.П. Информационное неравенство и культурное наследие в контексте глобализационных процессов // Культура глобального информационного общества; противоречия развития. Сборник научных статей. М.: изд-во МосГУ, 2010. С.212-218.

Калита С.П. Проблемы культурного наследия в XXI веке: востребованность, использование, искажение // Искусства и гуманитарные науки. Сборник научных статей. М.:РУДН, 2010. С.20-34.

Калита С.П. Культурное наследие в контексте культурологического образования: проблемы дефиниции // Высшее культурологическое образование. Доклады и материалы Международной научной конференции. М., 2010. С. 31-36.

Калита С.П., Юркин И.Н. Памятники истории металлургической техники мануфактурного периода: выявление, инвентаризация, изучение и сохранение (по материалам Центрального промышленного района) // Россия и Западная Европа:

взаимодействие индустриальных культур: 1700-1950. Материалы международной науч. конф-ции. Екатеринбург: Банк культурной информации, 1996. Т.1. - С.149-151

Калита С.П. О региональной специфике социокультурной памяти (На материалах современного демидовского движения Тульский край: история и современность //Сборник материалов, посвященных 220-летию образования Тульской губернии.-Тула, ТулГУ, 1997.- С.347-350.

Калита С.П. Содержание и структурные уровни социокультурной памяти //Духовные ценности и молодое поколение. // Материалы научно- практической конференции молодых ученых,- М.: МГУК.- С. 1998. 26-29

Калита С.П. Трансляция социального опыта в образовательном процессе на фоне культурологической компетенции // Высшее образование для XXI века. Пятая международная научная конференция. М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2008, С.9-15.

- Калита С.П. Культурное наследие и культурное наследование// Материалы Второго культурологического конгресса «Культурное многообразие: от прошлого к будущему». СПб: Эйдос, 2008. С. 191.
- Калита С.П. Культурное наследие и информационное общество: взаимодействие и противостояние // Трансформация культуры в глобальном информационном обществе Сборник научных статей. М.: изд-во МосГУ, 2009. С.478-486.
- Калита С.П. Интернационализация высшего образования в контексте изучения культурного наследия //Роль интернационализации университетов и их вклад в социальный прогресс развивающихся стран. М., РУДН, 2009. С.206-211
- Калита С.П. Трансляция социального опыта в образовательном процессе на фоне культурологической компетенции // Alma Mater, № 1, Февраль 2009, С. 45-49
- Калита С.П. Городской праздник как элемент социокультурной памяти // Тула историческая. Материалы областной научно- практической конференции. - Тула, 1996. С.211-213
- Калита С.П. О роли социокультурной памяти в социализации личности // Третьи культурологические чтения. Сборник статей. - М.:МГУ, 1998. С.75-76.
- Калита С.П. Региональный аспект актуализации социальной памяти // Актуальные проблемы культурологии.- М.:ИПРИКТ,1998. С.4-13.
- Калита С.П. К вопросу о термине "социокультурная память"// Проблема человека: мультидисциплинарный подход.- Материалы научной конференции.- М.,1998. С.133- 135.
- Калита С.П. К вопросу о роли социокультурной памяти в процессе вынужденного перемещения населения (культурологический аспект) Права человека в России: декларации, нормы и жизнь. // Материалы конференции, по священной 50-летию Всеобщей декларации прав человека. - М.: изд-во МНЭПУ, 1999. С.88-89.
- Калита С.П. Культурные нормы в структуре социокультурной памяти//Известия Тульского Государственного Университета: "Гуманитарные и социально-экономические науки. "Вып.3.- Тула, 1999. С.85-89.
- Калита С.П. К вопросу о психологических механизмах трансляции социокультурного опыта // Россия перед лицом Европы: XX век. Материалы научного симпозиума.- М.: Диалог-МГУ, 1999. С.88-92
- Калита С.П. Трансляция социокультурного опыта в памятниках материальной культуры //Проблемы культурной интеграции в Балтийском регионе. Сборник научных статей.- Клайпеда: Наса, 1999 . . - С.60-62
- Калита С.П. Трансляция социокультурного опыта в балтийской мифологической системе // На земле Тильзитского мира. Сборник научных трудов. - М.: ИПРИКТ, 2000. - С. 30-33
- Калита С.П. Институциональные формы трансляции социокультурного опыта // Известия ТулГУ. Серия Гуманитарные и социально-экономические науки.-Вып. 6. –Тула:изд-во ТулГУ, 2001. С.161-170.
- Калита С.П. Нематериальное культурное наследие и культурологическая образовательная парадигма: теория и практика // Музей и нематериальное культурное наследие. Сборник трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика». Вып. 6.- М.: Икар, 2005
- Калита С.П. К вопросу о социальном наследовании и осуществляющих его институтах// Российская историческая наука: проблемы и основные тенденции развития . Материалы научной конференции Тула. ТулГУ.2006. С. 107-111.
- Калита С.П. Культурное наследие: трансляция и интерпретация // Вестник РУДН, сер. Философия, 2007, № 4, С. 14-20.
- Калита С.П. Проблемы трансляции социального опыта в рамках компетентностного подхода // Высшее образование для XXI века. Пятая международная научная конференция. М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2008, С.9-15.
- Калита С.П. Культурное наследие: понятие, сущность, подходы к изучению. М.: РУДН, 2014.- 26 с.

Калита С.П. Культурное наследие и духовно-нравственная культура: взаимное влияние и актуальное взаимодействие//Духовно-нравственная культура в высшей школе. Студенческая молодежь: свобода и ответственность Материалы VI Международной научно-практической конференции в рамках XXVII Международных Рождественских образовательных чтений. Под общей редакцией М.А. Симоновой.- 696 с. Москва, 2019. С. 162-167.

Калита С.П. Вузовский музей и профессиональное студенческое объединение: опыт взаимодействия// Музейное сообщество: сохранение наследия и вызовы современности. Записки Мемориального музея-квартиры Ел.Ф. Гнесиной. Сборник статей и материалов. М., изд-во РАМ им. Гнесиных, 2019.-178с - С. 97-103.

Калита С.П., Юркин И.Н. Университетский музей как культурный феномен // Культура и цивилизация. 2019. Том 9. № 1А. С. 176-183.

Максакова Л.В. Спасение культурных ценностей в годы Великой Отечественной войны. М.,1990.

Музеи-заповедники. На пути к музею XXI века / Отв. Ред. Н.А.Никишин, О.Г.Севан. М.,1997.

Музей и власть. Государственная политика в области музейного дела (XVIII -XX вв.). Ч.1.М.,1991.

Охрана и реставрация архитектурного наследия России: Организационно-правовые и экономические проблемы. М.,2000.

Охрана наследия за рубежом: опыт прошлого и современные проблемы / Отв. ред. В.А.Мнацаканян. М.,1995.

Основы музееведения. Отв. ред Э.А.Шулепова. М.,2005.

Памятники архитектуры в дореволюционной России. Очерки истории архитектурной реставрации. Под общ. ред. А.С.Щенкова. М.,2000

Памятники архитектуры в Советском Союзе. Очерки истории архитектурной реставрации. Под общ.ред. А.С.Щенкова. М.,2004.

Памятники в контексте историко-культурной среды: Сб. науч. тр. НИИ культурологии. М.,1990.

Полякова М.А. Охрана культурного наследия России: учеб.пособие для вузов. М.,2005.

Полякова М.А. Международно-правовые аспекты охраны культурного наследия // Международное право и охрана культурного наследия. Документы, библиография, комментарии /Авт.-сост.: М.А.Полякова, А.А.Александров. Афины, 1997. С.19-27.

Уникальные территории в культурном и природном наследии регионов. М.,1994.

Формозов А.А. Русское общество и памятники культуры. М.,1990.

Дополнительная литература:

Вопросы освоения историко-культурного наследия. М.,2019.

Заварихин С.П. Русская архитектурная критика. Середина XIII – начало XX в. Л.,1989.

Зозуля Л.И. Понятие «исторический памятник» в России в XIX – начале XX в.// Вопросы охраны и использования памятников истории и культуры. М.,1992. С.160-172.

Из истории охраны и использования культурного наследия в РСФСР. М.,2008.

Изъятие церковных ценностей в Москве в 1922 году. Сборник документов из фонда Реввоенсовета Республики. М.,2006.

Каулен М.Е. Музеи-храмы и музеи-монастыри в первое десятилетие Советской власти. М.,2001.

Материалы ICOMOS: научн- информ. сб./ Рос. Ком.Междунар. Совета по вопр. памятников и достопримечательных мест. М.,РГБ, РК ИКОМОС., Вып 1, 1996

История и теория реставрации памятников архитектуры. М.,2019

Пруцын О.И., Рымашевский Б., Борусевич В. Архитектурно-историческая среда. М.,1990

Сидорова Н.Ю. Отношение к памятникам искусства и старины в 1920-ые годы // Художественное наследие. Хранение. Исследование. Реставрация. Вып. 15. М.,2020. С.177-202.

Формозов А.А. Страницы истории русской археологии. М.,2020.

в) сетевые ресурсы:

Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru
Библиотека по естественным наукам РАН	http://www.benran.ru
Научная библиотека МГУ	http://www.lib.msu.su
Государственная публичная научно-техническая библиотека	http://www.gpntb.ru
Библиотека Конгресса США	http://www.loc.gov
Библиотека электронных препринтов	http://www.arxiv.org
. Институт проблем современного искусства:	http://www.museum.ru/R754

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

-

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

-

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «**Лаборатория музейного проектирования**».
2. Лабораторный практикум по дисциплине «**Лаборатория музейного проектирования дела**» дела».
3. Методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «**Лаборатория музейного проектирования**»

История и теория экскурсионного дела»». (при наличии КР/КП).

4.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины **Лаборатория музейного проектирования»** представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

п / п	оценочное средство	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<i>Аудиторная работа</i>			
1	Опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	См. вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	См. Базу тестовых заданий
3.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	См. вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Контрольная работа	Средство контроля, организованное как аудиторное занятие, на котором обучающимся необходимо самостоятельно продемонстрировать усвоение учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины.	См. вопросы по темам/разделам дисциплины
5	Лабораторная работа	Система практических заданий, направленных на формирование практических навыков у обучающихся	Фонд практических заданий

6.	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (работа на занятии)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
7	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
8.	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение	Тематика эссе

		обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
9.	Презентация (защита) проекта/доклада/реферата/сообщения *	Средство контроля способностей обучающихся представить перед аудиторией результаты проделанной работы	Темы проектов/докладов/рефератов/сообщений и пр.

Посещаемость занятий	9
Рубежная аттестация	19
Активная работа на семинарских занятиях	25
Творческая работа в семестре (научное сообщение)	19
Итоговая аттестация	28
ВСЕГО:	100

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент

Должность, БУП




Подпись

Калита С.П.

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Теории и истории культуры**

Наименование БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. кафедрой, профессор

Должность, БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

(наименование дисциплины/модуля)

Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Искусства и гуманитарные науки

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт» является формирование теоретических и практических навыков в сфере экономики музыкальной культуры на примере российского и зарубежного опыта, а также навыков прогнозирования в области музыкальной индустрии, в том числе в рамках современных тенденций творческих индустрий. Студентов ориентируют в многочисленных направлениях музыкального арт-менеджмента и в культурной политике в сфере классической музыки, музыки кино и ТВ, популярной музыки и пр., которые в 20-21 вв. представляют важнейшую область так называемых «творческих индустрий»; дают представление об этапах становления музыкального бизнеса в различных странах мира; учат самостоятельно разбираться и управлять социокультурным функционированием и финансированием отечественной музыкальной индустрии.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.2 Владеет знаниями об истории развития художественных средств различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература);
ОПК-2	Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности.	ОПК-2.1 Владеет навыками организации и проведения самостоятельных научных исследований во всех областях гуманитарного и междисциплинарного знания и искусств в их современном состоянии и историческом развитии в соответствии с профилем подготовки.
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю	ОПК-5.1 Владеет способностью и готовностью использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	полноту профессиональной ответственности.	

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт» относится к ва

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Менеджмент в сфере культуры. Современный арт-рынок	Социокультурное проектирование
ОПК-2	Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности.	Творческие индустрии: теория и практика.	Музейные технологии. Кураторская деятельность в сфере культуры
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические,	Культура и технологии менеджмента	Маркетинговые коммуникации

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.		

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт» оставляет 5 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	180		180		
в том числе:					
Лекции (ЛК)	74		74		
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	54		54		
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	22		22		
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	30	-	30	-	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	180	180		
	зач.ед.	5	5		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Творческие индустрии и место музыки в них: исторические периоды.	Тема 1. Исследования по музыкальной индустрии в России и на Западе: методы и подходы, научные конференции и известные творческие проекты. Тема 2. Музыкальная индустрия и государственная политика в Европе и СССР. Тема 3. Современное состояние музыкальной индустрии в России и на Западе.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 2. Музыкальный бизнес в системе музыкальной культуры.	<p>Тема 1. Анализ процесса музыкального бизнеса как порождение определенной культурной системы при рассмотрении трех основных аспектов: состава музыкальной культуры, ее социальной обусловленности и характера функционирования.</p> <p>Тема 2. Музыкальный текст как продукт. «Онтология» музыкального продукта.</p> <p>Тема 3. Акт звуко-музыкальной коммуникации: специфика взаимодействия артист - зрительская аудитория.</p>	ЛК, СЗ
Раздел 3. Специфика формирования музыкальной индустрии в рамках основных социокультурных слоев музыки.	<p>Тема 1. Музыкальный бизнес и современные исследования в сфере социокультурного функционирования музыки.</p> <p>Тема 2. Социокультурный статус музыканта, художник и бизнес.</p> <p>Тема 3. Приоритетные слои музыкальной культуры в плане организации музыкального бизнеса на примере различных стран мира.</p>	ЛК, СЗ.....
Раздел 4. Популярная музыка и ее место в современной индустрии развлечения.	<p>Тема 1. Природа и сущность популярной музыки (ПМ). Критерии и функции развлекательной музыки.</p> <p>Тема 2. Популярная музыка и ее место в современной индустрии развлечения. ПМ как явление современной культуры.</p> <p>Тема 3. ПМ и процесс глобализации. Социальные институты индустрии развлечения</p> <p>Тема 4. ПМ и традиционная музыка разных стран, ПМ и музыка академической традиции, ПМ и авангард.</p> <p>Тема 5. ПМ в системе общего и специального музыкального образования.</p>	ЛК, СЗ
Раздел 5 Исторический аспект формирования музыкальной индустрии.	<p>Тема 1. Формирование арт-рынка и место в нем музыкальной индустрии.</p> <p>Тема 2. Специфика современной структуры шоу-бизнеса.</p>	ЛК, СЗ
Раздел 6. Фандрайзинг в музыкальной индустрии.	<p>Тема 1. Структура фандрейзинга.</p> <p>Тема 2. Виды финансовой поддержки музыкального проекта (спонсорство, меценатство, гранты, деятельность фондов и</p>	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>пр.).</p> <p>Тема 3. Фандрайзинг в искусстве и культуре и этические аспекты.</p> <p>Тема 4. Процесс фандрайзинга музыкального проекта и его задачи (на примере России).</p> <p>Тема 5. Этапы поиска спонсора и составление «анкеты спонсора».</p>	
<p>Раздел 7. Типы музыкального профессионализма и система управления деятельностью музыкантов</p>	<p>Тема 1. Специфика музыкальных профессий и их функционирование в современном обществе. Современные принятые классификации типов музыкального профессионализма (на примере стран Запада, Азии и Африки, Америки, России).</p> <p>Тема 2. Профессиональное музыкальное образование и музыкальный бизнес. Композиция и исполнительская деятельность как ремесло.</p> <p>Тема 3. Команда концертного бизнеса (артиста): <i>менеджер, агент, букинг-агент, тур-менеджер, продакшн-менеджер, звукоинженер</i> и пр.</p> <p>Тема 4. Контракты с композиторами и исполнителями. Начисление гонорара. Контракты с авторами (песен, инструментальных композиций и т.п.). Типы договоров (обычный, поэтапный, пакетный и пр.). Контракты на издание произведения.</p> <p>Тема 5. Музыкальный продюсер. Продюсирование в музыкальном бизнесе. Продюсерские центры и звукозаписывающие студии и их механизмы продвижения музыкального продукта на арт-рынок.</p>	<p>ЛК, СЗ</p>
<p>Раздел 8. Продюсирование и музыкальный бизнес.</p>	<p>Тема 1. Сущностные и функциональные различия продюсирования на Западе и в России. Стадии продвижения муз. проекта. Основные функции продюсера. Звукозапись и роль в ней саунд-продюсера</p> <p>Тема 2.; Проблема стратегического планирования шоу. Основные функции продюсерских центров и специфика их деятельности в России.</p> <p>Тема 3. Продюсерский проект от создания идеи до концертной деятельности: Организация репетиционно-постановочного</p>	<p>ЛК, СЗ</p>

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	периода шоу.	
Раздел 9. Организация музыкальных мероприятий.	<p>Тема 1. Анализ современного музыкального рынка. Типы концертов. Характер презентации музыкального материала в различных типах концертов</p> <p>Тема 2. Тип концерта и тип аудитории. Клубные выступления. Ведущие концертные музыкальные агентства России.</p> <p>Тема 3. Организация музыкального фестиваля. Классификация музыкальных фестивалей и их планирование и маркетинг.</p>	ЛК, СЗ
Раздел 10. Этапы организации музыкального мероприятия: спонсорство, переговоры с промоутером, контракты, работа с райдерами, реклама и пиар.	<p>Тема 1. Осуществление предварительного маркетинга. Расчет рентабельности (расходная и доходная части организации концерта). Варианты спонсорской помощи и специфика работы со спонсорами</p> <p>Тема 2. Работа с агентом артиста, подготовка контрактов. Определение размеров гонораров участников концерта (мероприятия). Обеспечение условий технического и бытового райдеров артистов.</p> <p>Тема 3. Взаимоотношения с продакшн-компаниями. Деятельность пиар-менеджера при подготовке концерта.</p>	ЛК, СЗ
Раздел 11. Механизмы продвижения музыкального продукта на рынок. Раздел 12. Промоушн музыкальных проектов.	<p>Тема 1. Промокомпания проекта, дистрибуция, концертная и гастрольная деятельность. Составление бизнес-плана, расчет налогов и т.п.</p> <p>Тема 2. Типы сотрудничества промоутеров с радиостанциями в России и за рубежом. Формат радиостанций. Специфика отбора музыкальных композиций для эфира на радио.</p> <p>Тема 3. Ротация музыкальной композиции на ТВ. Специфика подготовки видеоклипа: технические и художественные задачи. Видеоклип как реклама.</p> <p>Тема 4. Продвижение музыкального проекта в системе Интернет. Правовая сторона регулирования музыкального бизнеса (законы об авторском праве, составление договоров и т.п.).</p>	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 12. Правовая сторона регулирования музыкальной индустрии.	<p>Тема 1. Современные определения авторского права. Цена творческого продукта. Дистрибуция. Наемная работа в индустрии развлечения.</p> <p>Тема 2. Срок действия авторского права. Закон о защите авторских прав в цифровую эпоху. Право на прокат.</p> <p>Тема 3. Новые тенденции в авторском праве. Авторские права на звукозапись. Кража авторских прав. Виды налогов и сборов в музыкальной индустрии.</p> <p>Тема 4. Коллекционирование предметов музыкального искусства (музыкальных инструментов, нотных текстов и пр.). История владения художественным произведением. Тема 5. Объекты культурного наследия.</p>	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Занятия проходят в 204 аудитории, где имеется следующая техника: Телевизор, видеомэгаффон, проигрыватель, СД-проигрыватель, СД-плеер, слайд-проектор.
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом	Перечень специализированного оборудования, стендов, наглядных плакатов и т.д.

