

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт мировой экономики и бизнеса

Рекомендовано МССН/МО

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Бизнес разведка

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.03.01 «Экономика»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

Международная экономическая безопасность

*(наименование образовательной программы в соответствии с
направленностью (профилем))*

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Бизнес разведка» обеспечивает овладение следующими компетенциями:
 УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-2 Выявление бизнес-проблем и бизнес-возможностей (ПС №592 "Бизнес-аналитик")

ПК-3 Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг (ПС №1134 "Маркетолог")

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 а.ч. (2 з.е.)

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- очная форма обучения: лекции – 18 а.ч., практические занятия – 18 а.ч., самостоятельная работа – 36 ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Бизнес разведка» относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла. Дисциплина изучается в 8 семестре.

Для освоения дисциплины «Бизнес разведка» обучающиеся используют знания, умения навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предметов «Экономическая безопасность» - 5-7 семестры, «Антикризисное управление» - 6 семестр, «Обеспечение экономической безопасности в особых условиях» - 6 семестр.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачёт.

3. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ	ЛР/ЭО, ДТО	ПЗ/ЭО, ДОТ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Тема 1	Бизнес разведка в системе обеспечения экономической безопасности предприятия	8	2		2		4	О, Т, Д
Тема 2	Нормативно-правовая база обеспечения организации бизнес разведки	8	2		2		4	О, Т, Д
Тема 3	Конкуренция и бизнес разведка	8	2		2		8	О, Т, Д
Тема 4	Бизнес разведка современного предприятия	8	2		2		4	О, Т, КР
Тема 5	Информационно-поисковая работа	8	2		2		4	О, Т, К, Д
Тема 6	Информационно-аналитическая работа:	8	2		2		4	О, Т, Д

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ЭО, ДОТ	ЛР/ЭО, ДТО	ПЗ/ЭО, ДОТ	КСР		
	обработка материалов средств массовой информации							
Тема 7	Обеспечение безопасности деятельности предприятия	8	2		2		4	О, Т, Д
Тема 8	Организация службы бизнес-разведки на предприятии	8	2		2		4	О, Т, Д
Тема 9	Бизнес разведка и контрразведка	8	1		1		2	О, Д
Промежуточная аттестация								Зачет
Итого:		72	18		18		36	

Примечание: – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), кейс-ситуации (К), доклад (Д). Кроме того, предусмотрен рубежный контроль на контрольной неделе (РК).

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес разведка в системе обеспечения экономической безопасности предприятия

Понятие бизнес разведки. Базовые положения бизнес разведки. Способы ведения бизнес разведки. Взаимосвязь экономической безопасности и бизнес разведки. Характеристики и требования к разведывательной информации. Процесс бизнес-разведки. Стратегия и тактика бизнес-разведки. Ключевые принципы стратегического планирования. Информационное обеспечение бизнес-разведки.

Тема 2. Нормативно-правовая база обеспечения организации бизнес разведки

Нормативно-правовое обеспечение бизнес-разведки. Основные документы, отражающие возможность ведения разведывательной деятельности организации: Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.12.2020). Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" Федеральный закон "О защите конкуренции". Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года". Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации". Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Тема 3. Конкуренция и бизнес разведка

Понятие бизнес среды. Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Бизнес разведка и бенчмаркинг. Российская специфика бизнес борьбы. Разведывательный цикл. Источники и методы получения информации.

Тема 4. Бизнес разведка современного предприятия

Разведывательная деятельность организации. Роль разведки в обеспечении экономической безопасности деятельности организации. Информационные потребности организации. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней. Методы добывания разведывательных сведений.

Тема 5. Информационно-поисковая работа

Классификация информаторов. Этапы вербовочной работы и их содержание. Использование возможностей сторонних организаций: Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Министерства иностранных дел, Министерства внутренних дел, Министерство экономического развития, иностранные кредитные бюро и консалтинговые фирмы, российские частные информационные агентства. Ведение наружного наблюдения. Выявление наружного наблюдения.

Тема 6. Информационно-аналитическая работа: обработка материалов средств массовой информации

Понятие информационно-аналитической работы. Методы и приемы работы с информацией. Коммерческая тайна и ее обеспечение. Концепция построения интегрированного банка данных (ИБД) Служба бизнес-разведки предприятия. Назначение цели и задачи ИБД. Принципы построения системы ИБД. Тематика накапливаемой информации. Этапы создания интегрированного банка данных. Основные направления Интернет-разведки. Российские информационно-аналитические системы.

Тема 7. Обеспечение безопасности деятельности предприятия

Контрразведывательная деятельность современного предприятия. Противодействие промышленному шпионажу. Контрразведывательная деятельность по пресечению мошенничества. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера. Работа с персоналом. Отбор и проверка кандидатов. Методы, способы и средства проверки надежности сотрудников. Привлечение собственных сотрудников к участию в контрразведывательной работе. Взаимодействие контрразведки современной организации с правоохранительными органами. Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам.

Тема 8. Организация службы бизнес-разведки на предприятии

Моделирование и методика вскрытия угроз конкурентов. Экономические угрозы. Дестабилизация деятельности предприятия. Разведка намерений конкурентов. Сделки слияния и поглощения. Аудит безопасности предприятия. Аудит информационной безопасности. Внутренний аудит предприятия. Технология проведения «Due Diligence».

