

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.06.2022 16:55:51  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f93962b5a3a39d4160

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Высшая школа промышленной политики и предпринимательства**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Цифровая экономика**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:**

**38.04.01 – Экономика**

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Е-commerce – электронная коммерция**

**2022 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Цифровая экономика» является формирование профессиональной компетенции в области цифровой экономики и обеспечение, в рамках возможностей курса, развитие общекультурных и общепрофессиональных компетенций у обучающихся

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Цифровая экономика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения заявленной цели	УК-3.1 Способен сформировать команду проекта и эффективно руководить ею
		УК-3.2 Способен формулировать цель и разрабатывать стратегию ее достижения
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Способен использовать современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического взаимодействия
		УК-4.2 Способен использовать современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического взаимодействия
ОПК-6	Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность	ОПК-6.1 Способен критически оценивать возможности цифровых технологий в решении профессиональных задач
ПК-1	Способен осуществлять планирование и организацию электронной коммерции в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПКО-1.1. Способен применять приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; ПКО-1.2. Способен разрабатывать системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта ПКО-1.3. Способен

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		формировать стратегию продвижения проекта в информационно- телекоммуникационной сети "Интернет";
ПК-2	Способен управлять реализацией стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность	ПКО-2.1. Способен самостоятельно осуществлять формирование и обоснование бюджета продвижения проекта в информационно- телекоммуникационной сети "Интернет" ПКО-2.2. Способен контролировать реализацию стратегии продвижения проекта в информационно- телекоммуникационной сети "Интернет";

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Цифровая экономика» относится к вариативной компоненте обязательной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Цифровая экономика».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения заявленной цели	Эконометрика (продвинутый курс)	Электронная коммерция и торговля (B2B, B2C, B2G) Управление проектами Стратегическое управление в сфере торговли
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и	Профессиональный иностранный язык	Digital-маркетинг и продвижение Технологии ведения переговоров и презентаций

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	профессионального взаимодействия		
ОПК-6	Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность	-	IT-системы E-commerce Digital-маркетинг и продвижение НИРМ Подготовка оформление и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1	Способен осуществлять планирование и организацию электронной коммерции в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-	Электронная коммерция и торговля (B2B, B2C, B2G) IT-системы E-commerce Digital-маркетинг и продвижение Управление интернет-магазинами и маркетплейсами НИРМ Подготовка оформление и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2	Способен управлять реализацией стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность	-	Управление интернет-магазинами и маркетплейсами Управление цифровым продуктом Маркетинговая аналитика больших данных

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Цифровая экономика» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	36	36			

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
в том числе:					
Лекции (ЛК)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18	18			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	54	54			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18	18			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	<b>108</b>	<b>108</b>		
	зач.ед.	<b>3</b>	<b>3</b>		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Цифровая экономика: общие положения	Тема 1.1. Ознакомление с нормативно-правовыми актами в области ЦЭ	ЛК
	Тема 1.2. Основная терминология	СЗ
	Тема 1.3 Общие принципы ЦЭ	СЗ
Раздел 2. Рынок труда и компетенции в цифровой экономике	Тема 2.1. Особенности рынка труда в цифровой экономике	ЛК
	Тема 2.2. Новые компетенции на рынке труда	ЛК, СЗ
	Тема 2.3 Как найти работу в новых условиях?	СЗ
Раздел 3. Технологии гибкого управления	Тема 3.1 Технология Agle	ЛК
	Тема 3.2 Технология Agle (кейсы предприятий)	СЗ
Раздел 4 Индустрия 4.0	Тема 4.1 Понятие Индустрии 4.0	ЛК
	Тема 4.2 Цифровая трансформация предприятий и цифровая зрелость	ЛК, СЗ
	Тема 4.3 Как выглядит Индустрия 4.0?	ЛК, СЗ
Раздел 5 Большие данные и предиктивная аналитика	Тема 5.1 Представление о больших данных	ЛК
	Тема 5.2 Технологии обработки больших данных	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий	21 рабочее место:

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	сист.блок Celeron /2600 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор + Точка доступа WiFi
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2600 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор + Точка доступа WiFi
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2600 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор + Точка доступа WiFi
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2600 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор + Точка доступа WiFi
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	21 рабочее место: сист.блок P4 /1700 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Шваб К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб — «Эксмо», 2016

2. **Цифровая экономика:** Учебник / Авторы-составители: Л. А. Каргина, С. Л. Лебедева [и др.]; под ред. Л. А. Каргиной. — М.: Прометей, 2020. — 220 с.