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве__шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Перечень специализированного программного обеспечения, установленного на компьютеры для освоения дисциплины (модуля)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	В аудитории 209 находятся нотные издания (около 100 экз.), кассеты, СД, пластинки, аудиокассеты и т.п. (около 1000 экз.), книги и журналы по музыкальной культуре мировых цивилизаций, истории и теории музыки.

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обязательная литература по курсу:

1. Бернстайн Л. Мир джаза./Бернстайн Л. Музыка всем. М., 1978.
2. Бержера Ф., Мерлин А. /Пер. с франц./ История джаза. М., 2003
2. Бондаренко В.В., Дроздов Ю.В. Энциклопедия популярной музыки. М., 2001.
3. Булгак Л. Певцы советской эстрады. М., 1977
4. Волынский Э. Джордж Гершвин. Л., 1980.
5. Джаз-бенд и современная музыка. Сб. статей. Л., 1926
6. Зак В. О мелодике массовой песни. М., 1979
7. Жан де Нострдам Жизнеописание трубадуров. М., 1993
7. Ильичева В., Иофис Б. Европейская музыка 20 века. М., 2004.
8. Кампус Э. О мюзикле. М., 1983
9. Кнабе Г.С. Феномен рока и рок-культуры. /Вопросы философии. 1990, №8
- 10 Коллиер Дж. Л. Становление джаза. М., 1984
11. Коллиер Дж.Л. Луи Армстронг. М., 1987
12. Конен В. Блюзы и 20 век. М., 1980

13. Конен В. Рождение джаза. М., 1984
14. Ленин В.И. О развитии рабочих хоров в Германии. /Полн. Собр. Соч. Т.22 (2.1).
15. Мейлах М.Б. Трубадуры и куртуазно-поэтическая культура Прованса 12-16 вв. В кн. Жан де Нострадам. Жизнеописание трубадуров.
17. Музыка – средство объединения молодого поколения. Познань, 1979
18. Панасье Ю. История подлинного джаза. Л., 1978. Бондаренко В.В., Дроздов Ю.В. Энциклопедия популярной музыки. М., 2001.
19. Переверзев Л. От джаза к рок-музыке. /Пути развития американской музыки. М., 1977
20. Популярная музыка и традиции неевропейских культур: пути развития и взаимодействия. Музыка, вып.3., М., 1989.
21. Поп-музыка – взгляды и мнения. М., 1977
22. Посиделов В. Магия рок-музыки. М., 2001
20. Ролланд Пол. Рок и поп. Серия «Грандиозный мир». М., изд. Фаир-Пресс, 2003
23. Сарджент У. Джаз. М., 1987
24. Скороходов Г. Звезды советской эстрады. М., 1982
25. Сохор А. О массовой музыке. В кн. Сохов А. Вопросы социологии и эстетики музыки. Вып.1.Л., 1980
- 26 Хейзинга Й. Homo Ludens. Опыт определения игрового элемента культуры. М., 1992.
27. Чередниченко Т.В. Музыка в истории культуры. р Менестрельство. М., 1994
28. Шевалье М. Мой путь и мои песни. М., 1977.

Дополнительная литература по курсу:

1. Брянцева В. Французская комическая опера 18 века. М., 1985
1. Виолле-де-Дюк Э.Э. Развлечения в средние века. СПб,1999.
2. Грубер Р.И. Всеобщая история музыки. Тт, 1-2,М.,1965
3. Махов А. Ранний романтизм в поисках музыки.
4. Менон Р. Звуки индийской музыки. Путь к раге. М., 1982
5. Мейр Дж. Лайза Минелли. История жизни. Смоленск, 1997, стр.4-48.
5. Михайлов Дж. США музыка. МЭ, т.6
5. Михайлов Дж. СССР – США: имиджи музыкальных культур. /Взаимодействие культур СССР-США. М., 1987, с.219-229
6. Музыка стран Латинской Америки. М., 1983
7. Музыкальная эстетика западноевропейского средневековья. М., 1966
7. Музыкальная эстетика Франции 19 века. М., 1973.
8. Савченко Б. Кумиры российской эстрады. М., 2003
9. Пичугин П. Музыкальная культура андских народов. М., 1971
10. Популярная музыка зарубежных авторов. М., 2002
11. Русский рок. Малая энциклопедия. М., изд.ЛЕАН, АНТАО, 2001
12. Русский рок. Опыт антологии. М., изд. Аркаим, 2003
13. Столпянский П. Музыка и музицирование в старом Петербурге. Л., 1989
14. Сапонов М. Артистические профессии менестрелей. В кн. Старинная музыка в контексте современной культуры. М., 1989
15. Чередниченко Т.В. Эра пустыков.../Новый мир, 1992, №10
16. Щербаков Т. Цыганское музыкальное исполнительство и творчество в России. М., 1984
17. Юэн Д. Джорж Гершвин. Путь к славе. М., 1989.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- newsmusic.ru

- audio.rambler.ru

- www.lexamusic.com

- www.muzport.ru

3. Ноты, видео- и аудиокассеты, CD и т.п. с записями музыки

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курсы лекций по дисциплине «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт»:

1. Васильченко Е.В. Звук/музыка в системе культуры мировых цивилизаций. М., 2010. 32 п.л. Монография.
2. Е.В.Васильченко Конспект лекций по дисциплине «Популярная музыка и теория и практика шоу-бизнеса. М., электронный вариант, 45 стр.
3. Васильченко Е.В. Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт. М., РУДН, 2013. 200 стр. Учебно=методический комплекс.

2. Методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт» в наличии КР/КП).

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Профессор кафедры
теории и истории
культуры**



Васильченко Е.В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Теории и истории культуры**



Градова Е.В.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. кафедрой, профессор

Должность, БУП



Градова Е.В.

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Город в контексте экономики впечатлений

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01. Искусства и гуманитарные науки

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – студенты научиться видеть развитие городов, рассматривать город как сложную систему взаимосвязей, выявлять специфику развития креативного потенциала в современном обществе.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	ОПК-5.2 Использует в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук
ПК-1	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	ПК-1.1 Способен к проведению самостоятельных научно-исследовательских работ и решения научных вопросов во всех областях гуманитарного и междисциплинарного знания в соответствии с профилем подготовки;
ПК-3	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	ПК-3.1 Обладает готовностью к разработке новых методов и форм социально-практической работы во всех областях профессиональной деятельности;
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	ПК-4.1 Владеет навыками организации различных мероприятий и определению их эффективности во всех областях профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Социология креативного города» относится к дисциплинам по выбору блока Б1.В.ДВ. ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Социология креативного города».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	Культура в глобальном мире	Творческие индустрии: теория и практика
ПК-1	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	Культура в глобальном мире	Культура и технологии менеджмента
ПК-3	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	Социокультурное проектирование	"Urban studies": медиа, сообщество, инновации
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	-	Социокультурное проектирование

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Социология креативного города» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	72	72			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	34	34			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	14	14			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	10	10			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	14	14			
Общая трудоемкость дисциплины	72	72	72		
	2	2	2		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
1. Введение в понятие креативного города	Объект и предмет социологии города. Цели, задачи, методы социологии города. Урбанизация, ее признаки, показатели и проблемы. Классические теории городской социологии и современность. Город как организм и город как машина, метафоры городского пространства. Социально-исторический подход М. Вебера. Г. Зиммель как социолог пространства и социолог города	ЛК
2. Чикагская школа. Город как феномен, как единство. Элементы успеха креативного города.	Роберт Парк и городские сообщества. Атмосфера креативности города.	ЛК, СЗ
3. Восприятие пространства города. Ментальные карты.	Брендинг городов. Городские интервенции. Ментальные карты как инструмент-помощник в создании «понятного» пространства, метод анализа среды.	ЛК, СЗ
4. Исследование транзитных пространств и не-мест.	Практики, влияние пространства на поведение, правила, нормы и их слом, организация потоков, специфическая «хореография»	ЛК, СЗ
5. Роль двора в жизни спального района	Коммерческие и некоммерческие инициативы	ЛК, СЗ
6. Экономика	Новое экономическое предложение. Четыре	

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
впечатлений в креативном городе	области впечатлений: развлечение, обучение, уход от реальности, эстетика. Новые интерактивные практики.	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Учебная аудитории 204 корпуса факультета гуманитарных и социальных наук, пианино, звуковая колонка
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обязательная литература по курсу:

1. Орехов, А. М. Социология социальных наук: к становлению нового направления исследований [Электронный ресурс] / А. М. Орехов. - М.: ИнфраМ, 2014. - 15 с. - Режим доступа: <http://www.znaniyum.com>

2. Социология общественного мнения: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). ISBN 978-5-8199-0607-1, 200 экз.
3. Чиксентмихайи, М. Поток: Психология оптимального переживания [Электронный ресурс] / Пер. с англ. — М.: Смысл: Альпина нон-фикшн, 2014. — 461 с. - ISBN 978-5-91671-119-6 - Режим доступа:
4. Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь. М., 2002
5. Теннис Ф. Общность и общество. М., 2012
6. Вебер М. Город. 1921
7. Парк Р. Городское сообщество как пространственная конфигурация и моральный порядок. М., 2006
8. Вирт Л. Урбанизм как образ жизни (предисловие Николаева В. Г.). М., 2005
9. Ричард Флорида Креативный класс
10. Ричард Флорида Новый кризис городов
11. Чарльз Лэндри Креативный город
12. Вахштайн В. С. Пересборка города: между языком и пространством. М., 2014
13. Бурдьё П. Социология социального пространства. М., 2001
14. Джозеф Пайн и Джеймс Гилмор «Экономика впечатлений». М. Альбина Паблишер, 2001

Дополнительная литература по курсу:

1. Орлова Э.А. Социокультурные проблемы и формы их решения. М., 2001. С. 236
2. Орлова Э.А. Социокультурное пространство: строение и освоение. М., 2002. С. 312
3. Панарин А.С. Искушение глобализмом. - М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002. С. 416
4. Поносов И. Искусство и город: Граффити, уличное искусство, активизм. – М.: Игорь Поносов, 2016. С. 208
5. Попов А. И. Московский мегаполис. Правовые аспекты управления. М., 1998. С. 400
6. Рябов А.В., Курбангалеева Е.Ш. Базовые ценности россиян: социальные установки, жизненные стратегии, символы, мифы. М., 2003. 448 с.
7. Стил К. Голодный город: Как еда определяет нашу жизнь / Пер. с англ. М.: Strelka Press, 2014. С. 456
8. Трофимова Е.А. Культурное пространство современного столичного мегаполиса: горизонты оптимизации (на материалах г. Москвы). Дисс. канд. культурол. М., 2006. С. 180
9. Табарков А.В. Управление городским пространством: научные подходы // Фундаментальные и прикладные научные исследования. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2015. 184 с.

10. Стеклова И.А., Рагужина О.И. Архитектоника креативного пространства // Архитектон: известия вузов. 2014. № 45.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

**Курс лекций по дисциплине «Социология креативного города»
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Учебный процесс по курсу осуществляется в виде лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы студентов с учебной литературой, монографиями и исследованиями по креативному городу. Выявляются проблемы значительных трансформаций социальной сферы, выражающихся в стремительных изменениях жизни как отдельных людей, так и городов. На семинары выносятся вопросы, предложенные преподавателем для обсуждения. Выступления студентов на семинаре могут иметь форму презентации выбранной темы или устного сообщения. Устное выступление должно представлять собой не цитирование или пересказ источника, а попытку самостоятельной концептуализации выбранной темы. За время изучения курса проводятся две контрольные аттестации. Рубежная – контрольная письменная работа, итоговая – в виде проектной работы. При написании аттестационной работы не разрешается пользоваться записями лекций или конспектами работ, сделанных студентами во время подготовки к семинарским занятиям. За два одинаковых ответа оба студента получают 0 баллов. Во время устного ответа студент должен ответить на два вопроса, выбранного им билета. В случае ответа только на один вопрос студент теряет половину баллов. Студенты обязаны регулярно посещать все лекции и семинарские занятия.

Условия и критерии выставления оценок

От студента требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в контрольных аттестациях, подготовка презентаций и сообщений. Высоко ценится активная работа на семинаре.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Социология креативного города» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Ст.преподаватель
кафедры
Теории и истории
культуры**



И.К. Черкасова

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Теории и истории культуры**



Градова Е.В.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. кафедрой, профессор
Должность, БУП



Градова Е.В.
Фамилия И.О.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Атрибуция и экспертиза произведений искусства

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Атрибуция и экспертиза произведений искусства» является получение знаний в области экспертизы произведений искусства. современного искусства, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Изучение дисциплины «Атрибуция и экспертиза произведений искусства» познакомит студентов понятиями «знаточество», «экспертиза», «атрибуция», их связью и особенностями, понятием аутентичности, атрибуционными методами, видами экспертизы произведений искусства, деятельностью экспертов при оформлении документов на ввоз-вывоз культурных ценностей.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Атрибуция и экспертиза произведений искусства» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-4	Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях.	ОПК-4.1 Владеет навыками организации и реализации образовательной деятельности в области искусств и гуманитарных наук, а также в междисциплинарной сфере;
ПК-3	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	ПК-3.2 Обладает готовностью и способностью к самостоятельной работе в области художественного творчества в соответствии с выбранным направлением деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Атрибуция и экспертиза произведений искусства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Культурные институции и новые творческие площадки».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-4.1.	Владеет навыками организации и реализации образовательной деятельности в области искусств и гуманитарных наук, а также в междисциплинарной сфере;	Культура в глобальном мире	Преддипломная практика
ПК-3.2	Обладает готовностью и способностью к самостоятельной работе в области художественного творчества в соответствии с выбранным направлением деятельности;	Атрибуция и экспертиза произведений искусства	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Атрибуция и экспертиза произведений искусства» составляет 2 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	34	34			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	17	17			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17	17			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	20	20			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18	18			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72		
	зач.ед.	2	2		

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.					
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.					
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.				
	зач.ед.				
Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4

* - заполняется в случае реализации программы в очно-заочной форме

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.					
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.					
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.				
	зач.ед.				
Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Вид учебной работы
Введение	Понятия «знаточество», «экспертиза», «атрибуция», их связь и особенности. Определение понятий «оригинал», «слепок», «повторение», «копия», «фальсификат», «авторская копия», «вариант».	ЛК, СЗ
Атрибуционные методы	Понятие аутентичности. Атрибуционный метод Дж. Морелли. Метод Бернсона. Атрибуция Фридлендера. Значение работ Т. Фриммеля, К. Фолля, К. Хофстеде де Гроот, В. Боде в практике	ЛК, СЗ

	атрибутирования произведений искусства. Три случая атрибуции по Випперу.	
Случаи ошибочной атрибуции.	Принцип многочисленных совпадений Г.Кегеля. Формально-логическая структура атрибуции. Случаи ошибочной атрибуции.	ЛК, СЗ
Виды экспертизы	Виды экспертизы произведений искусства (искусствоведческая, технико-технологическая, комплексная).	ЛК, СЗ
Задачи искусствоведческой экспертизы	Задачи искусствоведческой экспертизы: идентификационная, диагностическая, классификационная. Структура и содержание экспертного заключения. Примеры экспертных заключений. Относительная стоимость экспертных заключений. Деятельность экспертов при оформлении документов на ввоз-вывоз культурных ценностей.	ЛК, СЗ
Репутация и уровень компетенции эксперта произведений искусства.	Репутация и уровень компетенции эксперта произведений искусства. Российская и зарубежная практика.	ЛК, СЗ
Материалы и техники, применяемые при создании произведений искусства	Материалы и техники, применяемые при создании произведений искусства. Определение материала предмета. Применение различных видов экспертиз к различным видам материалов. Определение утилитарного назначения предмета. Технология его изготовления. Стилистический анализ формы предмета. Анализ сюжета и других изобразительных мотивов и надписей, входящих в композицию. Изучение марок, клейм, надписей, подписей, производственных знаков. Виды изобразительного искусства.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Абрамов В. Неизвестное произведение Кандинского // Альманах «Дерибасовская-Ришельевская». Одесса. 2006, No 27. С. 185-195. [1] [SEP]

2. 2) Виппер Б.Р. Введение в историческое изучение искусства. М.: Издательство В.Шевчук, 2010. [L][SEP]
 3. 3) Инструкция по учету и хранению культурных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР: утв. Приказом М-ва культуры СССР от 17 июля 1985 г., No 290. – М., 1984. [L][SEP]
 1. 4) Келли Г. Процесс каузальной атрибуции. // Современная зарубежная социальная психология. Тексты. Под ред. Г.М. Андреевой, Н.Н. Богомоловой, Л.А. Петровской. М.: Изд-во МГУ, 1984. [L][SEP]
 2. 5) Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 29.12.2006) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2008) / «Российская газета», No 248, 17.11.1992, No 297, 31.12.2006. [L][SEP]
 3. 6) Реставрация и исследование художественных памятников. М., 1955. [L][SEP]
 4. 7) Руднева И. Образцова М. Основы экспертизы предметов искусства. СПб., [L][SEP]Европейский Дом, 2008. [L][SEP]
 5. 8) Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий. М., «Радио и Связь», 1993. [L][SEP]
 6. 9) Стандарты оценки, обязательные к применению субъектами оценочной [L][SEP]деятельности (постановление Правительства Российской Федерации от 6 июля [L][SEP]2001 года No 519). [L][SEP]
- 10) Стандарты СТО АРО 4.32-2004 "Оценка стоимости произведений искусства". Торгово-промышленная палата Российской Федерации. [L][SEP]1) Стейнс Дж., Пинель Х. Искусство в движении: руководство по ввозу и вывозу культурных ценностей. Представительство Европейского Союза в России, 2007. http://www.ec.europa.eu/delegations/russia/documents/eu_russia/moving_art_07_ru.pdf
- 12) Федеральный закон от 29 июля 1998 г. N 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).
1. 13) Федеральный закон от 31.05.2001 N 73-ФЗ (ред. от 24.07.2007). О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации (принят ГД ФС РФ 05.04.2001) [L][SEP]
 2. 14) Фридлендер М. Об искусстве и знаточестве / Пер. с нем. М. Ю. Кореновой под ред. А. Г. Наследникова. - СПб.: Андрей Наследников, 2001. [L][SEP]
- 15) Шестаков В. Особенности экспертизы культурных ценностей // Вопросы культурологии. 2008, No 11. С.57-64.
- 16) Шестаков В. Формальнологическая структура атрибуции // Вопросы культурологии. 2009, No 9. С. 57-64.

