

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса

Рекомендовано МССН/МО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Поведенческая экономика

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.03.01 Экономика

Направленность программы (профиль)

Цифровая экономика

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса:

- рассмотреть и проанализировать ограничения стандартных экономических теорий.
- подробно ознакомить слушателей с идеей включения психологии в экономическое моделирование, с возможностями и перспективами использования поведенческих теорий на практике;
- сформировать у слушателей понимание принципов и методов поведенческой экономики;
- изучить основные направления формирования и развития поведенческой экономики, выявить перспективы ее развития и применения.

В задачи курса входит:

- освоение междисциплинарных методологических подходов;
- раскрытие направлений взаимодействия современной экономики с достижениями психологической науки, роли экспериментов в современной экономике;
- изучение психологических аспектов мотивации поведения;
- изучение возможностей внедрения выявленных закономерностей человеческого поведения в экономическую теорию, рассмотрение различных вариантов практического приложения поведенческой теории;
- рассмотрение проблем формирования успешных стратегий маркетинга;
- разработка рекомендаций и прогнозов для различных экономических институтов (домохозяйства, фирмы, государства) на основе экономико-психологических моделей.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Курс "Поведенческая экономика" относится к вариативной части Блока 1.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Введение в специальность Менеджмент	
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Введение в специальность Менеджмент	
Общепрофессиональные компетенции			
	ОПК-3 Способен анализировать и	Микроэкономика Макроэкономика	

	содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне		
Профессиональные компетенции			
	ПК-8 способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Финансовая математика	Корпоративные финансы Внешнеэкономические факторы развития предприятия

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции

– Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)

– Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)

Общепрофессиональные компетенции

– Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне (ОПК-3)

Профессиональные компетенции

– способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-8)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и инструментарий, концепции, категории поведенческой экономической теории,
- методы расчета психолого-экономических показателей,
- теорию управления экономическим поведением,
- возможности различных направлений современной поведенческой экономики и решаемые ими задачи.

Уметь:

- применять междисциплинарный подход анализа,

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и психолого-экономические показатели,
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,
- анализировать результаты расчетов,
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки психолого-экономических данных и обосновывать полученные выводы;

Владеть:

- понятийным аппаратом поведенческой экономики,
- современной методикой расчета психолого-экономических показателей и проведения экспериментов,
- современной методикой подготовки и реализации конкретного психолого-экономического проекта,
- навыками самостоятельной работы и самоорганизации.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8	9	10	11
Аудиторные занятия (всего)	41			41	
В том числе:					
<i>Лекции</i>	16			16	
<i>Практическая работа (ПР)</i>	16			16	
<i>Контроль</i>	9			9	
Самостоятельная работа (всего)	31			31	
Общая трудоемкость	час	72		72	
	зач. ед.	2		2	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение в поведенческую экономику	<p>Тема 1. Поведенческая экономика: предмет и метод</p> <p>Тема 2. Модель человека в поведенческой экономике</p> <p>Тема 3. Экзогенность и стабильность предпочтений</p> <p>Тема 4. Введение в нейроэкономику</p>
Раздел 2. Ограниченная рациональность и теории принятия решений	<p>Тема 1. Ограниченная рациональность. Формальная модель ограниченной рациональности.</p> <p>Тема 3. Теории принятия решений в условиях риска и неопределенности.</p> <p>Тема 4. Архитектура выбора и влияние эвристик и предубеждений на принятие решений.</p> <p>Тема 5. Эмоциональные аспекты процессов принятия решений. Эмоциональный интеллект. Эмоции и экономика.</p>

Раздел 3. Теория перспектив	<p>Тема 1. Функция ценности Каннемана-Тверски</p> <p>Тема 2. Парадокс Алле. Избегание потерь, взвешивание вероятностей, эффект отражения. Эффект владения и ментальный учет</p> <p>Тема 3. Прикладные аспекты теории перспектив</p>
Раздел 4. Межвременное принятие решений и социальные предпочтения	<p>Тема 1. Модель дисконтированной полезности, гиперболическое дисконтирование и временные предпочтения.</p> <p>Тема 2. Аномалии межвременного выбора. Несогласованность решений во времени.</p> <p>Тема 3. Моделирование неустойчивых предпочтений. Измерение временных предпочтений в экспериментах</p> <p>Тема 4. Модели социальных предпочтений</p> <p>Тема 5. Социальные предпочтения в играх</p>
Раздел 5. Границы поведенческой экономики	<p>Тема 1. Культура и идентичность. Модели культурной трансмиссии.</p> <p>Тема 2. Экономика счастья. Концепция благосостояния.</p> <p>Тема 3. Нормативная поведенческая экономика. Ограничения традиционной экономической теории в рамках оценки распределения ресурсов.</p>

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Контроль	ПР	СРС	Всего час.
1.	Раздел 1. Введение в поведенческую экономику	3	1	3	6	13
2.	Раздел 2. Ограниченная рациональность и теории принятия решений	3	2	3	6	14
3	Раздел 3. Теория перспектив	3	2	3	6	14
4	Раздел 4. Межвременное принятие решений и социальные предпочтения	3	2	3	6	14
5	Раздел 5. Границы поведенческой экономики	4	2	4	7	17
	Итого	16	9	16	31	72

6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Вид занятия	Трудо-емкость (час.)
1.	Раздел 1. Введение в поведенческую экономику	Практические упражнения	3
2.	Раздел 2. Ограниченная рациональность и теории принятия решений	Практические упражнения	3
3.	Раздел 3. Теория перспектив	Практические упражнения	3
4.	Раздел 4. Межвременное принятие решений и социальные предпочтения	Интерактивная игра	3
5.	Раздел 5. Границы поведенческой экономики	Интерактивная игра	4

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);
- доска;
- стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office, включая Power Bi;
- мультимедийный проектор;
- допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;
- экран (стационарный или переносной напольный).

№ ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.
27	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
29	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
Конф. зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование

9. Информационное обеспечение дисциплины

- а) программное обеспечение
Microsoft Office, Power Bi
- б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы
1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
 2. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
 3. LexisNexis. – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>?
 4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: www.springerlink.com
 5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
 6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
 7. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
 8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
 9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>

10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>
13. Журналы University of Chicago Press Journals: American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>
14. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php
15. Электронная библиотека литературы по истории России ВИБЛИОФИКА – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>
16. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>
Поисковые системы : Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru)

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Проурзин Леонид Юрьевич. Принципы поведенческой экономики и прогнозирования / Л.Ю. Проурзин. - М. : Век книги, 2003. - 153 с. : ил. - ISBN 5-94436-016-X : 35.00.
2. Илюхин Алексей Александрович. Принцип рациональности в поведенческой экономике / А.А. Илюхин, С. Пономарёва, С.В. Илюхина // Журнал экономической теории. - 2019. - № т. 16 (2). - С. 214-224. - ISSN 2073-6517.

б) дополнительная литература

1. Ogaki, Masao, Tanaka, Saori C. Behavioral Economics: Toward a New Economics by Integration with Traditional Economics // Springer Texts in Business and Economics – 218 с.
2. Huettel S. Behavioral Economics: When Psychology and Economics Collide. Course Guidebook // The Great Courses – 188 с.
3. Ричард Талер. Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать // Misbehaving: The Making of Behavioral Economics – 368 с.
4. Дэн Ариели. Поведенческая экономика. Почему люди ведут себя иррационально и как заработать на этом. 1 – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 296 с.
5. Алан Гринспен. Карта и территория. Риск, человеческая природа и проблемы прогнозирования. - М.: ООО “Альпина Паблишер”, 2015.
6. Дэниэл Канеман. Думай медленно... решай быстро. – М. : АСТ, 2014.
7. Стивен Левитт, Стивен Дабнер. Фрикономика. - М.: ООО “Альпина Паблишер”, 2018.
8. Milton Friedman, “The Methodology of Positive Economics,” *Essays in Positive Economics*, 1953 (pages 154-159).
9. Amos Tversky and Daniel Kahneman, "Judgment Under Uncertainty: Heuristics and Biases," *Science*, 1974.
10. Matthew Rabin, "A Perspective on Psychology and Economics," UC Berkeley Department of Economics Working Paper, 2002.
11. George Akerlof, "Behavioral Macroeconomics and Macroeconomic Behavior," Nobel Prize Lecture, 2001.
12. Daniel Kahneman. Thinking fast and slow (Macmillan, 2011)
13. Ken Binmore. Rational Decisions (Princeton University Press, 2009)
14. Nicholas Bardsley et al. Experimental Economics: Rethinking the Rules (Princeton University Press, 2009)
15. Kahneman, D., J. Knetsch and R. Thaler (1986) “Fairness as a Constraint on Profit Seeking: Entitlements in the Market”, *American Economic Review*, 76(4), pp. 728-741.

16. Kahneman, D., J. Knetsch and R. Thaler (1990) "Experimental Tests of the Endowment Effect and of the Coase Theorem", *Journal of Political Economy*, 86(6), pp. 1325-48.
17. Thaler R. (1992) *The Winner's Curse: Paradoxes and Anomalies of Economic Life*. Free Press, New York.
18. Thaler R. (1991) *Quasi-Rational Economics*. Russell Sage Foundation, New York.
19. Thaler, R., (1999) "Mental Accounting Matters", *Journal of Behavioral Decision Making*, Vol. 12:183-206.
20. Tirole J. (2002) "Rational Irrationality: Some Economics of Self-Management", *European Economic Review*, 46: 633-655.
21. Thaler, R. and S. Benartzi (2004) "Save More Tomorrow: Using Behavioral Economics to Increase Employee Savings", *Journal of Political Economy*, Vol. 112:1, 164-187.
22. Richard H. Thaler, Cass R. Sunstein *Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness* Paperback – February 24, 2009
23. Colin F. Camerer, Ernst Fehr. When Does "Economic Man" Dominate Social Behavior? (*Science*. – 2006. – Т. 311. – №. 5757. – С. 47-52.)
24. Herbert A. Simon. A Behavioral Model of Rational Choice. (*The quarterly journal of economics*. – 1955. – Т. 69. – №. 1. – С. 99-118.)
25. DANIEL KAHNEMAN. MAPS OF BOUNDED RATIONALITY: A PERSPECTIVE ON INTUITIVE JUDGMENT AND CHOICE Prize Lecture, December 8, 2002. Daniel Kahneman, et al, "Would You Be Happier if You Were Richer? A Focusing Illusion," *Science*, 2006.
26. Richard Layard, Andrew Clark and Claudia Senik, "The Causes of Happiness and Misery," Chapter 3 in *UN World Happiness Report*, 2012.
27. William Compton and Edward Hoffman, "Leisure, Flow, Mindfulness and Peak Performance," Chapter 4 in *Positive Psychology: The Science of Happiness and Flourishing*, 2012.
28. June Gruber, et al., "A Dark Side of Happiness? How, When, and Why Happiness Is Not Always Good," *Perspectives on Psychological Science*, 2011.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как лекции, семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения

	в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работа в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – 100 баллов, из которых:

40 баллов – рубежная и итоговая аттестации

40 – активная работа на семинарах, выполнение заданий, в том числе домашних

10 – посещение занятий

10 – творческая работа

Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)

51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Описание оценок ECTS:

А ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

В ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

С ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Д ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Е ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

ФОС по дисциплине «Поведенческая экономика» представлены в соответствующем УМК.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

Кафедра политической экономии

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**По дисциплине:
ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

Рекомендуется для направления подготовки 38.06.01 «Экономика»,

Направленность программы (профиль)

Цифровая экономика

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине: Поведенческая экономика

Направления подготовки: 38.06.01 «Экономика»

Направленность программы (профиль): Цифровая экономика

Код контролируемой	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)					Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа	Итоговое аттестационное испытание		
			Опрос	Контрольная работа	Работа на занятии	Реферат			
УК -3; УК -6; ОП К-3; ПК -8	Раздел 1. Введение в поведенческую экономику	Тема 1. Поведенческая экономика: предмет и метод			2			2	12
		Тема 2. Модель человека в поведенческой экономике		2	2			4	
		Тема 3. Экзогенность и стабильность предпочтений			2			2	
		Тема 4. Введение в нейроэкономику	2		2			4	
УК -3; УК -6; ОП К-3; ПК -8	Раздел 2. Ограниченная рациональность и теории принятия решений	Тема 5. Ограниченная рациональность. Формальная модель ограниченной рациональности. Тема 6. Теории принятия решений в	2		2			4	12

		условиях риска и неопределенности.							
		Тема 7. Архитектура выбора и влияние эвристик и предубеждений на принятие решений.	2		2			4	
		Тема 8. Эмоциональные аспекты процессов принятия решений. Эмоциональный интеллект. Эмоции и экономика.	2	2				4	
УК -3; УК -6; ОП К-3; ПК -8	Раздел 3. Теория перспектив	Тема 9. Функция ценности Канемана-Тверски	2	2				4	12
		Тема 10. Парадокс Алле. Избегание потерь, взвешивание вероятностей, эффект отражения. Эффект владения и ментальный учет	2	2				4	
		Тема 11. Прикладные аспекты теории перспектив	2	2				4	
УК -3; УК -6; ОП	Раздел 4. Межвременное принятие решений и	Тема 12. Модель дисконтированной полезности,	2					2	12

К-3; ПК-8	социальные предпочтения	гиперболическое дисконтирование и временные предпочтения.						
		Тема 13. Аномалии межвременного выбора. Несогласованность решений во времени.		2				2
		Тема 14. Моделирование неустойчивых предпочтений. Измерение временных предпочтений в экспериментах	2		2			4
		Тема 15. Модели социальных предпочтений	2					2
		Тема 16. Социальные предпочтения в играх			2			2
УК-3; УК-6; ОП К-3; ПК-8	Раздел 5. Границы поведенческой экономики	Тема 17. Культура и идентичность. Модели культурной трансмиссии.	2		2		4	14
		Тема 18. Экономика счастья. Концепция благосостояния.		2	2		4	
		Тема 19. Нормативная	2	2	2		6	

1. ОПИСАНИЕ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ

Максимальное количество баллов, набранных в течение семестра, составляет 100.

Текущий контроль.

В процессе изучения курса выполняется одно промежуточное контрольное задание в виде рейтинговой контрольной работы, на каждом семинаре пишутся контрольные работы по вопросам предыдущей лекции.

Условия и критерии выставления оценок

Аттестация базируется на оценке работы студента на семинарских занятиях, оценки письменных контрольных работ, рефератов, презентаций и устного опроса по всем темам курса. Также учитывается посещение лекций и семинарских занятий.

Итоговая аттестация осуществляется на основе набора оценок нарастающим итогом

№	Вид деятельности	Максимальная оценка
1.	Работа на занятии	22
2	Текущий контроль (опрос)	22
2.	Внутрисеместровая аттестация (КР)	16
3.	Реферат	10
4.	Итоговая аттестационное испытание	30
	Итого:	100

Слушатели, набравшие по шкале оценок достаточное количество баллов, имеют возможность получения итоговой оценки по текущей успеваемости. В течение семестра студенты выполняют две обязательные промежуточные контрольные работы, несколько текущих контрольных работ в устной и письменной формах, а также готовят 1-2 сообщения (реферата) на семинаре.

Максимальное количество баллов – 100. Слушатели, набравшие менее 30 баллов в течение семестра, не допускаются к сдаче экзамена как не усвоившие дисциплину курса.