3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»  
[/http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf](http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf)

*Дополнительная литература:*

1. **Прохоров А., Коник Л.** Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. Издание второе, исправленное и дополненное. — М.: ООО «КомНьюс Групп», 2019. — 368 стр., ил.

2. **Вызовы цифровой трансформации и бизнес высоких технологий** /Н.А. Кравченко, В.Д. Маркова, Н.П. Балдина и др. - - Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2019. — 352 с.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS  
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Цифровая экономика».

2. Презентационные материалы по курсу «Цифровая экономика»

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Цифровая экономика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

### РАЗРАБОТЧИКИ:

Профессор кафедры прикладной  
экономики

Должность, БУП

Подпись

Овчинникова О.П.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:  
кафедры «Прикладная экономика»

Наименование БУП

Подпись

А.А. Чурсин

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:  
доцент кафедры «Прикладная  
экономика»

Должность, БУП

Подпись

А.А. Островская

Фамилия И.О.

## ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Направление:** 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»/ ЦИФРОВАЯ МАГИСТРАТУРА E-COMMERCE (сетевая программа)

**Дисциплина:** Цифровая экономика

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел/тема дисциплины	ФОСы (форма контроля освоения ООП)											Баллы темы	Баллы раздела	
		Аудиторная работа						Самостоятельная работа							
		Опрос	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Выполнение ЛР	Работа на занятии	Кейсы	Выполнение ДЗ	Реферат	Выполнение РГР	Выполнение КР/КП			Доклад/презентация
УК-3 УК-4 ОПК-6 ПК-1 ПК-2	ТЕМА 1. Цифровая экономика: общие положения	2										6		8	8
УК-3 УК-4 ОПК-6 ПК-1 ПК-2	ТЕМА 2. Рынок труда и компетенции в цифровой экономике	2										6		14	14
УК-3 УК-4 ОПК-6 ПК-1 ПК-2	ТЕМА 3. Технологии гибкого управления	2				6								8	8
УК-3 УК-4 ОПК-6 ПК-1 ПК-2	ТЕМА 4. Индустрия 4.0	2										6		14	14
УК-3 УК-4 ОПК-6 ПК-1 ПК-2	ТЕМА 5. Большие данные и предиктивная аналитика	2				6								8	8
	Реферат								8						8
	Рубежная аттестация		10												10
	Итоговая аттестация												30		30
		10	10			1 2			8			1 8	30		100

## Экзаменационные билеты по дисциплине «Цифровая экономика»

**Экзаменационный билет № 1.**

1. Создание цифровой экосистемы и «agile» организации
2. Использование потенциала данных и технологий

**Экзаменационный билет № 2.**

1. Трансформация логистических процессов в цифровой экономике
2. Приоритеты цифрового развития

**Экзаменационный билет № 3.**

1. Ключевые признаки прочной цифровой трансформации
2. Цифровой маркетинг и персонализация

**Экзаменационный билет № 4**

1. Ключевые признаки прочной цифровой трансформации
2. Цифровой маркетинг и персонализация

В рамках экзамена может быть проверена сформированность всех компетенций дисциплины (в зависимости от вопроса).

К комплекту экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине.

***Критерии оценки ответов на экзаменационные вопросы:***

Ответ на каждый экзаменационный вопрос оценивается от 0 до 10 баллов:

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Ответ является верным	0	1	2
Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов экзаменатора	0	0,5	1
Обучающийся практически не пользуется подготовленным черновиком	0	0,5	1
Ответ показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины	0	1	2
Ответ имеет четкую логичную структуру	0	1	2

Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины и/или другими дисциплинами	0	1	2
---	---	---	---

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Цифровая экономика» (оценочные материалы), включающие в себя компетенции с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.