- 17) Экспертиза и атрибуция произведений изобразительного искусства. Вып. XI. М.: Магnum Арс, 2007.
- 18) Экспертиза, оценка и страхование музейных предметов: Вопросы теории и практики. Коллективная монография. Вып. 1. СПб.: Нестор-История, 2012.
- 19) Экспертиза, оценка и страхование музейных предметов: Вопросы теории и практики. Коллективная монография. Вып. 2. СПб.: Нестор-История, 2012.
- 20) Яхонт О.В. Проблемы консервации, реставрации и атрибуции произведений искусства. М.: СканРус, 2010.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Атрибуция и экспертиза произведений искусства».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Атрибуция и экспертиза произведений искусства» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Старший преподаватель кафедры
теории и истории культуры**

Должность, БУП

Берест В.А.

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Теории и истории культуры**

Наименование БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. кафедрой, профессор

Должность, БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность программы (профиль)

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения курса «Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре» является формирование у студента осознанного понимания необходимости развития организации на основе изначально определенной миссии и вытекающих из нее стратегий управления конкретными направлениями его деятельности.

Задачей изучения курса является изучение студентом следующих базовых вопросов:

- общее понятие и основы методологии стратегического менеджмента;
- требования к процессам формирования и последующей корректировки миссии организации;
- понятие, базовые элементы и основные формы организационной структуры управления организации, а также процесс ее разработки и дальнейшей оптимизации;
- основы стратегического планирования по направлениям деятельности;
- типовой перечень стратегических задач современной организации и специфика их решения в современных отечественных условиях.

дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре» относится к элективной дисциплине части блока 1, формируемой участниками образовательных отношений дисциплина по выбору блока 1 учебного плана.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельные дисциплины	Последующие дисциплины
Универсальные компетенции				
	ОПК-5. Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	Социокультурное проектирование	Культура и технологии менеджмента	Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Философия культуры» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5. Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: системы прогнозирования и долгосрочного формирования деятельности организации любого уровня и любых форм собственности, методологию оценки долгосрочных аспектов развития организации, особенности типов стратегий

Уметь: уметь применять полученные знания для решения практических задач в области стратегии развития организации; ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией на предприятии профессиональных функций

Владеть: основными методами и средствами стратегического менеджмента в своей практической деятельности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:Общая трудоемкость дисциплины составляет **4 зачетные единицы (144 ч.)**.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
Аудиторные занятия (всего)	54	74
В том числе:		
<i>Лекции</i>	36	36
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	-	-
<i>Семинары (С)</i>	18	18
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
Самостоятельная работа (всего)	27	27
Контроль	9	9
Общая трудоемкость	час	144
	зач. ед.	4

5. Содержание дисциплины**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Стратегический менеджмент: миссия и цели организации	Существует широкое и узкое понимание миссии. Философия организации определяет ценности, верования и принципы, в соответствии с которыми организация намеревается осуществлять свою деятельность. Если миссия задает общие ориентиры направления функционирования организации, выражающие смысл ее существования, то конкретные конечные состояния, к которым стремится организация, фиксируются в виде её ценностей.
2.	Организационная среда стратегического менеджмента	Планирование и реализация стратегии. Организация системы стратегического менеджмента.
3.	Выработка стратегии фирмы	Конфигуратор методов разработки стратегий. Матричный метод разработки стратегий
4.	Анализ конкурентной среды и позиций конкурентов. Выбор стратегии	Конкурентная стратегия. Привлекательность области. Механизмы формирования выигрышной конкурентной стратегии
5.	Модель стратегического менеджмента	Диагностика внешней и внутренней среды организации. Стратегический анализ. Установление миссии, целевых приоритетов и стратегических целей. Разработка стратегий основных подсистем организации.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
2 модуль							
1.	Стратегический менеджмент: миссия и цели организации	2	-	-	2	2	6
2.	Организационная среда стратегического менеджмента	2	-	-	2	3	7
3.	Выработка стратегии фирмы	2	-	-	2	3	7
4.	Анализ конкурентной среды и позиций конкурентов. Выбор стратегии	2	-	-	2	3	7
5.	Модель стратегического менеджмента	2	-	-	2	3	7
	Всего:	18	-	-	18	27	63

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.) ОФО
1.	1.	Сущность стратегического менеджмента: основные понятия, функции и принципы.	4
2.	2.	Процесс планирования стратегии	2
3.	3.	Стратегия, стратегические задачи и программы.	2
4.	4.	Реинжиниринг бизнес-процессов и его роль в выполнении стратегии.	4
5.	5.	Анализ конкурентоспособности продукции и организации, определение позиции организации на рынке (матрица БКГ).	4
	Итого		18

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория с перечнем материально-технического обеспечения	Наличие экрана с возможностью демонстрации видео и аудио, презентаций
MS Teams	

9. Информационное обеспечение дисциплины

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы ____ -

<http://www.vusnet.ru/biblio/>

- <http://www.gumer.info>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

1. а) основная литература

2. Ю.А.Маленков. Стратегический менеджмент. М.: Проспект, 2007.
3. 2. Локшинов А.Н. Стратегический менеджмент. М. ; ЮНИТИ-ДАНА, 2000
4. 3. Большаков А.С. Менеджмент; СПб.Питер, 2000
5. 4. Виханский О. С. Стратегическое управление. М.: Экономистъ, 2008.
6. 5. Виханский О.С. Стратегическое управление. М.: Градарик, 2006.
7. 6. Томпсон А.А., Стрикланд А.Дж. Стратегический менеджмент. Пер.с англ. М.;ЮНИТИ, Банки и биржи, 1998.
8. 7. М.Б.Шифрин. Стратегический менеджмент.СПб.:Питер, 2006
9. 8. С.Левицки. Стратегический менеджмент. М.:Баланс, 2006
10. 9. Д.Аакер. Стратегическое рыночное управление. СПб.: Питер, 2007
11. 11. Курс МВА по стратегическому менеджменту. / под ред.Л.Фэй, Р.Рэнделл. М.: Альпина Бизнес-Букс, 2005

1. б) дополнительная литература

2. Аакер Д. Бизнес-стратегия: от изучения рыночной среды до выработки беспроигрышных решений: пер. с англ./ Дэвид А. Аакер, - М.? ЭКСМО, 2007.
3. Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М.: Наука, 2006.
4. Виссема Ханс. Стратегический менеджмент/Пер. с англ. Под ред. Ю.Джарова, Р.Б. Нуреева. М.: Финпресс, 2000.
5. Дойль П., Штерн Ф. Маркетинг, менеджмент и стратегии. СПб.: Питер, 2007.
6. Долятовский В.А. Исследование систем управления: учеб. практ. пособие/ В.А. Долятовский, В.Н. Долятовская.: М., МарТ, 2003.
7. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. М.: Вильямс, 2007.
8. Друкер П. Энциклопедия менеджмента. М.: Вильямс, 2007.
9. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент. М.: Юристъ, 2002.
10. Заренков В.А. Управление проектами: учеб. пособие/ В.А. Заренков. – 2-е изд., СПб.: АСВ: СПбГАСУ, 2006.
11. Ламбен, Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок: Стратегический и операционный маркетинг: пер. с англ. Питер, 2010.
12. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпэл Дж. Школы стратегий / Пер. с англ.; Под ред. Ю.Н. Каптуревского. СПб: Из-во “Питер”, 2000.
13. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: Учебник/Пер. с англ.; Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. М.: ЮНИТИ, 1998.
14. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации: учебник для вузов : пер. с англ. М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2011.
15. Уэлч Дж. Победитель. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
16. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд. М.: ЗАО “Бизнес – школа” “Интел – Синтез”, 2002.
17. Фридаг Х., Шмидт В. Сбалансированная система показателей. М.: Финансы и статистика, 2007.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При чтении курса используются междисциплинарные методики и подходы из: философии, психологии, филологии, культурологи, теории коммуникации, искусствознания.

Учебный процесс по курсу осуществляется в виде лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы студентов с учебной литературой, монографиями и исследованиями по истории и теории

мировой культуры. На семинары выносятся вопросы, предложенные преподавателем для обсуждения. Выступления студентов на семинаре могут иметь форму презентации выбранной темы или устного сообщения. Устное выступление должно представлять собой не цитирование или пересказ источника, а попытку самостоятельной концептуализации выбранной темы. За время изучения курса проводятся две контрольные аттестации. Рубежная – контрольная письменная работа, итоговая – в виде устного зачета. При написании аттестационной работы не разрешается пользоваться записями лекций или конспектами работ, сделанных студентами во время подготовки к семинарским занятиям. За два одинаковых ответа оба студента получают 0 баллов. Во время устного ответа студент должен ответить на два вопроса, выбранного им билета. В случае ответа только на один вопрос студент теряет половину баллов. Студенты обязаны регулярно посещать все лекции и семинарские занятия.

Условия и критерии выставления оценок

От студента требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в контрольных аттестациях, подготовка презентаций и сообщений. Высоко ценится активная работа на семинаре.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю): разрабатываются и оформляются в соответствии с требованиями «*Регламента формирования фондов оценочных средств (ФОС)*», утвержденного приказом ректора от 05.05.2016 № 420).

В соответствии с требованиями ОС ВО РУДН для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (ФОС), представленные в приложении 1 к настоящей рабочей программе.

(Перечень компетенций с указанием этапов их формирования; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций).

Посещение занятий – 30 баллов
 Работа на семинаре – 24 баллов
 Внутрисеместровая аттестация – 20 баллов
 Итоговое испытание – 30 баллов
 Проектная работа- 40 баллов
 Всего – 144 баллов

Шкала оценок

Кредит	Сумма баллов	Неуд		3		4	5	
		F	FX	E	D	C	B	A
		2	2+	3	3+	4	5	5+
4	144	менее 61	61	91	106	121	151	166

Пояснение оценок

- A Выдающийся ответ
- B Очень хороший ответ
- C Хороший ответ
- D Достаточно удовлетворительный ответ
- E Отвечает минимальным требованиям удовлетворительного ответа
- FX Оценка 2+ (FX) означает, что студент может добрать баллы только до минимального удовлетворительного ответа
- F Неудовлетворительный ответ (либо повтор курса в установленном порядке, либо основание для отчисления)

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

**Доцент кафедры Теории
и истории культуры**

Должность, БУП



Подпись

Григораш А.В.,

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Теории и истории культуры**

Наименование БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. кафедрой, профессор

Должность, БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

«Искусства и гуманитарные науки»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы» является получение знаний в области культуры и экономики, характеризующих этапы формирования компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы. .

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	ОПК-5.1 - Владеет способностью и готовностью использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	ПК-4.2 - Владеет навыками организации работ в составе групп и по индивидуальным проектам во всех областях профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы» относится к обязательной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-6.1	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;	Культурные институции и новые творческие площадки	Лаборатория современного телевидения
ПК-4.1	Владеет навыками организации различных мероприятий и определение их эффективности во всех областях профессиональной деятельности;		
ПК-4.2	Владеет навыками организации работ в составе групп и по индивидуальным проектам во всех областях профессиональной деятельности;		

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы» составляет 4 зачетные единицы (144 ч).

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	32				32
в том числе:					
Лекции (ЛК)	16				16
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	16				16
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	94				94
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18			-	18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144			144
	зач.ед.	4			4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Творческие индустрии в России. Предприятия. Кластеры. Агентства	Тема 1.1. Перспективы и проблемы развития творческих индустрий в России	ЛК
	Тема 1.2. Творческие кластеры Москвы, их история, программная деятельность, формы собственности, перспективы развития	СЗ
Раздел 2. Агентства по развитию творческих индустрий	Тема 2.1. Агентства по развитию творческих индустрий в России, история создания, деятельность	ЛК
	Тема 2.2. Цели, задачи и особенности деятельности агентств по развитию творческих индустрий	СЗ
Раздел 3. Зарубежный опыт. Креативные агентства.	Тема 3.1. Британские агентства по развитию творческих индустрий	ЛК
	Тема 3.2. Анализ рисков при организации креативного агентства	СЗ
Раздел 4. Междисциплинарные исследовательские практики: картирование территорий. Технологии картирования.	Тема 4.1 Цели, задачи, функция картирования территорий	ЛК
	Тема 4.2. Технология картирования агентства «EUCLID»	СЗ
Раздел 5. Международный опыт картирования территорий	Тема 5.1. Технологии картирования в Великобритании	Лк
	Тема 5.2. Опыт картирования в других странах (Австралия, Новая Зеландия, Сингапур, Гонконг и др.)	СЗ
Раздел 6. Креативные стартапы он-лайн	Тема 6.1. Специфика он-лайн креативных проектов	ЛК
	Тема 6.2. Ивент-менеджмент онлайн проектов	СЗ
Раздел 7. Кризисный менеджмент в креативных индустриях	Тема 7.1. Виды кризисов в креативных индустриях	ЛК
	Тема 7.2. Антикризисное планирование	СЗ
Раздел 8. Фонды и ассоциации в креативных	Тема 8.1. Международные институции поддержки креативных индустрий	ЛК

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
индустриях	Тема 8.2 Российские институции поддержки креативных индустрий	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Интернет, браузер google chrome, программа adobe pdf, программа для чтения pptx, 2 ноутбука
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Интернет, браузер google chrome, программа adobe pdf, программа для чтения pptx, 2 ноутбука
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве __шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Берест В.А. Культурные институции и новые творческие площадки. М., 2013.
2. Зеленцова Е., Мельвиль Е. Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий. М., 2011.
3. Кашапов М. М. Психология творческого мышления профессионала. М., 2006
4. Креативная лаборатория: диалог творческих практик / Ред.-сост. О.А. Карлова. - М.,
5. Мальшина Н. А. Потенциал развития индустрий культуры – интегрированные сервисные комплексы (на примере Саратовской области): монография . Саратов, 2016.
Ньюбайджин Дж. Введение в креативную экономику. - М.: Креативная экономика,
6. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. М., 2005.
1. Henry C., De Bruin A. Entrepreneurship and the Creative Economy: Process, Practice and Policy. - Edward Elgar Publishing, 2011.

Дополнительная литература:

1. Арт-менеджмент: учебное пособие. Саратов, 2016.
2. Взаимодействие рекламы и литературы. URL: (дата обращения - 28.08.2020)
3. Потехин И.П., Головина О.Д. Инновационный менеджмент. Ижевск, 2009.
4. Просьюмеризм и культура потребления. URL: <https://postnauka.ru/video/72615> (дата обращения - 28.08.2020)

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы:
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Творческие индустрии теория и практика».
2. Дополнительные материалы для самостоятельной подготовки к семинарам выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «Творческие индустрии теория и практика» (при наличии КР/КП).

Письменные контрольные работы (рубежные аттестации) проводятся дважды на протяжении модуля. Перечень вопросов, выносимых на контрольную работу, строго соответствует темам, пройденным на лекциях. Конкретные вопросы, на которые предстоит отвечать студентам, определяются в день аттестации. Каждый студент получает два теоретических вопроса и выполняет тест. Студент должен писать работу самостоятельно, «своими словами», ссылаясь на первоисточники по памяти, без приведения точных цитат.. Время выделяемое на написание контрольной работы – 2 академических часа.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Творческие индустрии теория и практика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Доцент кафедры Теории
и истории культуры**

Должность, БУП

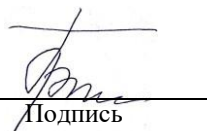

Подпись

Григораш А.В.,

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Теории и истории культуры**

Наименование БУП


Подпись

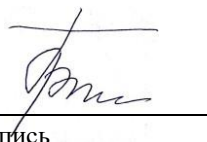
Градова Е.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. кафедрой, профессор

Должность, БУП


Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Urban studies: медиа, сообщество, инновации

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01. Искусства и гуманитарные науки

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – изучение международного и российского опыта градостроительства, территориального развития, разработки концепций социокультурной и инновационной инфраструктуры.

