

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.06.2025 11:45:26
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиовизуальная информационная индустрия

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 - Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Современная международная журналистика

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Аудиовизуальная информационная индустрия» является рассмотрение этапов становления современной системы аудиовизуальных СМИ, их роли в создании информационного общества. Раскрыть сущность профессионального долга работников радио и телевидения.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Аудиовизуальная информационная индустрия» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1 Знать: основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности развития политических, медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
		ПК-1.2. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Аудиовизуальная информационная индустрия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Аудиовизуальная информационная индустрия».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности	Школы журналистики ведущих индустриальных стран
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности Деонтология журналистики	Школы журналистики ведущих индустриальных стран Проблемы современности и повестка дня СМИ Правовое регулирование СМИ Курсовая работа по дисциплине "Деонтология журналистики"
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии	Проблемы современности и повестка дня СМИ Язык и стиль СМИ

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.	анализа и обработки данных)	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Аудиовизуальная информационная индустрия» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34		
в том числе:					
Лекции (ЛК)	17		17		
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17		
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	72		72		
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	2		2		
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108		
	зач.ед.	3	3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Роль аудиовизуальных СМИ в жизни современного общества	Тема 1.1 Этапы формирования современной системы аудиовизуальных СМИ	ЛК, СЗ
	Тема 1.2 Основные этапы развития отечественной телерадиожурналистики	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	Тема 1.3 Современные тенденции развития аудиовизуальных СМИ	ЛК, СЗ
Раздел 2. Особенности функционирования телевидения и радиовещания в современном обществе.	Тема 2.1 Радио в системе СМИ.	ЛК, СЗ
	Тема 2.2 Телевидение в системе СМИ	ЛК, СЗ
	Тема 2.3 Персонализация информации на радио и телевидении	ЛК, СЗ
	Тема 2.4 Общественно-политическая проблематика радио и телевидения	ЛК, СЗ
	Тема 2.5 Информационные материалы на радио и телевидении	ЛК, СЗ
	Тема 2.6 Правовое регулирование деятельности организаций телевизионного и радиовещания	ЛК, СЗ
Раздел 3. Аудиовизуальные СМИ в условиях информационной глобализации.	Тема 3.1 Новые информационные технологии и традиционные СМИ	ЛК, СЗ
	Тема 3.2 Психологические аспекты влияния аудиовизуальных СМИ на социализацию личности	ЛК, СЗ
	Тема 3.3 Ключевые характеристики аудитории аудиовизуальных СМИ	ЛК, СЗ
	Тема 3.4 Монополизация аудиовизуальных СМИ	Л ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)
Для самостоятельной	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для	методический кабинет, коворкинг УНИБЦ

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
работы обучающихся	проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Васильева Т. В., Осинский В. Г., Петров Г. Н. Курс радиотелевизионной журналистики: Учеб. Пособие – СПб.: Специальная Литература, 2004. – 288 с.

Дополнительная литература:

1. Антонов К. А. Телевизионные новости в массово-коммуникационном процессе: социологический анализ механизмов социально-политического конструирования: монография / К.А. Антонов. - Кемерово: Кемеровский гос. ун-т, 2006. - 282 с.

2. Горчакова В. Г. Телевизионный имидж: информация или зрелище: учеб. пособие / В.Г. Горчакова. - М., 2006. - 268 с.

3. Егоров В. В. Телевидение: страницы истории / В.В. Егоров. – М.: Аспект-пресс, 2004. – 200 с.

4. Новикова А. А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия / А.А. Новикова; Федер. агентство по культуре и кинематографии, Гос. ин-т искусствознания. – СПб.: Алетейя, 2008. – 208 с.

5. Политическая и профессиональная культура журналиста на ТВ-экране: научное издание. – М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2002. – 79 с.

6. Радио: музыкальное, новостное, общественное... / под ред. В. А. Сухаревой, А. А. Аллахвердова. – М.: Фонд независимого радиовещания, 2001. – 224 с.

7. Смирнов В.В. Радиожурналистика в современном эфире / В.В. Смирнов. – Таганрог: Центр развития личности, 2007. - 166 с.

8. Тангейт М. Медиагиганты: Как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство: пер. англ./М. Тангейт. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. - 251 с.

9. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика: учеб. пособие / В. Л. Цвик. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 382 с.

10. Чекмарева Л.П. Речевое мастерство телерадиожурналиста: учеб. пособие / Л.П. Чекмарева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Акад. гуманитар. наук (Ом. отд-ние), НОУ ВПО "Ом. гуманитар. ин-т". - Омск: ОГИ, 2004 - 135 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- библиотека журналиста <http://journalism.narod.ru/>

- библиотека Центра экстремальной журналистики
<http://www.library.cjes.ru/online/>

- научная электронная библиотека «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>

- научные журналы по подписке, журналы открытого доступа
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

- диссертации Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

- полнотекстовый доступ к электронным газетам и журналам из 100 стран на различных языках <http://www.pressreader.com>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Аудиовизуальная информационная индустрия».

2. Методические указания по выполнению и оформлению письменных работ по дисциплине «Аудиовизуальная информационная индустрия» (при наличии КР/КП).

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Аудиовизуальная информационная индустрия» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

ст. преп. кафедры теории
и истории журналистики

Расторгуева Н. Е.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

кафедра теории и истории
журналистики

Мартыненко Ел. В.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

заведующая кафедрой теории
и истории журналистики

Мартыненко Ел. В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.