

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Основы менеджмента

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность программы (профиль)

«Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи дисциплины: Курс «Основы менеджмента» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью». Основная цель курса «Основы менеджмента» – сформировать у обучающихся системное понимание менеджмента как управленческого процесса. Цель лекционных занятий – рассказать об основных концепциях управления, эволюции и функциях менеджмента, его составляющих частях, сформировать понимание работы медиакомпаний, познакомить с основными трудами теоретиков и ведущих практиков менеджмента. Цель семинарских занятий - развить у студентов умение принимать эффективные управленческие решения, научить пользоваться менеджерскими инструментами, показать возможные алгоритмы решения управленческих проблем и конфликтных ситуаций, в том числе в сфере PR.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания решаются следующие задачи:

- познакомить студентов с основными теориями управления, школами менеджмента, современными моделями организации медиапроизводства;
- рассказать об опыте эффективных менеджеров разных стран, в том числе в медиасфере;
- показать на конкретных примерах возможности управленческих инструментов;
- научить групповому взаимодействию в новом коллективе;
- выработать навыки использования механизмов принятия управленческих решений при решении задач, стоящих перед современными специалистами по PR.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к базовой части блок 1 учебного плана.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Основы маркетинга	Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций
2	УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов	Философия	Основы экономики

	образования в течение всей жизни		
3	УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		Основы экономики
4	УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Правоведение	Основы экономики

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 2

Формируемые компетенции

Компетенции	Название компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК 6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения
УК-10	УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.
УК-11	УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1 Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории и системы управления,
- основы организации деятельности предприятия,
- организационные структуры,
- методы планирования и критерии оценки эффективности работы,
- функции менеджмента,
- основные методы управления,
- алгоритмы принятия решений,

- основные управленческие инструменты, применяемые в практическом менеджменте,
- роль и место коммуникаций в менеджменте,
- теории лидерства и теориях мотивации персонала.

Уметь:

- принимать управленческие решения,
- работать в группе, осуществляя оптимальное взаимодействие для выполнения задания,
- оптимально решать поставленные задачи (используя модели эффективных менеджеров и собственные наработки),
- добиваться поставленных целей, эффективно сотрудничать и конкурировать,
- составить бизнес-план инвестиционного проекта.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Час.	Семестры			
		-	-	3	-
Аудиторные занятия (всего)	36	-	-	36	-
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	18	-	-	18	-
Мастер-класс управленца-практика СМИ, PR	4	-	-	4	-
Семинары (С)	6	-	-	6	-
Деловые игры (ДИ)	4	-	-	6	-
Аттестация	4	-	-	2	-
Самостоятельная работа (всего)	72	-	-	72	-
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-	-	-
Выполнение практического задания	28	-	-	28	-
Групповой проект	18	-	-	18	-
Рефераты и устные сообщения	26	-	-	26	-
Общая трудоемкость 144 часов	108			108	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	История развития и методологические основы менеджмента	Предпосылки возникновения менеджмента. Научные школы менеджмента. Развитие отечественного управления. Современный российский менеджмент. Зарубежные модели менеджмента. Управление и менеджмент. Сущность, виды, система управления. Научные подходы и принципы менеджмента. Методы управления. Менеджмент и предпринимательство.
2.	Технологии менеджмента	Процесс и функции управления. Планирование. Организация. Мотивация. Контроль. Координация. Управленческая информация и управленческие решения.
3.	Организации, формы,	Понятие и сущность организации. Классификация

	структуры	организаций. Самоорганизация и самоуправление. Внутренняя и внешняя среда организаций. Организационно-правовые формы. Современные тенденции и новые типы организаций. Эффективность менеджмента. Государственное регулирование.
4.	Информация и коммуникации в менеджменте. Медиабизнес	Коммуникации в системе управления. Роль информации. Проблемы и эффективность коммуникационных процессов. Коллектив. Групповая динамика. Лидерство. Основы организации труда в медиакомпании.
5.	Организация управленческого труда	Современный менеджер. Деловой этикет. Этика бизнеса. Управление стрессами. Самоменеджмент. Работа с информацией. Инструментарий планирования и организации труда. Влияние и власть. Управление конфликтами.

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ЛК	ПР	СРС	Всего час.
1	История развития и методологические основы менеджмента	2	2	12	14
2	Технологии менеджмента	4	4	15	14
3	Организации, формы, структуры	4	4	15	20
4	Информация и коммуникации в менеджменте. Медиабизнес	4	4	15	18
5	Организация управленческого труда	4	4	15	22
	Итого:	18	18	72	108

6. Практические занятия (семинары)

Практическое занятие №1. Игра «Досье на героя»: изучение опыта лучших менеджеров. Изучение биографий и опыта менеджеров из списка изучаемых персон, создание «досье» на одного из них. Игра для закрепления усвоения информации.

Практическое занятие №2. Предприниматель – менеджер – специалист: три сферы активности, три модели поведения. Типология лидерства.

Знакомство с тремя моделями поведения в рамках корпоративных взаимоотношений, обсуждение необходимых для каждой из них личностных и профессиональных качеств. Деловая игра по кейсам из менеджерской практики изучаемых в рамках курса персон. Теория лидерства.

Практическое занятие №3. Практикум по управлению проектами

Знакомство с теорией управления проектами. Решение кейсов из списка 50 лучших PR-проектов по результатам конкурса «Серебряный лучник» за предшествующий занятиям год.

Практическое занятие №4. Особенности рисков в медиабизнесе: управленческие корректировки

Студентам предлагается самостоятельно разобраться в понятии риск-менеджмента и изучить несколько бизнес-кейсов, связанных с риск-менеджментом в области PR. К обсуждению предлагаются методы локализации рисков, диверсификации рисков и компенсации рисков на конкретных примерах из практики медиабизнеса.

Практическое занятие №5. SWOT-анализ в медиауправлении. Деловая игра: алгоритм применения SWOT-анализа на практике.

В рамках занятия с использованием подготовленных самостоятельно материалов студенты знакомятся с понятием SWOT-анализа, его возможным применением при принятии управленческих решений. В качестве примера использования данного метода студентам предлагается провести SWOT-анализ информационного повода и принять решение о необходимости проведения публичного мероприятия для СМИ.

Практическое занятие №6. Бизнес-план инвестиционного проекта

Студентам предлагается изучить назначение, основные элементы бизнес-плана, содержание финансового плана, показатели эффективности инвестиций, а также составить собственный бизнес-план и защитить его перед аудиторией.

Практическое занятие №7. Деловая игра «Анализируем медиапроект».

Студентам предлагается проанализировать реализацию современных медиапроектов, с учетом полученных ранее знаний. В качестве дополнительного задания желающим студентам предлагается представить свой медиапроект, включая его бизнес-план, SWOT-анализ, оценку рисков, возможные пути продвижения.

Практическое занятие №№8-9. Мастер-класс.

Студентам предлагается ознакомиться с практикой работы медиапредприятия или PR-агентства. Выступление менеджера должно содержать в себе рассказ об особенностях работы в России, трудностях управления, возможных конфликтах как с клиентом, так и внутри коллектива.

Практическое занятие №10. Организация PR-мероприятия как управленческая задача для PR-специалиста.

Изучение форматов пресс-мероприятий, особенностей каждого типа, обсуждение достоинств и недостатков, SWOT-анализ.

Практическое занятие №11. Отработка практических навыков по подготовке и проведению пресс-мероприятий. Деловая игра.

Студентам предлагается разбиться на группы, организовать, провести и оценить пресс-мероприятие другой группы.

Практическое занятие №12. Мастер-класс медиаменеджера

Выступление практикующего медиаменеджера должно затрагивать ряд обязательных вопросов: организация деятельности предприятия, особенности управления в медиасфере, современные проблемы, вызовы, угрозы для медиабизнеса.

Практическое занятие №14. Оценка эффективности менеджера. Деловая игра.

Студентам предлагается самостоятельно и в рамках занятия познакомиться с основными современными методами оценки эффективности менеджера.

Практическое занятие №15. Организационная и корпоративная культура. Управление культурой. Деловая игра.

Студенты самостоятельно знакомятся с понятием корпоративной культуры. В рамках занятия предлагается обсудить значение корпоративной культуры в деятельности компании, предположить, какая культура свойственна компаниям, в которых работали изучаемые персоны.

Практическое занятие №16. Мастер-класс директора по внутренним коммуникациям бизнес-структуры.

Студентам предлагается ознакомиться с практикой работы специалиста по внутренним коммуникациям. В рамках мастер-класса менеджер знакомит со стратегией внутренних коммуникаций компании, типом корпоративной культуры, используемыми каналами коммуникаций, технологиями работы, предлагает аудитории совместно рассмотреть 3-4 кейса из собственно практики.

Практическое занятие № 17. Тайм-менеджмент Деловая игра.

Студентам предлагается самостоятельно ознакомиться с понятиями тайм-менеджмента и лайф-менеджмента, выбрать наиболее оптимальный подход лично для себя и попытаться убедить коллег в правильности выбранного подхода.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Основы менеджмента	Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2 Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: ауд.№ 728	комплект мебели, моноблок Lenovo, проектор Epson EB-955W, экран моторизованный	Windows установлен при покупке.

8. Информационное обеспечение дисциплины

Все материалы размещены в ТУИС.

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе <*>	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web 2. Университетская библиотека онлайн http://www.biblioclub.ru 3. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" http://rucont.ru 4. Консультант студента www.studentlibrary.ru

Основная литература:

а) основная учебная литература

1. Анцупов А.Я. Конфликтология: учебник / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. - 7-е изд. - СПб.: Питер, 2020. - 560 с.: ил. - (Учебник для вузов).
2. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – Учебное пособие / Е. Вартанова. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 335 с. ЕБС РУДН 76.0 - В18
3. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. – Учебное пособие для вузов / С.М. Гуревич. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 296 с. ЕБС РУДН 65 - Г95
4. Дафт Р.Л. Менеджмент. - Учебник / Р. Дафт; Пер. с англ. С.К.Мордовина. - 8-е изд. - СПб.: Питер, 2010. - 800 с. ЕБС РУДН 65 - Д21
5. Друкер П. Ф. Задачи менеджмента в 21 веке. – Учебное пособие: Пер. с англ. / П.Ф. Друкер. - М.: Вильямс, 2000, 2003. - 272 с. ЕБС РУДН 65.050 - Д76

6. Маслоу Абрахам. Мотивация и личность: пер. с англ. / А. Маслоу. - 3-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2019. - 400 с.: ил. - (Мастера психологии). ЕБС РУДН 88 - М 31.
 7. Мескон Майкл Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт; Пер. с англ. и ред. О.И.Медведь. - 3-е изд. - М.: Вильямс, 2008. - 672 с.: ил. ЕБС РУДН 65 - М53.
- б) основная источниковедческая литература
1. Брэнсон Р. Теряя невинность: Как я построил бизнес, делая все по-своему и получая удовольствие от жизни: Пер. с англ. / Р. Брэнсон. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 543 с. ЕБС РУДН 65 - Б 89.
 2. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. Как добиться успеха в информационную эру: Пер. с англ. / Б. Гейтс. - 2-е изд., испр. - М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. - 477 с. ЕБС РУДН 65.050 - Г29.
 3. Морита А. Sony. Сделано в Японии.: Пер. с англ. / А. Морита; Акио Морита. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. - 290 с. ЕБС РУДН 65.050 - М79.
 4. Тиньков О. Я такой как все. – М., 2010.
 5. Форд Г. Моя жизнь, мои достижения. - М : Финансы и статистика, 1989. - 206 с. ЕБС РУДН 65.9(7США) - Ф79.
 6. Уолтон С. Сделано в Америке. Как я создал Wal-Mart. – М., 2011.
 7. Якокка Л. Карьера менеджера: Пер. с англ. / Л. Якокка, У. Новак. - Минск : Попурри, 2002. - 416 с. ЕБС РУДН 65.9(7США) - Я47.

Дополнительная рекомендуемая литература:

1. Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремлённых системах. – М., 1974.
2. Архангельский Г., Лукашенко М., Телегина Т., Бехтеров С. Тайм-менеджмент. - М. 2012.
3. Барнард Ч. Функции руководителя: власть, стимулы и ценности в организации. – М., 2009.
4. Гражданский кодекс РФ. Часть первая. База «Консультант», - 2013.
5. Добрянский Ф. Управление фрилансерами: Методы и практика. - М. 2009
6. Жемчугов М.К. Социальная организация как система // Проблемы экономики и менеджмента. — 2012. — № 9.
7. Казанцев А.К., Подлесных В.И., Серова Л.С. Практический менеджмент в деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и тестах. – М., 1998.
8. Как составить бизнес-план // Интернет-журнал о бизнесе «Предприниматель» predprinimatel.co.ua.
9. Кузнецов Ю.В., Подлесных В.И. Основы менеджмента. - М. 1998.
10. Мескон М., Альберт М., Хедоури М. Основы менеджмента. – М., 2004.
11. Неруш Ю. М. Логистика. М. 2010
12. Питерс Т., Уотерман Р. В поисках эффективного управления. Опыт лучших компаний. - М., 1988.
13. Пудич В.С. Системное развитие менеджмента как науки. - М., 2001.
14. Словарь по экономике / Под ред. П.А. Ватника. - СПб., 1998.
15. Сметана В.В. Социальные организации: структуры, виды, организационная культура и организационный менеджмент. - М., 2007.
16. Томпсон А. А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. - М., 1998.
17. Федеральный закон «О некоммерческих организациях». База «Консультант», - 2013.
18. Хелдман К. Профессиональное управление проектами. - М. 2005.
19. Шилдрейк Д. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации. – СПб., 2001.

10. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Основной метод обучения – лекционные занятия и интерактивные семинары с использованием аудиовизуальных средств (слайд - презентации, фильмы, квесты и пр.) и домашние задания на базе литературы и новых медиа (форумы, сообщества, блоги и др.). Выполнение учебных проектов, организация группового взаимодействия рекомендуется после предварительного изучения мемуаров успешных менеджеров. Рекомендуется проведение групповых дискуссий, анализ практических задач, проведение игровых тренингов и мастер-классов успешных современных медиаменеджеров.

Список тем докладов предлагается студентам в начале учебного года. Студент вправе выбрать тему из данного списка или предложить свою (согласовав с преподавателем). Не разрешается представлять одну и ту же работу более чем по одному предметному курсу. Не разрешается выбирать одну и ту же тему для доклада более, чем двум студентам.

Вопросы и задания практического занятию становятся известны непосредственно на занятии.

Требования к набранным на компьютере письменным работам: двойной интервал, кегль -14, цитирование и сноски в соответствии с принятыми стандартами, тщательная выверенность грамматики, орфографии и синтаксиса. Текст работы должен быть не менее 5 страниц.

Творческая работа не должна быть ни в коем случае реферативного, описательного характера, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно выявить их аналитические способности. То же касается и устного выступления-доклада, который должен представлять собой не пересказ чужих мыслей, а попытку самостоятельной проблематизации и концептуализации определенной, достаточно узкой и конкретной темы.

Тестирование проводится с тем, чтобы проверить усвоение студентами материала курса, их умение применять полученные знания на практике.

Иностранцам студентам разрешается в качестве темы для доклада проводить реферирование источника литературы.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение по дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По данной дисциплине обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и дистанционно с использованием возможностей электронной образовательной среды (ТУИС) и электронной почты.

В ходе аудиторных учебных занятий используются различные средства интерактивного обучения, в том числе, групповые дискуссии, мозговой штурм, деловые игры, проектная работа в малых группах, что дает возможность включения всех участников образовательного процесса в активную работу по освоению дисциплины. Такие методы обучения направлены на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения, способствуют сплочению группы и обеспечивают возможности

коммуникаций не только с преподавателем, но и с другими обучаемыми, сотрудничество в процессе познавательной деятельности.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может производиться по утвержденному индивидуальному графику с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, что подразумевает индивидуализацию содержания, методов, темпа учебной деятельности обучающегося, возможность следить за конкретными действиями студента при решении конкретных задач, внесения, при необходимости, требуемых корректировок в процесс обучения.

Предусматривается проведение индивидуальных консультаций (в том числе консультирование посредством электронной почты), предоставление дополнительных учебно-методических материалов (в зависимости от диагноза).

11. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе и размещен отдельным документом в ТУИС.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС ВО.

Разработчик:

Ст.преп. кафедры массовых коммуникаций, к.ф.н.

А.В.Громова

Руководитель программы

профессор кафедры массовых коммуникаций

В.В.Барабаш

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

профессор кафедры массовых коммуникаций

В.В.Барабаш

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

филологический факультет

кафедра массовых коммуникаций

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Политическая реклама

Рекомендуется для направления подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность программы (профиль): Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель курса – освоение теоретических и методологических подходов к изучению политической рекламы, приобретение профессиональных навыков анализа и разработки рекламного продукта.

В рамках данного курса предусматривается решение следующих задач:

- усвоение теоретического курса дисциплины: понятия, виды, функции политической рекламы, история ее становления
- формирование практических навыков разработки рекламной кампании;
- анализ жанров политической рекламы и их эффективности;
- формирование креативных навыков по созданию рекламного продукта в политической сфере;
- освоение манипулятивных технологий в политической рекламе;
- выявление специфики политической рекламы в современной России.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины «Политическая реклама»:

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-5	1.История рекламы и связей с общественностью 2. История русского искусства 3. Политический PR 4. Отраслевой PR 5.Психология управления 6.PR и внешняя политика	
2	ПК-1	1.Основы интегрированных коммуникаций в PR 2.Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью 3.Организация и проведение PR-кампаний 4. New и Social Media 5.PR в органах государственной власти	

		6.Интегрированные коммуникации в бизнесе 7. Отраслевой PR 8.Психология управления	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------	--

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ПК-1: Способен принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью;

В результате изучения дисциплины студент должен:

1) знать:

понятие, функции и виды политической рекламы;

основные жанры политической рекламы;

этапы проведения рекламной кампании в рамках электоральной;

виды манипулятивного воздействия в политической рекламе;

особенность политической рекламы в современной России;

2) уметь:

создавать текст политического рекламного сообщения;

использовать знания о закономерностях, психологическом и символическом

воздействии основных цветов при разработке дизайна политической рекламы;

анализировать эффективность рекламного продукта;

применять знания по отбору необходимой для изучения курса информации, их

редукции и систематизации;

делать правильные выводы на основе индивидуального или группового анализа в

результате осуществления самостоятельной или коллективной работы;
 профессионально представлять и оформлять результаты заданий, представленных в
 методических рекомендациях для изучения дисциплины;

3) владеть:

понятийно-категориальным аппаратом дисциплины;
 знаниями о коммуникативных процессах, средствах массовой информации,
 особенностях их функционирования в современном мире;
 навыком работы с различными рекламными жанрами;
 навыками участия в проведении рекламных кампаний.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль			
		14			
Аудиторные занятия (всего)	108				
В том числе:					
Лекции		8			
Практические занятия (ПЗ)		16			
Контроль		56			
Самостоятельная работа (всего)		28			
Общая трудоемкость час зач. ед.		108			
		3			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела

1.	<p>Политическая реклама как социальное явление</p>	<p>Понятие политической рекламы. Структура (предмет, объект, субъект, цели и задачи) и функции политической рекламы. Классификация видов политической рекламы А.Дейяна (жесткая и мягкая), Ф.Котлера (по функциям), Л.Девлина (примитивная, негативная, концептуальная, и др.), Р.Джослина (по типу риторики) и др. Становление политической рекламы в исторической ретроспективе. Устная политическая реклама в Древнем мире. Великая французская революция и политический плакат. Политическая реклама в годы первой и второй мировых войн. Политический плакат, листовки, радиореклама. Политическая реклама после второй мировой войны. Кинореклама и телевизионная реклама. Сувенирная продукция как политическая реклама.</p>
2	<p>Политическая реклама в системе электорального маркетинга</p>	<p>Понятие электорального маркетинга как основанной на изучении политического рынка системы коммуникативного воздействия на избирателей с целью «продажи» политических товаров и услуг: программ, идей, партий, кандидатов. Понятие и структура политического рынка. Политическая реклама как элемент маркетинговой коммуникации. Отличие политической рекламы от коммерческой рекламы, паблик рилейшенз, пропаганды. Роль и функции политической рекламы в избирательной кампании. Этапы разработки рекламной кампании, создание медиаплана, проведение рекламной кампании.</p>

3	Жанры политической рекламы	<p>Дифференциация рекламных жанров в зависимости от характера коммуникации и коммуникационного канала. Специфика жанров телевизионной политической рекламы.</p> <p>Выступления политиков и теледебаты. История политических телевизионных выступлений в Великобритании. История американских телевыступлений.</p> <p>Классификация рекламных роликов: в зависимости от протяженности, от технических средств изготовления.</p> <p>Телевизионные политические шоу.</p> <p>Жанры политической рекламы в прессе. Жанровые единицы газетно-журнальной периодики: интервью, политические портреты, политическое объявление, программные документы и обращения политиков, политические очерки, рекламная фотография.</p> <p>Политическая реклама в сети Интернет. Основные преимущества Интернет-среды для организации рекламных кампаний. Информационные серверы. Персональные и партийные сайты. Электронные голосования, гостевые книги, обсуждения на форумах, чаты.</p>
4	Создание текста и дизайна политической рекламы	<p>«Аргументирующее» и «суггестивное» рекламное сообщение. Критерии оценки текста в политической рекламе.</p> <p>Функции заголовка. Трехчастная форма рекламного текста в политической рекламе (имя, содержание, слоган). Структура биографии-конспекта, биографии-рассказа. Стилистические особенности рекламного текста. Аргументация в политической рекламе: дедуктивные и индуктивные логические конструкции. Символы в политической рекламе (символ-идея, символ-действие, символ-объект, символ-персона, символ-звук). Закономерности в дизайне политической рекламы: баланс, ритм, иерархия элементов. дистанция, перспектива, граница, фон, шрифт, иллюстрации.</p> <p>Психологическое и символическое воздействие основных цветов и оттенков. Значение геометрических фигур в графическом дизайне.</p>

5	Манипуляция в политической рекламе	Способы и средства манипуляции политическим восприятием. Виды манипулятивных технологий: технологии создания благоприятных установок избирателей, технология трансформации информационного потока, технология перевода части политической информации в категорию секретной, технология создания информационного шума, использование подсознательных и подпороговых информационных стимулов различных модальностей и др. Социально-психологические средства манипулятивного воздействия.
6	Политическая реклама в современной России	Причины возникновения политической рекламы в современной России: появление свободных выборов и конкурентного политического рынка. Нормативно-правовые основы политической рекламы. Электоральная реклама в избирательных кампаниях в 90-е и 2000-е гг. Имиджевый характер политической рекламы как российская особенность. Имидж ключевых российских политиков. □

5.2 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Сем	СРС	Итоговая аттестация/ рубежная аттестация	Всего час.
1.	Политическая реклама как социальное явление	1	2	6	2/3	14
2.	Политическая реклама в системе электорального маркетинга	1	2	10	2/3	18
3.	Жанры политической рекламы	1	2	10	2/3	18
4.	Создание текста и дизайна политической рекламы	2	4	10	2/3	21
5.	Манипуляция в политической рекламе	2	4	10	2/2	20
6.	Политическая реклама в современной России	1	2	10	2/2	17

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела / дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Традиционная и цифровая политическая реклама	2
2	2	Цели, функции, задачи политической рекламы.	2
3	3	Разнообразие форм и жанров политической рекламы.	2
4	4	Структура политической рекламы.	4
5	5	Технологии психологического воздействия в политической рекламе.	4
6	6	Особенности российской политической рекламы.	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Политическая реклама	Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2 г.Москва, ул.Миклухо-Маклая,	комплект мебели, аудиосистема, моноблок Lenovo IdeaCentre 23" C560 (57331093) i3-4160T (3.1ГГц,)/4G/1Тб/DVD-SMulti/23FHD91920x108	корпоративная лицензия Windows и Office, ID 86626883

		д.10, корп.2, №730	0)/NV 800M 2G/Wi-Fi/cam/White, проектор Epson EB-955W, экран моторизованный	
--	--	--------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	--

9. Информационное обеспечение дисциплины

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе <*>	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web 2. Университетская библиотека онлайн http://www.biblioclub.ru 3. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" http://rucont.ru 4. Консультант студента www.studentlibrary.ru

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Основная литература:

1. Забурдаева Е.В. Политическая кампания: стратегии и технологии - Москва: Аспект Пресс, 2012.- 343 с.; 21 см. - Загл. с титул. экрана. - Режим доступа:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104081&sr=1> (дата обращения: 18.01.2015).

2. Кузнецов П.А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / П. А. Кузнецов. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 128 с. Режим доступа:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116754&sr=1> (дата обращения: 18.01.2015).

3. Учёнова В.В., Старых Н.В. История рекламы [Электронный ресурс]: учебник / В. В. Учёнова, Н. В. Старых. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 496 с. Режим доступа:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115298&sr=1> (дата обращения: 18.01.2015).

Дополнительная литература

1. Антипов, К. В.. Основы рекламы: учеб. для студентов эконом. вузов, обуч. по спец. 070701 "Реклама" и эконом. спец./ К. В. Антипов. - Москва: Дашков и К, 2010. - 328 с.

2. Кузнецов, П. А.. Политическая реклама: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по спец. 032401 "Реклама", 030602 "Связи с общественностью"/ П. А. Кузнецов. - Москва: ЮНИТИ, 2010. - 127 с.

3. Гринберг, Т. Э.. Политические технологии: ПР и реклама : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400

- "Журналистика"/ Т. Э. Гринберг. - 2-е изд., испр.. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 280 с.
4. Нахимова, Е. А.. Основы теории коммуникации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 040101.65 "Социальная работа" и направлениям подготовки 040400.62 "Социальная работа", 031600 "Реклама и связи с общественностью", 031900 "Международные отношения"/ Е. А. Нахимова, А. П. Чудинов. - 2-е изд., стер.. - Москва: Флинта : Наука, 2014. - 164 с.
5. Песоцкий, Е. А.. Реклама: учеб.-практ. пособие/ Е. А. Песоцкий. - 2-е изд., перераб. и 22 доп.. - Москва: Дашков и К, 2010. - 384 с.

11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Преподавание дисциплины сочетает в себе классическую форму университетских лекций с активным участием студентов, а также активное обучение в телекоммуникационной учебно-информационной системе. На базе этой платформы студенты выполняют задания теоретического и практического характера. Имеют неограниченный доступ к уникальному проработанному адаптированному материалу. В качестве самостоятельной работы студентам предлагается подготовить творческие задания, составить конспекты по рекомендуемым источникам литературы. Выполняя учебные задания, студенты должны проявить себя как специалисты в работе с информацией, полученными данными, их обработкой и адаптацией для слушателей. Презентации и другие проекты должны полностью отображать авторский замысел, раскрывать поднятую автором или группой авторов тему, выявлять уровень знаний изучаемой дисциплины.

12. Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств), разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

доцент кафедры
массовых коммуникаций

Р.А. Савастенко

Руководитель программы
профессор кафедры массовых коммуникаций

В.В. Барабаш

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
профессор кафедры массовых коммуникаций

В.В. Барабаш

Программа утверждена на заседании кафедры массовых коммуникаций протокол № 9 от 29.04.2021 г.

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета протокол № 13 от 15.06.2021 г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

филологический факультет

кафедра массовых коммуникаций

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Политический PR

Рекомендуется для направления подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность программы (профиль): Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

1. Цели и задачи дисциплины.

Цели дисциплины: изучить политический ландшафт, научить студентов планированию, проведению политических PR – кампаний, выработке стратегий и тактик избирательных технологий и партийного строительства.

Задачи курса: слушатели курса на семинарах и практических занятиях освоят приемы и методы создания стратегического образа и имиджа политика, партии; получают навыки разработки рекламных носителей политического стратегического образа.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины «Политический PR»:

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-5	1.История рекламы и связей с общественностью 2. История русского искусства	1.Политическая реклама 2. Отраслевой PR 3.Психология управления 4.PR и внешняя политика 5. Производственная (технологическая)
2	ПК-1	1.Основы интегрированных коммуникаций в PR 2.Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью 3.Организация и проведение PR-кампаний 4. New и Social Media 5.PR в органах государственной власти 6. Отраслевой PR	1.Интегрированные коммуникации в бизнесе 2.Политическая реклама 3. 4.Психология управления

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона,

страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ПК-1: Способен принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: историю возникновения и становления политических PR-коммуникаций и политической рекламы; особенности политического устройства, партийной системы и специфику политических коммуникаций современной России.

Уметь: обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность политических явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы; различать такие понятия как политический консалтинг, политический PR, политический менеджмент, политический маркетинг, политическая имиджелогия, спин-технологии, политическая реклама; планировать рекламную и PR-кампанию по сопровождению предвыборного процесса и повседневной работы политика; реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности; осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия.

Владеть: базовыми навыками ораторской речи, искусством ведения политической дискуссии, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные деловые отношения с представителями различных государственных, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами; набором стратегий и тактик политического PR, инструментарием политической рекламы; основными управленческими функциями (планирование, организация, координация, контроль, принятие решений, лидерство, мотивация, адаптация).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль			
		12			
Аудиторные занятия (всего)	108				
В том числе:					
Лекции		16			
Практические занятия (ПЗ)		16			
Контроль		40			
Самостоятельная работа (всего)		36			
Общая трудоемкость	час зач. ед.	108			
		3			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в курс. Его задачи и структура	Понятия, предмет, содержание связей с общественностью в политике. Субъекты, объекты, статус и терминология курса. Сочетание науки и искусства в предмете изучения. Взаимосвязь теории и практики в курсе. Его прикладной характер.
2.	История связей с общественностью в России и за рубежом	PR как вид деятельности и как профессия. Связи с общественностью и пропаганда. Верно ли утверждение, что PR существует в мире чуть больше 70 лет, а в России – немногим более 20 лет? Макиавелли и его «Государь». Т. Джефферсон, А. Ли, Э. Бернейз. Профессиональное образование в США, Европе и России. Политический PR в США и в Западной Европе. Первые политические консультанты на профессиональной основе. Профессиональное образование в области публик рилейшнз на Западе и в России.
3.	Политика и политология	Современные партии и процессы партийного строительства. Политическое поведение властной и экономической элит, больших и малых социальных групп в социологии, политике и социальной психологии. Партия как инструмент получения, удержания и использования власти. Лидер и вождь в

		политике и в партии. Политическая деятельность современного политика и ее виртуальный характер.
4.	<p>Политический менеджмент. Политический маркетинг. Политический PR как технология</p>	<p>Политика как информационная деятельность. Организационный PR – основа политического менеджмента. Основные виды политического менеджмента. Политический PR, электоральный менеджмент, имиджмейкинг, политический брендинг, лоббизм. Факторы, определяющие политический PR: организация эффективного PR политика, PR вокруг политика, изучение общего пространства политического PR и политической деятельности в данный отрезок времени, организация материальных ресурсов, формирование профессиональной PR-команды. «Фирма», «товар», «рынок» в политике. Маркетинг партии, маркетинг политика. Маркетинговые политические кампании. Изучение политического рынка с одновременным воздействием на него. Управление принятием решения о выборе политических товаров и услуг, опредмечивание объективных потенциальных потребностей избирателей, их актуализация и усиление средствами PR и политической рекламы. Цели и задачи технологий политического PR. Кто осуществляет эту технологию. Организационные структуры политического менеджмента и маркетинга. Выборы как PR-процесс. PR-технологии избирательных кампаний. Функциональная модель избирательной кампании. Схема организационной структуры избирательной команды, избирательного штаба. Внутренние и внешние избирательные команды кандидата, партии.</p>
5.	<p>Виды коммуникации. Общая схема массовой коммуникации. Коммерческая и политическая коммуникация и их</p>	<p>Источник – сообщение – получатель. Субъектно-объектная и субъектно-субъектная схемы массовой коммуникации. Кто говорит – Что сообщает - По какому каналу – С каким эффектом. Коммуникативные схемы Г. Лассуэлла, Р.Якобсона и И. Эвен-Зохар. Политический PR, политическая реклама и функции МК. Политический PR и</p>

	схема	политическая реклама как коммуникация. Источник в схеме политической коммуникации. Партия, кандидат как источник в политической коммуникации. Каналы коммуникации в политическом PR и рекламе. Сообщение (message), послание в политическом PR и политической рекламе. Анализ УТП в политике. Адресат сообщения в политической коммуникации. Понятия электорат, избиратель. Целевая аудитория и ее характеристики. Стратегический образ как коммуникационное сообщение.
6.	Информационно-аналитическое управление, агитационно-рекламное направление и оргмассовое направление в избирательной кампании	«Мозговой центр» избирательной команды. Структура, цели и задачи. Роль управления в создании экономического. Социально-политического паспорта округа. Работа со списками избирателей, сбор информации и ее анализ. Отдел досье. Мониторинг СМИ. Архив кандидата и его соперников. Справочный отдел и служба безопасности. Социологические и аналитические группы. Формирование команды для непосредственной работы с избирателями. Различные технологии оргмассовой работы: правила «семи касаний», кампания «от двери к двери», «телефонное внедрение», «рассылка» и т.д. Встречи кандидата с избирателями. Митинги, пикеты и т.д.
7.	Имидж, типаж и стратегический образ в политическом PR	Архетипы, прототипы, мифы, символы, харизмы. Сбор сведений об участниках коммуникативного процесса и их аналитика. Региональная и страновая специфика избирательных технологий и формирование стратегического образа. Работа с кандидатом. Реальные данные кандидата, стихийный, предшествующий имидж. Электорат и его изучение. Целевые группы электората. Фазы жизненного цикла человека и выбор политического товара. Электоральная возрастная дуга. Электоральная политическая дуга. Носители стратегического образа и виртуальный стратегический образ. Каналы распространения стратегического образа.
8.	«Теневой кабинет» в классической	Стратегическая цель, стратегия и тактика избирательной кампании. Формирование

политологии и в организационной структуре избирательной команды	коллективного органа по концентрации финансовых и организационных ресурсов избирательной кампании. Разделение полномочий и обязанностей кандидата, «теневого кабинета», менеджера.
-----------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.2 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Сем	СРС	Итоговая аттестация/ рубежная аттестация	Всего час.
1.	Введение в курс. Его задачи и структура	2	2	4	2/3	13
2.	История связей с общественностью в России и за рубежом	2	2	5	2/3	14
3.	Политика и политология	2	2	5	2/3	14
4.	Политический менеджмент. Политический маркетинг. Политический PR как технология	2	2	5	2/3	14
5.	Виды коммуникации. Общая схема массовой коммуникации. Коммерческая и политическая коммуникация и их схема	2	2	5	2/3	14
6.	Информационно-аналитическое управление, агитационно-рекламное направление и оргмассовое направление в избирательной кампании	2	2	4	2/3	13
7.	Имидж, типаж и стратегический образ в политическом PR	2	2	4	2/3	13

8.	«Теневой кабинет» в классической политологии и в организационной структуре избирательной команды	2	2	4	2/3	13
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	---	-----	----

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Изучение и обсуждение труда Н. Макиавелли «Государь».	2
2	2	Особенности российской политической системы.	2
3	3	Деятельность КПРФ с точки зрения политического PR.	2
4	4	Деятельность ЛДПР и «Справедливой России» с точки зрения политического PR.	2
5	5	Деятельность «Единой России» с точки зрения политического PR.	2
6	6	Мониторинг и анализ региональных выборов. Приемы и методы политической борьбы и политического PR. Негативные PR-технологии.	2
7	7	Анализ ежегодного выступления премьер-министра перед Государственной Думой РФ с точки зрения политического PR. Анализ послания Президента РФ Федеральному Собранию.	2
8	8	Ролевая игра. Политические дебаты.	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных * помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Политический PR	Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2 г.Москва, ул.Миклухо-Маклая, д.10, корп.2, №730	комплект мебели, аудиосистема, моноблок Lenovo IdeaCentre 23" C560 (57331093) i3-4160T (3.1ГГц,)/4G/1Тб/DVD-SMulti/23FHD91920x1080)/NV 800M 2G/Wi-Fi/cam/White, проектор Epson EB-955W, экран моторизованный	корпоративная лицензия Windows и Office, ID 86626883

9. Информационное обеспечение дисциплины

N п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе <*>	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web 2. Университетская библиотека онлайн http://www.biblioclub.ru 3. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" http://rucont.ru 4. Консультант студента www.studentlibrary.ru

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

а) основная литература

- Забурдаева Елена Владимировна. Политическая кампания. Стратегии и технологии. Издательство: Аспект Пресс. 2012
- Егорова-Гантман Е. Политическое консультирование.- М.: Никколо – М, 2002
- Ольшанский Д.В. Политический PR. – СПб.: Питер, 2003
- Макиавелли Н Государь// Макиавелли Н. Избранные сочинения.- М.: Художественная литература,1988.

б) дополнительная литература

- Гришин Олег Евгеньевич. Технологии политической рекламы и PR : учебно-методическое пособие / О.Е. Гришин, Э.В. Хачатурова. - М. : АПКиППРО, 2012. - 204 с.
- Егорова-Гантман Е., Плешаков К. Политическая реклама. – М.: Никколо-М, 2002
- Забурдаева Елена Владимировна. Политическая кампания. Стратегии и технологии : учебник для вузов / Е.В. Забурдаева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 343 с.
- Лисовский С.Ф. Политическая реклама. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2002
- Ольшанский Д.В., Пеньков В.Ф. Политический консалтинг. – СПб.: Питер, 2005
- Малкин Е., Сучков Е. Основы избирательных технологий и партийного строительства. – М., 2004
- А. Санаев. Выборы в России. Как это делается. - М., Ось-89, 2007
- Мальцева Нэлля Михайловна Грязные избирательные технологии. Мифы и реальность. "Типография "Новости", 2003
- Жак Сегела. Национальные особенности охоты за голосами. Так делают президентов. - М.: Вагриус, 264 стр.
- Фархад Ильясов. Политический маркетинг. Искусство и наука побеждать на выборах. - М.: ИМА-Пресс

11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Преподавание дисциплины сочетает в себе классическую форму университетских лекций с активным участием студентов, а также активное обучение в телекоммуникационной учебно-информационной системе. На базе этой платформы студенты выполняют задания теоретического и практического характера. Имеют неограниченный доступ к уникальному проработанному адаптированному материалу. В качестве самостоятельной работы студентам предлагается подготовить творческие задания, составить конспекты по рекомендуемым источникам литературы. Выполняя учебные задания, студенты должны проявить себя как специалисты в работе с информацией, полученными данными, их обработкой и адаптацией для слушателей. Презентации и другие проекты должны полностью отображать авторский замысел, раскрывать поднятую автором или группой авторов тему, выявлять уровень знаний изучаемой дисциплины.

12. Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств), разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

доцент кафедры

массовых коммуникаций



Р.А. Савастенко

Руководитель программы

профессор кафедры массовых коммуникаций



В.В. Барабаш

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

профессор кафедры массовых коммуникаций



В.В. Барабаш

Программа утверждена на заседании кафедры массовых коммуникаций протокол № 9 от 29.04.2021 г.

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета протокол № 13 от 15.06.2021 г.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет дружбы народов*

Кафедра физического воспитания и спорта

Рекомендовано МССН

Рабочая программа
дисциплины «Прикладная физическая культура»

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

рабочая программа дисциплины разработана для всех специальностей/направлений
подготовки бакалавров/специалистов реализуемых РУДН

Москва 2021

1. Цель и задачи дисциплины

Прикладная физическая культура – это направленное и избирательное использование средств физической культуры для подготовки к определенной профессиональной деятельности.

Дисциплина «Прикладная физическая культура» в системе высшего профессионального образования является завершающим этапом организованного на государственном уровне непрерывного процесса формирования физической культуры личности.

На основе компетентностного подхода в рабочей программе излагаются: цели и задачи дисциплины; место дисциплины в процессе подготовки бакалавра (специалиста); сущность и структура формируемых компетенций; объем и содержание дисциплины; образовательные технологии и активные методы обучения; требования к результатам освоения дисциплины и сформированным компетенциям; учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины; методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины; требования к материально-техническому обеспечению дисциплины.

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности студентов, способности направленного использования средств физической культуры, спорта и туризма для психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование осознанного понимания социальной роли физической культуры в подготовке к профессиональной деятельности;
- воспитание мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, здоровому образу жизни, физическому совершенствованию, воспитание потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
- формирование системы прикладных умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, необходимых в профессиональной деятельности;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО.

Дисциплина «Прикладная физическая культура» реализуется в объеме не менее 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в з.е. не переводятся.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Прикладная физическая культура» направлен на формирование следующей компетенции: УК-7 – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- планировать и организовывать учебно-тренировочные занятия, применять различные системы упражнений с целью совершенствования физической подготовленности для сохранения и укрепления здоровья;
- осуществлять самоконтроль состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом;
- использовать средства и методы физической культуры для формирования физических и психических качеств личности и организации здорового образа жизни;

владеть:

- принципами, методами и средствами организации занятий физической культурой и спортом; в том числе оздоровительной физической культурой;
- способами и средствами организации здорового образа жизни;
- навыками организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 328 часов, 0 зачетных единиц.

Виды учебной работы	Всего часов	модули							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	188	27	24	27	16	27	24	27	16
в том числе: практические занятия	188	27	24	27	16	27	24	27	16
Самостоятельная работа студентов	140	14	17	14	25	14	17	14	25
Общая трудоемкость	час	41	41	41	41	41	41	41	41
	зач. ед.	0	0	0	0	0	0	0	0

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
I	Практический раздел	Легкая атлетика Спортивные игры Гимнастика Лыжная подготовка Самостоятельная работа студентов*

*Занятия во внеучебное время

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего часов
I	Практический раздел		188			140	328
	ВСЕГО						328

6. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час)
1	I	Легкая атлетика	50
2	I	Спортивные игры	66
3	I	Гимнастика	48
4	I	Лыжная подготовка	24
5	I	Самостоятельная работа студентов	140
		ВСЕГО	328

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для изучения учебной дисциплины «Прикладная физическая культура» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы в форме практических занятий требуется наличие игровых спортивных залов, стадиона, залов силовой подготовки, залов для проведения оздоровительной гимнастики, раздевалок, душевых.

Спортивные залы: верхний игровой спортивный зал, нижний игровой спортивный зал, зал единоборств, фитнес-зал, зал для проведения занятий оздоровительной физической культурой, зал для проведения занятий оздоровительной физической культурой в спортивном клубе (СК) «Дружба».

Малая спортивная арена: беговая дорожка, многофункциональная площадка, теннисные корты.

Тренажерные залы: тренажерный зал в СК «Дружба», тренажерный зал в физкультурно-оздоровительном комплексе для девушек, тренажерный зал в физкультурно-оздоровительном комплексе для юношей.

Большая спортивная арена: беговая дорожка (400 м), 2 прыжковые ямы, футбольное поле с натуральным покрытием, волейбольная площадка, баскетбольная площадка, площадка для занятий ОФП.

Открытый футбольный корт.

Открытые теннисные корты.

Комплекс «Мегасфера» с двумя футбольными полями.

Лыжная база.

Оборудование спортивных залов: мячи волейбольные и баскетбольные, ракетки и воланы для бадминтона, волейбольные сетки, баскетбольные щиты, гимнастические палки.

Оборудование фитнес-залов, залов для оздоровительной физической культуры: фитбол-мячи, эспандеры резиновые, бодибары, степ-платформы, гантели, набивные мячи.

Оборудование зала единоборств: набивные мячи, груши.

Оборудование лыжной базы: лыжи, лыжные ботинки, лыжные палки, подготовленные лыжные трассы.

Оборудование стадиона: футбольные ворота, беговые дорожки с разметкой, прыжковая яма.

Оборудование залов силовой подготовки: беговые дорожки, тренажеры на свободных весах, блочные тренажеры, кардиотренажеры, грифы, диски, гантели, штанги, гимнастические палки, скакалки, скамейки.

Оборудование раздевалок: скамейки, шкафчики для одежды.

8. Информационное обеспечение дисциплины

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Прикладная физическая культура» предполагается использовать:

- программное обеспечение Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point;
 - интернет-сервисы и электронные ресурсы: поисковые системы, электронную почту, системы аудио и видео конференций, электронные учебные и учебно-методические материалы;
 - средства обучения с использованием информационных технологий:
 - видеофрагменты, видеофильмы;
 - электронные и информационные ресурсы с визуальной информацией: фотографии, иллюстрации, видеофрагменты, схемы, диаграммы;
- Для организации дистанционного обучения используется система Teams.

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Видеоматериалы и презентации

Тема «Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов»

<https://esystem.rudn.ru/mod/url/view.php?id=41372>

Тема «Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов»

http://www.youtube.com/watch?v=OcdCA9J_aaA

Тема: «Особенности занятий избранным видом спорта»

<http://www.youtube.com/watch?v=TbqtUg81Abs>

Тема: «Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студента»

<http://www.youtube.com/watch?v=14kLOTnh604>

Тема: «Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов»

<http://www.youtube.com/watch?v=wZUONB4Be2Y>

Упражнения суставной гимнастики

<https://disk.yandex.ru/client/disk/Суставная%20гимнастика?idApp=client&dialog=slider&idDialog=%2Fdisk%2FCуставная%20гимнастика%2FCуставная%20гимнастика.qt>

Основная литература.

1. Аллянов Ю. Н., Письменский И. А. Физическая культура: Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2014.
2. Виленский М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: Учебное пособие. - 4-е изд., стереотип. - М. :КноРус, 2016. - 239 с..
3. Муллер А.Б., Дядичкина Н.С., Богащенко Ю.А. Физическая культура: Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2016.

Дополнительная литература

1. Богданов В.М., Пономарев В.С., Соловов А.В., Кислицын Ю.Л., Щербаков В.Г., Побыванец В.С. Учебный мультимедиа комплекс по основам физической культуры в ВУЗе. Учебное пособие. Самара: Изд. СГАУ, 2012 г.

2. Брюнина А.В., Мальченко А.Д. Особенности физического воспитания студентов специальной медицинской группы. Методические рекомендации к практическим занятиям. М.: РУДН, 2014 г.
3. Бучнев С.С. Студенческий футбол. Учебное пособие. М.: РУДН, 2015 г.
4. Гонсалес С.Е. Вариативность содержания занятий по дисциплине физическая культура. Монография. М.: Изд. РУДН, 2013 г.
5. Журавлева Ю.С. Оздоровительная аэробика в учебном процессе ВУЗа. Учебное пособие. М.: РУДН, 2014 г.
6. Кислицын Ю.Л., Побыванец В.С., Бурмистров В.Н. Физическая культура в социально-биологической адаптации студентов. Справочное пособие. М.: Изд. РУДН, 2013 г.
7. Коданева Л.Н. Организационно-методические основы физической культуры студентов с отклонениями в состоянии здоровья: Учебное пособие. – М.: ИД Академии Жуковского, 2017. – 140 с., ил.
8. Косякова Е.В. Функциональный тренинг для студентов первого года обучения: Учебное пособие. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - 68 с
9. Куницына Е.А. Обучение плаванию студентов ВУЗа. Методические рекомендации к практическим занятиям. М.: РУДН, 2014 г.
10. Милашечкина Е.А. Оздоровительные ходьба и бег: методические рекомендации Пенза: Изд-во ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области», 2014г.
11. Милашечкина Е.А. Оздоровительная ходьба и бег для студентов специальной медицинской группы Учебное пособиеМ.: Изд-во РУДН, 2018. 96 с.
12. Пушкина В.Н., Макеева В.С., Осипенко Е.В. Мониторинг физического состояния школьников и студентов: учеб.пособие/ В.Н. Пушкина, В.С. Макеева, Е.В. Осипенко.- М.: РадиоСофт.- 2016.- 320 с.
13. Размахова С.Ю. Учебно-методические рекомендации по проведению общеразвивающих упражнений. Часть 1. Упражнения без предметов и на вспомогательных снарядах. М.: Изд. РУДН, 2012 г.
14. Сергеев Р.П. Методические рекомендации по лыжной подготовке студентов. М. Изд. РУДН, 2012 г.
15. Тимофеева О.В. Степ-аэробика в системе физического воспитания студенток вуза: Учебно-методическое пособие. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2017. - 48 с.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по дозировке нагрузки при занятиях физическими упражнениями

Дозировка физической нагрузки должна соответствовать возможностям организма занимающегося, не быть ниже и не превышать их: в первом случае она не даст желаемого эффекта, во втором – ухудшит состояние организма.

Критерием правильности дозирования нагрузки служит изменение ЧСС. Физиологическая кривая нагрузки определяется при многократном подсчете ЧСС во время занятий физическими упражнениями. Она в определенной степени отражает реакцию организма на физическую нагрузку и позволяет проследить ее в динамике.

Регулирование уровня нагрузки осуществляется путем:

- изменения количества повторений упражнения (количество повторений может увеличиваться или уменьшаться);
- изменения количества упражнений (количество упражнений может увеличиваться или уменьшаться);

- изменения скорости выполнения движений (темп выполнения движений может быть медленным, средним и быстрым);
- изменения интервалов и характера отдыха (интервалы отдыха могут уменьшаться или увеличиваться, характер отдыха может быть активным или пассивным);
- изменения амплитуды движений (амплитуда движений может увеличиваться или уменьшаться);
- изменения условий выполнения упражнений (условия выполнения могут быть облегченными или усложненными);
- изменения исходных положений (исходное положение – это положение, из которого выполняется упражнение).

Физическую нагрузку (изменяя исходные положения, облегчая или усложняя упражнения, уменьшая или увеличивая амплитуду движений) каждый должен регулировать сам в зависимости от самочувствия.

Строгое регулирование физических нагрузок и их чередование с отдыхом обеспечивают направленное воздействие физических упражнений на функциональную активность систем организма.

Реакция организма на физическую нагрузку в процессе занятий должна выражаться в умеренных сдвигах физиологических показателей. В зависимости от характера и интенсивности нагрузок ЧСС, АД, ЧД повышаются. Период восстановления показателей до исходного уровня не должен превышать 5-7 минут. Вес тела существенно не меняется. ЖЕЛ может увеличиваться или умеренно снижаться, что в последнем случае свидетельствует о появлении утомления.

Включая в занятия дыхательные упражнения и упражнения для расслабления мышц, чередуя упражнения для различных мышечных групп, можно поддерживать высокую плотность занятия и в то же время не вызывать утомления.

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Индикаторы достижения универсальных компетенций

Универсальные компетенции	Индикаторы достижения универсальных компетенций
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
	УК-7.3 Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.

Показатели сформированности компетенций (дескрипторы)

Индикаторы достижения УК-7	Результаты обучения	Показатели сформированности компетенций (дескрипторы)
УК-7.2. Умеет применять на практике	Уметь планировать и организовывать учебно-	Планирует и организует учебно-тренировочные занятия с целью

разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.	тренировочные занятия, применять различные системы упражнений с целью совершенствования физической подготовленности для сохранения и укрепления здоровья.	сохранения и укрепления здоровья. Определяет эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности.
	Уметь осуществлять самоконтроль состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом.	Применяет практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом.
	Уметь использовать средства и методы физической культуры для формирования физических и психических качеств личности и организации здорового образа жизни.	Выбирает необходимые средства и методы для формирования физических и психических качеств. Выбирает необходимые средства и методы организации здорового образа жизни.
УК-7.3 Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.	Владеть принципами, методами и средствами организации занятий физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой.	Осуществляет занятия физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой на основе физкультурно-спортивных принципов и методов. Владеет рациональными средствами построения учебно-тренировочного процесса, в том числе оздоровительной физической культурой. Демонстрирует навыки построения учебно-тренировочных занятий на основе знаний о закономерностях функционирования организма человека.
	Владеть способами и средствами организации здорового образа жизни.	Придерживается критериев здорового образа жизни. Владеет способами и средствами организации здорового образа жизни.
	Владеть навыками организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой.	Владеет навыками организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Владеет навыками организации самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой.

