

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины *ЭЛЕКТРОННЫЕ УСЛУГИ*

Рекомендуется для направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**

Направленность программы (профиль) **Все профили направления Экономика города**

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Электронные услуги» состоит в обеспечении студентов необходимых знаний и навыков по использованию сети Интернет для ведения бизнеса.

Основными задачами курса являются:

- изучение основных понятий, связанные с электронным бизнесом и электронной коммерцией;
- овладение навыками работы в Интернет и созданию сайтов,
- овладение знаний по регистрации и продвижению сайтов, организации коммерческой деятельности в сети Интернет, организации рекламной кампании сайта;
- изучение основных видов электронных платежных;
- изучение угроз безопасности информации и основных методов ее защиты.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Электронные услуги» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (элективная компонента).

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
	ОПК-5. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	Информатика, Экономическая информатика Основы цифровой экономики	Территориальное планирование города

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, связанные с электронным бизнесом и электронной коммерцией, понимать роль сети Интернет в изменениях, происходящих в экономике;
- сущность электронной коммерции, ее достоинства и недостатки;
- основные виды бизнеса, получившие развитие в сети Интернет;
- основные электронные услуги, получившие распространение в сети Интернет
- новые подходы к рекламе бизнеса в Интернете;
- методы оплаты товаров и услуг в сети Интернет;
- основные угрозы при ведении бизнеса в Интернете и методы борьбы с ними.

Уметь:

- анализировать рынок электронной коммерции;
- определять сектора электронной коммерции;
- создавать собственные Web-сайты,

- регистрировать собственный веб-сайт в Интернете;
- рекламировать свой веб-сайт в сети;
- иметь навыки работы с существующими электронными платежными системами.

Владеть:

- навыками работы в Интернет и программирования для Интернет (HTML), навыками создания сатов через конструкторы;
- навыками работы с существующими электронными платежными системами в Интернете.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		9	А	В	С
Аудиторные занятия (всего)	27			27	
В том числе:					
Лекции					
Практические занятия (ПЗ)	27			27	
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	45			45	
Общая трудоемкость (ак.часов)	72			72	
Общая трудоемкость (зач. ед.)	2			2	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Сеть интернет – современный способ ведения бизнеса

Интернет - международная информационная компьютерная сеть. Возможности компьютерной сети Интернет. Цели ее создания и применения. Доменные и цифровые имена серверов. Основные службы Интернет. Основные концепции WWW (World Wide Web). Создание WWW-страниц. Элементы языка HTML. Описание возможностей языка HTML. Основные тэги. METAтеги. Конструкторы сайтов. Распространение сети Интернета.

Тема 2. Электронная коммерция и электронный бизнес.

Понятие электронной коммерции. История возникновения электронной коммерции. Конкурентные преимущества электронной коммерции. Проблемы электронной коммерции.

Технологии электронной коммерции. Технология электронного обмена данными (EDI). Преимущества Интернета для электронной коммерции. Ограничения Интернета для электронной коммерции.

Рынок электронной коммерции: состояние, тенденции и перспективы.

Формирование секторов электронной коммерции. Электронная коммерция в секторах: B2C (Business-to-Consumer), B2B (Business-to-Business), C2C (Consumer-to-Consumer, C2G (Consumer-to-Government), B2G (Business-to- Government). Основные определения и принципы функционирования.

Основные бизнес-модели в секторах электронной коммерции B2C и B2B.

Тема 3. Виды бизнеса в электронной коммерции. Электронные услуги

Основные виды бизнеса в электронной коммерции. Электронная торговля. Электронная коммерция в сфере услуг. Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование. Электронные туристические услуги и т.д.. Государственные электронные услуги.

Тема 4. Маркетинг и реклама в сети Интернет

Первоначальное привлечение посетителей на Web-сайт. Доменное имя. Приобретение доменного имени. Выбор места размещения сайта. Веб-хостинг.

Регистрация сайта в поисковых системах. Продвижение веб-сайта. Использование бесплатных досок объявлений. Массовая рассылка электронной почты. Виды рекламы сайтов в Интернете. Баннерная реклама. Партнерские программы. Контекстная реклама. Реклама в социальных сетях. SMM-маркетинг.

