

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Институт гостиничного бизнеса и туризма*

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины **Бизнес-планирование в туристской индустрии**

Рекомендуется для направления подготовки

**43.04.02 «Туризм»**

*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность программы (профиль) **Межкультурные коммуникации в туризме**

*(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))*

## 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины – формирование базы знаний в области планирования и организации производства как важнейших аспектов деятельности хозяйствующего субъекта, как системы организационно-экономических отношений, складывающейся при управлении предприятием.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

1. дать представление об основах организации и планирования производства, основных элементах и принципах эффективной организации производства;
2. показать методические основы планирования производства, структуру и этапы разработки планов предприятия;
3. ознакомить с производственными системами и особенностями организации отраслевого производства.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование в туристской индустрии» относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	нет	<ul style="list-style-type: none"><li>• Финансовый менеджмент</li><li>• Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии</li><li>• Преддипломная практика</li><li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li></ul>
2	ПКО-1. Способность осуществлять организацию, планирование и контроль туристской деятельности с учетом эффективности управленческих решений	нет	<ul style="list-style-type: none"><li>• Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий</li><li>• Инновации в туристской индустрии</li></ul>

	по стратегическим направлениям деятельности на различных уровнях управления		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Преддипломная практика</li> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
3	ПКР-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	нет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегический менеджмент</li> <li>• Преддипломная практика</li> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений;

– ПКО-1. Способность осуществлять организацию, планирование и контроль туристской деятельности с учетом эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности на различных уровнях управления;

– ПКР-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма.

В результате изучения дисциплины учащийся должен:

**ЗНАТЬ:**

– основные принципы и методы бизнес-планирования в хозяйственной деятельности организации;

– виды и методы организационного планирования и основные бизнес-процессы в организации;

– принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации, основные концепции организации операционной деятельности;

– назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности.

**УМЕТЬ:**

- планировать операционную деятельность организации, определять конкретные направления деятельности фирмы, целевые рынки, источники финансирования;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации, оценивать финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей;
- составлять бизнес-планы для различных видов деятельности организации (продукции, услуг), предусматривать трудности, которые могут помешать практическому выполнению бизнес-планов.

#### ВЛАДЕТЬ:

- навыками применения на практике знаний, умений по составлению бизнес-планов для различных организаций, направлений и продуктов;
- основными методами, способами и средствами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес-единицы организации;
- практическими методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		1 модуль 2
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	16	16
В том числе:	-	-
Лекции (Л)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	16	16
В том числе в интерактивной форме	16	16
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	20	20
<b>Контроль (экзамен)</b>	36	36
Общая трудоемкость	час	72
	зач. ед.	2

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

## **Раздел 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии туризма.**

Организация производства как система научных знаний и область деятельности. Проектирование организации. Организационная структура управления предприятиями индустрии туризма. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Основы организации и нормирования труда на предприятии. Организация оплаты труда. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Стратегическое планирование развития предприятия. План производства и реализации товаров и услуг. Планирование издержек, себестоимости и прибыли предприятия. План по труду и заработной плате. Финансовое планирование на предприятии индустрии туризма.

## **Раздел 2. Бизнес-план предприятия туристской индустрии.**

Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Структура и содержание разделов бизнес-плана. Бизнес-план предприятия индустрии туризма.

### **5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин	
		1	2
1.	Финансовый менеджмент	+	+
2.	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	+	+
3.	Стратегический менеджмент	+	+
4.	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	+	+
5.	Организационное проектирование и управление проектами	+	+
6.	Инновации в туристской индустрии	+	+
7.	Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне	+	+
8.	Преддипломная практика	+	+
9.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	+	+

### **5.3. Разделы дисциплин и виды занятий**

№		Л	ПЗ	СРС	
---	--	---	----	-----	--

п/п	Наименование разделов и тем				Всего
	<b>Раздел 1. Раздел 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии туризма</b>				
1	Тема 1. Организационная структура управления предприятиями индустрии туризма.	-	2	4	6
2	Тема 2. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия.	-	2	4	6
	<b>Раздел 2. Бизнес-план предприятия туристской индустрии</b>				
3	Тема 3. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	-	2	4	6
4	Тема 4. Структура и содержание разделов бизнес-плана.	-	8	4	12
5	Тема 5. Бизнес-план предприятия индустрии туризма.	-	2	4	6
6	Контроль (экзамен)				36
	Всего	-	16	20	72