Уровни сформированности компетенций

Составляющие компетенций	Показатели сформированности (дескрипторы)	УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ (описание выраженности дескрипторов)			
		неудовл.	удовл.	хорошо	отлично
Уметь планировать и организовывать учебно-	Планирует и организует учебно-тренировочные	Отсутствие умений осуществлять	Частично освоенные умения	Успешные, но содержащие отдельные	Успешные и систематические умения

<p>тренировочные занятия, применять различные системы упражнений с целью совершенствования физической подготовленности для сохранения и укрепления здоровья.</p>	<p>занятия с целью сохранения и укрепления здоровья</p>	<p>планирование и организацию учебно-тренировочных занятий с целью сохранения и укрепления здоровья</p>	<p>осуществлять планирование и организацию учебно-тренировочных занятий с целью сохранения и укрепления здоровья</p>	<p>пробелы умения осуществлять планирование и организацию учебно-тренировочных занятий с целью сохранения и укрепления здоровья</p>	<p>осуществлять планирование и организацию учебно-тренировочных занятий с целью сохранения и укрепления здоровья</p>
	<p>Определяет эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности</p>	<p>Отсутствие умений определять эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности</p>	<p>Частично освоенные умения определять эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности</p>	<p>Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения определять эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности</p>	<p>Успешные и систематические умения определять эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности</p>
<p>Уметь осуществлять самоконтроль состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом.</p>	<p>Применяет практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом</p>	<p>Отсутствие умений применять практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом</p>	<p>Частично освоенные умения применять практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом</p>	<p>Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения применять практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом</p>	<p>Успешные и систематические умения применять практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом</p>
<p>Уметь использовать средства и методы физической культуры для формирования физических и</p>	<p>Выбирает необходимые средства и методы для формирования физических и психических качеств</p>	<p>Отсутствие умений выбирать необходимые средства и методы для формирования</p>	<p>Частично освоенные умения выбирать необходимые средства и методы для</p>	<p>Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения выбирать необходимые</p>	<p>Успешные и систематические умения выбирать необходимые средства и методы для</p>

психических качеств личности и организации здорового образа жизни.		я физических и психических качеств	формировани я физических и психических качеств	средства и методы для формировани я физических и психических качеств	формировани я физических и психических качеств
	Выбирает необходимые средства и методы организации здорового образа жизни	Отсутствие умений выбирать необходимые средства и методы организации здорового образа жизни	Частично освоенные умения выбирать необходимые средства и методы организации здорового образа жизни	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения выбирать необходимые средства и методы организации здорового образа жизни	Успешные и систематичес кие умения выбирать необходимые средства и методы организации здорового образа жизни
Владеть принципами, методами и средствами организации занятий физической культурой и спортом; в том числе оздоровительной физической культурой.	Осуществляет занятия физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой на основе физкультурно-спортивных принципов и методов	Отсутствие навыков осуществлять занятия физической культурой и спортом, в том числе оздоровитель ной физической культурой на основе физкультурно-спортивных принципов и методов	Фрагментарно е применение навыков осуществлять занятия физической культурой и спортом, в том числе оздоровитель ной физической культурой на основе физкультурно-спортивных принципов и методов	Успешное, но сопровождаю щееся отдельными ошибками применение навыков осуществлять занятия физической культурой и спортом, в том числе оздоровитель ной физической культурой на основе физкультурно-спортивных принципов и методов	Успешное и систематичес кое применение навыков осуществлять занятия физической культурой и спортом, в том числе оздоровитель ной физической культурой на основе физкультурно-спортивных принципов и методов
	Владеет рациональными средствами построения учебно-тренировочного процесса, в том числе оздоровительной физической культурой	Отсутствие навыков владения рациональны ми средствами построения учебно-тренировочно го процесса, в том числе	Фрагментарно е применение навыков владения рациональны ми средствами построения учебно-тренировочно го процесса, в	Успешное, но сопровождаю щееся отдельными ошибками применение навыков владения рациональны ми средствами	Успешное и систематичес кое применение навыков владения рациональны ми средствами построения учебно-

		оздоровительной физической культурой	том числе оздоровительной физической культурой	построения учебно-тренировочного процесса, в том числе оздоровительной физической культурой	тренировочного процесса, в том числе оздоровительной физической культурой
	Демонстрирует навыки построения учебно-тренировочных занятий на основе знаний о закономерностях функционирования организма человека	Отсутствие навыков построения учебно-тренировочных занятий на основе знаний о закономерностях функционирования организма человека	Фрагментарное применение навыков построения учебно-тренировочных занятий на основе знаний о закономерностях функционирования организма человека	Успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков построения учебно-тренировочных занятий на основе знаний о закономерностях функционирования организма человека	Успешное и систематическое применение навыков построения учебно-тренировочных занятий на основе знаний о закономерностях функционирования организма человека
Владеть способами и средствами организации здорового образа жизни.	Придерживается критериев здорового образа жизни	Отсутствие навыков здорового образа жизни	Фрагментарное применение навыков здорового образа жизни	Успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков здорового образа жизни	Успешное и систематическое применение навыков здорового образа жизни
	Владеет способами и средствами организации здорового образа жизни	Отсутствие навыков владения способами и средствами организации здорового образа жизни	Фрагментарное применение навыков владения способами и средствами организации здорового образа жизни	Успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков владения способами и средствами организации здорового образа жизни	Успешное и систематическое применение навыков владения способами и средствами организации здорового образа жизни
Владеть навыками организации	Владеет навыками организации	Отсутствие навыков	Фрагментарное владение	Успешное, но сопровождаю	Успешное и систематичес

самостоятельных занятий физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой.	самостоятельных занятий физической культурой и спортом	организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом	навыками организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом	щесая отдельными ошибками владение навыками организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом	кое владение навыками организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом
	Владеет навыками организации самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой	Отсутствие навыков организации самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой	Фрагментарное владение навыками организации самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой	Успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками организации самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой	Успешное и систематическое владение навыками организации самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой

***ТЕСТЫ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ**

№ п/п	Контрольное упражнение	УРОВЕНЬ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ				
		ЮНОШИ				
		высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
1.	Бег на 30 м (с)	4,3	4,6	4,8	5,0	5,3
	Бег на 60 м (с)	7,9	8,6	9,0	9,4	9,7
	Бег на 100 м (с)	13,6	14,1	14,6	15,1	15,6
2.	Челночный бег 3x10 м (с)	7,1	7,7	8,0	8,5	9,0
3.	Бег на 2000 м (мин., с)	9,30	10,00	10,30	11,00	11,30
4.	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	15	12	10	7	5
	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)	44	32	28	22	15
5.	Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи - см)	+13	+8	+6	+3	+1
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	430	380	370	320	270
	Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	240	225	210	190	170
7.	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	37	35	33	30	27
8.	Поднимание туловища из положения	48	37	33	27	20

	лежа на спине (количество раз за 1 мин)					
9.	Бег на лыжах на 5 км (мин., с)	22,00	25,30	27,00	29,00	31,00
	Кросс на 5 км (бег по пересеченной местности) (мин., с)	22,00	25,00	26,00	28,00	30,00
10.	Прыжки со скакалкой (количество раз за 30 сек.)	70	65	55	45	35
№ п/п	Контрольное упражнение	ДЕВУШКИ				
		высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
1.	Бег на 30 м (с)	5,1	5,7	5,9	6,2	6,5
	Бег на 60 м (с)	9,6	10,5	10,9	11,5	12,0
	Бег на 100 м (с)	16,4	17,4	17,8	18,5	19,0
2.	Челночный бег 3x10 м (с)	8,2	8,8	9,0	9,5	10,0
3.	Бег на 1000 м (мин., с)	4,30	4,50	5,10	5,30	5,50
4.	Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине 90 см (количество раз)	18	12	10	8	5
	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)	17	12	10	7	4
5.	Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи - см)	+16	+11	+8	+5	+2
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	320	290	270	250	220
	Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	195	180	170	160	150
7.	Метание спортивного снаряда весом 500 г (м)	21	17	14	10	7
8.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 1 мин)	43	35	32	27	22
9.	Бег на лыжах на 3 км (мин., с)	18,10	19,40	21,00	21,30	22,00
	Кросс на 3 км (бег по пересеченной местности) (мин., с)	17,30	18,30	19,15	20,00	20,30
10.	Прыжки со скакалкой (количество раз за 30 сек.)	80	75	65	55	45

***Примечание: все тесты проводятся в соответствии с медицинской группой занимающихся и при их хорошем самочувствии**

****КОНТРОЛЬНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ГРУППЫ**

№ п/п	Контрольное упражнение	УРОВЕНЬ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ				
		ЮНОШИ				
		высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
1.	Прыжок в длину с места (см)	238	225-237	212-224	196-211	195
2.	Наклон вперед из положения сидя (см)	15	12-14	9-11	6-8	5
3.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (количество раз)	40	35	30	25	22

4.	Поднимание туловища из положения лежа на животе (количество раз за 15 сек.)	17	16	15	14	13
5.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 15 сек.)	20	19	18	17	16
6.	Приседания (количество раз за 30 сек.)	30	28	26	24	22
7.	Медленный бег в сочетании с ходьбой (количество м за 6 мин.)	1500	1400	1300	1200	1100
8.	Броски и ловля теннисного мяча с расстояния 1 м от стены (количество раз за 30 сек.)	45	40	35	30	25
9.	Прыжки со скакалкой (количество раз за 30 сек.)	70	58	47	36	24
10.	Бросок набивного мяча 1 кг из-за головы в положении сидя (см)	680	650	620	590	560
№ п/п	Контрольное упражнение	ДЕВУШКИ				
		высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
1.	Прыжок в длину с места (см)	204	191-203	178-190	162-177	161
2.	Наклон вперед из положения сидя (см)	20	17-19	13-16	7-12	6
3.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (количество раз)	22	20	18	15	12
4.	Поднимание туловища из положения лежа на животе (количество раз за 15 сек.)	15	14	13	12	11
5.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 15 сек.)	17	16	15	14	13
6.	Приседания (количество раз за 30 сек.)	25	24	23	22	21
7.	Медленный бег в сочетании с ходьбой (количество м за 6 мин.)	1400	1300	1200	1100	1000
8.	Броски и ловля теннисного мяча с расстояния 1 м от стены (количество раз за 30 сек.)	40	35	30	25	20
9.	Прыжки со скакалкой (количество раз за 30 сек.)	75	60	50	40	25
10.	Бросок набивного мяча 1 кг из-за головы в положении сидя (см)	550	525	500	465	450

****Примечание:** для определения степени развития физических качеств и уровня физической подготовленности допустимо использовать только те упражнения, которые с учетом формы и тяжести заболевания не противопоказаны занимающемуся.

ТЕСТЫ ДЛЯ ВСЕХ МЕДИЦИНСКИХ ГРУПП

№ п/п	Тесты	Девушки					Юноши				
		Оценка в баллах									
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1	Проба Ромберга, с	17	16	15	14	13	18	17	16	15	14

2	Реакция на движущийся объект (ловля линейки), см	13	14	15	16	17	11	12	13	14	15
3	Бросок и ловля теннисного мяча одной рукой с расстояния 1 метр от стены за 30 с, раз	30	28	26	24	22	35	33	31	29	27

***Примечание: все тесты проводятся в соответствии с медицинской группой занимающихся и при их хорошем самочувствии.**

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС ВО.

Разработчики:

Доцент кафедры физического воспитания и спорта _____ (Л.Н. Коданева)

Заведующий кафедрой физического воспитания и спорта, _____ (Т.Р. Лебедева)

к Положению о разработке и оформлении основной профессиональной образовательной программы высшего образования и учебно-методического комплекса дисциплины

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

филологический факультет

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины «Русский язык (делового общения)»

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

42.03.01. Реклама и связи с общественностью

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

бакалавриат 9-14 модуль

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва, 2021

Цель обучения русскому языку студентов-иностранцев филологического профиля в условиях языковой среды является комплексной, включающей в себя коммуникативную, образовательную и воспитательную цели, которые могут быть реализованы при условии достижения иностранными студентами определенного уровня владения языком. В связи с этим коммуникативная цель обучения является ведущей. Она осуществляется путем формирования у студентов необходимых языковых и речевых умений в чтении, аудировании, говорении и письме, обеспечивая в конечном счете:

- а) овладение избранной специальностью;
- б) общение в условиях русской языковой среды (учебно-профессиональное, повседневное, бытовое и культурное);
- в) возможность использования русского языка для дальнейшего обучения (магистратура, аспирантура) и после возвращения на родину.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания решаются следующие **задачи**:

- систематизировать знания студентов в области грамматики русского языка; обогащать словарный запас иностранных студентов;
- снять языковые трудности, выражающиеся в особенностях текстового и лекционного материалов, в специфике терминологической лексики;
- совершенствовать навыки во всех видах речевой деятельности: чтении, говорении, аудировании и письме, а именно: научить студента-иностранца работать над статьёй учебника, читать и понимать содержание, готовить монологическое высказывание;
- научить слушать и понимать, записывать лекции по специальным дисциплинам, воспроизводить содержание лекции в форме монологического высказывания;
- научить студента-иностранца участвовать в обсуждении изучаемых научных проблем, аргументировать свою мысль, готовить студента к участию в семинарских занятиях.

Цели обучения, дифференцируясь в виде конкретных поэтапных задач, решаются на протяжении всего срока обучения: в течение учебного года, семестра, цикла занятий, а также на отдельном занятии.

Формирование навыков и умений в каждом виде речевой деятельности имеет определенную специфику, однако при этом учитывается тесная взаимосвязь, существующая между аудированием, говорением, чтением и письмом. Обучение речевой деятельности рассматривается как взаимосвязанный единый процесс, при котором обращается внимание на выработку как общих, так и специфических навыков и умений.

Образовательная и воспитательная цели решаются параллельно с коммуникативной в течение всего периода изучения дисциплины.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Русский язык (делового общения)» относится к Вариативной части Б1.О.02.ДВ.02.02

профессионального цикла дисциплин учебного плана (блок1), предназначена для студентов вузов направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и рассчитана на 360 академических часа.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

В результате изучения данного курса студенты должны овладеть основными нормами устной и письменной речи, необходимыми в профессиональной деятельности. Поставленная задача определила отбор тем, которые легли в основу блоков данного курса:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
- способность к самоорганизации и самообразованию.

Умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Русский язык (делового общения)» могут быть применены при изучении последующих дисциплин бакалавриата.

Таблица № 1

Последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
УК-4 Способен к коммуникации и в межличностном, и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как	Русский язык (как иностранный)	

<p>аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.</p>		
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина Русский язык (делового общения) относится вариативной (профильной) части в результате изучения данной дисциплины студенты должны овладеть основными нормами устной и письменной речи, необходимыми в профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Требования к результатам

- уметь: писать аннотацию, тезисы, рефераты различных типов, курсовую работу; доказывать и обосновывать, аргументировать, опровергать, делать оценки, отвечать на вопросы; выступать с самостоятельно подготовленным докладом, участвовать в диалоге, беседе, дискуссии; защищать курсовой проект; анализировать предмет общения, организовывать обсуждение, управлять общением, использовать этикетные средства для достижения коммуникативных целей; владеть эффективными методиками коммуникации; анализировать конфликты, кризисные ситуации и разрешать их; переводить устную информацию в письменную, знаковую в словесную и наоборот;

- владеть: навыками номинализации, вербализации; навыками грамотности в использовании письменной формы речи и устной; техникой выразительной речи; навыками прочтения, анализа и стилистической правки готового текста; навыками создания текстов различных типов; основными жанрами деловой речи (деловое письмо, электронная почта, факсовое сообщение, контракт, телефонные переговоры, деловые беседы, переговоры).

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет _____ 10 ЗЕ _____ зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов						
		9 модуль	10 модуль	11 модуль	12 модуль	13 модуль	14 модуль
Аудиторные занятия (всего)							
В том числе:							
<i>Лекции</i>							
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	94	18	16	18	8	18	16
<i>Семинары (С)</i>							
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>							
Самостоятельная работа (всего)	266	90	20	54	28	18	56
Общая трудоемкость 360 часов	360	108	36	72	36	36	72
10 зач. ед.	10	3	1	2	1	1	2

5. Содержание дисциплины

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	Практическое занятие 1. Виды устных выступлений: доклад, дебаты, митинг. Общение как инструмент профессиональной деятельности	
	Общение и коммуникация. Функции общения. Виды и формы общения. Этапы общения. Невербальные средства общения. Понятие делового общения.	<p>Тексты: Общение и коммуникация. Функции общения. Виды и формы общения. Этапы общения. Невербальные средства общения. Понятие делового общения.</p> <p>Грамматический материал: Лексические и синтаксические особенности аргументирующей речи. Способы введения аргументов в текст. Выражение причины в простом и сложном и предложении. Тренинг употребления падежных форм и глагольного управления.</p> <p>Научный стиль: Требования к тезису и</p>

		<p>демонстрации.</p> <p>Типы аргументов. Способы опровержения доводов оппонента с учётом этнориторических идеалов.</p> <p>Подготовка и произнесение аргументирующей речи (2 мин) по проблемной теме.</p>
<p>Практическое занятие 2. Деловое общение.</p>		
	<p>Деловое общение: основные этические характеристики и психологические основы. Культура устного профессионального общения</p>	<p>Тексты: Особенности устного общения. Индивидуальные и коллективные формы профессионального общения. Функции и виды бесед. Собеседование с работодателем. Этикет телефонного разговора.</p> <p>Грамматический материал: Образование и употребление деепричастий. Выражение следствия в сложном предложении. Тренинг употребления падежных форм и глагольного управления. Словообразование</p> <p>Научный стиль: особенности разговорного и публицистического стилей</p>
<p>Практическое занятие 3. Конфликт в деловом общении.</p>		
	<p>Формы коллективного обсуждения профессиональных проблем</p>	<p>Тексты: Искусство переговоров. Собрание как форма принятия коллективного решения. Подготовка, проведение и суммирование совещания. Дискуссия. Визитная карточка.</p> <p>Грамматический материал: Тренинг употребления падежных форм, глагольное управление.</p> <p>Научный стиль: Сжатие текста.. Составление номинативного и вопросного планов. Подготовка доклада</p>
<p>Практическое занятие 4. Деловая документация и переписка</p>		
	<p>Деловой стиль: особенности, сферы функционирования, языковые формулы официальных документов.</p>	<p>Тексты: Классификация документов. Требования к тексту документа.</p> <p>Грамматический материал: Выражение цели в простом и сложном предложении. Тренинг употребления падежных форм, глагольное управление.</p> <p>Научный стиль: Написание автобиографии, заявления, объяснительной записки.</p>
<p>Практическое занятие 5. Функциональные стили речи</p>		
	<p>Понятие функционального</p>	<p>Тексты различных стилей речи</p> <p>Книжные стили: научный, публицистический,</p>

	стиля речи. Функциональные стили современного Русского литературного языка. Экстралингвистические основы стиля.	официально-деловой, художественный. Разговорный стиль. Стилистическая дифференциация языковых средств. Стилистическая окраска слова. Эмоциональная окраска слов: положительная, отрицательная, нейтральная.
Практическое занятие 6. Официально-деловой стиль и его разновидности		
	Официально-деловой стиль. Сфера функционирования. Жанры. Основные стилевые черты. Разновидности официально-делового стиля.	Тексты: Составление деловых бумаг. Дипломатический подстиль. Сфера функционирования. Жанры. Основные стилевые черты. Языковые особенности Законодательный подстиль. Сфера функционирования. Жанры. Основные стилевые и языковые черты. Административно-канцелярский подстиль, сфера функционирования, жанры, языковые признаки.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Прак т.зан	СРС	Всего часов
	Виды устных выступлений: доклад, дебаты, митинг. Общение как инструмент профессиональной деятельности			
	Деловое общение: основные этические характеристики и психологические основы. Культура устного профессионального общения			
	Формы коллективного обсуждения			

	профессиональных проблем			
	Промежуточная аттестация			
	Деловые бумаги как средство письменной профессиональной коммуникации			
	Функциональные стили речи			
	Официально-деловой стиль и его разновидности			
	Промежуточная аттестация			
	Итого			

6. Лабораторный практикум не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
		<p>Тексты: Общение и коммуникация. Функции общения. Виды и формы общения. Этапы общения. Невербальные средства общения. Понятие делового общения.</p> <p>Грамматический материал: Лексические и синтаксические особенности аргументирующей речи. Способы введения аргументов в текст. Выражение причины в простом и сложном и предложении. Тренинг употребления падежных форм и глагольного управления.</p> <p>Научный стиль: Требования к тезису и демонстрации. Типы аргументов. Способы опровержения доводов оппонента с учётом этнориторических идеалов. Подготовка и произнесение аргументирующей речи (2 мин) по проблемной теме.</p>	
		<p>Тексты: Особенности устного общения. Индивидуальные и коллективные формы профессионального общения. Функции и виды бесед. Собеседование с работодателем. Этикет телефонного разговора.</p> <p>Грамматический материал:</p>	

	<p>Образование и употребление деепричастий. Выражение следствия в сложном предложении. Тренинг употребления падежных форм и глагольного управления. Словообразование</p> <p>Научный стиль: особенности разговорного и публицистического стилей</p>	
	<p>Тексты: Искусство переговоров. Собрание как форма принятия коллективного решения. Подготовка, проведение и суммирование совещания. Дискуссия. Визитная карточка.</p> <p>Грамматический материал: Тренинг употребления падежных форм, глагольное управление.</p> <p>Научный стиль: Сжатие текста.. Составление номинативного и вопросного планов. Подготовка доклада</p>	
	<p>Тексты: Классификация документов. Требования к тексту документа.</p> <p>Грамматический материал: Выражение цели в простом и сложном предложении. Тренинг употребления падежных форм, глагольное управление.</p> <p>Научный стиль: Написание автобиографии, заявления, объяснительной записки.</p>	
	<p>Тексты различных стилей речи</p> <p>Книжные стили: научный, публицистический, официально-деловой, художественный. Разговорный стиль.</p> <p>Стилистическая дифференциация языковых средств.</p> <p>Стилистическая окраска слова.</p> <p>Эмоциональная окраска слов: положительная, отрицательная, нейтральная.</p>	
	<p>Тексты: Составление деловых бумаг.</p> <p>Дипломатический подстиль. Сфера функционирования. Жанры.</p> <p>Основные стилевые черты. Языковые особенности</p> <p>Законодательный подстиль. Сфера функционирования. Жанры.</p> <p>Основные стилевые и языковые черты.</p> <p>Административно-канцелярский подстиль, сфера функционирования, жанры, языковые признаки.</p>	

5. Синтаксис. Учебное пособие для иностранцев. – 3-е изд., стереотип. – М.: Рус.яз. Курсы. 2011. - 152 с.
6. Лариохина Н.М. Практический курс русского языка для иностранных учащихся. М., 1997. - 216 с.
7. Родникова Ж.Л. Корректировочный курс по грамматике русского языка. М.: Изд-во РУДН, 2003. - 298 с.
8. Скворцова Г.Л. Употребление видов глагола в русском языке. - М., 2000. - 136 с.
9. I сертификационный уровень. – М.: Изд-во РУДН, 2005. – 190 с.

Дополнительная литература

1. Будильцева М.Б. Культура речи в официально-деловой сфере. - М: РУДН, 2-18. - 76 с.
2. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. – М., 1990. – 342 с.
3. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи. - М.: Логос, 2016. - 432 с.
4. Максимов В.И., Одеков Р.В. Учебный словарь-справочник русских грамматических терминов (с английскими эквивалентами). – СПб.: Златоуст, 1998. – 304 с.

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

В течение учебного года студент должен регулярно выполнять задания в соответствии с учебным планом, составлять планы (номинативный, вопросный, развернутый) аннотации (краткую и развернутую) и тезисы к предложенному тексту; написать реферат по предложенному тексту. Согласно учебному плану, для освоения курса необходимы аудиторские занятия с преподавателем и самостоятельная работа студентов.

От студентов требуется обязательное посещение занятий. На занятиях необходимо быть активными (активность студента на занятиях оценивается в баллах).

Студентам также необходимо много работать самостоятельно, обязательно выполнять домашние задания: работать со словарями, читать тексты, изучать правила русской грамматики в учебнике. Особое внимание следует обратить на задания, которые преподаватель просит выполнить письменно.

Цель самостоятельной работы студента – дополнить и углубить знания, полученные во время занятия. Без интенсивной самостоятельной работы студента освоение курса невозможно.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) «Русский язык (делового общения)» (разрабатываются и оформляются в соответствии с

требованиями «Регламента формирования фондов оценочных средств (ФОС»), утвержденного приказом ректора от 05.05.2016 № 420).

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине
«Русский язык (делового общения)»

Направление подготовки (специальности): 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Код контролируемой компетенции или её части	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы				Экзаме н/зачет	Балл ы темы
		Аудит.раб.		Самост.раб.			
		Контр ольная работа	Работа на заняти и	Выпол нение ДЗ			
УК-4	Общение как инструмент профессиональной деятельности						
УК-4	Деловое общение						
	Промежуточная аттестация /зачет						
Итого							
УК-4	Конфликт в деловом общении						
УК-4	Деловая документация и переписка						
УК-4	Промежуточная аттестация/зачет						
Итого:							

Критерии выставления оценок ECTS:

A - "Отлично" : теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B - "Очень хорошо" : теоретическое содержание курса освоено полностью,

без пробелов. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

С - "Хорошо" : теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Д - "Удовлетворительно" : теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Е - "Посредственно" : теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX - "Условно неудовлетворительно" : теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

F - "Безусловно неудовлетворительно" : теоретическое содержание курса не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Положительными оценками, при получении которых курс засчитывается студенту в качестве пройденного, являются оценки А, В, С, D и Е.

**Комплект контрольных заданий
по дисциплине «Русский язык (делового общения)»**

Часть 1.

Напишите план (вопросный/номинативный) // аннотацию (краткую/развёрнутую) текста.

Что же такое коммуникации? Сейчас в русском языке очень много новых, заимствованных слов. Так и термин "коммуникации" пришёл к нам от латинского слова *communis*, что в русском языке означает "общий", "совместный". В связи с этим зачастую говорят, что слово «коммуникации» является синонимом общения. Это ситуация, когда 2 или более человек переговариваются на темы, которые знакомы обеим сторонам. Они могут советоваться, спорить, высказывать своё мнение, но собеседник всегда принимает эту информацию и представляет обратную ответную реакцию в форме коммуникации. Понятие, виды данного термина необходимы для понимания и правильного общения.

Коммуникации — понятие достаточно сложное, но имеющее свою структуру. Коммуникации можно подразделить на 2 больших группы: организационные и межличностные. Последняя состоит из формальных и неформальных. Из названий подгрупп становится понятно, что есть коммуникации, которые проводятся по правилам, с нужной интонацией, с определённой официальнойностью, присущей тому или иному мероприятию. А есть неформальные, то есть это то, как мы общаемся со своей семьёй, друзьями, не соблюдая особых правил и предписаний, а ведём себя естественно и непринуждённо.

Организационные коммуникации можно разделить на внешние, которые происходят между самой организацией и окружающей её внешней средой, а также внутренние, которые происходят внутри компании между различными подразделениями и ветвями власти. Эта группа, в свою очередь, подразделяется на горизонтальную интеграцию, то есть общение между подразделениями одного уровня, и вертикальную, между начальниками и подчинёнными. Так, коммуникации — понятие требующее своего специфического подхода и понимания.

Основные понятия коммуникаций: Культура речи - это правильное, корректное употребление языковых элементов для общения. Каждый уважающий себя человек знает и понимает, каким образом он может и должен вести себя в той или иной обстановке, а какое поведение просто неприемлемо. Речевое общение — это случайное или целенаправленное использование речевых конструкций для высказывания своего мнения и поддержания разговора. Речевое поведение — использование тех или иных оборотов в различных ситуациях (на работе, в компании друзей, в семье, в школе и т. д.) Речевое событие состоит из двух элементов: конкретной жизненной ситуации, обстановки, в которой происходит разговор, и непосредственно самого языка, на котором и совершаются переговоры. Речевая деятельность — это своего рода обособленное, целенаправленное воздействие на людей с помощью языка. Таким образом, коммуникации — понятие, включающее в себя целый

набор языковых структур, участвующих в обмене информацией. Общение – это сложный процесс взаимодействия людей, явление далеко не однозначное. Поэтому особенности поведения людей в процессе общения, применение различных методов и приемов, использование речевых средств во многом определяются видом и методом общения, с которыми приходится иметь дело в каждом конкретном случае.

Основные слагаемые общения:

- 1) разговор состоится, если в нем участвуют не менее двух человек (субъект и адресат), а зачастую участников разговора бывает намного больше;
- 2) это мысль, т. е. главная и актуальная тема для разговора;
- 3) знание языка, на котором общаются. В зависимости от различных признаков как бытовое, так и деловое общение можно разделить на следующие виды:

- 1) контактное – дистанционное;
- 2) непосредственное – опосредованное;
- 3) устное – письменное;
- 4) диалогическое – монологическое;
- 5) межличностное – массовое и др. Эффективность общения зависит от того, насколько человек, включающийся в его процесс, представляет себе реально существующие условия общения и в соответствии с ним корректирует свое речевое общение. Обычно человек делает это интуитивно, не задумываясь.

Чтобы общение состоялось, собеседникам нужен канал связи. При разговоре – это органы речи и слуха (слуховой контакт). Форма и содержание письма воспринимаются по зрительному (визуальному) каналу. Рукопожатие – способ передачи дружеского приветствия по кинесико-тактильному (двигатель-но-осязательному) каналу, т.е. сообщение нам пришло по визуальному контакту, но не визуально-вербальному, поскольку словесно (вербально) нам никто ничего не сообщал.

Совершенным средством общения является язык. Благодаря языку возможно обмениваться информацией в разных сферах жизни. Чтобы общение было успешным, необходимо знать язык и хорошо владеть речью. Нужно всегда учитывать, с какой целью мы обращаемся, а также особенности речи адресата, так как каждый человек общается по-разному: с близким человеком – один способ общения, а с незнакомым – другой, со взрослым – один, с ребенком – другой, и соответственно, мы должны быть знакомы с элементами речевого этикета.

Способность общаться позволила человеку достичь высокой цивилизации, прорваться в космос, опуститься на дно океана, проникнуть в недра земли. Овладение искусством общения, искусством слова, культурой письменной и устной речи необходимо для каждого человека независимо от того, каким видом деятельности он занимается или будет заниматься. Уметь общаться особенно важно для деловых людей, предпринимателей, менеджеров, организаторов производства, людей, занятых в сфере управления.

Общение осуществляется через речь, в процессе речи.

Понятие (социальный феномен) «социальная роль», указывающее на поведение (предполагающее собою определённое поведение), предписанное

человеку его семейным положением, гражданским социальным положением и/или возрастным, половым, профессиональным, должностным социальным статусом.

Анализ того, что в самом начале конкретного коммуникативного акта, от его участников требуется понимание собственной социальной роли и роли партнёра. Это необходимо для того, чтобы сориентироваться в ситуации и выбрать соответствующую манеру вербального и невербального поведения. Не случайно, когда представляют друг другу незнакомых людей, то называют одну из основных социальных ролей применительно к ситуации и/или относительно того, кто именно представляет человека. Например, – «... знакомьтесь, это Дима – мой однокурсник», остальные роли в таком случае опознаются по внешнему виду человека или предполагаются сопутствующими названной роли.

Задание 2.

Проанализируйте образец заявления и его реквизиты. Напишите заявления а) с просьбой перевести вас на другой факультет; б) с просьбой разрешить вам академический отпуск; в) с просьбой принять вас на работу. Обоснуйте вашу просьбу, используя нужные союзы или предлоги: *для, в связи, из-за, в целях, с целью, по причине, вследствие того что, ввиду того что*. Обратите внимание на то, что при обозначении автора заявления допустимы две формы: родительного падежа без предлога и с предлогом *от*. При употреблении родительного падежа без предлога подчеркивается принадлежность документа (чьё заявление), форма родительного падежа с предлогом *от* указывает на адресующий характер документа (от кого направлен документ). В настоящее время по канцелярской традиции предпочтителен вариант без предлога.

Контрольная работа 2.

1. Напишите автобиографию (заявление, объяснительную записку)
2. Распределите языковые формулы официальных документов по следующим группам: 1) выражающие мотивы создания документа; 2) выражающие причины создания документа; 3) выражающие цель создания документа; 4) выражающие просьбы, требования, распоряжения; 5) выражающие напоминание, предупреждения; 6) выражающие предложение или отказ от предложения; 7) выражающие распоряжение, приказ; выражающие сообщение, уведомление.
3. Познакомьтесь с примерами деловых служебных писем, определите вид каждого письма, пользуясь приведенной ниже схемой. Обратите внимание на стереотипные выражения, используемые в письмах. Проанализируйте образцы служебных писем с точки зрения структуры, аспектов содержания (одноаспектное, многоаспектное), типа контекста (последовательный, параллельный), средств связи (лексический повтор, местоименный повтор, семантический повтор, грамматический повтор), используемых этикетных средств, а также оформления.

Служебное письмо
(документ, являющийся средством общения между учреждениями,
официальными лицами)

инициативное

- письмо-запрос
запрос
- письмо-предложение (оферта)
извещение
- письмо-рекламация (претензия)
подтверждение
- письмо-приглашение
- письмо-напоминание
- письмо-рекомендация
- гарантийное письмо
- благодарственное письмо
- сопроводительное письмо
- письмо-просьба (ходатайство)
- информационное письмо

ответное

- ответ на
- письмо-
- письмо-
- письмо-отказ

Матрица компетенций для контрольной работы:

№ вопроса	Оцениваемые компетенции
1	УК-4
2	УК-4
3	УК-4
4	УК-4
5	УК-4

Зачет/Контрольная работа

(зачет проводится в форме контрольной работы)

Задание 1. Раскройте скобки, употребляя в нужной форме местоимения и наречия с частицами -то, -нибудь, -либо.

1. Дай мне почитать ... книгу.
2. Он давно не звонил мне, наверное, ... случилось.
3. Расскажи мне о ... смешном эпизоде из твоей жизни.
4. Он приехал ... с Севера.
5. Давай встретимся ... по дороге в университет;
6. Я должен передать эту книгу ... конкретному человеку?
7. Вчера о тебе ... спрашивал, он сказал, что учился с тобой в университете.

8. Я очень хочу поехать ... на юг отдохнуть.
9. Сегодня он получил ... важное письмо и хотел с тобой посоветоваться.
10. Я доволен всеми своими учениками: ... больше, ... меньше.
11. Вы можете мне предоставить ... гарантии того, что вы меня не подведёте?
12. По-моему, у него были ... проблемы с визой.
13. Тебе обязательно надо ... спросить совета.
14. Давайте остановимся на ... одном варианте.
15. Вы ... не согласны? У вас есть ... претензии?
16. Заходил Илья, он хотел тебе сообщить ... важном.
17. Нельзя целый день сидеть дома. Надо ... сходить погулять.
18. ... это покажется очень интересным, но мне ваш план не нравится.
20. В Государственной Думе вчера обсуждался проект закона об образовании. ... серьёзных поправок к проекту никто не сделал.
21. Если в программе произойдут ... изменения, мы обязательно сообщим вам об этом.
22. Почему Вы вернулись? Вы ... забыли?
23. ... температурные отклонения могут привести к изменению фауны и флоры в этом реги-оне.
24. При возникновении ... осложнений больного на вертолёте переправят в районную боль-ницу.
25. Он обязательно ... придумает, не беспокойтесь.

Задание 2. Образуйте деепричастие нужного вида.

А. Из книги: А.Н. Леонтьев «Лекции по общей психологии»:

1. (описание опытов Фабра, французского энтомолога): В действительности же пчела, ... (оказываться / оказаться) в стеклянной трубке, прогрызла пробку, которой был закрыт противоположный конец трубки, и, ... (выходить / выйти) из трубки, начала ориентировочный полет.
2. На первый взгляд опыт Фабра кажется очень убедительным. Однако один из соотечественников Фабра усомнился в результатах этого эксперимента. Он повторил опыт, ... (заменять / заменить) бумажный конус широкой стеклянной трубкой, которую прикрепил к естественному конусу гнезда.
3. Декарт провел отчетливую границу между двумя мирами: миром психических явлений и миром материальных явлений. Один мир – это тот мир, который мы находим в себе. Декарт называет этот мир миром мышления, ... (понимать / понять) под мышлением всю совокупность психических явлений.
4. Мы с вами увидим, когда будем заниматься специально проблемой формирования мотивационной сферы личности, что эти иерархические связи устанавливаются, рождаются относительно поздно, в онтогенезе ... (развиваться / развиться) очень длительно и ... (формировать / сформировать) по-настоящему общую сферу очень поздно и на относительно высоких ступенях развития субъекта уже в качестве личности.
5. Один из первых представителей этого направления, французский врач и философ Ламетри броско назвал свою основную работу «Человек-машина», ... (отражать / отразить) этим названием самую суть французского

материализма. Философы этой школы, ... (сравнивать / сравнить) человека со сложным механизмом, пытались объяснить поведение человека, исходя из устройства его организма, о котором в те времена знали довольно мало.

6. Был такой крупный физиопсихолог – Вильгельм Вундт, который работал во второй половине XIX века и закончил свою жизнь уже в нашем столетии, ... (писать / написать) за длинную жизнь – я бы сказал так – библиотеку.

7. Прежде всего, родилось направление так называемой «объективной» психологии, которая провозгласила следующий лозунг: «Мы, психологи, должны изучать лишь объективно регистрируемые процессы, то есть изучать психику человека, не ... (обращаться / обратиться) ни к внутреннему опыту, ни к каким-либо внутренним переживаниям.

8. Животное, ... (сталкиваться / столкнуться) с преградой, изобретает нечто вроде обходного пути, то есть такой траектории, которая позволила бы преодолеть, обогнуть преграду и достигнуть предмета деятельности.

9. Когда человек осуществляет какое-нибудь действие, имея в виду некоторый его результат, например, ставит книжку на полку – этот процесс не происходит так: человек предпринимает попытку поставить книгу большего формата на любую полку и лишь ... (убеждаться / убедиться), что книга не влезает в одну полку, ставит ее на другую. Процесс идет совершенно иначе.

10. Попросту говоря, одна и та же деятельность может по-разному выполняться, ... (оставаться / остаться) той же самой в психологическом значении этого слова. В психологической, так сказать, ее характеристике.

11. ... (Пользоваться / воспользоваться) языком диалектики, Корнилов внешне очень эффективно передал отношения между различными направлениями в психологии.

Б. Из книги: А.Р. Лурия «Потерянный и возвращенный мир (История одного ранения)»:

1. Так началась наша дружба, так я стал свидетелем длительных и мучительных лет его настойчивой, упорной борьбы со своим поврежденным мозгом, борьбы за то, чтобы, ... (оставаться / остаться) в живых, вернуться к жизни.

2. Он писал этот дневник, историю своего заболевания, двадцать пять лет, изо дня в день, мучительно ... (подбирать / подобрать) слова и иногда ... (затрачивать / затратить) целый день, чтобы написать половину страницы. Он сначала назвал его «История страшного ранения», а потом озаглавил «Снова борюсь».

3. Он дал нам в руки не только трагический документ. ... (Описывать / описать) свою судьбу, он дал нам исключительные по ценности знания. Кто может лучше описать событие, чем его очевидец, его участник, чем сам пострадавший?

4. Что меняется, когда части этого отдела коры разрушаются осколком или пулей, кровоизлиянием или опухолью? Зрение человека может оставаться относительно сохранным; только если осколок прошел через волокна «зрительного сияния», ... (разрушать / разрушить) часть из них, в зрении

появляются пустоты, слепые пятна, выпадает целая часть (иногда половина) зрительного поля.

5. При поражении передних отделов мозга человек сохраняет свое восприятие и память; система знаний остается у него ненарушенной. Он продолжает жить в прежнем мире, но какая это жизнь! ... (Сохранять / сохранить) свое прошлое, человек лишается своего будущего, а вместе с тем теряет то, что собственно и делает человека человеком.

6. Ведь он не мог быть полезным другим, не мог помогать по дому, путался ... (выходить / выйти) на улицу, не мог слушать и понимать радио, не мог читать книги... все это было потеряно.

7. И он продолжает так же тонко чувствовать людей, ... (воспринимать / воспринять) их мотивы, ... (оценивать / оценить) их поступки, вместе с ними ... (переживать / пережить) их беды и радуясь их достижениям.

8. Мы уже говорили, что одно из основных затруднений в понимании развернутой речи заключалось в том, что он не мог сразу схватить ее содержание, обозреть все, что было в высказывании, как единое целое, уложить его в одну схему, ... (выделять / выделить) основной смысл.

9. Иногда я слышу слово, но не сразу пойму его значение. В первые годы ранения я подолгу не мог вспомнить из памяти данное слово, ... (видеть / увидеть) перед глазами нужный предмет, а заодно я также не мог вспомнить сразу образ предмета, когда мне называли какое-нибудь слово.

10. Так я пишу о том периоде сейчас, ... (собирать / собрать) из памяти различные слова, мысли, понятия для настоящего писания, скрепляя фразу за фразой, предложение за предложением, ... (прочитывать / прочитать) нужные две-три фразы предшествующего писания, ... (сравнивать / сравнить) их!

11. ... (Узнавать / узнать) мое имя, врач сказал: «Ну, здравствуй, Лёва!» – и подает мне руку. А я никак не попаду своей рукой в его пальцы. Тогда он снова говорит мне: «Ну, здравствуй же, Лёва!» – и он снова подает мне свою руку. А я, как нарочно, позабыл про правую руку, которую я в это время не видел, и подаю ему левую руку.

Задание 3. Поставьте слова, стоящие в скобках, в нужном падеже.

1. Ниже мы приводим цифры, полученные ... (одна американская исследовательница — Норсуорзси).

2. «Мы полагаем, - говорит он, - что настанет день, когда мысль ребенка по отношению к мысли нормального цивилизованного взрослого будет помещена в ту же плоскость, в ка-кой находится "примитивное мышление", охарактеризованное ... (Леви-Брюль), или аутистическая и символическая мысль, описанная ... (Фрейд и его ученики), или "болезненное сознание", если только это понятие, введенное ... (Блондель), не сольется в один прекрасный день с предыдущим понятием» (1, с.408).

3. Эта исследования были проведены нами в теснейшем сотрудничестве ... (А.Р. Лурия, А.Н. Леонтьев, Р.Б. Левина и другие).

4. Когда мы говорим ... (Александр Романович Лурия), то возникает вопрос: а кто он — нейропсихолог, детский психолог, исторический психолог, нейролингвист?
 5. Какие уникальные свойства памяти ... (Соломон Шерешевский) привлекли к нему внимание ... (знаменитый нейропсихолог Александр Лурия)?
 6. Роман «Радости жизни» был создан ... (Эмиль Золя) в трудный для него период.
 7. Самая социализация детского мышления рассматривается ... (Пиаже) вне практики, в отрыве от действительности как чистое общение душ, которое приводит к развитию мысли.
 8. Видеозапись цикла лекций по курсу «Социальная психология», прочитанных в 1997 году ... (профессор Галина Михайловна Андреева), размещена на сайте факультета психологии МГУ им. М.В. Ломоносова.
 9. В 1978 г. ... (профессор Блюма Вульфовна Зейгарник) была присуждена Ломоносовская премия (1-й степени) за цикл работ, посвященных проблеме нарушений психики при различных психических заболеваниях, коррекции и реабилитации психически больных (работы опубликованы в 1962-1976 гг.).
 10. Любое задание, которое дается японской спортсменке, в частности, ... (Фумиэ Сугури), выполняется на 100 процентов.
 11. В России ... (Дэн Сяопин) посвящено немало статей и несколько книг.
 12. Важным фактором сохранения здоровья, по мнению ... (Авиценна), является рациональное питание.
 13. Особая роль во всей новаторской деятельности нового объединения [товарищества передвижников – объединения русских художников к. 19 – нач. 20 вв.] принадлежала ... (Иван Николаевич Крамской).
 14. В этой книге рассказывается ... (первый космонавт планеты Юрий Алексеевич Гагарин).
 15. В одном из мурманских скверов 22 июня 2018 года откроют стелу с памятным знаком ... (Зоя Космодемьянская — первая женщина, удостоенная звания Героя Советского Союза в годы Великой Отечественной войны).
 16. 6 марта 2017 года исполнилось 80 лет ... (первая женщина-космонавт Земли Валентина Терешкова). ... (Валентина Владимировна) поздравил президент России.
 17. Первая лампа накаливания была изобретена в 1873 году ... (выдающийся русский электротехник А.Н. Лодыгин).
- Задание 4. Напишите автобиографию (заявление, объяснительную записку)**

Компетенции: УК-4

Тестовые задания направлены на проверку «информационной» составляющей указанных в паспорте ФОС компетенций и характеризуют степень сформированности знаний по разделам дисциплины

**Комплект домашних заданий
по дисциплине «Русский язык (делового общения)»**

Тема 1. Общение как инструмент профессиональной деятельности.

Задание 1. Произнесите предложение, выражая негодование, недоумение, восторг.

- *Как, Вы уже вернулись?*

Задание 2. Прочитайте предложения с интонационными вариациями. Объясните, как меняется смысл предложения при изменении интонации.

- *Очень хорошо все у нас получится.*
- *Вы считаете, мы понесем убытки.*

Задание 3. Проанализируйте пример делового телефонного разговора, выделите его основные композиционные части.

А. – Алло. «Интерконгресс».

Б. – Здравствуйте. Я вам вчера звонила относительно симпозиума.

А. – Добрый день. Слушаю Вас.

Б. – Вы можете предоставить нам помещение на сто тридцать-сто сорок человек?

А. – Да. Мы можем забронировать для Вас конференц-зал на сто пятьдесят мест.

Б. – Это нам подходит. Спасибо. А как оформить аренду мебели?

А. – В заявке нужно точно указать названия всех предметов и их количество.

Б. – Как отправить Вам заявку?

А. – Вы должны отправить на наш адрес гарантийное письмо. В нем вы укажите все виды услуг и их стоимость.

Б. – Понятно. Письмо можно отправить и по почте, и по факсу?

А. – Да.

Б. – И через сколько дней Вы его получите?

А. – Письмо идет обычно два-три дня.

Б. – Это довольно долго.

А. – Можно послать с нарочным, тогда оно придет к нам в течение двух часов.

Б. – Так мы и сделаем. Спасибо большое за исчерпывающую информацию.

А. – Пожалуйста.

Задание 4. Если во время разговора по телефону зазвонил второй аппарат, что вы делаете:

- **будете продолжать разговаривать по телефону?**

- Извинитесь перед собеседником и поднимите трубку для того, чтобы узнать, кто звонит?
- извинитесь перед собеседником и предложите ему перенести разговор на другое время?

Проиграйте эту ситуацию.

Задание 5. Справьтесь по телефону о возможности размещения рекламы вашего предприятия.

Задание 6. Уточните по телефону взаимную договоренность о поставках.

Задание 7. Извинитесь по телефону за отсутствие вашего представителя на переговорах.

Задание 8. Уточните по телефону сроки взаимных поставок.

Задание 9. Продолжите диалог.

А. – Алло. Агенство «Лидер».

Б. – Могу ли я разместить рекламу на страницах вашей газеты?

А. – Да, конечно. Какой тип рекламы вас интересует и что вы хотите рекламировать?

Компетенции: УК-4

Тема 2. Деловое общение.

Задание 1. Придумайте рекламный текст из 3-4 предложений, используя эпитеты: высокоэффективный, экономичный, удобный (в использовании), стильный (дизайн), вместительный.

Задание 2. Проанализируйте текст презентационной речи и выявите, какими средствами достигается убедительность, адресованность сообщения.

Уважаемые господа!

Сегодня мы рады открыть в ... представительство Группы Компаний АМОЛИ, которая начала свою деятельность в виде отдельных компаний более 40 лет назад в Индии и является в настоящее время одним из лидирующих торговых домов Дальнего Востока в области электроники, химического и фармацевтического сырья, компьютеров, периферии и копировальной техники.

Наш торговый дом состоит из нескольких компаний, занимающихся производством и экспортным и импортным бизнесом в разных областях и объединенных в 1986 году под общим названием «АМОЛИ». Это – Кемфар, Амоли Органикс ЛТД и Умедика лабораториз ЛТД.

Сегодня Амоли имеет эффективную торговую сеть по всей Европе. На основе своего опыта компания уже заняла сильную позицию на международном рынке, поставляя качественную продукцию по конкурентным ценам.

Сфера деятельности компаний:

Амоли энтерпрайзис ЛТД (созд. В 1986 г.) – компьютеры и автоматизация офисного оборудования.

Это одна из ведущих организаций в Гонконге, имеющая репутацию одного из основных поставщиков фирменной продукции в сфере компьютеров, копировальной техники, оборудования и автоматизации офисов. В настоящее время мы имеем свое производство в этой сфере.

Кемфар, созданная в 1987 году, производит химическую и фармацевтическую продукцию. Компания имеет свое производство в Индии. Основная торговая сеть, представляющая рынок сбыта, в основном размещена в Индии и Китае, а также во многих других странах – Японии, Корее, Пакистане, Бангладеш, Кении, Нигерии и большинстве европейских стран.

Остальные дочерние компании успешно работают в сфере производства лекарственных препаратов в конечной и составной фирме. Все производство согласуется с параметрами Who и USFDA.

деловые контакты с торговыми компаниями в России. Мы рады Вам представить всю гамму нашей продукции.

Приглашаем к взаимовыгодному сотрудничеству торговые организации, как крупные торговые компании, так и небольшие салоны, торгующие офисной техникой. Высокое качество нашей продукции и оптимальные цены – залог нашего и Вашего преуспевания.

Позвольте выразить надежду на взаимовыгодные контакты и успешные перспективы нашего бизнеса в России.

Благодарю за внимание.

Задание 3. Подготовьте текст монологической речи (презентационная речь в честь открытия фирмы, торжественная речь, посвященная годовщине открытия фирмы, речь перед акционерами на ежегодном отчетном собрании).

Задание 4. Составьте текст – презентацию своей любимой газеты (журнала). Проанализируйте, какие средства речевой выразительности вы использовали в своем тексте.

Задание 5.

Проанализируйте реферат из Задания 18 с точки зрения его структуры. Выявите необходимые части содержания.

Можно выделить следующие основные **признаки реферата**:

– полное соответствие содержания реферата содержанию реферируемых источников;

– точное изложение, не допускающее искажений и субъективных оценок, основной информации;

– постоянство структуры: вводная часть с библиографическим описанием, собственно реферативная (основная) часть, в которой обобщаются сведения об авторах, называется основная тема и проблематика источников, дается подробное или сжатое изложение наиболее важных вопросов, делаются выводы;

– ограниченный объем: для монографического учебного реферата — около 200—300 слов в зависимости от объема источника, для реферативного обзора — около 500—600 слов.

Таким образом, в структуре реферата выделяются три основных компонента: библиографическое описание, собственно реферативный текст, справочный аппарат.

«О ЧЕХОВЕ» (отрывок)

«Надо себя дрессировать»,— писал Чехов перед своим героическим путешествием на Сахалин.

«Дрессировать», воспитывать себя, предъявлять к себе почти непосильные моральные требования и строго следить за тем, чтобы они были выполнены, — здесь основное содержание его жизни, и эту роль он любил больше всего — роль своего собственного воспитателя. Только этим путем он и добыл нравственную свою красоту — путем упорного труда над собой. До нас случайно дошло его собственное признание в том, что одну из лучших черт своей личности он воспитал в себе сам. Когда его жена написала ему, что у него уступчивый, мягкий характер, он ответил ей (в письме 1903 года): «Должен сказать тебе, что от природы характер у меня резкий, я вспыльчив, но я привык сдерживать себя, ибо распускать себя порядочному человеку не подобает. В прежнее время я выделял черт знает что». «Я каюсь, слишком нервен с семьей. Я вообще нервен. Груб часто, несправедлив»,— признавался он брату в юности.

Тем-то и поучительна биография Чехова, что этот сильный, волевой человек, смолоду выделявавший «черт знает что», мог подавить свою вспыльчивость, выбросить из души все мелочное и пошлое и выработать в себе такую деликатность и мягкость, какими не обладал ни один из писателей его поколения.

И его легендарная скромность, его постоянное стремление к безвестности, к освобождению от славы есть тоже не только инстинкт, но и результат «дрессировки».

Из письма А.П. Чехова к брату Николаю.

Воспитанные люди уважают человеческую личность, а потому всегда снисходительны, мягки, вежливы, уступчивы... Они не бунтуют из-за пропавшей резинки. Живя с кем-нибудь, они не делают из этого одолжения, а уходя, не говорят: «С вами жить нельзя!» Они болеют душой и от того, чего не увидишь простым глазом... Они чистосердечны и боятся лжи, как огня. Не лгут они даже в пустяках. Ложь оскорбительна для слушателя и опошляет в его глазах говорящего. Они не рисуются, держат себя на улице так же, как дома... Они не болтливы и не лезут с откровешностями, когда их не спрашивают. Они не суетны. Их не занимают такие фальшивые бриллианты, как знакомство с

знаменитостями. Чтобы воспитаться, недостаточно прочесть только Пиквика и вы зубрить монолог из Фауста... Тут нужен непрерывный дневной и ночной труд, вечное чтение, штудировка, воля... Тут дорог каждый час.

Обратитесь к тексту и напишите эссе-размышление, ответив на следующие вопросы.

1. Дайте характеристику уступчивого человека. Опишите такого человека в какой-нибудь жизненной ситуации.
2. Как вы назовете человека, который не болеет душой за происходящее?
3. Как вы понимаете слово *опошлять*?
4. Как вы скажете о человеке, который ведет себя так, чтобы показаться другим с выгодной стороны?
5. Опишите ситуацию, когда человек рисуется.
6. Что такое «суетный» человек? В чем проявляется суетность?
7. Расскажите, что такое воспитанный человек в понимании А. П. Чехова.
8. Дайте характеристику а) образованного, б) культурного, в) воспитанного человека. Являются ли эти слова тождественными? С чем вы согласны и с чем не согласны с Чеховым в его понимании воспитанности?

Компетенции: УК-4

Тема 3. Конфликт в деловом общении.

Задание 1. Прочитайте текст о должностной инструкции. Познакомьтесь с типовой должностной инструкцией. Попробуйте составить должностную инструкцию, например, для официанта.

Должностная инструкция

В этом документе указываются функции, обязанности, права и ответственность сотрудника определенной категории. Основные положения должностной инструкции являются основой трудового соглашения с тем или иным работником. Эта инструкция необходима также при возникновении трудовых споров, конфликтных ситуаций во взаимоотношениях между работниками и работодателями.

Не существует единой должностной инструкции для рабочих и служащих, работающих на разных предприятиях. Обычно конкретная инструкция создается работниками кадровой службы предприятия, согласовывается с юрисконсультантом и утверждается руководителем предприятия.

Задание 2. Сравните схемы полного и краткого протоколов. Составьте по образцу протокол какого-либо собрания, на котором вы присутствовали.

Задание 3. Познакомьтесь с правилами составления аналитической и докладной служебной записки. Проанализируйте образец служебной записки. Внесите правку в текст приведенной объяснительной записки. Чем докладная записка отличается от объяснительной? Составьте докладную записку о выполнении какого-либо задания и объяснительную записку о причинах пропуска занятий.

Служебная записка – документ, адресованный руководству, в котором излагается какой-либо вопрос с выводами и предложениями составителя. Служебная записка, как правило, состоит из заголовка, сведений об адресате и разработчике, даты написания, наименования темы, основного текста, подписи разработчика, указаний на приложения. Текст служебной записки оформляется на специальных бланках с логотипом организации или на обычных листах форматом А4. Аналитические записки включают подробный анализ ситуации; излагаемые факты (данные, события) комментируются, увязываются с ранее поступившей информацией. В докладной записке кратко освещаются основные вопросы, раскрывается их действительное состояние. Приводимые факты дополняются кратким

Задание 4. Смысловая точность письменного высказывания в значительной степени обусловлена точностью словоупотребления. Определите, какие ошибки были допущены в словосочетаниях и исправьте их.

***Виды ошибок:** 1) смешение паронимов; 2) невнимательное отношение к оттенкам значений и окраскам слов-синонимов; 3) неуместное использование в текстах деловой документации профессионализмов; 4) неуместное использование терминов, заимствований, архаизмов и историзмов.*

Предоставить отчет, гарантированный талон, производить совещание, возвести склад, соорудить киоск, воздвигнуть жилой дом, студенты-вечерники, форс-мажорные обстоятельства, эксклюзивный материал, апеллировать к руководству, иметь прерогативы, при сем направляем, сего года, настоящим сообщаем.

Компетенции: УК-4

Тема 4. Деловая документация и переписка.

Задание 1. Сгруппируйте стереотипные формулы в соответствии с видами писем, в которых они используются. Составьте образцы служебных писем разных видов.

Просим сделать...

Мы рады (что сделать?)...

(Кто?) имеет честь сообщить...

(Кто?) с сожалением должен сообщить...

Сообщаем (извещаем, информируем, уведомляем), чт

Мы вынуждены сообщить...

Направляем Вам рекламу...

Мы готовы (согласны) представить...

Мы предъявляем Вам...

Мы официально заявляем Вам...

Высылаем(направляем, посылаем) Вам...

Мы обращаемся к Вам с просьбой...

Мы будем (весьма) признательны (благодарны), если...

Приглашаем Вас...

Позвольте (нам) пригласить Вас...

Мы не можем согласиться...

Выражаем благодарность (удовлетворение по поводу)...

Подтверждаем получение...

С благодарностью подтверждаем...

Мы получили Ваше...

Соглашаясь с Вашим предложением, сообщаем...

В связи с Вашей просьбой направляем Вам...

Благодарим за Ваше...

Доводим до Вашего сведения...

Напоминаем Вам, что...

Поздравляем...

Одобряем Вашу инициативу...

Ставим Вас в известность...

Гарантируем...

Платеж буден произведен немедленно после...

Просим принять участие...

Мы предлагаем Вам...

Мы можем рекомендовать Вам...

(Кто?) гарантирует...

Задание 2. Проанализируйте образец заявления и его реквизиты.