Задачи: изучить город как образ жизни: сущность города и городской среды в контексте теорий урбанизма, медиасреду современного города, инновации в контексте городского развития, инногород как новую форму городского устройства, символическое объединение пространств и людей, создание сценариев человеческих потоков.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	ОПК-6.1 Владеет способностью к анализу и обобщению результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений науки информационных технологий;
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	ПК-4.1 Владеет навыками организации различных мероприятий и определению их эффективности во всех областях профессиональной деятельности;
		ПК-4.2 Владеет навыками организации работ в составе групп и по индивидуальным проектам во всех областях профессиональной деятельности;
ПК-3	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	ПК-3.1 Обладает готовностью к разработке новых методов и форм социально-практической работы во всех областях профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Urban studies: медиа, сообщество, инновации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Urban studies: медиа, сообщество, инновации».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях	Практики "community art" в контексте креативных индустрий
ПК-3	Обладает готовностью и способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью (проектная, творческая).	Социология креативного города	Лаборатория музейного проектирования
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	Социокультурное проектирование	Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Urban studies: медиа, сообщество, инновации» составляет 4 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	144		144		
в том числе:					
Лекции (ЛК)	17		17		
Лабораторные работы (ЛР)					

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17		
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	92		92		
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18		
Общая трудоемкость дисциплины	144		144		
	4		4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Градостроительство и концепции городского устройства	Smart-city, город будущего, эко-город, креативный город, медиагород	ЛК, СЗ
Инногород в контексте современных городских исследований	Инногород как новая форма городского устройства. Российские инногорода: Технополис GS, Иннополис, Сколково, «ИНО Томск».	ЛК, СЗ
Управление инновациями, экосистемы, Инновационные центры XXI века	Инновационная инфраструктура (инкубаторы, акселераторы, бизнес-ангелы, венчурные фонды), финансовые инструменты, институты развития и самоподдерживающаяся бизнес-среда.	ЛК, СЗ
Качество и черты современного городского пространства: медиаконтент, сообщества	Интерактивность городской среды. Городские интервенции как присвоение гражданского пространства	ЛК, СЗ
Информационные потоки мегаполиса и постчеловек в пространстве города	Развитие информационной среды. Сетевое общество и публичные пространства.	ЛК, СЗ
Градостроительство и концепции городского устройства	Smart-city, город будущего, эко-город, креативный город, медиагород	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Учебная аудитории 204 корпуса факультета гуманитарных и социальных наук, пианино, звуковая колонка
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Castells M. 1996 – *Castells M. The Rise of the Network Society, The Information Age: Economy, Society and Culture, Vol. I.* Cambridge, MA; Oxford, UK: [Blackwell](#), 1996.
2. Manovich L. 2002 – *Manovich L. The Language of New Media.* The MIT Press, 2002.
3. Дженкинс Г. 2011 – *Дженкинс Г. Трансмедиа 202. Перевод выступления.* 2011 г. URL: <http://trmedia.livejournal.com/911.html> (30.11.2016)
- 4.
5. Кастельс М. 2004 – *Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе (англ.)русск. / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонов.* — Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та), 2004. — 328 с. (Серия «Академический бестселлер»).
- 6.
7. Маккуайр С. 2014 – *Маккуайр С. Медийный город: медиа, архитектура и городское пространство/Пер.с англ. – М.: Strelka Press, 2014. – 392 с.*
8. Манович Л. 2015 - *Манович Л. (интервью) Технологии у нас новые, а содержание – 200-300-летней давности. Interview.* URL: <http://www.interviewrussia.ru/life/lev-manovich-tehnologii-u-nas-novye-soderzhanie-200-300-letney-davnosti> (17.12.2016)

9. Микроурбанизм 2014 – Микроурбанизм. Город в деталях / Сб. статей; под отв. редакцией О. Бредниковой, О. Запорожец. — М.: Новое литературное обозрение, 2014. — 352 с.
 - 10.10.
 11. Полеухин А. 2014 – *Полеухин А.* Принципы новой среды по Л. Мановичу. URL: <http://gonzo-design.ru/education/articles/newmediaprinciples/> (17.12.2016)
 - 12.12.
 13. Постман Н. 1998 – *Постман Н.* 5 вещей, которые мы должны знать о технологических переменах (Речь на конференции в Денвере, Колорадо). Медиаэкология. Исследования медийных экосистем в Институте журналистики БГУ. URL: <http://media-ecology.blogspot.ru/2011/02/5.html> (17.12.2016)
- б) дополнительная литература
1. Центр кластерного развития Санкт-Петербурга <https://spbcluster.ru/about/>
 2. *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с. (<http://www.gumer.info/bibliotek/Buks/Polit/kastel/intro2.php>)
 3. *Castells M.* The Rise of the Network Society, The Information Age: Economy, Society and Culture, Vol. I. Cambridge, MA; Oxford, UK: *Blackwell* (1996)
 4. *Кастельс М.* Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе (англ.)русск. / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновна. — Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та), 2004. — 328 с. (Серия «Академический бестселлер»)
 5. *Манович Л.* 2015 - *Манович Л.* (интервью) Технологии у нас новые, а содержание – 200-300-летней давности. Interview. URL: <http://www.interviewrussia.ru/life/lev-manovich-tehnologii-u-nas-novye-soderzhanie-200-300-letney-davnosti> (17.12.2016)
 6. *Manovich L.* The Language of New Media. The MIT Press, 2002.
 7. *Полеухин А.* Принципы новой среды по Л. Мановичу. URL: <http://gonzo-design.ru/education/articles/newmediaprinciples/> (17.12.2016)
 8. *Парк Р.Э.* «Социология, сообщество и общество». Фрагмент статьи, включающий в полном объеме ее первый параграф, переведен по источнику: Park R.E. Sociology, Community and Society // Park R.E. Human Communities. The City and Human Ecology. Glencoe, Ill., 1952. P. 178-209. Опубликовано в журнале «Вопросы социальной теории» Том II. Вып. 1(2), 2008. С.227-231. Впервые опубликовано в журнале «Личность. Культура. Общество» (2001. Т. 3. Вып. 4. С. 144-164) (<http://iphras.ru/uplfile/root/biblio/vst/2008/park.pdf>)
 9. И.Валлерстайн *Социальное изменение вечно? Ничто никогда не изменяется?//Социологические исследования.* — 1997. — № 1. — С. 8—21.
 10. Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. М., Жуковский: Канон-Пресс Ц, Кучково поле, 2003
 11. Микроурбанизм. Город в деталях / Сб. статей; под отв. редакцией О. Бредниковой, О. Запорожец. — М.: Новое литературное обозрение, 2014. — 352 с. (<https://play.google.com/books/reader?id=Jq8qCwAAQBAJ&printsec=frontcover&output=reader&hl=ru&pg=GBS.PP4.w.3.0.23>)
 12. *Дженкинс Г.* Трансмедиа 202. Перевод выступления. 2011 г. URL: <http://trmedia.livejournal.com/911.html> (30.11.2016)
 13. *Jenkins H.* Transmedia 202: Further Reflections / *Confessions of an Aca-Fan.* The official weblog of Henry Jenkins. URL: http://henryjenkins.org/2011/08/defining_transmedia_further_re.html

14. Pratten R. Getting started with transmedia storytelling. A practical guide for beginners // Transmedia storytelling. 2011, Journey 25 – p.14-15
15. Гончарик А.А. Политика в области творческих индустрий: зарубежный опыт и российские реалии // БЕЗ ТЕМЫ. – 2008.
16. Ньюбайджин Д. Введение в креативную экономику. – б.м.: «Креативная экономика», 2011.
17. Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия. — М.: Экономика, 1995.
18. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания. — М.: Academia-Центр; Медиум, 1995.
19. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. — Классика-XXI, 2005. С.10.
20. Тённис Ф. Общность и общество. Основные понятия чистой социологии. — СПб.: Владимир Даль, 2002.
21. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. — М.: Кучково поле, 2007.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

Курс лекций по дисциплине «Urban studies: медиа, сообщество, инновации».

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При чтении курса используются междисциплинарные методики и подходы из: социологии, теории коммуникации, экономики.

Учебный процесс по курсу осуществляется в виде лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы студентов с учебной литературой, исследованиями, практическими кейсами градостроительной сферы и социокультурного проектирования. На семинары выносятся вопросы, предложенные преподавателем для обсуждения. Выступления студентов на семинаре могут иметь форму презентации выбранной темы или устного сообщения. Устное выступление должно представлять собой не цитирование или пересказ источника, а попытку

самостоятельной концептуализации выбранной темы. За время изучения курса проводится 1 аттестация – в виде устного представления собственного некоммерческого социокультурного проекта по городской тематике, оформленного в виде заявки на грант по одному из предложенных фондов поддержки некоммерческих инициатив в сфере городской политики. За два одинаковых ответа оба студента получают 0 баллов. Во время устного ответа студент должен ответить на вопросы. Студенты обязаны регулярно посещать все лекции и семинарские занятия.

Условия и критерии выставления оценок

От студента требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестации, подготовка презентаций и сообщений. Высоко ценится активная работа на семинаре.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Urban studies: медиа, сообщество, инновации» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Ст.преподаватель кафедры
Теории и истории культуры**

Должность, БУП



Подпись

Ю.А.Кирсанова

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Теории и истории культуры

Наименование БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. кафедрой, профессор

Должность, БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.» является расширение у слушателей сферы знаний и совершенствование профессиональных компетенций обучающихся в сфере особенностей развития современного российского искусства., обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Изучение дисциплины «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.» познакомит студентов с российским искусством и художественным процессом в период с 1990 по 2020 г. В этот период российское искусство претерпевает кардинальные изменения: возникают новые жанры и виды искусства, ставящие под вопрос его традиционные формы, под сомнение ставятся система искусства и его образность в эпоху СССР, выстраивается особая форма взаимодействия – диалог, основанный на противопоставлении. В центре внимания курса такие направления, как концептуализм, акционизм, некрореализм, неоконцептуализм; такие виды искусства, как акция, хэппенинг, инсталляция, паблик-арт, видео-арт.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-1	Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	ОПК-1.1 Обладает способностью и готовностью к подготовке и поведению семинаров, научных конференций, подготовке и редактированию научных публикаций;
ПК-1	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	ПК-1.1 Способен к проведению самостоятельных научно-исследовательских работ и решения научных вопросов во всех областях гуманитарного и междисциплинарного знания в соответствии с профилем подготовки;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		ПК-1.2 Способен к анализу и обобщению результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений науки информационных технологий; разработка новых научных подходов и методов;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-1.1.	Обладает способностью и готовностью к подготовке и поведению семинаров, научных конференций, подготовке и редактированию научных публикаций;	Современный арт-рынок: состояние и перспективы	Научно-исследовательская практика
ПК-1.1	Способен к проведению самостоятельных научно-исследовательских работ и решения научных вопросов во всех областях гуманитарного и междисциплинарного знания в соответствии с профилем подготовки;	Социология креативного города	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-1.2.	Способен к анализу и обобщению результатов научно-исследовательских работ с	Социология креативного города	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	использованием современных достижений науки информационных технологий; разработка новых научных подходов и методов;		

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.» составляет 4 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34	34			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	17	17			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17	17			
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	92	92			
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18	18			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144		
	зач.ед.	4	4		

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>					
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>					
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.				
	зач.ед.				
Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4

* - заполняется в случае реализации программы в очно-заочной форме

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ЗАОЧНОЙ формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.					
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.					
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.				
	зач.ед.				
Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Вид учебной работы
Ситуация в отечественном искусстве 1980 – 1990х	Особенности развития искусства в эпоху «перестройки» и «постперестройки». Развитие рыночной и институциональной системы в России. Феномен художественных «сквотов». Эстетика «трехпрудников» и Фурманного переулка. «Младоконцептуализм». «Московский акционизм». «Новая академия» в Санкт-Петербурге.	ЛК, СЗ
Феномен московского акционизма	Проблема взаимодействия художника и общества, художника и власти. «Внеправительственная контрольная комиссия». Анатолий Осмоловский и «Движение Э.Т.И.». Сходства и различия московского акционизма 1990-х и активизма 2000-х. Основные представители арт-активизма. Группы «ПГ», «Бомбилы», «Война» и др.	ЛК, СЗ
Новая академия изящных искусств.	Новая Академия Всяческих Искусств (НАВИ). Тимур Новиков и «Новые художники», Новая Академия Изыщных Искусств (НАИИ). Неоакадемизм как художественное направление. «Новые серьезные»	ЛК, СЗ
Российская графика, живопись и скульптура на рубеже XX-XXI вв.	Основные техники и направления. Новые имена и школы. Основные	ЛК, СЗ

	тенденции. Современная книжная иллюстрация, книга художника как арт-объект.	
Российская фотография: особенности визуального языка XX-XXI вв.	Фотография как визуальный язык. Влияние современных технологий и их использование. Новая московская фотография: Группа «Непосредственная фотография» (А.Слюсарев, Вл. Ефимов, И.Мухин и др.) Эстетика любительского снимка. «Найденные» фотографии (А.Шульгин)	ЛК, СЗ
Генезис видеоарта в России.	Первые эксперименты видеоарта (Андрей Монастырский, Prometheus, гр. «Коллективные действия» и др.), видеофестивали «Экзотика» Эволюция видео как нового художественного языка в России (творчество Гии Ригвавы, АЕС+Ф, Марины Черниковой, гр.Провмыза и т.д.)	ЛК, СЗ
Новые медиа.	Новые медиа как инструмент социальных инноваций. История и современность: «Медиа Форум», «Да-Да-Net» и «Trash-art», «NonStopMedia», CYLAND. Проекты МедиаАртЛаб	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Аналитический обзор рынка российского современного искусства INART 2016. М., ЕУ; InArt, 2016. - 167
2. Андреева Е.Ю. Угол несоответствия. Школы нонконформизма. Москва-Ленинград. 1946-1991. М.: Искусство - XXI век, 2012. - 464
3. Бобринская Е. Чужие? Том 1. Неофициальное искусство. Мифы. Стратегии. Концепции. М.: Искусство - XXI век, 2012. - 496

4. Гавришина О. Империя света. Фотография как визуальная практика эпохи "современности". М.: Новое литературное обозрение, 2011. – 192
5. Герчук Ю. Эффект присутствия. М., Арт Волхонка, 2016. - 416
6. Десятый Международный месяц фотографии в Москве: Каталог. М., 2014. – 256
7. Деготь Е. Андрей Монастырский / Andrei Monastyrsky. М., Ad Marginem, 2014. – 68
8. Деготь Е. Дмитрий Александрович Пригов/ Dmitry Alexandrovich Prigov. М., Ad Marginem, 2014. – 56
9. Джеуза А. История российского видеоарта. Т. 1. М., 2007. - 215
10. Джеуза А. История российского видеоарта. Т. 2. М., 2009. - 128
11. Джеуза А. История российского видеоарта. Т. 3. М., 2010. - 146
12. Гройс Б. Музеи и дифференция. // Художественный журнал. 1996, № 13, стр. 46 – 51
13. Гройс Б. О музее современного искусства. // Художественный журнал. 1998, № 23, стр. 20 – 31
14. Злыднева Н. В. Визуальный нарратив: опыт мифопоэтического прочтения. - М.: «Индрик», 2013. - 360
15. Калугина Т.П.. Художественный музей как феномен культуры. С.-Пб., 2008. - 227
16. Ковалев А. «Российский акционизм. 1990-2000». М.: Agey Tomesh – WAM, 2007. – 413
17. Левашов В. Лекции по истории фотографии. М., Тримедиа контент, 2012. – 482
18. Лишаев С. Помнить фотографией. М., Алетейя, 2014. – 140
19. Ломаско В., Николаев А. Акционизм и артivism // Грани.Ру. — 2011. — 7 июня.
20. Мизиано В. Контрапункт современного искусства. // Искусство, М., № 3/2007, стр. 56 – 80
21. Новиков Т. Timur Novikov. М., 2003. – 520
22. Открытие России. Десятилетие нового интернационала: 1986—1996. Под ред. Фаул К., Эддисон Р. М., Арт Гид, 2016.- 382
23. Петровская Е. Безымянные сообщества. М.: Фаланстер, 2012. – 384
24. Петровская Е., Аронсон О. Что остается от искусства. Труды ИПСИ. Том II. М.: ИПСИ, 2015. – 344
25. Погарский М. Феномен Книги художника. Однотомное издание. 2013. – 261

26. ПО ТУ СТОРОНУ МЕДИУМА: искусство, наука и воображаемое технокультуры. Под ред. Дм. Булатова. Калининград: БФ ГЦСИ, 2016. - 156
27. Пригов Д. «Как это все теперь прикажете называть?» // Искусство кино. 2000. №4, стр. 42-44
28. Прилашкевич Е. Куратор выставки как профессия. // Арт-менеджер, № 1(17) 2008, стр. 45-51
29. Расщепление визуального: значение новых медиа. Сборник статей по материалам международного симпозиума «Pro&Contra». Под ред. О.Шишко и А. Щербенок. М., Pro&Contra, 2015. - 134
30. Селина Е. Реконструкция. 1990—2000. Часть 1. М.: Фонд культуры «Екатерина», 2012. - 248.
31. Селина Е. Реконструкция. 1990—2000. Часть 2. М.: Фонд культуры «Екатерина», 2014. - 320.
32. Символы, образы, стереотипы современной культуры. Международные чтения по теории, истории и философии культуры, вып. № 7. СПб., 2000.
33. Среда. Художник. Время. Монументальное искусство в координатах 2-й половины XX века: сборник статей по материалам Международной научной конференции. Москва, 23-24 сентября 2015 года. Под ред. Аникиной Н.И., Епишина А. С. М., БуксМарт, 2016. – 176
34. Степанян Н. Искусство России XX века. Развитие путем метаморфозы. М., Галарт, 2008. - 416
35. Суворов, Н. Н. Галерейное дело. Обращение произведений искусства. СПб., Лань, Планета музыки, 2015. - 288
36. Тупицын В. «Другое» искусство. Беседы с художниками, критиками, философами: 1980-1995 гг. М., 1997. - 348
37. Ушакин С. Формальный метод: Антология русского модернизма. Том II. Материалы. Екатеринбург, Кабинетный ученый, 2016. – 934

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Старший преподаватель кафедры
теории и истории культуры**

Должность, БУП



Подпись

Берест В.А.

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Теории и истории культуры**

Наименование БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. кафедрой, профессор

Должность, БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

GAME DESIGN И ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 ИСКУССТВА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Game design и виртуальная реальность» является знакомство слушателей с научным полем Game Studies. Курс рассматривает геймдизайн с эстетической и философской стороны, предлагая студентам актуальный взгляд на видеоигры как комплексное искусство. Студенты закрепляют полученные знания через знакомство с текстами и разбор конкретных примеров в рамках ридинг-группы через дискуссию и критику.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Game design и виртуальная реальность» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-2	Способность владеть навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем;	ОПК-2.2
ПК-2	Способность владеть навыками разработки новых научных подходов и методов;	ПК-2.1

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина Game design и виртуальная реальность относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины Game design и виртуальная реальность в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Game design и виртуальная реальность» составляет 144 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)				
		1	2	3	4	
Контактная работа, ак.ч.	144	0	0	72	0	
в том числе:						
Лекции (ЛК)	17	-	-	17	-	
Лабораторные работы (ЛР)	0	-	-	-	-	
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17	-	-	17	-	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	93	-	-	93	-	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18	-	-	18	-	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	-	-	144	-
	зач.ед.	4	-	-	4	-

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.					
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.				
	зач.ед.				

* - заполняется в случае реализации программы в очно-заочной форме

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.					
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.				
	зач.ед.				

