

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Институт мировой экономики и бизнеса**

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Ценообразование в условиях цифровой экономики**

---

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:**

**38.03.01. Экономика**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Цифровая экономика**

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2023 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Ценообразование в условиях цифровой экономики» является изучение одной из составляющих комплекса управления предприятием – инструмента «цена», а именно, формирование базовых цен, виды и методы ценообразования, стратегии ценообразования в условиях цифровой экономики.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Ценообразование в условиях цифровой экономики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр  | Компетенция  | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)  |
|-------|--|--|
| ОПК-3 | Способен анализировать и содержательно объяснить природу экономических процессов на микро и макроуровне        | ОПК-3.1. Знает основные текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике   |
|       |  | ОПК-3.2. Анализирует и интерпретирует данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявляет тенденции изменения социально-экономических  |
|       |  | ОПК-3.3. Понимает движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории  |
| ПК-5  | Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков | ПК-5.1. Понимает принципы и порядок работы справочных правовых систем, основы классификации и систематизации информационных материалов и нормативных актов в них в интересах решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры |
|       |  | ПК-5.2. Использует комплексные знания в области цифровых денег, валютно-расчетных операций, закономерностей функционирования и особенностей регулирования бизнеса  |
|       |  | ПК-5.3. Применяет навыки осуществления сбора, анализа и обобщения информации, необходимой для оценки состояния финансово-кредитной системы и товарно-сырьевых отношений.   |

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Ценообразование в условиях цифровой экономики» относится к дисциплинам, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.О.2.14

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Ценообразование в условиях цифровой экономики в условиях цифровой экономики».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр  | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*  | Последующие дисциплины/модули, практики*   |
|-------|--|--|--|
| ОПК-3 | Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне        | <p>Микроэкономика<br/>                     Макроэкономика<br/>                     Менеджмент<br/>                     Институциональная экономика<br/>                     Мировая экономика и международные экономические отношения<br/>                     Маркетинг<br/>                     Экономическая география<br/>                     Институциональная экономика<br/>                     Soft Skills<br/>                     История финансовых потрясений в мировой экономике<br/>                     Технологические революции и экономический рост</p> | <p>Digital-marketing<br/>                     Корпоративные финансы<br/>                     Международные экономические организации<br/>                     Behavioral Economics / Поведенческая экономика<br/>                     Neuromarketing / Нейромаркетинг Agile<br/>                     Практическое применение данных в маркетинге<br/>                     Маркетинговый и SMM анализ в принятии инвестиционных решений<br/>                     Работа с маркетплейсами<br/>                     Визуализация данных и введение в BI инструменты<br/>                     Венчурный капитал и оценка бизнеса<br/>                     Международный нефтегазовый бизнес<br/>                     Модели управления бизнесом в цифровой экономике<br/>                     Трансформация финансового менеджмента в условиях цифровизации экономики<br/>                     Преддипломная практика<br/>                     Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена<br/>                     Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной работы бакалавра</p> |
| ПК-5  | Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков | <p>Электронная коммерция<br/>                     Международные финансовые отношения в цифровой экономике<br/>                     Международные платежные системы и инструменты</p>   | <p>Корпоративные финансы<br/>                     Международные экономические организации<br/>                     Raising Capital Methods / Методы привлечения капитала<br/>                     Banking Business / Банковский бизнес<br/>                     Innovation Economy / Экономика инноваций<br/>                     Венчурный капитал и оценка бизнеса<br/>                     Международный нефтегазовый бизнес<br/>                     Анализ мировых финансовых рынков</p>  |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики*   |
|------|--------------------------|---|--|
|      |                          |   | FinTech<br>Преддипломная практика<br>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена<br>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной работы бакалавра |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование в условиях цифровой экономики» составляет **2** зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

| Вид учебной работы                               | ВСЕГО,<br>ак.ч. | Семестр(-ы) |   |           |   |
|--|-----------------|-------------|---|-----------|---|
|  |                 | 3           | 4 | 5         | 6 |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i>                  | <i>34</i>       |             |   | <i>34</i> |   |
| Лекции (ЛК)                                      | 17              |             |   | 17        |   |
| Лабораторные работы (ЛР)                         |                 |             |   |           |   |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)            | 17              |             |   | 17        |   |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | <i>11</i>       |             |   | <i>11</i> |   |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | <i>27</i>       |             |   | <i>27</i> |   |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>             | ак.ч.           | <b>72</b>   |   | <b>72</b> |   |
|  | зач.ед.         | <b>2</b>    |   | <b>2</b>  |   |