Тема 9. Бизнес разведка и контрразведка

Истоки промышленного шпионажа. Экономическая разведка и контрразведка в современном обществе. Особенности осуществления бизнес разведки в экономически развитых странах.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Бизнес разведка» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: опрос.

При проведении занятий семинарского типа: опрос, контрольная работа, кейс.

При контроле результатов самостоятельной работы: тестирование.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Допуском к зачету является выполнение контрольной работы по теме 4.

Зачет проводится в форме устного опроса по одному из вопросов.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Вопросы для опроса на занятиях:

Тема 1. Бизнес разведка в системе обеспечения экономической безопасности предприятия

Лекция 1.

1. Понятие бизнес разведки. Базовые положения бизнес разведки.

2. Способы ведения бизнес разведки.

Семинар 1:

1. Взаимосвязь экономической безопасности и бизнес разведки.

2. Характеристики и требования к разведывательной информации.

Тема 2. Нормативно-правовая база обеспечения организации бизнес разведки

Лекция 2.

1. Процесс и нормативно-правовая база организации бизнес-разведки.

2. Стратегия и тактика бизнес-разведки.

Семинар 2.

1. Ключевые принципы обеспечения организации и планирования бизнес-разведки.

2. Информационное обеспечение бизнес-разведки.

Тема 3. Конкуренция и бизнес разведка

Лекция 3.

1. Понятие бизнес среды. Виды конкуренции.

2. Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Бизнес разведка и бенчмаркинг.

Семинар 3.

1. Российская специфика бизнес борьбы. Разведывательный цикл.

2. Источники и методы получения информации.

Тема 4. Бизнес разведка современного предприятия

Лекция 4.

1. Разведывательная деятельность организации.

2. Роль разведки в обеспечении экономической безопасности деятельности организации.

3. Нормативно-правовое обеспечение бизнес-разведки

Семинар 4.

1. Виды корпоративной бизнес разведки.
2. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней.

Тема 5. Информационно-поисковая работа

Лекция 5.

1. Понятие информационно-аналитической работы. Методы и приемы работы с информацией.
2. Коммерческая тайна и ее обеспечение.

Семинар 5.

1. Концепция построения интегрированного банка данных (ИБД) Служба бизнес-разведки предприятия.
2. Назначение цели и задачи ИБД. Принципы построения системы ИБД.

Тема 6. Информационно-аналитическая работа: обработка материалов средств массовой информации

Лекция 6.

1. Тематика накапливаемой информации из средств массовой информации.
2. Этапы создания интегрированного банка данных.

Семинар 6.

1. Основные направления Интернет-разведки.
2. Российские информационно-аналитические системы.

Тема 7. Обеспечение безопасности деятельности предприятия

Лекция 7.

1. Контрразведывательная деятельность современного предприятия.
2. Работа с персоналом. Отбор и проверка кандидатов.

Семинар 7.

1. Взаимодействие контрразведки современной организации с правоохранительными органами.
2. Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам.

Тема 8. Организация службы бизнес-разведки на предприятии

Лекция 8.

1. Моделирование и методика вскрытия угроз конкурентов. Экономические угрозы. Дестабилизация деятельности предприятия.
2. Разведка намерений конкурентов. Сделки слияния и поглощения.

Семинар 8.

1. Аудит безопасности предприятия. Аудит информационной безопасности. Внутренний аудит предприятия.
2. Технология проведения «Due Diligence».

Тема 9. Бизнес разведка и контрразведка

Лекция 9.

1. Противодействие промышленному шпионажу. Контрразведывательная деятельность по пресечению мошенничества.
2. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера.

Семинар 9.

1. Истоки промышленного шпионажа.
2. Экономическая разведка и контрразведка в современном обществе.

Тестовые задания

Тема 1. Бизнес разведка в системе обеспечения экономической безопасности предприятия

1. Упорядоченная совокупность связей между звеньями и работниками, занятыми решением управленческих задач организации – это:
А) подразделение организации;
Б) структура управления;
В) организационная культура
2. Обязанность выполнять задачи и отвечать за их решения – это:
А) власть;
Б) полномочия;
В) ответственность;
Г) право.
3. Какой вид связи между элементами организации носит характер согласования и является как правило одноуровневым?
А) горизонтальная;
Б) вертикальная;
В) функциональная.
4. Право влиять на поведение других людей и заставлять их действовать в определенном направлении – это:
А) власть;
Б) полномочия;
В) ответственность;
Г) право.
5. Ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия подчиненных на выполнение определенных задач – это:
А) власть;
Б) полномочия;
В) ответственность;
Г) право.

Тема 3. Конкуренция и бизнес разведка

1. К основным принципам подбора персонала относят:
А) плановость;
Б) альтернативность;
В) активность;
Г) экономичность;
Д) актуальность.
2. На каком этапе адаптации персонала, руководитель раскрывает перед новым работником основное содержание его профессиональной деятельности?
А) введение в должность;
Б) введение в подразделение;
В) введение в организацию;
Г) введение в профессию.