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Введение в исследование видеоигр	Тема 1.1. Искусство и медиаискусство	ЛК
	Тема 1.2. Нарратология и людология	ЛК
Взаимодействие кинематографа и игровой индустрии	Тема 2.1. Планы и кинолокации.	ЛК
	Тема 2.2. Развитие режиссёрских навыков и приёмов в геймдизайне	ЛК
	Тема 2.3. Заимствования из кинематографа	ЛК
Архитектура как основа левел-дизайна	Тема 3.1. Работа с пространством и визуальным наполнением	ЛК
Саунд-дизайн в виртуальном пространстве	Тема 4.1. Звуковое наполнение игры: от «кликов» и фоновых звуков до саундтреков	ЛК
Концепт-арты и визуальный облик персонажей	Тема 5.1. Искусство создания концепт-артов и разработка персонажей	ЛК
Разработка истории: нарратив и игровой опыт	Тема 6.1. Понятие истории мира, способы её формирования	ЛК
Сюжет: линейность и нелинейность	Тема 7.1. Исследование зависимости типа сюжета и игрового опыта	ЛК
Социальная составляющая видеоигр	Тема 8.1. Моральные и социальные проблемы в виртуальных пространствах	ЛК
Виды монетизации проектов	Тема 9.1. Монетизация, закон и игры-сервисы: модели распространения игр	ЛК

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве __шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Homo ludens, Йохан Хёйзинга
2. Rules of Play, Кэти Сален и Эрик Зиммерман
3. Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature, Эспен Орсет
4. Кровь, пот и пиксели. Обратная сторона индустрии видеоигр, Джейсон Шрейер
5. Press Reset: Ruin and Recovery in the Video Game Industry, Джейсон Шрейер

Дополнительная литература:

1. Искусство игрового дизайна, Джесси Шелл
2. An introduction to game studies, Франс Майра

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

-

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

-

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «*Game design и виртуальная реальность*».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «*Game design и виртуальная реальность*» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Ассистент кафедры

Теории и истории культуры

Должность, БУП



Подпись

М.В.Шибяев

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Теории и истории культуры

Наименование БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. кафедрой, профессор

Должность, БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Лаборатория современного телевидения

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность программы (профиль)

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

Цель и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Лаборатория современного телевидения» является получение знаний в области культуры, анализ современного телевидения как инструмента воздействия на сознание, искусства, характеризующих этапы формирования компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы. Основными задачами являются: а) информирование студентов об актуальных событиях в сфере культуры, политики, экономики; б) предоставление качественной и разносторонней информации, основанной на проверенных фактах; в) осуществление информационно-просветительской и культурно-развлекательной деятельности посредством материалов соответствующей направленности; г) формирование у аудитории определенной картины мира.

Изучение дисциплины познакомит студентов с способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных наук. Способность к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях. Сформирует у студентов:

- интерактивную связь с аудиторией, то есть способствует формированию самооценки работы в разных форматах как неотъемлемого качества профессиональной деятельности.
- понимание механизмов социального конструирования реальности
- позицию критической рефлексии и ответственности по отношению к явлениям социокультурной реальности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Лаборатория современного телевидения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплина по выбору блока Б.1 учебного плана.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельные дисциплины	Последующие дисциплины
Универсальные компетенции				
	ОПК-4 Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях	Культура в глобальном мире	Социокультурное проектирование	Культура и технологии менеджмента

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Лаборатория современного телевидения» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методы решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время; основы проектирования и решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

Уметь: формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение

Владеть: навыками прогноза и определения ожидаемых результатов решения выделенных задач; навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:Общая трудоемкость дисциплины составляет **4 зачетные единицы (144 ч.)**.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
		2
Аудиторные занятия (всего)	72	72
В том числе:		
<i>Лекции</i>	18	18
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	-	-
<i>Семинары (С)</i>	18	18
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
Самостоятельная работа (всего)	27	27
Контроль	9	9
Общая трудоемкость	час	144
	зач. ед.	4

5. Содержание дисциплины**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Становление телевидения	Развитие телевидения в России и за рубежом
2.	Телевизионные жанры	Основные телевизионные жанры, интервью и сходные с ним жанры. Беседа и дискуссия. Ток-шоу. Пресс-конференция
3.	Организационная структура телевидения	Факторы: тип телекомпании; • • состав направлений деятельности; • • объем и тематика вещания; • • уровень специализации производства; • • численность персонала телекомпании; • • квалификация управленческого персонала; • • территориальное размещение объектов.
4.	Создание телепередачи	Этапы создания телевизионных программ

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
2 модуль							
1.	Становление телевидения	2	-	-	2	2	6
2.	Телевизионные жанры	2	-	-	2	3	7

3.	Организационная структура телевидения	2	-	-	2	3	7
4.	Создание телепередачи	2	-	-	2	3	7
	Всего:	18	-	-	18	27	63

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.) ОФО
1.	1.	Исключение «отрицательных монтажных эффектов»	4
2.	2.	Технология создания телепередач	4
3.	3.	Интервью и сходные с ним жанры. Беседа и дискуссия. Ток-шоу. Пресс-конференция	4
4.	4.	Создание собственного телешоу	5
	Итого		18

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория с перечнем материально-технического обеспечения	Наличие экрана с возможностью демонстрации видео и аудио, презентаций
MS Teams	

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС ЮРАЙТ <https://urait.ru/book/televizionnaya-zhurnalistika-televidenie-v-poiskah-televideniya-470409>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1 Егоров В.В. Телевидение: Страницы истории / Егоров В.В. М.: Аспект Пресс, 2004. 202 с.

2.Зенкова К. Культура и телевидение / Зенкова К.// Север. 2004.№11/12.С.207С216.

3.Лапина И.Ю. НаучноСпопулярное телевидение: драматургия мысли / Лапина И. Ю. М. : Аспект Пресс, 2007. 160 с.

4.Резникова Н.П. Маркетинг в телекоммуникациях / Резникова Н. П. 2Се изд., доп. и перераб. М. : ЭКОСТРЕНДЗ, 2002. С 336 с.

5.Сальникова Е. Телевидение меняет профессию / Сальникова Е.// Новый мир. 2009. No 12. С. 219С223.

6.Саппак В.С. Телевидение и мы: четыре беседы / Саппак В. С. М.: Аспект Пресс, 2007. 168 с.

7.Телерадиоэфир: история и современность / под ред. Я. Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2005. 239 с

б) дополнительная литература

1. Бестужева С. Чего не хватает современному телевидению России? / Бестужева С. // Народное образование . 2007. №5. С. 245 С 248.
2. Лозовский Б. Н. Журналистика: краткий словарь. Екатеринбург: ИздСво Уральского унСта, 2004 // http://virlib.eunnet.net/metod_materi als/jdictionary/
3. Романовский И. И. Масс медиа: словарь терминов и понятий. М.: Союз журналистов России, 2004.
4. Беляев И. Национальное телевидение и духовная жизнь общества / Беляев И. // Высшее образование в России. 2004. №12. С.130 С 134
5. Шарончикова Л.В. Телевидение Франции / Шарончикова Л.В. // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2007. № 6. С. 27С35.
6. Урина Н.В. Итальянская журналистика / Урина Н.В. // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2007. № 6. С.36С43.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При чтении курса используются междисциплинарные методики и подходы из: философии, психологии, филологии, культурологи, теории коммуникации, культуры и технологии менеджмента.

Учебный процесс по курсу осуществляется в виде лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы студентов с учебной литературой, монографиями и исследованиями по истории и теории мировой культуры. На семинары выносятся вопросы, предложенные преподавателем для обсуждения. Выступления студентов на семинаре могут иметь форму презентации выбранной темы или устного сообщения. Устное выступление должно представлять собой не цитирование или пересказ источника, а попытку самостоятельной концептуализации выбранной темы. За время изучения курса проводятся две контрольные аттестации. Рубежная – контрольная письменная работа, итоговая – в виде устного зачета. При написании аттестационной работы не разрешается пользоваться записями лекций или конспектами работ, сделанных студентами во время подготовки к семинарским занятиям. За два одинаковых ответа оба студента получают 0 баллов. Во время устного ответа студент должен ответить на два вопроса, выбранного им билета. В случае ответа только на один вопрос студент теряет половину баллов. Студенты обязаны регулярно посещать все лекции и семинарские занятия.

Условия и критерии выставления оценок

От студента требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в контрольных аттестациях, подготовка презентаций и сообщений. Высоко ценится активная работа на семинаре.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):

В соответствии с требованиями ОС ВО РУДН для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (ФОС), представленные в приложении 1 к настоящей рабочей программе.

(разрабатываются и оформляются в соответствии с требованиями «Регламента формирования фондов оценочных средств (ФОС)», утвержденного приказом ректора от 05.05.2016 № 420).

(Перечень компетенций с указанием этапов их формирования; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций).

Посещение занятий – 39 баллов
 Работа на семинаре – 25 баллов
 Внутрисеместровая аттестация – 30 баллов
 Итоговое испытание – 50 баллов
 Всего – 144 баллов

Шкала оценок

Кредит	Сумма баллов	Неуд		3		4	5	
		F	FX	E	D	C	B	A
		2	2+	3	3+	4	5	5+
4	144	менее 61	61	91	106	121	151	166

Пояснение оценок


- A Выдающийся ответ
- B Очень хороший ответ
- C Хороший ответ
- D Достаточно удовлетворительный ответ
- E Отвечает минимальным требованиям удовлетворительного ответа
- Оценка 2+ (FX) означает, что студент может добрать баллы только до
- FX минимального удовлетворительного ответа
- Неудовлетворительный ответ (либо повтор курса в установленном порядке,
- F либо основание для отчисления)

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Старший преподаватель
кафедры Теории
и истории культуры**

Должность, БУП



Подпись

Берест В.А.

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Теории и истории культуры**

Наименование БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. кафедрой, профессор

Должность, БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Структура виртуального пространства в видеоиграх

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01. Искусства и гуманитарные науки

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью курса является знакомство слушателей с устройством виртуального пространства в видеоиграх. Курс рассматривает геймдизайн с эстетической и философской стороны, предлагая студентам актуальный взгляд на видеоигры как комплексное искусство. Студенты закрепляют полученные знания через знакомство с текстами и разбор конкретных примеров в рамках ридинг-группы через дискуссию и критику. Курс предполагает знания базовых понятий геймдизайна и истории видеоигр.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	УК-7.2 Владет навыками разработки новых научных подходов и методов;
ОПК-1	Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической	ОПК-1.1 Обладает способностью и готовностью к подготовке и поведению семинаров, научных конференций, подготовке и редактированию научных публикаций;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	ОПК-6.2 Владет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Структура виртуального пространства в видеоиграх» относится к вариативной компоненте блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Структура виртуального пространства в видеоиграх».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.		
ОПК-1	Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	-	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Структура виртуального пространства в видеоиграх» составляет 5 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	<i>180</i>		<i>180</i>		
в том числе:					
Лекции (ЛК)	10		10		
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	10		10		
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	<i>133</i>		<i>133</i>		
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	<i>27</i>		<i>27</i>		
Общая трудоемкость дисциплины	<i>180</i>		<i>180</i>		
	5		5		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Введение в исследование видеоигр	Искусство и медиаискусство. Нарратология и людология	ЛК, СЗ
Рассвет игровой теории: научный взгляд и начало индустрии	История формирования видеоигр. Первые работы в области (Хёзинга). Виды компьютерных игр. Культура игровых автоматов	ЛК, СЗ
Архитектоника виртуального нарратива	Видеоигры как синтез архитектуры, театра, живописи, музыки, кинематографа и литературы	ЛК, СЗ
Архитектура игрового пространства	Декорации, локации и окружение. Роль театра и кинематографа в развитии геймдизайнерской мысли.	ЛК, СЗ
Звуковое наполнение игры	Роль звука в получении игрового опыта. Особенность звукового наполнения виртуального пространства	ЛК, СЗ
Типы сюжета в видеоиграх	Геймплей и игровой опыт, способы его сюжетного формирования. Работа с нарративом	ЛК, СЗ
Жанровое разнообразие в игровой индустрии	Жанры игр, разнообразие типов геймплея и классификация нарративов	ЛК, СЗ
Социальная сторона видеоигр	Роль и влияние игр в обществе. Проблема морального выбора. Этика и тематика	ЛК, СЗ
Арт-проекты и типы распространения	Игры как искусство. Монетизация, закон и игры-сервисы. Модели распространения игр. Игровая журналистика	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Учебная аудитория 204 корпуса факультета гуманитарных и социальных наук, пианино, звуковая колонка
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Homo ludens, Йохан Хёйзинга
2. Rules of Play, Кэти Сален и Эрик Зиммерман
3. Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature, Эспен Орсет
4. Кровь, пот и пиксели. Обратная сторона индустрии видеоигр, Джейсон Шрейер
5. Press Reset: Ruin and Recovery in the Video Game Industry, Джейсон Шрейер

б) дополнительная литература

1. Искусство игрового дизайна, Джесси Шелл
2. An introduction to game studies, Франс Майра

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

Курс лекций по дисциплине «Структура виртуального пространства в видеоиграх».

Основными приемами организации самостоятельной учебно-познавательной деятельности студентов являются приемы, направленные на осмысление и углубление предлагаемого в курсе содержания, и приемы, направленные на развитие аналитико-поисковой и исследовательской деятельности.

В процессе освоения материалов по курсу студентами должны использоваться рекомендуемый преподавателем междисциплинарный принцип, связанный с научно-методическими подходами различных областей гуманитарного знания, например из: истории, философии, психологии, литературы, филологии, культурологии, искусствоведения, киноведения, исследования видеоигр.

Студенты закрепляют полученные знания через знакомство с текстами и разбор конкретных примеров в рамках ридинг-группы через дискуссию и критику.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Структура виртуального пространства в видеоиграх» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Ассистент кафедры
Теории и истории культуры**

Должность, БУП



Подпись

М.В.Шибяев

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Теории и истории культуры**

Наименование БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. кафедрой, профессор

Должность, БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Творческие индустрии: теория и практика

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Творческие индустрии: теория и практика» является получение знаний в области культуры и экономики, характеризующих этапы формирования компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Творческие индустрии: теория и практика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.2 - Разработка новых методов и форм социально-практической работы во всех областях профессиональной деятельности;
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности.	ОПК-3.1 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности.
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	ОПК-6.2 Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Творческие индустрии: теория и практика» относится к обязательной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Творческие индустрии: теория и практика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые	Культура в глобальном мире	Лаборатория музейного проектирования

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	составляющие;		
ОПК-2.2	Владеет навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем;		
ОПК-4.1	Владеет навыками организации и реализации образовательной деятельности в области искусств и гуманитарных наук, а также в междисциплинарной сфере;		
УК-2.2;	Разработка новых методов и форм социально-практической работы во всех областях профессиональной деятельности;		
УК-3.2	Способен работать в команде, толерантно воспринимать различные контексты социального взаимодействия;		
ОПК-5.1	Владеет способностью и готовностью использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом		

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-3.2	Обладает готовностью и способностью к самостоятельной работе в области художественного творчества в соответствии с выбранным направлением деятельности;		

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Творческие индустрии: теория и практика» составляет 4 зачетные единицы (144 ч).

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36	36			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18	18			
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	54	54			
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18	18		-	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108		
	зач.ед.	4	4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Постиндустриальная экономика и развитие творческих индустрий	Тема 1.1. Исторические, экономические и социальные основания возникновения понятия творческих индустрий	ЛК
	Тема 1.2. Основные исследователи творческих индустрий в России и мире	СЗ
Раздел 2. Прикладные научные исследования в области творческих	Тема 2.1. Основные темы социологических, урбанистических, культурологических исследовательских практик	ЛК

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
индустрий	Тема 2.2. Технологии картирования территории	СЗ
Раздел 3. Российские и зарубежные практики развития творческих индустрий	Тема 3.1. Обзор и анализ практик творческих индустрий за рубежом	ЛК
	Тема 3.2. Обзор и анализ практик творческих индустрий в России	СЗ
Раздел 4. Изучение творческих индустрий в российском контексте	Тема 4.1 проблемы изучения творческих индустрий в России	ЛК
	Тема 4.2. Модели креативности	СЗ
Раздел 5. Культура и индустрия – способы интерпретации	Тема 5.1. Культурная индустрия	Лк
	Тема 5.2. Постиндустриальное общество Ч. Белла	СЗ
Раздел 6. Креативность и экономика.	Тема 6.1. Креативная экономика Дж. Хокинса	ЛК
	Тема 6.2. Футурошок Э.Тоффлера	СЗ
Раздел 7. Экономика впечатлений в контексте постмодернизма	Тема 7.1. Экономика впечатлений	ЛК
	Тема 7.2. Аура и симулякр	СЗ
Раздел 8. Креативное общество	Тема 8.1. Креативный класс	ЛК
	Тема 8.2 Креативный класс и культурная политика	СЗ
Раздел 9. Креативный город как идея и реализация культурные кластеры и право на креативность	Тема 9.1. Креативный город и Критика идей Р. Флориды. культурные кластеры	ЛК
	Тема 9.2. Культура и права человека	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Интернет, браузер google chrome, программа adobe pdf, программа для чтения pptx, 2 ноутбука
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Интернет, браузер google chrome, программа adobe pdf, программа для чтения pptx, 2 ноутбука
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве_шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Долгин А.Б. Экономика символического обмена. М. 2006.
2. Зеленцова Е., Мельвиль Е. Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий. М., 2011.
3. Зеленцова Е., Мельвиль Е. Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий. М., 2011.
4. Кагарлицкий Ю. И Завоевание континента. Перекрестки культурных традиций. М., 2014
5. Кашапов М. М. Психология творческого мышления профессионала, 2006, .
Издательство: ПЕР СЭ 688 стр.

6. Кашапов М. М. Психология творческого мышления профессионала. М., 2006
7. Креативная лаборатория: диалог творческих практик / Ред.-сост. О.А. Карлова. - М., 2009.
8. Мальшина Н. А. Потенциал развития индустрий культуры – интегрированные сервисные комплексы (на примере Саратовской области): монография . Саратов, 2016.
9. Моль А. Социодинамика культуры. М., 2008.
10. Ньюбайджин Дж. Введение в креативную экономику. М., 2011.
11. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. М., 2005.
12. Салазкина Л. П Теоретические основы управления социально-культурной сферой: учебное пособие. Кемерово, 2008.
13. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее . М., 2005.
14. Хокинс Дж. Креативная экономика: как превратить идеи в деньги. М., 2011.
15. Bielby D., Harrington C. Global TV: exporting television and culture in the world market. - NYU Press, 2008.
16. Henry C., De Bruin A. Entrepreneurship and the Creative Economy: Process, Practice and Policy. - Edward Elgar Publishing, 2011.
17. Wong C. Film Festivals: Culture, People, and Power on the Global Screen. - Rutgers University Press, 2011.

Дополнительная литература:

1. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. URL: <https://forlit.philol.msu.ru/lib-ru/benjamin1-ru> (дата обращения - 28.08.2020)
2. Берест В.А. Культурные институции и новые творческие площадки. М., 2013.
3. Бергсон А. Творческая эволюция. М., 2009
4. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция. URL: http://lit.lib.ru/k/kachalow_a/simulacres_et_simulation.shtml (дата обращения - 28.08.2020)
5. Взаимодействие рекламы и литературы. URL: <https://postnauka.ru/video/14297> (дата обращения - 28.08.2020)
6. Просьюмеризм и культура потребления. URL: <https://postnauka.ru/video/72615> (дата обращения - 28.08.2020)
7. Тоффлер Э. Футушок. М., 1997

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «**Творческие индустрии теория и практика**».

