

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

Рекомендовано МСН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ**

**Рекомендуется для направления подготовки 38.03.01 «Экономика»**

**Направленность программы Экономика города**

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Главные цели дисциплины «Городской туризм»:

- расширить представления об особенностях современных тенденций в сфере городского туризма;
- сформировать комплексный подход в выборе приоритетных направлений развития городского туризма;

Основные задачи дисциплины:

- изучить теоретические аспекты особенностей формирования городского туризма;
- рассмотреть современные подходы к развитию городского туризма;
- рассмотреть особенности создания экскурсионных маршрутов городского туризма;
- изучить особенности разработки проектов развития городского туризма;
- изучить проблемы и перспективы развития туризма в условиях современной городской среды.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Городской туризм» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули), к Части формируемой участниками образовательных отношений учебногo плана, Дисциплины (модули) по выбору.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

#### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2)	Экономическая география; Геоурбанистика Городская логистика	Преддипломная практика Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Профессиональные компетенции			
2	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности (ПКО-1)	Экономическая география; Геоурбанистика Городская логистика	Преддипломная практика Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	Способен формировать аналитические отчеты для муниципальных органов исполнительной власти (ПКО-3.3)	Экономическая география; Геоурбанистика Городская логистика	Преддипломная практика Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2);
- Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности (ПКО-1);
- Способен формировать аналитические отчеты для муниципальных органов исполнительной власти (ПКО-3.3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные тенденции в сфере развития городского туризма; приоритетные направления при разработке тур маршрутов городского туризма; современные подходы развития городского туризма; особенности разработки проектов развития городского туризма.

**Уметь:** применять теоретические знания об особенностях развития городского туризма на практике при составлении туристических маршрутов; давать оценку туристским ресурсам города; использовать знания о составлении экскурсионных программ и определять приоритетные направления; давать анализ городским туристическим маршрутам.

**Владеть:** знаниями об этапах создания туристического маршрута для продвижения городского туризма; знаниями об особенностях туроператорской и турагентской деятельности; навыками использования возможностей видов городского туризма для создания популярных городских маршрутов.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		F			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	14	-	14	-	-
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	-	-		-	-
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	14	-	14	-	-
<i>Семинары (С)</i>	-	-	-	-	-
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-	-	-	-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	58	-	58	-	-
Общая трудоемкость	час	72	-	72	-
	зач. ед.	2	-	2	-

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	<b>Теоретические аспекты изучения городского туризма</b>	<p><b>Тема 1. Специфика городского туризма.</b> Путешествия и туризм. Город как культурно-историческое образование. Особенности городского туризма в контексте современной глобалистики. Виды городского туризма (культурно-исторический, событийный, культурно-археологический, культурно-этнографический, культурно-экологический). Города - туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития. Глобальные города как центры международного туризма.</p> <p><b>Тема 2. Туристские ресурсы городов.</b> Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа. Туристская территория города.</p>

		Экология и туризм. Пропускной потенциал городов. Тематические парки.
2.	<b>Технологии организации туристической деятельности в городах</b>	<p><b>Тема 1. Сущность туроператорской и турагентской деятельности в городах.</b> Основные понятия и категории предмета. Дефиниции понятий «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия», «туристский кластер» и др. Типология туристов и их мотивация. Функции, присущие туристскому отдыху в городах. Виды туроператоров и турагентов. Взаимосвязь между туроператорами и турагентами.</p> <p><b>Тема 2. Туристская индустрия и инфраструктура в городах.</b> Компоненты системы городского туризма. Виды туристских предприятий. Туристская инфраструктура в городах. Туроператоры и турагенты. Потребитель туристских услуг. Туристские технологии. Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в городском туризме. Страхование в туризме. Роль информационных услуг в развитии городского туризма и индустрии досуга (мультимедийные справочники и каталоги, информационные порталы).</p> <p><b>Тема 3. Технологические особенности формирования туристского продукта в городах.</b> Нормативно-правовые основы формирования турпродукта. Туристские услуги, входящие в турпродукт. Основные методики при составлении турпродукта города. Общие критерии оценки экономической эффективности и целесообразности разработки турпродукта города. Теоретические основы методики разработки турпродукта. Специфика мер по обеспечению безопасности туристов в городах.</p>
3	<b>Специфика экскурсионной деятельности в городах</b>	<p><b>Тема 1. Анализ городских туристских дестинаций.</b> Принципы выбора темы, сбор и отбор материалов городских туристских маршрутов. Отбор и изучение экскурсионных объектов, составление карточки (паспорта) объекта, принципы оценки и характеристики. Составление маршрута экскурсии, основные требования к маршруту. Варианты движения групп. Обход (объезд) маршрута. Утверждение паспорта и схемы, хронометража и километража для транспортной экскурсии. Подготовка контрольного текста экскурсии.</p>