3. Сколько человек составляет норма управляемости для руководителя и их заместителей?
- А) 15-17
 - Б) 13-15;
 - В) 10-12.**
4. Какой тип движения кадров подразумевает повышение категории специалиста в пределах одной должности, ротацию кадров?
- А) по вертикали;
 - Б) по горизонтали;**
 - В) смешенный.
5. Стоимость, созданная на предприятии за определенный период времени, это вклад каждого экономического субъекта в валовой внутренний продукт как результат общественного производства за определенный период времени - это:
- А) добавленная стоимость;**
 - Б) экономическая рентабельность активов;
 - В) брутто-результат эксплуатации инвестиций.

Тема 4. Бизнес разведка современного предприятия

1. Творческое и волевое воздействие субъекта управления, основанное на знании объективных законов функционирования управляемой системы и анализе управленческой информации о ее состоянии, направленное на достижение поставленных целей - это:
- А) мотивация;
 - Б) управленческое решение;**
 - В) стратегическое планирование.
2. Начальным этапом разработки управленческого решения является:
- А) разработка вариантов и альтернатив решения;
 - Б) определение причин возникновения проблемы;
 - В) осознание симптомов наличия проблемы;**
 - Г) определение цели решения.
3. К методам разработки управленческих решений относят:
- А) математические;
 - Б) аналитические;
 - В) формальные;**
 - Г) эвристические**
 - Д) экспертные.**
4. Какой показатель определяется процентным соотношением собственных расходов фирм на НИОКР к сумме продаж изделий?
- А) наукоемкость продукции;**
 - Б) фондовооруженность;
 - В) фондоотдача;
 - Г) норма расхода.

5. Какой подход в рамках теории принятия решений предполагает заключается в процессе выбора одного из решений в целях определения рационального зерна, характерного для всякого разумного выбора?

- А) прескриптивный;
- Б) нормативный;
- В) дескриптивный;**
- Г) функциональный;
- Д) мотивировочный.

Тема 5. Информационно-поисковая работа

1. Процесс загрузки информации из интернета и предварительного анализа ее поисковой машиной называют

- А) Интеграция
- Б) Поиск
- В) Индексация**
- Г) Загрузка данных

2. Метод, руководствуясь которым ПС принимает решение, включать или не включать ссылку на web-страницу в результаты поиска называется

- А) Функция поиска
- Б) Метод поиска
- В) Алгоритм поиска**
- Г) Процесс поиска

3. Может ли согласно первому закону Зипфа частота появления (вхождения) того или иного слова быть выше единицы?

- А) Да
- Б) Нет**

4. Пертинентность – это ...

- А) соотношение количества полученных релевантных документов к общему количеству существующих в базе данных релевантных документов**
- Б) соотношение объема полезной для пользователя информации к объему полученной.
- В) соотношение количества релевантных результатов к общему количеству документов, содержащихся в ответе ПС на запрос

5. Поиск с использованием булевых операторов, то есть поиск с помощью логических операторов называют

- А) Дополнительный
- Б) Расширенный
- В) Полный
- Г) Ускоренный
- Д) Релевантный
- Е) Сложным

Тема 6. Информационно-аналитическая работа: обработка материалов средств массовой информации

1. К какому типу относятся инновации, представляющие собой более дорогие усовершенствованные продукты для основных потребителей?
А) основные;
Б) подрывные;
В) поддерживающие.
Г) радикальные.
2. К какому типу относятся инновации, представляющие собой более простые, дешевые продукты по меньшей цене для новых потребителей?
А) основные;
Б) подрывные;
В) поддерживающие;
Г) радикальные.
3. Относительно инновационного продукта «непотребители» - это:
А) люди, у которых не хватает средств или навыков для того, чтобы выполнить важные для себя действия удобным и простым способом.
Б) использующие продукт, но недовольны тем, что он лишен некоторых важных свойств.
В) те, кто не хотят платить за дальнейшее усовершенствование продукта, если оно ведет к повышению цены.
4. Что НЕ относится к составляющим теории РПЦ?
А) ресурсы;
Б) процедуры;
В) цена товара;
Г) стратегия сбыта.
5. Вид человеческой деятельности по удовлетворению спроса на материальные и нематериальные, социальные ценности посредством взаимовыгодного обмена - это:
А) производство;
Б) маркетинг;
В) управление.

Тема 7. Обеспечение безопасности деятельности предприятия

1. Отклонение от нормы или дисфункция системы управления организации или отдельных процессов, протекающих в ней - это:
А) организационные патологии;
Б) организационные изменения;
В) реструктуризация организации.
2. К симптомам структурных патологий организации относят:
А) стагнация структуры;
Б) размывание целей;

- В) низкая мотивация;**
- Г) запоздалые решения.**

3. К симптомам патологии управленческих решений организации относят:

- А) низкая мотиваци;
- Б) противоречивость гипотез стратегий;**
- В) размывание целей;**
- Г) конфликты, развиваемые из противоречий.

4. К симптомам патологии организационного поведения предприятия относят:

- А) дублирование организационного порядка со стороны руководства;**
- Б) конфликты, развиваемые из противоречий;**
- В) низкая мотивация;
- Г) противоречивость гипотез стратегий.

5. К симптомам патологии организационного поведения предприятия относят:

- А) дублирование организационного порядка со стороны руководства;**
- Б) конфликты, развиваемые из противоречий;**
- В) низкая мотивация;
- Г) противоречивость гипотез стратегий.