Напишите заявления а) с просьбой перевести вас на другой факультет; б) с просьбой разрешить вам академический отпуск; в) с просьбой принять вас на работу. Обоснуйте вашу просьбу, используя нужные союзы или предлоги: *для, в связи, из-за, в целях, с целью, по причине, вследствие того что, ввиду того что*. Обратите внимание на то, что при обозначении автора заявления

допустимы две формы: родительного падежа без предлога и с предлогом *от*. При употреблении родительного падежа без предлога подчеркивается принадлежность документа (чье заявление), форма родительного падежа с предлогом *от* указывает на адресующий характер документа (от кого направлен документ). В настоящее время по канцелярской традиции предпочтителен вариант без предлога.

Задание 3. Прочитайте отрывок из рассказа В. Шукшина «Чудик». Объясните, почему герою рассказа пришлось переписывать текст телеграммы. Познакомьтесь с образцом служебной телеграммы, выделите ее составные части. Составьте служебную телеграмму по образцу.

В аэропорту Чудик написал телеграмму жене: «Приземлились. Ветка сирени упала на грудь, милая Груша, меня не забудь. Васятка». Телеграфистка, строгая, сухая женщина, прочитав телеграмму, предложила: «Составьте иначе. Вы взрослый человек, не в детсаде». – «Почему? – спросил Чудик. – Я ей всегда так пишу в письмах. Это же моя жена! ... Вы, наверное, подумали ...» – «В письмах можете писать что угодно, а телеграмма – это вид связи. Это открытый текст». Чудик переписал. «Приземлились. Все в порядке. Васятка». Телеграфистка сама исправила два слова: «приземлились» и «Васятка». Стало: «долетели», «Василий». – «Приземлились ... Вы что, космонавт, что ли?»

- «Ну, ладно, - сказал Чудик, - пусть так будет».

Задание 4. Прочитайте документ. Какие из необходимых реквизитов пропущены автором? Проанализируйте текст с точки зрения его соответствия нормам литературного языка, при необходимости отредактируйте. Напишите с соблюдением всех необходимых реквизитов расписку в получении книг в кабинете информатики.

Расписка

Мною получено для проведения практических занятий у зав. лабораторией 5 (пять) микроскопов. Обязуюсь вернуть через неделю.

Лаборант
Ф. Семенов

Компетенции: УК-4

Критерии оценки:

Каждое домашнее задание оценивается от 0 до 20 баллов.

Критерии оценки	Баллы
-----------------	-------

	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Домашнее задание выполнено в срок	0		5
Домашнее задание включает все требуемые элементы/информацию	0	3	8
Студентом продемонстрирована способность выносить суждения, заключения, делать выводы	0	0,5	2
Результаты выполнения задания могут быть признаны корректными/верными	0	3	5

Разработчик:

доцент кафедры русского языка
и методики его преподавания _____

к.ф.н. Е.В. Полякова

Руководитель программы

Заведующий кафедрой русского языка
и методики его преподавания

д.ф.н., проф. В.М. Шаклеин

Приложение № 5
к Положению о разработке и оформлении основной профессиональной образовательной программы высшего образования и учебно-методического комплекса дисциплины

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

филологический факультет

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины «Русский язык (как иностранный)»

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

42.03.01. Связи с общественностью

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

Академический бакалавриат

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем)

Москва, 2020

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование коммуникативной компетенции будущего специалиста

- **Задачи изучения дисциплины определяются** требованиями к подготовке кадров, установленными в квалификационных характеристиках бакалавров в соответствии с Государственным стандартом образования.
- **Задачи дисциплины:**
 - 1) сформировать навыки грамотной письменной учебно-научной речи и речи, необходимой в будущей профессиональной деятельности;
 - 2) научить вести межличностный и социальный диалог, разрешать конфликтные ситуации, используя эффективные методики общения;
 - 3) научить выступать публично, аргументировать собственную позицию в соответствии с нормами русского литературного языка и речевого этикета;
 - 4) анализировать готовые тексты различных жанров, создавать свой текст, осуществлять правку готового текста.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Русский язык (как иностранный)» относится к Обязательной части Б1.О.01.ДВ.01.02 профессионального цикла дисциплин учебного плана (блок1), предназначена для студентов вузов направления 42.03.01 Связи с общественностью и рассчитана на 360 академических часов.

В таблице № 1 приведены и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

В результате изучения данного курса студенты должны овладеть основными нормами устной и письменной речи, необходимыми в профессиональной деятельности.

Студенты должны обладать знаниями, сформированными на подготовительном факультете. Умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Русский язык (как иностранный)» могут быть применены при изучении всех дисциплин бакалавриата.

Последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции (УК)		
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		Русский язык делового общения
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК – 1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		Русский язык делового общения

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-4, ОПК-1;

Требования к результатам обучения дисциплины и получаемые компетенции:

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать: грамматику русского языка; коммуникативные приёмы и техники, в том числе и в конфликтных ситуациях; информационные технологии и компьютерное обеспечение; понятийно-терминологический аппарат дисциплины; нормы русского литературного языка;

- уметь: писать аннотацию, тезисы, рефераты различных типов, курсовую работу; доказывать и обосновывать, аргументировать, опровергать, делать оценки, отвечать на вопросы; выступать с самостоятельно подготовленным докладом, участвовать в диалоге, беседе, дискуссии; защищать курсовой проект; анализировать предмет общения, организовывать обсуждение,

управлять общением, использовать этикетные средства для достижения коммуникативных целей; владеть эффективными методиками коммуникации; анализировать конфликты, кризисные ситуации и разрешать их; переводить устную информацию в письменную, знаковую в словесную и наоборот;

- владеть: навыками номинализации, вербализации; навыками грамотности в использовании письменной формы речи и устной; техникой выразительной речи; навыками прочтения, анализа и стилистической правки готового текста; навыками создания текстов различных типов; основными жанрами деловой речи (деловое письмо, электронная почта, факсовое сообщение, контракт, телефонные переговоры, деловые беседы, переговоры).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр	
		1мод	2мод	3мод	4мод	5мод	6мод	7мод	8мод
Аудиторные занятия (всего)	128	18	16	18	12	18	16	18	12
В том числе:	-	-		-		-		-	
<i>Лекции</i>	-								
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	128	18	16	18	12	18	16	18	12
<i>Семинары (С)</i>									
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-							
Самостоятельная работа (всего)	190	18	41	18	60	9	2	18	24
контроль	42		15			9	18		
Общая трудоемкость 360 часов	360	36	72	36	72	36	36	36	36
зач. ед.10	10 зе	1зе	2зе	1зе	2зе	1зе	1зе	1зе	1зе

5. Содержание дисциплины

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела

1.	Журналистика как вид общественной деятельности.	<p>Подготовка к чтению текста «Моя специальность»</p> <p><u>Грамматика</u> Общая характеристика научного понятия <i>что</i> – это <i>что</i>; <i>что</i> является <i>чем</i>, <i>что</i> как <i>что</i> Определение научного понятия <i>что</i> – это <i>что</i>; <i>что</i> представляет собой <i>что</i>, <i>распространять что</i>- <i>распространение чего</i> Употребление вопросов <i>какой</i>, <i>каков</i> Выражение целевых отношений <i>С какой целью?</i> для <i>чего</i> – <i>чтобы</i> + <i>инф.</i> Образование существительных от глаголов (суф. –<i>аниј</i>-, <i>-иј</i>-, <i>-ациј</i>-) <u>Работа с текстом</u> Чтение текста. Выделение основной информации. Анализ структуры текста. Составление вопросов и ответ на них. <u>Работа с газетой</u> Подготовка к чтению информации на данные темы (введение новой лексики). Выражение временного отрезка, в границах которого что-л. совершается. Несогласованные определения, выраженные существительными в родит. и предлож. падежах. Существительны: деятельность, мнение, проблемы, процессы. Самостоятельная работа- Написать сообщение на тему: «Журналистика» по плану и опорным словам и словосочетаниям. Используйте информацию текстов 1 и 2. Выполнение д/з по теме — выполнение лексических и грамматических заданий, подготавливающих студентов к работе с материалами видеокурса «Семь прогулок по Москве». — поиск информации в Интернете на предложенную тему. Домашнее чтение, рассказ Паустовского «Мечтательница»/ «Разные лики любви».</p>
2.	Деятельность современных средств массовой информации	<p>Подготовка к чтению текста «Язык средств массовой коммуникации»</p> <p><u>Грамматика</u> Образование прилагательных от существитель-</p>

		<p>ных (суф. –н-, -енн-, -еск-, -ческ-, -ов-/-ев-) Временные конструкции Конструкции: <i>что</i> лежит в основе <i>чего</i> <i>что</i> является основой <i>чего</i> <i>что</i> составляет основу <i>чего</i></p> <p><u>Работа с текстом</u> Составление вопросного и номинативного планов. Самостоятельная работа: — выполнение грамматических заданий по теме «Предложно-падежная система русского языка». — домашнее чтение <i>рассказ Паустовского «Старый повар»</i> // <i>«Разные лики любви»</i> — выполнение лексических и грамматических заданий, подготавливающих студентов к работе с материалами видеокурса «Семь прогулок по Москве» — поиск информации в Интернете на предложенную тему</p>
3.	Участие СМИ в политической жизни	<p>Подготовка к чтению текста «Появление жанра репортаж» <u>Грамматика</u> Образование прилагательных от существительных (суф. –н-, -енн-, -еск-, -ческ-, -ов-/-ев-) Временные конструкции Конструкции: <i>что</i> лежит в основе <i>чего</i> <i>что</i> является основой <i>чего</i> <i>что</i> составляет основу <i>чего</i></p> <p><u>Работа с текстом</u> Составление вопросного и номинативного планов. Самостоятельная работа: — выполнение грамматических заданий по теме «Предложно-падежная система русского языка». Учеба после занятий. Чтение текста «Учусь в библиотеке». Чтение текста 1. Выполнение послетекстовых заданий. Составление мини-рассказа о своей учебе, расскажите. пословицы: Век живи, век учись. Ученье – свет, а неученье – тьма. Составление диалогов на тему: «Легко ли учиться в России». Домашнее чтение, рассказ Паустовского «Старый повар» // «Разные лики любви»</p>
4.	Роль прессы	Подготовка к чтению текста

	(печати) в современном обществе.	<p>«СМИ и реклама»</p> <p><u>Грамматика</u></p> <p>Употребление активных и пассивных конструкций, несогласованных определений.</p> <p>Выражение роли (функции) объекта: <i>кто-что</i> выступает в роли <i>кого-чего</i> в качестве <i>кого-чего</i>.</p> <p>Отработка специализированных словосочетаний (пример: пользоваться неприкосновенностью...)</p> <p><u>Работа с текстом</u></p> <p>Выделение основной информации, определение смысловых частей, написание планов.</p> <p>Самостоятельная работа:</p> <p>Чтение текстов:</p> <p>Чем занимается журналистика? Чем занимаются журналисты? К чему стремятся правящие и оппозиционные силы?</p> <p>Чтение текста «Дискуссия о жанрах».</p> <p>1. Выполнение послетекстовых заданий.</p> <p>Уровень культуры, необходимый для развития журналистики</p> <p>Чтение лекции, составление планов разных типов. Сообщение на тему: «Что такое журналистика».</p> <p>Домашнее чтение, рассказ Паустовского «Кружевница Настя» // «Разные лики любви»</p>
5.	Роль радио в современном обществе.	<p>Подготовка к чтению текста «Профессионализм журналистов»</p> <p><u>Грамматика</u></p> <p>Употребление глаголов движения в переносном значении.</p> <p>Образование отглагольных существительных.</p> <p>Конструкции «что – что» (Ключевая задача – переговоры).</p> <p>Конструкции: <i>что</i> лежит в основе <i>чего</i>. <i>что</i> является основой <u>чего</u>; <i>что</i> составляет основу <i>чего</i>.</p> <p>Выражение значения взаимосвязанности (одновременности) двух процессов, явлений: С увеличением <i>чего</i>, при увеличении <i>чего</i>, По мере увеличения <i>чего</i>.</p> <p><u>Работа с текстом</u></p>

		<p>Выделение основной информации, составление вопросного, тезисного планов, подготовка к написанию аннотации.</p> <p><u>Работа с газетой</u></p> <p>Введение новой лексики по теме.</p> <p>Чтение и пересказ информационных сообщений.</p> <p>Выражение причинно-следственных отношений.</p> <p>Употребление временных конструкций <i>год назад, год спустя;</i> <i>с какого времени по какое время, с чего на что.</i></p> <p>Работа с лексической группой существительных «выбор, выборы».</p> <p>Самостоятельная работа: <i>Сообщение об избирательной системе своей страны.</i></p> <p>Выполнение практических упражнений. Чтение лекции.</p> <p>Выполнение д/з по теме: «Задачи журналистики»</p> <p>Домашнее чтение, рассказ Паустовского «Кружевница Настя» // «Разные лики любви»</p>
6.	Роль телевидения в современном обществе.	<p>Подготовка к чтению текста «Отношения власти к журналистике».</p> <p><u>Грамматика</u></p> <p>Выражение определительных отношений в простом предложении (согласованные и несогласованные определения)</p> <p><u>Работа с текстом</u></p> <p>Сложное предложение с придаточным определительным.</p> <p>Выделение основной информации, анализ структуры текста, составление тезисного плана.</p> <p>Самостоятельная работа: Чтение текста «Какие процессы в обществе влияют на деятельность СМИ?» Выполнение предтекстовых заданий. Составление планов разных типов</p> <p>Домашнее чтение, рассказ Паустовского «Снег» // «Разные лики любви».</p>
7.	Роль интернета в современном обществе	<p>Подготовка к чтению текста «Воздействие журналистики на идеологические процессы в обществе»</p> <p><u>Грамматика</u></p> <p>Употребление возвратных глаголов в разных</p>

		<p>значениях.</p> <p><u>Работа с текстом</u></p> <p>Написание аннотации.</p> <p><u>Работа с газетой</u></p> <p>Введение новой лексики по теме</p> <p>Выражение уступительных отношений.</p> <p>Употребление конструкций</p> <p>«выступить за что – против чего, в знак протеста – в знак солидарности».</p> <p>Работа с лексическими группами</p> <p>«беспорядок – беспорядки, волнение – волнения» Самостоятельная работа:</p> <p>Сообщения на тему «Информационная функция современных СМИ». Выполнение практических упражнений. Чтение лекции.</p> <p>Написание аннотации по тексту.</p> <p>Домашнее чтение, рассказ Паустовского «Снег» // «Разные лики любви».</p>
8.	Влияние средств массовой информации на общество	<p>Подготовка к чтению текста</p> <p>«Специфика журналистской профессии».</p> <p><u>Грамматика</u></p> <p>Выражение условия в сложном предложении:</p> <p>Выражение реального условия (если..., то...);</p> <p>выражение нереального условия (если бы..., то...бы...;</p> <p>если бы не..., то не ...бы).</p> <p>Словообразование префиксальное и суффиксальное (закрепление).</p> <p>Образование сложных слов.</p> <p><u>Работа с текстом</u></p> <p>Выделение основной информации.</p> <p>Выделение дополнительной информации.</p> <p>Самостоятельная работа:</p> <p>Сообщение на тему: «Основные тенденции развития средств массовой коммуникации».</p> <p>Выполнение практических упражнений. Чтение лекции.</p> <p>Составление номинативного, вопросного планов.</p> <p>Домашнее чтение, рассказ Паустовского «Ночная встреча» // «Разные лики любви».</p>
9.	Основные тенденции развития СМИ.	<p>Подготовка к чтению текста</p> <p>«Коммерциализация журналистики »</p> <p><u>Грамматика</u></p>

		<p>Выражение цели в простом и сложном предложениях.</p> <p>Выражение связи между однородными явлениями (не только, но и...; как..., так и ...).</p> <p>Употребление причастий (повторение).</p> <p>Отработка специализированных словосочетаний.</p> <p><u>Работа с текстом.</u></p> <p>Выделение основной информации.</p> <p>Составление планов (номинативного, вопросного, тезисного).</p> <p><u>Работа с газетой</u></p> <p>Ведение новой лексики по темам.</p> <p>Чтение, анализ информационных сообщений.</p> <p>Выражение целевых, условных, уступительных отношений.</p> <p>Работа с лексической группой «группировка, группа; власть, власти».</p> <p>Самостоятельная работа:</p> <p>Сообщение на тему: «Формы собственности в СМИ».</p> <p>Выполнение практических упражнений.</p> <p>Выполнение предтекстовых заданий.</p> <p>Подготовка сообщений о ситуации в своей стране, в мире.</p> <p>Участие в обсуждении ситуации в мире.</p> <p>Домашнее чтение, рассказ Паустовского «Ночная встреча» // «Разные лики любви».</p>
10.	Использование техники в СМИ	<p>Подготовка к чтению текста «Зарождение hi-tech-журналистики».</p> <p><u>Грамматика</u></p> <p>Выражение значения обусловленности: <i>что</i> приводит/привело к <i>чему</i>, <i>что</i> вызывает/вызвало <i>что</i>, <i>что</i> обуславливает/обусловило <i>что</i>, <i>что</i> определяет/определило <i>что</i>, <i>что</i> зависит от <i>чего</i>.</p> <p>Указание на точку зрения автора.</p> <p>Указание на собственную точку зрения, мнение.</p> <p>Употребление союза <i>чтобы</i> в сложном предложении. Работа с диалогами.</p> <p><u>Работа с текстом.</u></p> <p>Анализ структуры текста–рассуждения.</p> <p>Самостоятельная работа:</p>

		<p>Чтение текста: «Новое информационное общество» Выполнение практических упражнений.</p> <p>Составление тезисного плана.</p> <p>Беседа на тему: «Роль журналистики в моей жизни». Интернет-журналистика. Интернет-издание. Боги, блогосфера. Интернет-СМИ. Домашнее чтение, М.Ю. Лермонтов «Герой нашего времени». (начало).</p>
11.	Новое информационное общество.	<p>Подготовка к чтению текста «Задачи журналистики» .</p> <p><u>Грамматика</u></p> <p>Выражение значения времени, причины (сопоставление употребления).</p> <p>Различение похожих слов: <i>представлять – предоставлять, проходить – происходить</i> и т.д.</p> <p><u>Работа с текстом</u></p> <p>Подготовка к написанию аннотации текста.</p> <p><u>Работа с газетой</u></p> <p>Ведение новой лексики по темам.</p> <p>Чтение, анализ информационных сообщений.</p> <p>Выражение целевых, условных, уступительных отношений.</p> <p>Работа с лексической группой «группировка, группа; власть, власти».</p> <p>Самостоятельная работа:</p> <p>Сообщение на тему «Информационная функция современных СМИ» Выполнение практических упражнений.</p> <p>Участие в обсуждении ситуации в мире.</p> <p>Подготовка к беседе на тему: «Влияние средств массовой информации на современное общество».</p> <p>Домашнее чтение, М.Ю. Лермонтов «Герой нашего времени».</p>
12.	Формы собственности в СМИ.	<p>Подготовка к чтению текста «Будущее журналистики».</p> <p><u>Грамматика</u></p> <p>Выражение значения сопоставления двух понятий: <i>чем..., тем....</i></p> <p>Выражение значения сравнения объектов: сравнительная степень прилагательных.</p> <p>Выражение значения противопоставления двух</p>

		<p>процессов, явлений если..., то...</p> <p>Выражение значения меры и степени в сложном предложении: средства выражения: <i>так..., что...; такой..., что...;</i> <i>до такой степени ..., что...; до того..., что...;</i> <i>настолько...; не настолько..., чтобы + инф.;</i> <i>столько..., сколько....</i></p> <p>Выражение уступительных отношений в простом предложении: <i>несмотря на что, вопреки чему, независимо от чего.</i></p> <p><u>Работа с текстом</u></p> <p>Участие в диалоге-обсуждении (выражение отношения к изложенной точке зрения и аргументация своей позиции: я так (не) думаю; я (не) согласен <i>с чем</i> (с тем, что))</p> <p>Участие в обсуждении темы: Можно ли решить возникающие проблемы военными средствами? Написать эссе: Если бы я был президентом ..., я предложил бы</p> <p>Самостоятельная работа:</p> <p>Подготовка к беседе на тему: «Функции журналистики в обществе».</p> <p>Работа над языком специальности- материалы СМИ, видеонюжеты, видеофильмы по проблематике занятий, материалы кафедры.</p> <p>Вопросный и номинативный планы текста.</p> <p>Воспроизведение содержания текста с опорой на план. Активный и пассивный обороты речи (повторение).</p> <p>Самостоятельная работа- домашнее чтение, М.Ю. Лермонтов «Герой нашего времени».</p>
13.	Свобода массовой информации	<p>Подготовка к чтению текста «Свободная и ответственная пресса».</p> <p><u>Грамматика</u></p> <p>Конструкции с модальными компонентами: лексические средства: <i>конечно, разумеется, безусловно, несомненно, безусловно; наверное, вероятно, возможно, может быть.</i></p> <p>Конструкции <i>что</i> относится к <i>чему</i>, <i>что</i> выражает <i>что</i>.</p> <p>Выражение связи между различными явлениями.</p> <p><u>Работа с текстом</u></p> <p>Определение структуры текста.</p> <p>Участие в диалоге-обсуждении темы</p>

		<p>«Необходимость международных межправительственных организаций».</p> <p>Написание аннотации текста.</p> <p><u>Работа с газетой</u></p> <p>Введение новой лексики по теме.</p> <p>Чтение информационных сообщений.</p> <p>Участие в беседе, в дискуссии на основе этих сообщений, обоснование своего мнения.</p> <p>Выражение условных отношений.</p> <p>Работа с лексической группой существительных «согласие, соглашение».</p> <p>Выражение согласия и несогласия.</p> <p>Аргументация собственной точки зрения..</p> <p>д/з Отработка лексики по теме</p> <p>Самостоятельная работа:</p> <p>Работа над языком специальности- материалы СМИ, видеонюжеты, видеофильмы по проблематике занятий, материалы кафедры.</p> <p>Выполнение предтекстовых заданий.</p> <p>Выступления студентов с докладами по материалам, предложенным преподавателем (адаптированные тексты объемом ≈ 100 слов).</p> <p>Домашнее чтение, М.Ю. Лермонтов «Герой нашего времени».</p>
14.	Функции журналистики в обществе	<p>Подготовка к чтению текста «Свобода прессы в России ».</p> <p><u>Грамматика</u></p> <p>Выражение уступительных отношений в сложном предложении (<i>несмотря на то, что..., хотя, но</i>)</p> <p>Употребление союзов <i>когда, пока, пока не</i>.</p> <p>Выражение сопоставления между однородными явлениями: <i>как..., так и...; с одной стороны..., с другой стороны....</i></p> <p><u>Работа с текстом</u></p> <p>Написать аннотацию текстов.</p> <p>Высказать своё отношение к цензуре в СМИ.</p> <p><u>Работа с газетой</u></p> <p>Введение новой лексики по теме.</p> <p>Чтение информационных сообщений.</p> <p>Обсуждение экологических проблем: спасение леса, животных; атомная энергетика.</p> <p>Самостоятельная работа:</p> <p>Работа над языком специальности- материалы</p>

		СМИ, видеонюжеты, видеофильмы по проблематике занятий, материалы кафедры. Выполнение предтекстовых заданий. Просмотр информационной передачи, обсуждение. Подготовка сообщений на тему: «Правила и нормы журналистики» Домашнее чтение, рассказа А. Куприна «Слон»
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Практ.за н.	СРС (самост.раб .студ.)	Всего часов
1.	Журналистика как вид общественной деятельности	10	15	25
2.	Деятельность современных средств массовой информации	10	15	25
3.	Участие СМИ в политической жизни	10	16	26
4.	Роль прессы (печати) в современном обществе	10	16	26
5.	Роль радио в современном обществе	10	16	26
6.	Роль телевидения в современном обществе	10	16	26
7.	Роль интернета в современном	10	16	26

	обществе			
8.	Влияние средств массовой информации на общество	10	16	26
9.	Основные тенденции развития СМИ.	10	16	26
10.	Использование техники в СМИ	10	16	26
11.	Новое информационное общество	10	16	26
12.	Формы собственности в СМИ	10	16	26
13.	Свобода массовой информации	10	15	25
14.	Функции журналистики в обществе	10	15	25

6.Лабораторный практикум (при наличии)

Программа курса не предусматривает проведение лабораторного практикума.

7. Практические занятия (семинары) (при наличии)

№п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость(час)
1.	1.	Подготовка к чтению текста «Моя специальность » <u>Грамматика</u> Общая характеристика научного понятия <i>что</i> – это <i>что</i> ; <i>что</i> является <i>чем</i> , <i>что</i> как <i>что</i> Определение научного понятия <i>что</i> – это <i>что</i> ; <i>что</i> представляет собой <i>что</i> , <i>распространять что-распространение чего</i>	10

		<p>Употребление вопросов <i>какой, каков</i></p> <p>Выражение целевых отношений</p> <p><i>С какой целью? для чего – чтобы + инф.</i></p> <p>Образование существительных от глаголов</p> <p>(суф. <i>-аниј-, -иј-, -ациј-</i>)</p> <p><u>Работа с текстом</u></p> <p>Чтение текста.</p> <p>Выделение основной информации.</p> <p>Анализ структуры текста.</p> <p>Составление вопросов и ответ на них.</p> <p><u>Работа с газетой</u></p> <p>Подготовка к чтению информации на данные темы (введение новой лексики).</p> <p>Выражение временного отрезка, в границах которого что-л. совершается.</p> <p>Несогласованные определения, выраженные существительными в родит. и предлож. падежах.</p> <p>Существительны: деятельность, мнение, проблемы, процессы.</p>	
2.	2.	<p>Подготовка к чтению текста</p> <p>« Язык средств массовой коммуникации »</p> <p><u>Грамматика</u></p> <p>Образование прилагательных от существительных (суф. <i>-н-, -енн-, -еск-, -ческ-, -ов/-ев-</i>)</p> <p>Временные конструкции</p> <p>Конструкции: <i>что</i> лежит в основе <i>чего</i> <i>что</i> является основой <i>чего</i> <i>что</i> составляет основу <i>чего</i></p> <p><u>Работа с текстом</u></p> <p>Составление вопросного и номинативного планов.</p>	10
3.	3.	<p>Подготовка к чтению текста</p> <p>«Появление жанра репортаж »</p> <p><u>Грамматика</u></p> <p>Образование прилагательных от</p>	10

		<p>существительных (суф. –н-, -енн-, -еск-, -ческ-, -ов/-ев-)</p> <p>Временные конструкции</p> <p>Конструкции: <i>что</i> лежит в основе <i>чего</i> <i>что</i> является основой <i>чего</i> <i>что</i> составляет основу <i>чего</i></p> <p><u>Работа с текстом</u></p> <p>Составление вопросного и номинативного планов.</p>	
4	4.	<p>Подготовка к чтению текста «СМИ и реклама»</p> <p><u>Грамматика</u></p> <p>Употребление активных и пассивных конструкций, несогласованных определений.</p> <p>Выражение роли (функции) объекта: <i>кто-что</i> выступает в роли <i>кого-чего</i> в качестве <i>кого-чего</i>.</p> <p>Отработка специализированных словосочетаний (пример: пользоваться неприкосновенностью...)</p> <p><u>Работа с текстом</u></p> <p>Выделение основной информации, определение смысловых частей, написание планов.</p>	10
5	5.	<p>Подготовка к чтению текста «Профессионализм журналистов»</p> <p><u>Грамматика</u></p> <p>Употребление глаголов движения в переносном значении.</p> <p>Образование отглагольных существительных.</p> <p>Конструкции «<i>что – что</i>» (Ключевая задача – переговоры).</p> <p>Конструкции: <i>что</i> лежит в основе <i>чего</i>. <i>что</i> является основой <u>чего</u>; <i>что</i> составляет основу <i>чего</i>.</p>	10

		<p>Выражение значения взаимосвязанности (одновременности) двух процессов, явлений: С увеличением <i>чего</i>, при увеличении <i>чего</i>, По мере увеличения <i>чего</i>.</p> <p><u>Работа с текстом</u> Выделение основной информации, составление вопросного, тезисного планов, подготовка к написанию аннотации.</p> <p><u>Работа с газетой</u> Введение новой лексики по теме. Чтение и пересказ информационных сообщений. Выражение причинно-следственных отношений. Употребление временных конструкций <i>год назад, год спустя; с какого времени по какое время, с чего на что</i>.</p>	
6	6.	<p>Подготовка к чтению текста «Отношения власти к журналистике».</p> <p><u>Грамматика</u> Выражение определительных отношений в простом предложении (согласованные и несогласованные определения)</p> <p><u>Работа с текстом</u> Сложное предложение с придаточным определительным. Выделение основной информации, анализ структуры текста, составление тезисного плана</p>	10
7	7.	<p>Подготовка к чтению текста «Воздействие журналистики на идеологические процессы в обществе»</p> <p><u>Грамматика</u> Употребление возвратных глаголов в разных значениях.</p> <p><u>Работа с текстом</u> Написание аннотации.</p> <p><u>Работа с газетой</u> Введение новой лексики по теме Выражение уступительных отношений.</p>	10

		<p>Употребление конструкций «выступить за что – против чего, в знак протеста – в знак солидарности».</p> <p>Работа с лексическими группами «беспорядок – беспорядки, волнение – волнения»</p>	
8	8.	<p>Подготовка к чтению текста «Специфика журналистской профессии».</p> <p><u>Грамматика</u> Выражение условия в сложном предложении: Выражение реального условия (если..., то...); выражение нереального условия (если бы..., то...бы...; если бы не..., то не ...бы).</p> <p>Словообразование префиксальное и суффиксальное (закрепление). Образование сложных слов. <u>Работа с текстом</u> Выделение основной информации. Выделение дополнительной информации.</p>	10
9.	9.	<p>Подготовка к чтению текста «Коммерциализация журналистики »</p> <p><u>Грамматика</u> Выражение цели в простом и сложном предложениях. Выражение связи между однородными явлениями (не только, но и...; как..., так и ...). Употребление причастий (повторение). Отработка специализированных словосочетаний. <u>Работа с текстом.</u> Выделение основной информации. Составление планов (номинативного, вопросного, тезисного). <u>Работа с газетой</u> Ведение новой лексики по темам. Чтение, анализ информационных сообщений.</p>	10

		Выражение целевых, условных, уступительных отношений. Работа с лексической группой «группировка, группа; власть, власти».	
10.	10.	Подготовка к чтению текста «Зарождение hi-tech-журналистики». <u>Грамматика</u> Выражение значения обусловленности: <i>что</i> приводит/привело к чему, <i>что</i> вызывает/вызвало <i>что</i> , <i>что</i> обуславливает/обусловило <i>что</i> , <i>что</i> определяет/определило <i>что</i> , <i>что</i> зависит от чего. Указание на точку зрения автора. Указание на собственную точку зрения, мнение. Употребление союза чтобы в сложном предложении. Работа с диалогами. <u>Работа с текстом.</u> Анализ структуры текста–рассуждения.	10
11.	11.	Подготовка к чтению текста «Задачи журналистики» . <u>Грамматика</u> Выражение значения времени, причины (сопоставление употребления). Различение похожих слов: <i>представлять – предоставлять, проходить – происходить</i> и т.д. <u>Работа с текстом</u> Подготовка к написанию аннотации текста. <u>Работа с газетой</u> Ведение новой лексики по темам. Чтение, анализ информационных сообщений. Выражение целевых, условных, уступительных отношений. Работа с лексической группой «группировка, группа; власть, власти».	10
12.	12.	Подготовка к чтению текста «Будущее журналистики». <u>Грамматика</u>	10

		<p>Выражение значения сопоставления двух понятий: <i>чем..., тем....</i></p> <p>Выражение значения сравнения объектов: сравнительная степень прилагательных. Выражение значения противопоставления двух процессов, явлений</p> <p><i>если..., то...</i></p> <p>Выражение значения меры и степени в сложном предложении: средства выражения:</p> <p><i>так..., что...; такой..., что...;</i> <i>до такой степени ..., что...; до того..., что...;</i> <i>настолько...; не настолько..., чтобы + инф.;</i> <i>столько..., сколько....</i></p>	
13.	13.	<p>Выражение уступительных отношений в простом предложении: <i>несмотря на что, вопреки чему, независимо от чего.</i></p> <p><u>Работа с текстом</u></p> <p>Участие в диалоге-обсуждении (выражение отношения к изложенной точке зрения и аргументация своей позиции: я так (не) думаю; я (не) согласен с чем (с тем, что)</p> <p>Участие в обсуждении темы: Можно ли решить возникающие проблемы военными средствами?</p> <p>Написать эссе: Если бы я был президентом ..., я предложил бы</p>	10
14.	14.	<p>Подготовка к чтению текста «Свобода прессы в России».</p> <p><u>Грамматика</u></p> <p>Выражение уступительных отношений в сложном предложении (<i>несмотря на то, что..., хотя, но</i>)</p> <p>Употребление союзов <i>когда, пока, пока не.</i></p> <p>Выражение сопоставления между однородными явлениями: <i>как..., так и...;</i></p>	10

		<p><i>с одной стороны..., с другой стороны....</i></p> <p><u>Работа с текстом</u></p> <p>Написать аннотацию текстов.</p> <p>Высказать своё отношение к глобализации. Сделать сообщение о своей стране (влияние глобализации на политику, экономику вашей страны).</p> <p><u>Работа с газетой</u></p> <p>Введение новой лексики по теме.</p> <p>Чтение информационных сообщений.</p> <p>Обсуждение экологических проблем: спасение леса, животных; атомная энергетика.</p>	
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специализированные аудитории, оборудованные всей необходимой техникой: персональными компьютерами, цифровыми проекторами, общим монитором, интернет- доступом к заявленным в программе ресурсам.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение:

Использование ИКТ ресурсов студентами и преподавателями для обеспечения аудиторной и самостоятельной работы: а) Интернет-доступ (Wi-Fi); б) оборудованного помещения для самостоятельной работы в библиотеке; в) аудитории, оборудованные мультимедийными системами, интерактивными досками и т.д., г) единая информационная компьютерная сеть; д) компьютерные программы.

б) информационно-справочные и поисковые системы:

<https://studiorum-ruscorpora.ru/>

<http://www.ruscorpora.ru/>

<http://www.slovari.ru/>

<http://www.exactus.ru/>

в) электронные базы данных:

<u>Название базы</u>	<u>Ссылка</u>
Электронно-библиотечная система РУДН	http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web

<p>Портал научных журналов Российского университета дружбы народов</p> <p>Русистика (прежнее название – Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Русский и иностранные языки и методика их преподавания)</p>	<p>Открытый источник (Open Access)</p> <p>http://journals.rudn.ru/</p> <p>http://journals.rudn.ru/russian-language-studies</p>
<p>Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY.RU, интегрированная с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ)</p>	<p>Доступ на платформу осуществляется после регистрации.</p> <p>Режим доступа: https://elibrary.ru</p>
<p>Scopus – наукометрическая база данных издательства ИД "Elsevier".</p>	<p>Доступ по IP-адресам РУДН и удаленно по логину и паролю (Грант МОН)</p> <p>Режим доступа: http://www.scopus.com/</p>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

А) основная литература:

1. Дерягина С.И. Русский язык для журналистов: учебное пособие для иностранных учащихся. – М.: Русский язык. Курсы, 2011. – 112 с.
2. Крылова Н.Ю. По сообщениям информационных агентств. Пособие для иностранцев, изучающих русский язык. – М.: ЦОППС РУДН, 2002. – 79 с.
3. Воробьева Г.К., Корчик Л.С. Разные лики любви. – М.: РУДН, 2005. – 190 с.

Б) дополнительная литература:

1. Аникина М.Н. Начинаем изучать русский. В Россию с любовью.
2. Ермаченкова В.С. По страницам Пушкина. – СПб: Златоуст, 2010. – 104 с.
3. Кулик А.Д., Иванова А.С. Сборник контрольных работ по научному стилю речи для иностранных студентов. – М.: РУДН, 2007. – 66 с.
4. Кумбашева Ю.А. Человек в современном мире. – М.: Флинта: Наука, 2006. – 200 с.
5. Науменко Ю.М., Талыбина Е.В. Корректировочный курс по практикуму устной и письменной речи для иностранных студентов с учетом инновационных методик. – М., 2008.
6. I сертификационный уровень. – М.: Изд-во РУДН, 2005. – 190 с.

Программное обеспечение

Использование ИКТ ресурсов студентами и преподавателями для обеспечения аудиторной и самостоятельной работы: а) Интернет-доступ (Wi-Fi); б) оборудованного помещения для самостоятельной работы в библиотеке; в) аудитории, оборудованные мультимедийными системами, интерактивными досками и т.д., г) Единая информационная компьютерная сеть; д) компьютерные программы.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Цель курса – помочь иностранным студентам овладеть русским языком, чтобы они могли пользоваться им в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневно-бытовой сферах иноязычного общения.

Согласно учебному плану, для освоения курса необходимы аудиторные занятия с преподавателем и самостоятельная работа студентов.

От студентов требуется обязательное посещение занятий. На занятиях необходимо быть активными (активность студента на занятиях оценивается в баллах).

Студентам также необходимо много работать самостоятельно, обязательно выполнять домашние задания: работать со словарями, читать тексты, изучать правила русской грамматики в учебнике. Особое внимание следует обратить на задания, которые преподаватель просит выполнить письменно.

Цель самостоятельной работы студента – дополнить и углубить знания, полученные во время занятия. Без интенсивной самостоятельной работы студента освоение курса невозможно.

В процессе самостоятельной работы студенты получают следующие компетенции: УК-4; ОПК -1

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (разрабатываются и оформляются в соответствии с требованиями «Регламента формирования фондов оценочных средств (ФОС»), утвержденного приказом ректора от 05.05.2016 № 420).

Дисциплина: «Русский язык (как иностранный)»

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)						Экзаме н/за чет	Бал лы раз дел а
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа				
			Работа на занятии	Тест	Контрольная работа	Реферат	Выполнение ДЗ	Творческий проект(презентация)		
УК-4. ОПК-1	1. Журналистика как вид общественной деятельности	Тема 1: История появления журналистики. Что такое журналистская профессия.	5				10			15
УК-4 ОПК-1	2. Деятельность современных средств массовой информации	Тема 1:Появление жанра «репортаж»	5		10		10			25
УК-4. ОПК-1	3. Участие СМИ в политической жизни	Тема 1: Профессионализм журналистов	5				10			15
УК-4. ОПК-1	4. Роль прессы (печати) в современном	Тема 1:Отношение власти и журналистики	5		10		10			25

	обществе										
УК-4. ОПК-1		Рубежная аттестация (контрольная работа)			1 0						
УК-4.		Промежуточная аттестация	те ст	1 0							
		Итого	2 0	1 0	3 0		40				100
УК-4. ОПК-1	5. Роль радио в современ ном обществе	Тема 1: Использование техники в СМИ	5		1 0		10				25
УК-4. ОПК-1	6. Роль телевиден ия в современ ном обществе	Тема 1: ЦТ- основной источник информации	5				10				15
УК-4. ОПК-1	7. Роль интернета в современ ном обществе	Тема 1: Новое информационное общество	5				10				15
УК-4. ОПК-1	8. Влияние средств массовой информац ии на общество	Тема 1: Воздействие журналистики на идеологические процессы в обществе	5		1 0		10				25
УК-4. ОПК-1		Рубежная аттестация (контрольная работа)			1 0						
		Промежуточная аттестация	те ст	1 0							
		Итого	2 0	1 0	3 0		40				100
УК-4. ОПК-1	9. Основные тенденци и развития	Тема 1: Специфика журналистской профессии	5			10	10				25

	СМИ									
УК-4. ОПК-1	10. Используй вание техники в СМИ	Тема 1: Что такое информационная безопасность	5		1 0	10	10			25
УК-4. ОПК-1	11. Новое информац ионное общество	Тема 1:Правила и нормы журналистики			1 0		10			25
УК-4. ОПК-1		Рубежная аттестация (контрольная работа)			1 0					10
		Промежуточная аттестация тест		1 0						10
		Итого	1 0	1 0	3 0	20	30			100
УК-4. ОПК-1	12. Формы собственн ости в СМИ	Тема 1: Зарождение hi- tech- журналистики	5				10			15
УК-4. ОПК-1	13. Свобода массовой информац ии	Тема 1: Свобода печати. Свобода и ответственная пресса			1 0	10	10			30
УК-4. ОПК-1	14. Функции журналис тики в обществе	Тема 1: Миссия, функция СМИ и журналистики в трактовке разных исследователей и исследовательских школ	5		1 0	10	10			35
УК-4. ОПК-1		Рубежная аттестация (контрольная работа)			1 0					10
УК-4. ОПК -1		Промежуточная аттестация (экзамен)							10	10
		Итого	1 0		3 0	20	30		10	100

Таблица соответствия баллов и оценок:

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51-100	зачет	Passed

Критерии выставления оценок ECTS:

A - "Отлично" : теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B - "Очень хорошо" : теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов. Необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C - "Хорошо" : теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D - "Удовлетворительно" : теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E - "Посредственно" : теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо

качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX - "Условно неудовлетворительно" : теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения: учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

F - "Безусловно неудовлетворительно" : теоретическое содержание курса не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Положительными оценками, при получении которых курс засчитывается студенту в качестве пройденного, являются оценки А, В, С, D и Е.

Кафедра русского языка и методики его преподавания

Комплект заданий для контрольной работы по дисциплине «Русский язык (как иностранный)»

Контрольная работа 1.

Задание 1. Раскройте скобки. Напишите слова/словосочетания в правильной падежной форме, где это необходимо, вставьте предлоги.

1. После лекции студенты вышли (аудитория). 2. Физические упражнения полезны (все люди). 3. (Школьники) необходима помощь (учителя). 4. Русский язык близок (болгарский язык). 5. Студенты проявляют интерес (учёба). 6. После окончания (университет) он хочет работать (посольство). 7. Он сейчас учится (первый курс) института. 8. Учёный занимается сравнением (политические системы) разных стран. 9. Только регулярные занятия (физические упражнения) дают пользу. 10. Мы были рады (скорое возвращение) нашего друга.

Задание 2. Раскройте скобки. Запомните управление глагола в разных его значениях.

1. Я верю...(он), он никогда не врет. 2. Он станет хорошим музыкантом, я верю...(он). 3. Больной должен верить... (свое выздоровление). 4. Мы

радовались ...(праздник, каникулы).5. Вчера к нам приходила тётя Оля, мы были очень рады...(она). 6. Я хочу работать, мне нужны деньги, я готов ...(любая работа).7. Мой друг победил в соревнованиях, я рад...(он). Мальчик говорил очень искренне, и мы поверили...(он). 8. Он разочаровался ...(этот человек). Он был разочарован ...(то), что увидел.

Задание 3. Вставьте в предложения причастные обороты, используя причастия в правильной падежной форме.

1. Мы разговариваем со студентами,
3. На конференции присутствовали студенты, изучающий
4. Шла речь о студентах, медицину
5. У студентов,, хорошие знания биологии.
6. Мы встретили студентов РУДН,

Задание 4. Соедините два предложения, используя причастный оборот.

Образец: Мы смотрели на спортсменов. Спортсмены прыгали с парашютом.

Мы смотрели на спортсменов, прыгавших с парашютом.

- 5) В столовой стояли часы. Часы показывали половину девятого.
- 6) В фестивале принимают участие студенты из разных стран. Фестиваль начинается завтра.
3. В фестивале принимают участие студенты. Студенты приехали из разных стран.
4. Мы очень хотели послушать наших коллег. Они недавно вернулись из Индии.
5. С Леной мы встретились в троллейбусе. Она ехала на концерт.

Задание 5. Замените причастные обороты предложениями со словом *который*.

Образец: Мы поселились в маленьком доме, стоявшем на краю деревни.

Мы поселились в маленьком доме, который стоял на краю деревни.

1. Эта книга, продававшаяся в букинистическом магазине, стоила очень дорого.
2. Человек, появившийся на экране, был похож на Чарли Чаплина.
3. Мы увидели детей, бегущих за мячом.
4. Я подошёл к группе туристов, фотографирующихся около Кремля.
5. Человек, вышедший из дома, был очень высокого роста.

Задание 6. Напишите тезисный, номинативный и вопросный планы к тексту.

Контрольная работа 2.

Задание 1. Раскройте скобки, употребив существительное и прилагательное в нужной форме.

1. На занятиях мы обсуждали... (интересная статья).

2. Моя сестра владеет ... (английский язык).
3. Мы с подругой часто бываем ... (музыкальные концерты).
4. Катя и Оля долго сидели... (речной берег), любовались... (вечерний закат), мечтали... (летний отдых).
5. Болельщики... (большой интерес) следили... (увлекательная игра хоккеистов).
6. Исторический музей находится... (Красная площадь).
7. Основателями ... (Третьяковская галерея) были П.М. Третьяков и его брат.

Задание 2.

Раскройте скобки

1. Старое здание ... (Московский университет) находится недалеко... (Красная площадь).
2. Я учусь... (университет, филологический факультет).
3. После лекции студенты вышли... (аудитория).
4. Спортсмен всегда стремиться... (победа).
5. Я раньше занималась... (гимнастика).
6. Физические упражнения полезны... (дети и взрослые).
7. При переводе...(текст) он часто смотрит в словарь.

Задание 3.

Ответьте на вопросы, употребляя глагол *брать* с правильными приставками.

1. Что вы делали в лесу? (ягоды, грибы)
2. Что делает учитель после контрольной работы? (тетради)
3. Все картины повезут на выставку? (лучшие работы).
4. Где молоко, которое я только что принесла? (холодильник).
5. Какой вы сделали подарок Ирине? (шарф).
6. Почему у тебя такой тяжелый портфель? (книги).
7. Откуда у тебя эта ручка? Кто-то выбросил. А ты взял?
8. Что здесь написано?

Задание 4.

Раскройте скобки, употребите глагол в нужной форме, местоимения в нужном падеже.

1. Семья моего друга (жить).....в Новгороде.
2. Что (стоять)..... здесь раньше.
3. Молодежь (работать и учиться).....
4. Кто (прийти).....?
5. Никто не знал (этот).....человека.
6. Несколько (студенты).....поехали на экскурсию.
7. Толпа (не хотеть).....расходиться.
8. Это (быть).....во время войны.

9. Маленькие дети (любить)...сладкое.
10. Все (быть).....хорошо.
- 11.(Я) ...надо прочитать эту книгу.
- 12.(Она)... не было компьютера.
- 13.(Мы)... нет дома.
14. (Он)...было 15 лет десять лет назад.

Задание 5.

Закончите предложения. Обратите внимание на предлоги.

1. Моя подруга рассказала... (родной город).
2. Я ничего не знаю ...(новая студентка).
3. Расскажи нам...(эта интересная история).
4. Нужно сообщить... (этот случай в деканат).
5. Вчера мы долго говорили...(футбол).
6. Алена рассказала...(большой дом).
7. Как вы думаете, кто победит ...(соревнования)?
8. Вы любите гулять...(большой лес и берег озера)?
9. Концерт проходил ...(старая площадь перед школой).
10. Каникулы у студентов начинаются...(июль)?

Контрольная работа 3.

Задание 1.

Напишите эссе.

1. Об университете или институте, где вы учитесь или учились раньше.
2. О самом известном и престижном университете в вашей стране.
3. О самом известном и престижном университете в мире.
2. Выберите вариант ответа, который соответствует значению выделенных слов и выражений/конструкций.

1. Вдоль южного побережья Финляндии петляет старинная дорога, названная «Королевской».

- А) где?
- Б) куда?
- В) какая?
- Г) как?

2. «Ему казалось, что этот день, наполненный светом солнца и шумом моря, неимоверно велик» (А.Н. Толстой)

- А) чем?
- Б) когда?
- В) как?
- Г) какой?

3. Вставьте глаголы движения в нужной форме.

1. В прошлое воскресенье я ... на машине на дачу. В это воскресенье я опять

... туда.

2. Каждое лето моя мама отдыхает в доме отдыха. В прошлом году она ... туда в июле, а в этом году она ... в дом отдыха в августе.
3. -Куда тылетом?
4. -Летом я в Польшу. А ты?
5. -Я ... в Польшу в прошлом году. В этом году я ... во Францию.
6. -Ты ... во Францию первый раз?
7. -Нет, я ... туда два года назад.
8. - Куда ты ...сейчас?
9. -Я ...в библиотеку, а потом ...домой.
- 10.Мы часто в бассейн. Обычно мы туда пешком, иногда мы ... туда на автобусе. Вчера вечером мы опять в бассейн. Когда мыв бассейн, мы встретили в автобусе нашего друга.
- 11.Я живу недалеко от университета. Каждый день я ... в университет пешком. Вчера, когда я в университет, была отличная погода.
- 12.Он любит на мотоцикле. Обычно он на мотоцикле очень быстро. Вчера он ... в деревню, где живут его родители. Когда он ...туда, шёл дождь.

4. Вставьте вместо точек глагол «брать» с приставками

1. Для ведения собрания необходимо ...председателя и секретаря.
2. Каждый из вас может взять одну из этих фотографий, ...
3. Дети...игрушки, разбросанные по комнате.
4. Он...целую гору книг и журналов и пошел заниматься.
5. –Что вы делали в лесу?
- Мы...собирали ягоды, грибы.
6. Мальчик еще мал, не умеет обращаться с ножницами, ...у него ножницы.
7. Надо ...шляпу к пальто.
8. По камням нам удалось ... на другой берег ручья.
9. Моя подруга живет далеко, я ... к ней полтора часа.

5. Вставьте вместо точек глагол «бросать/ бросить» с приставками

1. Я могу ... ненужные бумаги в корзину.
2. После сильного снегопада с крыши...снег.
3. Волейболист... мяч через сетку.
4. Дети... игрушки по комнате.

5. Под двери больницы ...Младенца.
6. Вы не знаете, кто ...шапку на дерево?
7. На улице прохладно. Я ... пальто на плечи.
8. Эти туфли не нужно чинить, их надо ...
9. Скульптор ...проект памятника.
10. Я не долго беседовала с подругой, а только ... парой фраз.

Критерии оценки:

Каждое задание оценивается от 0 до 2 баллов. Максимальное количество баллов – 10.

Баллы	Критерий оценки
0	Обучающийся не ответил на вопрос или ответ полностью неверен.
1	Обучающийся дал верный, достаточно полный ответ, раскрывающий основные положения вопроса.
2	Обучающийся дал верный, развернутый, четкий и хорошо структурированный ответ, полностью раскрывающий вопрос.

Матрица компетенций для контрольной работы:

№ вопроса	Оцениваемые компетенции
1	УК-4. ОПК-1
2	УК-4. ОПК-1
3	УК-4. ОПК-1
4	УК-4. ОПК-1
5	УК-4. ОПК-1

Кафедра русского языка и методики его преподавания

Экзаменационная работа

Дисциплина «Русский язык (как иностранный)»

Задание 1. Прочитайте текст. Найдите ответ на вопрос: Почему информация превращается в мощный фактор влияния на человеческое сознание (напишите ответ на этот вопрос); разделите текст на смысловые части; запишите предложения, содержащие в них главную информацию; поставьте вопросы к этим предложениям.

В настоящее время происходят значительные в информационной области: практически каждый человек имеет доступ к прессе, телевидению, радио, Интернету. Благодаря распространению СМИ человек оказывается под воздействием множества информационных потоков. СМИ участвуют в формировании массового сознания предъявляя разного рода нормы, ценности. Они являются мощным средством управления общественным сознанием и одновременно средством непосредственного воздействия на общественное сознание. Динамичные изменения, происходящие в различных сферах деятельности человечества, привели к увеличению информационных контактов, и формированию новых ценностей.

Анализ информационной деятельности СМИ подтверждает то, что информация превращается в фактор влияния на человеческое сознание. В силу своей мобильности, оперативности и одновременного воздействия на многомиллионную аудиторию, СМИ занимают особое место в системе средств воздействия на духовную жизнь общества. Появившиеся на информационном рынке новые массовые печатные издания. Независимые телерадиокомпании различных уровней значительно расширили информационное влияние «четвертой власти» на формирование общественного мнения, на мотивацию деятельности людей. Поэтому в настоящее время проблема информационного воздействия на массовую аудиторию приобретает все более и более масштабный характер.

Распространяемая СМИ информация формирует интересы и потребности, которые могут стать для человека жизненно важными. Известно, что информационные сообщения нередко страдают тенденциозностью, погоней за сенсацией, всплеском эмоций. Поэтому все более значимой проблемой становится изучение воздействия информации на общество, на поведение и сознание людей.

Задание 2. Замените согласованные определения несогласованными.

Образец:

Преподавательский стол- стол преподавателя

Московские школы- Президентский самолет- Продуктовый магазин-

Шерстяной свитер- Фруктовый салат- Сладкий чай- Несолёный суп-

Поздравительная открытка- Рождественский пирог- Куриные котлеты-

Задание 3. Ответьте на вопросы, включив в ответ глаголы из скобок в нужной форме. Следите за управлением этих глаголов. Можно дать ответ,

состоящий из двух предложений.

1. Вы часто ходите в театры? (*бывать, смотреть*)
2. У вашего соседа грипп? (*болеть*)
3. Вы были в гостях. Ваши друзья далеко живут? (*жить, добираться*)
4. Вы настойчивый человек, всегда заканчиваете то, что начали? (*добиваться*)
5. Что вы можете сказать о своём соседе? Вы друзья? (*дружить, относиться*)
6. Вы оптимист? (*верить, надеяться*)
7. Вы пишете письма своим друзьям? (*переписываться, получать, посылать*)
8. Почему сейчас много студентов в читальном зале? (*заниматься, готовиться, сдавать*)
9. Вы были участником каких-нибудь конкурсов, соревнований? (*участвовать*)
10. Она согласилась, чтобы вы ей помогли? (*отказаться*)
11. Что вы сделаете, если захотите узнать, где находится нужная вам улица? (*обратиться, спросить*)
12. Вы давно не видели вашего друга? (*растаться, встречаться, видеться*)
13. Кого называют упрямым человеком? (*спорить, соглашаться*)
14. Что вы так долго ищите в шкафу? (*искать, лежать, класть*)
15. Какие языки знаете вы и ваши друзья? (*говорить*)

Задание 4.

Выберите нужную падежную форму. Укажите возможные варианты.

Просить (деньги, денег), просить (помощи, помощь), искать (встречу, встречи), искать (любовь, любви), ждать (автобус, автобуса), бояться (дедушку, дедушки).

Задание 5.

Допишите окончания.

1. Я не читал эт.. стат.. . 2. Я еще не читал эт.. книг... . 3 Не открывай окн.., на улице холодно. 4. Он не смог вынести разлук...

В рамках экзамена может быть проверена сформированность всех компетенций дисциплины (в зависимости от вопроса).

Критерии оценки:

Каждое задание оценивается от 0 до 2 баллов. Максимальное количество баллов – 10.

Баллы	Критерий оценки
0	Обучающийся не ответил на вопрос или ответ полностью неверен.
1	Обучающийся дал верный, достаточно полный ответ, раскрывающий основные положения вопроса.
2	Обучающийся дал верный, развернутый, четкий и хорошо структурированный ответ, полностью раскрывающий вопрос.

