

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Аналитический комментарий в СМИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 – Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Современная международная журналистика

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Аналитический комментарий в СМИ» является приобретение студентами базовых знаний в этой области, представление о месте и роли аналитического комментария в обществе в разные исторические периоды нашей страны, изучение ключевых аналитических жанров газетно-журнальной периодики и ознакомление с творческой лабораторией ведущих публицистов, комментаторов и критиков современной российской журналистики.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Аналитический комментарий в СМИ» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИУК-1.1 Знать: виды, методы и концепции критического анализа
		ИУК-1.2 Уметь: применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях
		ИУК-1.3 Владеть: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1 Знать: основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда.
		ИУК-6.2 Уметь: правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности.

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		ИУК-6.3 Владеть: навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда.
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
		ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
		ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты Медиакоммуникационной системы
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
		ПК-1.2. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина Аналитический комментарий в СМИ относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Аналитический комментарий».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Школы журналистики ведущих индустриальных стран	Актуальные проблемы современных СМИ Запада
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Проблемы современности и повестка дня СМИ	Аудиовизуальная информационная индустрия
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и	Язык и стиль СМИ	Актуальные проблемы современных СМИ Запада

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем		
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Современные теории массовой коммуникации	Аудиовизуальная информационная индустрия
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Современный медиатекст	Аудиовизуальная информационная индустрия

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Аналитический комментарий в СМИ» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1			
Контактная работа, ак.ч.	34	34			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	17	17			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17	17			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	72	72			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	2	2			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108		
	зач.ед.	3	3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Вид учебной работы
1.	Вводное занятие. Газетные жанры прошлого и современности. Виды аналитических жанров. Образ современного комментатора в российских СМИ.	Тема 1.1. Цели и задачи курса, знакомство с требованиями балльно-рейтинговой системы по данному предмету. Тема 1.2. Использование аналитических жанров в довоенной советской журналистике. Тема 2.3. Место информационных и аналитических жанров в современных ежедневных и еженедельных периодических изданиях. Тема 1.4. Зарождение аналитических жанров в	ЛК, СЗ

		художественно – публицистических произведениях западноевропейских авторов прошлого. Тема 1.5. Современный комментатор: аналитик или шоумен?	
2.	Образ современного комментатора в российских СМИ (продолжение). Проблемы аналитического комментария в современных СМИ. Аналитический отчет	Тема 2.1. Роль современных ведущих российских комментаторов в формировании определенных стереотипов мышления. Тема 2.2. Предмет аналитического отчета.	ЛК, СЗ
3	Документальность в аналитическом комментарии. Аналитическая корреспонденция. Аналитическое интервью.	Тема 3.1. Тема Приближение журналистской деятельности к научности. Понятие документальности в журналистике. Тема 3.2. Отличие аналитической корреспонденции от других жанров журналистики. Тема 3.3. Отличие аналитического интервью от информационного. Формулировка вопросов в аналитическом интервью.	ЛК, СЗ
4.	Функции аналитического комментария на различных каналах СМИ. Аналитический опрос. Беседа.	Тема 4.1 Определение функций аналитического комментария в СМИ. Тема 4.2. Отличие аналитического опроса от информационного. Правильность постановки вопроса. Тема 4.3. Сходства и различия беседы и аналитического интервью.	ЛК, СЗ
5.	Роль и место аналитического комментария на радио, телевидении, в работе информационных агентств. Аналитический комментарий. Социологическое резюме.	Тема 5.1. Политические обозреватели прошлого и современности. Тема 5.2. Информационные агентства: отделы документального и ситуативного анализа, справочно-аналитические службы, правительственные источники информации и т.д. Тема 5.3. Аналитический комментарий, как метод и жанр в журналистике. Тема 5.4. Отличие социологического резюме от других аналитических жанров.	ЛК, СЗ