Тема 8. Организация службы бизнес-разведки на предприятии

1. Сколько человек составляет норма управляемости для руководителя и их заместителей?

- А) 15-17
- Б) 13-15;
- В) 10-12.**

2. Какой тип движения кадров подразумевает повышение категории специалиста в пределах одной должности, ротацию кадров?

- А) по вертикали;
- Б) по горизонтали;**
- В) смещенный.

3. Какой метод нормирования оборотных средств основан на укрупненном расчете норматива оборотных средств с учетом соотношений между темпами роста объема производства и размером нормируемых оборотных средств?

- А) прямого счета;
- Б) расчетно-аналитический;**
- В) коэффициентный.

4. Какой из методов нормирования оборотных средств основан на расчете запасов по каждому элементу оборотных средств с учетом изменений в уровне организационно-технического развития предприятия?

- А) расчетно-аналитический;
- Б) прямого счета;**

В) коэффициентный.

5. Какой из методов нормирования оборотных средств базируется на показателях величины нормативов предшествующего периода путем внесения изменений с учетом условий производства, снабжения, реализации продукции и расчетов?

А) расчетно-аналитический;

Б) прямого счета;

В) коэффициентный.

Тема и задание для написания контрольной работы

Тема 4. Бизнес разведка современного предприятия

Информационное задание

Цель - провести комплексное изучение и представить обобщенный доклад о ситуации на предприятии и вокруг него.

В докладе дать конкретные ответы на следующие вопросы:

1. Регистрационные данные, юридический и фактический адрес, форма собственности, дочерние фирмы. Реестродержатель.

2. Учредители (акционеры), владельцы контрольного и блокирующего пакетов акций. Кто де-юре и де-факто владеет предприятием - какие юридические и физические лица конкретно. Характеризующие данные на них.

3. История создания и развития, приватизация.

4. Направления деятельности и специализация, номенклатура выпускаемой продукции. Номенклатура, объемы и характеристика выпускаемой продукции. Положение и роль в отрасли, регионе и т.д. Состояние основных фондов (износ и работоспособность оборудования и т.д.).

5. Деловая репутация: участие в судебных разбирательствах, претензии со стороны спецслужб, правоохранительных и таможенных органов, органов исполнительной власти, связи с криминалом. Данные по участникам арбитражных процессов (судьи и их позиции, представители противоборствующих сторон и т.д.).

6. Руководство:

- лица, реально принимающие решения (степень влияния на политику предприятия);

- лица, связанные с организованными преступными сообществами или трудоустроенные на предприятие по их рекомендациям;

- личные и деловые характеристики (психологический портрет);

- деловые связи и опыт;

- участие в качестве учредителей или акционеров в других коммерческих проектах (параллельные финансовые интересы).

7. Отношения внутри предприятия:

- отношения и их обострения в команде управления, наличие группировок и семейных кланов;

- взаимоотношения между командой управления и трудовым коллективом, наличие в коллективе неформальных лидеров, степень их влияния на коллектив;

- другие факты, свидетельствующие о внутренней напряженности на предприятии.

8. Система безопасности:

- наличие «крышевого» прикрытия;
 - позиции в местных и центральных органах власти и правоохранительных органах (МВД, ФСБ, прокуратура, ГНИ, ФСФО и т.д.). Кто из представителей этих структур реально поддерживает (лоббирует) интересы предприятия.

- собственная служба безопасности (функции, кадровый состав, его квалификация и принадлежность к правоохранительным органам и спецслужбам);
 - методы решения конфликтных ситуаций.

9. Сведения о финансовом положении:

- финансовое положение (последний баланс), источники финансирования;
 - себестоимость продукции (номинальная и реальная);
 - прибыль (номинальная и реальная);
 - взаимоотношения с банками, кредитная история;
 - средний оборот по счету (счетам);
 - распределение прибыли;
 - отношения с налоговыми органами (инспекция, полиция);
 - задолженность в бюджет (местный, федеральный);
 - наличие задолженности своим контрагентам;
 - факты неудачных инвестиционных проектов в других сферах деятельности;
 - проблемы (невыплата зарплаты, отсутствие заказов и т.д.).

10. Тенденции дальнейшего развития (планы на ближайшую перспективу).

11. Партнеры:

- взаимоотношения;
 - условия сотрудничества;
 - задолженность компании своим партнерам и наоборот.

12. Конкуренты. Конкуренты и противники хозяев (юридические и физические лица), формы противоборства. Характеризующие данные на лидеров противоборствующей стороны, основные методы сбора информации при исследовании конкурентов.

Кейс-ситуации

Тема 5. Информационно-поисковая работа

Задание: Рассмотрите приведенный материал по деятельности бизнесмена Амасио Ортеги и его компании Inditex. Раскройте особенности бизнес-разведки в текстильной отрасли.

Амасио Ортега: одеть весь мир*.

Амасио Ортега выходе из бедной семьи: отец — железнодорожник, а мать — служанка, денег едва хватало на самое необходимое. Однажды, когда ему было 12 лет, он вместе с матерью пошёл в магазин за продуктами, но уйти пришлось с пустыми руками. Он услышал слова продавца: «Хосефа, мне очень жаль, но я больше не могу продавать тебе товары в долг». Это разозлило Ортегу, он решил, что не хочет, чтобы мать ещё когда-либо услышала что-то подобное. Вскоре он бросил школу и устроился помощником в швейную мастерскую.