## 6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

## 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
<b>Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии туризма</b>			
1.	1	Организационная структура управления предприятиями индустрии гостеприимства.	2
2.	1	Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия.	2
<b>Бизнес-план предприятия туристской индустрии</b>			
3.	2	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	2
4.	2	Структура и содержание разделов бизнес-плана.	8
5.	2	Бизнес-план предприятия индустрии гостеприимства	2

*\* все практические занятия проходят в интерактивной форме*

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория, оборудованная компьютером, мультимедийным проектором и проекционным экраном.

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

- а) Windows, Microsoft Office, Интернет
- б) Консультант, Гарант, Виртуальная библиотека ЮНВТО  
Материалы ЮНВТО (исследования, передовой опыт, материалы конференций в сфере международного туризма) на английском и русском языках (2009-2018 гг.)
  - <https://www.e-unwto.org/>
  - <http://publications.unwto.org/ru>
- в) <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН;
- г) <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН
- д) ресурсы сети Интернет:
  - <http://www.tourlib.net> Все о туризме: туристическая библиотека.
  - <http://www.ekonomika.ru/> Журнал «Экономика и жизнь».
  - <http://www.prime-tass.ru/> Прайм-тасс – Агентство экономической информации.
  - <http://www.infostat.ru/> Информационно-издательский центр «Статистика России».
  - <http://www.finance-journal.ru/> Журнал "Финансы".
  - <http://profi.travel.ru/press/> Туризм и путешествия. Профессиональная пресса

## **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

### **Нормативные правовые акты.**

1. Федеральный закон РФ «Закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (в последней редакции) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)
2. Федеральный закон № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_39331/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/)
3. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)
4. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32881/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/)
5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" с изменениями, внесенными Федеральным законом от 29.07.2018 N 250-ФЗ <http://logos-pravo.ru/zakon-rf-o-zashchite-prav-potrebiteley-s-kommentariyami>

## Основная литература

1. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др.; ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 591 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

2. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: учебник / Р.В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 320 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=421098>

## Дополнительная литература

3. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 486 с.: ил., табл. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292>

4. Дистергефт, Л.В. Подготовка бизнес-плана реконструкции предприятия: учебно-методическое пособие / Л.В. Дистергефт, Е.Б. Мишина, Ю.В. Леонтьева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Изд. 3-е, перераб. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 77 с.: ил., табл. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275974>

5. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275974>

6. Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания: учебное пособие / Л.П. Пидоймо; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет». - Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2015. - 192 с.: схем., табл. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602>

7. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций: учебник / Л.Г. Руденко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 240 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453340>

8. Семиглазов, В.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие / В.А. Семиглазов; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное



учреждение высшего профессионального образования Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск: ТУСУР, 2016. - 164 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480954>

## **1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

Программа курса охватывает широкий круг вопросов, связанных с организацией бизнес-планирования на предприятии, разработкой и содержанием бизнес-плана. В процессе изучения характеризованы основные аспекты деятельности предприятия, проанализированы проблемы, с которыми оно сталкивается. Перечисляются виды и элементы бизнес-планирования. Изучение дисциплины рекомендуется начать с усвоения основных понятий дисциплины. Все практические занятия проходят в интерактивной форме, с использованием таких форм, как групповые дискуссии, анализ ситуаций.

Большое количество часов уделяется самостоятельной работе магистрантов. Она выполняется в разных формах в соответствии с заданиями. Для успешной самостоятельной работы магистрантам необходимо внимательно ознакомиться с представленными для изучения темами. После изучения материала необходимо попробовать применить знания на практике для их закрепления и приобретения навыков. Контроль самостоятельной работы студента проводится через проверку заданий по представленным к изучению вопросам.

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

#### ***Планируемые уровни оценки компетенции:***

– ***пороговый*** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– ***продвинутый*** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– ***высокий*** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или

иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчики:**

Доцент, к.э.н.

должность, название кафедры



О.Е.Бойко

инициалы, фамилия

**Руководитель программы**

Профессор, д.э.н.

должность, название кафедры



Е.С. Богомолова

инициалы, фамилия