Матрица компетенций для экзаменационной работы:

№ вопроса	Оцениваемые компетенции
1	УК-4. ОПК-1
2	УК-4. ОПК-1
3	УК-4. ОПК-1
4	УК-4. ОПК-1
5	УК-4. ОПК-1

Кафедра русского языка и методики его преподавания

Темы докладов

по дисциплине «Русский язык (как иностранный)».

1. Роль журналистики в обществе.
2. Телевидение как средство массовой информации.
3. Психология массовых коммуникаций.
4. Политическая реклама и СМИ.
5. Культура делового письма.
6. Основные тенденции развития СМИ.
7. Свобода печати.
8. Роль СМИ в политической жизни.
9. Использование техники в СМИ.

Критерии оценки

Реферат оценивается от 0 до 10 баллов:

Критерии оценки	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Реферат выполнен в срок	0	-	0,5
Реферат логично выстроен, четко структурирован, объем соответствует требуемому	0	-	0,5

Реферат оформлен в соответствии с требованиями	0	-	0,5
Студентом корректно оформлены заимствования	0	-	0,5
В реферате указана актуальная информация	0	0,5	1
Студентом представлены объективные проверенные научные источники информации	0	0,5	1
Студентом представлены относительно глубокие суждения и выводы	0	0,5	1
Реферат отражает хорошо понимает идеи, высказанных в источниках	0	0,5	1
Студент сопоставляет данные нескольких источников, выявляет связи между ними, проводит сравнение, обобщение, классификацию	0	0,5	1
Студент представляет информацию кратко и информативно	0	0,5	1
Студент использует собственные формулировки для представления информации	0	0,5	1
Формулировки студента не искажают смыслы, изложенные в источниках	0	0,5	1

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС ВО.

Разработчики:

**доцент кафедры русского языка и
методики его преподавания**

Е.В. Полякова

**Руководитель программы
доцент кафедры русского языка и
методики его преподавания**

Е.В. Полякова

**Заведующий кафедрой
русского языка и
методики его преподавания**

В.М. Шаклеин

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет дружбы народов*

Кафедра физического воспитания и спорта

Рекомендовано МССН

Рабочая программа
дисциплины «Физическая культура»

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

рабочая программа дисциплины разработана для всех специальностей/направлений
подготовки бакалавров/специалистов реализуемых РУДН

Москва 2021

1. Цель и задачи дисциплины

Физическая культура – это направленное использование совокупности ценностей и знаний, создаваемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности, формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития.

На основе компетентностного подхода в рабочей программе излагаются: цели и задачи дисциплины; место дисциплины в процессе подготовки бакалавра (специалиста); сущность и структура формируемых компетенций; объем и содержание дисциплины; образовательные технологии и активные методы обучения; требования к результатам освоения дисциплины и сформированным компетенциям; учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины; методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины; требования к материально-техническому обеспечению дисциплины.

Целью дисциплины является формирование у студентов системы знаний и умений направленного использования средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и физического совершенствования.

Задачи дисциплины:

- формирование осознанного понимания социальной роли физической культуры в развитии личности;
- формирование целостной системы знаний научно-биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- воспитание мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, здоровому образу жизни, физическому совершенствованию, воспитание потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
- формирование знаний о закономерностях достижения и поддержания высокой профессиональной работоспособности в трудовой деятельности;
- формирование системы практических умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО.

Дисциплина «Физическая культура» реализуется в объеме не менее 72 академических часов (2 з. е.) в очной форме обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Физическая культура» направлен на формирование следующей компетенции: УК-7 – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- ценности, функции физической культуры и спорта; виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры;
- методы и средства физической культуры и спорта, основы формирования и совершенствования физических качеств с целью повышения уровня физической подготовленности;
- принципы и основы методики проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья;
- научно-практические основы здорового образа и стиля жизни;

уметь:

- планировать и организовывать учебно-тренировочные занятия, применять разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности;
- осуществлять самоконтроль состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом;
- использовать творчески средства и методы физической культуры для формирования физических и психических качеств личности и организации здорового образа жизни.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 72 часа (2 зачетные единицы).

Виды учебной работы	Всего часов	модули							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия:	16				8				8
методико-практический раздел	14				7				7
контрольный раздел	2				1				1
Самостоятельная работа студентов:	56	9	9	9	1	9	9	9	1
теоретический раздел	24	4	4	4		4	4	4	
методико-практический раздел	32	5	5	5	1	5	5	5	1
Общая трудоемкость	час	72	9	9	9	9	9	9	9
	зач. ед	2			1				1

5. Содержание дисциплины**5.1. Содержание разделов дисциплины**

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
Аудиторные занятия	
Методико-практический раздел	Тема 1. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.
	Тема 2. Показатели физического развития
	Тема 3. Показатели функционального состояния.

	<p>Тема 4. Показатели физической подготовленности</p> <p>Тема 5. Показатели физической работоспособности</p> <p>Тема 6. Показатели психофизиологического состояния</p> <p>Тема 7. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста.</p>
Контрольный раздел	<p>Тестирование теоретических знаний</p> <p>Зачетное задание</p>
<i>Самостоятельная работа студентов</i>	
Теоретический раздел	<p>Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.</p> <p>Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.</p> <p>Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.</p> <p>Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности</p> <p>Тема 5. Педагогические основы физического воспитания. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов и физическая культура в профессиональной деятельности будущего специалиста.</p> <p>Тема 6. Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений.</p> <p>Тема 7. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>Тема 8. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.</p>
Методико-практический раздел	<p>1. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненноважными умениями и навыками.</p> <p>2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.</p> <p>3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.</p> <p>4. Основы методики самомассажа.</p> <p>5. Методика коррегирующей гимнастики для глаз.</p> <p>6. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.</p> <p>7. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.</p> <p>8. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.</p>

	<p>9. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма.</p> <p>10 Методика проведения учебно-тренировочного занятия.</p> <p>11. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта.</p> <p>12. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.</p> <p>13. Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом.</p> <p>14. Средства и методы мышечной релаксации в спорте.</p> <p>15. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.</p> <p>16. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Прак. зан.	Зач. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего часов
I	Теоретический раздел					24	24
II	Методико- практический раздел				14	32	46
III	Контрольный раздел		2				2
ВСЕГО							72

6. Теоретический раздел

№ п/п	№ радела дисциплины	Теоретические сведения	Трудоемкость (час)
<i>Самостоятельная работа студентов</i>			
1	I	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.	3
2	I	Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.	3
3	I	Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.	3
4	I	Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.	3
5	I	Тема 5. Педагогические основы физического воспитания. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов и физическая культура в профессиональной деятельности будущего специалиста.	3

6	I	Тема 6. Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений.	3
7	I	Тема 7. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.	3
8	I	Тема 8. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.	3

7. Методико-практический раздел

№ п/п	№ радела дисциплины	Темы методико-практических занятий	Трудоемкость (час)
<i>Аудиторные занятия</i>			
1	II	Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.	1
2	II	Показатели физического развития.	1
3	II	Показатели функционального состояния.	1
4	II	Показатели физической подготовленности.	1
5	II	Показатели физической работоспособности.	1
6	II	Показатели психофизиологического состояния.	1
7	II	Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста	1
<i>Самостоятельная работа студентов</i>			
1	II	Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненноважными умениями и навыками.	2
2	II	Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.	2
3	II	Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.	2
4	II	Основы методики самомассажа.	2
5	II	Методика коррегирующей гимнастики для глаз.	2
6	II	Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.	2
7	II	Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.	2
8	II	Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.	2
9	II	Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма.	2
10	II	Методика проведения учебно-тренировочного занятия.	2
11	II	Методы самооценки специальной физической и	2

		спортивной подготовленности по избранному виду спорта.	
12	II	Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.	2
13	II	Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом.	2
14	II	Средства и методы мышечной релаксации в спорте.	2
15	II	Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.	2
16	II	Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.	2

8. Контрольный раздел

№ п/п	№ раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость (час)
<i>Аудиторные занятия</i>			
1	III	Тестирование теоретических знаний	1
2	III	Зачетное задание	1

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для изучения учебной дисциплины «Физическая культура» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы для всех специальностей/направлений подготовки бакалавров, реализуемых РУДН, в форме лекционных и методико-практических занятий требуется:

- учебная аудитория оснащенная специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска);
- технические средства обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран, выход в сеть интернет);
- спортивный зал для проведения занятий физической культурой, зал для проведения занятий оздоровительной физической культурой в спортивном клубе (СК) «Дружба».

10. Информационное обеспечение дисциплины

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Физическая культура» предполагается использовать:

- программное обеспечение Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point;
- интернет-сервисы и электронные ресурсы: поисковые системы, электронную почту, системы аудио и видео конференций, электронные учебные и учебно-методические материалы;
- средства обучения с использованием информационных технологий:

- обеспечивающие базовую подготовку: электронные учебники, системы контроля знаний;
- вспомогательные: презентации, видеофрагменты, видеофильмы;
- информационно-обучающие: электронные книги, электронные периодические издания;
- электронные и информационные ресурсы с текстовой информацией: учебники, учебные пособия, тесты, периодические издания, учебно-методические материалы;
- электронные и информационные ресурсы с визуальной информацией: фотографии, иллюстрации, видеофрагменты, схемы, диаграммы;

Для организации дистанционного обучения используется система Teams.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Информационные ресурсы

1. Физическая культура (теоретический курс)

<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=917>

2. Курс лекций по дисциплине «Физическая культура»: http://web-local.rudn.ru/web-local/prep/rj/files.php?f=pf_926d773205934017eb18c4f80ce1f8a5

3. Теория и практика физической культуры. Ежемесячный научно-теоретический журнал Государственного Комитета Российской Федерации по физической культуре, спорту и туризму Российской Государственной Академии физической культуры <http://tpfk.infosport.ru>

4. Физическая культура студента. Электронный учебник. Содержание учебника соответствует примерной программе дисциплины «Физическая культура» для высших учебных заведений http://cnit.ssau.ru/kadis/ocnov_set/

Видеоматериалы и презентации

<https://esystem.rudn.ru/mod/url/view.php?id=41370>

Тема «Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов»

<https://esystem.rudn.ru/mod/url/view.php?id=41372>

Тема «Социально-биологические основы физической культуры»

<https://esystem.rudn.ru/mod/url/view.php?id=41371>

Тема «Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов»

http://www.youtube.com/watch?v=OcdCA9J_aaA

Тема: «Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности»

<http://www.youtube.com/watch?v=kSMSHLhE8sI>

Тема: «Особенности занятий избранным видом спорта»

<http://www.youtube.com/watch?v=TbqtUg81Abs>

Тема: «Основы здорового образа жизни студента, физическая культура в обеспечении здоровья»

<http://www.youtube.com/watch?v=GywjDeIMsOs>

Тема: «Общезначимая и спортивная подготовка в системе физического воспитания».

<http://www.youtube.com/watch?v=7RB7F1r9xgs>

Тема: «Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями»

<http://www.youtube.com/watch?v=R-3AtfRgD7Q>

Тема: «Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студента»

<http://www.youtube.com/watch?v=14kLOTnh604>

Тема: «Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов»

<http://www.youtube.com/watch?v=wZUONB4Be2Y>

Упражнения суставной гимнастики

<https://disk.yandex.ru/client/disk/Суставная%20гимнастика?idApp=client&dialog=slider&idDialog=%2Fdisk%2FCуставная%20гимнастика%2FCуставная%20гимнастика.qt>

Основная литература.

1. Аллянов Ю. Н., Письменский И. А. Физическая культура: Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2014.
2. Виленский М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: Учебное пособие. - 4-е изд., стереотип. - М.: КноРус, 2016. - 239 с..
3. Муллер А.Б., Дядичкина Н.С., Богащенко Ю.А. Физическая культура: Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2016.

Дополнительная литература

1. Богданов В.М., Пономарев В.С., Соловов А.В., Кислицын Ю.Л., Щербаков В.Г., Побыванец В.С. Учебный мультимедиа комплекс по основам физической культуры в ВУЗе. Учебное пособие. Самара: Изд. СГАУ, 2012 г.
2. Брюнина А.В., Мальченко А.Д. Особенности физического воспитания студентов специальной медицинской группы. Методические рекомендации к практическим занятиям. М.: РУДН, 2014 г.
3. Гонсалес С.Е. Вариативность содержания занятий по дисциплине физическая культура. Монография. М.: Изд. РУДН, 2013 г.
4. Кислицын Ю.Л., Побыванец В.С., Бурмистров В.Н. Физическая культура в социально-биологической адаптации студентов. Справочное пособие. М.: Изд. РУДН, 2013 г.
5. Коданева Л.Н. Организационно-методические основы физической культуры студентов с отклонениями в состоянии здоровья: Учебное пособие. – М.: ИД Академии Жуковского, 2017. – 140 с., ил.
6. Коданева Л.Н., Сухарева Л.М., Храмов П.И. и др. Медико-педагогический контроль за организацией занятий физической культурой обучающихся с отклонениями в состоянии здоровья: методические рекомендации. – М.: Издательство Научного центра здоровья детей РАМН, 2013. – 49 с.
7. Косякова Е.В. Функциональный тренинг для студентов первого года обучения: Учебное пособие. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2017. - 68 с
8. Куницына Е.А. Обучение плаванию студентов ВУЗа. Методические рекомендации к практическим занятиям. М.: РУДН, 2014 г.
9. Панов Г.А. Врачебно-педагогический контроль в процессе физического воспитания студентов. М.: Изд. РУДН, 2012 г.
10. Пушкина В.Н., Макеева В.С., Осипенко Е.В. Мониторинг физического состояния школьников и студентов: учеб. пособие/ В.Н. Пушкина, В.С. Макеева, Е.В. Осипенко.- М.: РадиоСофт.- 2016.- 320 с.
11. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: учебное пособие/ М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. – М.: КНОРУС, 2012. – 240 с.
12. Шулятьев В.М., Побыванец В.С. Физическая культура студента. Учебное пособие. М.: Изд. РУДН, 2012 г.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по выполнению методико-практического задания

Алгоритм выполнения.

1. Студенты знакомятся с понятиями по теме методико-практического занятия.

2. Выполняют специальные упражнения по теме занятия. Исходные положения, последовательность выполнения осуществляется самостоятельно. После выполнения каждого упражнения рекомендуется обратить внимание на мышечные ощущения.

3. Записывают 2-3 специальных упражнения (по выбору) в протокол.

4. Студенты выполняют 6-8 общеразвивающих упражнений в соответствии с темой занятия. Последовательность и правильность выполнения контролируют самостоятельно.

5. Записывают 2-3 общеразвивающих упражнения (по выбору) в протокол.

Примерный протокол занятия по теме «Методика корригирующей гимнастики для глаз»

Протокол

Тема: методика корригирующей гимнастики для глаз

Студент Ф.И.О., учебная группа, номер студенческого билета.

Зрение – например, миопия III степени или нормальное

Направленность комплекса	Содержание упражнений	Дозировка	Методические указания
Специальные упражнения	1. Частое моргание 2. 3. 4.	10-15 с	Максимальная частота
Общеразвивающие упражнения в сочетании с движением глаз	1. И. п. – лежа на спине, теннисный мяч в руках; мяч вперед, вправо, влево, вверх, круговые движения 2. 3. 4.	20-30 с	Следить взглядом за мячом, голова неподвижна
Упражнения по У. Бейтсу	1. «Пальминг» (чашеобразно сложенными ладонями рук крест-накрест закрыть глаза) 2. 3. 4.	2-3 мин	Полное расслабление (видение «черного»)

6. Студенты отвечают на вопросы для контроля по теме занятия. Например:

1. Раскройте понятие «миопия» и причины ее развития.
2. В чем причина включения в комплекс упражнений, корригирующих зрение, упражнений для мышц спины и шеи?
3. Объясните технику выполнения пальминга.

Правила записи физических упражнений

При записи отдельного упражнения надо указать:

- исходное положение, из которого начинается движение (например: основная стойка; сед упор сзади, стойка ноги врозь);
- название движения (например: наклон, поворот, мах, присед и др.);
- направление движения (например: вправо, влево, назад и т.п.);
- конечное положение (как правило, исходное и конечное положения совпадают);

- задать счет движениям (обычно упражнения выполняются на счет кратный 4).

Пример записи физического упражнения на 8 счетов:

И.п. – стойка ноги врозь, руки на пояс

1 – правую руку вверх;

2 – наклон влево;

3 – выпрямиться;

4 – и.п.

5 – левую руку вверх;

6 – наклон вправо;

7 – выпрямиться;

8 – и.п.

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Балльно-рейтинговая система оценки знаний студентов

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51-100	Зачет	Passed

Критерии оценивания занятий

Активность на занятии оценивается от 0 до 8 баллов.

Баллы	Критерии оценки
0	Обучающийся не пришел на занятие
1	Обучающийся присутствует на занятии, не выполняет задания преподавателя. Не участвует в беседе, обсуждении результатов занятия.
2	Обучающийся присутствует на занятии, не выполняет задания преподавателя. Участвует в беседе, обсуждении результатов занятия.
3	Обучающийся присутствует на занятии, но выполняет не все задания преподавателя. Участвует в беседе, обсуждении результатов занятия.
4	Обучающийся присутствует на занятии, но выполняет задания с ошибками. Участвует в беседе, обсуждении результатов занятия.
5	Обучающийся присутствует на занятии, выполняет задания преподавателя, допуская неточности. Участвует в беседе, обсуждении результатов занятия.
6	Обучающийся присутствует на занятии, выполняет задания преподавателя, допуская неточности. Активно участвует в беседе, обсуждении результатов занятия.
7	Обучающийся присутствует на занятии, качественно выполняет задания преподавателя, если допускает неточности, то сразу исправляет замечания

	преподавателя. Активно участвует в беседе, обсуждении результатов занятия.
8	Обучающийся присутствует на занятии, качественно выполняет задания преподавателя. Активно участвует в беседе, обсуждении результатов занятия.

Формирование результирующей отметки для студентов 1-2 курсов с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС)

Элементы результирующей отметки по дисциплине	Максимальное количество баллов за элемент
Методико-практические занятия	56
Тестирование теоретической подготовленности	40
Зачетное занятие	4
Итого баллов по дисциплине	100

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Индикаторы достижения универсальных компетенций

Универсальные компетенции	Индикаторы достижения универсальных компетенций
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни.
	УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

Показатели сформированности компетенций (дескрипторы)

	Результаты обучения	Показатели оценки результата
УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни.	Знать ценности и функции физической культуры и спорта; виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры	Раскрывает ценности и функции физической культуры и спорта. Приводит примеры, характеризует виды физических упражнений. Раскрывает научно-практические основы физической культуры.
	Знать методы и средства физической культуры и спорта, основы формирования и совершенствования физических качеств с целью	Характеризует методы и средства физической культуры и спорта. Характеризует способы формирования и совершенствования физических качеств и уровня физической подготовленности.

	повышения уровня физической подготовленности.	
	Знать принципы и основы методики проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья.	Характеризует принципы и основы методики проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья.
	Знать научно-практические основы здорового образа и стиля жизни.	Характеризует методы сохранения и укрепления здоровья. Анализирует причинно-следственные связи между факторами здорового образа жизни и заболеваниями. Характеризует основы здорового образа и стиля жизни.
УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.	Уметь планировать и организовывать учебно-тренировочные занятия, применять различные системы упражнений с целью совершенствования физической подготовленности для сохранения и укрепления здоровья.	Планирует и организует учебно-тренировочные занятия с целью сохранения и укрепления здоровья. Определяет эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности.
	Уметь осуществлять самоконтроль состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом.	Применяет практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом.
	Уметь использовать средства и методы физической культуры для формирования физических и психических качеств личности и организации здорового образа жизни.	Выбирает необходимые средства и методы для формирования физических и психических качеств. Выбирает необходимые средства и методы организации здорового образа жизни.

Уровни сформированности компетенций:

Составляющие компетенций	Показатели сформированности (дескрипторы)	УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ (описание выраженности дескрипторов)			
		неудовл.	удовл.	хороший	отличный
Знать ценности и функции физической культуры и спорта; виды физических упражнений;	Раскрывает ценности и функции физической культуры и спорта	Отсутствие знаний о ценностях и функциях физической культуры и	Фрагментарные знания о ценностях и функциях физической культуры и	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о	Сформированные и систематические знания о ценностях и функциях

научно-практические основы физической культуры		спорта	спорта	ценностях и функциях физической культуры и спорта	физической культуры и спорта
	Характеризует виды физических упражнений, приводит примеры	Отсутствие знаний о видах физических упражнений	Фрагментарные знания о видах физических упражнений	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о видах физических упражнений	Сформированные и систематические знания о видах физических упражнений
	Раскрывает научно-практические основы физической культуры	Отсутствие знаний о научно-практических основах физической культуры	Фрагментарные знания о научно-практических основах физической культуры	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о научно-практических основах физической культуры	Сформированные и систематические знания о научно-практических основах физической культуры
Знать методы и средства физической культуры и спорта, основы формирования и совершенствования физических качеств с целью повышения уровня физической подготовленности	Характеризует методы и средства физической культуры и спорта	Отсутствие знаний о методах и средствах физической культуры и спорта	Фрагментарные знания методов и средств физической культуры и спорта	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов и средств физической культуры и спорта	Сформированные и систематические знания методов и средств физической культуры и спорта
	Характеризует способы формирования и совершенствования физических качеств и уровня физической подготовленности	Отсутствие знаний о способах формирования и совершенствования физических качеств и уровня физической подготовленности	Фрагментарные знания способов формирования и совершенствования физических качеств и уровня физической подготовленности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания способов формирования и совершенствования физических качеств и уровня физической подготовленности	Сформированные и систематические знания способов формирования и совершенствования физических качеств и уровня физической подготовленности

				ости	
Знать принципы и основы методики проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья	Характеризует принципы и основы методики проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья	Отсутствие знаний о принципах и основах методики проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья	Фрагментарные знания принципов и основ методики проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов и основ методики проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья	Сформированные и систематические знания принципов и основ методики проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья
Знать научно-практические основы здорового образа и стиля жизни	Характеризует методы сохранения и укрепления здоровья	Отсутствие знаний о методах сохранения и укрепления здоровья	Фрагментарные знания методов сохранения и укрепления здоровья	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов сохранения и укрепления здоровья	Сформированные и систематические знания методов сохранения и укрепления здоровья
	Анализирует причинно-следственные связи между факторами здорового образа жизни и заболеваниями	Отсутствие знаний о причинно-следственных связях между факторами здорового образа жизни и заболеваниями	Фрагментарные знания причинно-следственных связей между факторами здорового образа жизни и заболеваниями	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания причинно-следственных связей между факторами здорового образа жизни и заболеваниями	Сформированные и систематические знания причинно-следственных связей между факторами здорового образа жизни и заболеваниями
	Характеризует основы здорового образа и стиля жизни	Отсутствие знаний об основах здорового образа и стиля жизни	Фрагментарные знания основ здорового образа и стиля жизни	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ	Сформированные и систематические знания основ здорового

				здорового образа и стиля жизни	образа и стиля жизни
Уметь планировать и организовывать учебно-тренировочные занятия, применять различные системы упражнений с целью совершенствования физической подготовленности для сохранения и укрепления здоровья.	Планирует и организует учебно-тренировочные занятия с целью сохранения и укрепления здоровья	Отсутствие умений осуществлять планирование и организацию учебно-тренировочных занятий с целью сохранения и укрепления здоровья	Частично освоенные умения осуществлять планирование и организацию учебно-тренировочных занятий с целью сохранения и укрепления здоровья	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения осуществлять планирование и организацию учебно-тренировочных занятий с целью сохранения и укрепления здоровья	Успешные и систематические умения осуществлять планирование и организацию учебно-тренировочных занятий с целью сохранения и укрепления здоровья
	Определяет эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности	Отсутствие умений определять эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности	Частично освоенные умения определять эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения определять эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности	Успешные и систематические умения определять эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности
Уметь осуществлять самоконтроль состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом.	Применяет практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом	Отсутствие умений применять практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом	Частично освоенные умения применять практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения применять практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом	Успешные и систематические умения применять практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом
Уметь	Выбирает	Отсутствие	Частично	Успешные, но	Успешные и

использовать средства и методы физической культуры для формирования физических и психических качеств личности и организации здорового образа жизни.	необходимые средства и методы для формирования физических и психических качеств	умений выбирать необходимые средства и методы для формирования физических и психических качеств	освоенные умения выбирать необходимые средства и методы для формирования физических и психических качеств	содержащие отдельные пробелы умения выбирать необходимые средства и методы для формирования физических и психических качеств	систематические умения выбирать необходимые средства и методы для формирования физических и психических качеств
	Выбирает необходимые средства и методы организации здорового образа жизни	Отсутствие умений выбирать необходимые средства и методы организации здорового образа жизни	Частично освоенные умения выбирать необходимые средства и методы организации здорового образа жизни	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения выбирать необходимые средства и методы организации здорового образа жизни	Успешные и систематические умения выбирать необходимые средства и методы организации здорового образа жизни

14. Методические материалы для оценивания результатов освоения дисциплины

1. Тесты по теоретической подготовленности.
2. Вопросы к зачетному занятию.

ТЕСТЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ

ТЕМА 1. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ОБЩЕКУЛЬТУРНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ

1. **Какое из приведенных понятий является более объемным?**
 1. Физическое воспитание;
 2. Физическая культура;
 3. Спорт;
 4. Физическое совершенство.
2. **Физическая рекреация – это, прежде всего:**
 1. Двигательный активный отдых, туризм;
 2. Средство лечения и восстановление функций после травм или заболеваний;
 3. Утренняя гимнастика;
 4. Дозированный бег.
3. **Студенты, имеющие отклонения в состоянии здоровья зачисляются в отделение:**
 1. Основное;
 2. Спортивное;
 3. Лечебной физической культуры;
 4. Специальное.
4. **Оценка по итоговой аттестации определяется по:**
 1. Уровню выполнения двигательных тестов по физической подготовке;
 2. Уровню выполнения двигательных тестов по избранному виду спорта;

3. Уровню подготовки по теоретическому разделу программы;
4. Включает все вышеперечисленные разделы.
5. **«Спорт» - это, прежде всего:**
 1. Совершенствование физических качеств (силы, выносливости, быстроты);
 2. Самосовершенствование;
 3. Преодоление максимальных нагрузок;
 4. Участие в соревнованиях, направленность тренировок на достижение высокого спортивного результата.
6. **Что не включает в себя массовая физическая культура:**

1. Физическое воспитание;	4. Гигиеническая физическая культура.
2. Спорт высших достижений;	
3. Физическая рекреация;	
7. **Оптимальная двигательная активность студента в день:**

1. 1,5 часа;	3. 3 часа;
2. 0,5 часа;	4. Более 3 часов.
8. **Какой фактор играет решающую роль при сохранении и укреплении здоровья:**

1. Экология;	3. Наследственность;
2. Образ жизни;	4. Уровень развития медицины.
9. **Норма сна для студентов:**

1. 6 часов;	3. 8 часов;
2. 7 часов;	4. 9 часов и более.
10. **Какие методы используются для уменьшения воздействия стресса?**
 1. Аутогенная тренировка;
 2. Дыхательная гимнастика;
 3. Регулярная умеренная физическая нагрузка;
 4. Совокупность всех перечисленных методов.

ТЕМА 2. СОЦИАЛЬНО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

1. **Одним из основных понятий биологических основ физической культуры является гомеостаз. Гомеостаз это:**
 1. Постоянство внутренней среды организма;
 2. Приспособление организма к среде обитания;
 3. Функциональная единица организма;
 4. Обмен веществ в организме.
2. **Суставы, связки, сухожилия входят:**
 1. Мышечную;
 2. Костную;
 3. Эндокринную;
 4. Все системы.
3. **Мышца состоит из волокон:**

1. Только красных;	3. Красных и белых;
2. Только белых;	4. Гладких.
4. **Масса скелетных мышц у человека составляет от общей массы тела около:**

1. 25-30%	3. 45-50%
2. 35-40%	4. 15-20%
5. **Экономичнее и эффективнее осуществляется ресинтез АТФ:**
 1. Только аэробно;
 2. Только анаэробно;
 3. Аэробно-анаэробно;

4. Анаэробно-аэробно.
- 6. Клетки крови, транспортирующие кислород к тканям называются:**
 1. Эритроциты;
 2. Лейкоциты;
 3. Тромбоциты;
 4. Плазма.
- 7. В состоянии покоя организм спортсмена тратит:**
 1. В 2 раза больше энергии, чем лица, не занимающиеся спортом;
 2. Меньше энергии, чем лица, не занимающиеся спортом;
 3. Расход энергии такой же, как и у лиц, не занимающихся спортом;
 4. В 1,5 раза больше энергии, чем лица, не занимающиеся спортом.
- 8. Отрицательные изменения в организме из-за недостатка движения в называются:**
 1. Гипокинезия;
 2. Гиподинамия;
 3. Гипотония;
 4. Гипоклепсия.
- 9. Что является главным источником энергии в организме?**
 1. Белки;
 2. Жиры;
 3. Углеводы;
 4. Минеральные вещества.
- 10. Для уменьшения количества жира в организме следует выполнять нагрузку:**
 1. Аэробном;
 2. Анаэробном;
 3. Аэробно-анаэробном;
 4. Анаэробно-аэробном.

ТЕМА 3. ОСНОВЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

- 1. Состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезни или физического дефекта это определение:**
 1. индивидуального здоровья;
 2. здоровья;
 3. популяционного здоровья;
 4. физического здоровья.
- 2. Состояние, при котором у человека имеет место максимальная адаптация к различным факторам внешней среды благодаря саморегуляции функций организма и гармонии физиологических процессов – это определение:**
 1. здоровья;
 2. физического здоровья;
 3. популяционного здоровья;
 4. психического здоровья.
- 3. Состояние индивидуума, при котором у человека имеет место установка на отрицание болезни, ее преодоление, что должно являться «стратегией жизни человека» – это определение:**
 1. психического здоровья;
 2. популяционного здоровья;
 3. физического здоровья;
 4. социального здоровья.
- 4. Состояние индивидуума, отражающее меру социальной активности, деятельного отношения человека к окружающему миру – это определение:**
 1. здоровья;
 2. психического здоровья;
 3. социального здоровья;

4. физического здоровья.
- 5. По каким критериям оценивается индивидуальное здоровье:**
 1. уровень и гармоничность физического развития;
 2. биохимические показатели;
 3. функциональные показатели.
 4. По всем вышеперечисленным.
- 6. Реакция сердечно-сосудистой системы на стандартную дозированную нагрузку у тренированных лиц:**
 1. выше в 2 раза;
 2. такая же, как и у не занимающихся спортом;
 3. ниже;
 4. выше в 1,5 раз.
- 7. Какие критерии значимы для прогнозирования индивидуального здоровья:**
 1. масса тела;
 2. пол;
 4. тип конституции;
 5. группа крови.
- 8. Максимальная оздоровительная ценность характерна для :**
 1. шахматы;
 2. игра в настольный теннис;
 3. дартс;
 4. оздоровительного бега.
- 9. К субъективным показателям самоконтроля состояния здоровья при занятиях физическими тренировками относят:**
 1. самочувствие;
 2. масса тела;
 3. окружность грудной клетки;
 4. частота сердечных сокращений.
- 10. Стресс по определению Ганса Селье – это:**
 1. неспецифический ответ организма на любое предъявленное ему требование;
 2. защита от повреждающего фактора, протекающая с ущербом для организма, с ослаблением его возможностей;
 3. избегание от воздействия повреждающего фактора;
 4. сопротивляемость организма воздействию внешних факторов.

ТЕМА 4 ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЧЕБНОГО ТРУДА И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. СРЕДСТВА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РЕГУЛИРОВАНИИ РАБОТОСПОСОБНОСТИ

- 1. У здорового человека интенсивная умственная работа вызывает:**
 1. Замедление частоты сердечных сокращений;
 2. Учащение частоты сердечных сокращений;
 3. Не влияет на частоту сердечных сокращений;
 4. Перебои в частоте сердечных сокращений.
- 2. Что относится к понятию «способность выполнять работу на заданном уровне эффективности в течение определенного времени»:**
 1. Рекреация;
 2. Реабилитация;
 3. Работоспособность;
 4. Утомление.
- 3. Факторы, влияющие на работоспособность:**
 1. Физиологическое состояние;
 2. Психическое состояние;

3. Физическое состояние;
4. Все перечисленные состояния.
4. **Что относится к средствам физической культуры?:**
 1. Физические упражнения;
 2. Солнце;
 3. Воздух;
 4. Вода.
5. **По каким тестам оценивается общая выносливость:**
 1. Бег 100 и 200 м;
 2. Бег 500 и 1000 м;
 3. Прыжок в длину с места;
 4. Отжимания и подтягивания.
6. **Как рассчитывается максимальная физическая нагрузка по частоте сердечных сокращений для студента:**
 1. 220-возраст;
 2. 230-возраст;
 3. 200-возраст;
 4. 180 - возраст.
7. **Что свидетельствует о высокой интенсивности работы головного мозга человека?**
 1. Масса головного мозга;
 2. Состав головного мозга;
 3. Потребление кислорода;
 4. Потребление углекислого газа.
8. **Влияние на организм «сидячей позы»:**
 1. Увеличивает объем циркулирующей крови в организме;
 2. Улучшает кровоснабжение мозга;
 3. Формируется «венозный застой»;
 4. Возрастает дыхательная активность.
9. **Субъективное чувство, сопутствующее снижению работоспособности:**
 1. Усталость;
 2. Утомление;
 3. Переутомление;
 4. Релаксация.
10. **Что относится к психорегулирующей тренировке?**
 1. Круговая тренировка;
 2. Аэробная тренировка;
 3. Аутогенная тренировка;
 4. Циклическая тренировка.

ТЕМА 5. ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ И СПОРТИВНАЯ ПОДГОТОВКА В СИСТЕМЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ. ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ К ФИЗИЧЕСКИМ НАГРУЗКАМ

1. **В программах оздоровительной тренировки рекомендуется преимущественное (до 90—100%) использование упражнений:**
 1. на развитие быстроты движений;
 2. на развитие выносливости;
 3. на развитие силы;
 4. на развитие скоростно-силовых качеств.
2. **Укажите, какие показатели необходимо учитывать для реализации оздоровительного воздействия ходьбы:**
 1. время ходьбы;
 2. скорость ходьбы;
 3. пройденное расстояние;
 4. время ходьбы, скорость и расстояние.
3. **Уровень выносливости зависит от:**
 1. Мощности работы сердца и легких;
 2. Печени;
 3. Мышц;
 4. Всех перечисленных факторов.
4. **Восстановление основного источника энергии (АТФ) идет в организме путем:**
 1. Аэробным;
 2. Анаэробным;
 3. Аэробным+анаэробным;
 4. АТФ не восстанавливается.

- 5. Основой повышения работоспособности человека является:**
1. Общая физическая подготовка;
 2. Специальная подготовка;
 3. Спортивная подготовка;
 4. Прикладная подготовка.
- 6. Тест К. Купера включает:**
1. Бег на 5000 (3000) км;
 2. Бег на 100 м;
 3. 12 - минутный бег;
 4. Прыжки на скакалке в течение 1 мин.
- 7. Термин *рекреация* означает:**
1. постепенное приспособление организма к нагрузкам;
 2. состояние расслабленности, возникающее у субъекта после снятия чрезмерного физического, эмоционального и/или умственного напряжения;
 3. отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда, тренировочных занятий и соревнований;
 4. психотерапию, применяемую индивидом к самому себе.
- 8. Максимальный тренировочный эффект для развития аэробных возможностей и общей выносливости обеспечивается выполнением физических упражнений при ЧСС:**
1. от 90 до 110 уд/мин;
 2. от 110 до 130 уд/мин;
 3. от 144 до 156 уд/мин;
 4. от 175 до 205 уд/мин.
- 9. Наиболее объективно физическая нагрузка, вызывающая положительные сдвиги в организме, дозируется по:**
1. ЧСС (частоте сердечных сокращений);
 2. объему выполняемых физических упражнений;
 3. интенсивности выполняемых физических упражнений;
 4. ЧСС, объему и интенсивности выполняемых физических упражнений.
- 10. В какой части занятия очень важно выполнять упражнения на разгрузку позвоночника:**
1. Вводной;
 2. Подготовительной;
 3. Основной;
 4. Заключительной.

ТЕМА 6. ОСНОВЫ МЕТОДИКИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ

- 1. Чем выше физическая подготовленность, тем уровень порога анаэробного обмена (ПАНО):**
1. Ниже;
 2. Выше;
 3. Не взаимосвязанные показатели;
 4. Становиться отрицательным
- 2. Рациональная периодичность и продолжительность оздоровительных тренировок:**
1. 2-3 раза в неделю по 45-60 минут;
 2. 1-2 раза в неделю по 20 минут каждое;
 3. 5 раз в неделю по 45 минут каждое;
 4. ежедневная утренняя гимнастика по 15-20 минут.
- 3. При перспективном планировании самостоятельных занятий общая тренировочная нагрузка от курса к курсу должна иметь тенденцию к:**
1. Повышению;
 2. Понижению;
 3. Стандартна;
 4. На младших курсах возрастает, на старших курсах без изменения.

- 4. При самостоятельных занятиях рекомендуется проводить контроль:**
1. Предварительный;
 2. Текущий;
 3. Итоговый;
 4. Все вышеперечисленные.
- 5. Для организации и проведения самостоятельных занятий физической культурой рекомендуется в начале:**
1. Получить допуск врача;
 2. Выбрать вид физической активности;
 3. Выбрать место занятий;
 4. Завести дневник самоконтроля.
- 6. Кто быстрее теряет состояние тренированности при прекращении тренировок?**
1. Мужчины;
 2. Женщины;
 3. Одинаково;
 4. Физическая подготовка остается на прежнем уровне, ее уровень не снижается
- 7. Аэробная зона тренировочных нагрузок соответствует частоте пульса:**
1. До 110 уд/мин;
 2. 110-150 уд/мин;
 3. 150-180 уд/мин;
 4. Свыше 180 уд/мин.
- 8. При оздоровительной тренировке у женщин обязательны упражнения на:**
1. Мышцы спины и брюшного пресса;
 2. Мышцы рук;
 3. Мышцы ног;
 4. Мышцы спины;
- 9. Энергозатраты при занятиях спортом зависят от:**
1. Физического состояния;
 2. Пола;
 3. Выполняемой нагрузки;
 4. Всех перечисленных факторов.
- 10. Что не включает в себя первая помощь при растяжении?**
1. Покой;
 2. Холод (холодная грелка, лёд);
 3. Тепло (горячая грелка, растирки);
 4. Наложение повязки.

ТЕМА 7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ВЫБОР ВИДОВ СПОРТА ИЛИ СИСТЕМЫ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ.

- 1. Спорт делится на:**
1. Массовый спорт;
 2. Студенческий спорт;
 3. Спорт высших достижений;
 4. Все вышеперечисленные.
- 2. При занятиях физической культурой по выбору (вид спорта по желанию студента) проводятся тесты по:**
1. Теоретической подготовке;
 2. Общей физической подготовке;
 3. По избранному виду спорта;
 4. По всем вышеперечисленным.

- 3. Студенческий спорт включает в себя:**
 1. Внутривузовские соревнования;
 2. Межвузовские соревнования;
 3. Международные соревнования;
 4. Внутривузовские, межвузовские, международные соревнования.
- 4. Студенческий клуб вуза - это:**
 1. Внутривузовская общественная организация;
 2. Межвузовская общественная организация;
 3. Внутривузовская коммерческая организация;
 4. Межвузовская коммерческая организация.
- 5. Российский студенческий спортивный союз – это:**
 1. Общественное объединение студентов и работников вузов;
 2. Общественное объединение студентов;
 3. Общественное объединение работников вузов;
 4. Коммерческое объединение студентов и работников вузов.
- 6. Выбор индивидуального вида спорта зависит от желания:**
 1. Повысить уровень физической подготовленности, укрепить здоровье;
 2. Достичь высоких спортивных результатов в избранном виде спорта;
 3. Овладеть умениями и навыками, необходимыми в профессиональной деятельности;
 4. От всего вышеперечисленного.
- 7. Что необходимо учитывать при организации «активного отдыха»?:**
 1. Особенности предшествующего утомления;
 2. Психическое состояние;
 3. Темперамент;
 4. Все вышеперечисленное.
- 8. Если профессия требует повышенной выносливости, то выбирают вид спорта:**
 1. Бег на длинные дистанции, лыжный спорт, велоспорт;
 2. Бег на короткие дистанции, прыжки в высоту;
 3. Картинг, стрельбу из лука, фехтование;
 4. Все перечисленные.
- 9. В начале спортивной карьеры рекомендуются тренировки на развитие:**
 1. Быстроты;
 2. Силы;
 3. Выносливости;
 4. Ловкости.
- 10. Какой из перечисленных видов спорта относится к нетрадиционным видам:**
 1. Волейбол;
 2. Аэробика;
 3. Баскетбол;
 4. Гандбол.

ТЕМА 8. ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТИЙ ИЗБРАННЫМ ВИДОМ СПОРТА (СИСТЕМОЙ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ)

- 1. Тренировочный процесс включает в себя следующие виды планирования:**
 1. Текущее;
 2. Перспективное;
 3. Годичное;
 4. Все перечисленные виды.
- 2. Подготовленность спортсмена включает в себя понятия:**
 1. Физическая подготовленность;
 2. Тактическая и техническая подготовленность;

3. Психологическая подготовленность;
4. Все вышеперечисленные.
- 3. Воспитание физических качеств лучше происходит на:**
 1. Начальном этапе подготовки;
 2. На этапе подготовки спортсменов уровня кандидат в мастера спорта;
 3. На этапе подготовки спортсменов уровня мастер спорта;
 4. На этапе подготовки спортсменов уровня мастер спорта международного класса.
- 4. Явление «переноса», то есть развития параллельно многих физических качеств лучше происходит на:**
 1. Начальном этапе подготовки;
 2. На этапе подготовки кандидатов в мастера спорта;
 3. На этапе подготовки мастеров спорта;
 4. На этапе подготовки мастеров спорта международного класса.
- 5. Перспективное планирование спортивной тренировки предполагает:**
 1. Постепенное усложнение тренировочного процесса;
 2. Постепенное уменьшение тренировочной нагрузки;
 3. Постепенное увеличение технической подготовки;
 4. Постепенное увеличение тактической подготовки.
- 6. С увеличением уровня подготовленности спортсмена в тренировочном процессе соотношение общей и специальной физической подготовки остаются:**
 1. На одном уровне (50:50);
 2. Увеличивается общая подготовка, уменьшается специальная подготовка;
 3. Увеличивается специальная подготовка, уменьшается общая подготовка;
 4. Увеличивается годовой объем работы при сохранении соотношения общей и специальной подготовки 50:50.
- 7. Индивидуальный график обучения в вузе может быть разрешен спортсмену:**
 1. 3 разряда;
 2. 2 разряда;
 3. Спортсмену высокой квалификации,
 4. 1 разряда.
- 8. Годичное планирование спортсмена может быть представлено в виде:**
 1. Обычной структуры;
 2. Сложной структуры;
 3. Обычной и сложной структуры;
 4. Обычной и цикличной.
- 9. Структура тренировочного процесса бывает:**
 1. Обычная;
 2. Двухпиковая, трехпиковая;
 3. Многопиковая;
 4. Все вышеперечисленное.
- 10. Виды контроля тренировочного процесса:**
 1. Этапный;
 2. Текущий;
 3. Оперативный;
 4. Этапный, текущий и оперативный.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТНОМУ ЗАНЯТИЮ

Тема 1

1. Физическая культура и спорт как социальные феномены.
2. Физическая культура – часть общечеловеческой культуры.

3. Спорт – явление культурной жизни.
4. Компоненты физической культуры:
 - физическое воспитание;
 - физическое развитие;
 - профессионально-прикладная физическая культура;
 - оздоровительно-реабилитационная физическая культура;
 - фоновые виды физической культуры;
 - средства физической культуры.
5. Физическая культура в структуре профессионального образования.
6. Физическая культура личности студента.
7. Физическая культура и спорт как средства сохранения и укрепления здоровья студентов, их физического и спортивного совершенствования.
8. Профессиональная направленность физической культуры.
9. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта.
10. Физическая культура и спорт в ВУЗе.
11. Гуманитарная значимость физической культуры.
12. Ценностные ориентации и отношение студентов к физической культуре и спорту.
13. Основы организации физического воспитания в ВУЗе.

Тема 2.

1. Понятие «здоровье», его содержание и критерии
2. Функциональное проявление здоровья в различных сферах жизнедеятельности.
3. Образ жизни студентов и его влияние на здоровье.
4. Здоровый образ жизни студента.
5. Влияние окружающей среды на здоровье.
6. Наследственность и ее влияние на здоровье.
7. Здоровье в иерархии потребностей и ценностей культурного человека.
8. Направленность поведения человека на обеспечение собственного здоровья.
9. Самооценка собственного здоровья.
10. Ценностные ориентации студентов на здоровый образ жизни и их отражение в жизнедеятельности.
11. Содержательные характеристики составляющих здорового образа жизни.
12. Режим труда и отдыха.
13. Организация сна.
14. Организация режима питания.
15. Организация двигательной активности.
16. Личная гигиена и закаливание.
17. Гигиенические основы закаливания.
18. Закаливание воздухом.
19. Закаливание солнцем.
20. Закаливание водой.
21. Профилактика вредных привычек.
22. Культура межличностных отношений.
23. Психофизическая регуляция организма.
24. Культура сексуального поведения.
25. Критерии эффективности использования здорового образа жизни.
26. Физическое самовоспитание и совершенствование – условие здорового образа жизни.

Тема 3.

1. Объективные и субъективные факторы обучения и реакции на них организма студентов.

2. Изменения состояния организма студентов под влиянием различных режимов и условий обучения.
3. Работоспособность и влияние на нее различных факторов.
4. Влияние на работоспособность периодичности ритмических процессов в организме.
5. Общие закономерности изменения работоспособности студентов в процессе обучения.
6. Изменение работоспособности в течение рабочего дня.
7. Изменение работоспособности в течение учебной недели.
8. Изменение работоспособности по семестрам и в целом за учебный год.
9. Типы изменений умственной работоспособности студентов.
10. Состояние и работоспособность студентов в экзаменационный период.
11. Средства физической культуры в регулировании психоэмоционального и функционального состояния студентов в экзаменационный период.
12. Использование «малых форм» физической культуры в режиме учебного труда студентов.
13. Работоспособность студентов в условиях оздоровительно-спортивного лагеря.
14. Особенности проведения учебных занятий по физическому воспитанию для повышения работоспособности студентов.

Тема 4.

1. Общая физическая подготовка, ее цели и задачи.
2. Специальная физическая подготовка.
3. Спортивная подготовка, ее цели и задачи.
4. Структура подготовленности спортсмена.
5. Техническая подготовленность спортсмена.
6. Физическая подготовленность спортсмена.
7. Тактическая подготовленность спортсмена.
8. Психическая подготовленность спортсмена.
9. Профессионально-прикладная физическая подготовка спортсмена как разновидность специальной физической подготовки.
10. Интенсивность физических нагрузок.
11. Зоны интенсивности нагрузок по частоте сердечных сокращений (ЧСС).
12. Характеристика нулевой зоны интенсивности.
13. Характеристика первой тренировочной зоны.
14. Характеристика второй тренировочной зоны.
15. Характеристика третьей тренировочной зоны.
16. Энергозатраты при физических нагрузках разной интенсивности.
17. Значение мышечной релаксации.
18. Возможности и условия коррекции физического развития и телосложения средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте.
19. Возможности и условия коррекции двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте.
20. Формы занятий физическими упражнениями.
21. Построение и структура учебно-тренировочного занятия.
22. Общая и моторная плотность занятия.

Тема 5

1. Оптимальная двигательная активность и ее воздействие на здоровье и работоспособность.
2. Формирование мотивов и организация занятий физическими упражнениями.
3. Формы самостоятельных занятий.

4. Содержание самостоятельных занятий.
5. Возрастные особенности содержания занятий.
6. Расчет часов самостоятельных занятий.
7. Планирование объема и интенсивности физических упражнений с учетом умственной учебной нагрузки.
8. Управление самостоятельными занятиями. Определение цели. Граница интенсивности физической нагрузки для лиц. Учет индивидуальных особенностей.
9. Предварительный, текущий и итоговый учет тренировочной нагрузки и корректировка тренировочных планов.
10. Граница интенсивности физической нагрузки для лиц студенческого возраста.
11. Взаимосвязь между интенсивностью занятий и ЧСС. Признаки чрезмерной нагрузки.
12. Пульсовые режимы рациональной тренировочной нагрузки для лиц студенческого возраста.
13. ЧСС/ПАНО у лиц разного возраста.
14. Энергозатраты при физической нагрузке разной интенсивности.
15. Участие в спортивных соревнованиях в процессе самостоятельных занятий.
16. Гигиена самостоятельных занятий. Питание, питьевой режим, уход за кожей. Элементы закаливания.
17. Гигиена. Места занятий, одежда, обувь, профилактика травматизма.
18. Самоконтроль за физическим развитием и состоянием организма.
19. Самоконтроль за физической подготовленностью. Тесты.

Тема 6.

1. Определение понятия «спорт». Его принципиальное отличие от других видов занятий физическими упражнениями.
2. Массовый спорт. Его цели и задачи.
3. Спорт высших достижений.
4. Единая спортивная классификация.
5. Национальные виды спорта.
6. Студенческий спорт, его организационные особенности.
7. Спорт в ВУЗе.
8. Спорт в элективном курсе учебной дисциплины «Физическая культура».
9. Особенности организации занятий в основном и спортивном отделении.
10. Специальные спортивно-технические зачетные требования и нормативы.
11. Спорт в свободное время студентов. Разновидности занятий и их организационная основа.
12. Студенческие спортивные соревнования.
13. Спортивные соревнования как средство и метод общефизической профессионально-прикладной, спортивной подготовки и контроля их эффективности.
14. Система студенческих спортивных соревнований – внутривузовские, межвузовские, международные.
15. Общественные студенческие спортивные организации и объединения.
16. Международные студенческие спортивные соревнования.
17. Нетрадиционные системы физических упражнений. Особенности организации учебных занятий, специальные зачетные требования и нормативы.
18. Организационные основы занятий различными оздоровительными системами в свободное время студентов.
19. Основные мотивационные варианты и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или систем физических упражнений.
20. Выбор видов спорта для укрепления здоровья, коррекции недостатков физического развития и телосложения.

21. Выбор видов спорта и упражнений для активного отдыха.
22. Выбор видов спорта и упражнений для подготовки к будущей профессиональной деятельности.
23. Выбор видов спорта и упражнений для повышения функциональных возможностей организма.
24. Выбор видов спорта для достижения наивысших спортивных результатов.
25. Краткая характеристика основных групп видов спорта и современных систем физических упражнений, преимущественно развивающих
 - выносливость;
 - силу;
 - Скоростно-силовые качества и быстроту;
 - гибкость;
 - координацию движений;
26. Виды спорта комплексного разностороннего воздействия на организм занимающегося.

Тема 7.

1. Краткая историческая справка о виде спорта (системе физических упражнений).
2. Характеристика влияния избранного вида спорта (системе физических упражнений) на физическое развитие, функциональную подготовленность, психические качества и свойства личности.
3. Модельные характеристики спортсмена высокого класса (для игроков разных амплуа, для разных весовых категорий и т. п.).
4. Определение цели и задач спортивной подготовки (занятий системой физических упражнений) в избранном виде спорта в условиях ВУЗа.
5. Перспективное планирование подготовки.
6. Текущее и оперативное планирование подготовки.
7. Основные пути достижения необходимой структуры подготовленности: физической, технической, тактической и психической.
8. Виды и методы контроля за эффективностью тренировочных занятий в избранном виде спорта (системе физических упражнений).
9. Специальные зачетные требования и нормативы по избранному виду спорта (системе физических упражнений) по годам (семестрам) обучения.
10. Календарь студенческих внутривузовских и вневузовских соревнований по избранному виду спорта.
11. Требования спортивной классификации и правила соревнований в избранном виде спорта.

Тема 8.

1. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.
2. Виды диагностики, ее цели и задачи.
3. Врачебный контроль как условие допуска к занятиям физической культурой и спортом, его содержание и периодичность.
4. Методы стандартов, антропометрических индексов, программ, функциональных проб, упражнений-тестов для оценки физического развития и физической подготовленности.
5. Педагогический контроль, его содержание и виды.
6. Врачебно-педагогический контроль, его содержание.
7. Самоконтроль, его цели, задачи и методы исследования.
8. Дневник самоконтроля.
9. Субъективные и объективные показатели самоконтроля.

10. Определение нагрузки по показаниям пульса, жизненной емкости легких и частоте дыхания.
11. Оценка тяжести нагрузки при занятиях физическими упражнениями по изменению массы тела и динамометрии.
12. Оценка функциональной подготовленности по задержке дыхания на вдохе и выдохе.
13. Методика оценки состояния центральной нервной системы по пульсу и кожно-сосудистой реакции.
14. Оценка физической работоспособности по результатам 12-минутного теста в беге и плавании.
15. Методика оценки быстроты и гибкости.
16. Оценка тяжести нагрузки по субъективным показателям.
17. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам контроля.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС ВО.

Разработчики:

Доцент кафедры физического воспитания и спорта _____ (Л.Н. Коданева)

Заведующий кафедрой физического воспитания и спорта, _____ (Т.Р. Лебедева)

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

New и Social Media

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность программы (профиль)

«Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи дисциплины:

Курс «New and Social Media» предназначен для студентов третьего года обучения по специальности «Связи с общественностью» и имеет большое значение для современного профессионального становления и развития будущих специалистов в области PR.

Программа курса основана на изложении основных понятий и принципов информационного общества, новых тенденций в развитии СМИ и PR и практического опыта применения инновационных инструментов работы специалиста по связям с общественностью в New Media.

Курс предназначен для ознакомления студентов с основными направлениями развития PR в сфере интернет-коммуникаций. Целью курса является приобретение студентами базовых знаний и навыков в этой области. Курсом выделяется наиболее репрезентативный материал, глубокое освоение которого позволяет студентам научиться самостоятельно понимать и оценивать возможности PR в New Media, овладеть навыками работы с основными инструментами New Media коммуникаций.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания решаются следующие задачи:

- ознакомить студентов с понятийным аппаратом и тенденциями развития новой сферы массовых коммуникаций;
- показать основные каналы коммуникаций в New Media и их возможности для решения PR задач;
- сформировать устойчивые навыки использования имеющихся PR инструментов в New Media;
- обучить основам создания корпоративных блогов, корпоративных страниц в социальных сетях, написания социомедиарелизов и постов.

Дисциплина является обязательной частью плана подготовки по направлению «Реклама и связи с общественностью».