* По материалам: «Феномен Zara» Ковадонги О'Шу, *Bloomberg, Forbes*.

И всё же, как утверждает основатель *Zara*, деньги для него — не самое главное, важнее уметь ставить перед собой цели и делать всё ради их достижения. «Вести бизнес лишь ради денег — это трата времени. Когда ты зарабатываешь столько, сколько мы, очевидно, что больше нам уже вряд ли понадобится. Для меня деньги имеют лишь одно значение. Они нужны для достижения целей. А если ты успешен, то полезно помочь тем, кто от нас зависит, чтобы и их жизнь стала лучше», — уверяет Ортега.

«С того времени, как я начал работать, я был одержим одной идеей: почему бы мне не изобрести что-то отличающееся от всего остального на рынке? Я видел ясно, что нужно занять свободное пространство, оставшееся в мире текстильной индустрии», — рассказал Амансио Ортега в интервью бывшему главному редактору испанского журнала *Telva* Ковадонге О'Ши.

В 1963 году Ортега впервые занялся бизнесом, к нему присоединилась жена, а потом и брат со своей женой. Они организовали производство халатов и ночнушек из хлопка: шили их вручную, создавая модели, похожие на дизайнерские. «То, что хорошо одеваться могли только богатые дамы, всегда казалось мне несправедливым», — говорил Ортега в 2003 году.

Позже представители *Zara* начали ездить на модные показы по всему миру и срисовывали модели одежды. Компанию Ортеги не раз упрекали в плагиате, но в *Zara* уверены, что не копируют, а улавливают модные тенденции и используют общие идеи. Так, в 2008 году *Zara* безуспешно пытался засудить французский производитель обуви *Christian Louboutin* — люксовый бренд утверждал, что ритейлер нарушил его товарный знак, использовав очень высокие каблуки и красную подошву. Стоимость туфель *Zara* тогда не превышала \$100, а пара *Christian Louboutin* нередко стоила больше \$1000.

Для Амансио Ортеги всегда была важна скорость: скорость производства, скорость доставки и скорость обновления моделей. Ортега установил в *Zara* правило — модельный ряд в магазинах должен обновляться каждые две недели, а доставка на склады должна осуществляться в течение 48 часов.

Предлагая клиентам разнообразные и небольшие партии, *Zara* всегда может рассчитывать на то, что всё будет распродано. Если какие-то вещи не пользуются спросом, их быстро заменяют более популярными. В то время как другие магазины одежды клиенты посещают в среднем четыре раза в год, в магазинах *Inditex* они бывают почти 17 раз в год.

Ортега позволил своим клиентам регулярно обновлять свой гардероб. Ещё в 90-х журналисты писали, что Ортега изменил потребительские привычки людей: «Мы уже начинаем определять *Zara*-манию в привычках потребителей: приобретать самые модные вещи, чтобы в следующем году избавиться от них с чистым сердцем».

«Если я хочу, чтобы всё продолжало работать, я должен оставаться на своём посту», — уверен Амансио Ортега. Знакомые описывают его как страстного работника, готового проводить на фабрике даже дни рождения. Бизнесмен любит контролировать в своей компании всё — от поиска идей новых моделей до того, как ведут себя продавцы-консультанты в его магазинах.

Ортега покинул пост президента *Inditex* в 2011 году в возрасте 75 лет, но продолжает регулярно приезжать в штаб-квартиру *Inditex*, расположенную в родной провинции миллиардера Ла-Корунье. Там он чаще всего располагается за столом вместе с дизайнерами, экспертами по ткани и байерами женской линии одежды *Zara*. Десять лет назад бизнесмен признался, что, хотя его захватывает весь процесс производства, больше всего ему нравится смотреть на работу своих художников.

Первая *Zara* открылась в 1975 году в Ла-Корунье, а в 1980-х точки сети были уже по всей Испании. Однако этого было мало для Ортеги — он хотел завоевать все модные столицы. В 1988 году он открыл первый магазин *Zara* в Португалии, в 1989-м — в Нью-Йорке, а в 1990-м — в Париже. В России первая *Zara* появилась в 2003 году. «Даже когда я был никем и у меня практически ничего не было, я мечтал о развитии и росте. Мы

никогда не почивали на лаврах и не выбирали лёгких путей. Оптимизм может быть очень негативной эмоцией. Нужно рисковать! Каждый день появляются новые идеи, и у нас нет никаких предустановленных планов. Рост – это механизм выживания. Без роста компания умирает», — уверен Ортега.

