

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.05.2023 12:01:48
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939b50762a984ac08a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование и монетизация продукта

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

**Управление продуктом
сетевая программа с ООО «Сберобразование»**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Ценообразование и монетизация продукта» является подготовка слушателей к применению различных методов ценообразования и моделей монетизации продукта, разработке и реализации ценовых стратегий фирмы и их адаптации к текущим изменениям экономической конъюнктуры и макрорегулирования.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Ценообразование и монетизация продукта» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способность организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;</p> <p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;</p> <p>УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;</p> <p>УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;</p>
ОПК-4	Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.	<p>ОПК-4.1. Разрабатывает организационно-управленческие решения в финансовой сфере.</p> <p>ОПК-4.2. Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений в сфере финансов.</p> <p>ОПК-4.3 Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений.</p>
ОПК-5	Способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	<p>ОПК-5.1. Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения статистических процедур (обработка статистической информации, построение и проведение диагностики эконометрических моделей)</p> <p>ОПК-5.2 - Использует электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и статистической информации</p>

ПК-1	Способность управлять исследованиями новых рынков	ПК-1.1. Способен формировать задачи на исследование новых рынков, контролировать ход выполнения исследований и принимать их результаты; ПК-1.2. Способен разрабатывать идеи создания продуктов для новых рынков, опираясь на результаты исследований; ПК-1.3. Способен организовывать исследования лучших мировых практик и процессов в области управления продуктами;
ПК-3	Способность развивать процессы и практики управления продуктами и их интеграции с остальными процессами организации	ПК-3.1. Способен координировать планы разработки и продвижения продуктов, работу соответствующих подразделений; ПК-3.2. Способен разрабатывать систему метрик успешности продуктов и организовать сбор информации о значениях метрик успешности продуктов; ПК-3.3. Способен проводить анализ эффективности управления продуктом.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Ценообразование и монетизация продукта» относится к вариативной компоненте блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Ценообразование и монетизация продукта».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способность организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Теория управления Маркетинг продукта	Управление конкурентоспособностью продукта Научно-исследовательская работа Преддипломная практика
ОПК-4	Способность руководить проектной и	Маркетинг продукта	Научно-исследовательская работа Преддипломная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.		
ОПК-5	Способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	Маркетинг продукта	Научно-исследовательская работа Преддипломная практика
ПК-1	Способность управлять исследованиями новых рынков	Маркетинг продукта	Научно-исследовательская работа Преддипломная практика
ПК-3	Способность развивать процессы и практики управления продуктами и их интеграции с остальными процессами организации		Компьютерные и цифровые технологии в продакт-менеджменте Научно-исследовательская работа Преддипломная практика

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование и монетизация продукта» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)
		2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36	36
в том числе:		
Лекции (ЛК)	18	18
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18	18
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	54	54
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18	18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108
	зач.ед.	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1. Экономическое содержание цены	<p>Цена как экономическая категория. Цена как превращенная форма. Цена как общее, особенное и единичное. Цена как воспроизводственная категория.</p> <p>Роль цен и ценообразования в рыночной экономике. Функции цены.</p> <p>Факторы ценообразования: базовые, конъюнктурные, регулирующие.</p> <p>Внутренние факторы и факторы внешней среды.</p> <p>Понятие системы цен и принципы ее построения. Цены и тарифы. Оптовые и розничные цены, их разновидности. Трансфертные цены.</p> <p>Виды цен и их дифференциация: по территориальному признаку, по степени конкурентности, по степени государственного воздействия, по статистическим функциям.</p>	ЛК, СЗ
Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы	<p>Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики.</p> <p>Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.</p> <p>Методы ценообразования. Затратные методы. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование с учетом конкуренции. Нормативные параметрические и эконометрические методы определения цен. Индексный, агрегатный, балльный метод. Трансфертные цены и методы их определения.</p> <p>Методология и практика управления затратами и ценами. Принятие решений с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Реакция фирмы на изменение цен конкурентами.</p>	ЛК, СЗ
Раздел 3. Современные концепции ценообразования и монетизация продукта	<p>Формирование системы стартовых цен и ее коррекция.</p>	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание темы	Вид учебной работы*
	<p>Ассортиментная политика фирмы и ценообразование. Пакетное ценообразование.</p> <p>Аренда вместо покупки. Единый тариф.</p> <p>Динамическое ценообразование.</p> <p>Понятие монетизации. Модели монетизации научно-технической информации.</p> <p>Монетизация инновационных товаров.</p> <p>Монетизация интернет-продуктов.</p> <p>Риски в ценообразовании. Классификация ценовых стратегий по уровню рискованности. Факторы риска: моделирование и способы количественной оценки. Основные пути снижения рисков.</p>	
Раздел 4. Ценовая политика государства	<p>Ценообразование как сфера действия гражданского права. Важнейшие правовые принципы договорного ценообразования. Система публичного договора.</p> <p>Государственное регулирование цен, его основные цели и принципы. Формы прямого и косвенного регулирования цен.</p> <p>Федеральные и региональные факторы ценовой политики государства.</p> <p>Государственная дисциплина цен и ответственность за ее нарушение. Адаптация ценовых стратегий к режиму государственного регулирования.</p>	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и	