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «New and Social Media» относится к базовой части модуль 5 Маркетинг учебного плана

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельные дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции				
1.	УК-12: Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных	Компьютерные технологии и информатика	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Digital коммуникации

	источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных			
Общепрофессиональные компетенции				
1.	ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	PR в органах государственной власти	Основы брендинга
2.	ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Компьютерные технологии и информатика	Интернет технологии в массовых коммуникациях	Основы брендинга
Профессиональные компетенции				
1.	ПК-1: Способен принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы,	Организация и проведение PR-кампаний	Реклама, PR, имидж	Digital коммуникации

	деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью			
2	ПК-3: Способен владеть компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований, способностью организовывать и проводить социологические исследования	Социология массовых коммуникаций	Социология рекламы	Психология рекламы и PR

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 2

Формируемые компетенции

Компетенции	Название компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Уверенно пользуется цифровыми источниками информации
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов

ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии	ОПК-6.2 Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение
ПК-1	Способен принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	ПК-1.3 Формулирует целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны
ПК-3	Способен владеть компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований, способностью организовывать и проводить социологические исследования	ПК-3.1 Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/ рекламного/ PR-агентства

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Процесс работы PR-служб;
- Роль и место new and social media в современных коммуникационных процессах;
- Инструменты оперативного планирования и контроля рекламной работы, деятельности по связям с общественностью;
- Принципы организации мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок;
- Инструменты продвижения и формирования репутации в new and social media;

Уметь:

- Готовить проектную документацию;
- Реализовывать проекты в сфере new and social media;
- Оценивать эффективность мероприятий по продвижению и формированию репутации в new and social media.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 кредита.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
Аудиторные занятия (всего)	34			34	
В том числе:				-	

Лекции	30			30	
Практические занятия (ПЗ)	4			4	
Семинары (С)				-	
Лабораторные работы (ЛР)				-	
Самостоятельная работа (всего)	110			110	
В том числе:				-	
Курсовой проект (работа)				-	
Выполнение практических заданий	78			78	
Рефераты и устные сообщения	28			28	
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Аттестация	4			4	
Общая трудоемкость (часов)	144			144	

4. Содержание дисциплины

4.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Роль и место социальных сетей в современных коммуникациях.	Основные понятия. Предпосылки возникновения и развития Public Relations (PR) в NM. Место и значение NM в массовых коммуникациях. Составляющие информационного поля: типы площадок и каналов 2.0.
2.	Стратегии и инструменты работы в New and Social Media	Роль и место социальных сетей в современных коммуникациях. Особенности распространения информации в Интернете и предпосылки успешной коммуникации. Языковые отличия коммуникации в NM. Использование инновационных инструментов PR в NM. Роль NM в информационном поле коммерческой компании: основные стратегии работы.
3.	Проектный подход к работе в New Media	NM для органов государственной власти. NM как инструмент репутационного менеджмента. Методики и подходы к оценке эффективности коммуникационных мероприятий в NM.
4	Дополнительные возможности New Media	NM как инструмент внутрикорпоративных коммуникаций. Использование инновационных рекламных инструментов в рамках реализации стратегии продвижения в NM. Off-line коммуникации для субъектов NM.
5	Перспективы развития New and Social Media	NM департаменты – новые структурные подразделения PR. Особенности работы и взаимодействия специализированных PR-агентств в области NM.
6	Практика продвижения в New and Social Media	Технологии и тексты New and Social Media. Организационное обеспечение работы в New and Social Media.

4.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	ПРС	СРС	Рубежная аттестация	Итоговая аттестация	Всего час.
1.	Роль и место социальных сетей в современных коммуникациях.	6	0	6	0,5		12,5
2.	Стратегии и инструменты работы в New and Social Media	6	0	6	0,5		12,5
3.	Проектный подход к работе в New Media	6	0	6	1		13
4	Дополнительные возможности New Media	6		5		1	12
5	Перспективы развития New and Social Media	6		5		1	12
6	Практика продвижения в New and Social Media		4	78			82

ЛК - лекции; ПР - Практические занятия; СРС - самостоятельная работа студента.

5 Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Организация PR деятельности в NM	Технологии и тексты New and Social Media Копирайтинг в социальных сетях. Разбор и обучение приемам НьюсДжекинг, Сторителлинг	2
2	Организация PR деятельности в NM	Организационное обеспечение работы в New and Social Media Рассмотрение и обучение по созданию контент-плана, экш-плана. План собственного проекта.	2

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	New and Social Media	Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2 Учебная аудитория для проведения групповых и	комплект мебели, моноблок Lenovo, проектор Epson EB-955W, экран моторизованный	Windows установлен при покупке.

		индивидуальных консультаций: ауд.№ 728		
--	--	-------------------------------------------	--	--

7. Информационное обеспечение дисциплины

Все материалы размещены в ТУИС.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

N п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе <*>	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web 2. Университетская библиотека онлайн http://www.biblioclub.ru 3. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" http://rucont.ru 4. Консультант студента www.studentlibrary.ru

Основная литература:

а) основная учебная литература

- Davidson, Dooley: Social Media Marketing. Student's Book with digib. – Express Publishing, 2019.
 Подробнее: [https://www.labyrinth.ru/books/739694/Бабаев А., Евдокимов Н. Контекстная реклама. – Спб.: Питер, 2011.](https://www.labyrinth.ru/books/739694/Бабаев_А.,_Евдокимов_Н._Контекстная_реклама._-Спб.:_Питер,_2011.)
 Брекенридж Д. PR 2.0: Новые медиа, новые аудитории, новые инструменты. – М.: Эксмо, 2010.
 Вертайм К., Фенвик Я. Цифровой маркетинг. Как увеличить продажи с помощью социальных сетей, блогов, вики-ресурсов, мобильных телефонов и других современных технологий. – М.: Альпина Паблишерз, Юрайт, 2010 г.
 Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. М.: изд-во РУДН, 2001.
 Гуров Ф. Продвижение бизнеса в Интернет: все о пр и рекламе в сети. – М: Вершина, 2008.
 Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
 Максимюк К. Новый Интернет для бизнеса. Блоги. Социальные сети. Форумы. Видеохостинги. – М.: Эксмо, 2010.
 Монахов В. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования». – М.: 2002.
 Скотт Д.М. Новые правила маркетинга и PR. Как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем. – М.: Альпина Паблишерз, 2011.
 Умаров М. PRописные истины. Почему не все могут сделать очевидное. – М.: Эксмо, 2019.
 Филь М. Новые технологии управления миром. – М.: Синергия, 2016.

Б) дополнительная литература:

- Боярский А. Специалисты без связей с общественностью // Деньги, 2010 №36.
 Вельф А. Бой с тенью // Деньги, 2010, № 44.
 Дашковский И. Нафиг ваш трафик // Деньги, 2016, № 36.
 Завалишин Д., Завалишина Е., Колмановская Е. Интернетско-русский разговорник. – М.: Прессверк, 2001.
 Рубченко М. Наука блогерских войн // Эксперт, 2010, № 42.
 Скрипников С. Связанные сетью 2.0 // Эксперт, 2010, № 39.

Трофимова Г.Н. Русский язык в сетевых СМИ: этико-правовые аспекты. Материалы научно-практического семинара «Теория и практика лингвистического анализа текстов СМИ в судебных экспертизах и информационных спорах», ч.1, М.: 2002. - С.64 – 68.

Ющук Е.Л., Кузин А.В. Противодействие черному PR в Интернете. – М.: Вершина, 2008.

Evans Dave Social Media Marketing: An Hour a Day. – Sybex, 2008.

PR 2.0. – Shift communications. URL:

<http://www.shiftcomm.com/downloads/pr2essentials.pdf>

9. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Основной метод обучения – лекционные занятия и практические занятия с использованием аудиовизуальных средств (слайд - презентации, фильмы, квесты и пр.) и домашние задания на базе литературы и новых медиа (форумы, сообщества, блоги и др.). Выполнение учебных проектов, организация группового взаимодействия рекомендуется после предварительного изучения материалов. Рекомендуется проведение групповых дискуссий, анализ практических материалов.

Список тем докладов предлагается студентам в начале учебного года. Студент вправе выбрать тему из данного списка или предложить свою (согласовав с преподавателем). Не разрешается представлять одну и ту же работу более чем по одному предметному курсу. Не разрешается выбирать одну и ту же тему для доклада более, чем двум студентам.

Вопросы и задания практического занятию становятся известны непосредственно на занятии.

Требования к набранным на компьютере письменным работам: двойной интервал, кегль -14, цитирование и сноски в соответствии с принятыми стандартами, тщательная выверенность грамматики, орфографии и синтаксиса. Текст работы должен быть не менее 5 страниц.

Творческая работа не должна быть ни в коем случае реферативного, описательного характера, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно выявить их аналитические способности. То же касается и устного выступления-доклада, который должен представлять собой не пересказ чужих мыслей, а попытку самостоятельной проблематизации и концептуализации определенной, достаточно узкой и конкретной темы.

Тестирование проводится с тем, чтобы проверить усвоение студентами материала курса, их умение применять полученные знания на практике.

Иностранным студентам разрешается в качестве темы для доклада проводить реферирование источника литературы.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение по дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По данной дисциплине обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и дистанционно с использованием возможностей электронной образовательной среды (ТУИС) и электронной почты.

В ходе аудиторных учебных занятий используются различные средства

интерактивного обучения, в том числе, групповые дискуссии, мозговой штурм, деловые игры, проектная работа в малых группах, что дает возможность включения всех участников образовательного процесса в активную работу по освоению дисциплины. Такие методы обучения направлены на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения, способствуют сплочению группы и обеспечивают возможности коммуникаций не только с преподавателем, но и с другими обучаемыми, сотрудничество в процессе познавательной деятельности.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может производиться по утвержденному индивидуальному графику с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, что подразумевает индивидуализацию содержания, методов, темпа учебной деятельности обучающегося, возможность следить за конкретными действиями студента при решении конкретных задач, внесения, при необходимости, требуемых корректировок в процесс обучения.

Предусматривается проведение индивидуальных консультаций (в том числе консультирование посредством электронной почты), предоставление дополнительных учебно-методических материалов (в зависимости от диагноза).

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе и размещен отдельным документом в ТУИС.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС ВО.

Разработчик:

Ст.преподаватель кафедры массовых коммуникаций, к.ф.н.

А.В.Громова

Руководитель программы

профессор кафедры массовых коммуникаций

В.В.Барабаш

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

профессор кафедры массовых коммуникаций

В.В.Барабаш

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

Кафедра массовых коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Основы интегрированных коммуникаций в рекламе

Рекомендуется для направления подготовки:

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

1.Цели и задачи дисциплины: Курс **«Основы интегрированных коммуникаций в рекламе»** предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью». Целью обучения является изучение основных понятий дисциплины «Основы интегрированных коммуникаций в рекламе», а также характеристика сущности интегрированных коммуникаций с целью проведения как эффективных медийных кампаний, построения устойчивых брендов в офлайн и онлайн среде, так и в целом имиджа медиабизнеса, и приобретение студентами базовых знаний в этой области.

Цель курса – сформировать ясное представление об интегрированных коммуникациях в рекламе, как эффективном инструменте коммуникационных кампаний. Основное содержание курса раскрывает основы подготовки и реализации интегрированных коммуникационных кампаний, особенности современного медиарынка; специфику офлайн и онлайн СМИ; индустрии СМИ в системе рыночных отношений; причины зарождения и особенности функционирования медиамаркетинга и его места в медийной экономике; процесс функционирования СМИ в медийном пространстве, их концентрация и бизнес-моделирование СМИ; медиаизмерения, медиапланирование и медиамаркетинговые модели эффективных СМИ; проблемы интегрированных коммуникаций на растущих и зрелых рынках.

Главная задача курса - подготовить высокопрофессиональные кадры в области интегрированных коммуникациях в рекламе, уметь управлять медиакампанией предприятия, понимать особенности функционирования коммуникаций в офлайн и онлайн среде.

Задачи курса:

- дать представление об интегрированных коммуникациях в рекламе, навыки работы с коммуникациями в оперативной работе в медиапространстве;
- анализировать особенности интегрированных коммуникаций в офлайн и онлайн среде как эффективный инструмент продвижения товарных брендов и имиджа медиапредприятия;
- формировать стратегические бизнес единицы и стратегические зоны бизнеса;
- управлять жизненным циклом продукта;
- применять на практике законы построения эффективных коммуникаций для создания устойчивого бренда;
- представлять мини-проекты по интегрированным коммуникациям в рекламе для подготовки к самостоятельной творческой работе в современных условиях.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-1	Media Relations Производственные процессы в СМИ Основы интегрированных коммуникаций в PR	Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций Интегрированные коммуникации в бизнесе PR в органах государственной власти Копирайтинг в рекламе и PR
2	ОПК-2	Основы интегрированных коммуникаций в PR Основы теории коммуникации Теория и практика массовой коммуникации Производственные процессы в СМИ	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций Интегрированные коммуникации в бизнесе PR в органах государственной власти

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ, понимать смысл социальных функций интегрированных коммуникаций в рекламе, а также методы их реализации, быть способным к анализу и исследованию различных направлений деятельности и контента современных СМИ в социокультурном контексте, основные термины и определения понятий изучаемой дисциплины.

Уметь: использовать эти знания в профессиональной деятельности, эффективно реализовывать ценностно-ориентирующие, социокультурные и просветительские функции интегрированных коммуникаций в ежедневной практике; работать в конкурентном медийном пространстве, анализировать факторы внешней среды медиапредприятия, проводить количественные и качественные исследования на медиарынке, применять интегрированные коммуникации для построения устойчивых брендов в офлайн и онлайн среде.

Владеть: методами сбора и обработки информации в медиaprостранстве с целью подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий, анализировать факторы внутренней среды предприятия с целью продвижения его имиджа, принципами измерения эффективности коммуникационных кампаний, методами управления жизненным циклом медиапродукта при помощи интегрированных коммуникаций, законами построения эффективных коммуникаций и их использования для создания бренда в офлайн и онлайн среде.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль			
				7	8
Аудиторные занятия (всего)	54			36	18
В том числе:					
Лекции	24			18	6
Практические занятия	30			18	12
Самостоятельная работа (всего)	80			35	45
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	10			1	9
Общая трудоемкость час зач. ед.	144			72	72
	4			2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины (7м.)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Объект и предмет курса «Основы интегрированных коммуникаций в рекламе» как практический инструмент управления.	Тема 1: Интегрированные коммуникации в коммуникативном обществе. История развития рынка коммуникаций. Тема 2: Реклама и мотивационные методики коммуникационного воздействия. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций и теории мотивации потребительского поведения. Тема 3: Модели Censydiam и Think - Feel - Do как инновация в области изучения мотиваций потребителей.
2.	Конкурентные коммуникационные стратегии. Уникальное брендовое предложение.	Тема 1: Мужчина и женщина как объекты коммуникационного воздействия. Сегментирование потребителей. Тема 2. Коммуникационная политика как производная от рыночных возможностей и ресурса организации.
3.	Создание и реализация коммуникационных программ.	Тема 1. Пирамида лояльности бренду. Особенности создания, регистрации и сохранения торгового дрессинга в брендинге. Принципы драматургии и контраста в рекламных коммуникациях. Оригинальность, цвет и шрифт. Тема 2. Дополнительные научные направления, необходимые для эффективного брендинга. Модель распространения инноваций Э. Роджерса. Интегрированные коммуникации в рекламе и типология стратегий компании. Тема 3. Стратегическое планирование: целеполагание и задачи. Составные части УТП, как решающий аргумент для целевой аудитории. Дж. Викари, Л. Ческин и др. о специфических выгодах в коммуникационных стратегиях. Матрица архитектуры бренда Brandstorm.
4.	Критерии эффективности интегрированных коммуникаций. Специфика медиаканалов и современные рекламносители: ATL-и BTL-реклама.	Тема 1. Роль стратегического и операционного маркетинга в брендинговой стратегии. Рыночные изменения и вкусы целевой аудитории. Процесс создания корпоративной стратегии: размер рынка и инновационность. Эталонная стратегия роста и конкурентная стратегия. Тема 2. «Ценовой дом» конкурирующих компаний: реклама товаров ATL-, и BTL. Тема 3. Интегрированные коммуникации в контексте подходов: SWOT-анализа и метода 5 сил М. Портера. Тема 4.

	<p>Система ценностей и прогноз соответствующего типа реакции потребителя. Особенности ATL-. BTL-рекламы как инструмента интегрированных коммуникаций</p> <p>Тема 5. Этапы создания торговой марки. Первичные критерии отбора имени бренда. Интегрированные коммуникации как средство формирования легенды бренда.</p> <p>Тема 6. Коммуникативно-предметное поле нации: социальные стереотипы в интегрированных коммуникациях. Шестиугольник бренда нации по С. Анхольту.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Содержание разделов дисциплины (8 м.)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Интегрированные коммуникации в социальных сетях.	<p>Тема 1. Интегрированные коммуникации в социальных сетях. Особенности генезиса новых. Интернет-реклама: особенности и тенденции.</p> <p>Тема 2. Медийная реклама. Социальные сети и их аудитория. Целевые аудитории интегрированных коммуникаций.</p> <p>Тема 3: Репутационный маркетинг. Новые бизнес-модели: модель AGIL для нового медиапространства. Генезис новых медиа.</p>
2.	Интегрированные коммуникации в онлайн- и офлайн-пространстве.	<p>Тема 1: Роль коммуникаций в онлайн- и офлайн-пространстве. Social media marketing (SMM) и особенности медиатекстов. Особенности медиатекстов: медиаиндикаторы сайтов и инструменты нью-медиа.</p> <p>Тема 2. Коммуникационная специфика нью-медиа. Интерактивность. Инструменты и технологии нью-медиа. Признаки интернет-медиаструктуры.</p>
3.	Особенности конвергенции рынка офлайн-медиа.	<p>Тема 1. Инструменты вирусного маркетинга: достоинства и недостатки: этический и юридический аспекты. Особенности архитектуры офлайн-СМИ.</p> <p>Тема 2. Онлайн-СМИ и книгоиздательский рынок. Рынок периодических изданий. Рекламные доходы печатных СМИ. Особенности составления и оформления рекламных объявлений: иллюстрации и художественные элементы, Шрифт и тексты. Выбор носителя рекламы.</p>
4.	Критерии эффективности интегрированных коммуникаций. Специфика медиаканалов и современные рекламоносители: ATL-и BTL-реклама.	<p>Тема 1. Роль стратегического и операционного маркетинга в брендинговой стратегии. Рыночные изменения и вкусы целевой аудитории. Процесс создания корпоративной стратегии: размер рынка и инновационность. Эталонная стратегия роста и конкурентная стратегия.</p> <p>Тема 2. «Ценовой дом» конкурирующих компаний: реклама ATL-, и BTL.</p> <p>Тема 3. Интегрированные коммуникации в контексте подходов: SWOT-анализа и метода 5 сил М. Портера. Тема 4. Система ценностей и прогноз соответствующего типа реакции потребителя. Особенности ATL-. BTL-рекламы как инструмента интегрированных коммуникаций</p> <p>Тема 5. Этапы создания торговой марки.</p>

		Первичные критерии отбора имени бренда. Интегрированные коммуникации как средство формирования легенды бренда. Тема 6. Коммуникативно-предметное поле нации: социальные стереотипы в интегрированных коммуникациях. Шестиугольник бренда нации по С. Анхольту.
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий (7м.)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек.	Сем.	СРС	Атт.	Все-го час.
1.	Объект и предмет курса «Основы интегрированных коммуникаций в рекламе» как практический инструмент управления.	4,5	4,5	7		16
2.	Конкурентные коммуникационные стратегии. Уникальное брендовое предложение.	4,5	4,5	10		19
3.	Создание и реализация коммуникационных программ.	4,5	4,5	9		18
4.	Критерии эффективности интегрированных коммуникаций. Специфика медиаканалов и современные рекламоносителей: ATL-и BTL-реклама.	4,5	4,5	9	1	19

Разделы дисциплин и виды занятий (8м.)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек.	Сем.	СРС	Атт.	Все-го час.
1.	Интегрированные коммуникации в социальных сетях.	1	3	14		18
2.	Интегрированные коммуникации в онлайн- и офлайн-пространстве.	2	3	12		17
3.	Особенности конвергенции рынка офлайн-медиа.	2	3	11		16
4.	Коммуникационные стратегии российских медиахолдингов. Стоимостные и качественные характеристики медиаплана офлайн- и онлайн-СМИ.	1	3	8	9	21

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)
1.	Раздел 1: Современный функционал специалиста в области интегрированных коммуникаций в рекламе	Тема дискуссии: Интегрированные коммуникации: уникальное торговое предложение (УТП). В рамках дискуссии тема обсуждается в соответствии с перечнем аспектов темы.
2.	Раздел 2: Критерии эффективности интегрированных коммуникаций. Специфика медиаканалов и	Тема дискуссии: Какие инструменты интегрированных коммуникаций их арсенала ATL- и BTL-рекламы я буду использовать.

	современные рекламоносителей: ATL-и BTL-реклама. Тема 1. Роль стратегического и операционного маркетинга в брендинговой стратегии. Рыночные изменения и вкусы целевой аудитории.	В рамках дискуссии тема обсуждается в соответствии с перечнем аспектов темы.
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе	Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2 Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: 541 ауд.	комплект мебели, моноблок Lenovo C560, проектор Epson EB-955W, экран моторизованный, звуковые колонки	Windows установлен при покупке. Office ID 86626883

9. Информационное обеспечение дисциплины. Все материалы размещены в ТУИС.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

N п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе <*>	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web 2. Университетская библиотека онлайн http://www.biblioclub.ru 3. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" http://rucont.ru 4. Консультант студента www.studentlibrary.ru

Основная литература:

Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики. Стратегии, эффективный брендинг. Издание второе. Учебник в двух частях. Часть 1. Учебник с Грифом Министерства образования и науки РФ. Москва, Юрайт – 2017. 363 с.

Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики. SMM и рынок M&A. Издание второе. Учебник в двух частях. Часть 2. Учебник с Грифом Министерства образования и науки РФ. Москва, Юрайт – 2017. 337 с.

Muzikant V.L. Media Economy, RUDN Publ. 2013/ Музыкант В.Л. Медиаэкономика. РУДН. 2013 (на англ. яз.)

Музыкант В.Л. Маркетинговые основы управления коммуникациями (ATL-, BTL-реклама, интегрированные маркетинговые коммуникации, брендинг). Полный курс MBA. Москва: ЭКСМО,

2009. 40 п.л. Рекомендовано Министерством образования и науки РФ в качестве учебного пособия по специальностям 350700 –Реклама, 061500 – Маркетинг.

Музыкант В.Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Москва ИНФРА-М: 2012. 14 п.л. 220 с. Рекомендовано Министерством образования РФ в качестве учебного пособия по специальностям 032401 –Реклама, 080111 – Маркетинг и направлению Торговое дело - 100700.

Музыкант В.Л. Психология и социология в рекламе. Москва ИНФРА-М: 2012. 14 п.л. Рекомендовано Министерством образования РФ в качестве учебного пособия по специальностям 032401 –Реклама, 080111 – Маркетинг и направлению Торговое дело - 100700.

Музыкант В.Л. Реклама. Москва ИНФРА-М: 2011. 13 п.л. Рекомендовано Министерством образования РФ в качестве учебного пособия по специальностям 032401 –Реклама, 080111 – Маркетинг.

Дополнительная литература на иностранных языках и интернет ресурсы:

Advanced Brand Management. From vision to Valuation. Singapore.: John Wiley & Sons (Asia) Pte Ltd., 2002.

King.S. Has Marketing Failed or Was It Never Really Tried? Journal of Marketing Management. In 1989. V.1. Number 1.

M. McDonald Strategic Marketing Planning. N.Y.: Kogan Page - Matlock Literary Agency, 1996.

Clancy J.Kevin, Kreig C.Peter. Counter-Intuitive Marketing. N.Y.: The Free Press, 2000.

David A. Aaker. Managing Brand Equity. Capitalizing on the Value of a Brand name. The Free Press, 1991.

Kapferer J.N. Strategic Brand Management / Creating and Sustaining Brand Equity Long Term. L.: Kogan Page, 1998.

Ellwood I. The Essential Brand Book over 100 Techniques to Increase Brand Value. L.: Kogan Page, 2000.

Chernatony D., McDonald M. Creating Powerful Brands in Consumer Service and Industrial Markets. L.: Butterworth-Heinemann, Oxford, 1998.

Murphy J. Brand Valuation. L.: Business Book, 1991.

Ries Al and Ries Laura. The 22 Immutable Laws of Branding. N.Y.: Harper-Collins, 1998.

Ogilvy D. Confession of an Advertising Man. N.Y.: Atheneum, 1963.

Rogers E. Diffusion of Innovations. N.Y.: Free Press, 1962.

Grunig J., Hurt T. Managing Public Relations. London: Holt, Rinehart & Winston, 1984.

D'Alessandro. Brand Warfare. 10 Rules For Building the Killer Brand. Lesson for New and Old Economy Players. L.: McGraw-Hill, 2001.

Ries A., Trout J. Positioning: The Battle for Your Mind. N.Y.: McGraw-Hill, 1981.

Ogilvy D. «How to write a potent copy» (1963) in Popular writing in America. The interaction of style and Audience. N.Y. Oxford University Press., 1974.

Dunbar R. The Tripping Point. L.: Little, Brown & Co, 2000.

- Rivers W., Chrisrians G., Schramm W. Responsibility in Mass Communication. In 1980. # 4.
- Theaker A. The Public Relations Handbook. London, Routledge, 2001.
- Orth R.H. Prestigious Persons and Key Communications. Military Propaganda. Psychological Warfare and Operations. N.Y., 1982.
- Hattwick M. How to use Psychology for Better Advertising. New Jersey, 1956.
- Davis S.M. Brand Asset Management. Driving Profitable Growth Through Your Brands. San-Francisco: Jossey-Bass, 2000.
- Advanced Brand Management. From vision to Valuation. Singapore.: John Wiley & Sons (Asia) Pte Ltd., 2002.
- King.S. Has Marketing Failed or Was It Never Really Tried? Journal of Marketing Management. 1989. V.1. №1.
- McDonald M. Strategic Marketing Planning. N.Y.: Kogan Page - Matlock Literary Agency, 1996.
- Clancy J. Kevin, Kreig C. Peter. Counter-Intuitive Marketing. N.Y.: The Free Press, 2000.
- David A. Aaker. Managing Brand Equity. Capitalizing on the Value of a Brand name. The Free Press, 1991
- Kapferer J.N. Strategic Brand Management/ Creating and Sustaining Brand Equity Long Term. L.: Kogan Page, 1998.
- Ellwood I. The Essential Brand Book over 100 Techniques to Increase Brand Value. L.: Kogan Page, 2000;
- Chernatony D., McDonald M. Creating Powerful Brands in Consumer Service and Industrial Markets. L.: Butterworth-Heinemann, Oxford, 1998.
- Murphy J. Brand Valuation. L.: Business Book, 1991.
- Ries Al and Ries Laura. The 22 Immutable Laws of Branding. N.Y.: Harper-Collins, 1998.
- Ogilvy D. Confession of an Advertising Man. N.Y.: Atheneum, 1963.
- Rogers E. Diffusion of Innovations. N.Y.: Free Press, 1962.
- Grunig J., Hurt T. Managing Public Relations. London: Holt, Rinehart & Winston, 1984.
- D'Alessandro. Brand Warfare. 10 Rules For Building the Killer Brand. Lesson for New and Old Economy Players. L.: McGraw-Hill, 2001.
- Ries A., Trout J. Positioning: The Battle for Your Mind. N.Y.: McGraw-Hill, 1981.
- Ogilvy D. «How to write a potent copy» (1963) in Popular writing in America. The interaction of style and Audience. N.Y. Oxford University Press., 1974.
- Dunbar R. The Tripping Point. L.: Little, Brown & Co, 2000.
- Rivers W., Chrisrians G., Schramm W. Responsibility in Mass Communication. 1980. № 4.
- Theaker A. The Public Relations Handbook. London, Routledge, 2001.
- Orth R.H. Prestigious Persons and Key Communications. Military Propaganda. Psychological Warfare and Operations. N.Y., 1982.
- Hattwick M. How to use Psychology for Better Advertising. New Jersey, 1956.
- Davis S.M. Brand Asset Management. Driving Profitable Growth Through Your Brands. San-Francisco: Jossey-Bass, 2000.
- <https://www.raso.ru/>

<http://www.akarussia.ru/>

<http://www.akarussia.ru/download/rre17.pdf>

<http://www.akarussia.ru/download/rre15.pdf>

11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Преподавание дисциплины сочетает в себе классическую форму университетских лекций с активным участием студентов, а также активное обучение в телекоммуникационной учебно-информационной системе. На базе этой платформы студенты выполняют задания теоретического и практического характера. Имеют неограниченный доступ к уникальному проработанному адаптированному материалу. По завершении курса рекомендуется подготовить презентацию по основам интегрированных коммуникаций предприятия, просмотреть и обсудить ее внутри группы. В качестве самостоятельной работы студентам предлагается написать эссе, составить конспекты по рекомендуемым источникам литературы. Выполняя учебные задания, студенты должны проявить себя, как специалисты в работе с информацией, полученными данными, их обработкой и адаптацией для слушателей. Презентации и другие проекты должны полностью отображать авторский замысел, раскрывать поднятую автором или группой авторов тему, выявлять уровень знаний изучаемой дисциплины.

Презентационные материалы базируются на ключевых коммуникационных матрицах, матрицах маркетинг-менеджмента и представляют собой мини-проект по курсу «Основы интегрированных коммуникаций в рекламе» с четким обозначением цели, объекта и предмета исследования, выводами по слайдам и общими выводами.

Эссе представляет собой выполненные студентами обзорные работы по ключевым трудам современных специалистов по основам интегрированных коммуникаций и медийной экономике.

Конспекты лекций базируются на учебниках и учебных пособиях:

- Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций. Москва: ЮРАЙТ, 2019 (в двух частях). 80 п.л. Рекомендован в качестве учебника для ВУЗов.
- Muzikant V.L. Media Economy, RUDN Publ. 2013/ Музыкант В.Л. Медиаэкономика. РУДН. 2013 (на англ. яз.)
- Музыкант В.Л. Маркетинговые основы управления коммуникациями (АТЛ-, ВТЛ-реклама, интегрированные маркетинговые коммуникации, брэндинг). Полный курс МВА. Москва: ЭКСМО, 2009. 40 п.л. Рекомендовано Министерством образования и науки РФ в качестве учебного пособия по специальностям 350700 –Реклама, 061500 – Маркетинг.
- Музыкант В.Л. Управление брэнд-коммуникациями: онлайн и офлайн среда. Монография. Москва, Московская международная школа бизнеса (МИРБИС) Монография. Часть. 2015. 244 стр.
- Музыкант В.Л. Управление брэнд-коммуникациями. Монография Россия, Москва, Московская международная школа бизнеса (МИРБИС). Монография. Часть 1, 2014. 220 стр.
- Музыкант В.Л. Брэндинг. Управление брэндом. М.: Инфра-М, Москва. Учебное пособие с Грифом Минобразования и науки РФ. 2014. 316 стр. DOI 10.12737/2142. <http://dx.doi.org/10.12737/2142>
- Музыкант В. Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Учебное пособие с Грифом Минобразования и науки РФ. ИНФРА-М, 2013. DOI10.12737/8184. <http://dx.doi.org/10.12737/8184>
- Музыкант В. Л. Психология и социология в рекламе. Учебное пособие с Грифом Минобразования и науки РФ. ИНФРА-М, 2012. DOI 10.12737/8183 <http://dx.doi.org/10.12737/2142>
- Музыкант В. Л. Реклама. Учебное пособие с Грифом Минобразования и науки РФ. ИНФРА-М, 2012. DOI 10.12737/8173 <http://dx.doi.org/10.12737/8173>

12. Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств), разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

Профессор кафедры массовых коммуникаций



В.Л. Музыкант

Руководитель программы

профессор кафедры массовых коммуникаций



В.В. Барабаш

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

профессор кафедры массовых коммуникаций



В.В. Барабаш

Программа утверждена на заседании кафедры массовых коммуникаций протокол № 9 от 29.04.2021 г.

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета протокол № 13 от 15.06.2021 г.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

Кафедра массовых коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:
Психология управления

Рекомендуется для направления подготовки

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

1. Цели и задачи дисциплины: Курс **«Психология управления»** направлен на формирование психологической грамотности и культуры будущего специалиста по связям с общественностью для успешной реализации профессиональной деятельности, с учетом того, что одним из видов профессиональной деятельности является также организационно-управленческая деятельность. **Цель** данного курса – ознакомление студентов с основными психологическими и социально-психологическими аспектами управления и коммуникации в производственном, творческом коллективе и с современными представлениями о роли и содержании психологического компонента управленческой деятельности. **Фундаментальная задача** – обеспечить понимание психологических закономерностей, проявляющихся в процессе межличностной и производственной коммуникации, а также в творческой деятельности специалиста по связям с общественностью.

Практическая задача – изучение на основе предлагаемого теоретического и эмпирического материала принципов моделирования эффективной управленческой и информационно-коммуникационной деятельности и освоение ее технологии (методов, способов, приемов), что необходимо в контексте задач, стоящих перед работниками СМИ.

Задачи курса:

- Изучение теоретико-методологических основ психологии управления - знакомство с различными концепциями, с основными понятиями, закономерностями психологии управления.
- Изучение основных социально-психологических проблем управления и путей их решения.
- Формирование установки студентов на обязательный учет особенностей психологии индивида и группы в управленческой деятельности.
- Ознакомление с методами изучения важных социально-психологических характеристик личности и коллектива, профессиональных, межличностных и внутриличностных проблем средствами психологии управления.
- Изучение основ психологии руководителя.
- Приобретение теоретических и практических навыков участия в конфликте и его разрешения.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Профессиональные компетенции			
1.	ПК-2	Копирайтинг в рекламе и PR, Психология рекламы и PR	Отраслевой PR
Общепрофессиональные компетенции			
2.	ОПК-5	Межкультурная коммуникация, Политический PR	Отраслевой PR, Политическая реклама
Универсальные компетенции			
3.	УК-3	Организация и проведение PR-кампаний, Интегрированные коммуникации в бизнесе	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способность организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта. (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, межличностного и группового взаимодействия, психологические принципы организации межличностной и массовой коммуникации; ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования коллектива.

Уметь: базироваться на полученных знаниях в коллективной работе и в своем профессиональном творчестве на различных его стадиях. Проводить психологическое сопровождение проводимых общественных дискуссий, обсуждений, кампаний, анализ эффективности деятельности средств массовой информации в свете социо-психологических критериев.

Владеть: основами знаний в области психологии личности, познавательных и творческих процессов, методами психологического разрешения сложных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Модули			
		1			
Аудиторные занятия (всего)	36	36			
В том числе:					
Лекции	18	18			
Семинары (С)	18	18			
Самостоятельная работа (всего)	63	63			
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	9	9			
Общая трудоемкость	час.	108			
	зач.ед.	3			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Раздел 1: Основы психологии личности. Тема 1: «Объект и предмет психологии». Тема 2:	Тема 1. Лекция «Объект и предмет психологии». Организм, наделенный психикой, как продукт генетического развития, единства врожденного и приобретенного. Человек как социальное существо, использующее орудия, знаки и через них овладевающее собственным поведением и психологическими

	<p>«Социализация личности».</p> <p>Тема 3: «Классификация социальных ролей».</p>	<p>процессами. Человек как обладатель разума, воли, эмоций, чувств, потребностей, мотивов и т.д. Определение понятий индивид, личность, индивидуальность. Целостность психофизической организации, устойчивость во взаимодействии с окружающим миром и активность, как наиболее общие характеристики индивида. Личность как субъект деятельности и отношений. Индивидуальности в чертах темперамента, характера, привычках, преобладающих интересах, в способностях, индивидуальном стиле деятельности и общения.</p> <p>Тема 2. «Социализация личности». Устойчивость и самооценка личности. Структура личности. «Черта личности» как основополагающий элемент ее структуры. Черты личности относительно устойчивые и не устойчивые во времени. Самоуважение и самооценка.</p> <p>Определение понятия «социализация». Институты и агенты социализации на каждом периоде социализации личности. Этапы или стадии социализации. Понятия десоциализации и ресоциализации. Общение, самосознание и деятельность как основные сферы социализации. Психологические механизмы социализации: имитация, идентификация, чувство стыда и вины (З. Фрейд). Теория «зеркального Я» и концепция «обобщенного другого» Дж. Мура.</p> <p>Тема 3. «Классификация социальных ролей. Ролевые конфликты». Определение понятий «роль» и «статус». Ролевая теория личности. Социальный статус и социальная роль. Межролевые и внутриролевые конфликты.</p>
2.	<p>Раздел 2: Основные управленческие культуры</p> <p>Тема 1: «Основные понятия психологии управления».</p> <p>Тема 2: «Теории европейской и американской школ управления».</p> <p>Тема 3: «Практика американской и японской школ управления».</p>	<p>Тема 1. Основные понятия психологии управления. Субъект и объект управления. Понятие социального управления как взаимодействие и взаимовлияние субъекта и объекта управления. Анализ основных управленческих структур.</p> <p>Тема 2. Теории европейской школы управления. Исторические предпосылки: бурное развитие промышленности, внедрение технологических процессов, повышение требований к организации предприятий. Возникновение науки управления. Вклад психологов, социологов и крупных менеджеров в европейскую и американскую школы управления. Теории американской школы управления. Школа научного управления. Школа человеческих отношений. Представители разных школ управления. Принципы производительности труда. Теории «Х» и «У».</p> <p>Тема 3. Практика американской школы управления. Этнический менталитет американцев. Принципы протестантской морали. Замкнутость американского общества. Управление на основе определения индивидуальных целей. Конкуренция, как основа экономики Америки. Личная и безличная конкуренция. Негативные явления, сопровождающие фактор</p>

		конкуренции. Практика японской школы управления. Социальные ценности и культурные традиции японцев. Гармоничное сочетание современных методов, технологий и постоянного внедрения инноваций с традиционными ценностями и культурой. Японская модель управления производством и обществом. Сравнительный анализ американской и японской школ управления. Эффективность японского менеджмента.
3.	Раздел 3: Малые группы Тема 1: «Виды групп. Социальнопсихологические явления в группе». Тема 2: «Руководство и лидерство. Слили руководства». Тема 3: «Мотивация и стимул как категории психологии управления». Тема 4: «Конфликты в организации. Стресс и здоровье руководителя».	<p>Тема 1. Что такое малая группа. Почему мы объединяемся в группы. Понятие и признаки малой группы. Наличие поставленной совместной цели. Величина малой группы. Социальнопсихологические явления в группе: волевые, эмоциональные, мотивационные, интеллектуальные. Формы группового объединения и функции группы. Социальнопсихологическая структура группы: групповое мнение, групповое настроение, групповые традиции.</p> <p>Тема 2. Формальной группой управляет руководитель, неформальной - лидер. Различие руководства и лидерства. Субъект межличностных отношений. Объект официальных отношений. Сферы влияния и взаимодействия. Директивный стиль (авторитарный); Демократический стиль (коллегиальный); Либеральный стиль (попустительский или анархический). Система методов воздействия руководителя на подчиненных. Десять типов руководителей.</p> <p>Тема 3. Мотивы человеческой деятельности. «ХУ—теория». Теория человеческих отношений. Трудовая мотивация определяется в первую очередь существующими в организации социальными нормами, а не физиологическими потребностями и материальными стимулами. Важнейший мотив высокой эффективности деятельности — удовлетворенность трудом, которая предполагает хорошую оплату, возможность служебного роста (карьеры), ориентацию руководителей на сотрудников, интересное содержание и перемену труда, прогрессивные методы организации труда. Внутри личностные теории. Процессуальные теории. Стимул и стимулирование деятельности.</p> <p>Тема 4. Конфликты в организации. Сущность конфликта и его структура. Виды конфликтов. Конструктивные и деструктивные конфликты. Причины конфликтов. Конфликтологическая компетентность руководителя. Групповые процессы. Способы разрешения конфликтных ситуаций. Стресс и здоровье руководителя.</p>

5.3 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	С	СРС	Рубежная аттестация	Итоговая аттестация	Все-го час.
1.	Основы психологии личности	6	6	21	3		36
2.	Основные	6	6	21	3		36

	управленческие культуры						
3.	Малые группы	6	6	21		3	36

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ: Составление психологического портрета студента. Индивидуальный подход в общении.	Проведение опросника Кеттела «Шестнадцать личностных факторов». Выявление основных черт личности каждого студента. Обсуждение результатов. Индивидуальности в чертах темперамента, характера, привычках, преобладающих интересах, в способностях, индивидуальном стиле деятельности и общения. Тест на определение деловых ролей в организации. Обсуждение результатов теста. Тест на определение темперамента каждого студента. Обсуждение результатов теста. Тест на акцентуации характера каждого студента. Обсуждение результатов теста.	18

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Психология управления	Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2 Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: 541 ауд.	комплект мебели, моноблок Lenovo C560, проектор Epson EB-955W, экран моторизованный, звуковые колонки	Windows установлен при покупке. Office ID 86626883

9. Информационное обеспечение дисциплины.

Все материалы размещены в ТУИС.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе <*>	Краткая характеристика

1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web 2. Университетская библиотека онлайн http://www.biblioclub.ru 3. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" http://rucont.ru 4. Консультант студента www.studentlibrary.ru
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Основная литература:

1. Никифорова Г.С. «Психология менеджмента», 2-е издание, Издательский дом «Питер», 2004.
2. Литвак М.Е. «Командовать или подчиняться?» Пособие по психологии управления, Издательство: bizaudioobook.ru., 2006.
3. Слаквa С.П. «Психология малой группы», Москва: Экзамен, 2004.
4. Бандурка А.М., Бочарова С.П., Землянская Е.В. Психология управления. Харьков: ООО «Фортуна-пресс», 1998.
5. Андреева Г.М. «Социальная психология», Издательство «Аспект Пресс», Москва, 2004.
6. Урбанович А.А. «Психология управления», Минск, Харвест, 2004.
7. С.М. Емельянов «Управление конфликтами в организации», Учебное пособие, Авалон, Азбука классика, Санкт-Петербург, 2006.
8. Карпов А.В. Психология управления - М.: Гардарики, 2000.
9. Касьяник П.М. Психология управления. Конспект лекций. М - СПб.: АСТ, 2005.
10. Рамендик Д.М. Управленческая психология. - М.: Форум, 2006.
11. Психология и этика делового общения. Ред. Лавриненко В.Н. - М.: ЮНИТИ, 2006.
12. Машков В.Н. Психология управления. - СПб.: Изд. Михайлова, 2002.
13. Психология управления: Курс лекций. Л.К. Аверченко и др. - М.: ИНФРА-М, 2000.
14. Титова Л.Г. Деловое общение. - М.: ЮНИТИ, 2005.
15. Волкогонова О.Д., Зуб А.Т. Управленческая психология. - М.: Инфра-М, 2005.
16. Андреева Г.М. Психология социального познания: учеб.пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2005.
17. Леонгард К. Акцентуированные личности. - Киев, 1981.
18. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. - М., 1975.
19. Кабаченко Т.С. Психология управления. - М.: Пед. общество России, 2005.

Дополнительная учебно-профессиональная литература:

1. Мокшанцев Р.И. Психология переговоров : учеб.пособие / Новосибирский гос. ун-т. - М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002.
2. Сапогова Е.Е. Психология развития человека: учеб.пособие. - М.: Аспект Пресс, 2005.
3. Василюк Ф.Е. Психология переживания: анализ преодоления критических ситуаций. - М.: Изд-во МГУ, 1984.
4. Кашапов М.М. Психология творческого мышления профессионала. - М.: ПЕРСЭ, 2006.
5. Китаев-Смык Л.А. Психология стресса / Ин-т психологии АН СССР. - М.: Наука, 1983.
6. Обозов Н.Н. Психология работы с людьми: советы руководителю. - Киев: Политиздат Украины, 1990.
7. Чалдини Р. Психология влияния = Influence Science and Practice / пер. Сангл. Е. Волков, И. Волкова. - СПб.: Питер, 2000.
8. Ли Якокка «Карьера менеджера», Издательский дом «Прогресс», 1991.

Профессиональные сайты:

1. Психология управления – сайт помощи психологам и студентам. <http://psinovo.ru/>
2. Всем, кто учится. Образовательные ресурсы интернета – Менеджмент. <http://www.alleng.ru/index.htm>
3. PRO – персонал. Справочник по управлению персоналом. <http://www.pro-personal.ru/journal/SUP/>

4. <http://www.psychology.ru/>

11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Преподавание дисциплины сочетает в себе классическую форму университетских лекций с активным участием студентов, а также активное обучение в телекоммуникационной учебно-информационной системе. На базе этой платформы студенты выполняют задания теоретического и практического характера. Имеют неограниченный доступ к уникальному проработанному адаптированному материалу. В качестве самостоятельной работы студентам предлагается написать презентацию, составить конспекты по рекомендуемым источникам литературы. Выполняя учебные задания, студенты должны проявить себя, как специалисты в работе с информацией, полученными данными, их обработкой и адаптацией для слушателей. Презентации и другие проекты бакалавров должны полностью отображать авторский замысел, раскрывать поднятую автором или группой авторов тему, выявлять уровень знаний изучаемой дисциплины. Темы творческих работ предлагаются студентам на семинарских занятиях. Творческие работы предоставляются в программе Word. Требования к набранным на компьютере творческим работам: двойной интервал, кегль – 14, цитирование и сноски в соответствии с принятыми стандартами, тщательная выверенность грамматики, орфографии и синтаксиса.

Не разрешается представлять одну и ту же работу более чем по одному предметному курсу. Вопросы и задания по контрольным работам становятся известны непосредственно при тестировании.

12. Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств), разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

Старший преподаватель
кафедры массовых коммуникаций

И.В. Палагина

Руководитель программы
профессор кафедры массовых коммуникаций

В.В. Барабаш

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
профессор кафедры массовых коммуникаций

В.В. Барабаш

Программа утверждена на заседании кафедры массовых коммуникаций протокол № 9 от 29.04.2021 г.

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета протокол № 13 от 15.06.2021 г.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРАКТИКА ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Рекомендуется для направления подготовки

для направления подготовки 42.03.01

Квалификация выпускника – Реклама и СО (бакалавры)

Направленность программы (профиль)

Б 1.Б.12

Модуль 3

1. Цели и задачи дисциплины:

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель – изучить основные подходы и методы практики интегрированных маркетинговых коммуникаций для их успешного использования в PR-деятельности.

Задачи:

- изучить основную терминологию, связанную с практикой интегрированных маркетинговых коммуникаций
- рассмотреть теории маркетинга и возможности их использования в интегрированных маркетинговых коммуникациях: теория позиционирования (positioning); теория уникального торгового предложения/УТП (USP: Unique Selling Point/Proposal) и др;
- изучить элементы «корпоративной идентичности» (corporate identity) и техники их создания: особенности нейминга (naming); PR-слоган (PR-slogan); PR-сообщение (PR-message); единый фирменный стиль и пр.
- ознакомиться с понятиями «паблисити» (publicity), «паблицитный капитал», паблисити-трюк (publicity stunt), репутация (reputation) и доверие, а также технологии их формирования;
- ознакомиться с творческими и стереотипными технологиями в практике интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- проанализировать, как можно больше случаев из практики (case studies) в области практики интегрированных маркетинговых коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

В соответствии с ООП РУДН «Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций» является обязательной дисциплиной учебного плана подготовки по направлению «Реклама и СО» (бакалавры).

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Профессиональные компетенции			
	ПК-1, ПК-2	Основы интегрированных коммуникаций в PR	Копирайтинг в рекламе и PR
Общепрофильные компетенции			
	ОПК-1, ОПК-6	Теория и практика массовой информации	Отраслевой PR
Общекультурные компетенции			
	ОК-6, ОК-7	Деловой этикет	Брендменеджмент

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

1. способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
2. способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)

3. способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);
4. способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6)
5. способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);
6. владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации (ПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основанную терминологию, подходы и техники интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- теории маркетинга и возможности их использования в интегрированных маркетинговых коммуникациях: теория позиционирования (positioning); теория уникального торгового предложения/УТП (USP: Unique Selling Point/Proposal) и др.
- понятия «имидж» (image); «корпоративная идентичность» (corporate identity) и другие базисные составляющие формирования доверия и репутации PR-заказчика;

Уметь:

- в рамках использования подхода «интегрированных коммуникаций», уметь создавать корпоративную идентичность (corporate identity), PR-имидж (image), а также обеспечивать публицити (publicity) PR-заказчику;

Владеть:

- навыками анализа случаев из практики интегрированных маркетинговых коммуникаций (case studies);
- навыками решения практических задач в рамках «интегрированных коммуникаций», решения PR-задач (когда обучающемуся описывается ситуация, ставится цель, задачи и он должен предложить свое решение/проект решения профессиональной практической ситуации).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет: модуль 3

4-й семестр – 4 кредита = 144 часа;

5-й семестр – 3 кредита = 108 часов

Вид учебной работы	
--------------------	--

	Всего часов	4	5	
Аудиторные занятия (всего)				
В том числе:			-	-
Лекции		35	18	17
Семинары (С)		35	18	17
Лабораторные работы (ЛР)		-	-	-
Самостоятельная работа (всего)		182	108	74
Общая трудоемкость		252	144	108
час				
зач. ед.		<u>7</u>	<u>4</u>	<u>3</u>

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций: основанная терминология; подходы и техники	Происхождение терминов, их изучение и использование на практике.
2	Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций в связи с PR-деятельностью	Практические возможности использования методов и техник интегрированных коммуникаций в бизнесе и PR-деятельности
3	Творческие и стереотипные технологии в практике интегрированных маркетинговых коммуникаций	Изучение творческих подходов и техник, которые можно использовать в практике интегрированных маркетинговых коммуникаций: «мозговой штурм» (brainstorming); метафоричность мышления; ассоциативность мышления и др.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций: основанная терминология; подходы и техники	15			20	50	85
2.	Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций в связи с PR-деятельностью	15			30	65	110
3.	Творческие и стереотипные технологии в практике интегрированных маркетинговых коммуникаций	5			5	47	57

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Решение PR и рекламных задач, взятых из реальной практики и адаптированных для учебных нужд в связи с практикой интегрированных коммуникаций	20
2	2	Доклады-презентации студентов, у которых анализируется опыт известных компаний в области их PR и рекламных усилий в связи с практикой интегрированных коммуникаций	30
3	3	Разбор написанных ранее эссе, посвященных актуальным PR и рекламным темам в связи с практикой интегрированных коммуникаций	5

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

мультимедийная аудитория, компьютер, проектор, экран

9. Информационное обеспечение дисциплины

При подготовке своих работ, студенты пользуются текстовым редактором Microsoft *Word*; программой для презентаций Power Point или их любыми другими аналогами при условии соблюдения авторских прав правообладателей и возможности демонстрации файлов в учебных аудиториях. Также студентам следует использовать различные поисковые Интернет-системы. При подготовке выступлений и работе над кейсами, изучать информацию, размещенную на веб-сайтах российских и зарубежных организаций. Также поощряется использования различных поисковых систем: Google Scholar, электронный каталог Российской государственной библиотеки <https://www.rsl.ru/> и др. информационные ресурсы.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Баранов Д.Е., Демко Е.В., Лукашенко М.А. PR: теория и практика: учеб. – М.: Маркет ДС, 2008. – 328 с. (Университетская серия).
2. Ванова А. PR: КАК СТРУКТУРИРОВАТЬ PR-ПРОЕКТ? (Методическое пособие). – М.: Из-во «Безопасность труда и жизни», 2008. – 48 с.
3. Ванова А. PR: КАК СОЗДАТЬ КОРПОРАТИВНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ? (Методическое пособие). – М.: Из-во «Безопасность труда и жизни», 2008. – 40 с.
4. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз: учеб. Пособие для вузов/пер. с англ. Под ред. Б. Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
5. Иванова Е.А. PR: методы и техники изучения: Методические указания и контрольные задания (учебно-методическое пособие). – М.: Из-во РУДН, 2008. - 63 с.
6. Игнатъев Д., Бекетов А. Настольная энциклопедия Public Relations. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 496 с.
7. Даг Ньюсом (Doug Newsom), Джуди ВанСлайк Терк (Judy VanSlyke), Дин Крукеберг (Dean Kruckerberg) Все о PR: теория и практика паблик рилейшнз (This is PR: The Realities of Public Relations). – 7-е изд.: пер. с англ. – М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»: ИНФРА-М, 2001. – 628 с.
8. Ширли Харрисон (Shirley Harrison) «Связи с общественностью» (Public Relations). Вводный курс/Пер. с англ. Под ред. Г. Е. Алпатова. – Спб.: Издательский Дом «Нева», 2003. – 368 с.

б) дополнительная учебно-профессиональная литература

Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров и маркетеров. - М.: Ассоциация авторов и издателей "Тандем". Издательство "ГНОМ-ПРЕСС", 2003.

- Антипов К.В., Баженов Ю.К. Паблик рилейшнз для коммерсантов: Учебно-практическое пособие. - М.: Издательский Дом “Дашков и К^о”, 2000.
- Баури Филипп А. PR или стратегия доверия. - М.: “Инфра-М”, 2001.
- Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR. - М.: Фаир-Пресс, 2001.
- Борисов Б.Л. Реклама и паблик рилейшнз. Алхимия власти. - М.: РИП-Холдинг, 1998.
- Бортник Е. М., Коротков Э. М., Никитаева А. Ю. Управление связями с общественностью: Учебное пособие/под ред. Проф. Э. М. Короткова. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2002.
- Блэк Сэм Паблик рилейшнз. Что это такое? - М.: Издательство “Новости” совместно с АСЭС-Москва, 1990.
- Викентьев И.Л. Приемы рекламы и Public Relations, ч. 1, 5-е изд., дополненное. - СПб.: ООО “ТРИЗ-ШАНС”: Изд.дом “Бизнес-Пресса”, 2001.
- Гартон Э. Паблисити: жми сюда. – Пер. с англ.: (Annie Gurton Press Here! How to Develop Good Relationships with Journalists and Achieve Positive Editorial Publicity). - СПб.: Питер, 2003.
- Горкина М. Б., Мамонтов А. А., Манн И. Б. PR на 100 %: Как стать хорошим менеджером по PR. – М.: Альпина Паблишер, 2003.
- Грин Энди Креативность в паблик рилейшнз/Пер. с англ. Под ред. А. Н. Андреевой. – СПб.: Издательский Дом «Нева», 2003.
- Доти Дороти Паблисити и паблик рилейшнз. - М.: “Филинь”, 1996.
- Калиберда Е. Г. Связи с общественностью: вводный курс. Учебное пособие. – М.: Логос, 2003.
- Королько В.Г. Основы Паблик рилейшнз. - Киев: “Ваклер”, 2000.
- Кривоносов А.Д. Жанры PR-текста: Учебное пособие для студентов отделений связей с общественностью. - СПб.: Лаборатория оперативной печати ф-та журналистики СПбГУ, 2001.
- Крылов А.Н. Корпоративная идентичность для менеджеров и маркетологов: Учебное пособие. М.: Издательство ИКАР, 2004. – 226 с. Издание 2-с.
- Куртов А., Каган М. Охота на дракона: о выборах и политическом консультировании. - СПб.
- Лукашев А.В., Пониделко А.В. Черный PR как способ овладения властью, или Бомба для имиджмейкера. 3-е изд., испр. и доп. - СПб.: Изд. Дом “бизнес-Пресса”, 2002.
- Миллер Стив Как использовать торговые выставки с максимальным эффектом. (Пер с англ.) – М.: Издательский дом «Довгань», 1998.
- Пашенцев Е.Н. Связи с общественностью: мировая практика и современная Россия. - М.: ИТРК РСРП, 2000.
- Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов, 2-е издание, исправленное и дополненное. - Киев: “Рефл-бук”, “Ваклер”, 2000.
- Синяева И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учебник/Под ред. Проф. Г.А. Васильева. -М.: ЮНИТИ, 2000.
- Уилкоккс Деннис Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ: пер. с англ. 4-е изд. – М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»: ИНФРА-М, 2004.
- Шишкина М.А. PR в системе социального управления. - СПб.: “Паллада-медиа” СЗРУ “Русич”, 2002.
- Шомели Ж., Уисман Д. Связи с общественностью. 9-е изд./Пер. с франц. Под ред. Г. Е. Алпатова. – СПб.: Издательский Дом «Нева», 2003.