Оценка неудовлетворительно выставляется в форме F(2); X(2+). Оценка F(2) выставляется при условии, если слушатель набрал менее 30 баллов, оценка FX(2+) – 31-50 балла. Оценка FX(2+) даёт возможность для пересдачи экзамена или зачёта.

Оценка удовлетворительно выставляется в форме E(3); D(3+). Оценка E(3) выставляется при условии, если студент набрал от 51 до 60 баллов. Оценка D(3+) – при условии наличия 61-68 баллов.

Оценка хорошо выставляется в форме C (4) при условии, если студент набрал 69-85 баллов.

Оценка отлично выставляется в форме B(5); A(5). Оценка B(5) выставляется, если студент набрал 86-94 баллов и свидетельствует о выполнении всех требуемых условий прохождения курса. Оценка A(5) – 95-100 баллов выставляется не только при условии выполнения всех требований, но и с обязательным проявлением творческого отношения к предмету, умения находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умения работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умения соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Соответствие систем оценок

Баллы БРС	Оценки ECTS
95 – 100	A (5+)
86 – 94	B (5)
69 – 85	C (4)
61 – 68	D (3+)

51 – 60	E (3)
31 – 50	FX (2+)
0 – 30	F (2)
51 - 100	Passed

Примерный перечень оценочных средств

п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<i>Аудиторная работа</i>			
1	Опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3.	Работа на занятии	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде решения задач, кейсов	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Контрольная работа	Средство контроля, организованное как аудиторное занятие, на котором обучающимся необходимо самостоятельно продемонстрировать усвоение учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины.	База тестовых заданий
<i>Самостоятельная работа</i>			
4	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов

Аудиторная работа

ВОПРОСЫ ПО ТЕМАМ:

1. История развития поведенческой экономики.
2. Отличие поведенческой экономики от традиционной экономики.
3. Модели ограниченной рациональности.
4. Избирательное восприятие. Когнитивный диссонанс.
5. Теория рациональной зависимости.
6. Теория ожидаемой полезности. Ограниченность теории ожидаемой полезности.
7. Теория перспектив.
8. Функция ценности и точка отсчета.
9. Парадокс Алле.
10. Эффект владения и ментальный учет.
11. Прикладные аспекты теории перспектив.
12. Принятие решений в условиях риска и неопределенности.
13. Издержки принятия решений. Социальные решение: конкуренция и сотрудничество. Коллективное принятие решений.
14. Интуитивные суждения и предубеждения.
15. Влияние эвристики на принятие решений.
16. Межвременной выбор. Предпочтения во времени и самоконтроль.
17. Несогласованность предпочтений во времени.
18. Гиперболическое дисконтирование.
19. Стимулы и мотивация.
20. Прокрастинация.
21. Социальные предпочтения: взаимность и справедливость.
22. Социальные предпочтения в играх. Рыночные эксперименты.
23. Модели социальных предпочтений.
24. Культурные различия, нормы и идентичность.
25. Модели культурной трансмиссии.
26. Экономика счастья.
27. Альтруистическое поведение и счастье.
28. Поведенческие ловушки. Проклятие победителя.
29. Либертарианский патернализм.
30. Теория подталкивания.

ВАРИАНТЫ ТЕСТОВ:

1. Кто из перечисленных экономистов получил Нобелевскую премию за исследования в области поведенческой экономики? (отметьте все правильные ответы)

- A. Д. Канеман
- B. Д. Нэш
- C. М. Фридман
- D. Г. Мюрдаль
- E. Г. Саймон
- F. Т. Шеллинг
- G. Р. Талер
- H. Ф. Хаек

2. Рассмотрим мини-ультимативную игру, в которой игрок может предложить второму игроку либо 1 цент, либо 2,5 доллара. Предположим, что у каждого из них своя собственная стратегия в начале игры, а ответчик остается верным своей стратегии, несмотря на изменения в стратегии игрока (см. таблицу). Заполните пустые поля вознаграждения по каждой из восьми стратегических пар. Среди стратегических пар найдите все равновесия по Нэшу. Объясните, почему каждая из этих стратегических пар является равновесием по Нэшу, а остальные – нет.

Предлагает		Согласиться на 1 цент или согласиться на 2.50 долл.	Отказаться От 1 цента и принять от 2.50 долл.	Принять 1 цент и отказаться от 2.50 долл	Принять 1 цент и отказаться от 2,50 долл.
	Предлагает 1 цент				
	Предлагает 2.50 долл.				

3. Выберите наиболее подходящий ответ.

А) нейроэкономика - исследование экономической деятельности людей с невротическими расстройствами

В) нейроэкономика - это исследование, целью которого является выявление функций мозга, вызывающих экономическую деятельность, с помощью нейробиологических методов, и создание новой экономической теории, которая дает лучшее объяснение реальной экономической деятельности.

4. В эксперименте Beauty Contest Game победителем станет тот, кто выберет число, наиболее близкое к среднему значению умноженному на p . Выберите наиболее подходящий ответ для этого эксперимента.

а) Если предположить, что все участники - экономические люди, то существует только одно равновесие по Нэшу, если $p < 1$, и каждый участник проголосует 50.

б) Если предположить, что все участники - экономические люди, то существует только одно равновесие по Нэшу, если $p < 1$, и каждый участник проголосует 0.

