

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.06.2022 12:19:12
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровой маркетинг (Digital marketing) в современном мире

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Цифровое государство

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Цифровой маркетинг (Digital marketing) в современном мире» является изучение магистрами основных аспектов функционирования интернет-проектов, овладение теоретическими и практическими навыками, позволяющими грамотно ориентироваться в вопросах, связанных с анализом цифрового рынка и разработкой интернет-проектов, организационными этапами создания интернет-проектов, проведения анализа и выбора подходящей маркетинговой стратегии развития интернет-проекта.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Цифровой маркетинг (Digital marketing) в современном мире» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-4	Способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти	ОПК-4.1. Организует внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в сфере государственного и муниципального управления
		ОПК-4.2. Обеспечивает информационную открытость деятельности органа власти
ОПК-6	Способен организовывать проектную деятельность; моделировать административные процессы и процедуры в органах власти	ОПК-6.1. Обеспечивает нормативно-правовое и документальное сопровождение при разработке и реализации управленческих решений
		ОПК-6.2. Осуществляет проектирование административных процессов и процедур в органах власти
ПК-4	Способен выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации	ПК-4.1. Разрабатывает предложения в области цифровизации работы органов государственной власти
		ПК-4.2. Обладает креативным мышлением, разрабатывает и внедряет инновации в деятельность органов государственной власти

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Цифровой маркетинг (Digital marketing) в современном мире» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока ДВ.1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Цифровой маркетинг (Digital marketing) в современном мире».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики	Последующие дисциплины/модули, практики
ОПК-4	Способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти	нет	Информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления Цифровые трансформации государства
ОПК-6	Способен организовывать проектную деятельность; моделировать административные процессы и процедуры в органах власти	нет	Теория и механизмы современного государственного управления Информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления Муниципальное управление и местное самоуправление Цифровые трансформации государства

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики	Последующие дисциплины/модули, практики
			Управление инновационными проектами в госсекторе
ПК-4	Способен выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации	нет	Управление человеческими ресурсами в государственном и муниципальном секторе Управление инновационными проектами в госсекторе Цифровизация и привлечение инвестиций Региональный инвестиционный процесс "Умный город" (Smart City) Цифровизация ЖКХ

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Цифровой маркетинг (Digital marketing) в современном мире» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	<i>18</i>	<i>18</i>			
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18	18			
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	<i>81</i>	<i>81</i>			
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	<i>8</i>	<i>9</i>			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108			
	зач.ед.	3			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 1. Цифровой рынок	Тема 1.1 Современное состояние электронного рынка. Электронная коммерция. Сущность интернет-проектов. Основные отличия электронных и традиционных проектов. Мировой опыт создания интернет-проектов.	СЗ
	Тема 1.2. Классификация интернет-проектов.	СЗ
Раздел 2. Базовые этапы управления интернет-проекта	Тема 2.1. Базовые этапы разработки интернет-проекта. Основные задачи.	СЗ
	Тема 2.2. Анализ конкурентной среды проекта	СЗ
	Тема 2.3. Определение схемы монетизации	СЗ
	Тема 2.4. Определение рисков проекта	СЗ
	Тема 2.5. Календарный план и команда проекта	СЗ
	Тема 2.6. Веб-сайт как основа интернет-проекта. Способы создания веб-сайтов. Подготовка ТЗ для сайта.	СЗ
	Тема 2.7. Регистрация доменного имени. Хостинг-вебсайтов	СЗ
	Тема 2.8. Продвижение интернет-проектов.	СЗ
	Тема 2.9 Аналитика и тестирование интернет-проектов.	СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 21 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Компьютер с выходом в интернет

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Ревина С.Ю. Интернет-проекты: разработка и управление. Москва, РУДН, 2022.
2. Ревина С.Ю. Бизнес в Интернете: Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 1 / С.Ю. Ревина. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 62 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08754-0 (ч. 1). [Электронный ресурс <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6372>]
3. Ревина С.Ю. Бизнес в Интернете: Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 2 / С.Ю. Ревина. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 53 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08755-7 (ч. 2). [Электронный ресурс <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6371>]

Дополнительная литература:

1. Эдвар Йордон. Управление сложными интернет-проектами. – Издательство «Лори», 2014.
2. Гаврилов Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция- М.: Юрайт, 2021. –Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-kommercheskoj-deyatelnosti-elektronnaya-kommerciya-474772>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы:
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:

1. Практические задания по дисциплине «Цифровой маркетинг (Digital

marketing) в современном мире».

* Все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=16242>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Цифровой маркетинг (Digital marketing) в современном мире» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент



С.Ю. Ревина

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Зав. кафедрой ЭММ**



С.А. Балашова

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:
Профессор**



Е.В.Пономаренко

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.