К середине 1980-х годов Ортега понял, что одного бренда недостаточно для того, чтобы удовлетворить все категории населения — в Zara одевались в основном женщины среднего класса. В 1991 году он создал молодёжный бренд недорогой повседневной одежды Pull & Bear. После купил долю в Massimo Dutti, одевающей клиентов с уровнем доходов выше среднего (теперь бренд полностью принадлежит ему). В 1998 году появилась Bershka, предлагающая одежду молодым тусовщицам, а в 1999 году Ортега купил своего главного конкурента на подростковом рынке одежды — сеть Stradivarius. Сегодня Inditex — крупнейшая группа компаний на рынке одежды, в которую входит более 6777 магазинов в 88 странах.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

ПК-10 Способность осуществлять мероприятия, направленные на профилактику, предупреждение преступлений и иных правонарушений, на основе использования закономерностей экономической преступности и методов ее предупреждения; выявлять и устранять причины и условия, способствующие совершению преступлений, в том числе коррупционных проявлений

ПК ОС-55 Способность применять инструменты финансово-экономического анализа и оценки в расчетах возможных экономических рисков и в составлении прогнозов динамики развития основных угроз экономической безопасности

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

(РУДН)

Приложение 1.

(обязательное)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Бизнес разведка

(наименование дисциплины)

38.03.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки)

Международная экономическая безопасность

(наименование профиля подготовки)

бакалавр

Квалификация (степень) выпускника

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие бизнес разведки.
2. Базовые положения бизнес разведки.
3. Способы ведения бизнес разведки.
4. Взаимосвязь экономической безопасности и бизнес разведки.
5. Характеристики и требования к разведывательной информации.
6. Процесс бизнес-разведки. Стратегия и тактика бизнес-разведки.
7. Ключевые принципы стратегического планирования.
8. Информационное обеспечение бизнес-разведки.
9. Нормативно-правовое обеспечение бизнес-разведки.
10. Основные документы, отражающие возможность ведения разведывательной деятельности организации:
11. Понятие бизнес среды. Виды конкуренции.
12. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.
13. Бизнес разведка и бенчмаркинг.
14. Российская специфика бизнес борьбы.
15. Разведывательный цикл.
16. Источники и методы получения информации.
17. Разведывательная деятельность организации.
18. Роль разведки в обеспечении экономической безопасности деятельности организации.
19. Информационные потребности организации.
20. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней.
21. Методы добывания разведывательных сведений.
22. Классификация информаторов.
23. Этапы вербовочной работы и их содержание.
24. Использование возможностей сторонних организаций:
25. Выявление наружного наблюдения.
26. Понятие информационно-аналитической работы.
27. Методы и приемы работы с информацией.
28. Коммерческая тайна и ее обеспечение.
29. Концепция построения интегрированного банка данных (ИБД).
30. Служба бизнес-разведки предприятия.
31. Назначение цели и задачи ИБД. Принципы построения системы ИБД.
32. Тематика накапливаемой информации.
33. Этапы создания интегрированного банка данных.
34. Основные направления Интернет-разведки.
35. Российские информационно-аналитические системы.
36. Контрразведывательная деятельность современного предприятия.
37. Противодействие промышленному шпионажу.
38. Контрразведывательная деятельность по пресечению мошенничества.
39. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера.
40. Работа с персоналом. Отбор и проверка кандидатов.
41. Методы, способы и средства проверки надежности сотрудников.
42. Привлечение собственных сотрудников к участию в контрразведывательной работе.
43. Взаимодействие контрразведки современной организации с правоохранительными органами.

44. Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам.
45. Моделирование и методика вскрытия угроз конкурентов.
46. Дестабилизация деятельности предприятия.
47. Разведка намерений конкурентов.
48. Сделки слияния и поглощения.
49. Аудит безопасности предприятия.
50. Аудит информационной безопасности.
51. Внутренний аудит предприятия.
52. Технология проведения «Due Diligence».
53. Истоки промышленного шпионажа.
54. Экономическая разведка и контрразведка в современном обществе.
55. Особенности осуществления бизнес разведки в экономически развитых странах.

4.4. Методические материалы

Оценивание обучающихся в процессе поэтапного освоения ими компетенций, формируемых данной дисциплиной осуществляется в форме зачета, который предполагает оценивание *знаний* с помощью устного собеседования по узловым вопросам и *умений* решать ситуационные задачи и/или кейс-задания.

Знания и умения обучающегося на зачете оцениваются как «зачтено» или «незачтено».

Оценивание обучающегося на зачете по дисциплине

Оценка	Критерии оценки	Результаты обучения
Зачтено	<p>Описание специальности раскрыто в полном объеме</p> <p>Основные способы достижения профессиональных задач сформулированы верно</p> <p>Описание специальности раскрыто в полном объеме</p> <p>Основные способы достижения профессиональных задач сформулированы верно</p>	<p>УК-2</p> <p>На уровне знаний: способов и правил использования информационных технологий для решения исследовательских и административных задач; содержание информационных угроз организации / органу власти; меры противодействия бизнес разведке конкурентов с использованием информационных технологий.</p> <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использования информационных баз данных, электронных библиотек и т.д. для решения различных исследовательских и административных задач; • применять методы анализа и управления состояниями и процессами информационной безопасности; <p>осуществлять аудит угроз информационного характера ПК-2, ПК-3</p> <p>На уровне знаний: Формы и средства противодействия бизнес разведке</p>
Незачтено		<p>На уровне умений: разрабатывать комплекс мер для совершенствования работы служб безопасности; определять приоритетные направления обеспечения безопасности организации / ведомства</p>

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

К зачету по дисциплине «Бизнес разведка» необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

В самом начале освоения дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины «Бизнес разведка»;
- перечнем знаний, умений которыми обучающийся должен овладеть,
- тематическими планами занятий,
- контрольными мероприятиями,
- учебником, учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
- перечнем экзаменационных вопросов и заданий.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний, умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение заданий учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес разведка» проводится в соответствии с Учебным планом по семестрам – в 8 семестре для очной формы обучения в виде зачета.