в) в реальных экспериментах, когда p равно $1/2$, победителем всегда был тот, кто проголосовал 0, согласно теоретическому предсказанию равновесия по Нэшу.

г) в реальных экспериментах, когда p равно $1/2$, те, кто проголосовал 0, согласно теоретическому предсказанию равновесию по Нэшу, никогда не были победителями.

д) А и В

е) А и Г

ж) Б и В

з) Б и Г

5. В эксперименте по эвристике доступности (Тверски и Канеман, 1974) задавался вопрос "Если вы выбираете слово (с тремя или более буквами) случайным образом из словаря, считаете ли вы более вероятным, что слово, которое вы выбрали, начинается с буквы г или то, которое содержит г на третьем месте?" Выберите наиболее подходящий ответ

А) на самом деле, большее количество слов начинается именно с буквы г.

Б) на самом деле большее количество слов содержит букву г на третьем месте.

В) В эксперименте большинство участников ответило: "Большинство слов начинается с буквы г"

Г) В эксперименте большинство участников ответило: "Большинство слов содержит букву г на третьем месте"

Д) А и В

Е) А и Г

Ж) Б и В

З) Б и Г

6. Что такое эвдемонизм?

- а) эмоциональное качество, которое сильно связано с мгновенными или временными положительными эмоциями (радость) и отрицательными эмоциями (печаль и гнев).
- б) счастье жить хорошо, используя добродетель.
- в) степень общего счастья.
- г) концепция счастья, соответствующая деонтологии Канта.
7. Вид оппортунистического поведения, возникающий после заключения сделки и направленный на присвоение квазиинтересов, при котором ущемляются интересы стороны, осуществившей инвестиции в специфические активы?
- а) вымогательство
- б) моральный риск
- в) неблагоприятный отбор
- г) органическое поведение
8. Какой вариант из возможных инструментов влияния на рацион школьников относится к либертарианскому патернализму?
- а) расставить блюда, исходя из полезности для учеников, с учетом всех собранных данных
- б) выбрать случайный порядок
- в) разместить блюда так, чтобы дети могли брать то, что им нравится
- г) отдать предпочтение продуктам от поставщиков, которые предложат самый большой откат
- д) максимизировать выгоду.
9. “Люди ...могут предпочесть гарантированные 40 франков одному шансу из двух выиграть 100 франков” является примером:
- а) парадокса Алле
- б) теории Ричарда Талера
- в) теории перспектив
- г) экономики счастья
10. Кто является автором теории перспектив
- а) Талер и Санстейн
- б) Саймон
- в) Канеман и Тверски
- г) Алле
11. Убытки огорчают нас больше, чем выигрыш радует, даже когда их размер одинаков
- а) теория перспектив
- б) парадокс Алле
- в) Либертарианский патернализм
- г) Теория подталкивания
12. Эвристические способы принятия решений:
- а) Фрейминг
- б) Репрезентативность
- в) Эффект доступности
- г) Либертарианский патернализм
- д) Проспективный способ
- е) Эффект владения
13. Какие две основные модели рационального поведения используются в экономической теории:
- а) рациональность как таковая и ориентация на собственный интерес
- б) органическая рациональность и послушание
- г) ограниченная рациональность и послушание
- д) рациональность и оппортунизм
14. Два типа неопределенности по Найту:
- а) исчисляемая и неисчисляемая
- б) временная и безвременная
- в) ограниченная и неограниченная
- г) рискованная и не рискованная

15. Инструмент построения архитектуры выбора, при котором корректируются решения потребителей без ограничения их выбора:

- а) подталкивание
- б) дисконтирование
- в) фреймирование
- г) якорение

РАЗДЕЛ 1. Введение в поведенческую экономику (20 часов)

Тема 1. Что такое поведенческая экономика (6 часов)

Возникновение поведенческой экономики. Предмет, объект и методы поведенческой экономики. Методы экспериментальной экономики и теории игр. Прошлое, настоящее и будущее поведенческой экономики.

Тема 2. Модель человека в поведенческой экономике (4 часа)

Поведенческая экономика и “экономический человек”. Недостатки модели “рационального человека”. Альтруизм, эгоизм, справедливость, взаимность, стыд.

Тема 3. Экзогенность и стабильность предпочтений (4 часа)

Стабильность предпочтений. Экзогенность предпочтений. Рациональность “экономического человека”.

Тема 4. Введение в нейроэкономику (6 часов)

Принятие решений, основанное на получении вознаграждения. Структура и функции мозга. Подходы к изучению функционирования мозга. Методы измерения функционирования мозга.

Литература

1. Ariely, D. (2010). Predictably irrational, revised and expanded edition: the hidden forces that shape our decisions. New York: Harper Perennial.
2. Milton Friedman, “The Methodology of Positive Economics,” *Essays in Positive Economics*, 1953 (pages 154-159). (6 pages)
3. Heukelom, F. (2014). Behavioral economics: A history. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
4. Amos Tversky and Daniel Kahneman, "Judgment Under Uncertainty: Heuristics and Biases," *Science*, 1974. (8 pages)
5. Matthew Rabin, "A Perspective on Psychology and Economics," *UC Berkeley Department of Economics Working Paper*, 2002. (29 pages)
6. Tadelis, S. (2013). Game theory: An introduction. Princeton University Press.
7. George Akerlof, "Behavioral Macroeconomics and Macroeconomic Behavior," *Nobel Prize Lecture*, 2001. (24 pages)
8. Thayer, R. H. (2016). Behavioral economics: Past, present, and future. *American Economic Review*, 106(7), 1577–1600.
9. Glimcher, P. W., Fehr, E., & ebrary Inc. (2013). Neuroeconomics: decision making and the brain (2nd ed.). Academic Press.
10. Aamodt, S., & Wang, S. (2008). Welcome to your brain: Why you lose your car keys but never forget how to drive and other puzzles of everyday life (1st U.S. eds.). New York: Bloomsbury.