11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Реализация курса предусматривает интерактивные лекции, практические занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования и интерактивного учебника, подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, решение PR-задач/ситуаций из реальной PR-практики, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний, а также написание

эссе, посвященных актуальным темам в области массовых коммуникаций, с их последующим чтением и обсуждением в аудитории (профессиональный анализ и дискуссия).

12. Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств), разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС ВО.

Разработчики:

Доцент кафедры массовых коммуникаций Е.А. Иванова
подпись

Руководитель программы

Зав.кафедрой массовых коммуникаций В.В. Барабаш
подпись

Зав.каф массовых коммуникаций В.В. Барабаш
название кафедры подпись

Программа утверждена на заседании кафедры массовых коммуникаций протокол № 9 от 29.04.2021 г.

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета протокол № 13 от 15.06.2021 г.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТЕРЕОТИПЫ В МК

Рекомендуется для направления подготовки

для направления подготовки 42.03.01

Квалификация выпускника – Реклама и СО (бакалавры)

Направленность программы (профиль)

дисциплина по выбору

Б1.В.ДВ.6

1. Цели и задачи дисциплины:

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель – изучить основные понятия «стереотип» и «стереотипизация», а также их антиподы – «творческая/креативная деятельность» для их успешного использования в PR-деятельности и др. направлениях массовых коммуникаций.

Задачи:

- изучить основную терминологию, связанную с со стереотипами и стереотипизацией применительно к PR-деятельности, а также более широкой сфере деятельности в области массовых коммуникаций (МК): журналистика, реклама, массовый кинематограф и др.;
- рассмотреть историю возникновения термина «стереотип» и проанализировать развитие массовых коммуникаций (МК) в их сочетании с творческой и стереотипной деятельностью;
- ознакомиться с творческими и стереотипными технологиями в практике массовых коммуникаций (МК);
- проанализировать случаи из практики в области массовых коммуникаций (МК) с точки зрения стереотипов и творчества.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

В соответствии с ООП РУДН «Стереотипы в МК» (массовых коммуникациях) является дополнительной/ дисциплиной по выбору студентов учебного плана подготовки по направлению «Реклама и СО» (бакалавры).

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Профессиональные компетенции			
	ПК-7	Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций	Антикризисное управление
Общепрофильные компетенции			
	ОПК-4	Интегрированные коммуникации в бизнесе	Копирайтинг в рекламе и PR

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

1. умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4)
2. способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основанные аспекты, теории происхождения и использования, связанные с понятиями «стереотип» и «стереотипизация», а также их антиподы: творческая/креативная деятельность, применительно к работе в сфере массовых коммуникаций;
- основные направления и теории массовых коммуникаций (mass communication) в связи с творческой и стереотипной деятельностью;
- суть понятия «архетип» и его отличие от «стереотипа»;
- понятие «сторителлинг» (storytelling), применительно к деятельности в области массовых коммуникаций, а также использование в сторителлинге стереотипов и архетипов;
- возможности использования стереотипов и стереотипизации как технологии продвижения (promotion) в маркетинге и массовых коммуникациях.

Уметь:

- анализировать случаи из практики массовых коммуникаций, в которых задействованы стереотипы и используются стереотипные подходы и технологии;
- использовать стереотипы и стереотипные шаблоны применительно к работе с текстами (копирайтинг; англ. copywriting);
- использовать стереотипы как технологию продвижения (promotion) в маркетинге и массовых коммуникациях.

Владеть:

- навыками анализа случаев из практики массовых коммуникаций;
- навыками составления устных и письменных текстов с осознанным использованием стереотипов и архетипов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет:

1 кредит = 36 часов из них: 16 часов семинарских занятий; 20 – самостоятельная работа

Вид учебной работы	Всего часов	6
Аудиторные занятия (всего)		
В том числе:		
Семинары (С)	16	16
Самостоятельная работа (всего)	20	20
Общая трудоемкость час зач. ед.	36	36
	<u>1</u>	<u>1</u>

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела

1	Общая терминология, основные понятия курса, а также их связь с деятельностью в области массовых коммуникаций: «журналистика», (journalism); «связи с общественностью» / PR (Public Relations); «реклама» (advertising) и др.	Происхождение терминов, их изучение и использование на практике.
2	Явления «стереотип» и «стереотипизация» применительно к работе в области массовых коммуникаций: освоение практических навыков.	Практические возможности использования стереотипов и стереотипизации применительно к работе в области массовых коммуникаций.
3	Творческие и стереотипные технологии в практике интегрированных маркетинговых коммуникаций.	Соотношение творческой, креативной, а также стереотипной деятельности в области массовых коммуникаций.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семина	СРС	Всего час.
1.	Общая терминология, основные понятия курса, а также их связь с деятельностью в области массовых коммуникаций: «журналистика», (journalism); «связи с общественностью» / PR (Public Relations); «реклама» (advertising) и др.	7	9	16
2.	Явления «стереотип» и «стереотипизация» применительно к работе в области массовых коммуникаций: освоение практических навыков.	5	5	10
3.	Творческие и стереотипные технологии в практике интегрированных маркетинговых коммуникаций Творческие и стереотипные технологии в практике	4	6	10

	интегрированных маркетинговых коммуникаций.			
--	---------------------------------------------	--	--	--

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Анализ кейсов/случаев, взятых из реальной практики массовых коммуникаций	6
2	2	Доклады-презентации студентов, в которых разбираются стереотипы, архетипы и творческие технологии	5
3	3	Разбор написанных студентами эссе и др. текстов, связанных с массовыми коммуникациями, в которых используются стереотипы, архетипы и творческие технологии	5

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

мультимедийная аудитория, компьютер, проектор, экран

9. Информационное обеспечение дисциплины

При подготовке своих работ, студенты пользуются текстовым редактором Microsoft *Word*; программой для презентаций Power Point или их любыми другими аналогами при условии соблюдения авторских прав правообладателей и возможности демонстрации файлов в учебных аудиториях. Также студентам следует использовать различные поисковые Интернет-системы. При подготовке выступлений и работе над кейсами, изучать информацию, размещенную на веб-сайтах российских и зарубежных организаций. Также поощряется использования различных поисковых систем: Google Scholar, электронный каталог Российской государственной библиотеки <https://www.rsl.ru/> и др. информационные ресурсы.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Грин, Энди. Креативность в паблик рилейшнз : PR / Э. Грин. - 2. изд. - СПб. : Нева, 2004 (ПФ Красный пролетарий). - 254 с.
2. Иванова Е.А. PR: методы и техники изучения: Методические указания и контрольные задания (учебно-методическое пособие). – М.: Из-во РУДН, 2008. - 63 с.
3. Липшман, Уолтер. Общественное мнение/Пер. с англ. Т.В. Барчуновой Редакторы перевода К.А. Левинсон, К.В. Петренко. — М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. — 384 с.

б) дополнительная учебно-профессиональная литература

- Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров и маркетеров. - М.: Ассоциация авторов и издателей “Тандем”. Издательство “ГНОМ-ПРЕСС”, 2003.
- Антипов К.В., Баженов Ю.К. Паблик рилейшнз для коммерсантов: Учебно-практическое пособие. - М.: Издательский Дом “Дашков и К°”, 2000.
- Баури Филипп А. ПР или стратегия доверия. - М.: “Инфра-М”, 2001.
- Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR. - М.: Фаир-Пресс, 2001.
- Борисов Б.Л. Реклама и паблик рилейшнз. Алхимия власти. - М.: РИП-Холдинг, 1998.
- Бортник Е. М., Коротков Э. М., Никитаева А. Ю. Управление связями с общественностью: Учебное пособие/под ред. Проф. Э. М. Короткова. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2002.

- Блэк Сэм Паблик рилейшнз. Что это такое? - М.: Издательство “Новости” совместно с АСЭС-Москва, 1990.
- Викентьев И.Л. Приемы рекламы и Public Relations, ч. 1, 5-е изд., дополненное. - СПб.: ООО “ТРИЗ-ШАНС”: Изд.дом “Бизнес-Пресса”, 2001.
- Гартон Э. Паблсити: жми сюда. – Пер. с англ.: (Annie Gurton Press Here! How to Develop Good Relationships with Journalists and Achieve Positive Editorial Publicity). - СПб.: Питер, 2003.
- Горкина М. Б., Мамонтов А. А., Манн И. Б. PR на 100 %: Как стать хорошим менеджером по PR. – М.: Альпина Паблишер, 2003.
- Грин Энди Креативность в паблик рилейшнз/Пер. с англ. Под ред. А. Н. Андреевой. – СПб.: Издательский Дом «Нева», 2003.
- Доти Дороти Паблсити и паблик рилейшнз. - М.: “Филинь”, 1996.
- Калиберда Е. Г. Связи с общественностью: вводный курс. Учебное пособие. – М.: Логос, 2003.
- Королько В.Г. Основы Паблик рилейшнз. - Киев: “Ваклер”, 2000.
- Кривоносов А.Д. Жанры PR-текста: Учебное пособие для студентов отделений связей с общественностью. - СПб.: Лаборатория оперативной печати ф-та журналистики СПбГУ, 2001.
- Крылов А.Н. Корпоративная идентичность для менеджеров и маркетологов: Учебное пособие. М.: Издательство ИКАР, 2004. – 226 с. Издание 2-с.
- Куртов А., Каган М. Охота на дракона: о выборах и политическом консультировании. - СПб.
- Лукашев А.В., Пониделко А.В. Черный PR как способ овладения властью, или Бомба для имиджмейкера. 3-е изд., испр. и доп. - СПб.: Изд. Дом “бизнес-Пресса”, 2002.
- Миллер Стив Как использовать торговые выставки с максимальным эффектом. (Пер с англ.) – М.: Издательский дом «Довгань», 1998.
- Пашенцев Е.Н. Связи с общественностью: мировая практика и современная Россия. - М.: ИТРК РСШ, 2000.
- Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов, 2-е издание, исправленное и дополненное. - Киев: “Рефл-бук”, “Ваклер”, 2000.
- Синяева И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учебник/Под ред. Проф. Г.А. Васильева. -М.: ЮНИТИ, 2000.
- Уилкоккс Деннис Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ: пер. с англ. 4-е изд. – М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»: ИНФРА-М, 2004.
- Шишкина М.А. PR в системе социального управления. - СПб.: “Паллада-медиа” СЗРУ “Русич”, 2002.

11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Реализация курса предусматривает практические занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования, подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, решение коммуникационных задач/ситуаций из реальной практики массовых коммуникаций, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний, а также написание эссе, посвященных темам, связанным со стереотипами, архетипами и творческой деятельностью в области массовых коммуникаций, с их последующим чтением и обсуждением в аудитории (профессиональный анализ и дискуссия).

12. Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств), разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС ВО.

Разработчики:

Доцент кафедры массовых коммуникаций Е.А. Иванова
подпись

Руководитель программы

Зав.кафедрой массовых коммуникаций В.В. Барабаш
подпись

Зав.каф массовых коммуникаций В.В. Барабаш
название кафедры подпись

Программа утверждена на заседании кафедры массовых коммуникаций протокол № 9 от 29.04.2021 г.

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета протокол № 13 от 15.06.2021 г.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В БИЗНЕСЕ

Рекомендуется для направления подготовки

для направления подготовки 42.03.01

Квалификация выпускника – Реклама и СО (бакалавры)

Направленность программы (профиль)

Б 1.Б.12

Модуль 3

1. Цели и задачи дисциплины:

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель – изучить суть понятия и явления «интегрированные коммуникации» и рассмотреть различные практические возможности (методы, техники, подходы) применения интегрированных коммуникаций в современном бизнесе.

Задачи:

- изучить основную терминологию, связанную с понятием «интегрированные коммуникации»;
- дать определение того, что такое «бизнес» и описать возможности использования в нем интегрированных коммуникаций;
- максимально изучить связанную с интегрированными коммуникациями терминологию, в частности, определить суть работы с категорией товаров массового потребления (англ. FMCG: fast moving consumer goods);
- подробно проанализировать суть подхода 4-P (англ. product; place; price; promotion) при использовании подхода интегрированных коммуникаций;
- определить роль PR и рекламы в использовании подхода интегрированных коммуникаций;
- изучить различные подходы (методы, техники, технологии), с которыми специалисту в области PR и рекламы следует работать в связи с практикой интегрированных коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

В соответствии с ООП РУДН «Интегрированные коммуникации в бизнесе» является обязательной дисциплиной учебного плана подготовки по направлению «Реклама и СО» (бакалавры).

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Профессиональные компетенции			
	ПК-1, ПК-2	Основы интегрированных коммуникаций в PR	Копирайтинг в рекламе и PR
Общепрофильные компетенции			
	ОПК-1, ОПК-6	Теория и практика массовой информации	Отраслевой PR
Общекультурные компетенции			
	ОК-6, ОК-7	Деловой этикет	Брендменеджмент

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

1. способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
2. способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)

3. способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);
4. способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6)
5. способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);
6. владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации (ПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- суть понятий «интегрированные коммуникации»; «бизнес»; «PR» (Public Relations); «маркетинг», «менеджмент»; «4-P маркетинга» и др.
- закономерности и этапы, как исторического, так и современного процесса развития связей с общественностью (Public Relations: PR) и рекламы и бизнеса, а также знать основные события и тенденции, как российских, так и зарубежных рынков в данной связи;
- роль и возможности практического использования PR и интегрированных коммуникаций в различных сферах человеческой деятельности: массовых коммуникациях, бизнесе и мн.др.;
- при этом знать и понимать отличие PR от других дисциплин: рекламы, маркетинга, менеджмента, а также в чем суть подхода «интегрированных коммуникаций»;

Уметь:

- в рамках использования подхода «интегрированных коммуникаций», уметь создавать корпоративную идентичность (corporate identity), PR-имидж (image), работать с целевыми аудиториями (target group) и пр.;

Владеть:

широким спектром подходов «интегрированных коммуникаций» в PR и смежной деятельности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет: модуль 3

4-й семестр – 4 кредита = 144 часа;

5-й семестр – 3 кредита = 108 часов

Вид учебной работы	Всего часов	4	5	
Аудиторные занятия (всего)				
В том числе:			-	-
Лекции	35	18	17	
Семинары (С)	35	18	17	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	182	108	74	
Общая трудоемкость	час	252	144	108
	зач. ед.	<u>7</u>	<u>4</u>	<u>3</u>

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Интегрированные коммуникации в бизнесе: основанная терминология; подходы и техники	Происхождение терминов, их изучение и использование на практике.
2	Интегрированные коммуникации в бизнесе в связи с PR-деятельностью	Практические возможности использования методов и техник интегрированных коммуникаций в бизнесе и PR-деятельности

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Интегрированные коммуникации в бизнесе: основанная терминология; подходы и техники	15			20	50	85
2.	Интегрированные коммуникации в бизнесе в связи с PR-деятельностью	15			30	65	110
3.	Отличительные особенности, преимущества и недостатки использования интегрированных коммуникации в бизнесе, применительно к сфере рекламы и PR	5			5	47	57

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Решение PR и рекламных задач, взятых из реальной практики и адаптированных для учебных нужд в связи с практикой интегрированных коммуникаций	20
2	2	Доклады-презентации студентов, у которых анализируется опыт известных компаний в области их	30

		PR и рекламных усилий в связи с практикой интегрированных коммуникаций	
3	3	Разбор написанных ранее эссе, посвященных актуальным PR и рекламным темам в связи с практикой интегрированных коммуникаций	5

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

мультимедийная аудитория, компьютер, проектор, экран

9. Информационное обеспечение дисциплины

При подготовке своих работ, студенты пользуются текстовым редактором Microsoft *Word*; программой для презентаций Power Point или их любыми другими аналогами при условии соблюдения авторских прав правообладателей и возможности демонстрации файлов в учебных аудиториях. Также студентам следует использовать различные поисковые Интернет-системы. При подготовке выступлений и работе над кейсами, изучать информацию, размещенную на веб-сайтах российских и зарубежных организаций. Также поощряется использования различных поисковых систем: Google Scholar, электронный каталог Российской государственной библиотеки <https://www.rsl.ru/> и др. информационные ресурсы.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Баранов Д.Е., Демко Е.В., Лукашенко М.А. PR: теория и практика: учеб. – М.: Маркет ДС, 2008. – 328 с. (Университетская серия).
2. Ванова А. PR: КАК СТРУКТУРИРОВАТЬ PR-ПРОЕКТ? (Методическое пособие). – М.: Из-во «Безопасность труда и жизни», 2008. – 48 с.
3. Ванова А. PR: КАК СОЗДАТЬ КОРПОРАТИВНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ? (Методическое пособие). – М.: Из-во «Безопасность труда и жизни», 2008. – 40 с.
4. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз: учеб. Пособие для вузов/пер. с англ. Под ред. Б. Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
5. Иванова Е.А. PR: методы и техники изучения: Методические указания и контрольные задания (учебно-методическое пособие). – М.: Из-во РУДН, 2008. - 63 с.
6. Игнатъев Д., Бекетов А. Настольная энциклопедия Public Relations. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 496 с.
7. Даг Ньюсом (Doug Newsom), Джуди ВанСлайк Терк (Judy VanSlyke), Дин Крукеберг (Dean Kruckerberg) Все о PR: теория и практика паблик рилейшнз (This is PR: The Realities of Public Relations). – 7-е изд.: пер. с англ. – М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»: ИНФРА-М, 2001. – 628 с.
8. Ширли Хэрисон (Shirley Harrison) «Связи с общественностью» (Public Relations). Вводный курс/Пер. с англ. Под ред. Г. Е. Алпатова. – Спб.: Издательский Дом «Нева», 2003. – 368 с.

б) дополнительная учебно-профессиональная литература

- Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров и маркетеров. - М.: Ассоциация авторов и издателей "Тандем". Издательство "ГНОМ-ПРЕСС", 2003.
- Антипов К.В., Баженов Ю.К. Паблик рилейшнз для коммерсантов: Учебно-практическое пособие. - М.: Издательский Дом "Дашков и К", 2000.
- Баури Филипп А. PR или стратегия доверия. - М.: "Инфра-М", 2001.
- Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR. - М.: Фаир-Пресс, 2001.
- Борисов Б.Л. Реклама и паблик рилейшнз. Алхимия власти. - М.: РИП-Холдинг, 1998.
- Бортник Е. М., Коротков Э. М., Никитаева А. Ю. Управление связями с общественностью: Учебное пособие/под ред. Проф. Э. М. Короткова. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2002.

- Блэк Сэм Паблик рилейшнз. Что это такое? - М.: Издательство “Новости” совместно с АСЭС-Москва, 1990.
- Викентьев И.Л. Приемы рекламы и Public Relations, ч. 1, 5-е изд., дополненное. - СПб.: ООО “ТРИЗ-ШАНС”: Изд.дом “Бизнес-Пресса”, 2001.
- Гартон Э. Паблсити: жми сюда. – Пер. с англ.: (Annie Gurton Press Here! How to Develop Good Relationships with Journalists and Achieve Positive Editorial Publicity). - СПб.: Питер, 2003.
- Горкина М. Б., Мамонтов А. А., Манн И. Б. PR на 100 %: Как стать хорошим менеджером по PR. – М.: Альпина Паблишер, 2003.
- Грин Энди Креативность в паблик рилейшнз/Пер. с англ. Под ред. А. Н. Андреевой. – СПб.: Издательский Дом «Нева», 2003.
- Доти Дороти Паблсити и паблик рилейшнз. - М.: “Филинь”, 1996.
- Калиберда Е. Г. Связи с общественностью: вводный курс. Учебное пособие. – М.: Логос, 2003.
- Королько В.Г. Основы Паблик рилейшнз. - Киев: “Ваклер”, 2000.
- Кривоносов А.Д. Жанры PR-текста: Учебное пособие для студентов отделений связей с общественностью. - СПб.: Лаборатория оперативной печати ф-та журналистики СПбГУ, 2001.
- Крылов А.Н. Корпоративная идентичность для менеджеров и маркетологов: Учебное пособие. М.: Издательство ИКАР, 2004. – 226 с. Издание 2-с.
- Куртов А., Каган М. Охота на дракона: о выборах и политическом консультировании. - СПб.
- Лукашев А.В., Пониделко А.В. Черный PR как способ овладения властью, или Бомба для имиджмейкера. 3-е изд., испр. и доп. - СПб.: Изд. Дом “бизнес-Пресса”, 2002.
- Миллер Стив Как использовать торговые выставки с максимальным эффектом. (Пер с англ.) – М.: Издательский дом «Довгань», 1998.
- Пашенцев Е.Н. Связи с общественностью: мировая практика и современная Россия. - М.: ИТРК РСШ, 2000.
- Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов, 2-е издание, исправленное и дополненное. - Киев: “Рефл-бук”, “Ваклер”, 2000.
- Синяева И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учебник/Под ред. Проф. Г.А. Васильева. -М.: ЮНИТИ, 2000.
- Уилкоккс Деннис Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ: пер. с англ. 4-е изд. – М.: Консалтинговая группа «ИМИДЖ-Контакт»: ИНФРА-М, 2004.
- Шишкина М.А. PR в системе социального управления. - СПб.: “Паллада-медиа” СЗРУ “Русич”, 2002.
- Шомели Ж., Уисман Д. Связи с общественностью. 9-е изд./Пер. с франц. Под ред. Г. Е. Алпатова. – СПб.: Издательский Дом «Нева», 2003.

11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Реализация курса предусматривает интерактивные лекции, практические занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования и интерактивного учебника, подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, решение PR-задач/ситуаций из реальной PR-практики, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний, а также написание эссе, посвященных актуальным темам в области массовых коммуникаций, с их последующим чтением и обсуждением в аудитории (профессиональный анализ и дискуссия).

12. Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств), разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС ВО.

Разработчики:

Доцент кафедры массовых коммуникаций Е.А. Иванова
подпись

Руководитель программы

Зав.кафедрой массовых коммуникаций В.В. Барабаш
подпись

Зав.каф массовых коммуникаций В.В. Барабаш
название кафедры подпись

Программа утверждена на заседании кафедры массовых коммуникаций протокол № 9 от 29.04.2021 г.

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета протокол № 13 от 15.06.2021 г.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

Кафедра истории России

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины
Дискуссионные проблемы истории России XX век

НЕПРОФИЛЬНЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Москва, 2021

1. Цели и задачи дисциплины: опираясь на знания, полученные учащимися в средней школе, через раскрытие основных тенденций и закономерностей истории развития России, их сравнение с западноевропейским и восточным опытом исторического развития, сформировать знания студентов об экономических, политических, социальных и культурных особенностях исторического пути России и подвести к пониманию идеи о том, что российская цивилизация по сравнению с другими имеет ряд общих и особенных черт.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Входит в базовую (обязательную) часть ООП бакалавриата. Код - УЦООП. Предшествует дисциплинам: философия, политология

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурными компетенций (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В результате изучения дисциплины студент **должен:**

Знать: отечественную историю, всемирный исторический процесс, этапы исторического развития России, место и роль России в истории человечества и в современном мире.

Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Владеть: культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире; культурой ответственного участия в общественно-политической жизни; приемами работы с историческими первоисточниками и картами.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

№ №	Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
1	Аудиторные занятия (всего)	54	1			
	В том числе:	-	-	-	-	-
1.1	Лекции	18	1			
1.2	Прочие занятия	36	1			
	В том числе:					
	Практические занятия (ПЗ)					
	Семинары (С)	36	1			
	Лабораторные работы (ЛР)					
	<i>Из них в интерактивной форме (ИФ):</i>	10	1			
	Самостоятельная работа (всего)	54	1			
	В том числе:	-	-	-	-	-
	Курсовой проект (работа)					
	Расчетно-графические работы					
	Эссе	30	1			
	<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	16	1			
	Вид итоговой аттестации (тест)	8	1			
		108				

	Общая трудоемкость час зач. ед.	3				
--	---------------------------------------	---	--	--	--	--

5. Содержание дисциплины

Дать представления об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен и до наших дней. Показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории. В этом контексте проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе.

Показать – по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии.

Показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий.

Обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке.

Проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

5.1. Содержание разделов дисциплины

<i>Обобщающие разделы по периодам</i>	<i>Наименование раздела и темы</i>	<i>Перечень учебных элементов Студент должен:</i>
1. Теория и методология исторической науки		
I. ТЕОРИЯ и МЕТОДОЛОГИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКИ	Тема 1. История как наука	знать: сущность основных функций исторического знания; понятие об исторических источниках, их виды и содержание; сущность основных методологических подходов в исторической науке и их основоположников, основные принципы и методы исторического исследования
II. РУСЬ В ПЕРИОД СРЕДНЕВЕКОВЬЯ	2. Древняя Русь (IX – начало XII в.). Русские земли в период политической раздробленности (XII – XV вв.)	
	Тема 2. Древняя Русь	знать: проблему этногенеза восточных славян; основные этапы становления Древнерусского государства и его социально-политический строй; важнейшие события внутренней и внешней политики Киевской Руси, их причины, сущность и последствия; основные памятники древнерусской культуры IX – начала XII в.

	<p>Тема 3. Феодалная раздробленность и борьба за независимость</p>	<p>знать: предпосылки политической раздробленности, ее сущность и последствия; эволюцию восточнославянской государственности к началу XII в.; особенности развития наиболее крупных центров Руси этого периода: Владимиро-Суздальского и Галицко-Волынского княжеств, Новгородской республики; основные события, связанные с борьбой Руси против иноземных захватчиков в XIII в.; последствия монгольского нашествия и влияние монгольского владычества на развитие русских земель</p>
	<p>Тема 4. Образование русского единого государства</p>	<p>знать: предпосылки и особенности образования единого Российского государства; важнейшие события, связанные с возвышением Московского княжества в Северо-Восточной Руси (XIV – середина XV в.); основные события завершающего этапа образования единого Российского государства, его социально-политическое, экономическое и духовное развитие; особенности внутренней и внешней политики Ивана III.</p>

<p>III. РОССИЯ НА ПОРОГЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ И В НОВОЕ ВРЕМЯ</p>	<p>3. Образование и развитие Российского государства (вторая половина XV – XVII вв.)</p>	
	<p>Тема 5. Россия в XVI в. Иван Грозный</p>	<p><i>знать:</i> основные события завершающего этапа образования единого Российского государства, его социально-политическое, экономическое и духовное развитие; особенности внутренней и внешней политики Ивана III и Василия III; особенности правления Ивана IV; реформы Избранной Рады; причины и последствия опричнины; основные направления внешней политики Московского государства в XVI в., характерные черты русской традиционной культуры и ее достижения в этот период</p>
	<p>Тема 6. Смута и время первых Романовых</p>	<p><i>знать:</i> причины, хронологию и основные события Смутного времени, их последствия; политическое развитие страны при первых Романовых, начало оформления абсолютной монархии; задачи и итоги внешней политики России в XVII в.; особенности социально-экономического и духовного развития России в XVII в.; новые черты в экономике страны; социальную структуру русского общества; этапы оформления крепостного права; проявления социального протеста в этот период, их причины и последствия; раскол Русской православной церкви</p>
<p>4. Российская империя в XVIII – первой половине XIX в.</p>		
	<p>Тема 7. Петр I и его эпоха</p>	<p><i>знать:</i> необходимость петровских преобразований и начало модернизации страны; основные направления внутренней политики Петра I и ее последствия; внешняя политика в эпоху Петра I; достижения русской культуры этого периода.</p>
	<p>Тема 8. Эпоха дворцовых переворотов</p>	<p><i>знать:</i> особенности эпохи дворцовых переворотов, ее причины, сущность и последствия.</p>

Тема 9. Российская империя во второй половине XVIII века	знать: сущность и важнейшие черты политики «просвещенного абсолютизма»; основные реформы Екатерины II; главные тенденции социально-экономического развития страны, противоречия сословной политики; задачи и итоги внешней политики России второй половины XVIII в.; достижения русской культуры этого периода
Тема 10. Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война.	знать: социально-экономическое развитие России к началу XIX в., особенности внутренней и внешней политики Павла I., особенности внутренней и внешней политики Александра I и основные итоги его царствования.
Тема 11. Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I.	знать: предпосылки, цели, организации, программные документы и участников движения декабристов; важнейшие события внутренней и внешней политики Николая I; охранительное, либеральное и радикальное направления общественного движения во второй четверти XIX в.; основные достижения российской культуры первой половины XIX в.
5. Российская империя во второй половине XIX	
Тема 12. Александр II и эпоха реформ	знать: предпосылки, суть и значение реформ Александра II; особенности социально-экономического развития пореформенной России; общественное движение 1850-х – начала 1880-х гг.: идеологию, организации, участников; основные направления, цели и результаты внешней политики Александра II
Тема 13. Российская империя в эпоху правления Александра III	знать: особенности внутренней и внешней политики Александра III; общественное движение; мировое значение русской культуры второй половины XIX в.
Тема 14. Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)	знать: задачи модернизации России; особенности развития капитализма в России; реформы С. Ю. Витте

IV. РОССИЯ и СССР В НОВЕЙШЕЕ ВРЕМЯ	6. Россия в условиях войн и революций (1905–1918 гг.)	
	Тема 15. Российская империя в начале XX в. Николай II	<i>знать:</i> суть внутренней политики Николая II; реформаторские проекты начала XX в. и опыт их реализации; особенности общественного движения; основные политические партии, их классификацию, лидеров и программные установки; особенности становления российского парламентаризма; итоги и значение революции; основные события внешней политики России на рубеже XIX–XX вв.; причины Первой мировой войны и цели сторон; отношение к войне в обществе; итоги и последствия войны.
	Тема 16. Революции в России	<i>знать:</i> причины, характер, основные события и участников первой российской революции (1905–1907 гг.); причины Февральской революции; свержение самодержавия; деятельность Временного правительства и советов; лидеров и программные установки основных политических партий в 1917 г.; причины прихода к власти большевиков; сущность первых декретов советской власти; преобразования большевиков в сфере государственного управления, экономики и внешней политики, решения национального и социального вопросов; созыв и роспуск Учредительного собрания
7. Советская Россия и СССР в 1918–1953 гг.		

	<p>Тема 17. Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период</p>	<p>знать: результаты и последствия Гражданской войны и интервенции (1918–1920 гг.); основные мероприятия политики «военного коммунизма»; причины победы большевиков; особенности национальной политики советской власти, образование СССР, складывание однопартийной политической системы; сущность и итоги НЭПа, политику индустриализации, коллективизации и культурной революции; основные черты и последствия режима личной власти И.В. Сталина.</p>
	<p>Тема 18. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.)</p>	<p>знать: изменения в международной обстановке, основные направления, события внешней политики СССР в 1920–1930-е гг., их итоги и последствия; важнейшие международные договоры, заключенные накануне и в начальный период Второй мировой войны; расширение территории СССР в предвоенный период; важнейшие события Великой Отечественной войны; перестройку тыла на военный лад; создание антигитлеровской коалиции и международные конференции союзных держав в годы войны, итоги и значение победы СССР</p>
	<p>Тема 19. Послевоенные годы. Начало правления Хрущева.</p>	<p>знать: основные тенденции общественно-политической жизни СССР, ужесточение политического режима и идеологического контроля; особенности и итоги социально-экономической политики; изменения на международной арене, начало «холодной войны», важные события внешней политики СССР в послевоенный период</p>
<p>8. СССР в 1953–1991 гг. Россия во второй половине XX – начале XXI в.</p>		

	<p>Тема 20. Оттепель как особый этап развития СССР.</p>	<p>знать: изменения в высшем партийном руководстве после смерти И.В. Сталина, меры по десталинизации, демократизации политической системы, противоречия внутривнутриполитического курса, важнейшие мероприятия социально-экономической политики Г.М. Маленкова и Н.С. Хрущева, их непоследовательность, «оттепель» в духовной сфере; новые тенденции в международных отношениях и изменения советской внешней политики, ее основные направления; утверждение принципа мирного сосуществования в международных отношениях; Карибский кризис.</p>
	<p>Тема 21. СССР в эпоху Л.И.Брежнева</p>	<p>знать: особенности политического курса страны в 1964–1985 гг., усиление консервативных тенденций, изменения в политической системе, возникновение диссидентского движения; экономические реформы середины 1960-х гг., их роль и значение, нарастание противоречий и диспропорций в экономике; развитие социальной сферы; достижения и проблемы в развитии культуры; переход от конфронтации к разрядке, мирные инициативы СССР, «доктрину Брежнева», обострение международной напряженности на рубеже 70–80-х гг.</p>
	<p>Тема 22. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка.</p>	<p>знать: предпосылки и цели перестройки, сущность и последствия экономических и политических реформ; изменения в сфере государственного устройства; концепцию «нового политического мышления» во внешней политике; этапы Перестройки.</p>
	<p>Тема 23. Распад СССР и создание СНГ</p>	<p>знать: распад СССР и образование СНГ; становление новой российской государственности; пути социально-экономической модернизации России; внешнюю политику страны в 1990 –е гг.</p>

	Тема 24. Становление современной России. В.В.Путин.	<i>знать</i> : пути социально-экономической модернизации России; внешнюю политику страны в начале XXI в.
	Тема 25. Роль РУДН как «мягкой силы» в МО	<i>знать</i> : мирные инициативы СССР в послевоенный период, особенности открытия УДН в 1960, миссию Университета, особенности деятельности первого ректора – С. В. Румянцева, второго ректора – В. Ф. Станиса, третьего ректора – В. М. Филиппова.
	Тема 26, 27	РЕЗЕРВ

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Философия	1	15							
2.	Правоведение	2	5	7	9	12	15	16	17	23

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

	Наименование раздела дисциплины	лекции	Практ. зан. и лаб. раб.			СРС	Всего
			ПЗ/С	ЛР	Из них в ИФ		
1.	История как наука	2					2
2.	Древняя Русь (IX – начало XII в.). Русские земли в период политической раздробленности (XII – первая половина XV в.)	4	2		2	4	10

3.	Образование и развитие Российского государства (вторая половина XV – XVII вв.)	0	4		4	4	8
4.	Российская империя в XVIII – первой половине XIX в.	4	6		6	4	14
5.	Российская империя во второй половине XIX в.	2	4		4	4	10
6.	6. Россия в условиях войн и революций (1905–1922 гг.)	2	2		2	12	16
7.	СССР в 1918–1953 гг.	0	6		6	12	18
8.	СССР в 1953–1991 гг. Россия в конце XX – начале XXI в.	4	8		8	12	24
9.	Резерв		4		4	2	6

5.4. Интерактивные занятия (Семинары)

	Тема	Форма	Компетенция
1.	Роль РУДН как «мягкой силы» в МО	Экскурсия	ОК-1, ОК-2
2.	Феодальная раздробленность и борьба за независимость	Работа с кейсом (тест на хронологию, работа по карте)	ОК-2, ОК-3, ОК-4
3.	Россия в XVI в. Иван Грозный	Групповая работа по теме	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
4.	Смута и время первых Романовых	Групповая работа по теме	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
5.	Эпоха дворцовых переворотов	Групповая работа по теме	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
6.	Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война.	Работа с кейсом (тест на хронологию, работа по карте)	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-7
7.	Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I.	Дебаты	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7

8.	Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)	Групповая работа по теме	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
9.	Российская империя в эпоху правления Александра III	Групповая работа по теме	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
10.	Российская империя в начале XX в. Николай II	Групповая работа по теме	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
11.	Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период.	Защита проектов	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
12.	Великая Отечественная война.	Круглый стол.	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
13.	Послевоенные годы. Начало правления Хрущева.	Групповая работа по теме	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
14.	Оттепель как особый этап развития СССР.	Дебаты	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
15.	СССР в эпоху Л.И.Брежнева	Дебаты	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
16.	Становление современной России. В.В.Путин.	Групповая работа по теме	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
17.	Итоговая аттестация	Тест в Ментор или ТУИС	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
18.	Резерв		

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Арсланов Р. А., Керов В. В., Мосейкина М. Н., Смирнова Т. М. История России. Учебный минимум для абитуриента: Учеб. пособие. М., 2006.
2. Орлов А.С., Георгиев В. А., Георгиева Н.Г. История России (с иллюстрациями). Учебник. - М.: Проспект. 2015.
3. История России в схемах: учеб. Пособие / А. С. Орлов, В. А. Георгиев, Н. Г. Георгиева, Т. А. Сивохина. М., 2018.
4. Новейшая отечественная история. XX век.: учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Э.М. Щагина, А. В. Лубкова: В 2 кн. М., 2008.
5. Орлов А. С., Георгиев В. А., Георгиева Н. Г., Сивохина Т. А. Хрестоматия по истории России с древнейших времен до наших дней. Учебное пособие. М., 2018.
6. Орлов А. С., Георгиев В. А., Георгиева Н. Г., Сивохина Т. А. История России. Учебник. 4-е изд. М., 2018.

7. Очерки российской истории: современный взгляд. / Под ред. А. И. Уткина: В 2-х частях. М., 2008.
8. Рыжов К. Все монархи мира. Россия. (600 кратких жизнеописаний). М., 1999.
9. Семенникова Л.И. Россия в мировом сообществе цивилизаций. Гриф МО РФ. - М., 2006.
10. Фортунатов В. В. История: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2017.

б) учебная литература в ЭБС

№ п/п	Наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Адрес электронной копии электронно-библиотечной системы	Количество бумажных экземпляров	Число обучающихся, одновременно изучающих предмет, дисциплину (модуль)
1	2	3	4	5	6
		ОСНОВНАЯ			
	<i>История России</i>	Борисов В.А. История России [Текст/электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие. Для студентов 1 курса инженерных, физико-математических, экологических и других негуманитарных специальностей / В.А. Борисов, Е.В. Кряжева-Карцева. - 5-е изд., испр. ; Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2019. - 216 с. - ISBN 978-5-209-09091-5 : 32.63.	http://lib.ru/dn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5577	150	8
	<i>История России</i>	История России [Текст] : Учебник / А.С. Орлов [и др.]; Орлов А.С. и др. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2016. - 680 с. : ил. - ISBN 978-5-392-19997-6. - ISBN 978-5-392-18368-5 : 725.00.		152	8
	<i>История России</i>	История России [Текст/электронный ресурс] : Учебник для вузов / А.С. Орлов [и др.]; А.С.Орлов и др. - 4-е изд., перераб. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Проспект, 2016, 2012, 2014, 2015, 2017, 2018. - 528 с. : ил. - ISBN 978-5-392-18445-3. - ISBN 978-5-392-23104-1. - ISBN 978-5-392-04703. - ISBN 978-5-392-02502-2. - ISBN 978-5-392-16439-4. - ISBN 978-5-392-18349-4. - ISBN 978-5-392-11554-9. - ISBN 978-5-392-20166-2. - ISBN 978-5-392-26718-7 : 454.50.	http://lib.ru/dn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6253	710	8
	<i>История России</i>	Хрестоматия по истории России [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / А.С. Орлов [и др.]. - Электронные текстовые данные. - М. : Проспект, 2018. - 592 с. - ISBN 978-5-392-26409-4 : 500.00.	http://lib.ru/dn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6261	25	8

	<i>История России</i>	Кириллов Виктор Васильевич. История России [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для академического бакалавриата / В.В. Кириллов. - 6-е изд., перераб. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Юрайт, 2015. - 665 с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс).	http://lib.ru/dn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/4898	электронный ресурс	8
	<i>История России</i>	История России [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для подготовки иностранных граждан к экзамену / В.М. Козьменко. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. - 173 с. : ил. - ISBN 978-5-209-05790-1 : 92.92.	http://lib.ru/dn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/4991	5	8

в) дополнительная литература

1. Арсланов Р.А., Блохин В.В., Джангириян В.Г., Ершова О.П., Мосейкина М.Н. История отечества с древнейших времен до конца XX века. В 2-х ч. М., 2002.
 2. Боффа Дж. История Советского Союза. М., 1994. Т. 1-2.
 3. В поисках своего пути: Россия между Европой и Азией. Хрестоматия по истории российской общественной мысли XIX и XX вв. М., 1997.
 4. Верт Н. История Советского государства. М., 2003.
 5. Горинов М. М., Горский А. А., Данилов А. А. и др. История России с древнейших времен до конца XX века: Учебное пособие для студентов вузов. М., 2001.
- История России XIX - нач. XX вв. Учебник для исторических факультетов университетов. / Под. ред. В.А. Федорова. М., 2002. История России с древнейших времен до конца XVIII века. – М.: Изд-во МГУ, 2010.
6. Новейшая история России. 1914 – 2002: Учебное пособие / Под ред. М. В. Ходякова. М., 2004.
 7. Отечественная история. Элементарный курс. Учеб. пособие / Под ред. И. М. Узнародовой, Я. А. Переховой. 2-е изд. М., 2006.
 8. Павленко Н. И., Андреев И. Л., Федоров В. А. История России с древнейших времен до 1961 г.ода. – М.: Юрайт-Издат, 2011.
 9. Парсамов В. С. История России: XVIII – начало XX века. Учебное пособие для вузов. М., 2007.
 10. Семенникова Л.И. Россия в мировом сообществе цивилизаций. Брянск, 2005.
 11. Соколов А.К. Курс советской истории. 1917 - 1940. - М., 1999.
 12. Соколов А.К., Тяжелникова В.С. Курс советской истории. 1941 - 1991. М., 1999.
 13. Федоров В. А. История России. 1861-1917. – М.: Юрайт-Издат, 2011.
 14. Фортунатов В. В. История. - СПб.: Питер, 2012.
 15. Хрестоматия по Отечественной истории (1946-1995). / Под. ред. А.Ф. Киселева, Э.М. Щагина. М., 1996.
 16. Чунаков А. В. История России с древнейших времен до середины XIX века. Курс лекций. М., 2007.
 17. Щетинов Ю.А. История России. XX век. Учебное пособие. М., 1998.
 18. Шумилов М. И., Шумилов М. М. История России. Конец XIX – начало XXI веков. –М.: Олериус-Пресс, 2008.

в) программное обеспечение
Microsoft Office 2003, 2007

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.istorya.ru/>

<http://www.imperiya.net/>

<http://his.1september.ru/urok/>

http://bd.fom.ru/cat/hist_ro/

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название ресурса (сайта)	Описание ресурса	Адрес доступа
Библиотека Гумер - История	Книги для студентов по истории России	http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/History/History_Russia.php
Витте С.Ю. Документы. – М.: Директ-Медиа, 2012. – 34 с.	Протокольная запись выступлений С.Ю. Витте и министра иностранных дел М.Н. Муравьева на совещании министров по вопросам торгово-промышленной политики России.	http://www.biblioclub.ru/93941_Documenty.html
Герберштейн С. Записки о Московии. – СПб., 1866. – 251 с.	Записки немецкого дипломата и путешественника с изложением русской истории с древнейших времен, с описанием экономики, быта и религии России и тенденциозным освещением жизни русского общества начала XVI в.	http://www.biblioclub.ru/111643_Zapiski_o_Moskovii.html
История войн и военных конфликтов	Сведения о всех мировых глобальных и локальных войнах, в том числе. С участием России	http://www.warconflict.ru/rus/xx/
История государства	Сайт "История государства" посвящён истории России. Основной упор делается на разоблачении устойчивых мифов, сложившихся вокруг российской истории. Помимо собственно статей, на сайте ведётся ежедневно обновляемый <u>блог</u> с короткими историческими заметками на разные темы из российской истории. Также обращаем внимание, что на сайте имеется большая коллекция <u>исторического видео</u> , которое можно смотреть в онлайн.	http://statehistory.ru/

История России	Масса статей, посвященных нашей великой стране, её правителям, выдающимся гражданам, знаменитым событиям. Представлены не только общепризнанные, но альтернативные точки зрения на некоторые моменты российской истории. Каталог статей постоянно пополняется.	http://rhistory.ucoz.ru/
История России - кратко	На сайте содержится полезная, кратко изложенная историческая информация, начиная со времен образования ранних форм государственности у восточных славян, заканчивая политикой России в современном мире.	http://historynotes.ru/
История России с древнейших времен до наших дней	Ресурс полезен для подготовки ко всем родам экзаменам, семинарам по истории России с древнейших времен до наших дней - ресурс оснащен всем необходимым материалом (лекции, таблицы, карты и т.д.).	http://www.histerl.ru/
История.ру	Хронология, статьи по истории, тексты учебников истории	http://www.istorya.ru/
Ключевский В.О. Сказания иностранцев о Московском государстве. – М.: Директ-Медиа, б/г. – 277 с.	Первое источниковедческое исследование В.О. Ключевского 1866 г., ставшее его кандидатским сочинением.	http://www.biblioclub.ru/book/4558/
Летопись о многих мятежах и о разорении Московского государства от внутренних и внешних неприятелей и от прочих тогдашних времен многих случаев, по преставлении царя Ивана Васильевича, а паче о между-государствовании по кончине царя Федора Иоанновича	Сведения о политическом положении в России в конце XVI – начале XVII в. Описание событий «Смуты» начала XVII в.	http://www.biblioclub.ru/99065_Letopis_o_mnoghi_kh_myatezhakh_i_o_razorenii..._a_pach_o_mezhdu_gosudarstvovanii_po_konchine_tsary.html

Материалы русской истории	Русская история в жизнеописаниях ее главнейших деятелей	http://www.magister.msk.ru/library/history/
Милюков П.Н. Воспоминания. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 728 с.	Мемуары П.Н. Милюкова, историка и политического деятеля о его современниках начала XX в.	http://www.biblioclub.ru/book/29118/
Публичная историческая библиотека	Материалы по истории России с древнейших времен до наших дней в вопросах и ответах	http://www.istmira.com/istoriya-rossii/
Полное собрание русских летописей (ПСРЛ) в 135 книгах. – М., СПб., 1775 – 2007.	Фундаментальная публикация древних русских летописей от Повести временных лет (Лаврентьевская и Ипатьевская летописи) до летописцев XVII в.	http://www.mirknig.com/2011/04/28/polnoe_sobranie_russkih_letopisey-PSRL_v_135_knigah.html
Документы XX века	Помещены политические и публицистические материалы (хронологический обхват: с начала XX в. и до 2012 г.).	http://www.doc20vek.ru/
Энциклопедия истории России	В данном портале содержатся различные статьи, основные события, исторические карты, а также современные, сражения и походы великих правителей, и многое другое. Сайт затрагивает события начала становления России и до наших дней.	http://www.encyclopaedia-russia.ru/
Сайт преподавателя Кряжевой-Карцевой Е.В.	Сайт содержит краткие лекции, минимум дат. генеалогии и др. материалы необходимые для успешной сдачи аттестаций по истории России	http://web-local.rudn.ru/web-local/prep/rj/index.php?id=2478

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории, оснащенная мультимедийным оборудованием

Компьютерные классы факультета, библиотек РУДН

Программное обеспечение: ОС Windows, программные продукты Microsoft Office

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

От студентов требуется просмотр лекций в ТУИС, выполнение тестов после лекций, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится творческий подход к анализу источников и учебной литературы при написании эссе.

8.1. Правила выполнения письменных работ (эссе)

Список тем письменных творческих работ (эссе) предлагается студентам в начале семестра. Студент вправе выбрать тему из списка или предложить свою (согласовав с преподавателем).

Требования к набранным на компьютере творческим работам: полуторный интервал, кегль - 14, цитирование и сноски в соответствии с принятыми стандартами, тщательная выверенность грамматики, орфографии и синтаксиса. Объем текста эссе - 10 - 15 страниц.

Творческая работа не должна быть ни в коем случае реферативного, описательного характера, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно выявить их аналитические способности. Хорошее эссе возможно только при наличии неожиданного хода в раскрытии темы. «Точка удивления» - это то, чем вы можете удивить и обогатить, даже возмутить покой читателя.

!!! Источники должны цитироваться корректно, а собственные выводы должны быть аргументированы.

Текст работы должен быть написан четко, разборчиво и ясно. Важно правильно оформить сноски к цитатам, цифрам и фактам, взятым из источников и литературы. Цитаты в тексте эссе заключаются в кавычки и нумеруются. Сноски помещают или в конце работы (обычно они называются "примечания") или внизу страницы. В первом случае сноски называют концевые, во - втором - постраничные. Рекомендуется делать подстрочные сноски внизу страницы. Подстрочная ссылка включает в себя все обязательные элементы описания книги или статьи. Например:

В тексте:

Л. С. Васильев в своем учебном пособии «История религий Востока» подчеркивает: «Христианство - ... это прежде всего религия Запада»¹.

В сноске:

¹ *Васильев Л.С. История религий Востока. М., 2009. С. 90.*

Сноска также делается при употреблении цифровых данных или при косвенном цитировании. Если несколько ссылок на одну и ту же работ приводится на одной странице, то в сносках проставляют слова «Там же» и номер страницы, на которую делается ссылка.

В тексте:

В последнее время наблюдается стремительный рост адептов секты «Свидетели Иеговы». Если в 1982 году количество прихожан этой секты возросло на 18%, то 1994 — на 40 %¹ ... Доктор экономических наук, профессор В. Масленников среди факторов, способствовавших стремительному распространению тоталитарных сект выделяет и такой, как благоприятное отношение к ним со стороны высших органов власти².

В сноске:

¹ Масленников В. Бесовщине открыт зеленый светофор // Диалог. 2015. № 9. С. 19.

² Там же. С. 25.

При повторных ссылках на одно и тоже произведение полное описание источника или книги дается только при первой сноске. В последующих сносках вместо заглавия приводят условное обозначение, например:

«Указ. соч.» Например:

В тексте:

В исследовании Ахметова показано, что некоторые идеологи исламского мира оправдывают имущественное неравенство, опираясь на суры Корана¹... Исламские идеологии, приспособиваясь к идеологическим течениям XX века, выдвинули идею «исламского социализма»².

В сноске:

¹ Ахметов А. Социальная доктрина ислама. М., 2015. С. 63.

² Ахметов А. Указ. соч. С. 81.

У студентов сноски вызывает определенную трудность, так как они не понимают, когда и для чего необходимо их делать. Сноски - это ваш научный аппарат, которым Вы пользовались. Сноски имеют цель продемонстрировать Вашу работу: ставя сноску, Вы показываете, чем пользовались, насколько обширен круг использованной литературы и источников. В сносках должны «прозвучать» все используемые работы и источники. Когда следует делать сноску?

Обычно сноска ставится по усмотрению автора, но ее обязательно нужно поставить, когда указывается чье-то мнение, цифровой материал, утверждение, которое может вызвать дискуссию. В сносках должны указываться только те работы, которые Вы действительно читали. Иногда студенты, цитируя тот или иной документ, переписывают сноски из той книги, которой пользуются. В результате в контрольных работах появляются курьезные ссылки на подлинники летописей, полное собрание работ В.И. Ленина, Повесть временных лет и другие документы, к которым студент явно даже не притрагивался. Запомните: нельзя переписывать чужие сноски из других работ. Это плагиат! Как тогда следует правильно оформить цитату? Например, в тексте использована цитата из выступления Александра II, которую Вы нашли в книге Е.П. Толмачева «Александр II и его время»: «Я узнал, господа, что между вами разнеслись слухи о намерении моем уничтожить крепостное право. Конечно, вы и сами знаете, что существующий порядок владения душами не может оставаться неизменным... Лучше отменить крепостное право сверху, нежели дожидаться того времени, когда оно само собой начнет отменяться снизу»¹.

В сноске:

¹ Цит. по: Толмачев Е.П. Александр II и его время. Кн. 1. М., 1998. С. 159.

Важно правильно оформить список литературы и источников. Здесь студенты допускают наибольшее количество ошибок. Список литературы оформляется по правилам *библиографического описания в алфавитном порядке*. Правильное выполнение этого вида работы есть выражение научной этики и культуры научного труда. Ниже приводятся примеры библиографического описания различных видов произведений печати. **Обратите внимание: название книги, статьи пишется без кавычек!!!**

• *Книги одного, двух, трех авторов:*

Семенникова Л.И. Россия в мировом сообществе цивилизаций. Брянск, 2015.

Верт Н. История Советского государства. М., 2010.

• *Книги более трех авторов:*

Революционная ситуация в России в середине XIX века. (Колл. мон.) / Под ред. М.В. Нечкиной. М., 1978.

• *Статья из газеты или журнала:*

Рудницкая Е.Л. «Устойчивость - первое условие общественного благополучия». Русская мысль пушкинского периода // Отечественная история. - 2005. - № 3. - С. 3-24.

Новицкая Т.Е. Реформы Александра II // Вестник Московского университета. Серия 11. Право. 1914. № 6. С. 38-54.

Бурлацкий Ф. Брежнев и крушение оттепели // Литературная газета. 2012. № 37. 14 сентября.

• *Статья из ежегодника:*

Народное образование и культура // СССР в цифрах в 1985 г. М., 1986. С. 241-255.

• *Статья из энциклопедии и словаря:*

Бирюков Б.В., Гастев Ю. А., Геллер Е.С. Моделирование // БСЭ. 3-е изд. М, 1974. Т. 16. С. 393-395.

Диссертация // Советский энциклопедический словарь. М., 1985. С. 396.

• *Статья из сборника статей:*

Попова А.Д. Что взвешивает на весах Фемида? (К вопросу о взяточничестве в судебной системе после реформы 1864 года) // Историки размышляют. Сб. статей. Вып. 2. М., 2000. С. 163-180.

• *Статья из продолжающегося издания:*

Берзин Э.О. Конфуций, Шан Ян и другие // Атеистические чтения. Вып. 16. М., 2015. С. 46-63.

• *Статья из Интернета:*

Мамаев А.В. Кризис муниципальных финансов в России в 1917 г. // <http://historystudies.org/2012/06/mamaev-a-v-krizis-municipalnyx-finansov-v-rossii-v-1917-g/>

Необходимо правильно оформить титульный лист, где указывается дисциплина, по которой сдается работы, название темы. Студент также указывает курс, номер своей группы (иначе работа может попасть в работы студентов другой группы) и свою фамилию и инициалы. Также указывается фамилия преподавателя, его инициалы, ученое звание или ученая степень.

Работы высылаются в электронном варианте на адрес корпоративной почты преподавателя. Только в случае если преподаватель прислал письменное подтверждение, что принял работу, считается, что она сдана. В противном случае надо повторно переслать эссе или сдать его преподавателю на диске.