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семин	СРС	Всего час.
1.	Теоретические аспекты изучения городского туризма	-	2	-	-	15	17
2.	Технологии организации туристической деятельности в городах	-	8	-	-	28	36
3.	Специфика экскурсионной деятельности в городах	-	4	-	-	15	19

## 6. Лабораторный практикум (не предусмотрен)

## 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	1	Специфика городского туризма	2
2.		Туристские ресурсы городов	2
3.	2	Сущность туроператорской и турагентской деятельности в городах	2
4.		Туристская индустрия и инфраструктура в городах	2
5.		Технологические особенности формирования туристского продукта в городах	2
6.	3	Анализ городских туристских дестинаций	4

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах); доска; стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office 2007; мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной настольный).

№ ауд.	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Перечень основного оборудования
19	Компьютерный класс	Компьютеры Pentium 4-1700/256MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор Panasonic PT-LC75 - 1 шт., экран - 1 шт.

### 9. Информационное обеспечение дисциплины:

а) программное обеспечение: ОС MS Windows (XP и выше), MS Office 2007, Mentor

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/> (дата обращения 25.06.2021). Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?> (дата обращения 25.09.2018).

Сайт Федеральное агентство по туризму <https://www.russiatourism.ru/>

Сайт Национальный туристический портал RUSSIA TRAVEL <https://russia.travel/>

Сайт Путеводитель по стране <http://strana.ru/>

Сайт Путеводитель по России <https://rus-trip.ru/>

Сайт 23 сервиса для путешествий по России <https://rb.ru/list/po-rossii/>

Сайт Путешествия по городам России и зарубежья <http://towntravel.ru/>

### 10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Образовательный туризм в России : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. С. Путьрик [и др.] ; под ред. С. Ю. Житенёва. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 237 с. - <https://www.biblio-online.ru/viewer/obrazovatelnyy-turizm-v-rossii-431523#page/1>

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учеб. пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. - 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. - 205 с.

3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учеб. пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. - 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. - 157 с.

4. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата / Д.В.Севастьянов. 2-е изд. пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 317 с.
6. <http://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=11508>  
- ссылка на курс в Телекоммуникационной учебно-информационной системе РУДН

*б) дополнительная литература*

1. Журнал GEO <http://www.geo.ru/>
2. Журнал Вокруг света <http://www.vokrugsveta.ru/>
3. Журнал Отдых в России <http://rustur.ru/>
4. Журнал Вояж <http://voyagemagazine.ru/>
5. Журнал «Travel and Tour World (Путешествия и Мировые турне)»  
[http://www.travel.horeca.ru/guide/magazine/item/travel\\_and\\_tour\\_world\\_puteshestviya\\_i\\_mirovie\\_turne/](http://www.travel.horeca.ru/guide/magazine/item/travel_and_tour_world_puteshestviya_i_mirovie_turne/)
6. Журнал «National Geographic Traveler» <http://www.nat-geo.ru/>
7. Журнал Отдых и туризм <http://journal-off.info/tags/>
8. Туристический портал Tour Journal <https://tourjournal.ru/>
9. Журнал Турист <http://www.tourist-journal.ru/>

**11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Реализация курса предусматривает интерактивные лекции, практические занятия (семинары), подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний.

**12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) – см. Приложение 1.**

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Городской туризм» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН (<http://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=11508>).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН согласована с представителями работодателя *Тишковым А.А., заместителем директора ИГ РАН по научной работе.*

**Разработчик:**

доцент кафедры региональной экономики  
и географии экономического факультета

\_\_\_\_\_ Т.А. Адашова

**Руководитель программы:**

**Заведующий кафедрой**

региональной экономики  
и географии экономического факультета

\_\_\_\_\_ В.Н. Холина

**Заведующий кафедрой**

региональной экономики  
и географии экономического факультета

\_\_\_\_\_ В.Н. Холина