РАЗДЕЛ 2. Ограниченная рациональность и модели принятия решений (24 часа)

Тема 1. Ограниченная рациональность. Формальная модель ограниченной рациональности (8 часов)

Модели ограниченной рациональности. Игра “Конкурс красоты”. Издержки обдумывания. Проблема бесконечного регресса.

Тема 2. Принятие решений в условиях риска и неопределенности (6 часов)

Поведение в условиях риска. Чувствительность к риску и функция полезности. Методы снижения риска. Абсолютное и относительное снижение рисков. Теория ожидаемой полезности. Лотереи и ожидаемая полезность. Парадоксы ожидаемой полезности. Парадокс Алле. Парадокс Эллсберга и теория неопределенности Найта. Искушение и самоконтроль.

Тема 3. Архитектура выбора и влияние эвристик и предубеждений на принятие решений (6 часов)

Отношение к информации. Определение эвристики. Интуитивные суждения. Предубеждения. Эвристика закрепления и приспособления. Эффект воздействия рамок восприятия.

Тема 4. Эмоции и принятие решений (4 часа)

Эмоциональные аспекты процессов принятия решений. Эмоциональный интеллект. Эмоции и экономика

Литература

1. Simona Botti and Sheena Iyengar, "The Dark Side of Choice: When Choice Impairs Social Welfare," *Journal of Public Policy and Marketing*, 2006. (12 pages)
2. Marianne Bertrand, Sendhil Mullainathan, and Eldar Shafir, "Behavioral Economics and Marketing in Aid of Decision-Making Among the Poor," *Journal of Public Policy and Marketing*, 2006. (14 pages)
3. Eric Johnson and Daniel Goldstein, "Do Defaults Save Lives?," *Science*, 2003. (2 pages)
4. Daniel Mochon, "Single-Option Aversion," *Journal of Consumer Research*, 2013. (11 pages)
5. Conlisk, J. (1996). Why bounded rationality? *Journal of Economic Literature*, 34(2), 669–700.
6. Kahneman, D. (2003). Maps of bounded rationality: Psychology for behavioral economics. *American Economic Review*, 93(5), 1449–1475.
7. Tversky, A., & Kahneman, D. (1974). Judgment under uncertainty: Heuristics and biases. *Science, New Series*, 185(4157), 1124–1131.
8. Tversky, A., & Kahneman, D. (1983). Extensional versus intuitive reasoning: The conjunctive fallacy in probability judgment. *Psychological Review*, 90(4), 293–315.
9. Antonio Damasio, "This Time With Feeling FORA.tv, 2009. (Video, 1 hour)
10. Daniel Kahneman, *Thinking, Fast and Slow*, 2011. Chapters 1-5 and pages 82-85, 97-104, and 109-118. (74 pages)
11. Barbara Fredrickson, "The Role of Positive Emotions in Positive Psychology: The Broaden and Build Theory of Positive Emotions," *American Psychologist*, 2001. (10 pages)
12. Jef Raskin, *The Humane Interface*, 2000. Chapter 2. (24 pages)

РАЗДЕЛ 3. Теория перспектив (18 часов)

Тема 1. Функция ценности Канемана-Тверски (6 часов)

Функция ценности и точка отсчета. Влияние точки отсчета полезности. Формирование точек отсчета. Эффект владения. Ментальный учет. Статус-кво. Ожидания. Референтные исходы. Фрейминг

Тема 2. Парадокс Алле и теория перспектив (6 часов)

Избегание потерь, взвешивание вероятностей, эффект отражения. Повышенная чувствительность к потерям.

Тема 3. Прикладные аспекты теории перспектив (6 часов)

Литература

1. Daniel Kahneman and Amos Tversky, "Prospect Theory: An Analysis of Decision Under Risk," *Econometrica*, 1979. (27 pages)
2. Plott C. and K. Zeiler (2005) "The Willingness to Pay-Willingness to Accept Gap, the "Endowment Effect," Subject Misconceptions and Experimental Procedures for Eliciting Valuations", *American Economic Review*, 95(3), pp. 530-545.
3. Kahneman, D., J. Knetsch and R. Thaler (1990) "Experimental Tests of the Endowment Effect and of the Coase Theorem", *Journal of Political Economy*, 86(6), pp. 1325-48.
4. Plott and Zeiler (2005),
5. Camerer C., Babcock L, Loewenstein G. and R. Thaler (1997) "Labor Supply of New York City Cabdrivers: One Day at a Time", *Quarterly Journal of Economics*, 112 (May), pp. 407–41.
6. Farber H. (2005) "Is Tomorrow Another Day? The Labor Supply of New York City Cabdrivers", *Journal of Political Economy*, 113(1), pp. 46-82.
7. Kőszegi, B. (2006) "Ego Utility, Overconfidence, and Task Choice", *Journal of the European Economic Association*, 4(4), pp. 673-707
8. List J. (2003) "Does Market Experience Eliminate Market Anomalies?" *Quarterly Journal of Economics*, 118(1), pp. 41-71.
9. Kahneman D. and A. Tversky, eds. (2000) *Choices, Values and Frames*, Russell Sage Foundation, New York.
10. Goette, L, D. Hummond and E. Fehr (2004) "Loss Aversion and Labor Supply", *Journal of European Economic Association*, 2(2-3), pp. 216-228.
11. Falk A. and M. Knell (2004), "Choosing the Joneses: Endogenous Goals and Reference Standards", *Scandinavian Journal of Economics*, 106 (3), pp. 417-435.