Все работы проверяются в программе «Антиплагиат». Если авторского текста меньше 60 % - студент получает за работу 0 баллов.

Пример оформления титульного листа

Российский университет дружбы народов
Название факультета или института

Эссе по истории России
Название

Автор: *ФИО, номер группы*
 Преподаватель: *ФИО*

Москва, 2018

8.2. Примерная тематика эссе

1. Образ ушедшего XX века.
2. Герои ушедших веков.
3. Лидеры ушедших веков.
4. Великая Отечественная война в судьбе моей семьи.
5. Гражданская война глазами «белых» и «красных».
6. Россия и ... (взаимосвязь цивилизаций и культур) в ... веке. (Конкретную тему формулирует автор).
7. Пути развития христианства в России в ... веке. (Проблему формулирует автор).
8. Россия как центр модернизационного пространства: возможности и перспективы.

8.3. АЛГОРИТМ ПРОХОЖДЕНИЯ ТЕМ и РЕЙТИНГ

Месяц	ЛЕКЦИИ	СЕМИНАРЫ	Баллы
сентябрь	Вводная лекция. История как наука	Роль РУДН как «мягкой силы» в МО	2
сентябрь	Древняя Русь	Феодальная раздробленность и борьба за независимость	5
сентябрь	Образование русского единого государства	Россия в XVI в. Иван Грозный	4

сентябрь	Петр I и его эпоха	Смута и время первых Романовых	4
октябрь	Российская империя во второй половине XVIII века	Эпоха дворцовых переворотов	4
октябрь		Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война.	3
октябрь	Александр II и эпоха реформ	Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I.	4
октябрь		Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)	2
октябрь		Российская империя в эпоху правления Александра III	2
октябрь	Революции в России	Российская империя в начале XX в. Николай II	4
МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛ-ВО БАЛЛОВ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ - 34			
ноябрь		Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период.	5
ноябрь		Великая Отечественная война.	5
ноябрь		Послевоенные годы. Начало правления Хрущева.	2
ноябрь		Оттепель как особый этап развития СССР.	2
декабрь	Перестройка	СССР в эпоху Л.И.Брежнева	4
декабрь	Распад СССР и создание СНГ	Становление современной России. В.В.Путин.	4
декабрь		Итоговая аттестация	25
декабрь		Резерв	4
		Эссе	15
МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛ-ВО ИТОГОВЫХ БАЛЛОВ - 100			

8.4. Условия и критерии выставления оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 – 100	Зачет	Passed

	Виды работ	Измеритель	Баллы
1.	Лекции и тесты к ним	Тест (каждая лекция – 2 балла)	18
2.	Семинары	Тест, заполненная карта, баллы при опросе, оценка экспертов на дебатах Каждый семинар – 2-3 балла	42
3.	Эссе (за семестр)		15
4.	Итог. аттестация		25

Фонд оценочных средств для проведения промежуточных испытаний обучающихся по дисциплине по дисциплине История России

9.1. Сводная оценочная таблица дисциплины

Компетенции	Раздел	Тема	Тесты	Работа на лекциях (тесты к лекции)	Работа на семинарах	Эссе	Доклады	Итоговая аттестация	Баллы темы	Баллы раздела
ОК-1, ОК-2	I. ТЕОРИЯ и МЕТОДОЛОГИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКИ	1. История как наука		2				1	3	3
ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7	II. РУСЬ В ПЕРИОД СРЕДНЕВЕКОВЬЯ	2. Древняя Русь		2				1	3	10
		3. Феодалная раздробленность и борьба за независимость	1		2			1	4	
		4. Образование русского единого государства		2				1	3	
ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7	III. РОССИЯ НА ПОРОГЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ И В НОВОЕ ВРЕМЯ	5. Россия в XVI в. Иван Грозный			2			1	3	31
		6. Смута и время первых Романовых			2			1	3	
		7. Петр I и его эпоха		2				1	3	
		8. Эпоха дворцовых переворотов			2			1	3	
		9. Российская империя во второй половине XVIII века		2				1	3	
		10. Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война.	1		2			1	4	
		11. Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I.			2			1	3	
		12. Александр II и эпоха реформ		2				1	3	

		13. Российская империя в эпоху правления Александра III			2			1	3	
		14. Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)			2			1	3	
ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7	IV. РОССИЯ и СССР В НОВЕЙШЕЕ ВРЕМЯ	15. Российская империя в начале XX в. Николай II			2			1	3	56
		16. Революции в России		2		2		1	5	
		17. Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период				2	5	1	8	
		18. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.)				2	5	1	8	
		19. Послевоенные годы. Начало правления Хрущева.			2	2		1	5	
		20. Оттепель как особый этап развития СССР.			2	2		1	5	
		21. СССР в эпоху Л.И.Брежнева			2	2		1	5	
		22. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка.		2		2		1	5	
		23. Распад СССР и создание СНГ		2		1		1	4	
		24. Становление современной России. В.В.Путин.			2			1	3	
		25. Роль РУДН как «мягкой силы» в МО			2			1	3	
26, 27. Резерв			2				2			

9.1. Сводная таблица оценочных средств по темам

	Тема	Наименование оценочного средства	Основные вопросы по теме	Код контролируемой компетенции
--	------	----------------------------------	--------------------------	--------------------------------

1.	Роль РУДН как «мягкой силы» в МО	Экскурсия	Экскурсия	ОК-1, ОК-2
2.	Феодальная раздробленность и борьба за независимость	Работа с кейсом (тест на хронологию, работа по карте)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тенденции развития общества и государства Древней Руси в XII- начале XIII вв. Общее и особенное в экономических и социально-политических институтах Южной, Юго-Западной, Северо-Восточной и Северной Руси. 2. Общество и государство в Новгородских землях. 3. Общественно-политическое развитие Владимиро-Суздальской Руси. 4. Особенности развития Галицко-Волынских земель. 5. Военные угрозы XIII в. 	ОК-2, ОК-3, ОК-4
3.	Россия в XVI в. Иван Грозный	Групповая работа по теме	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы правления Ивана Грозного. От политики «сословного компромисса» к деспотичному самодержавию. (Реформы «Избранной Рады», «Опричнина») 2. Внешняя политика. 3. Оценки правления Ивана Грозного в исторической литературе. 	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
4.	Смута и время первых Романовых	Групповая работа по теме	<ol style="list-style-type: none"> 1. Смутное время. Отражение событий, внутреннего смысла и значения Смуты в исторической литературе. 2. Русское общество в XVII веке: социальные слои и отношения их друг с другом и государственной властью. Государственность в XVII веке: от Земских соборов к самодержавию. 3. Понятия модернизации и европеизации. Причины, характер и этапы этих процессов. 	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7

			«Консерваторы» и «реформаторы» XVII века. (Алексей Михайлович, Лжедмитрий I, А.Л. Ордин-Нащекин, Никон, Аввакум, Ф.М. Ртищев и др.)	
5.	Эпоха дворцовых переворотов	Групповая работа по теме	<ol style="list-style-type: none"> 1. Причины дворцовых переворотов XVIII в. 2. Внутренняя и внешняя деятельность императоров. 3. Значение дворцовых переворотов. 	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
6.	Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война.	Работа с кейсом (тест на хронологию, работа по карте)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Противоречивая политика Павла I 2. Основные этапы правления Александра I 3. Отечественная война. Ее роль в истории России 	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-7
7.	Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I.	Дебаты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Истоки и смысл движения декабристов. 2. Особенности правления Николая I. «Консервативная модернизация» России. 3. Внешняя политика 	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
8.	Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)	Групповая работа по теме	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консервативный курс Александра III 2. Общественное движение 3. Социально-экономическое развитие страны 	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
9.	Российская империя в эпоху правления Александра III	Групповая работа по теме	<ol style="list-style-type: none"> 1. Капитализм: понятие, основные черты 2. Особенности капитализма в России 3. Реформы С.Ю. Витте 	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7

10.	Российская империя в начале XX в. Николай II	Групповая работа по теме	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности экономического и политического развития России в начале XX века. 2. Первый опыт российского парламентаризма. 3. Столыпинская модернизация и ее оценки в научной литературе. 4. Россия и первая мировая война. 	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
11.	Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период.	Защита проектов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гражданская война в России (причины, движущие силы, основные этапы). Красные. 2. Политика военного коммунизма. 3. Развитие и крах белого движения. 4. 1920 годы - выбор пути: «военный коммунизм» или НЭП. 5. Образование СССР. 6. Индустриализация. 7. Коллективизация. 8. Особенности становления и развития советской политической системы 1930-х гг. Культ личности И.В. Сталина. 	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
12.	Великая Отечественная война.	Круглый стол.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мир и СССР накануне второй мировой войны. 2. Основные этапы второй мировой войны. Периодизация Великой Отечественной войны. 3. Нападение Германии на СССР. Проблема готовности СССР к отражению агрессии. 4. «Новые подходы» к изучению Великой отечественной войны и их критика в современной историографии. 5. Итоги второй мировой войны для мировой цивилизации, разных ее регионов и стран. 	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7

13.	Послевоенные годы. Начало правления Хрущева.	Групповая работа по теме	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социально - экономическое и политическое развитие СССР 1945 - 1953 гг. 2. Борьба за политическую власть в СССР после смерти Сталина. Причины политического успеха Н.С. Хрущева. 	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
14.	Оттепель как особый этап развития СССР.	Дебаты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Десталинизация общественно-политической и культурной жизни СССР. 2. «Оттепель» (причины, характер, особенности). 3. Этапы, оценки данного периода. 	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
15.	СССР в эпоху Л.И.Брежнева	Дебаты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности общественно-политической и культурной жизни советского общества в «брежневскую» эпоху. 2. Конституция 1977 г. и доктрина «развитого социализма». 3. Политическое диссидентство и его течения. 	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
16.	Становление современной России. В.В.Путин.	Групповая работа по теме	<ol style="list-style-type: none"> 1. Президентские выборы 2000, 2004, 2008, 2012, 2018 годов и их итоги. 2. Экономические и социально-политические преобразования в России на современном этапе. Цели, задачи, противоречия. 3. Основные направления внешней политики России в 2000-2018 гг. 	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
17.	Итоговая аттестация	Тест в ТУИС или Ментор	Тест в ТУИС	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7
18.	Резерв			

9.3. Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 – 100	Зачет	Passed

	Виды работ	Измеритель	Баллы
1.	Лекции и тесты к ним	Тест (каждая лекция – 2 балла)	18
2.	Семинары	Тест, заполненная карта, баллы при опросе, оценка экспертов на дебатах Каждый семинар – 2-3 балла	42
3.	Реферат, эссе или проект (за семестр)		15
4.	Итог. аттестация		25

9.4. Измерители

Оценка эссе

	Критерии оценки эссе	Измеритель	Баллы
1.	Авторство (проверка в Антиплагиат)	1) Авторский текст более 70% 2) Авторский текст от 60% 3) Авторский текст от 50% 4) Авторский текст менее 50%	3 2 1 0
2.	Использование дополнительной научной литературы	1) Анализ и использование информации более 5 научных трудов 2) Анализ и использование информации от 2 до 4 научных трудов 3) Использование информации 1 научного труда	3 2 1 0

		4) Отсутствие дополнительной информации	
3.	Сбор личной информации	1) Сбор и анализ информации в архивах, в том числе, электронных, а также домашнем архиве 2) Сбор и анализ только из домашнего архива со сканами документов, с обширным цитированием 3) Сбор и анализ только из домашнего архива без сканов, значительных цитат 4) Незначительное использование личной информации только на основе рассказов родственников	4 3 2 1
4.	Оформление	1) Оформление в соответствии с ГОСТом 2) Незначительные ошибки в оформлении 3) Значительные ошибки в оформлении эссе	3 2 1
5.	Композиция	1) Логичное изложение материала, наличие аргументов, вывода 2) Незначительная нестыковка текста, отсутствие вывода 3) Хаотичное изложение материала	2 1 0
	ИТОГ		15 баллов

Оценка дебатов, дискуссий, групповых работ

Критерии оценки участия в дебатах, дискуссиях, групповых работах	Баллы
1) Отстаивание авторской позиции. Приведение в дебатах не менее 5 аргументов со ссылкой на конкретные фактические данные. Высокая культура публичного выступления.	3
2) Отстаивание авторской позиции. Приведение в дебатах от 2 до 4 аргументов со ссылкой на конкретные фактические данные. Высокая культура публичного выступления.	2
3) Отстаивание авторской позиции. Приведение в дебатах от 1 до 3 аргументов без ссылок на конкретные фактические данные. Незначительные ошибки в ходе публичных выступлений.	1
4) Пассивная позиция во время дебатов	0

9.5. Оценочные средства

9.5.1. Примерная тематика эссе

1. Образ ушедшего XX века.
2. Герои ушедших веков.
3. Лидеры ушедших веков.

4. Великая Отечественная война в судьбе моей семьи.
5. Гражданская война глазами «белых» и «красных».
6. Россия и ... (взаимосвязь цивилизаций и культур) в ... веке. (Конкретную тему формулирует автор).
7. Пути развития христианства в России в ... веке. (Проблему формулирует автор).
8. Россия как центр модернизационного пространства: возможности и перспективы.

9.5.2. Правила выполнения письменных работ (эссе)

Список тем письменных творческих работ (эссе) предлагается студентам в начале семестра. Студент вправе выбрать тему из списка или предложить свою (согласовав с преподавателем).

Требования к набранным на компьютере творческим работам: полуторный интервал, кегль - 14, цитирование и сноски в соответствии с принятыми стандартами, тщательная выверенность грамматики, орфографии и синтаксиса. Объем текста эссе - 10 - 15 страниц.

Творческая работа не должна быть ни в коем случае реферативного, описательного характера, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно выявить их аналитические способности. Хорошее эссе возможно только при наличии неожиданного хода в раскрытии темы. «Точка удивления» - это то, чем вы можете удивить и обогатить, даже возмутить покой читателя.

!!! Источники должны цитироваться корректно, а собственные выводы должны быть аргументированы.

Текст работы должен быть написан четко, разборчиво и ясно. Важно правильно оформить сноски к цитатам, цифрам и фактам, взятым из источников и литературы. Цитаты в тексте эссе заключаются в кавычки и нумеруются. Сноски помещают или в конце работы (обычно они называются "примечания") или внизу страницы. В первом случае сноски называют концевые, во - втором - постраничные. Рекомендуется делать подстрочные сноски внизу страницы. Подстрочная ссылка включает в себя все обязательные элементы описания книги или статьи. Например:

В тексте:

Л. С. Васильев в своем учебном пособии «История религий Востока» подчеркивает: «Христианство - ... это прежде всего религия Запада»¹.

В сноске:

¹ Васильев Л.С. *История религий Востока*. М., 2009. С. 90.

Сноска также делается при употреблении цифровых данных или при косвенном цитировании. Если несколько ссылок на одну и ту же работ приводится на одной странице, то в сносках проставляют слова «Там же» и номер страницы, на которую делается ссылка.

В тексте:

В последнее время наблюдается стремительный рост адептов секты «Свидетели Иеговы». Если в 1982 году количество прихожан этой секты возросло на 18%, то 1994 — на 40 %¹ ... Доктор экономических наук, профессор В. Масленников среди факторов, способствовавших стремительному распространению тоталитарных сект выделяет и такой, как благоприятное отношение к ним со стороны высших органов власти².

В сноске:

¹ Масленников В. Бесовщине открыт зеленый светофор // Диалог. 2015. № 9. С. 19.

² Там же. С. 25.

При повторных ссылках на одно и тоже произведение полное описание источника или книги дается только при первой сноске. В последующих сносках вместо заглавия приводят условное обозначение, например:

«Указ. соч.» Например:

В тексте:

В исследовании Ахметова показано, что некоторые идеологи исламского мира оправдывают имущественное неравенство, опираясь на суры Корана¹... Исламские идеологии, приспособиваясь к идеологическим течениям XX века, выдвинули идею «исламского социализма»².

В сноске:

¹ Ахметов А. Социальная доктрина ислама. М., 2015. С. 63.

² Ахметов А. Указ. соч. С. 81.

У студентов сноски вызывает определенную трудность, так как они не понимают, когда и для чего необходимо их делать. Сноски - это ваш научный аппарат, которым Вы пользовались. Сноски имеют цель продемонстрировать Вашу работу: ставя сноску, Вы показываете, чем пользовались, насколько обширен круг использованной литературы и источников. В сносках должны «прозвучать» все используемые работы и источники. Когда следует делать сноску? Обычно сноска ставится по усмотрению автора, но ее обязательно нужно поставить, когда указывается чье-то мнение, цифровой материал, утверждение, которое может вызвать дискуссию. В сносках должны указываться только те работы, которые Вы действительно читали. Иногда студенты, цитируя тот или иной документ, переписывают сноски из той книги, которой пользуются. В результате в контрольных работах появляются курьезные ссылки на подлинники летописей, полное собрание работ В.И. Ленина, Повесть временных лет и другие документы, к которым студент явно даже не притрагивался. Запомните: нельзя переписывать чужие сноски из других работ. Это плагиат! Как тогда следует правильно оформить цитату? Например, в тексте использована цитата из выступления Александра II, которую Вы нашли в книге Е.П. Толмачева «Александр II и его время»: *«Я узнал, господа, что между вами разнеслись слухи о намерении моем уничтожить крепостное право. Конечно, вы и сами знаете, что существующий порядок владения душами не может оставаться неизменным... Лучше отменить крепостное право сверху, нежели дожидаться того времени, когда оно само собой начнет отменяться снизу»*¹.

В сноске:

¹ Цит. по: Толмачев Е.П. Александр II и его время. Кн. 1. М., 1998. С. 159.

Важно правильно оформить список литературы и источников. Здесь студенты допускают наибольшее количество ошибок. Список литературы оформляется по правилам *библиографического описания в алфавитном порядке*. Правильное выполнение этого вида работы есть выражение научной этики и культуры научного труда. Ниже приводятся примеры библиографического описания различных видов произведений печати. **Обратите внимание: название книги, статьи пишется без кавычек!!!**

• *Книги одного, двух, трех авторов:*

Семенникова Л.И. Россия в мировом сообществе цивилизаций. Брянск, 2015.

Верт Н. История Советского государства. М., 2010.

• *Книги более трех авторов:*

Революционная ситуация в России в середине XIX века. (Колл. мон.) / Под ред. М.В. Нечкиной. М., 1978.

• *Статья из газеты или журнала:*

Рудницкая Е.Л. «Устойчивость - первое условие общественного благополучия». Русская мысль пушкинского периода // Отечественная история. - 2005. - № 3. - С. 3-24.

Новицкая Т.Е. Реформы Александра II // Вестник Московского университета. Серия 11. Право. 1914. № 6. С. 38-54.

Бурлацкий Ф. Брежнев и крушение оттепели // Литературная газета. 2012. № 37. 14 сентября.

• *Статья из ежегодника:*

Народное образование и культура // СССР в цифрах в 1985 г. М., 1986. С. 241-255.

• *Статья из энциклопедии и словаря:*

Бирюков Б.В., Гастев Ю. А., Геллер Е.С. Моделирование // БСЭ. 3-е изд. М, 1974. Т. 16. С. 393-395.

Диссертация // Советский энциклопедический словарь. М., 1985. С. 396.

- *Статья из сборника статей:*

Попова А.Д. Что взвешивает на весах Фемида? (К вопросу о взяточничестве в судебной системе после реформы 1864 года) // Историки размышляют. Сб. статей. Вып. 2. М., 2000. С. 163-180.

- *Статья из продолжающегося издания:*

Берзин Э.О. Конфуций, Шан Ян и другие // Атеистические чтения. Вып. 16. М., 2015. С. 46-63.

- *Статья из Интернета:*

Мамаев А.В. Кризис муниципальных финансов в России в 1917 г. // <http://historystudies.org/2012/06/mamaev-a-v-krizis-municipalnyh-finansov-v-rossii-v-1917-g/>

Необходимо правильно оформить титульный лист, где указывается дисциплина, по которой сдается работы, название темы. Студент также указывает курс, номер своей группы (иначе работа может попасть в работы студентов другой группы) и свою фамилию и инициалы. Также указывается фамилия преподавателя, его инициалы, ученое звание или ученая степень.

Работы высылаются в электронном варианте на адрес корпоративной почты преподавателя. Только в случае если преподаватель прислал письменное подтверждение, что принял работу, считается, что она сдана. В противном случае надо повторно переслать эссе или сдать его преподавателю на диске.

Все работы проверяются в программе «Антиплагиат». Если авторского текста меньше 60 % - студент получает за работу 0 баллов.

Пример оформления титульного листа

Российский университет дружбы народов
Название факультета или института

Эссе по истории России
Название

Автор: *ФИО, номер группы*
Преподаватель: *ФИО*

Москва, 2018

9.5.3. Вопросы к итоговой аттестации

1. Место России в истории человечества, общее и своеобразное в истории.
2. Проблема происхождения восточных славян.
3. Проблема происхождения древнерусского государства.
4. Внутренняя и внешняя политика русских князей в Киевской Руси.
5. Принятие Русью христианства и его значение.
6. Зарождение феодальных отношений. Вотчина, поместье.
7. Русь в период феодальной раздробленности. Русь в XIII веке. Нашествие Батые на Русь.
8. Обособление Юго-Западной Руси. Великое княжество Литовское.
9. Борьба русского народа с немецкой и шведской экспансией в XIII веке.
10. Причины, этапы образования единого русского государства в XIII – XV веках.
11. Правление Ивана IV Грозного.
12. Опричнина: причины, сущность, методы, итоги и последствия.
13. Обострение социальных и политических противоречий на рубеже XVI – XVII веков. Смута.
14. Экономическое и социально – политическое развитие России в XVII веке.

15. XVII век – «бунташный век»: обострение социальных противоречий в XVII веке. Церковный раскол. Крестьянская война Степана Разина.
16. Внешняя политика России в XVII веке.
17. Преобразования Федора Алексеевича и царевны Софьи.
18. Петр I и его реформы.
19. Внешняя политика Петра Великого.
20. Дворцовые перевороты XVIII века. Расширение привилегий дворянства.
21. «Век Екатерины». Внутренняя политика.
22. Геополитические достижения России во время правления Екатерины II.
23. Внутренняя политика Александра I.
24. Освободительное движение декабристов.
25. Внутренняя политика Николая I.
26. Геополитические достижения и потери России в XIX в.
27. Александр II Освободитель. Отмена крепостного права.
28. Либеральные реформы 1860 – 1870-х гг.
29. Общественно-политические идеи XIX в. Основные этапы освободительного движения.
30. Социально-экономическое развитие страны на рубеже XIX – XX вв.
31. Общественно-политическое развитие России в н. XX в. (Рабочее движение, российская социал-демократия, образование партии эсеров, либеральное движение).
32. Революция 1905 – 1907 гг. Начало российского парламентаризма.
33. Третьеиюньская монархия. Столыпинская аграрная реформа.
34. Февральская буржуазно – демократическая революция 1917 г. Падение монархии в России и создание Временного правительства.
35. Двоевластие в России в 1917 г. Деятельность политических партий. Кризис Временного правительства.
36. Экономические, социальные и политические преобразования в России в первые годы правления Советской власти.
37. Гражданская война и военная интервенция. Политика «военного коммунизма» в годы гражданской войны.
38. Новая экономическая политика (НЭП) в 1921 – 1929 гг.
39. Советская модель модернизации.
40. Международное положение и внешняя политика СССР в 1930-е гг.
41. СССР в годы Великой Отечественной войны.
42. СССР в системе послевоенных международных отношений. Холодная война.
43. Социально-экономическое и политическое развитие СССР в 1945 – 1964 гг.
44. Социально-экономическое и политическое развитие СССР в 1964 – 1985 гг.
45. «Перестройка», распад СССР и образование СНГ.
46. Современный этап развития России.

9.5.4. Тестовые задания

**Для проведения тестирования используется тестовый комплекс в ТУИС
Примерные вопросы**

1. Результатом каких факторов стало появление в IX – X веках Древнерусского государства?

- A. результатом исторического развития славянских племен;
- B. государство было создано скандинавами (нормандцами);
- C. это не государство, а контроль торговых путей;
- D. оно не было независимым, а лишь частью других государств.

2. При каком великом князе в Древнерусском государстве Христианство стало государственной религией?

- A. при Ярославе Мудром;
- B. при Святославе Игоревиче;
- C. при Владимире Святославовиче;
- D. при княгине Ольге.

3. Что подразумевается под термином «феодалная раздробленность»?

- A. процесс закрепощения крестьян;
- B. распад Древнерусского государства на ряд суверенных княжеств;
- C. дробление крупных вотчинных хозяйств;
- D. перенос столицы государства из Киева во Владимир.

4. В чем главное отличие политического строя Великого Новгорода от политического строя других русских княжеств?

- A. Великий Новгород ничем не отличался от других русских земель;
- B. полное развитие получило вече – как высший орган власти;
- C. в Великом Новгороде утвердилась династия князей из Рюриковичей;
- D. в вече участвовали не только свободные граждане, но и рабы.

5. В чем значение победы русских войск под предводительством Дмитрия Донского на Куликовском поле?

- A. Русь попала в полную зависимость от Золотой орды;
- B. Куликовская битва разъединила русские земли;
- C. после битвы Золотая Орда стала союзницей Москвы;
- D. поднялся авторитет московских князей и Москвы как центра.

6. Что прежде всего подразумевается под термином «становление русского централизованного государства»?

- A. установление новой династии;
- B. движение русского народа к государственному единству;
- C. победы в феодальных войнах;
- D. подвиги русских землепроходцев.

7. В какой русской земле в условиях феодальной раздробленности установилась республиканская форма правления?

- A. Суздаль;
- B. Новгород Великий;
- C. Владимир;
- D. Киев.

8. Какой город традиционно считается центром Древнерусского государства?

- A. Чернигов;
- B. Москва;
- C. Киев;
- D. Владимир.

9. Кто возглавил борьбу с рыцарями – крестоносцами и остановил их агрессию?

- A. Дмитрий Донской;
- B. Иван Калита;
- C. Ярослав Мудрый;
- D. Александр Невский.

10. Когда титул «великого князя» был заменен титулом «царь» и кто стал первым царем?

- A. Борис Годунов 1601 г.;
- B. Василий II, 1439 г.;
- C. Иван IV, 1547 г.;
- D. Иван III, 1480 г.

11. Какое государство было главным соперником России в Северной войне 1700 – 1721 гг.?

- A. Франция;
- B. Пруссия;
- C. Англия;
- D. Швеция.

12. Кто стал первым русским императором и в каком году?

- A. Иван IV в 1554 г.;
- B. Петр I в 1721 г.;
- C. Александр I в 1801 г.;
- D. Павел I в 1799 г.

13. Что происходило с крепостным правом в период становления и укрепления Русского централизованного государства?

- A. крепостное право укреплялось и расширялось;
- B. крепостное право было отменено;
- C. в Русском государстве никогда не было крепостного права;
- D. крепостное право не распространялось в новоприсоединенных землях.

14. Что получили крестьяне в результате реформы 1861 г.?

- A. личную свободу;
- B. свободу от царских повинностей;
- C. право выхода из общины;
- D. надел земли в собственность.

15. Как Вы понимаете термин «смутное время»?

- A. природные катаклизмы;
- B. любой переходный период в развитии общества;
- C. период междуцарствия, безвластия, анархии и хаоса;
- D. перебои стабильного развития.

16. Где по инициативе Козьмы Минина было создано народное ополчение, изгнавшее интервентов?

- A. во Владимире;
- B. в Нижнем Новгороде;
- C. в Твери;
- D. в Ярославле.

17. В чем заключалась главная цель перехода Ивана IV от политики реформ к опричнине?

- A. укрепить личную монархическую власть, покончить с оппозицией;
- B. ограбить население;
- C. спасти себя и свою семью от угрожающего им боярского заговора;

D. борьба с антицерковными ересями.

18. Какие изменения произошли в системе службы России в связи с принятием Петром I «Табели о рангах»?

- A. установилось сословное равноправие в обществе;
- B. никаких;
- C. главное для занятия высокой должности стало знатное происхождение;
- D. служебная, военная карьера стали независимы от происхождения.

19. Абсолютизм в России при Екатерине II принял форму «просвещенного абсолютизма» Поясните, что Вы понимаете под термином «просвещенный абсолютизм»?

- A. это особая форма власти, отличная от монархии;
- B. это эпоха, в которую правят добрые монархи;
- C. политика смягчения цензуры, веротерпимости, развития культуры;
- D. это политика реформ в области просвещения.

20. Что побудило царское правительство в 1861 году провести крестьянскую реформу?

- A. кризис крепостнической системы и поражение в Крымской войне;
- B. требования зарубежных правительств;
- C. требования дворянства освободить крестьян;
- D. борьба разночинной интеллигенции за освобождение крестьян.

21. Какие события оказали значительное влияние на формирование идеологии декабристов?

- A. Чартистское движение в Англии;
- B. Венский конгресс 1814 – 1815 гг.;
- C. русское просветительство;
- D. Великая французская революция 1789 – 1794 гг.

22. Что являлось главной целью группы «Освобождение труда», основанной в 1883 г. Г. В. Плехановым?

- A. организация антиправительственных выступлений;
- B. борьба с народнической идеологией, распространение идей социализма;
- C. создание партии социалистов-революционеров;
- D. подготовка условий для народной революции.

23. С какого события началась революция 1905 – 1907 гг. в России?

- A. восстания на броненосце «Князь Потемкин Таврический»;
- B. всероссийской политической стачки;
- C. «кровавого Воскресения»;
- D. образования первого Совета рабочих депутатов.

24. Назовите политические группы и партии, которые были оппозиционны правящему режиму в России накануне и во время революции 1905 – 1907 гг.?

- A. кадеты, эсеры, социал-демократы, анархисты;
- B. черносотенный Союз русского народа;
- C. духовенство;
- D. офицерский корпус Армии.

25. Каковы причины Первой мировой войны?

- A. территориальные претензии России к Германии;
- B. указ Николая II о мобилизации в связи с боснийским кризисом;
- C. убийство 28 июня 1914 г. эрцгерцога Франца-Фердинанда;
- D. соперничество между странами за передел мира.

26. Укажите, какие политические партии сотрудничали с большевиками в первые месяцы после Октября 1917 г.?

- A. кадеты;
- B. правые эсеры;
- C. левые эсеры;
- D. октябристы.

27. После падения самодержавия и победы буржуазно-демократической революции в феврале 1917 г. в России сложилось двоевластие. Выберите из нижеперечисленных политических сил те, которые отражали состав двоевластия.

- A. временное правительство и партия большевиков;
- B. временное правительство и Петроградский Совет;
- C. временное правительство и партия меньшевиков;
- D. Совет Республики и Государственная Дума.

28. Какие факторы способствовали успеху большевиков в борьбе за власть в Октябре 1917 г.?

- A. недовольство масс Временным правительством;
- B. Временное правительство само хотело передать власть Советам;
- C. неразборчивость простого народа в политических программах;
- D. иностранная интервенция.

29. С какой страной Россия подписала Брестский мирный договор?

- A. с Францией;
- B. с Германией;
- C. с Польшей;
- D. с Австро-Венгрией.

30. Чем был вызван поворот большевиков к политике НЭПа весной 1921 г.?

- A. окончанием гражданской войны;
- B. сложностью международной обстановки;
- C. пропагандой преимуществ рынка;
- D. общественно-политическим кризисом, угрозой потери власти.

31. Что означала «красногвардейская атака на капитал» в 1917 – 1918 гг.?

- A. массовые политические репрессии против буржуазии;
- B. ускоренную национализацию заводов, банков, транспорта;
- C. экспорт мировой революции в Европу силами красногвардейцев;
- D. установление власти Советов в центре и на местах.

32. Какой орган системы СССР в 30-е гг. сосредоточил всю полноту власти?

- A. Политбюро ЦК ВКП(б);
- B. Верховный Совет СССР;
- C. Высший Совет народного хозяйства;

D. Совет народных комиссаров.

33. Выберите правильный ответ. Проведение коллективизации сельского хозяйства сопровождалось:

- A. развитием рыночных отношений в деревне;
- B. разрешением аренды земли;
- C. ликвидацией кулачества как класса;
- D. соблюдением принципа добровольности при вступлении в колхоз.

34. В чем суть коренного перелома в ходе Великой Отечественной войны?

- A. наши союзники открыли второй фронт;
- B. были взяты в плен тысячи солдат вермахта;
- C. удалось остановить продвижение фашистских войск;
- D. достигнуто превосходство Красной Армии и советского народа.

35. Второй фронт в годы Второй мировой войны был открыт в...

- A. на Балканах;
- B. в Нормандии;
- C. в Италии;
- D. в Скандинавии.

36. Какие меры по преодолению культа личности Сталина, демократизации политической системы страны проводились после 1956 г.?

- A. возросла роль КПСС по руководству обществом;
- B. установилась многопартийность;
- C. расширились политические свободы и права народов СССР;
- D. работа государственных органов и КПСС стала открытой и гласной.

37. Определите, какие из приведенных ниже характеристик отражают суть «оттепели»?

- A. атмосфера раскрепощенности общественной мысли;
- B. рост влияния партийного аппарата на все стороны жизни общества;
- C. восстановление авторитета имени И. В. Сталина;
- D. усиление коммунистического воспитания в стране.

38. Какие, по Вашему мнению, явления и процессы были определяющими в политическом развитии страны в конце 60 – начале 80-ых гг.?

- A. утвердились нормы коммунистической морали;
- B. успешное решение национальных проблем в республиках и регионах;
- C. общество достигло состояния развитого социализма;
- D. недовольство руководством страны, возникновение духовной оппозиции.

39. Процесс демократизации общества и перехода к правовому государству вызвал к жизни такие явления как:

- A. государственные органы стали определять свои права и обязанности;
- B. плюрализм и гласность;
- C. ужесточение цензуры;
- D. однопартийность.

40. Назовите дату Дня независимости России

- A. 7 ноября 1917 г.;
- B. 8 декабря 1991г.;

С. 12 июня 1991 г.;

Д. 7 октября 1977 г.

11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Преподавание дисциплины сочетает в себе классическую форму университетских лекций с активным участием студентов, а также активное обучение в телекоммуникационной учебно-информационной системе. На базе этой платформы студенты выполняют задания теоретического и практического характера. Имеют неограниченный доступ к уникальному проработанному адаптированному материалу. В качестве самостоятельной работы студентам предлагается написать презентацию, составить конспекты по рекомендуемым источникам литературы. Выполняя учебные задания, студенты должны проявить себя, как специалисты в работе с информацией, полученными данными, их обработкой и адаптацией для слушателей. Презентации и другие проекты бакалавров должны полностью отображать авторский замысел, раскрывать поднятую автором или группой авторов тему, выявлять уровень знаний изучаемой дисциплины. Темы творческих работ предлагаются студентам на семинарских занятиях. Творческие работы предоставляются в программе Word. Требования к набранным на компьютере творческим работам: двойной интервал, кегль – 14, цитирование и сноски в соответствии с принятыми стандартами, тщательная выверенность грамматики, орфографии и синтаксиса.

Не разрешается представлять одну и ту же работу более чем по одному предметному курсу. Вопросы и задания по контрольным работам становятся известны непосредственно при тестировании.

12. Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств), разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

Кафедра массовых коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

«История русского искусства»

Рекомендуется для направления подготовки

42.03.01.

Реклама и связи с общественностью

1.Цели и задачи дисциплины: курс «История русского искусства» предназначен для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью». Курс направлен не только на изучение основ истории русского искусства, но и на выработку умений и навыков работы с произведениями искусства в профессиональной деятельности специалиста в рекламе и связях с общественностью, направленных на продвижение продукции, услуг и персоналий в рекламе и PR-деятельности.

Цель курса - формирование у студентов комплексных представлений о развитии и современном состоянии русского искусства, умений и навыков использования сведений об искусстве в работе специалиста по массовым коммуникациям.

Главная задача курса – сформировать представление о том, что такое русское искусство, в чем состоит его значение для рекламной и PR-деятельности в частности, а также какова специфика умений и навыков в области использования знаний о русском искусстве и особенностях его произведений при производстве рекламной и PR-продукции.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с новыми тенденциями развития русского искусства, а также с основными произведениями русского искусства;
- определить место и значение искусства в профессиональной деятельности;
- освоить русское культурное богатство, понимать тенденции развития русского искусства;
- освоить практику работы в сфере искусств;
- научить студентов осуществлять свою профессиональную деятельность с учётом особенностей влияния искусства на массовую аудиторию, общество и СМИ;
- сформировать ценностные ориентиры в ходе ознакомления с исторически сложившимися художественными традициями.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофильные компетенции			
	ОПК-5	Межкультурная коммуникация	Реклама, PR, имидж

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы и тенденции развития русского искусства, важнейшие события, процессы и явления истории русского искусства в их взаимосвязи и хронологической последовательности, в формировании российского общества; понимать значение произведений русского искусства, ориентироваться в видах различных искусств, традиций, ценностей и норм, понимать роль и значение произведений искусства в жизни человека и общества.

Уметь: определять принадлежность произведений русского искусства к различным историческим периодам, применять полученные знания в своей профессиональной деятельности, работать с различными источниками по истории искусства и памятниками мировой художественной культуры.

Владеть: способностью понимать, критически анализировать, использовать и излагать базовую информацию по истории и теории искусства; навыками информационного обеспечения историко-культурных, искусствоведческих и художественных аспектов деятельности общества; элементарными методами художественного познания; поиска необходимой информации в музеях, художественных фондах и сетевых ресурсах; подготовки журналистских материалов в сфере искусства.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Аудиторные занятия (всего)					
В том числе:				-	-
Лекции	18	18			
Практические занятия (ПЗ)	18	18			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	18	18			
Контроль	18	18			
Общая трудоемкость час					
зач. ед.	2	2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Сущность и природа искусства. Происхождение искусства. Искусство и журналистика. Процесс художественного творчества. Восприятие художественного произведения. Искусство как общественное явление. Система искусств. Виды искусств.	Сущность искусства: различные точки зрения. Искусство как вид творческой деятельности. Искусство как воспроизведение, преобразование и оценка действительности. Художественный образ - специфическая форма отражения и идейно-эмоциональной оценки действительности. Роль произведений искусства в формировании общественного мнения. Эмоциональное и рациональное в творчестве. Интерпретация и роль рецепиента в освоении смыслов. Проблема эстетического переживания и наслаждения. Авторский пафос и катарсис. Искусство и другие формы общественного сознания. Искусство в системе массовых коммуникаций. Искусство в работе специалиста по связям с общественностью. Искусства временные, пространственные, изобразительные, выразительные, простые, синтетические. Архитектура, живопись, скульптура, музыка, литература, театр, хореография, кино - виды искусства. Взаимодействие искусств. Научно-техническая революция и возникновение новых видов искусства.
2.	Славянские истоки древнерусского искусства. Первобытное искусство. Искусство Древнего Востока, скифы. Искусство Древнего Египта.	Влияние татаро-монгольского нашествия. Специфика первобытного мышления - высокая степень слияния индивида и окружающей его природы, мышление по аналогии, объяснение от противного, ссылка на пример наивный взгляд на мир. Миф как форма родоплеменного осмысления окружающего мира. Концепции происхождения искусства. Миф и обряд. Инсценировка мифа в обряде и возникновение первобытного предтеатрального искусства. Культура древнего Востока - важнейший этап в культурном развитии человечества. Архитектура и скульптура Египта.
3.	Классика европейского искусства. И ее внутренние взаимосвязи с Россией. Искусство Древнего Рима. Искусство Древней Греции.	Искусство народа Древней Этрурии. Римское искусство - синтез древнеиталийской, этрусской, греческой традиций. Греческая религия как религия красоты. Классификация видов искусства у Аристотеля ("Поэтика"). Искусство как средство очищения души. Основные ордерные системы в архитектуре. Скульптура (Мирон, Поликлет, Фидий, Пракситель). Керамика. Чернофигурная и краснофигурная техника. Формы сосудов. Литература и театр. Происхождение трагедии. Афинский театр. Эсхил, Софокл, Еврипид. Музыка в культуре Древней Греции. Античность как тип культуры. Эллинизм как синтез культур. Аполлоновское и дионисийское начало в эллинской культуре.
4.	Искусство Византии. Раннехристианское искусство. Искусство западноевропейского	Встреча двух культур - античной и христианской, культуры разума и культуры чувства, веры. Христианство и искусство. Живопись римских катакомб, ее классификация. Византийское искусство - синтез

	Средневековья. Влияние на древнерусское искусство.	античной, восточной, христианской культуры. Место искусства в Византийском государстве. Роскошь, декоративность, "византийская форма", ориентализм византийского искусства. Главные формы византийской живописи: монументальная храмовая живопись (мозаика и фреска), иконы, книжная миниатюра. Мозаичные циклы - иллюстрация основных догматов христианства. Возникновение византийских лицевых подлинников. Развитие архитектуры. Строительство базилик. Храм Св. Софии в Константинополе - венец ранневизантийского зодчества. Расцвет художественного ремесла в Византии. Период иконоборчества. Музыка Византии. Средние века: ощущение бытия и картина мира. Рыцарство и рыцарский идеал как светский эстетический и нравственный идеал.
5.	Древнерусское искусство X-XVII вв..	Художественное искусство IX - XIII. вв. Русские иконы: характер древнерусских икон, иконописная техника, приемы, религиозная символика. Иконописные школы. Феофан Грек. А.Рублев и его роль в развитии древнерусской иконописи. Киевская и Московская Русь. Феофан Грек. А.Рублев и его роль в развитии древнерусской иконописи. Киевская и Московская Русь. Древнерусская архитектура. Деревянное зодчество. Белокаменная православная архитектура. Древнерусское песнопение.
6.	Русский фольклор	Русская народная песня. Декоративно-прикладное искусство. Сказки, легенды, былины как основа древнерусского творчества.
7.	Русское искусство средних веков	Строительство Московского Кремля. Книгопечатание, первая библиотека греческих книг. Художественное искусство XIV-XVII вв. Царская школа иконописи. Симон Ушаков. Городское и монастырское монументальное строительство. Русское "Ренессансное барокко". Средние века: ощущение бытия и картина мира. Идея миропорядка и всеединства - мир как целое, иерархически упорядоченное. Средневековая символика. Универсальность символизма: природа как хранилище символов (минералы, растения, животные), числовая символика и цветовая символика. Монастыри как очаги средневековой культуры, религиозной жизни, интеллектуальности, ремесел, искусства, производства и образцового хозяйства.
8.	Русское искусство VII века	Петровские реформы и утверждение светской темы в искусстве, усиление личного начала. Европеизация русского искусства. Искусство эпохи барокко и классицизма. Возрастающая роль искусства в жизни общества. Изменение природы искусства. Открытие прямой перспективы. Учение о пропорции. Изменение статуса художника - признание художественной образованности важной стороной развития знатного человека, условием хорошего воспитания. Осваивание античных (мифологических и исторических) сюжетов в искусстве. Философское осмысление ветхозаветных и

		новозаветных тем в искусстве.
9.	Русское искусство XVIII в. Идеи Возрождения и Просвещения в русском искусстве	Просветительство: углубление противоречий между "старым порядком" и "новыми экономическими отношениями". Новое понимание сущности человека и его предназначения, смысла его жизни. Роль искусства в культуре Просвещения. Искусство крепостного строя. Крепостной театр.
10.	Русское искусство XIX в. Взаимосвязи с западным искусством	«Золотой век» русского искусства и литературы. Эстетическая система русской реалистической школы живописи. "Товарищество передвижных художественных выставок". Культурный ренесанс конца XIX -начала XX в. Символизм. Русское искусство стиля модерн. Художественные искания 1910-х годов. "Серебряный век" русской поэзии. "Русские сезоны" в Париже (1909-1914.). Русское классическое музыкальное искусство XIX в. Старинный русский романс, А.А.Алябьев, А.В.Варламов, А.Л.Гурилев, А.Н.Верстовский. Рубинштейн и первая русская консерватория. М.И.Глинка, А.С.Даргомыжский, М.А.Балакирев, М.П.Мусоргский, А.П.Бородин, Н.А.Римский-Корсаков, П.И.Чайковский, С.И.Танеев. Содружество «Могучая кучка».
11.	Искусство XX в. Современное искусство.	Новый символический язык искусства. Модернистские направления в западноевропейском искусстве начала XX в. Футуризм. Предшественники экспрессионизма. Василий Кандинский. Массовое искусство. Факторы, формирующие массовую культуру. Феномен кича. Рок-музыка. Искусство на телевидении, кинематограф, компьютерные и информационные технологии в искусстве. Проблемы пассивности в восприятии произведений видеокультуры. Музыка России XX в.: С.В.Рахманинов, А.Н.Скрябин, И.Ф.Стравинский, Н.Я.Мясковский, С.С.Прокофьев, Д.Д.Шостакович, А.И.Хачатурян, Г.В.Свиридов и др. Живопись: И.Глазунов, А.Шилов, З.Церетели. Советская песня и современная поп-культура. Проблемы постмодернизма. Сущность «современного искусства». Основные течения современного искусства. Неформальное искусство. Ташизм. Живопись действия. Новая фигурация. Гиперреализм. Новые дадаисты. Новый реализм. Поп-арт. Знак и кинетическое искусство. Энвайромент. Оп-арт и виртуальное искусство. Виртуальное движение. Мобили. Минимализм. Концептуализм. Арте-повера. Боди-арт. Хеппенинг. Ленд-арт. Флюксус. Перформанс. Акция. Абстрактный экспрессионизм. Ассамбляж. Граффити. Нет-арт. Орфизм. Трансавангард. Гиперманьеризм. Современное российское искусство. Исполнительская школа.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Рубежная аттестация	Итоговая аттестация	СРС	Все-го
-------	---------------------------------	-------	-------------	---------------------	---------------------	-----	--------

							час.
1.	Сущность и природа искусства. Происхождение искусства. Искусство и журналистика. Процесс художественного творчества. Восприятие художественного произведения. Искусство как общественное явление. Система искусств. Виды искусств.	1	1			1	3
2.	Славянские истоки древнерусского искусства. Первобытное искусство. Искусство Древнего Востока, скифы. Искусство Древнего Египта.	2	2			2	6
3.	Классика европейского искусства. И ее внутренние взаимосвязи с Россией. Искусство Древнего Рима. Искусство Древней Греции.	2	2			2	6
4.	Искусство Византии. Раннехристианское искусство. Искусство западноевропейского Средневековья. Влияние на древнерусское искусство.	2	2			2	6
5.	Древнерусское искусство X-XVII вв..	2	2			2	6
6.	Русский фольклор	1	1			1	3
7.	Русское искусство средних веков	1	1			1	3
8.	Русское искусство VII века	1	1			1	3
9.	Русское искусство XVIII в. Идеи Возрождения и Просвещения в русском искусстве	2	2			2	6
10.	Русское искусство XIX в. Взаимосвязи с западным искусством	2	2			2	6
11.	Искусство XX в. Современное искусство.	2	2			2	6
12.				8	10		18
13.		18	18	8	10	18	72

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
-------	-------------------------------------------	----------------------

1.	Сущность и природа искусства. Происхождение искусства. Искусство и журналистика. Процесс художественного творчества. Восприятие художественного произведения. Искусство как общественное явление. Система искусств. Виды искусств.	1
2.	Славянские истоки древнерусского искусства. Первобытное искусство. Искусство Древнего Востока, скифы. Искусство Древнего Египта.	2
3.	Классика европейского искусства. И ее внутренние взаимосвязи с Россией. Искусство Древнего Рима. Искусство Древней Греции.	2
4.	Искусство Византии. Раннехристианское искусство. Искусство западноевропейского Средневековья. Влияние на древнерусское искусство.	2
5.	Древнерусское искусство X-XVII вв..	2
6.	Русский фольклор	1
7.	Русское искусство средних веков	1
8.	Русское искусство VII века	1
9.	Русское искусство XVIII в. Идеи Возрождения и Просвещения в русском искусстве	2
10.	Русское искусство XIX в. Взаимосвязи с западным искусством	2
11.	Искусство XX в. Современное искусство.	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Данная дисциплина предусматривает работу в компьютерном классе, подключённом в Интернету, с соответствующим программным обеспечением, поддержкой аудио- и видеформатов, специальным оборудованием для аудиовизуальной демонстрации внешних носителей.

Также необходимо обеспечение расходными материалами (бумага для принтера и факса, картриджи, маркеры).

9. Информационное обеспечение дисциплины

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.integrum.ru>
2. <http://www.regnum.ru>
3. <http://www.nigma.ru>
4. <http://www.yandex.ru>
5. <http://www.google.com>

Все материалы размещены в ТУИС

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Арнхейм Р. Новые очерки по психологии искусства. М., 1994.
2. Арутюнов Г. Войди в картину. – М., 2008.
3. Базен Ж. История истории искусства. От Вазари до наших дней. М., 1986.
4. Бердяев Н. Кризис искусства. М., 1918.
5. Вся история искусства. М., 2007.
6. Гамбрих Э. История искусства. М., 1998.
7. Грюнебаум Г.Э. Основные черты арабо-мусульманской культуры. М., 1981.
8. Дмитриева Н.А. Краткая история искусств. Вып. 1,2. М., 1986-1990.
9. Искусство Византии, ч.1. М., 1984.
10. Искусство Византии, ч. II. М., 1989. И.
11. Искусство Византии, ч. III. М., 1991 г.

12. Искусство и цивилизационная идентичность. – М., 2007.
13. История русской музыки. М., 1990.
14. Каган М. Морфология искусства. М., 1972.
15. Лазарев В.Н. Византийское и древнерусское искусство. М., 1987.
16. Лихачев Д.С. Искусство русского народа X-XVII вв. М., 1961.
17. Мириманов В.Б. Первобытное и традиционное искусство. М., 1973.
18. Музыка как форма интеллектуальной деятельности. //Ред-сост. М.Г.Аграновский. - М., 2009.
19. Полевой В.М. Двадцатый век. М., 1989.
20. Рогинский Я.Я. Об истоках возникновения искусства. М., 1982.
21. Тимофеев Д.А. Хенia или Последовательный процесс. – М., 2007.
22. Тихомиров М.Н. Русская культура X-XVIII в. М., 1968.
23. Фрай Макс. Азбука современного искусства.
24. Шестаков В.П. История истории искусства. От Плиния до наших дней. М., 2008.

б) дополнительная литература

1. Альберти Л.Б. Десять книг о зодчестве в 2-х томах. М., 1937.
2. Аристотель. Поэтика. Л., 1957.
3. Берковский Я.М. Эстетика романтизма. М., 1973.
4. Гегель Г. Эстетика, т.4, М., 1973.
5. Ортега-и-ГассетХ. Дегуманизация искусства. М., 1991.
6. Панофский Э. Смысл и толкование изобразительного искусства. СПб., 1999.
7. Пейтер У. Ренессанс. Барокко. Классицизм. Проблема стилей / Под ред. Б.Р.Вишпера и Т.Н.Ливановой. М., 1966.
8. Ротенберг Е.И. Искусство готической эпохи: система художественных видов. М., 1979.
9. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992.
10. Татаркевич В. Античная эстетика. М., 1977.
11. Хейзинга Й. Homo ludens. В тени завтрашнего дня. М., 1992.

11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Дисциплина предусматривает чередование лекционных и практических занятий.

Рекомендуемые темы докладов:

1. Доклады на тему: «История одной картины», «История одной скульптуры», «История одной мелодии», «История одной иконы», «История одного здания» и т.д.
2. Реферативные обзоры интернет-источников по отдельному разделу истории русского искусства.
3. Рецензии на посещение музея, выставки или памятно-исторического места, концерта или спектакля.

12.Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств), разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

профессор, кафедра массовых коммуникаций



Г.Н. Трофимова

Руководитель программы

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

В.В. Барабаш

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

профессор кафедры массовых коммуникаций



В.В. Барабаш

Программа утверждена на заседании кафедры массовых коммуникаций протокол № 9 от 29.04.2021 г.

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета протокол № 13 от 15.06.2021 г.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

Кафедра истории России

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

История России

НЕПРОФИЛЬНЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Москва, 2021

1. Цели и задачи дисциплины: опираясь на знания, полученные учащимися в средней школе, через раскрытие основных тенденций и закономерностей истории развития России, их сравнение с западноевропейским и восточным опытом исторического развития, сформировать знания студентов об экономических, политических, социальных и культурных особенностях исторического пути России и подвести к пониманию идеи о том, что российская цивилизация по сравнению с другими имеет ряд общих и особенных черт.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Входит в базовую (обязательную) часть ООП бакалавриата. Код - УЦООП. Предшествует дисциплинам: философия, политология

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурными компетенций (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В результате изучения дисциплины студент **должен:**

Знать: отечественную историю, всемирный исторический процесс, этапы исторического развития России, место и роль России в истории человечества и в современном мире.

Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Владеть: культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире; культурой ответственного участия в общественно-политической жизни; приемами работы с историческими первоисточниками и картами.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

№ №	Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
1	Аудиторные занятия (всего)	54	1			
	В том числе:	-	-	-	-	-
1.1	Лекции	18	1			
1.2	Прочие занятия	36	1			
	В том числе:					
	Практические занятия (ПЗ)					
	Семинары (С)	36	1			
	Лабораторные работы (ЛР)					
	<i>Из них в интерактивной форме (ИФ):</i>	10	1			
	Самостоятельная работа (всего)	54	1			
	В том числе:	-	-	-	-	-
	Курсовой проект (работа)					
	Расчетно-графические работы					
	Эссе	30	1			
	<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	16	1			
	Вид итоговой аттестации (тест)	8	1			
		108				

	Общая трудоемкость час зач. ед.	3				
--	---------------------------------------	---	--	--	--	--

5. Содержание дисциплины

Дать представления об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен и до наших дней. Показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории. В этом контексте проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе.

Показать – по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии.

Показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий.

Обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке.

Проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

5.1. Содержание разделов дисциплины

Содержание разделов по периодам	Наименование раздела и темы	Перечень учебных элементов Студент должен:
1. Теория и методология исторической науки		
ТЕОРИЯ и МЕТОДОЛОГИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКИ	Тема 1. История как наука	знать: сущность основных функций исторического знания; понятие об исторических источниках, их виды и содержание; основные методологические подходы к исторической науке и их основополагающие принципы и методы исторического исследования
ПЕРИОД СРЕДНЕВЕКОВЬЯ	2. Древняя Русь (IX – начало XII в.). Русские земли в период политической раздробленности (XII – XV вв.)	
	Тема 2. Древняя Русь	знать: проблему этногенеза восточных славян; основные этапы становления Древнерусского государства и его социально-политический строй; важнейшие события внутренней и внешней политики Киевской Руси, их сущность и последствия; основные черты древнерусской культуры IX – начала XII вв.