2. Дополнительные материалы для самостоятельной подготовки к семинарам выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «**Творческие индустрии теория и практика**» (при наличии КР/КП).

Письменные контрольные работы (рубежные аттестации) проводятся дважды на протяжении модуля. Перечень вопросов, выносимых на контрольную работу, строго соответствует темам, пройденным на лекциях. Конкретные вопросы, на которые предстоит отвечать студентам, определяются в день аттестации. Каждый студент получает два теоретических вопроса и выполняет тест. Студент должен писать работу самостоятельно, «своими словами», ссылаясь на первоисточники по памяти, без приведения точных цитат.. Время выделяемое на написание контрольной работы – 2 академических часа.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

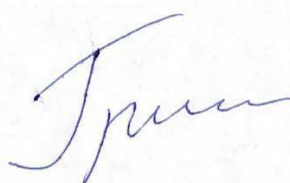
8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «**Творческие индустрии теория и практика**» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

**Доцент кафедры Теории
и истории культуры**



Григораш А.В.,

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Теории и истории культуры

Наименование БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. кафедрой, профессор

Должность, БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социокультурное проектирование

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки»

Социокультурное проектирование

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Социокультурное проектирование» является получение знаний в области культуры, общественно-исторического развития общества, искусства, характеризующих этапы формирования компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Социокультурное проектирование» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.2 - Разработка новых методов и форм социально-практической работы во всех областях профессиональной деятельности;
ОПК-4	Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях.	ОПК-4.1 Владеет навыками организации и реализации образовательной деятельности в области искусств и гуманитарных наук, а также в междисциплинарной сфере;
ПК-4	. Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	ПК-4.1 Владеет навыками организации различных мероприятий и определение их эффективности во всех областях профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Социокультурное проектирование» относится к обязательной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Социокультурное проектирование».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые	Культура в глобальном мире	Практики "community art" в контексте креативных

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	составляющие;		индустрий
ОПК-2.2	Владеет навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем;		
ОПК-4.1	Владеет навыками организации и реализации образовательной деятельности в области искусств и гуманитарных наук, а также в междисциплинарной сфере;		
УК-2.2;	Разработка новых методов и форм социально-практической работы во всех областях профессиональной деятельности;		
УК-3.2	Способен работать в команде, толерантно воспринимать различные контексты социального взаимодействия;		
ОПК-5.1	Владеет способностью и готовностью использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом		

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-5.2	Использует в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук		
ОПК-6.2	Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;		
ПК-2.2	Обладает способностью и готовностью к подготовке и поведению семинаров, научных конференций, подготовке и редактированию научных публикаций		
ПК-3.2	Обладает готовностью и способностью к самостоятельной работе в области художественного творчества в соответствии с выбранным направлением деятельности;		

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Социокультурное проектирование» составляет 4 зачетные единицы (144 ч).

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36	36		36	
в том числе:					
Лекции (ЛК)	18			18	
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18			18	
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	99			99	
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9			9	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144		144	
	зач.ед.	4		4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Введение в теорию социокультурного проектирования	Тема 1.1. Понятия и функции социокультурного проектирования	ЛК
	Тема 1.2. Современная социальная и культурная ситуация	СЗ
Раздел 2. Социокультурное проектирование - планирование	Тема 2.1. Технологии анализа в социокультурном проектировании	ЛК
	Тема 2.2. Цели и постановка задач в социокультурном проектировании	СЗ
Раздел 3. Аудитория социокультурного проекта	Тема 3.1. Исследование аудитории. Основные инструменты	ЛК
	Тема 3.2. Сегментирование аудитории.	СЗ
Раздел 4. Фандрайзинг	Тема 4.1 Фандрайзинг - инвесторы	ЛК
	Тема 4.2. Фандрайзинг - адресаты.	СЗ
Раздел 5. Краудсорсинг	Тема 5.1 Краудсорсинг в развитии умного города.	Лк
	Тема 5.2. Краудсорсинг и частная инициатива - механика решения проблем	СЗ
Раздел 6. Волонтерство	Тема 6.1. Волонтерство в креативных индустриях как часть личного бренда	ЛК
	Тема 6.2. Волонтерство – проблемы администрирования	СЗ
Раздел 7. Управление	Тема 7.1. Задачи сегментации HR	ЛК

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
человеческими ресурсами социокультурного проекта	Тема 7.2. Корпоративная культура - тактики "мягкого" HR	СЗ
Раздел 8. PR социокультурных проектов	Тема 8.1. Матрица Росситера-Перси и кейс-анализ (ГТГ)	ЛК
	Тема 8.2 PR и новые медиа	СЗ
Раздел 9. Реализация социокультурных проектов	Тема 9.1. Сопоставление идеи и реализации. крї проекта	ЛК
	Тема 9.2. Постпродакшн	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Интернет, браузер google chrome, программа adobe pdf, программа для чтения pptx, 2 ноутбука
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Интернет, браузер google chrome, программа adobe pdf, программа для чтения pptx, 2 ноутбука
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве_шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для	Аудитория для самостоятельной работы	

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
самостоятельной работы обучающихся	обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Зеленцова Е., Мельвиль Е. Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий. - М.: Арт-транзит, 2011.
2. Ньюбайджин Дж. Введение в креативную экономику. - М.: Креативная экономика, 2011.
3. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. – М.: Вильямс, 2005.
4. Моль А. Социодинамика культуры. М., 2008.
5. Долгин А.Б. Экономика символического обмена. – М.: Инфра-М, 2006.
6. Henry C., De Bruin A. Entrepreneurship and the Creative Economy: Process, Practice and Policy. - Edward Elgar Publishing, 2011.
7. Wong C. Film Festivals: Culture, People, and Power on the Global Screen. - Rutgers University Press, 2011.
8. Bielby D., Harrington C. Global TV: exporting television and culture in the world market. - NYU Press, 2008.
9. Пассман Д. Все о музыкальном бизнесе. - Москва: Альпина Паблишерз, 2009.
10. Креативная лаборатория: диалог творческих практик / Ред.-сост. О.А. Карлова. - М.: Академический проект, 2009. .

Дополнительная литература:

1. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. – М.: Медиум, 1996. http://forlit.philol.msu.ru/Pages/Biblioteka_Benjamin.htm
2. Социология вкуса: <https://postnauka.ru/video/70988> (там есть видео и расшифровка, как удобнее)
3. Особенности новых медиа <https://postnauka.ru/video/38005>
4. Просьюмеризм и культура потребления <https://postnauka.ru/video/72615>
5. Флорида. Креативный класс. <https://postnauka.ru/longreads/58546>
6. Постпросмотровый синдром. Социолог Дмитрий Рогозин о методах исследования нашего восприятия увиденного на киноэкранах <https://postnauka.ru/longreads/38111>
7. Взаимодействие рекламы и литературы <https://postnauka.ru/video/14297>
8. В.Куренной Общество переживаний (как трансформировалось общество потребления) <https://postnauka.ru/video/2518>
9. Культовое кино сегодня: <https://postnauka.ru/longreads/66423>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Социокультурное проектирование».

2. Дополнительные материалы для самостоятельной подготовки к семинарам выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «Социокультурное проектирование» (при наличии КР/КП).

Письменные контрольные работы (рубежные аттестации) проводятся дважды на протяжении модуля. Перечень вопросов, выносимых на контрольную работу, строго соответствует темам, пройденным на лекциях. Конкретные вопросы, на которые предстоит отвечать студентам, определяются в день аттестации. Каждый студент получает два теоретических вопроса и выполняет тест. Студент должен писать работу самостоятельно, «своими словами», ссылаясь на первоисточники по памяти, без приведения точных цитат.. Время выделяемое на написание контрольной работы – 2 академических часа.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Социокультурное проектирование» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Доцент кафедры Теории
и истории культуры**



Григораш А.В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Теории и истории культуры**



Градова Е.В.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. кафедрой, профессор

Должность, БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Культура в глобальном мире

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01. Искусства и гуманитарные науки

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – рассмотреть специфику явления глобализации в различных аспектах и сферах его проявления; освоить основные теоретические парадигмы и подходы к феномену «глобального мира».

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;
ОПК-2	Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности.	ОПК-2.2 Владеет навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания, знанием основных библиографических источников и поисковых систем;
ОПК-4	Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях.	ОПК-4.1 Владеет навыками организации и реализации образовательной деятельности в области искусств и гуманитарных наук, а также в междисциплинарной сфере;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Культура в глобальном мире» относится к вариативной компоненте блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Культура в глобальном мире».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях	Современные проблемы гуманитарного знания
ОПК-2	Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности.	Современные проблемы гуманитарного знания	"Game design" и виртуальная реальность
ОПК-4	Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях.	Современные проблемы гуманитарного знания	Социокультурное проектирование

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Культура в глобальном мире» составляет 6 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	216	216			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	17	17			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17	17			

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	155	155			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	216	216	216		
	6	6	6		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Градостроительство и концепции городского устройства	Smart-city, город будущего, эко-город, креативный город, медиагород	ЛК, СЗ
Тема 1. Понятие глобализация. Процесс глобализации как феномен современного этапа мирового развития. Тема 2. Национальное государство и национальная культура в эпоху глобализации. Тема 3. Теории информационного общества. Тема 4. Глобализация культуры. Тема 5. Коммодификация культурного продукта. Тема 6. Медианаука и медиализация культуры Тема 7. Феномен туризма в контексте глобализации культуры	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие глобализация по Ф.Уэбстеру. Глобализация рынка, производства, финансов, коммуникаций. Глобализация и общество. Свобода от пространства («конец географии») и новая мобильность (по З.Бауману). 2. Национальное государство, национальная культура и этническая идентичность в эпоху глобализации (по В.С.Малахову). Национальные государства и транснациональные корпорации. Надгосударственный принцип функционирования экономики (З.Бауману). 3. Роль информации в смене типов обществ. Информационная инфраструктура. Основные концепции: Дэниел Белл, Мануэль Кастельс, Юрген Хабермас, Энтони Гиденс. 4. Концептуальное освоение феномена культурной глобализации. Основные концепции: М. Маклюэн, Э.Саид, И. Валлерстайн, А. Аппадураи. Формирование глобальной культурной сферы и сужение культурного суверенитета (по В.С.Малахову). 5. Коммодификация культурного продукта. Возникновение феномена культур-индустрии. Медиализация общества и ее культурные последствия. 6. Глобальный процесс производства и потребления мест. «Туристическая рефлексия» как еще один феномен культурной глобализации. 	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Учебная аудитории 204 корпуса факультета гуманитарных и социальных наук, пианино, звуковая колонка
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

а) основная литература

1. Бауман З. *Глобализация. Последствия для человека и общества*. М.: *Весь мир*, 2004 г.
2. Белл Д. *Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования* / Пер. с англ. – М.: *Academia*, 2004.
3. Малахов В.С. *Национальная культура в эпоху глобализации*. М.: *Наука*, 2010 г.
4. Межуев В.М. *Глобальное и локальное в современной культуре*. М.: *Наука*, 2010 г.
5. Урри Дж. *Взгляд туриста и глобализация*. М.: *Прагматика культуры*, 2005 г.
6. Уэбстер Ф. *Теории информационного общества*. М.: *Аспект-Пресс*, 2004 г.

б) дополнительная литература

1. Центр кластерного развития Санкт-Петербурга <https://spbcluster.ru/about/>
2. *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. *О. И. Шкаратана*. — М.: *ГУ ВШЭ*, 2000. — 608 с. (http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/intro2.php)
3. *Castells M.* The Rise of the Network Society, The Information Age: Economy, Society and Culture, Vol. I. Cambridge, MA; Oxford, UK: *Blackwell* (1996)

4. *Кастельс М.* Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе (англ.)русск. / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновой. — Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та), 2004. — 328 с. (Серия «Академический бестселлер»)
5. *Манович Л.* 2015 - Манович Л. (интервью) Технологии у нас новые, а содержание – 200-300-летней давности. Interview. URL: <http://www.interviewrussia.ru/life/lev-manovich-tehnologii-u-nas-novye-soderzhanie-200-300-letney-davnosti> (17.12.2016)
6. *Manovich L.* The Language of New Media. The MIT Press, 2002.
7. *Полухин А.* Принципы новой среды по Л. Мановичу. URL: <http://gonzo-design.ru/education/articles/newmediaprinciples/> (17.12.2016)
8. *Парк Р.Э.* «Социология, сообщество и общество». Фрагмент статьи, включающий в полном объеме ее первый параграф, переведен по источнику: Park R.E. Sociology, Community and Society // Park R.E. Human Communities. The City and Human Ecology. Glencoe, Ill., 1952. P. 178-209. Опубликовано в журнале «Вопросы социальной теории» Том II. Вып. 1(2), 2008. С.227-231. Впервые опубликовано в журнале «Личность. Культура. Общество» (2001. Т. 3. Вып. 4. С. 144-164) (<http://iphras.ru/uplfile/root/biblio/vst/2008/park.pdf>)
9. И.Валлерстайн [Социальное изменение вечно? Ничто никогда не изменяется?//Социологические исследования.](#) — 1997. — № 1. — С. 8—21.
10. Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. М., Жуковский: Канон-Пресс Ц, Кучково поле, 2003
11. Микроурбанизм. Город в деталях / Сб. статей; под отв. редакцией О. Бредниковой, О. Запорожец. — М.: Новое литературное обозрение, 2014. — 352 с. (<https://play.google.com/books/reader?id=Jq8qCwAAQBAJ&printsec=frontcover&output=reader&hl=ru&pg=GBS.PP4.w.3.0.23>)
12. *Дженкинс Г.* Трансмедиа 202. Перевод выступления. 2011 г. URL: <http://trmedia.livejournal.com/911.html> (30.11.2016)
13. *Jenkins H.* Transmedia 202: Further Reflections / [Confessions of an Aca-Fan](#). The official weblog of Henry Jenkins. URL: http://henryjenkins.org/2011/08/defining_transmedia_further_re.html
14. *Pratten R.* Getting started with transmedia storytelling. A practical guide for beginners // Transmedia storytelling. 2011, Journey 25 – p.14-15
15. *Гончарик А.А.* Политика в области творческих индустрий: зарубежный опыт и российские реалии // БЕЗ ТЕМЫ. – 2008.
16. *Ньюбайджин Д.* Введение в креативную экономику. – б.м.: «Креативная экономика», 2011.
17. *Шумпетер Й.* Капитализм, социализм и демократия. — М.: Экономика, 1995.
18. *Бергер П., Лукман Т.* Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания. — М.: Academia-Центр; Медиум, 1995.
19. *Флорида Р.* Креативный класс: люди, которые меняют будущее. — Классика-XXI, 2005. С.10.
20. Тённис Ф. Общность и общество. Основные понятия чистой социологии. — СПб.: Владимир Даль, 2002.
21. *Маклюэн М.* Понимание медиа: внешние расширения человека. — М.: Кучково поле, 2007.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

Курс лекций по дисциплине «Культура в глобальном мире».

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебный процесс по курсу осуществляется в виде лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы студентов с учебной литературой, исследованиями. Формат лекции - лекция-семинар по аналогии с исследовательским аспирантским семинаром. Проводится одна аттестация на основе пройденного материала в течение семестра. Студенты обязаны регулярно посещать все лекции и лекции-семинары.

Условия и критерии выставления оценок

От студента требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестации, подготовка презентаций и сообщений. Высоко ценится активная работа на семинаре.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

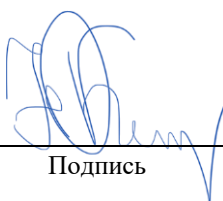
8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Культура в глобальном мире» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Ст.преподаватель кафедры
Теории и истории культуры**
Должность, БУП


Подпись

Ю.А.Кирсанова
Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Теории и истории культуры
Наименование БУП


Подпись

Градова Е.В.
Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. кафедрой, профессор
Должность, БУП


Подпись

Градова Е.В.
Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык в профессиональной деятельности»

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки»
«Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Искусства и гуманитарные науки
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является:

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого студентами на предыдущей ступени образования (бакалавриат);
- дальнейшее развитие их языковой и коммуникативной компетенции, необходимой для профессионального общения, а также для дальнейшего самообразования;
- языковая подготовка, достижение гармоничного сочетания профессиональных навыков, коммуникативной компетенции и владения научным английским языком на уровне решения профессиональных задач;
- поддержание ранее приобретённых навыков и умений иноязычного общения и их использование как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере профессиональной и научной деятельности;
- расширение словарного запаса, необходимого для осуществления магистрантами профессиональной и научной деятельности в соответствии с их специализацией на иностранном языке;
- развитие профессионально значимых умений и опыта иноязычного общения во всех видах речевой деятельности в условиях профессионального и научного общения.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и	УК-4.1 Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства

	<p>взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.</p>	<p>УК-4.2 Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках</p>
ОПК-1	<p>Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	<p>ОПК-1.2 Обладает способностью использовать знания иностранного языка на определенном уровне для решения конкретных профессиональных задач;</p>

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» относится к обязательной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	Иностранный язык (бакалавриат)	
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Иностранный язык (бакалавриат)	
ОПК-4	Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях.	Иностранный язык (бакалавриат)	
ОПК-8	Способность ориентироваться в различных типах словесной культуры.	Иностранный язык (бакалавриат)	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» составляет 6 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	216	72	72	72	
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	102	34	34	34	
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	51	20	20	11	
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	63	18	18	27	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	216	72	72	72
	зач.ед.	6	2	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
The world of science. Scientific progress	Мир науки. Научные открытия, теории и проблемы, связанные с ними.	СЗ
Science and scientific methods	Различные аспекты науки и научные методы. Чтение, конспектирование и реферирование научных статей по изучаемой проблематике	СЗ
Science and society	Уровень и степень влияния науки на общество. Академический перевод текста по специальности.	СЗ
Science and education	Взаимовлияние образовательного процесса и научно-исследовательской работы.	СЗ
Writing an article	Написание введения и заключения к научной статье по изучаемой проблематике.	СЗ
International conference participation	Правила участия в международных конференциях и основные принципы подготовки доклада.	СЗ
Effective presentation. Making a start. Visual aids	Установление контакта с аудиторией, технические средства презентации.	СЗ
Effective presentation. Dealing with questions	Успешное завершение презентации. Ответы на вопросы.	СЗ
Scientific ethics in modern society.	Моральные и этические нормы современного ученого-гуманитария.	СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Некоторые вопросы теории перевода [Текст/электронный ресурс] = Some Problems of Translation Theory: Учебное пособие по курсу "Теория и практика перевода" (на английском языке. Для студентов гуманитарных специальностей / Авт. колл. Н.В.Болдовская, Л.К.Заева, Е.С.Морозова и др. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - 104 с. - ISBN 978-5-209-07085-6 : 73.31 http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=457509&idb=0
2. Несова Н.М. Ключи к академическому английскому [Электронный ресурс] = Keys to Academic English : Учебно-методическое пособие / Н.М. Несова, Л.В. Кривошлыкова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 39 с. - ISBN 978-5-209-08622-2. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=470293&idb=0
3. Чернова О.Е. Пособие по научному стилю речи. Английский язык [Электронный ресурс] : Учебное пособие / О.Е. Чернова, Л.И. Чикилевская. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2019. - 131 с. - ISBN 978-5-209-09263-6. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=478299&idb=0

Дополнительная литература:

- 1) Карцева Е.Ю., Кулиева Ш.А., Максимова О.Б., Паймакова Е.А., Тавберидзе Д.В. English for Social Sciences and Humanities. Part I. Английский для гуманитариев. Часть I. Учеб. пособие. – М.: Цифровичок, 2016. – 62с.
- 2) Карцева Е.Ю., Кулиева Ш.А., Максимова О.Б., Паймакова Е.А., Тавберидзе Д.В. English for Social Sciences and Humanities. Part II. Английский для гуманитариев. Часть II Учеб. пособие. – М.: Цифровичок, 2016. – 68с.
- 3) Паймакова Е.А., Тавберидзе Д.В. Discussing Topical Issues of International Affairs Учеб. пособие. – М.: Цифровичок, 2018. – 92 с.

