

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.06.2023 11:10:19

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт гостиничного бизнеса и туризма

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование в туристской индустрии

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

43.04.02 «Туризм»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

**Планирование и развитие туризма на государственном уровне
с- Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилёва**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование в туристской индустрии» является формирование базы знаний в области планирования и организации производства как важнейших аспектов деятельности хозяйствующего субъекта, как системы организационно-экономических отношений, складывающейся при управлении предприятием.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование в туристской индустрии» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------|---|--|
| ОПК-5 | Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений | ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма; ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью. |
| ПКО-1 | Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления | ПКО-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма; ПКО-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма; ПКО-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий. |
| ПКР-1 | Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма | ПКР-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма; ПКР-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода. |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование в туристской индустрии» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Бизнес-планирование в туристской индустрии».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|---|---|---|
| ОПК-5 | Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений | Нет | <ul style="list-style-type: none"> • Концептология устойчивого развития туризма • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПКО-1 | Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления | Нет | <ul style="list-style-type: none"> • Стратегический менеджмент • Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне • Концептология устойчивого развития туризма • Преддипломная практика • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы • Особенности и технологии сферы туризма |
| ПКР-1 | Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма | Нет | <ul style="list-style-type: none"> • Психология управления • Стратегический менеджмент • Преддипломная практика • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование в туристской индустрии» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | Семестр |
|--|--------------|-----------|
| | | 1 |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i> | 34 | 34 |
| в том числе: | | |
| Лекции (ЛК) | - | - |
| Лабораторные работы (ЛР) | - | - |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 34 | 34 |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 20 | 20 |
| <i>Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 18 | 18 |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 72 |
| | зач.ед. | 2 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|--|--|---------------------|
| Раздел 1. Бизнес - планирование: сущность и основные понятие | Тема 1.1. Инвестиции: экономическая сущность и виды. Цели инвестирования для предпринимателя. Инвестиционный процесс и его участники. Капитальные вложения: понятие, состав, классификация. Инвестиционный проект: понятие и классификация. Фазы жизненного цикла инвестиционного проекта. Тема 1.2. Основные признаки бизнес-проекта. | ЛК, ПЗ |
| Раздел 2. Виды и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта | Тема 2.1. Виды бизнес-планов и их характеристика. Принцип бизнес - планирования и разработка стратегии. Цели и ограничения разработки бизнес – плана. Формулирование цели в соответствии с принципом SMART. | ЛК, ПЗ |
| Раздел 3. Состав, структура и содержание бизнес – плана инвестиционного проекта | Тема 3.1. Состав и структура бизнес – плана. Меморандум конфиденциальности. Резюме. Характеристика предприятия (фирмы) или бизнес – справка об инициаторе проекта. Описание товара (услуги, работы, вида деятельности). Процесс разработки товара (услуги). Оценка потенциала рынка и потребители. Сегментация и признаки сегментирования. Система продвижения и сбыта продукции. Стратегия ценообразования и система скидок. Рекламный план: основные виды рекламы, 7 рекламный бюджет. Производственный план и | ЛК, ПЗ |

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|---|--|---------------------|
| | показатели эффективности инвестиционного проекта. Финансово-экономический план. Баланс рабочего времени. Подходы к определению численности персонала. Показатели эффективности деятельности организации и инвестиционного проекта. Основные виды деятельности при расчете движения денежных средств. Экологический и организационный план. Классификация рисков по различным признакам. Анализ риска и анализ рынка в целях прогнозирования спроса. Оценка конкурентов (анализ отрасли). Маркетинговый план. | |
| Раздел 4. Оценка эффективности инвестиционного проекта | Тема 4.1. Система показателей, используемых в международной и деловой практике РФ. Виды эффективности инвестиционного проекта. Базисная и расчетная цена, срок окупаемости. Дисконтированные критерии: чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, индексы доходности. Бюджетная и народнохозяйственная экономическая эффективность проекта. Дополнительные показатели бюджетной эффективности. | ЛК, ПЗ |
| Раздел 5. Типы конкурентных стратегий организаций туризма | Тема 5.1. Конкурентные стратегии: понятие, подходы, типы. Коммутантная конкурентная стратегия: сущность, характеристики. Пациентная конкурентная стратегия: сущность, характеристики. Виолентная конкурентная стратегия: сущность, характеристика. Эксплерентная конкурентная стратегия: сущность, характеристики. | ЛК, ПЗ |
| Раздел 6. Налогообложение предприятий туризма | Тема 6.1. Налоги и налоговая система: сущность, принципы, функции. Виды налогов и их классификация. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход, единый сельскохозяйственный налог, налогообложение при выполнении соглашений о разделе продукции. | ЛК, ПЗ |
| Раздел 7. Специальные вопросы бизнес – планирования инвестиций | Тема 7.1. Методы стимулирования инвесторов: налоговые каникулы, налоговый кредит, ускоренная амортизация, инвестиционные субсидии. Инвестиционный налоговый кредит. Лизинг: общая характеристика, виды, особенности. | ЛК, ПЗ |

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|--|---|---|
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice) |
| Для самостоятельной работы обучающихся | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice) |

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Нормативные правовые акты:

1. Федеральный закон РФ «Закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (в последней редакции) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
2. Федеральный закон № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
3. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
4. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/
5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" с изменениями, внесенными Федеральным законом от 29.07.2018 N 250-ФЗ <http://logos-pravo.ru/zakon-rf-o-zashchite-prav-potrebiteley-s-kommentariyami>

Основная литература:

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. —

273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517990>

2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530364>

Дополнительная литература:

3. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 486 с.: ил., табл. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292>

4. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев и др.; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юнити-Дана, 2017. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684707>

5. Бизнес-планирование: учебное пособие: [16+] / сост. Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан; Кемеровский государственный университет. — Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. — 73 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684864>

6. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275974>

7. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). <https://biblio-online.ru/book/ekonomika-organizacii-turizma-441186>

8. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций: учебник / Л.Г. Руденко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 240 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453340>

9. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии: учебник / Р. В. Савкина. — 4-е изд., стер. — Москва: Дашков и К°, 2022. — 320 с.: ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621935>

10. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). <https://biblio-online.ru/book/biznes-planirovanie-434599>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»
- <http://www.tourlib.net> Все о туризме: туристическая библиотека.
- <http://www.ekonomika.ru/> Журнал «Экономика и жизнь».
- <http://www.prime-tass.ru/> Прайм-тасс – Агентство экономической информации.
- <http://www.infostat.ru/> Информационно-издательский центр «Статистика

России».

- <http://www.finance-journal.ru/> Журнал "Финансы".
- <http://profi.travel.ru/press/> Туризм и путешествия. Профессиональная пресса

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины.

2. Методические рекомендации по обеспечению доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Бизнес-планирование в туристской индустрии» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

РАЗРАБОТЧИКИ:

Профессор, д.э.н.

Должность, БУП



Подпись

Е.С. Богомолова

Фамилия И.О.

Должность, БУП

Подпись


Фамилия И.О.

| | | |
|----------------|---------|--------------|
| Должность, БУП | Подпись | Фамилия И.О. |
|----------------|---------|--------------|

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

| | | |
|------------------------------|---|---------------------|
| Зам. директора по УМР |  | Л.В. Куклина |
| Наименование БУП | Подпись | Фамилия И.О. |

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

| | | |
|--------------------------|---|-----------------------|
| Профессор, д.э.н. |  | Е.С. Богомолва |
| Должность, БУП | Подпись | Фамилия И.О. |