		Методы получения информации для подготовки социологического резюме.	
6.	Роль и место аналитического комментария на каналах документального кино, кинохроники, видео. Анкета. Мониторинг.	Тема 6.1. Историзм и актуальность документалистики в сфере государственной политики, вооруженных сил, спортивных достижений, в светской хронике и т.д. Тема 6.2. Происхождение метода анкетирования. Структура анкеты. Тема 6.3. Предмет мониторинга. Отличие мониторинга от событийной заметки, от социологического резюме.	ЛК, СЗ
7.	Аналитический комментарий в формате мегаполисов: на радио, телевидении, во всемирной паутине. Рейтинг. Рецензия.	Тема 7.1. Ценность оперативной аналитической информации в современном мегаполисе: реклама движения товаров и услуг, замещение печатного слова информацией в цифровом формате Тема 7.2. Происхождение понятия рейтинг. Цели рейтинга. Тема 7.3. Происхождение понятия рецензия. Отличие рецензии от других аналитических жанров.	ЛК, СЗ
8.	Проблемы аналитического комментария в многонациональном мире. Типы аналитических статей.	Тема 8.1. Зависимость содержания аналитического комментария от полиэтничного состава стран: географические открытия, великое переселение народов. Аналитический комментарий в мире англофонов, франкофонии, в мире голландского языка, испаноязычных народов, в мусульманском мире. Тема 8.2. Жанровые особенности аналитической статьи. Типы аналитических статей: общеисследовательская, тактико-аналитическая (проблемная), полемическая.	ЛК, СЗ
9.	Проведение журналистского расследования: цели и методы. Обзорение – как один из древнейших аналитических жанров	Тема 9.1. Предмет журналистского расследования. Цель и основные вопросы данного жанра. Тема 9.2. Главный признак жанра обзорения. Отличие обзорения от других жанров.	ЛК, СЗ

10.	Исторические особенности аналитического обзора, его виды. Проблемы современного аналитического прогноза.	Тема 10.1. Обзор печати как первая историческая форма обзора. Виды обзора. Тема 10.2. Отличие прогноза от гипотезы, версии. Методы прогнозирования.	ЛК, СЗ
11.	Проблема домысла в аналитическом жанре версии.	Тема 11.1. Цель версии. Понятие «неверной» версии.	ЛК, СЗ
12.	Злободневность жанра эксперимента.	Тема 12.1. Новизна жанра эксперимента. Виды экспериментов.	ЛК, СЗ
13.	Интерактивность письма как аналитического жанра.	Тема 13.1. Причины возникновения письма как аналитического жанра. Цели публикации письма на страницах различных СМИ.	ЛК, СЗ
14.	Самоанализ в жанре исповеди.	Тема 14.1. Самоанализ как основной метод при написании исповеди. Цели исповеди.	ЛК, СЗ
15.	Методология составления аналитической рекомендации.	Тема 15.1. Суть рекомендации как аналитического жанра. Методы, используемые при написании рекомендации.	ЛК, СЗ
16.	Проблема достоверности аналитических пресс-релизов. Итоговое обсуждение папки-реферата	Тема 16.1. Отличие аналитического пресс-релиза от рекламного. Цель и способы создания аналитического пресс-релиза. Тема 16.2. Разбор предоставленных примеров на жанровое соответствие	ЛК, СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	методический кабинет, коворкинг УНИБЦ

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Вартанова Е. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. Учебное пособие. Рип-Холдинг. 2007.
3. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России: пятнадцать лет спустя. М., РУДН. 2009.
4. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. М., РУДН. 2001
5. Грушин Б. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения. М.: Знание, 1979.
6. Гуревич С. Газета и рынок: как добиться успеха. М.: Евразия +, 1998.
7. Евстафьев В. Журналистика и реклама: основы взаимодействия. Опыт теоретического исследования. М.: ИМА-Пресс, 2001.
8. Засурский Я. Научно-техническая революция и журналистика// Вестник Московского университета. Сер.10. Журналистика. 1977, - №1. – С.35-47.
9. Коробейников В. Редакция и аудитория. Социологический анализ. М.:Мысль, 1983.
10. Лазутина Г. Место и роль журналистики в социуме// Основные понятия теории журналистики (новые подходы к проблеме) Под ред. Я.Засурского. М.: Изд-во МГУ. 1993.
11. Малаховская В.В. Проблемы аналитического комментария в современных СМИ // Вестник РУДН. Серия «литературоведение, журналистика». М.: Изд-во РУДН, 2010
12. Массовая коммуникация в условиях научно-технической революции / Под ред. Б. Фирсова.: Наука, 1981.
13. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М.: изд-во МГУ, 1999.
14. Назаров М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М.: УРСС, 2000.
15. Новая постиндустриальная волна на Западе. Под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999.
16. Правовое поле журналиста. М.: Славянский диалог, 1997.
17. Пронин Е. Печать и общественное мнение. М.: изд-во МГУ, 1971.
18. Прохоров Е. Журналистика, и демократия. М.: РИП-холдинг, 2001.
19. Прохоров Е. Исследуя журналистику. М.: РИП-холдинг, 2005.
20. Социология и пресса в период парламентских и президентских выборов 1995 и 1996 гг. М.: Фонд защиты гласности, 1996 .
21. Таршис Е. Перспективы развития методики анализа содержания текстов средств массовой информации // Сб. Социологические проблемы общественного мнения и средств массовой информации. М.: Институт социологических исследований АН СССР, 1975.
22. Терин В. Массовая коммуникация: исследование опыта Запада. М.: МГИМО, 2000.
23. Тертычный А. Жанры периодической печати. М., Аспект-пресс», 2000.