- 4) Stephen Bailey. Academic Writing A Handbook for International Students Third edition <https://www.kau.edu.sa/Files/0013287/Subjects/academic-writing-handbook-international-students-3rd-ed%20%282%29.pdf>
- 5) Тексты по специальности, подбираемые преподавателем индивидуально для каждого студента

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

2. Базы данных и поисковые системы:

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент КИЯ ФГСН		Тавберидзе Д.В.
_____ Должность, БУП	_____ Подпись	_____ Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Наименование БУП		Фамилия И.О.
_____ Наименование БУП	_____ Подпись	_____ Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Должность, БУП		Фамилия И.О.
_____ Должность, БУП	_____ Подпись	_____ Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Culture and Technology of Menegement/Культура и технологии менеджмента

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Культура и технологии менеджмента» является получение знаний в области культуры в контексте развития арт-менеджмента, характеризующих этапы формирования компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Культура и технологии менеджмента» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.2 - Разработка новых методов и форм социально-практической работы во всех областях профессиональной деятельности;
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	ОПК-5.2- Использует в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	ПК-4.2 - Владеет навыками организации работ в составе групп и по индивидуальным проектам во всех областях профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Культура и технологии менеджмента» относится к обязательной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Культура и технологии менеджмента».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие		
УК-2.1	Готов действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения		
УК-6.1	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;	Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства	Культурные институции и новые творческие площадки
ОПК-6.2	Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;		
ПК-4.2	Владеет навыками организации работ в составе групп и по индивидуальным проектам во всех областях профессиональной деятельности;		

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Культура и технологии менеджмента» составляет 4 зачетные единицы (144 ч).

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	32				32
в том числе:					
Лекции (ЛК)	16				16
Лабораторные работы (ЛР)					

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Практические/семинарские занятия (СЗ)	16				16
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	85				85
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27			-	27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144			144
	зач.ед.	4			4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре	Тема 1.1. . Формирование миссии в культурных проектах.	ЛК
	Тема 1.2. Спецификация стратегического менеджмента в культурных проектах.	СЗ
Раздел 2. Основы методологии стратегического менеджмента	Тема 2.1. Понятие и виды целей организации.	ЛК
	Тема 2.2. Направления установления целей.	СЗ
Раздел 3. Организационная среда стратегического менеджмента Внешняя среда организации.	Тема 3.1. . Социальная компонента.	ЛК
	Тема 3.2. Система отслеживания внешней среды. Рынок рабочей силы. Анализ организационной культуры.	СЗ
Раздел 4. Анализ портфеля бизнесов (продукции).	Тема 4.1 Шесть шагов проведения анализа портфеля бизнесов. Матрица Томпсона и Стрикленда.	ЛК
	Тема 4.2. Претенденты на лидерство.	СЗ
Раздел 5. КРІ проекта в пост-продакшене.	Тема 5.1. КРІ проектов в реальности – краткосрочные и долгосрочные проекты.	Лк
	Тема 5.2. . КРІ онлайн-проектов	СЗ
Раздел 6. Корпоративная культура проектов.	Тема 6.1. Виды корпоративных культур по Дж. Зонненфельду	ЛК
	Тема 6.2. Методология оптимизации корпоративной культуры по Э. Шейну.	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Интернет, браузер google chrome, программа adobe pdf, программа для чтения pptx, 2 ноутбука
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Интернет, браузер google chrome, программа adobe pdf, программа для чтения pptx, 2 ноутбука
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве__шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Абрамова С.Г., Костенчук И.А. О понятии «Корпоративная культура». М., 2010
2. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Таганрог, 2010.
3. Креативная лаборатория: диалог творческих практик / Ред.-сост. О.А. Карлова. М., 2009.
4. Моль А. Социодинамика культуры. М., 2008.
5. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство. СПб., 2002.
6. McNamara C. Field Guide to Consulting and Organizational Development: A Collaborative and Systems Approach to Performance, Change and Learning. Authenticity Consulting, LLC, 2006.

7. Wong C. Film Festivals: Culture, People, and Power on the Global Screen. - Rutgers University Press, 2011.

Дополнительная литература:

1. Взаимодействие рекламы и литературы. URL: <https://postnauka.ru/video/14297> (дата обращения – 27.08.2021)
2. Особенности новых медиа URL: <https://postnauka.ru/video/38005> (дата обращения –
3. The 25 Most Important Project Management KPIs (& How To Track Them) URL: <https://www.clearpointstrategy.com/25-important-project-management-kpis/> (дата обращения – 27.08.2021)

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «**Культура и технологии менеджмента**».

2. Дополнительные материалы для самостоятельной подготовки к семинарам выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «**Культура и технологии менеджмента**» (при наличии КР/КП).

Письменные контрольные работы (рубежные аттестации) проводятся дважды на протяжении модуля. Перечень вопросов, выносимых на контрольную работу, строго соответствует темам, пройденным на лекциях. Конкретные вопросы, на которые предстоит отвечать студентам, определяются в день аттестации. Каждый студент получает два теоретических вопроса и выполняет тест. Студент должен писать работу самостоятельно, «своими словами», ссылаясь на первоисточники по памяти, без приведения точных цитат.. Время выделяемое на написание контрольной работы – 2 академических часа.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Культура и технологии менеджмента» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры Теории
и истории культуры

Должность, БУП



Подпись

Григораш А.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Теории и истории культуры

Наименование БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. кафедрой, профессор

Должность, БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Культурные институции и новые творческие площадки

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Культурные институции и новые творческие площадки» является получение знаний об институциональной системе искусства и механизмах взаимодействия ее структурных элементов, а также - новых форматов институциональных проектов, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Изучение дисциплины «Культурные институции и новые творческие площадки» познакомит студентов понятиями «знаточество», «экспертиза», «атрибуция», их связью и особенностями, понятием аутентичности, атрибуционными методами, видами экспертизы произведений искусства, деятельностью экспертов при оформлении документов на ввоз-вывоз культурных ценностей.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Культурные институции и новые творческие площадки» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1. Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
ПК-4	Обладает способностью и готовностью к организации и сопровождению различной деятельности.	ПК-4.2 Владеет навыками организации работ в составе групп и по индивидуальным проектам во всех областях профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Культурные институции и новые творческие площадки» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Культурные институции и новые творческие площадки».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-6.1.	Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;	-	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-4.2	Владеет навыками организации работ в составе групп и по индивидуальным проектам во всех областях профессиональной деятельности;	Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы	"Urban studies": медиа, сообщество, инновации

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Культурные институции и новые творческие площадки» составляет 6 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34	34			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	17	17			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17	17			
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	155	155			
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	216	216		
	зач.ед.	6	6		

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>					
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>					
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>					

Вид учебной работы		ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
			1	2	3	4
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.					
	зач.ед.					
Вид учебной работы		ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
			1	2	3	4

* - заполняется в случае реализации программы в очно-заочной форме

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы		ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
			1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.						
в том числе:						
Лекции (ЛК)						
Лабораторные работы (ЛР)						
Практические/семинарские занятия (СЗ)						
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.						
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.						
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.					
	зач.ед.					
Вид учебной работы		ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
			1	2	3	4

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Вид учебной работы
Культура и культурная политика	Культура и культурная политика в контексте междисциплинарных исследований. Определение базовых понятий культурной политики. Ее функции и цели. Модели культурной политики. Централизованная культурная политика.	ЛК, СЗ
Модели культурной политики	Модели культурной политики (А. Моль, М. Драгичевич-Сесич, А. Визанд). Роль государства в реализации культурной политики. Модели и структура взаимодействия в различных странах	ЛК, СЗ
Институциональный подход к культуре.	Институциональный подход к культуре. Истоки	ЛК, СЗ

	институционального понимания культуры. Институциональная система искусства: музей, центр искусств, галерея, artist-run space. Специфика работы, методы и сферы взаимодействия. Основные направления деятельности и типы культурных институций. Основные функции. Виды культурных институций. Модели финансирования.	
Принципы работы современных музеев.	Основные принципы организации работы современного музея на примере Франции, Германии, США, Японии, Китая (MAC/Val, DDR, музей истории Берлина и др.). Антропологическая концепция новой музеологии: экомузей и общинные музеи. Музей как коммуникативный центр.	ЛК, СЗ
Понятие джентрификации	Понятие джентрификации. Джентрификация как способ трансформации культурного пространства	ЛК, СЗ
Новые творческие площадки	Новые творческие площадки в странах Западной Европы. Европейские программы поддержки. Новые творческие площадки в России. Специфика московских творческих кластеров.	ЛК, СЗ
«Художник в резиденции»	Особенности реализации и функционирования программы «artist-in-residence»/ «Художник в резиденции» за рубежом. Опыт	ЛК, СЗ

	европейских стран, Японии, Китая, Турции и др.	
Эндаументы	Эндаументы: фонды целевого капитала и практика их использования в России и странах Западной Европы.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Агапова Д. (ред.-сост.) Культура участия: музей как пространство диалога и сотрудничества. СПб: Центр развития музейного дела, 2015. 159 с.
2. Аринин Е. И., Лютаева М. С. Социально-философская концепция искусства Никласа Лумана // Научный журнал «Вестник». СПб.: ЛГУ им. А. С. Пушкина. - № 1, 2018. С. 96-105.
3. Аринин Е. И. Религия как «аутопоетическая» система в работах Никласа Лумана // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. – 2013. – № 3 (31). – С. 130–161.
4. Буррио Н. Реляционная эстетика. Постпродукция /пер. с фр. Шестаков А. М.: Ад Маргинем Пресс, 2016. 216 с.
5. Гройс Б. Что такое современное искусство // Митин журнал. №54, 1997. С.253-276.
6. Данто А. Мир искусства. Москва: Ад Маргинем, 2017. 64 с.
7. Данто А. Что такое искусство? / пер. с англ. Курова Е.; Москва: Ад Маргинем, 2018. 168 с.
8. Дземидок Б., Орлов Б. (ред.) Американская философия искусства. Основные концепции второй половины XX века - антиэссенциализм, перцептуализм, институционализм. Антология. Екатеринбург: «Деловая книга», Бишкек: «Одиссей». — 1997 г. — 320 с.
9. Зеленцова Е.В., Гладких Н.В. Творческие индустрии: теории и практики. М.: Классика-XXI, 2010. 240 с.
10. Карлова О.А. Креативная лаборатория: диалог творческих практик, М.: Академический Проект, 2009. 480 с.

11. Кречмар Д. Искусство и культура России XVIII-XIX вв. в свете теории систем Никласа Лумана. М.: Аиро-XX, 2000. – 72 с.
12. Кулик И. Николя Буррио: Европа нуждается в пилотных институтах// Коммерсантъ, 2005. №10. с. 22.
13. Луман Н. Общество общества / пер. с нем.; под общ. ред. А. Антоновского, О. Никифорова: в 2 т. Т. 1. – М.: Логос, 2011. – 640 с.
14. Луман Н. Что такое коммуникация? // Социологический журнал – № 3, 1995. С. 114–124.
15. Лэндри Ч. Креативный город /пер. с англ. Гнедовский В., Хрусталева М. М.: Классика-XXI, 2006. 399 с.
16. Негус К., Пикеринг М. Креативность. Коммуникация и культурные ценности/пер. с англ. Свинченко О. М.: Гуманитарный центр, 2011. 300 с.
17. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее/пер. с англ. Константинов А. М.: Классика-XXI, 2005. 430 с.
18. Флорида Р. Кто твой город? / пер. с англ. Лобкова Е. М.: Strelka Press, 2014. 368 с.
19. Филиппов А. Ф. Теория систем: аутопойезис продолжается // Социологическое обозрение. – 2003. – Т. 3. – № 1. – С. 50–58.
20. Хокинс Д. Креативная экономика/пер. с англ. Щербакова И. М.: Классика-XXI, 2011. 256 с.
21. Трубина Е.Г. Город в теории: опыты осмысления пространства. – М.: Новое лит. обозрение, 2011. 520 с.

б) дополнительная литература

Колбер Ф., Эввар И. Арт-менеджмент – наука третьего тысячелетия // Арт –менеджер.2002.№3. С.3-10

Г.Н. Новикова. Технологии арт-менеджмента М., 2006. 178 с.

Фейген, Ричард. Мемуары арт-дилера : художники, музеи, кураторы, коллекционеры, аукционы, искусство. М., 2004 325 с

Галерейный бизнес. М., 2006, 240 с.

Ж. Бенаму-Юэ. Цена искусства. М., 2008

Культура и мир: сборник статей. Издательство: Издательство «СПбКО». 2009. 472 стр.

Кутырев В. А. Культура и технология: борьба миров. Издательство: Прогресс-Традиция. 2001. 241 стр.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Культурные институции и новые творческие площадки».

2. Методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «Культурные институции и новые творческие площадки».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Культурные институции и новые творческие площадки» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Старший преподаватель
кафедры теории и истории
культуры**



Берест В.А.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Теории и истории культуры**



Градова Е.В.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. кафедрой, профессор

Должность, БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современный арт-рынок: состояние и перспективы

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Современный арт-рынок: состояние и перспективы» является получение знаний об истории возникновения и правилах функционирования арт-рынка в России и Европе, о состоянии современного арт-рынка как способа товарооборота произведений искусства, об основных игроках рынка произведений искусства.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Современный арт-рынок: состояние и перспективы» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1. Готовностью к руководству консультативными группами во всех областях профессиональной деятельности, осуществлению самостоятельной консультационной деятельности;
ПК-1	Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.	ПК-1.2 Способен к анализу и обобщению результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений науки информационных технологий; разработка новых научных подходов и методов;
ОПК-1	Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	ОПК-1.1 Обладает способностью и готовностью к подготовке и поведению семинаров, научных конференций, подготовке и редактированию научных публикаций;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Современный арт-рынок: состояние и перспективы» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Современный арт-рынок: состояние и перспективы».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3.1.	Готовностью к руководству консультативными группами во всех областях профессиональной деятельности, осуществлению самостоятельной консультационной деятельности;	-	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-1.2	Способен к анализу и обобщению результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений науки информационных технологий; разработка новых научных подходов и методов;	-	Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.
ОПК-1.1	Обладает способностью и готовностью к подготовке и поведению семинаров, научных конференций, подготовке и редактированию научных публикаций;	-	Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современный арт-рынок: состояние и перспективы» составляет 6 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	34	34			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	17	17			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17	17			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	119	119			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	180	180		
	зач.ед.	5	6		

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.					
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.					
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.				
	зач.ед.				
Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4

* - заполняется в случае реализации программы в очно-заочной форме

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.					
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.					
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.				
	зач.ед.				
Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Вид учебной работы
<i>Арт-рынок: тезаурус современных понятий (2 часа)</i>	Субъект и объект рынка предметов искусства. Цели, которые преследует арт-рынок. Типология арт-рынка. Специфика вторичного рынка искусств. Инфраструктура арт-рынка. Сегменты и субсегменты арт-рынка.	ЛК, СЗ
<i>Современный рынок и глобализация. Динамика развития мирового рынка за 2011-2012 год(2 часа)</i>	Анализ основных сегментов арт-рынка 2011-2012 по материалам международного Интернет-портала Artprice.com. Арт-рынок в 2011 году: итоги года по версии Tefaf. Арт-рынок в 2012 году по версии Tefaf. Новые рынки Китая.	ЛК, СЗ
<i>Аукционы в системе арт-рынка (2 часа)</i>	История аукционов. Виды аукционов. Основные участники аукционных торгов. Правила проведения аукционов. Основной глоссарий аукционов. Топы последних аукционных продаж (послевоенное и современное искусство)	ЛК, СЗ
<i>Деятельность зарубежных аукционных домов и ярмарок. Приобретение и продажа произведения искусства за рубежом. (2 часа)</i>	Аукционные Дома Sotheby's и Christie's. Политика предварительных оценок (эстимейт), работа экспертов, провенанс, промоушен, предаукционные выставки. Организация событий : пиар-акции и «маркеры картин». Art Basel как ярмарка искусства. Особенности покупки произведений искусства через аукцион и ярмарки. Пакет юридических документов, необходимых при аукционной покупке и продаже произведений искусства: Правила проведения торгов на аукционах Sotheby's, Правила участия в торгах аукциона Sotheby's, Правила участия в торгах аукционного Дома Christie's, Авторский договор с художником, Предварительный договор купли-продажи картины и т.д.	ЛК, СЗ

<p><i>Основные игроки на арт-рынке. Профессия арт-дилера.</i></p>	<p>Профессия арт-дилера. История становления. Функции арт-дилера. Специализация, роль, «dress code». Арт-дилер в контексте арт-сообщества. Арт-дилер и художник. Арт-дилер и галерист: два в одном? Арт-диллер и коллекционер. Коллекционирующий арт-дилер. Рейтинг мировых арт-дилеров.</p>	<p>ЛК, СЗ</p>
<p><i>Коллекционер как профессия. Формирование коллекции. (2 часа)</i></p>	<p>Коллекционер как профессия. Этика коллекционера. История самых влиятельных коллекций. Коллекционирование как универсалия, составление коллекции. История самых влиятельных коллекций. Чарльз Саатчи как успешный коллекционер. Г.Костаки и его коллекция русского авангарда. Продавец и цена. История коллекции и «выигрышная родословная». Заповеди коллекционера.</p>	<p>ЛК, СЗ</p>
<p><i>Художник как бренд. Художник и цена. (2 часа)</i></p>	<p>Художник как бренд. Чарльз Саатчи и Демиан Хёрст. Как продать чучело акулы за 12 миллионов долларов. Миф о художнике как продукте маркетинга. Энди Уорхолл и коммерческий успех. Миф о Ван-Гоге и мировой рейтинг художника.</p>	<p>ЛК, СЗ</p>
<p><i>Покупка и продажа произведений искусства. Психология продавца и покупателя. (2 часа)</i></p>	<p>Оценка художественного произведения: статус и репутация автора, техника живописи, состояние произведения, провенанс, экспозиционная история работы, публикации; размеры произведения искусства, тема, наличие подписи, наличие и стоимость других произведений этого же художника на</p>	<p>ЛК, СЗ</p>

	рынке, общая стоимость. Психология приобретения произведений искусства. Как покупать и продавать искусство.	
--	---	--

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература :

Арутюнова А. Арт-рынок в XXI веке : пространство художественного эксперимента.: М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015.