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Наличие MS EXCEL

Электронные учебные материалы, используемые преподавателями в образовательном процессе, мультимедийные презентации, банк тестовых заданий и др. представлены на портале в ТУИС.

№ п.п.	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов	Перечень основного оборудования
1.	Миклухо-Маклая, 6, каб.421	1 проектор, Точка доступа WiFi
2.	Миклухо-Маклая, 6, каб.419	1 проектор, Точка доступа WiFi
3.	Миклухо-Маклая, 6, каб.436	1 проектор, Точка доступа WiFi
4.	Миклухо-Маклая, 6, каб.438	1 проектор, Точка доступа WiFi

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Липсиц И.В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 334 с. — (Высшее образование). / Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/510557>. – Режим доступа: по подписке.
2. Фридман А. М. Ценообразование: учебник. – М.: РИОР : ИНФРА-М, 2023. – 151 с. – (Высшее образование). – DOI: <https://doi.org/10.29039/01924-5>. URL:

- <https://znanium.com/catalog/product/2034513>. – Режим доступа: по подписке.
3. Ценообразование: учебник / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова [и др.]; под ред. В.А. Слепова. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 304 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840489> (дата обращения: 21.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

4. Катаев А.В. Digital-маркетинг: учебное пособие / А.В. Катаев, Т.М. Катаева, И.А. Названова. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. – 161 с. URL: <http://kataev.ru/wp-content/uploads/2021/09/digital.pdf>. – Режим доступа: свободный.
5. Мадхаван Р., Георг Т. Монетизация инноваций. – М.: Библос, 2017. – 256 с.
6. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т.Г. Касьяненко [и др.]; под редакцией Т. Г. Касьяненко. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 437 с. – (Высшее образование) / Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/510968>. – Режим доступа: по подписке.
7. Ямпольская Д.О. Ценообразование : учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 193 с. – (Высшее образование). / Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/515453>. – Режим доступа: по подписке.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН. – URL: <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://www.biblioclub.ru>
- Научная электронная библиотека. – URL: www.elibrary.ru
- Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- Поисковая система Google. – URL: <https://www.google.ru/>.
- Поисковая система Яндекс. – URL: <https://www.yandex.ru/>.
- Универсальная база данных, коллекции журналов, статистических сборников. – URL: <http://www.eastview.com>.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Ценообразование и монетизация продукта».
2. Практикум по дисциплине «Ценообразование и монетизация продукта».

* все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **[в ТУИС!](#)**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Ценообразование и монетизация продукта» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

доцент кафедры

«Прикладная экономика»

Должность, БУП



Подпись

Н.П. Горидько

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП



Подпись

Чурсин Александр

Александрович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП



Подпись

Муртузалиева Светлана

Юрьевна

Фамилия И.О.