24. Федотова Л. Методика конкретных социологических исследований и международная журналистика. М.: изд-во РУДН, 1991.
25. Федотова Л. Реклама в социальном пространстве: социологические Эссе. М.: изд-во NCW Publisher, 1996.
26. Федотова Л. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления. М.: изд-во МГУ, 1996.
27. Федотова Л. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – М.: Институт социологии РАН, 2001.
28. Федотова Л. Социология массовой коммуникации. М.: Аспект-Пресс, 2002.
29. Федотова Л. Социология массовой коммуникации. – СПб.: изд-во Питер, 2004.
30. Фирсов Б. Пути развития средств массовой коммуникации. Л.: Наука, 1977.
31. Фомичева И. Журналистика и аудитория. М.: изд-во МГУ, 1976.
32. Фомичева И. Методика конкретных социологических исследований и печать. Лекции по курсу для студентов факультетов и отделений журналистики государственных университетов. М.: изд-во МГУ, 1980.
33. Франция. Под ред Ю.И. Рубинского. М.: Знание, 1982.
34. Франция: общие сведения о Праве по вопросам печати. Париж-Москва, 1995.
35. Четыре теории прессы. Ф.С.Сиберт, У.Шрамм, Т. Петерсон. М.: Вагриус, 1998.
36. Шарончикова Л. Французская журналистика в 1944-1958 гг. М.: изд-во МГУ, 2001.
37. Шарончикова Л. Пресса Франции в меняющемся мире. (1944-2004). – М.: ИСПИ РАН, 2006.

б) дополнительная литература

1. Боккаччо Д. Декамерон. Минск, изд-во АН БССР.
2. Мильтон Дж. Ареопагитика. М.: Издание С. Скимонта, 1907//История печати. М.:Аспект Пресс, 2001.
3. Лютер М. Время молчания прошло. Избранные произведения. 15201526 гг. Харьков, «Око». 1994.
4. Монтескье Ш.Л. Персидские письма. М., Директ-Медиа. 2006.
5. Руссо Ж.Ж. Исповедь. Спб., типография Бакста, 1865.
6. Сенека Л.А.. Нравственные письма к Луцилию. М., Наука, 1977.
7. Честерфилд. Письма к сыну. Л., Наука. 1971.
8. «РГ»
9. «Независимая газета»
10. «Новая газета»
11. «АиФ»
12. «Коммерсант»
13. журнал «Огонек»
14. «Ведомости»
15. «Известия»
16. «Комсомольская правда»
17. «Московские новости».
18. «Версия»
19. «Комсомольская правда»
20. «Литературная газета»
21. Газета «Совершенно секретно»

22. «Культура»
23. Журнал «Караван историй»
24. Журнал «Биографии»

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост».

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Дополнительные источники

www.levada.ru/

Газета.Ru

<https://carnegie.ru/>

gazeta.ru

news.com

lenta.ru

МИА «Россия Сегодня

РБК

«Геополитика.ру»

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Аналитический комментарий в СМИ».
2. Методические указания по выполнению и оформлению письменных работ по дисциплине «Аналитический комментарий в СМИ» (при наличии КР/КП).

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Аналитический комментарий в СМИ» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

ст. преп. кафедры теории
и истории журналистики

Должность, БУП

Малаховская В. В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

кафедра теории и истории
журналистики

Наименование БУП

Мартыненко Ел. В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

заведующая кафедрой теории
и истории журналистики

Должность, БУП

Мартыненко Ел. В.

Фамилия И.О.