РАЗДЕЛ 4. Межвременное принятие решений и социальные предпочтения (25 часов)

Тема 1. Модель дисконтированной полезности, гиперболическое дисконтирование и временные предпочтения (5 часов)

Экспоненциальное дисконтирование. Гиперболическое дисконтирование. Квази-гиперболическое дисконтирование. Динамическая несогласованность

Тема 2. Аномалии межвременного выбора. Несогласованность решений во времени.

Моделирование неустойчивых предпочтений (6 часов)

«Эффект знака» (sign effect) . «Эффект абсолютной величины» (magnitude effect) . Асимметрия между отсрочкой и ускорением (speedup/delay) . Тяга к «повышающему тренду». «Эффект даты /срока» (date/delay) . Нарушения аксиомы независимости. Эффект последовательности. Прокрастинация и наивность. Do it now or later. Механизмы самоконтроля.

Тема 3. Измерение временных предпочтений в экспериментах (6 часов)

Обзор экспериментальных техник по измерению межвременных предпочтений. Функционирование мозга, связанное с временными предпочтениями. Убывающая ставка дисконтирования и теория субъективного времени. Эксперимент "Эффект даты/отсрочки (date/delay effect)".

Тема 4. Модели социальных предпочтений (4 часа)

Социальные предпочтения. Справедливость распределения благ как аргумент функции полезности. Предпочтения, основанные на взаимности. Социальные сигналы.

Тема 5. Социальные предпочтения в играх (4 часа)

Эксперименты, тестирующие различные теории социальных предпочтений. Игры на создание общественного блага. Игры на доверие. Двойной аукцион. Рыночные эксперименты. Игра "Ультиматум". Нейроэкономика в социальных предпочтениях.

Литература:

1. Thomas Schelling, "The Intimate Contest for Self-Command," *The Public Interest*, 1980. (25 pages)
2. Samuel McClure et al, "Separate Neural Systems Value Immediate and Delayed Monetary Rewards," *Science*, 2004. (4 pages)
3. Dan Ariely and Klaus Wertenbroch, "Procrastination, Deadlines, and Performance: Self-Control by Pre-Commitment," INSEAD Working Paper, 2001. (12 pages)
4. Ted O'Donoghue and Matthew Rabin, "Doing It Now or Later," *American Economic Review*, 1999. (17 pages)
5. Daniel Read and Barbara van Leeuwen, "Predicting Hunger: The Effects of Appetite and Delay on Choice," *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 1998. (15 pages)
6. Fehr E. and K. Schmidt (2003) "Theories of Fairness and Reciprocity - Evidence and Economic Applications", in M. Dewatripont, L. Hansen and St. Turnovsky (Eds.), *Advances in Economics and Econometrics - 8th World Congress, Econometric Society Monographs*, Cambridge, Cambridge University Press 2002.
7. Fehr E. and A. Falk (2002) "Psychological Foundations of Incentives", *European Economic Review*, 46: 687-724.
8. Bernheim D. (1994) "A Theory of Conformity", *Journal of Political Economy*, 102: 842-877.
9. Kahneman, D., J. Knetsch and R. Thaler (1986) "Fairness as a Constraint on Profit Seeking: Entitlements in the Market", *American Economic Review*, 76(4), pp. 728-741.
10. Charness, G., and M. Rabin (2002): "Understanding Social Preferences with Simple Tests", *Quarterly Journal of Economics*, 117(3): 817-869.
11. Dana J., R. Weber and J. Kuang (2003) "Exploiting moral wriggle room: Behavior inconsistent with a preference for fair outcomes", mimeo.

РАЗДЕЛ 5. Границы поведенческой экономики (21 час)

Тема 1. Культура и идентичность. Модели культурной трансмиссии. (7 часов)

Влияние культуры на экономику. Эмпирические и аналитические данные. Влияние идентичности на экономику. Культура и мировоззрение. Модели культурной трансмиссии.

Тема 2. Экономика счастья. Концепция благосостояния. (7 часов)

Субъективное благосостояние. Концепции благосостояния: эмоциональное счастье, удовлетворение жизнью, эвдемония. Как события влияют на уровень счастья. Альтруистическое поведение и счастье.

Тема 3. Нормативная поведенческая экономика. (7 часов)

Ограничения традиционной экономической теории в рамках оценки распределения ресурсов.

Либертарианский патернализм. Теория подталкивания. Этика добродетели.