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Наименование раздела дисциплины                        | Содержание раздела (темы)   | Вид учебной работы* |
|--|---|---------------------|
| Введение. Цена и факторы ценообразования               | Многоплановость цены, как экономической и рыночной категории.<br>Базовая и конечная цена. Факторы деятельности предприятия, влияющие на цену: вид и размер организации, вид деятельности, позиция на рынке, финансовое состояние. | ЛК                  |
| <b>Раздел 1. Экономические основы ценообразования.</b> | <b>Тема 1.1. Факторы возникновения затрат и их распределение.</b><br>Определение затрат. Денежная оценка ресурсов, принцип измерения различных видов ресурсов. Целевая установка и определение временного периода распределения.  | ЛК, СЗ              |

|  |  |        |
|--|--|--------|
|  | Источники возникновения затрат: товар, услуга, проект, организация и т.д. Прямые и накладные затраты.  |        |
|  | <b>Тема 1.2. Системы учета затрат на предприятиях производственного и непромышленного сектора.</b><br>Два принципа учета затрат в зависимости от организации производства: позаказный учет и учет на основе производственного процесса.  | ЛК, СЗ |
|  | <b>Тема 1.3. Управление затратами и формирование цены.</b><br>Система целевых показателей затрат. Разработка системы целевых показателей. Понятие осуществленных затрат. Заложенные и фактические затраты. Перераспределение затрат в соответствии с программой производства.                      | ЛК, СЗ |
| <b>Раздел 2. Тактика ценообразования</b> | <b>Тема 2.1. Метод ценообразования «затраты + прибыль». Базовая цена.</b><br>Два варианта метода «затраты + прибыль»: метод формирования совокупных затрат, метод определения суммы покрытия. Планирование цены и маржи. Анализ безубыточности и его роль в формировании цены.                     | ЛК, СЗ |
|  | <b>Тема 2.2. Установление цены на основе параметрического ряда изделий</b><br>Метод удельных показателей. Предельные показатели: выручка в результате продажи дополнительной единицы; предельные затраты и их изменение.   | ЛК, СЗ |
|  | <b>Тема 2.3. Ценообразование в условиях цифровой экономики на основе оценок общего спроса</b><br>Уровень цен на товар и его зависимости от спроса. Определение и характеристика спроса. Методы оценки спроса. Опрос, эксперимент и анализ исторических данных.                                     | ЛК, СЗ |
|  | <b>Тема 2.4. Ценообразование в условиях цифровой экономики на основе воспринимаемой ценности товара.</b><br>Определение потребительской ценности. Сопоставление цены и ценности товара. Средняя цена рынка, как основа определения потенциального спроса. Психологические аспекты ценообразования. | ЛК, СЗ |
|  | <b>Тема 2.5. Ценообразование в условиях цифровой экономики на основе анализа конкурентов</b><br>Метод анализа технического уровня изделий – конкурентов. Препарирование цены конкурента. Обратный порядок ценообразования: от цены конкурента.   | ЛК, СЗ |
|  |  | ЛК, СЗ |

|  |  |        |
|--|--|--------|
|  | <p><b>Тема 2.6. Установление цен в канале товародвижения</b> Характеристика канала товародвижения и условия ценообразования. Оптовая и розничная наценка. Условия их формирования. Диктат цен в канале. Поддержание минимальных цен. Рекомендованные цены.</p>   | ЛК, СЗ |
| <p><b>Раздел 3. Стратегия ценообразования.</b></p> | <p><b>Тема 3.1. Цели ценообразования.</b> Цели по прибыли и цели по доле рынка. Регулирование объемов реализации.<br/>Рыночная позиция предприятия и ее влияние на конечную цену фирмы. Состояние и вид спроса.</p>  | ЛК, СЗ |
|  | <p><b>Тема 3.2. Базовые стратегии ценообразования.</b> Стратегии, основанные на ценовом лидерстве. Стратегия проникновения на рынок (низких цен). Стратегия, основанная на дифференцированном преимуществе. Стратегия снятия сливок (высоких цен). Стратегии приспособления к рыночной цене (следование за лидером).</p>   | ЛК, СЗ |
|  | <p><b>Тема 3.3. Стратегии ценовой и неценовой конкуренции.</b><br/>Применение базовых стратегий для выведения на рынок новых товаров (цена выведения товара на рынок). Оценка конкурентных преимуществ фирм, как основы ценовой стратегии. Цена, как основной индикатор конкурентного положения фирмы. Условия ценовой конкуренции: Условия неценовой конкуренции.</p> | ЛК, СЗ |
|  | <p><b>Тема 3.4. Стратегии изменения (гибких) цен.</b><br/>Общее понятие гибкости (приспособления) цены. Зависимость цен от клиентской базы предприятия и его целей. Изменение цены. Стратегический выбор: поддержание уровня цен, снижение или повышение цен. Условия выбора. Установление фиксированных цен. Стратегии ценовой дискриминации. .</p>                   | ЛК, СЗ |
|  | <p><b>Тема 3.5. Стратегия цен в рамках товарного ассортимента</b> Выбор ассортиментных групп товара: по назначению, по совместному использованию, дополнительные товары и запчасти.<br/>Установление цены на отдельную продуктовую группу. Определение ценового различия внутри ассортимента.<br/>Установление цен на варианты изготовления.</p>                       | ЛК, СЗ |