Обучающийся допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполненных работ. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем.

Обучение по дисциплине «Бизнес разведка» предполагает контактную форму работы (лекционные, семинарские занятия, а также консультации) и самостоятельную работу обучающихся.

5.1. Методические рекомендации по подготовке к лекционным и семинарским занятиям

Дисциплина «Бизнес разведка» ориентирована на формирование у обучающихся представлений о теоретических аспектах разведывательной деятельности, а также понимания взаимосвязи стратегической и бизнес разведок. В связи с чем предполагается следующая последовательность в подготовке обучающихся к лекции:

- ознакомление с материалом предыдущей лекции;
- знакомство с тематикой предстоящей лекции (по тематическому плану, представленному в настоящей рабочей программе дисциплины);
- прочтение и анализ учебных пособий, учебников, научных статей по теме предстоящего лекционного занятия;
- подготовить вопросы, которые вы предполагаете задать лектору по проблеме предстоящей лекции.

Цель семинарских занятий заключается в ознакомлении обучающихся с новыми подходами к исследованию разведывательной деятельности.

Вопросы для самостоятельной подготовки к семинарским занятиям

Тема 1. Бизнес разведка в системе обеспечения экономической безопасности предприятия

1. Ключевые принципы стратегического планирования бизнес-разведки.
2. Информационное обеспечение бизнес-разведки
3. Взаимосвязь экономической безопасности и бизнес разведки.
4. Характеристики и требования к разведывательной информации.

Тема 2. Нормативно-правовая база обеспечения организации бизнес разведки

1. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"
2. Федеральный закон "О защите конкуренции".
3. Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Тема 3. Конкуренция и бизнес разведка

1. Российская специфика бизнес борьбы. Разведывательный цикл.
2. Источники и методы получения информации.

Тема 4. Бизнес разведка современного предприятия

1. Принципы разведки конкурентов. Виды корпоративной бизнес разведки.
2. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней.
3. Методы добывания разведывательных сведений.

Тема 5. Информационно-поисковая работа

1. Классификация информаторов.
2. Этапы вербовочной работы и их содержание.
3. Использование возможностей сторонних организаций.
4. Ведение наружного наблюдения.
5. Выявление наружного наблюдения.

Тема 6. Информационно-аналитическая работа: обработка материалов средств массовой информации

1. Модели представления данных в электронных базах данных.
2. Общие принципы создания информационной системы службы безопасности предприятия.
3. Методология работы с открытыми источниками информации.

Тема 7. Обеспечение безопасности деятельности предприятия

1. Взаимодействие контрразведки современной организации с правоохранительными органами.
2. Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам.
3. Теория и практика дезинформационных мероприятий.

Тема 8. Организация службы бизнес-разведки на предприятии

1. Моделирование и методика вскрытия угроз конкурентов.
2. Экономические угрозы.
3. Дестабилизация деятельности предприятия.
4. Аудит безопасности предприятия.
5. Аудит информационной безопасности. Внутренний аудит предприятия.

Тема 9. Бизнес разведка и контрразведка

1. Истоки промышленного шпионажа.
2. Экономическая разведка и контрразведка в современном обществе.
3. Особенности осуществления бизнес разведки в экономически развитых странах.

5.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе

Самостоятельная работа обучающихся направлена на эффективное овладение материалом курса. Для этого необходимо постоянно посещать занятия, изучать рекомендуемые дополнительные материалы, при возникновении неясностей обращаться к преподавателю.

5.3. Методические рекомендации по решению ситуационных задач и кейс-заданий

При решении ситуационных задач необходимо применить полученные в ходе занятий знания на конкретном примере. При этом следует стремиться к предложению необычных, неординарных решений.

1.4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

При выполнении тестовых заданий из нескольких вариантов необходимо выбрать правильный.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Доронин А. И., «Бизнес-разведка», 6-е изд., перераб. и доп. Ось-89, 2016 704 с.
2. Баяндин Н.И. Информационно-аналитическое обеспечение безопасности бизнеса. Деловая разведка [Электронный ресурс] : учебник / Н.И. Баяндин. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2017. — 264 с. — 978-5-4383-0122-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/66801.html>
3. Махов С.Ю. Бизнес разведка в бизнесе [Электронный ресурс] : дополнительная профессиональная программа / С.Ю. Махов. — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2017. — 28 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/73246.html>

6.2. Дополнительная литература.

1. Лукаш, Ю.А. Бизнес разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.А. Лукаш. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 37 с. — Режим доступа: <https://e-lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/100132>. — Загл. с экрана.
2. Малаховская М.В. Бизнес разведка [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Малаховская. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2017. — 120 с. — 978-5-4383-0136-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/66790.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Тема 1. Бизнес разведка в системе обеспечения экономической безопасности предприятия

1. Баяндин Н.И. Информационно-аналитическое обеспечение безопасности бизнеса. Деловая разведка [Электронный ресурс] : учебник / Н.И. Баяндин. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2017. — 264 с. — 978-5-4383-0122-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/66801.html>
2. Лукаш, Ю.А. Бизнес разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.А. Лукаш. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 37 с. — Режим доступа: <https://e-lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/100132>. — Загл. с экрана.