Ценовые модели размещения рекламы в Интернете и стоимость баннерной рекламы. Эффективность рекламных кампаний.

Тема 5. Электронные платежные системы. Безопасность бизнеса в Интернете

Требования к платежным системам. Электронные деньги. Системы PayPal, WebMoney, Ю. Money. Платежные посредники.

Безопасность электронной коммерции. Основные виды правонарушений в электронной коммерции. Основные методы защиты. Криптография. Электронная цифровая подпись.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	ПЗ	ЛР	Семина	СРС	Всего час.
1.	Тема 1. Сеть интернет – современный способ ведения бизнеса		8			10	18
2.	Тема 2. Электронная коммерция и электронный бизнес.		4			6	10
3.	Тема 3. Виды бизнеса в электронной коммерции. Электронные услуги		8			12	20
4.	Тема 4. Маркетинг и реклама в сети Интернет		5			11	16
5.	Тема 5. Электронные платежные системы. Безопасность бизнеса в Интернете		2			6	8
			27			45	72

6. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Тема 1.	Создание Web-сайта через конструктора сайтов	2
2.	Тема 1.	Создание Web-сайта на языке HTML	4
3.	Тема 2.	Сектора электронной коммерции	4
4.	Тема 3.	Основные виды бизнеса в Интернете.	4
5.	Тема 3.	Электронные услуги	4
6.	Тема 4.	Регистрация и хостинг сайта	3
7.	Тема 4.	Реклама в интернете	4
8.	Тема 5.	Электронные платежные системы	2

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для осуществления образовательной деятельности по дисциплине «Электронные услуги» необходим компьютерный класс с доступом в сеть Интернет.

8. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Windows, Microsoft Office, доступ в Интернет

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" - <http://rucont.ru>
2. <http://raec.ru/> - Российская ассоциация электронных коммуникаций
3. Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) - <http://www.icann.org/>.
4. Интернет-издание о высоких технологиях - www.cnews.ru.
5. Маркетер - <http://www.marketer.ru/>.

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Ревина С.Ю. Бизнес в Интернете: Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 1 / С.Ю. Ревина. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 62 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08754-0 (ч. 1). [Электронный ресурс <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6372>]
2. Ревина С.Ю. Бизнес в Интернете: Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 2 / С.Ю. Ревина. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 53 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08755-7 (ч. 2). [Электронный ресурс <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6371>]

б) дополнительная литература

1. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция - М.: Юрайт, 2021. –Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-469613>
2. Гаврилов Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция- М.: Юрайт, 2021. –Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-kommercheskoy-deyatelnosti-elektronnaya-kommerciya-474772>
3. Кобелев, О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учеб. пособие / ред.: С.В. Пирогов, О.А. Кобелев .— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИТК "Дашков и К", 2018 .— 684 с. — ISBN 978-5-394-01738-4 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/689365>
4. Электронная торговля [Электронный ресурс]: учебник [для бакалавров] / Р.Р. Дыганова, Г.Г. Иванов, Р.Р. Салихова, В.А. Матосян .— М. : ИТК "Дашков и К", 2020 .— 150 с. — (Учебные издания для бакалавров) .— ISBN 978-5-394-03924-9 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/734782>
5. Климович А. Электронная коммерция и интернет-маркетинг. – М.: Т8.- 2020. – 390 с.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Все презентации с теоретическими материалами и задания для практических работ в телекоммуникационной учебно-информационной системе РУДН по адресу: <http://esystem.pfur.ru>.

Для успешного выполнения проекта необходимо выполнить все практические работы. Основным результатом освоения курса является выполнение творческого проекта.

Описание проекта и примерный план его выполнения размещен в телекоммуникационной учебно-информационной системе РУДН по адресу: <http://esystem.pfur.ru>

Проект выполняется в течение всего семестра и является групповым. Защита проекта проходит в конце семестра.

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Электронные услуги» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

К.э.н. , доц. каф. ЭММ

С.Ю.Ревина

Заведующий кафедрой региональной экономики и географии

к.г.н., доцент

В.Н. Холина

Заведующий кафедрой ЭММ

С.А. Балашова