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории   | Оснащение аудитории   | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)  |
|---|---|---|
| Лекционная  | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской  |   |
| Семинарская<br>323, 324, 325,<br>327,419                              | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.                     | Ноутбук Asus X751L Intel I5 1700 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio<br>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700<br>Экран моторизованный Digis Electra DSEM-4307<br>Акустическая система Defender Mercury 35 MklI |
| Компьютерный класс<br>19, 21, 23, 25,<br>432, 430.                    | Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 15шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Моноблок HP PгоОпе 440 Intel I5 10500T/8 GB/256 GB/audio, монитор 24";<br>Microsoft Office 2016;<br>Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303;   |
| Для самостоятельной работы обучающихся<br>19, 21, 23, 25,<br>432, 430 | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.  | Моноблок HP PгоОпе 440 Intel I5 10500T/8 GB/256 GB/audio, монитор 24";<br>Моноблок HP PгоОпе 440 Intel I5 10500T/8 GB/256 GB/audio, монитор 24";  |

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

- 1) Ямпольская, Д. О. Ценообразование в условиях цифровой экономики: учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473365> (дата обращения: 23.04.2021).
- 2) Липсиц И. В. [Ценообразование в условиях цифровой экономики. Учебное пособие для прикладного бакалавриата](#), Издательство: М.:Издательство Юрайт, 2020 - 160 с.
- 3) Зевеке О. Ю. Сущность, цели и роль ценовой политики и ценовых стратегий : учебное пособие / О.Ю. Зевеке. - Электронные текстовые данные. - Москва : РУДН, 2020. - 135 с. : ил. - ISBN 978-5-209-10148-2

### Дополнительная литература:

- 1) Сквоиков А. Г. [Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция, учебное пособие для вузов](#) Издательство: Лань, 20201 -260с.

- 2) Цифровое общество в культурно-исторической парадигме: монография. Издательство: МПГУ, 2019 - 264 с.
- 3) Цифровая трансформация экономики России : траектория развития: монография, Издательство: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019 - 319 с.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

УНИБЦ (Научная библиотека) осуществляет доступ к следующим ЭБС:

- ЭБС РУДН Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
  - Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
  - Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: [www.springerlink.com](http://www.springerlink.com)
  - Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
  - ЭБС издательства "Юрайт" Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС Издательства «Лань», коллекции
  - Электронно-библиотечная система "Znanium.com" - предоставлен доступ к основной коллекции
- Электронные ресурсы для учебной деятельности
- Вестник РУДН, все серии / Режим доступа: <http://journals.rudn.ru/>
  - eLibrary.ru / Режим доступа <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp> с любого компьютера на территории РУДН
  - Диссертации РГБ Режим доступа: <https://dvs.rsl.ru/>
  - BIBLIOPHIKA / Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>
  - Columbia International Affairs Online (CIAO) Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
  - East View. Коллекция "Статистические издания России и стран СНГ"
  - Grebennikon Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
  - LexisNexis Режим доступа: <http://academic.lexisnexis.eu>

в). Поисковые системы: Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru).

г). Информационно-справочные порталы:

1. [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru)
2. [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru)
3. [www.p-marketing.ru](http://www.p-marketing.ru)
4. [www.4p.ru](http://www.4p.ru)
5. [www.advi.ru](http://www.advi.ru)
6. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)
7. [www.expert.ru](http://www.expert.ru)
8. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

Курс лекций по дисциплине «Ценообразование в условиях цифровой экономики», домашние задания и задания для контроля успеваемости размещены на портале ТУИС: <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=1552>.

**8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Ценообразование в условиях цифровой экономики» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

Доцент, к.э.н.

Должность, БУП

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

*Ямпольская*

Подпись

**Ямпольская Д.О.**

Фамилия И.О.

**Руководитель программы**

Должность, БУП



Подпись

**Главина С.Г.**

Фамилия И.О.