Тема 2. Нормативно-правовая база обеспечения организации бизнес разведки

1. Доронин А. И., «Бизнес-разведка», 6-е изд., перераб. и доп. Ось-89, 2016 704 с.
2. Баяндин Н.И. Информационно-аналитическое обеспечение безопасности бизнеса. Деловая разведка [Электронный ресурс] : учебник / Н.И. Баяндин. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2017. — 264 с. — 978-5-4383-0122-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/66801.html>
3. Махов С.Ю. Бизнес разведка в бизнесе [Электронный ресурс] : дополнительная профессиональная программа / С.Ю. Махов. — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2017.

— 28 с. — 2227-8397. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/73246.html>

Тема 3. Конкуренция и бизнес разведка

1. Баяндин Н.И. Информационно-аналитическое обеспечение безопасности бизнеса. Деловая разведка [Электронный ресурс] : учебник / Н.И. Баяндин. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2017. — 264 с. — 978-5-4383-0122-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/66801.html>

2. Малаховская М.В. Бизнес разведка [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Малаховская. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2017. — 120 с. — 978-5-4383-0136-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/66790.html>

Тема 4. Бизнес разведка современного предприятия

1. Махов С.Ю. Бизнес разведка в бизнесе [Электронный ресурс] : дополнительная профессиональная программа / С.Ю. Махов. — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2017. — 28 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/73246.html>

2. Лукаш, Ю.А. Бизнес разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.А. Лукаш. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 37 с. — Режим доступа: <https://e-lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/100132>. — Загл. с экрана.

Тема 5. Информационно-поисковая работа

1. Доронин А. И., «Бизнес-разведка», 6-е изд., перераб. и доп. Ось-89, 2016 704 с.

2. Лукаш, Ю.А. Бизнес разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.А. Лукаш. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 37 с. — Режим доступа: <https://e-lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/100132>. — Загл. с экрана.

Тема 6. Информационно-аналитическая работа: обработка материалов средств массовой информации

1. Доронин А. И., «Бизнес-разведка», 6-е изд., перераб. и доп. Ось-89, 2016 704 с.

2. Баяндин Н.И. Информационно-аналитическое обеспечение безопасности бизнеса. Деловая разведка [Электронный ресурс] : учебник / Н.И. Баяндин. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2017. — 264 с. — 978-5-4383-0122-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/66801.html>

3. Махов С.Ю. Бизнес разведка в бизнесе [Электронный ресурс] : дополнительная профессиональная программа / С.Ю. Махов. — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2017. — 28 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/73246.html>

Тема 7. Обеспечение безопасности деятельности предприятия

1. Баяндин Н.И. Информационно-аналитическое обеспечение безопасности бизнеса. Деловая разведка [Электронный ресурс] : учебник / Н.И. Баяндин. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2017. — 264 с. — 978-5-4383-0122-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/66801.html>

2. Малаховская М.В. Бизнес разведка [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Малаховская. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2017. — 120 с. — 978-5-4383-0136-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/66790.html>

Тема 8. Организация службы бизнес-разведки на предприятии

1. Махов С.Ю. Бизнес разведка в бизнесе [Электронный ресурс] : дополнительная профессиональная программа / С.Ю. Махов. — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2017. — 28 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/73246.html>

2. Малаховская М.В. Бизнес разведка [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Малаховская. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2017. — 120 с. — 978-5-4383-0136-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/66790.html>

Тема 9. Бизнес разведка и контрразведка

1. Доронин А. И., «Бизнес-разведка», 6-е изд., перераб. и доп. Ось-89, 2016 704 с.

2. Баяндин Н.И. Информационно-аналитическое обеспечение безопасности бизнеса. Деловая разведка [Электронный ресурс] : учебник / Н.И. Баяндин. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2017. — 264 с. — 978-5-4383-0122-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/66801.html>

3. Махов С.Ю. Бизнес разведка в бизнесе [Электронный ресурс] : дополнительная профессиональная программа / С.Ю. Махов. — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2017. — 28 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/73246.html>

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.12.2020) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

3. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

4. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

5. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/

6. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации"

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/

7. Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/

6.5. Интернет-ресурсы.

Источники статистической информации:

www.gks.ru – официальный сайт Росстата;

www.cbr.ru – официальный сайт банка России;

www.roskazna.ru – официальный сайт Федерального Казначейства России.

6.6. Иные источники.

Не предусмотрены

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Специализированные залы для проведения лекций и аудитории для проведения семинарских и практических занятий с использованием мультимедийного оборудования и возможностью прямого выхода в сеть Интернет.

2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.

3. Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

4. Лицензионные электронные ресурсы: Windows, Microsoft Office (Excel, InfoPath, PowerPoint, Publisher, Word).

5. Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Разработчик:

Доцент, кандидат экономических наук _____ А.М.Филипченко

Руководитель программы

Доцент, кандидат экономических наук _____ М.В. Глинская