Яковлева Н. Арт-ярмарка EFAF как отражение тенденций развития мирового арт-рынка //

Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика, 2017. С. 68-82

Захаров Е. П. Деятельность международных товарных бирж/аукционов. М.: Издательство: Лаборатория книги, 2012

Сахно И.М. Современный рынок: состояние и перспективы. М.РУДН, 2013.

б) дополнительная литература:

Карпов А.В. Художественный рынок: вопросы теории, истории, методологии: монография / (А.В. Карпов и др.; отв.ред. Петрова И.В.).- СПб. : СПбГУП, 2004

Шустова Ю. АРТ-моделирование на фондовом рынке. М.: Издательство: Лаборатория книги, 2010

Яковлева Н. Арт-ярмарка EFAF как отражение тенденций развития мирового арт-рынка //

Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика, 2017. С. 68-82

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля*:

1. Курс лекций по дисциплине «Современный арт-рынок: состояние и перспективы».

2. Методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «Современный арт-рынок: состояние и перспективы».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Современный арт-рынок: состояние и перспективы» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Старший преподаватель кафедры
теории и истории культуры**

Должность, БУП

Берест В.А.

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Теории и истории культуры**

Наименование БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. кафедрой, профессор

Должность, БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

50.04.01. Искусства и гуманитарные науки

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – познакомить студентов с экономическим регулированием в сфере культуры и творческого предпринимательства, сформировать инновационное мышление, освоить системы знаний о предпринимательской деятельности и информированности об истории развития предпринимательства в России.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1 Готов действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	ОПК-6.2 Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства» относится к вариативной части блока Б1.О.02 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства»

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
------	--------------------------	---	--

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	Искусство и законодательство	Презумпция авторства
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Творческие индустрии: теория и практика	Социокультурное проектирование
ОПК-7	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	Искусство и законодательство	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплин «Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства» составляет 3 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	108		108		
в том числе:					
Лекции (ЛК)	48		48		
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	30		30		
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	10		10		
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	20		20		
Общая трудоемкость дисциплины	108		108		
	3		3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
---------------------------------	---------------------------	---------------------

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
1. Правовая характеристика российского предпринимательства	Конституция РФ и ГК РФ как источники права интеллектуальной собственности. Международные договоры как источники права интеллектуальной собственности. Экономика креативных индустрий	ЛК
2. Организационно-правовая форма малого бизнеса	Предприятие, его признаки. Организационные формы предприятий. Порядок создания и ликвидация предприятий.	ЛК, СЗ
3. Благотворительные фонды	Алгоритм создания. Успешная деятельность, источники финансирования, устав, механизм работы, налоговые льготы.	ЛК, СЗ
4. Бизнес-инкубаторы. Акселераторы	Идея, поддержка, ресурсы и эксперты. Примеры бизнес-инкубаторов. Процесс подачи заявки. Плюсы и минусы. Что такое акселератор, что предлагает стартапу. Отличие от бизнес-инкубатора. Деньги на финансирование стартапов.	ЛК, СЗ
5. Постановка проблемы для проекта	Постановка проблемы для разных областей творческого предпринимательства с помощью основных аспектов и характеристик.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего	Учебная аудитории 204 корпуса факультета гуманитарных и

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	социальных наук, пианино, звуковая колонка
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

- ___1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. Российская газета – 25.12.1993 г.
- 2.Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах" от 09.07.1993 N 5351-1
- 3.Всемирная (Женевская) конвенция об авторском праве 1952 г. // Международное частное право: Сборник документов / Сост. К.А. Бекашев, А.Г. Ходаков. — М.: БЕК, 1997.
4. Конвенция о международном праве опровержения 1953 г. // Международное частное право: Сборник документов / Сост. К.А. Бекашев, А.Г. Ходаков. — М.: БЕК, 1997.
- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений 1971 г. //
- 5.Международное частное право: Сборник документов / Сост. К.А. Бекашев, А.Г. Ходаков. — М.: БЕК, 1997.
6. Федеральный закон от 25.12.2008 г. № 273 ФЗ «О противодействии коррупции»
- 7.Безбах В.В., Пугинский В.К. Основы российского гражданского права. М.: Зерцало; ТЕИС,1995
- 8.Гражданское право России: Курс лекций. Ч. I / Под общ. ред. О.Н. Садикова. М.: Юрид. лит., 1996.
9. Гражданское право. Т. II. Полутом 1 / Под ред. Е.А. Суханова. М.: Волтерс Клувер, 2004.
- 10.Кашанина Т.В. Происхождение государства и права. М.,1999

11. Чистяков О.И. История отечественного государства и права: Учебник для юридических вузов, ч.1. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юристъ, 2008. - 480 с
12. Жилинский С. Э. Правовое обеспечение экономических реформ // Экономические реформы и инвестиционная политика. М.,1996. Основы экономической теории. Курс лекций. Рязань, 1995. С. 54.
13. Жихаревич Б. Городские стратегии: вчера, сегодня, завтра. Российское экспертное обозрение. №2 (16) 2006. С.16-17.
14. Зеленцова Е.В. «Креативные индустрии. Зарубежный опыт прикладных исследований» Мельвилль Е.Х. «Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства» М. Издательство Дело, 2011
15. Нересов Н.О. Представительство и ценные бумаги в гражданском праве. - Москва, Типография Московского университета, 1878 г.
16. Половинкин П.Д., Савченко В.Е. Экономическая сущность и содержание предпринимательства. Санкт-Петербург, 1995. С. 17.
17. Романец Ю.В. Общая характеристика договоров оказания юридических услуг (поручение, комиссия, агентирование) // Законодательство. - №4. - 2001г.
18. Стив Бланк «Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов»
19. Нир Эаль «На крючке. Как создавать продукты, формирующие привычки»
20. Майк Микаловиц «Стартап без бюджета»
21. Тони Шей «Доставляя счастье»
22. Джим Коллинз «От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет»
23. Эрик Рис «Бизнес с нуля. Метод Lean Startup»
24. Джон Хокинс: Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги
25. Майкл Л. Джордж Бережливое производство плюс шесть сигм в сфере услуг

Б) дополнительная литература

1. Барановский П.Д. О принципах международной охраны авторских прав // Журнал российского права. — 2001. — № 8.
2. Козырев В.Е., Леонтьев К.Б. Авторское право. Вводный курс М.2007,256с.
3. Судариков С.А. Право интеллектуальной собственности. М., Проспект, 2008
4. Марченко М.Н. Теория государства и права. М., 2007
5. Чистяков О.И. История отечественного государства и права: Учебник для юридических вузов, ч.1. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юристъ, 2008. - 480 с.

6. Венгеров А.Б. Теория государства и права: Учебник для юридических вузов Изд. 6-е. М.: Омега-Л, 2009. - 608 с.
7. Терещенко Л.К. Определение страны происхождения товаров по российскому законодательству и соглашениям, принятым в рамках СНГ // Право и экономика. — 2000. — №1.
8. Хаметов Р. Предмет доказывания по делам о нарушениях авторских прав // Хозяйство и право. — 1997. — № 9, 10.
9. Шестаков Д.Ю. Интеллектуальная собственность в Российской Федерации: теоретико-институциональный и гражданско-правовой анализ. — М., 1999.
10. Эрик Рис «Бизнес с нуля»

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы:
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

Курс лекций по дисциплине «Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства»

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Письменные контрольные работы (рубежные аттестации) проводятся дважды на протяжении модуля. Перечень вопросов, выносимых на контрольную работу, строго соответствует темам, пройденным на лекциях. Конкретные вопросы, на которые предстоит отвечать студентам, определяются в день аттестации. Каждый студент получает два теоретических вопроса. Студент должен писать работу самостоятельно, «своими словами», ссылаясь на первоисточники по памяти, без приведения точных цитат. Время выделяемое на написание контрольной работы – 2 академических часа. Студенты создают свои бизнес-проекты. От

проекта требуется: самостоятельность и инновационность мышления, заполнение правовых документов, конечный результат.

Условия и критерии выставления оценок

От студента требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в контрольных аттестациях, подготовка презентаций и сообщений. Высоко ценится активная работа на семинаре.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства»

представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Ст.преподаватель
кафедры
Теории и истории
культуры**

Должность, БУП



Подпись

И.К. Черкасова

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Теории и истории культуры**

Наименование БУП



Подпись


Градова Е.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. кафедрой, профессор

Должность, БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Практики "community art" в контексте креативных индустрий

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Практики "community art" в контексте креативных индустрий» является получение знаний об институциональной системе искусства и механизмах взаимодействия ее структурных элементов, а также - новых форматов институциональных проектов, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Изучение дисциплины «Практики «community art» в контексте креативных индустрий» познакомит студентов понятиями «знаточество», «экспертиза», «атрибуция», их связью и особенностями, понятием аутентичности, атрибуционными методами, видами экспертизы произведений искусства, деятельностью экспертов при оформлении документов на ввоз-вывоз культурных ценностей.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Практики "community art" в контексте креативных индустрий» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	ОПК-5.2. Использует в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	ОПК-6.2 Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;
ПК-2	Способен и готовностью использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных	ПК-2.2 Обладает способностью и готовностью к подготовке и поведению семинаров, научных конференций, подготовке и редактированию научных публикаций;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	работ, в управлении коллективом.	

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Практики "community art" в контексте креативных индустрий» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Практики "community art" в контексте креативных индустрий».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-5.2.	Использует в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных, социальных, экономических и естественных наук	-	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-6.2	Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;	Творческие индустрии: теория и практика	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-2.2	Обладает способностью и готовностью к подготовке и поведению семинаров, научных конференций, подготовке и редактированию научных публикаций;	-	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Практики "community art" в контексте креативных индустрий» составляет 4 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	20	20			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	10	10			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	10	10			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	97	97			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144		
	зач.ед.	4	4		

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.					
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.					
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.				
	зач.ед.				
Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4

* - заполняется в случае реализации программы в очно-заочной форме

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.					
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.					
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.				
	зач.ед.				
Вид учебной работы		Семестр(-ы)			

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
	ВСЕГО, ак.ч.	1	2	3	4

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Вид учебной работы
Особенности терминологии	Особенности использования терминов социально-вовлеченное», «интервенционизм», «community-based art», «искусство взаимодействия», «диалогическое искусство», «реляционное», «совместное искусство». «Эстетика взаимодействия» Николая Буррио. «Искусство участия и политика зрительской вовлеченности» Клэр Бишоп и др.	ЛК, СЗ
Истоки community-based art	Зарождение «искусства участия»: опыт дадаистов, перформативные практики итальянских футуристов, ранние театральные эксперименты. События 1968 года и «поворот к социальному» в искусстве.	ЛК, СЗ
Художник, зритель и социум	Художник, зритель и социум: особенности взаимодействия, цели и методы их достижения. Роль community-based art в обновлении общественных отношений.	ЛК, СЗ
«Социальный поворот» в контексте театра	Опыт взаимодействия со зрителем в контексте театра. Иммерсивный театр. Новые техники вовлечения.	ЛК, СЗ

Виртуализация социального пространства	Новые медиа и социум: опыт взаимодействия в виртуальной среде.	ЛК, СЗ
Ключевые проекты в сфере community-based art	Ключевые проекты в сфере community-based art. Особенности национальных проектов. International "Arts for Peace" Festival.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Агапова Д. (ред.-сост.) Культура участия: музей как пространство диалога и сотрудничества. СПб: Центр развития музейного дела, 2015. 159 с.
2. Аринин Е. И., Лютаева М. С. Социально-философская концепция искусства Никласа Лумана // Научный журнал «Вестник». СПб.: ЛГУ им. А. С. Пушкина. - № 1, 2018. С. 96-105.
3. Аринин Е. И. Религия как «аутопойетическая» система в работах Никласа Лумана // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. – 2013. – № 3 (31). – С. 130–161.
4. Буррио Н. Реляционная эстетика. Постпродукция /пер. с фр. Шестаков А. М.: Ад Маргинем Пресс, 2016. 216 с.
5. Гройс Б. Что такое современное искусство // Митин журнал. №54, 1997. С.253-276.
6. Данто А. Мир искусства. Москва: Ад Маргинем, 2017. 64 с.
7. Данто А. Что такое искусство? / пер. с англ. Курова Е.; Москва: Ад Маргинем, 2018. 168 с.
8. Дземидок Б., Орлов Б. (ред.) Американская философия искусства. Основные концепции второй половины XX века - антиэссенциализм, перцептуализм, институционализм. Антология. Екатеринбург: «Деловая книга», Бишкек: «Одиссей». — 1997 г. — 320 с.
9. Зеленцова Е.В., Гладких Н.В. Творческие индустрии: теории и практики. М.: Классика-XXI, 2010. 240 с.
10. Карлова О.А. Креативная лаборатория: диалог творческих практик, М.: Академический Проект, 2009. 480 с.

11. Кречмар Д. Искусство и культура России XVIII-XIX вв. в свете теории систем Никласа Лумана. М.: Аиро-XX, 2000. – 72 с.
12. Кулик И. Николя Буррио: Европа нуждается в пилотных институциях// Коммерсантъ, 2005. №10. с. 22.
13. Луман Н. Общество общества / пер. с нем.; под общ. ред. А. Антоновского, О. Никифорова: в 2 т. Т. 1. – М.: Логос, 2011. – 640 с.
14. Луман Н. Что такое коммуникация? // Социологический журнал – № 3, 1995. С. 114–124.
15. Лэндри Ч. Креативный город /пер. с англ. Гнедовский В., Хрусталева М. М.: Классика-XXI, 2006. 399 с.
16. Негус К., Пикеринг М. Креативность. Коммуникация и культурные ценности/пер. с англ. Свинченко О. М.: Гуманитарный центр, 2011. 300 с.
17. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее/пер. с англ. Константинов А. М.: Классика-XXI, 2005. 430 с.
18. Флорида Р. Кто твой город? / пер. с англ. Лобкова Е. М.: Strelka Press, 2014. 368 с.
19. Филиппов А. Ф. Теория систем: аутопойезис продолжается // Социологическое обозрение. – 2003. – Т. 3. – № 1. – С. 50–58.
20. Хокинс Д. Креативная экономика/пер. с англ. Щербакова И. М.: Классика-XXI, 2011. 256 с.
21. Трубина Е.Г. Город в теории: опыты осмысления пространства. – М.: Новое лит. обозрение, 2011. 520 с.
22. Мельников О.Н. (общ. ред.) Проблемы развития инновационно-креативной экономики // Сборник докладов по итогам международной научно-практической конференции, Москва, 29 марта-09 апреля 2010 г. М.: Креативная экономика, 2010. 193 с.
23. Мальшина Н. А. Потенциал развития индустрий культуры – интегрированные сервисные комплексы (на примере Саратовской области): монография. Издательство: Саратовская государственная консерватория им. Л.В. Собинова. 2016. 264 стр.
24. Кашапов М. М. Психология творческого мышления профессионала. Издательство: ПЕР СЭ. 2006. 688 стр.
25. Бергсон А. Творческая эволюция. Издательство: Директ-Медиа. 2009.608 стр.
1. А.Долгин «Экономика символического обмена» (М.:Инфра-М, 2006.-652 с.)
2. Менеджмент в музейном деле. Барри Лорд, Гейл Д. Лорд Учебное пособие, пер. с английского. М, 2002. 256 с.

3. Влиятельные музеи. Кеннет Хадсон Первое издание. Пер. с англ. Новосибирск:, 2001 196 с.
4. Музеи. Маркетинг. Менеджмент: практическое пособие Редакционная коллегия: В.Дукельский, С.Кози, Н.Никишин, С.Фокс. М., 2001
5. Архитектура и дизайн в современном обществе : российский опыт и мировые тенденции, 2012. Издательство: Архитектон 258 стр.
6. Арутюнов С. А. Рыжакова С. И. Культурная антропология. 2014. Издательство: Директ-Медиа 217 стр.
7. Гурчикова А. С. Области применения новых информационных технологий. 2012. Издательство: Лаборатория книги 96 стр.

б) дополнительная литература

Колбер Ф., Эврар И. Арт-менеджмент – наука третьего тысячелетия // Арт –менеджер. 2002. №3. С.3-10

Г.Н. Новикова. Технологии арт-менеджмента М., 2006. 178 с.

Фейген, Ричард. Мемуары арт-дилера : художники, музеи, кураторы, коллекционеры, аукционы, искусство. М., 2004 325 с

Галерейный бизнес. М., 2006, 240 с.

Ж. Бенаму-Юэ. Цена искусства. М., 2008

Культура и мир: сборник статей. Издательство: Издательство «СПБКО». 2009. 472 стр.

Кутырев В. А. Культура и технология: борьба миров. Издательство: Прогресс-Традиция. 2001. 241 стр.

Колпащиков Л. С. Дизайн: три методики проектирования: учебно-методическое пособие. Издательство: РГПУ им. А. И. Герцена. 2013

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Практики «community art» в контексте креативных индустрий».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Культурные институции и новые творческие площадки» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Старший преподаватель кафедры
теории и истории культуры

Должность, БУП



Подпись

Берест В.А.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Теории и истории культуры

Наименование БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. кафедрой, профессор

Должность, БУП



Подпись

Градова Е.В.

Фамилия И.О.