

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

Рекомендовано МСН

## **Рабочая программа дисциплины**

**Наименование дисциплины: «Ценообразование»**

**Рекомендуется для направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,  
профиль «Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

## 1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель курса состоит в формировании у студентов четких представлений о теории и практике формирования цен в рыночной экономике, механизмов, необходимости и условий применения различных методов ценообразования, влияния различных факторов на процесс формирования цен.

Основными задачами курса являются:

- освоение основных понятий и сущности ценообразования;
- изучение теоретических и методологических основ процесса ценообразования;
- ознакомление с различными подходами к формированию цен;
- приобретение практических навыков в обосновании уровня цен.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Ценообразование» является курсом по выбору и относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
<i>Универсальные компетенции</i>			
1.	УК-2 способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Бухгалтерский учет	Инвестиции
<i>Общепрофессиональные компетенции</i>			
2.	ОПК-2 способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	Налоги и налогообложение	Актuarная математика
<i>Профессиональные компетенции</i>			
3.	ПКО-7.2 способность предлагать решения	Рынок ценных бумаг	Управление рисками

профессиональных задач с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных финансовых последствий		
--	--	--

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций. Студент, освоив данную дисциплину будет обладать:

- способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способностью осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2);
- способностью предлагать решения профессиональных задач с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных финансовых последствий (ПКО-7.2).

В результате изучения дисциплины «Ценообразование» студент будет:

**знать:**

- сущность и содержание предмета «Ценообразование»;
- основы теории ценообразования, приемы формирования ценовой политики, ценовых стратегий и методов;

**иметь:**

- представление о механизме формирования цен в рыночной экономике;
- представление о взаимосвязи теории и практики ценообразования, формах и методах проведения ценовой политики фирмами и государством;

**владеть:**

- навыками расчета цен, уметь использовать знания по теории ценообразования в своей практической деятельности.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>					
В том числе:		-	-	-	-
Лекции					
Практические занятия (ПЗ)	32	32			
Семинары (С)					
Из них в интерактивной форме (ИФ):	4	4			

<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	61	61			
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	15	15			
Общая трудоемкость	час	108	108		
	зач. ед.	3	3		

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы
1.	Роль цены и методология ценообразования	Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Функции цен. Методология и принципы ценообразования
2.	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы	Определение рыночной (равновесной) цены. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода. Факторы рыночного ценообразования. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга
3.	Система и виды цен	Система цен и взаимозависимость их при формировании. Классификация цен. Методы расчета средней цены и индексная оценка динамики цен. Уровень цен и исчисление средней цены. Формы индексной оценки динамики цен
4.	Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынков	Определение типа рынка. Конкурентная реактивность рынка и показатели (индексы) рыночной концентрации товаров. Расчет индексов фондового рынка
5.	Методы ценовой политики государства	Ценовая политика государства. Ценовая политика предприятия (фирмы). Механизм установления окончательной цены
6.	Стратегия ценообразования	Особенности ценовой стратегии предприятия. Необходимая информация для принятия решений по стратегии ценообразования. Взаимосвязь цен с экономическими категориями. Взаимодействие цен с финансово-кредитной системой. Взаимовлияние цен и

		налогов. Денежное обращение, инфляция и изменение цен
7.	Государство и цены, механизм воздействия	Управление ценами на современном этапе. Совершенствование методов определения рыночных цен

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	СРС	Всего час.
Тема 1	Роль цены и методология ценообразования		2	10	12
Тема 2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы		5	11	16
Тема 3	Система и виды цен		5	11	16
Тема 4	Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынков		5	11	16
Тема 5	Методы ценовой политики государства		5	11	16
Тема 6	Стратегия ценообразования		5	11	16
Тема 7	Государство и цены, механизм воздействия		5	11	16
	<b>ИТОГО:</b>		<b>32</b>	<b>76</b>	<b>108</b>

## 6. Лабораторный практикум (при наличии)

### 7. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Тема 1	Роль цены и методология ценообразования	2
2.	Тема 2	Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы	5

3.	Тема 3	Система и виды цен	5
4.	Тема 4	Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынков	5
5.	Тема 5	Методы ценовой политики государства	5
6.	Тема 6	Стратегия ценообразования	5
7.	Тема 7	Государство и цены, механизм воздействия	5

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Поэтому в процессе проведения занятий используется мультимедийная техника (проектор, ноутбук, активная доска). Все материалы курса доступны студентам на сайте РУДН в ТУИС (<http://esystem.rudn.ru>).

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

При проведении занятий используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

*Информационные справочные системы:*

В ходе реализации целей и задач освоения дисциплины обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов, а также официальные сайты государственных органов управления, Банка России, Федеральной службы государственной статистики и др.

*Информационно-справочные и информационно-правовые системы:*

– научная библиотека РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/Search/Simple>

- справочная правовая система ГАРАНТ (интернет-версия). URL: <http://www.garant.ru/>

– Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/>

## 10. Перечень основной и дополнительной литературы

а) Основная литература:

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468976>

2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468453>

б) Дополнительная литература:

3. Цены и ценообразование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Профессиональное

## **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

На практических занятиях рассматриваются основные вопросы данной дисциплины. Успешное освоение материала курса предполагает самостоятельную подготовку студента к каждому практическому занятию. Преподаватель выдает студентам план практических занятий, в котором выделены вопросы для самостоятельного изучения, задачи и рекомендуемые источники литературы.

Занятия могут проводиться в различных формах (деловые игры, групповые дискуссии по проблемным вопросам) и включать имитационное моделирование прикладных задач финансового менеджмента. Для более углубленного изучения отдельных вопросов студентам предлагается подготовить доклад-презентацию по заранее определенным темам.

Текущий контроль знаний студентов проводится путем проведения опросов по отдельным темам, решения задач, обсуждения конкретных ситуаций на семинарских занятиях, выполнения домашних и самостоятельных работ. Промежуточная аттестация студентов проводится в форме устного экзамена.

## **12. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине**

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Ценообразование» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

### **Разработчик:**

д.э.н. проф.  
Должность

Финансы и кредит  
название кафедры

Савенкова Е.В.  
(инициалы, фамилия)

### **Руководитель программы:**

Заведующий кафедрой «Финансы и кредит»,  
д.э.н., профессор

А.Я. Быстряков

### **Заведующий кафедрой:**

Заведующий кафедрой «Финансы и кредит»,  
д.э.н., профессор

А.Я. Быстряков