Литература:

1. Daniel Kahneman, "The riddle of experience vs. memory
2. Daniel Kahneman and Alan Krueger, "Developments in the Measurement of Subjective Well-Being," *Journal of Economic Perspectives*, 2006. (20 pages)
3. Daniel Kahneman and Robert Sugden, "Experienced Utility as a Standard of Policy Evaluation," *Environmental and Resource Economics*, 2005. (17 pages)
4. Daniel Kahneman, et al, "Would You Be Happier if You Were Richer? A Focusing Illusion," *Science*, 2006. (3 pages)
5. Richard Layard, Andrew Clark and Claudia Senik, "The Causes of Happiness and Misery," Chapter 3 in *UN World Happiness Report*, 2012. (21 pages)

6. William Compton and Edward Hoffman, "Leisure, Flow, Mindfulness and Peak Performance," Chapter 4 in *Positive Psychology: The Science of Happiness and Flourishing*, 2012. (20 pages)
7. June Gruber, et al., "A Dark Side of Happiness? How, When, and Why Happiness Is Not Always Good," *Perspectives on Psychological Science*, 2011. (8 pages)
8. Sunstein, C. R., & Thaler, R. H. (2003). Libertarian paternalism is not an oxymoron. *University of Chicago Law Review*, 70(4), 1159–1202.
9. Thaler, R. H., and C. R. Sunstein. *Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth, and Happiness*. New Haven, CT: Yale University Press, 2008.

ВАРИАНТЫ ТЕМ ЭССЕ

1. Теоретические подходы к понятию «поведенческая экономика».
2. Психология как неотъемлемый элемент поведенческой экономики.
3. Поведенческая экономика и этапы ее развития.
4. Влияние социальных, когнитивных и эмоциональных факторов на принятие управленческих решений.
5. Поведенческая экономика Р. Талера.
6. Память, обучение, процесс познания и их влияние на экономику.
7. Модель сентиментального инвестора.
8. Модель DHS.
9. Модель ошибочного восприятия вероятности.
10. Когнитивный диссонанс и его влияние на экономическое поведение.

результатом индивидуальной или коллективной (в группах по 1-2 человека) работы студентов и отражает способности исполнителей к самостоятельной работе с литературой и навыки анализа конкретной проблемы.

Для подготовки доклада рекомендуется использовать учебную, научную и специальную научно-практическую литературу.

СТРУКТУРА Реферата (творческой работы)

Работа состоит из следующих частей:

1. Теоретическая часть – как следует решать проблему
2. Аналитическая часть – анализ конкретной ситуации (решения вопроса на практике)
3. Зарубежный опыт решения аналогичных проблем
4. Авторское видение дальнейшего развития и решения проблемы

Для подготовки теоретической части доклада необходимо изучить литературу по данной теме (учебники, учебные пособия, монографии, статьи в периодических изданиях и т.д.). Теоретический раздел должен показать, что студент знаком с публикациями по рассматриваемой проблеме. Важно выразить собственное мнение в отношении позиций того или иного автора или содержания используемого документа. При использовании прямого цитирования обязательно делать ссылки на источник с указанием страниц.

Аналитический раздел основывается на фактическом материале. Для написания этого раздела могут быть использованы различные источники информации: статистические данные, нормативно-правовые акты, результаты специальных обследований, материалы научно-практических семинаров, конференций и др.

Работа будет более интересной, если фактический материал рассматривается в динамике. Для наглядности и удобства анализа цифровые данные могут быть сведены в таблицы.

Заключительная часть должна содержать выводы и предложения по каждому разделу и по работе в целом. Они должны логически вытекать из ранее написанного материала.

После заключения в работе помещается список использованной литературы и источников.

Результаты исследования оформляются в виде доклада и его презентации.

Самостоятельная работа студентов включает изучение основной и дополнительной литературы по данной дисциплине, подготовка выступлений на семинарах, подготовка творческих работ по проблемным вопросам экономического развития, их оформление в виде презентаций, а также подготовка и защита реферата по одной из предлагаемых тем.

Критерии оценки творческих работ в форме устных презентаций

		(3)	(2)	(1)	(0)
	Максимальное число	27	18	9	0
1	Выявление проблематики				
2	Степень раскрытия темы в соответствии с поставленными вопросами				
3	Логика изложения				
4	Структура и оформление слайдов				
5	Аргументированность выводов				
6	Командная работа				
7	Полнота ответов на вопросы				
8	Качество устной презентации				
9	Соблюдение регламента времени				

Оценка

Набранные очки	Количество баллов
27	10 баллов
26	9 баллов
25-24	8 баллов
23-21	7 баллов
20-18	6 баллов
17-15	5 баллов
14-11	4 балла
10-8	3 балла
7-5	2 балла
4-1	1 балл

ФОС по дисциплине «Поведенческая экономика» представлены в соответствующем УМК.
Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

Разработчик:

К.э.н., Ph.D., ассистент
кафедры Политической экономики
им. В.Ф. Станиса
экономического факультета

_____ А.А. Оганесян

К.э.н. доцент

_____ Тыркба Х.В.

подпись

Заведующая кафедрой:

д.э.н., профессор
кафедры Политической экономики
им. В.Ф. Станиса
Экономического факультета

_____ Е.В. Пономаренко

подпись

Руководитель программы

к.э.н

_____ С.Г. Главина

подпись