<p>Тема 3. Феодалная раздробленность и борьба за независимость</p>	<p>знать: предпосылки политической раздробленности, ее сущность и по эволюцию восточнославянской государственности к началу XII в.; развития наиболее крупных центров периода: Владимиро-Суздальского, Волынского княжеств, Новгородской республики; основные события, связанные с борьбой Руси против иноземных захватчиков XIII в.; последствия монгольского нашествия и влияние монгольского владычества на развитие русских земель</p>
<p>Тема 4. Образование русского единого государства</p>	<p>знать: предпосылки и особенности образования единого Российского государства; основные события, связанные с возвышением Московского княжества в Северо-Восточной Руси (середина XV в.); основные события завершающего этапа образования единого Российского государства, его социальное, политическое, экономическое и культурное развитие; особенности внутренней политики Ивана III.</p>

3. Образование и развитие Российского государства (вторая половина XV

Тема 5. Россия в XVI в. Иван Грозный

знать: основные события завершения образования единого Российского государства; его социально-политическое, экономическое и духовное развитие; особенности внешней политики Ивана III и Василия III; особенности правления Ивана IV; роль Избранной Рады; причины и последствия опричнины; основные направления внешней политики Московского государства; характерные черты русской традиционной культуры и ее достижения в этот период.

Тема 6. Смута и время первых Романовых

знать: причины, хронологию и основные события Смутного времени, их последствия; политическое развитие страны при первых Романовых, начало оформления абсолютистской монархии; задачи и итоги внешней политики России в XVII в.; особенности социально-экономического и духовного развития России в XVII в.; новые черты в экономике и социальной структуре русского общества; этапы оформления крепостного права; проявления социального протеста в XVII в.; их причины и последствия; раскол Русской православной церкви

4. Российская империя в XVIII – первой половине XIX в.

Тема 7. Петр I и его эпоха

знать: необходимость петровских преобразований и начало модернизации России; основные направления внутренней и внешней политики Петра I и ее последствия; внешняя политика эпохи Петра I; достижения русской культуры этого периода.

Тема 8. Эпоха дворцовых переворотов

знать: особенности эпохи дворцовых переворотов, ее причины, сущность и последствия.

<p>Тема 9. Российская империя во второй половине XVIII века</p>	<p>знать: сущность и важнейшие черты «просвещенного абсолютизма»; основные реформы Екатерины II; главные тенденции социально-экономического развития России; противоречия сословной политики; итоги внешней политики России во второй половине XVIII в.; достижения русской культуры этого периода</p>
<p>Тема 10. Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война.</p>	<p>знать: социально-экономическое развитие России к началу XIX в., особенности внутренней и внешней политики Павла I, Александра I и основные итоги его царствования.</p>
<p>Тема 11. Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I.</p>	<p>знать: предпосылки, цели, организационные программы, программные документы и участники движения декабристов; важнейшие направления внутренней и внешней политики Николая I: охранительное, либеральное и радикальное; направления общественного движения во второй четверти XIX в.; основные достижения русской культуры первой половины XIX в.</p>
<p>5. Российская империя во второй половине XIX</p>	
<p>Тема 12. Александр II и эпоха реформ</p>	<p>знать: предпосылки, суть и значение реформ Александра II; особенности социально-экономического развития пореформенной России; общественное движение 1860-1880-х гг.: идеологию, организационные формы, основные направления, цели и результаты; внешнюю политику Александра II</p>
<p>Тема 13. Российская империя в эпоху правления Александра III</p>	<p>знать: особенности внутренней и внешней политики Александра III; общественное движение; мировое значение русско-японской войны; внешнюю политику во второй половине XIX в.</p>
<p>Тема 14. Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)</p>	<p>знать: задачи модернизации России; особенности развития капитализма в России; реформы С. Ю. Витте</p>

6. Россия в условиях войн и революций (1905–1918 гг.)

Тема 15. Российская империя в начале XX в. Николай II

знать: суть внутренней политики и реформаторские проекты начала XX в.; их реализации; особенности общенациональные движения; основные политические течения; классификацию, лидеров и программы; установки; особенности становления российского парламентаризма; итоги революции; основные события внешней политики России на рубеже XIX–XX вв.; причины Первой мировой войны и отношение к войне в обществе; итоги и последствия войны.

Тема 16. Революции в России

знать: причины, характер, основные участники первой российской революции (1905–1907 гг.); причины Февральской революции; свержение самодержавия; деятельность Временного правительства; советы; лидеров и программные установки основных политических партий в 1905–1917 гг.; причины прихода к власти большевиков; сущность первых декретов советского правительства; преобразования большевиков в сфере государственного управления, экономики, внешней политики, решения национальных и социального вопросов; созыв и роль Учредительного собрания

7. Советская Россия и СССР в 1918–1953 гг.

<p>Тема 17. Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период</p>	<p>знать: результаты и последствия Первой войны и интервенции (1918–1920 гг.); мероприятия политики «военного коммунизма»; причины победы большевиков; особенности национальной политики советской России; образование СССР, складывание outlines политической системы; сущность и содержание политики индустриализации, коллективизации, культурной революции; основные черты и последствия режима личной власти Сталина.</p>
<p>Тема 18. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.)</p>	<p>знать: изменения в международной обстановке; основные направления, события внешней политики СССР в 1920–1930-е гг., последствия; важнейшие международные договоры, заключенные накануне и в период Второй мировой войны; расхождение территории СССР в предвоенный период; важнейшие события Великой Отечественной войны; перестройку тыла на военные нужды; создание антигитлеровской коалиции; международные конференции союзников; годы войны, итоги и значение победы.</p>
<p>Тема 19. Послевоенные годы. Начало правления Хрущева.</p>	<p>знать: основные тенденции общественной политической жизни СССР, ужесточение политического режима и идеологического контроля; особенности и итоги социальной экономической политики; изменения на международной арене, начало «холодной войны», важные события внешней политики СССР в послевоенный период</p>
<p>8. СССР в 1953–1991 гг. Россия во второй половине XX – начале XXI вв.</p>	

<p>Тема 20. Оттепель как особый этап развития СССР.</p>	<p>знать: изменения в высшем партийном руководстве после смерти И.В. Сталина; политика по десталинизации, демократизации политической системы, противоречия во внутриполитическом курсе, важнейшие мероприятия социально-экономической политики Г.М. Маленкова и Н.С. Хрущева; непоследовательность, «оттепель» в культурной сфере; новые тенденции в международных отношениях и изменения советской внешней политики, ее основные направления; утверждение принципа мирного сосуществования в международных отношениях; Карибский кризис.</p>
<p>Тема 21. СССР в эпоху Л.И.Брежнева</p>	<p>знать: особенности политического курса страны в 1964–1985 гг., усиление консервативных тенденций, изменения в политической системе, возникновение диссидентского движения; экономические реформы середины 1960-х гг., их результаты и значение, нарастание противоречий и диспропорций в экономике; развитие социальной сферы; достижения и проблемы в развитии культуры; переход от командной к контрактной разрядке, мирные инициативы СССР («мирное сосуществование», «разрядка», «Брежневский курс»), обострение международных отношений, напряженности на рубеже 70–80-х гг.</p>
<p>Тема 22. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка.</p>	<p>знать: предпосылки и цели перестройки, сущность и последствия экономических и политических реформ; изменения в государственном устройстве; концепция «нового политического мышления» и ее отражение в политике; этапы Перестройки.</p>
<p>Тема 23. Распад СССР и создание СНГ</p>	<p>знать: распад СССР и образование СНГ; становление новой российской государственности; пути социально-экономической модернизации России; внешнеполитическую политику страны в 1990–е гг.</p>

	Тема 24. Становление современной России. В.В.Путин.	знать: пути социально-экономической модернизации России; внешнюю политику страны в начале XXI в.
	Тема 25. Роль РУДН как «мягкой силы» в МО	знать: мирные инициативы СССР в послевоенный период, особенности УДН в 1960, миссию Университета, особенности деятельности первого ректора – В. Румянцева, второго ректора – В. М. Филиппов
	Тема 26, 27	РЕЗЕРВ

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Философия	1	15							
2.	Правоведение	2	5	7	9	12	15	16	17	23

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

	Наименование раздела дисциплины	лекции	Практ. зан. и лаб. раб.			СРС
			ПЗ/С	ЛР	Из них в ИФ	
1.	История как наука	2				
2.	Древняя Русь (IX – начало XII в.). Русские земли в период политической раздробленности (XII – первая половина XV в.)	4	2		2	4
3.	Образование и развитие Российского государства (вторая половина XV – XVII вв.)	0	4		4	4

4.	Российская империя в XVIII – первой половине XIX в.	4	6		6	4
5.	Российская империя во второй половине XIX в.	2	4		4	4
6.	6. Россия в условиях войн и революций (1905–1922 гг.)	2	2		2	12
7.	СССР в 1918–1953 гг.	0	6		6	12
8.	СССР в 1953–1991 гг. Россия в конце XX – начале XXI в.	4	8		8	12
9.	Резерв		4		4	2

5.4. Интерактивные занятия (Семинары)

	Тема	Форма
1.	Роль РУДН как «мягкой силы» в МО	Экскурсия
2.	Феодальная раздробленность и борьба за независимость	Работа с кейсом (тест на хронологию, работа по карте)
3.	Россия в XVI в. Иван Грозный	Групповая работа по теме
4.	Смута и время первых Романовых	Групповая работа по теме
5.	Эпоха дворцовых переворотов	Групповая работа по теме
6.	Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война.	Работа с кейсом (тест на хронологию, работа по карте)
7.	Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I.	Дебаты
8.	Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)	Групповая работа по теме
9.	Российская империя в эпоху правления Александра III	Групповая работа по теме
10.	Российская империя в начале XX в. Николай II	Групповая работа по теме

11.	Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период.	Защита проектов
12.	Великая Отечественная война.	Круглый стол.
13.	Послевоенные годы. Начало правления Хрущева.	Групповая работа по теме
14.	Оттепель как особый этап развития СССР.	Дебаты
15.	СССР в эпоху Л.И.Брежнева	Дебаты
16.	Становление современной России. В.В.Путин.	Групповая работа по теме
17.	Итоговая аттестация	Тест в Ментор или ТУИС
18.	Резерв	

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Арсланов Р. А., Керов В. В., Мосейкина М. Н., Смирнова Т. М. История России. Учебный минимум для абитуриента: Учеб. пособие. М., 2006.
2. Орлов А.С., Георгиев В. А., Георгиева Н.Г. История России (с иллюстрациями). Учебник. - М.: Проспект. 2015.
3. История России в схемах: учеб. Пособие / А. С. Орлов, В. А. Георгиев, Н. Г. Георгиева, Т. А. Сивохина. М., 2018.
4. Новейшая отечественная история. XX век.: учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. Э.М. Щагина, А. В. Лубкова: В 2 кн. М., 2008.
5. Орлов А. С., Георгиев В. А., Георгиева Н. Г., Сивохина Т. А. Хрестоматия по истории России с древнейших времен до наших дней. Учебное пособие. М., 2018.
6. Орлов А. С., Георгиев В. А., Георгиева Н. Г., Сивохина Т. А. История России. Учебник. 4-е изд. М., 2018.
7. Очерки российской истории: современный взгляд. / Под ред. А. И. Уткина: В 2-х частях. М., 2008.
8. Рыжов К. Все монархи мира. Россия. (600 кратких жизнеописаний). М., 1999.
9. Семенникова Л.И. Россия в мировом сообществе цивилизаций. Гриф МО РФ. - М., 2006.
10. Фортунатов В. В. История: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2017.

б) учебная литература в ЭБС

N п/п	Наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Адрес электронной копии электронн библиотеки системы
1	2	3	4

		ОСНОВНАЯ	
	<i>История России</i>	Борисов В.А. История России [Текст/электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие. Для студентов 1 курса инженерных, физико-математических, экологических и других негуманитарных специальностей / В.А. Борисов, Е.В. Кряжева-Карцева. - 5-е изд., испр. ; Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2019. - 216 с. - ISBN 978-5-209-09091-5 : 32.63.	http://lib.rudn.ru/roctectedView/ViewBook/5
	<i>История России</i>	История России [Текст] : Учебник / А.С. Орлов [и др.]; Орлов А.С. и др. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2016. - 680 с. : ил. - ISBN 978-5-392-19997-6. - ISBN 978-5-392-18368-5 : 725.00.	
	<i>История России</i>	История России [Текст/электронный ресурс] : Учебник для вузов / А.С. Орлов [и др.]; А.С.Орлов и др. - 4-е изд., перераб. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Проспект, 2016, 2012, 2014, 2015, 2017, 2018. - 528 с. : ил. - ISBN 978-5-392-18445-3. - ISBN 978-5-392-23104-1. - ISBN 978-5-392-04703. - ISBN 978-5-392-02502-2. - ISBN 978-5-392-16439-4. - ISBN 978-5-392-18349-4. - ISBN 978-5-392-11554-9. - ISBN 978-5-392-20166-2. - ISBN 978-5-392-26718-7 : 454.50.	http://lib.rudn.ru/roctectedView/ViewBook/6
	<i>История России</i>	Хрестоматия по истории России [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / А.С. Орлов [и др.]. - Электронные текстовые данные. - М. : Проспект, 2018. - 592 с. - ISBN 978-5-392-26409-4 : 500.00.	http://lib.rudn.ru/roctectedView/ViewBook/6
	<i>История России</i>	Кириллов Виктор Васильевич. История России [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для академического бакалавриата / В.В. Кириллов. - 6-е изд., перераб. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Юрайт, 2015. - 665 с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс).	http://lib.rudn.ru/roctectedView/ViewBook/4
	<i>История России</i>	История России [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для подготовки иностранных граждан к экзамену / В.М. Козьменко. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. - 173 с. : ил. - ISBN 978-5-209-05790-1 : 92.92.	http://lib.rudn.ru/roctectedView/ViewBook/4

в) дополнительная литература

1. Арсланов Р.А., Блохин В.В., Джангирян В.Г., Ершова О.П., Мосейкина М.Н. История отечества с древнейших времен до конца XX века. В 2-х ч. М.,2002.
2. Боффа Дж. История Советского Союза. М., 1994. Т. 1-2.
3. В поисках своего пути: Россия между Европой и Азией. Хрестоматия по истории российской общественной мысли XIX и XX вв. М., 1997.
4. Верт Н. История Советского государства. М., 2003.
5. Горинов М. М., Горский А. А., Данилов А. А. и др. История России с древнейших времен до конца XX века: Учебное пособие для студентов вузов. М., 2001.

История России XIX - нач. XX вв. Учебник для исторических факультетов университетов. / Под. ред. В.А. Федорова. М., 2002. История России с древнейших времен до конца XVIII века. – М.: Изд-во МГУ, 2010.

6. Новейшая история России. 1914 – 2002: Учебное пособие / Под ред. М. В. Ходякова. М., 2004.
7. Отечественная история. Элементарный курс. Учеб. пособие / Под ред. И. М. Узнародовой, Я. А. Переховой. 2-е изд. М., 2006.
8. Павленко Н. И., Андреев И. Л., Федоров В. А. История России с древнейших времен до 1961 г.ода. – М.: Юрайт-Издат, 2011.
9. Парсамов В. С. История России: XVIII – начало XX века. Учебное пособие для вузов. М., 2007.
10. Семенникова Л.И. Россия в мировом сообществе цивилизаций. Брянск, 2005.
11. Соколов А.К. Курс советской истории. 1917 - 1940. - М., 1999.
12. Соколов А.К., Тяжелникова В.С. Курс советской истории. 1941 - 1991. М., 1999.
13. Федоров В. А. История России. 1861-1917. – М.: Юрайт-Издат, 2011.
14. Фортунатов В. В. История. - СПб.: Питер, 2012.
15. Хрестоматия по Отечественной истории (1946-1995). / Под. ред. А.Ф. Киселева, Э.М. Щагина. М., 1996.
16. Чунаков А. В. История России с древнейших времен до середины XIX века. Курс лекций. М., 2007.
17. Щетинов Ю.А. История России. XX век. Учебное пособие. М., 1998.
18. Шумилов М. И., Шумилов М. М. История России. Конец XIX – начало XXI веков. –М.: Олариус-Пресс, 2008.

в) программное обеспечение

Microsoft Office 2003, 2007

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.istorya.ru/>

<http://www.imperiya.net/>

<http://his.1september.ru/urok/>

http://bd.fom.ru/cat/hist_ro/

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название ресурса (сайта)	Описание ресурса	
Библиотека Гумер - История	Книги для студентов по истории России	http://www.gumer.i php
Витте С.Ю. Документы. – М.: Директ-Медиа, 2012. – 34 с.	Протокольная запись выступлений С.Ю. Витте и министра иностранных дел М.Н. Муравьева на совещании министров по вопросам торгово-промышленной политики России.	http://www.biblioclub

Герберштейн С. Записки о Московии. – СПб., 1866. – 251 с.	Записки немецкого дипломата и путешественника с изложением русской истории с древнейших времен, с описанием экономики, быта и религии России и тенденциозным освещением жизни русского общества начала XVI в.	http://www.biblioclub.ru
История войн и военных конфликтов	Сведения о всех мировых глобальных и локальных войнах, в том числе. С участием России	http://www.warcom.ru
История государства	Сайт "История государства" посвящён истории России. Основной упор делается на разоблачении устойчивых мифов, сложившихся вокруг российской истории. Помимо собственно статей, на сайте ведётся ежедневно обновляемый <u>блог</u> с короткими историческими заметками на разные темы из российской истории. Также обращаем внимание, что на сайте имеется большая коллекция <u>исторического видео</u> , которое можно смотреть в онлайн.	http://statehistory.ru
История России	Масса статей, посвященных нашей великой стране, её правителям, выдающимся гражданам, знаменитым событиям. Представлены не только общепризнанные, но альтернативные точки зрения на некоторые моменты российской истории. Каталог статей постоянно пополняется.	http://rhistory.ucoz.ru
История России - кратко	На сайте содержится полезная, кратко изложенная историческая информация, начиная со времен образования ранних форм государственности у восточных славян, заканчивая политикой России в современном мире.	http://historynotes.ru
История России с древнейших времен до наших дней	Ресурс полезен для подготовки ко всем родам экзаменам, семинарам по истории России с древнейших времен до наших дней - ресурс оснащен всем необходимым материалом (лекции, таблицы, карты и т.д.).	http://www.histerl.ru
История.ру	Хронология, статьи по истории, тексты учебников истории	http://www.istorya.ru
Ключевский В.О. Сказания иностранцев о Московском государстве. – М.: Директ-Медиа, б/г. – 277 с.	Первое источниковедческое исследование В.О. Ключевского 1866 г., ставшее его кандидатским сочинением.	http://www.biblioclub.ru

Летопись о многих мятежах и о разорении Московского государства от внутренних и внешних неприятелей и от прочих тогдашних времен многих случаев, по преставлении царя Ивана Васильевича, а паче о между-государствовании по кончине царя Федора Иоанновича	Сведения о политическом положении в России в конце XVI – начале XVII в. Описание событий «Смуты» начала XVII в.	http://www.biblioclub.ru/razorenii..._a_pachy.html
Материалы русской истории	Русская история в жизнеописаниях ее главнейших деятелей	http://www.magister.ru
Милюков П.Н. Воспоминания. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 728 с.	Мемуары П.Н. Милюкова, историка и политического деятеля о его современниках начала XX в.	http://www.biblioclub.ru
Публичная историческая библиотека	Материалы по истории России с древнейших времен до наших дней в вопросах и ответах	http://www.istmira.ru
Полное собрание русских летописей (ПСРЛ) в 135 книгах. – М., СПб., 1775 – 2007.	Фундаментальная публикация древних русских летописей от Повести временных лет (Лаврентьевская и Ипатьевская летописи) до летописцев XVII в.	http://www.mirknig.com/PSRL_v_135_knigi
Документы XX века	Помещены политические и публицистические материалы (хронологический обхват: с начала XX в. и до 2012 г.).	http://www.doc20vek.ru
Энциклопедия истории России	В данном портале содержатся различные статьи, основные события, исторические карты, а также современные, сражения и походы великих правителей, и многое другое. Сайт затрагивает события начала становления России и до наших дней.	http://www.encyclopedya.ru
Сайт преподавателя Кряжевой-Карцевой Е.В.	Сайт содержит краткие лекции, минимум дат, генеалогии и др. материалы необходимые для успешной сдачи аттестаций по истории России	http://web-local.rudn.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории, оснащенная мультимедийным оборудованием

Компьютерные классы факультета, библиотек РУДН

Программное обеспечение: ОС Windows, программные продукты Microsoft Office

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

От студентов требуется просмотр лекций в ТУИС, выполнение тестов после лекций, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится творческий подход к анализу источников и учебной литературы при написании эссе.

8.1. Правила выполнения письменных работ (эссе)

Список тем письменных творческих работ (эссе) предлагается студентам в начале семестра. Студент вправе выбрать тему из списка или предложить свою (согласовав с преподавателем).

Требования к набранным на компьютере творческим работам: полуторный интервал, кегль - 14, цитирование и сноски в соответствии с принятыми стандартами, тщательная выверенность грамматики, орфографии и синтаксиса. Объем текста эссе - 10 - 15 страниц.

Творческая работа не должна быть ни в коем случае реферативного, описательного характера, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно выявить их аналитические способности. Хорошее эссе возможно только при наличии неожиданного хода в раскрытии темы. «Точка удивления» - это то, чем вы можете удивить и обогатить, даже возмутить покой читателя.

!!! Источники должны цитироваться корректно, а собственные выводы должны быть аргументированы.

Текст работы должен быть написан четко, разборчиво и ясно. Важно правильно оформить сноски к цитатам, цифрам и фактам, взятым из источников и литературы. Цитаты в тексте эссе заключаются в кавычки и нумеруются. Сноски помещают или в конце работы (обычно они называются "примечания") или внизу страницы. В первом случае сноски называют концевые, во - втором - постраничные. Рекомендуются делать подстрочные сноски внизу страницы. Подстрочная ссылка включает в себя все обязательные элементы описания книги или статьи. Например:

В тексте:

Л. С. Васильев в своем учебном пособии «История религий Востока» подчеркивает: «Христианство - ... это прежде всего религия Запада»¹.

В сноске:

¹ Васильев Л.С. *История религий Востока*. М., 2009. С. 90.

Сноска также делается при употреблении цифровых данных или при косвенном цитировании. Если несколько ссылок на одну и ту же работ приводится на одной странице, то в сносках проставляют слова «Там же» и номер страницы, на которую делается ссылка.

В тексте:

В последнее время наблюдается стремительный рост адептов секты «Свидетели Иеговы». Если в 1982 году количество прихожан этой секты возросло на 18%, то 1994 — на 40 %¹ ... Доктор экономических наук, профессор В. Масленников среди факторов, способствовавших стремительному распространению тоталитарных сект выделяет и такой, как благожелательное отношение к ним со стороны высших органов власти².

В сноске:

¹ Масленников В. Бесовщине открыт зеленый светофор // Диалог. 2015. № 9. С. 19.

² Там же. С. 25.

При повторных ссылках на одно и то же произведение полное описание источника или книги дается только при первой сноске. В последующих сносках вместо заглавия приводят условное обозначение, например:

«Указ. соч.» Например:

В тексте:

В исследовании Ахметова показано, что некоторые идеологи исламского мира оправдывают имущественное неравенство, опираясь на суры Корана¹... Исламские идеологии,

приспосабливаясь к идеологическим течениям XX века, выдвинули идею «исламского социализма»².

В сноске:

¹ Ахметов А. Социальная доктрина ислама. М., 2015. С. 63.

² Ахметов А. Указ. соч. С. 81.

У студентов сноски вызывает определенную трудность, так как они не понимают, когда и для чего необходимо их делать. Сноски - это ваш научный аппарат, которым Вы пользовались. Сноски имеют цель продемонстрировать Вашу работу: ставя сноску, Вы показываете, чем пользовались, насколько обширен круг использованной литературы и источников. В сносках должны «прозвучать» все используемые работы и источники. Когда следует делать сноску? Обычно сноска ставится по усмотрению автора, но ее обязательно нужно поставить, когда указывается чье-то мнение, цифровой материал, утверждение, которое может вызвать дискуссию. В сносках должны указываться только те работы, которые Вы действительно читали. Иногда студенты, цитируя тот или иной документ, переписывают сноски из той книги, которой пользуются. В результате в контрольных работах появляются курьезные ссылки на подлинники летописей, полное собрание работ В.И. Ленина, Повесть временных лет и другие документы, к которым студент явно даже не притрагивался. Запомните: нельзя переписывать чужие сноски из других работ. Это плагиат! Как тогда следует правильно оформить цитату? Например, в тексте использована цитата из выступления Александра II, которую Вы нашли в книге Е.П. Толмачева «Александр II и его время»: «Я узнал, господа, что между вами разнеслись слухи о намерении моем уничтожить крепостное право. Конечно, вы и сами знаете, что существующий порядок владения душами не может оставаться неизменным... Лучше отменить крепостное право сверху, нежели дожидаться того времени, когда оно само собой начнет отменяться снизу»¹.

В сноске:

¹ Цит. по: Толмачев Е.П. Александр II и его время. Кн. 1. М., 1998. С. 159.

Важно правильно оформить список литературы и источников. Здесь студенты допускают наибольшее количество ошибок. Список литературы оформляется по правилам *библиографического описания в алфавитном порядке*. Правильное выполнение этого вида работы есть выражение научной этики и культуры научного труда. Ниже приводятся примеры библиографического описания различных видов произведений печати. **Обратите внимание: название книги, статьи пишется без кавычек!!!**

• *Книги одного, двух, трех авторов:*

Семенникова Л.И. Россия в мировом сообществе цивилизаций. Брянск, 2015.

Верт Н. История Советского государства. М., 2010.

• *Книги более трех авторов:*

Революционная ситуация в России в середине XIX века. (Колл. мон.) / Под ред. М.В. Нечкиной. М., 1978.

• *Статья из газеты или журнала:*

Рудницкая Е.Л. «Устойчивость - первое условие общественного благополучия». Русская мысль пушкинского периода // Отечественная история. - 2005. - № 3. - С. 3-24.

Новицкая Т.Е. Реформы Александра II // Вестник Московского университета. Серия 11. Право. 1914. № 6. С. 38-54.

Бурлацкий Ф. Брежнев и крушение оттепели // Литературная газета. 2012. № 37. 14 сентября.

• *Статья из ежегодника:*

Народное образование и культура // СССР в цифрах в 1985 г. М., 1986. С. 241-255.

• *Статья из энциклопедии и словаря:*

Бирюков Б.В., Гастев Ю. А., Геллер Е.С. Моделирование // БСЭ. 3-е изд. М, 1974. Т. 16. С. 393-395.

Диссертация // Советский энциклопедический словарь. М., 1985. С. 396.

• *Статья из сборника статей:*

Попова А.Д. Что взвешивает на весах Фемида? (К вопросу о взяточничестве в судебной системе после реформы 1864 года) // Историки размышляют. Сб. статей. Вып. 2. М., 2000. С. 163-180.

- *Статья из продолжающегося издания:*

Берзин Э.О. Конфуций, Шан Ян и другие // Атеистические чтения. Вып. 16. М., 2015. С. 46-63.

- *Статья из Интернета:*

Мамаев А.В. Кризис муниципальных финансов в России в 1917 г. // <http://historystudies.org/2012/06/mamaev-a-v-krizis-municipalnyx-finansov-v-rossii-v-1917-g/>

Необходимо правильно оформить титульный лист, где указывается дисциплина, по которой сдается работы, название темы. Студент также указывает курс, номер своей группы (иначе работа может попасть в работы студентов другой группы) и свою фамилию и инициалы. Также указывается фамилия преподавателя, его инициалы, ученое звание или ученая степень.

Работы высылаются в электронном варианте на адрес корпоративной почты преподавателя. Только в случае если преподаватель прислал письменное подтверждение, что принял работу, считается, что она сдана. В противном случае надо повторно переслать эссе или сдать его преподавателю на диске.

Все работы проверяются в программе «Антиплагиат». Если авторского текста меньше 60 % - студент получает за работу 0 баллов.

Пример оформления титульного листа

Российский университет дружбы народов
Название факультета или института

Эссе по истории России
Название

Автор: *ФИО, номер группы*
Преподаватель: *ФИО*

Москва, 2018

8.2. Примерная тематика эссе

1. Образ ушедшего XX века.
2. Герои ушедших веков.
3. Лидеры ушедших веков.
4. Великая Отечественная война в судьбе моей семьи.
5. Гражданская война глазами «белых» и «красных».
6. Россия и ... (взаимосвязь цивилизаций и культур) в ... веке. (Конкретную тему формулирует автор).
7. Пути развития христианства в России в ... веке. (Проблему формулирует автор).
8. Россия как центр модернизационного пространства: возможности и перспективы.

8.3. АЛГОРИТМ ПРОХОЖДЕНИЯ ТЕМ и РЕЙТИНГ

Месяц	ЛЕКЦИИ	СЕМИНАРЫ

сентябрь	Вводная лекция. История как наука	Роль РУДН как «мягкой силы» в МО
сентябрь	Древняя Русь	Феодалная раздробленность и борьба за независимость
сентябрь	Образование русского единого государства	Россия в XVI в. Иван Грозный
сентябрь	Петр I и его эпоха	Смута и время первых Романовых
октябрь	Российская империя во второй половине XVIII века	Эпоха дворцовых переворотов
октябрь		Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война.
октябрь	Александр II и эпоха реформ	Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I.
октябрь		Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)
октябрь		Российская империя в эпоху правления Александра III
октябрь	Революции в России	Российская империя в начале XX в. Николай II
МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛ-ВО БАЛЛОВ РУБЕЖНОЙ АТТЕСТАЦИИ - 34		
ноябрь		Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период.
ноябрь		Великая Отечественная война.
ноябрь		Послевоенные годы. Начало правления Хрущева.
ноябрь		Оттепель как особый этап развития СССР.
декабрь	Перестройка	СССР в эпоху Л.И.Брежнева
декабрь	Распад СССР и создание СНГ	Становление современной России. В.В.Путин.
декабрь		Итоговая аттестация
декабрь		Резерв
		Эссе

8.4. Условия и критерии выставления оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 – 100	Зачет	Passed

	Виды работ	Измеритель
1.	Лекции и тесты к ним	Тест (каждая лекция – 2 балла)
2.	Семинары	Тест, заполненная карта, баллы при опросе, оценка экспертов на дебатах Каждый семинар – 2-3 балла
3.	Эссе (за семестр)	
4.	Итог. аттестация	

Фонд оценочных средств для проведения промежуточных испытаний обучающихся по дисциплине по дисциплине История России

9.1. Сводная оценочная таблица дисциплины

Компетенции	Раздел	Тема	Тесты	Работа на лекциях (тесты к лекции)	Работа на семинарах	Эссе
ОК-1, ОК-2	I. ТЕОРИЯ и МЕТОДОЛОГИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКИ	1. История как наука		2		
ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7	II. РУСЬ В ПЕРИОД СРЕДНЕВЕКОВЬЯ	2. Древняя Русь		2		
		3. Феодалная раздробленность и борьба за независимость	1		2	
		4. Образование русского единого государства		2		
ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7	III. РОССИЯ НА ПОРОГЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ И В НОВОЕ ВРЕМЯ	5. Россия в XVI в. Иван Грозный			2	
		6. Смута и время первых Романовых			2	
		7. Петр I и его эпоха		2		
		8. Эпоха дворцовых переворотов			2	
		9. Российская империя во второй половине XVIII века		2		
		10. Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война.	1		2	
		11. Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I.			2	
		12. Александр II и эпоха реформ		2		
		13. Российская империя в эпоху правления Александра III			2	
		14. Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)			2	

ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7	IV. РОССИЯ и СССР В НОВЕЙШЕЕ ВРЕМЯ	15. Российская империя в начале XX в. Николай II			2	
		16. Революции в России		2		
		17. Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период				
		18. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.)				
		19. Послевоенные годы. Начало правления Хрущева.			2	
		20. Оттепель как особый этап развития СССР.			2	
		21. СССР в эпоху Л.И.Брежнева			2	
		22. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка.		2		
		23. Распад СССР и создание СНГ		2		
		24. Становление современной России. В.В.Путин.			2	
		25. Роль РУДН как «мягкой силы» в МО			2	
		26, 27. Резерв			2	

9.1. Сводная таблица оценочных средств по темам

	Тема	Наименование оценочного средства	Основные вопросы по теме
1.	Роль РУДН как «мягкой силы» в МО	Экскурсия	Экскурсия

2.	Феодальная раздробленность и борьба за независимость	Работа с кейсом (тест на хронологию, работа по карте)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тенденции развития общества и государства Древней Руси в XII- начале XIII вв. Общее и особенное в экономическом и социально-политических институтах Южной, Юго-Западной, Северо-Восточной и Северной Руси. 2. Общество и государство в Новгородских землях. 3. Общественно-политическое развитие Владимиро-Суздальской Руси. 4. Особенности развития Галицко-Волынских земель. 5. Военные угрозы XIII в.
3.	Россия в XVI в. Иван Грозный	Групповая работа по теме	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы правления Ивана Грозного. От политики «сословного компромисса» к деспотичному самодержавию. (Реформы «Избранной Рады», «Опричнина») 2. Внешняя политика. 3. Оценки правления Ивана Грозного в исторической литературе.
4.	Смута и время первых Романовых	Групповая работа по теме	<ol style="list-style-type: none"> 1. Смутное время. Отражение событий, внутреннего содержания и значения Смуты в исторической литературе. 2. Русское общество в XVII веке: социальные слои и отношения их друг с другом и государственной властью. Государственность в XVII веке: от Земских соборов к самодержавию. 3. Понятия модернизации и европеизации. Причины, характер и этапы этих процессов. «Консерваторы» и «реформаторы» XVII века. (Алексей Михайлович, Лжедмитрий I, А.Л. Ордин-Нащекин, Никон, А.Ф. М. Ртищев и др.)
5.	Эпоха дворцовых переворотов	Групповая работа по теме	<ol style="list-style-type: none"> 1. Причины дворцовых переворотов XVIII в. 2. Внутренняя и внешняя деятельность императоров XVIII в. 3. Значение дворцовых переворотов.
6.	Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война.	Работа с кейсом (тест на хронологию, работа по карте)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Противоречивая политика Павла I 2. Основные этапы правления Александра I 3. Отечественная война. Ее роль в истории России
7.	Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I.	Дебаты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Истоки и смысл движения декабристов. 2. Особенности правления Николая I. «Консервативная модернизация» России. 3. Внешняя политика
8.	Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)	Групповая работа по теме	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консервативный курс Александра III 2. Общественное движение 3. Социально-экономическое развитие страны

9.	Российская империя в эпоху правления Александра III	Групповая работа по теме	<ol style="list-style-type: none"> 1. Капитализм: понятие, основные черты 2. Особенности капитализма в России 3. Реформы С.Ю. Витте
10.	Российская империя в начале XX в. Николай II	Групповая работа по теме	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности экономического и политического развития России в начале XX века. 2. Первый опыт российского парламентаризма. 3. Столыпинская модернизация и ее оценки в научной литературе. 4. Россия и первая мировая война.
11.	Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период.	Защита проектов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гражданская война в России (причины, движущие силы, основные этапы). Красные. 2. Политика военного коммунизма. 3. Развитие и крах белого движения. 4. 1920 годы - выбор пути: «военный коммунизм» и др. 5. Образование СССР. 6. Индустриализация. 7. Коллективизация. 8. Особенности становления и развития советской политической системы 1930-х гг. Культ личности Сталина.
12.	Великая Отечественная война.	Круглый стол.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мир и СССР накануне второй мировой войны. 2. Основные этапы второй мировой войны. Периодизация Великой Отечественной войны. 3. Нападение Германии на СССР. Проблема готовности СССР к отражению агрессии. 4. «Новые подходы» к изучению Великой отечественной войны и их критика в современной историографии. 5. Итоги второй мировой войны для мировой цивилизации: разные ее регионов и стран.
13.	Послевоенные годы. Начало правления Хрущева.	Групповая работа по теме	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социально - экономическое и политическое развитие СССР 1945 - 1953 гг. 2. Борьба за политическую власть в СССР после смерти Сталина. Причины политического успеха Н.С. Хрущева.
14.	Оттепель как особый этап развития СССР.	Дебаты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Десталинизация общественно-политической и культурной жизни СССР. 2. «Оттепель» (причины, характер, особенности). 3. Этапы, оценки данного периода.

15.	СССР в эпоху Л.И.Брежнев	Дебаты	1. Особенности общественно-политической и культуры жизни советского общества в «брежневскую» эпоху. 2. Конституция 1977 г. и доктрина «развитого социализма». 3. Политическое диссидентство и его течения.
16.	Становление современной России. В.В.Путин.	Групповая работа по теме	1. Президентские выборы 2000, 2004, 2008, 2012, 2018 годов и их итоги. 2. Экономические и социально-политические преобразования в России на современном этапе. Задачи, противоречия. 3. Основные направления внешней политики России в 2018 г.
17.	Итоговая аттестация	Тест в ТУИС или Ментор	Тест в ТУИС
18.	Резерв		

9.3. Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 – 100	Зачет	Passed

	Виды работ	Измеритель
1.	Лекции и тесты к ним	Тест (каждая лекция – 2 балла)
2.	Семинары	Тест, заполненная карта, баллы при опросе, оценка экспертов на дебатах Каждый семинар – 2-3 балла

3.	Реферат, эссе или проект (за семестр)	
4.	Итог. аттестация	

9.4. Измерители Оценка эссе

	Критерии оценки эссе	Измеритель
1.	Авторство (проверка в Антиплагиат)	1) Авторский текст более 70% 2) Авторский текст от 60% 3) Авторский текст от 50% 4) Авторский текст менее 50%
2.	Использование дополнительной научной литературы	1) Анализ и использование информации более 5 научных трудов 2) Анализ и использование информации от 2 до 4 научных трудов 3) Использование информации 1 научного труда 4) Отсутствие дополнительной информации
3.	Сбор личной информации	1) Сбор и анализ информации в архивах, в том числе, электронных, а так же в домашнем архиве 2) Сбор и анализ только из домашнего архива со сканами документов, с обширным цитированием 3) Сбор и анализ только из домашнего архива без сканов, значительных цитирований 4) Незначительное использование личной информации только на основе рассказов родственников
4.	Оформление	1) Оформление в соответствии с ГОСТом 2) Незначительные ошибки в оформлении 3) Значительные ошибки в оформлении эссе
5.	Композиция	1) Логичное изложение материала, наличие аргументов, вывода 2) Незначительная нестыковка текста, отсутствие вывода 3) Хаотичное изложение материала
	ИТОГ	

Оценка дебатов, дискуссий, групповых работ

Критерии оценки участия в дебатах, дискуссиях, групповых работах	Баллы
------------------------------------------------------------------	-------

1) Отстаивание авторской позиции. Приведение в дебатах не менее 5 аргументов со ссылкой на конкретные фактические данные. Высокая культура публичного выступления.	3
2) Отстаивание авторской позиции. Приведение в дебатах от 2 до 4 аргументов со ссылкой на конкретные фактические данные. Высокая культура публичного выступления.	2
3) Отстаивание авторской позиции. Приведение в дебатах от 1 до 3 аргументов без ссылок на конкретные фактические данные. Незначительные ошибки в ходе публичных выступлений.	1
4) Пассивная позиция во время дебатов	0

9.5. Оценочные средства

9.5.1. Примерная тематика эссе

1. Образ ушедшего XX века.
2. Герои ушедших веков.
3. Лидеры ушедших веков.
4. Великая Отечественная война в судьбе моей семьи.
5. Гражданская война глазами «белых» и «красных».
6. Россия и ... (взаимосвязь цивилизаций и культур) в ... веке. (Конкретную тему формулирует автор).
7. Пути развития христианства в России в ... веке. (Проблему формулирует автор).
8. Россия как центр модернизационного пространства: возможности и перспективы.

9.5.2. Правила выполнения письменных работ (эссе)

Список тем письменных творческих работ (эссе) предлагается студентам в начале семестра. Студент вправе выбрать тему из списка или предложить свою (согласовав с преподавателем).

Требования к набранным на компьютере творческим работам: полуторный интервал, кегль - 14, цитирование и сноски в соответствии с принятыми стандартами, тщательная выверенность грамматики, орфографии и синтаксиса. Объем текста эссе - 10 - 15 страниц.

Творческая работа не должна быть ни в коем случае реферативного, описательного характера, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно выявить их аналитические способности. Хорошее эссе возможно только при наличии неожиданного хода в раскрытии темы. «Точка удивления» - это то, чем вы можете удивить и обогатить, даже возмутить покой читателя.

!!! Источники должны цитироваться корректно, а собственные выводы должны быть аргументированы.

Текст работы должен быть написан четко, разборчиво и ясно. Важно правильно оформить сноски к цитатам, цифрам и фактам, взятым из источников и литературы. Цитаты в тексте эссе заключаются в кавычки и нумеруются. Сноски помещают или в конце работы (обычно они называются "примечания") или внизу страницы. В первом случае сноски называют концевые, во - втором - постраничные. Рекомендуется делать подстрочные сноски внизу страницы. Подстрочная ссылка включает в себя все обязательные элементы описания книги или статьи. Например:

В тексте:

Л. С. Васильев в своем учебном пособии «История религий Востока» подчеркивает: «Христианство - ... это прежде всего религия Запада»¹.

В сноске:

¹ Васильев Л.С. *История религий Востока*. М., 2009. С. 90.

Сноска также делается при употреблении цифровых данных или при косвенном цитировании. Если несколько ссылок на одну и ту же работ приводится на одной странице, то в сносках проставляют слова «Там же» и номер страницы, на которую делается ссылка.

В тексте:

В последнее время наблюдается стремительный рост адептов секты «Свидетели Иеговы». Если в 1982 году количество прихожан этой секты возросло на 18%, то 1994 — на 40 %¹ ... Доктор экономических наук, профессор В. Масленников среди факторов, способствовавших стремительному распространению тоталитарных сект выделяет и такой, как благоприятное отношение к ним со стороны высших органов власти².

В сноске:

¹ Масленников В. Бесовщине открыт зеленый светофор // Диалог. 2015. № 9. С. 19.

² Там же. С. 25.

При повторных ссылках на одно и то же произведение полное описание источника или книги дается только при первой сноске. В последующих сносках вместо заглавия приводят условное обозначение, например:

«Указ. соч.» Например:

В тексте:

В исследовании Ахметова показано, что некоторые идеологи исламского мира оправдывают имущественное неравенство, опираясь на суры Корана¹... Исламские идеологии, приспособиваясь к идеологическим течениям XX века, выдвинули идею «исламского социализма»².

В сноске:

¹ Ахметов А. Социальная доктрина ислама. М., 2015. С. 63.

² Ахметов А. Указ. соч. С. 81.

У студентов сноски вызывает определенную трудность, так как они не понимают, когда и для чего необходимо их делать. Сноски - это ваш научный аппарат, которым Вы пользовались. Сноски имеют цель продемонстрировать Вашу работу: ставя сноску, Вы показываете, чем пользовались, насколько обширен круг использованной литературы и источников. В сносках должны «прозвучать» все используемые работы и источники. Когда следует делать сноску? Обычно сноска ставится по усмотрению автора, но ее обязательно нужно поставить, когда указывается чье-то мнение, цифровой материал, утверждение, которое может вызвать дискуссию. В сносках должны указываться только те работы, которые Вы действительно читали. Иногда студенты, цитируя тот или иной документ, переписывают сноски из той книги, которой пользуются. В результате в контрольных работах появляются курьезные ссылки на подлинники летописей, полное собрание работ В.И. Ленина, Повесть временных лет и другие документы, к которым студент явно даже не притрагивался. Запомните: нельзя переписывать чужие сноски из других работ. Это плагиат! Как тогда следует правильно оформить цитату? Например, в тексте использована цитата из выступления Александра II, которую Вы нашли в книге Е.П. Толмачева «Александр II и его время»: *«Я узнал, господа, что между вами разнеслись слухи о намерении моем уничтожить крепостное право. Конечно, вы и сами знаете, что существующий порядок владения душами не может оставаться неизменным... Лучше отменить крепостное право сверху, нежели дожидаться того времени, когда оно само собой начнет отменяться снизу»¹.*

В сноске:

¹ Цит. по: Толмачев Е.П. Александр II и его время. Кн. 1. М., 1998. С. 159.

Важно правильно оформить список литературы и источников. Здесь студенты допускают наибольшее количество ошибок. Список литературы оформляется по правилам *библиографического описания в алфавитном порядке*. Правильное выполнение этого вида работы есть выражение научной этики и культуры научного труда. Ниже приводятся примеры библиографического описания различных видов произведений печати. **Обратите внимание: название книги, статьи пишется без кавычек!!!**

• *Книги одного, двух, трех авторов:*

Семенникова Л.И. Россия в мировом сообществе цивилизаций. Брянск, 2015.

Верт Н. История Советского государства. М., 2010.

• *Книги более трех авторов:*

Революционная ситуация в России в середине XIX века. (Колл. мон.) / Под ред. М.В. Нечкиной. М., 1978.

• *Статья из газеты или журнала:*

Рудницкая Е.Л. «Устойчивость - первое условие общественного благополучия». Русская мысль пушкинского периода // Отечественная история. - 2005. - № 3. - С. 3-24.

Новицкая Т.Е. Реформы Александра II // Вестник Московского университета. Серия 11. Право. 1914. № 6. С. 38-54.

Бурлацкий Ф. Брежнев и крушение оттепели // Литературная газета. 2012. № 37. 14 сентября.

• *Статья из ежегодника:*

Народное образование и культура // СССР в цифрах в 1985 г. М., 1986. С. 241-255.

• *Статья из энциклопедии и словаря:*

Бирюков Б.В., Гастев Ю. А., Геллер Е.С. Моделирование // БСЭ. 3-е изд. М, 1974. Т. 16. С. 393-395.

Диссертация // Советский энциклопедический словарь. М., 1985. С. 396.

• *Статья из сборника статей:*

Попова А.Д. Что взвешивает на весах Фемида? (К вопросу о взяточничестве в судебной системе после реформы 1864 года) // Историки размышляют. Сб. статей. Вып. 2. М., 2000. С. 163-180.

• *Статья из продолжающегося издания:*

Берзин Э.О. Конфуций, Шан Ян и другие // Атеистические чтения. Вып. 16. М., 2015. С. 46-63.

• *Статья из Интернета:*

Мамаев А.В. Кризис муниципальных финансов в России в 1917 г. // <http://historystudies.org/2012/06/mamaev-a-v-krizis-municipalnyx-finansov-v-rossii-v-1917-g/>

Необходимо правильно оформить титульный лист, где указывается дисциплина, по которой сдается работы, название темы. Студент также указывает курс, номер своей группы (иначе работа может попасть в работы студентов другой группы) и свою фамилию и инициалы. Также указывается фамилия преподавателя, его инициалы, ученое звание или ученая степень.

Работы высылаются в электронном варианте на адрес корпоративной почты преподавателя. Только в случае если преподаватель прислал письменное подтверждение, что принял работу, считается, что она сдана. В противном случае надо повторно переслать эссе или сдать его преподавателю на диске.

Все работы проверяются в программе «Антиплагиат». Если авторского текста меньше 60 % - студент получает за работу 0 баллов.

Пример оформления титульного листа

Российский университет дружбы народов
Название факультета или института

Эссе по истории России
Название

Автор: ФИО, номер группы
Преподаватель: ФИО

Москва, 2018

9.5.3. Вопросы к итоговой аттестации

1. Место России в истории человечества, общее и своеобразное в истории.
2. Проблема происхождения восточных славян.
3. Проблема происхождения древнерусского государства.
4. Внутренняя и внешняя политика русских князей в Киевской Руси.
5. Принятие Русью христианства и его значение.
6. Зарождение феодальных отношений. Вотчина, поместье.
7. Русь в период феодальной раздробленности. Русь в XIII веке. Нашествие Батые на Русь.
8. Обособление Юго-Западной Руси. Великое княжество Литовское.
9. Борьба русского народа с немецкой и шведской экспансией в XIII веке.
10. Причины, этапы образования единого русского государства в XIII – XV веках.
11. Правление Ивана IV Грозного.
12. Опричнина: причины, сущность, методы, итоги и последствия.
13. Обострение социальных и политических противоречий на рубеже XVI – XVII веков. Смута.
14. Экономическое и социально – политическое развитие России в XVII веке.
15. XVII век – «бунташный век»: обострение социальных противоречий в XVII веке. Церковный раскол. Крестьянская война Степана Разина.
16. Внешняя политика России в XVII веке.
17. Преобразования Федора Алексеевича и царевны Софьи.
18. Петр I и его реформы.
19. Внешняя политика Петра Великого.
20. Дворцовые перевороты XVIII века. Расширение привилегий дворянства.
21. «Век Екатерины». Внутренняя политика.
22. Геополитические достижения России во время правления Екатерины II.
23. Внутренняя политика Александра I.
24. Освободительное движение декабристов.
25. Внутренняя политика Николая I.
26. Геополитические достижения и потери России в XIX в.
27. Александр II Освободитель. Отмена крепостного права.
28. Либеральные реформы 1860 – 1870-х гг.
29. Общественно-политические идеи XIX в. Основные этапы освободительного движения.
30. Социально-экономическое развитие страны на рубеже XIX – XX вв.
31. Общественно-политическое развитие России в н. XX в. (Рабочее движение, российская социал-демократия, образование партии эсеров, либеральное движение).
32. Революция 1905 – 1907 гг. Начало российского парламентаризма.
33. Третьеиюньская монархия. Столыпинская аграрная реформа.
34. Февральская буржуазно – демократическая революция 1917 г. Падение монархии в России и создание Временного правительства.
35. Двоевластие в России в 1917 г. Деятельность политических партий. Кризис Временного правительства.
36. Экономические, социальные и политические преобразования в России в первые годы правления Советской власти.
37. Гражданская война и военная интервенция. Политика «военного коммунизма» в годы гражданской войны.
38. Новая экономическая политика (НЭП) в 1921 – 1929 гг.
39. Советская модель модернизации.
40. Международное положение и внешняя политика СССР в 1930-е гг.
41. СССР в годы Великой Отечественной войны.
42. СССР в системе послевоенных международных отношений. Холодная война.

43. Социально-экономическое и политическое развитие СССР в 1945 – 1964 гг.
44. Социально-экономическое и политическое развитие СССР в 1964 – 1985 гг.
45. «Перестройка», распад СССР и образование СНГ.
46. Современный этап развития России.

9.5.4. Тестовые задания

**Для проведения тестирования используется тестовый комплекс в ТУИС
Примерные вопросы**

1. Результатом каких факторов стало появление в IX – X веках Древнерусского государства?

- A. результатом исторического развития славянских племен;
- B. государство было создано скандинавами (нормандцами);
- C. это не государство, а контроль торговых путей;
- D. оно не было независимым, а лишь частью других государств.

2. При каком великом князе в Древнерусском государстве Христианство стало государственной религией?

- A. при Ярославе Мудром;
- B. при Святославе Игоревиче;
- C. при Владимире Святославовиче;
- D. при княгине Ольге.

3. Что подразумевается под термином “феодалная раздробленность»?

- A. процесс закрепощения крестьян;
- B. распад Древнерусского государства на ряд суверенных княжеств;
- C. дробление крупных вотчинных хозяйств;
- D. перенос столицы государства из Киева во Владимир.

4. В чем главное отличие политического строя Великого Новгорода от политического строя других русских княжеств?

- A. Великий Новгород ничем не отличался от других русских земель;
- B. полное развитие получило вече – как высший орган власти;
- C. в Великом Новгороде утвердилась династия князей из Рюриковичей;
- D. в вече участвовали не только свободные граждане, но и рабы.

5. В чем значение победы русских войск под предводительством Дмитрия Донского на Куликовском поле?

- A. Русь попала в полную зависимость от Золотой орды;
- B. Куликовская битва разъединила русские земли;
- C. после битвы Золотая Орда стала союзницей Москвы;
- D. поднялся авторитет московских князей и Москвы как центра.

6. Что прежде всего подразумевается под термином “становление русского централизованного государства»?

- A. установление новой династии;
- B. движение русского народа к государственному единству;
- C. победы в феодальных войнах;
- D. подвиги русских землепроходцев.

7. В какой русской земле в условиях феодальной раздробленности установилась республиканская форма правления?

- A. Суздаль;
- B. Новгород Великий;
- C. Владимир;
- D. Киев.

8. Какой город традиционно считается центром Древнерусского государства?

- A. Чернигов;
- B. Москва;
- C. Киев;
- D. Владимир.

9. Кто возглавил борьбу с рыцарями – крестоносцами и остановил их агрессию?

- A. Дмитрий Донской;
- B. Иван Калита;
- C. Ярослав Мудрый;
- D. Александр Невский.

10. Когда титул «великого князя» был заменен титулом «царь» и кто стал первым царем?

- A. Борис Годунов 1601 г.;
- B. Василий II, 1439 г.;
- C. Иван IV, 1547 г.;
- D. Иван III, 1480 г.

11. Какое государство было главным соперником России в Северной войне 1700 – 1721 гг.?

- A. Франция;
- B. Пруссия;
- C. Англия;
- D. Швеция.

12. Кто стал первым русским императором и в каком году?

- A. Иван IV в 1554 г.;
- B. Петр I в 1721 г.;
- C. Александр I в 1801 г.;
- D. Павел I в 1799 г.

13. Что происходило с крепостным правом в период становления и укрепления Русского централизованного государства?

- A. крепостное право укреплялось и расширялось;
- B. крепостное право было отменено;
- C. в Русском государстве никогда не было крепостного права;
- D. крепостное право не распространялось в новоприсоединенных землях.

14. Что получили крестьяне в результате реформы 1861 г.?

- A. личную свободу;
- B. свободу от царских повинностей;
- C. право выхода из общины;
- D. надел земли в собственность.

15. Как Вы понимаете термин «смутное время»?

- A. природные катаклизмы;
- B. любой переходный период в развитии общества;
- C. период междоусобицы, безвластия, анархии и хаоса;
- D. перебои стабильного развития.

16. Где по инициативе Козьмы Минина было создано народное ополчение, изгнавшее интервентов?

- A. во Владимире;
- B. в Нижнем Новгороде;
- C. в Твери;
- D. в Ярославле.

17. В чем заключалась главная цель перехода Ивана IV от политики реформ к опричнине?

- A. укрепить личную монархическую власть, покончить с оппозицией;
- B. ограбить население;
- C. спасти себя и свою семью от угрожающего им боярского заговора;
- D. борьба с антицерковными ересями.

18. Какие изменения произошли в системе службы России в связи с принятием Петром I «Табели о рангах»?

- A. установилось сословное равноправие в обществе;
- B. никаких;
- C. главное для занятия высокой должности стало знатное происхождение;
- D. служебная, военная карьера стали независимы от происхождения.

19. Абсолютизм в России при Екатерине II принял форму «просвещенного абсолютизма» Поясните, что Вы понимаете под термином «просвещенный абсолютизм»?

- A. это особая форма власти, отличная от монархии;
- B. это эпоха, в которую правят добрые монархи;
- C. политика смягчения цензуры, веротерпимости, развития культуры;
- D. это политика реформ в области просвещения.

20. Что побудило царское правительство в 1861 году провести крестьянскую реформу?

- A. кризис крепостнической системы и поражение в Крымской войне;
- B. требования зарубежных правительств;
- C. требования дворянства освободить крестьян;
- D. борьба разночинной интеллигенции за освобождение крестьян.

21. Какие события оказали значительное влияние на формирование идеологии декабристов?

- A. Чартистское движение в Англии;
- B. Венский конгресс 1814 – 1815 гг.;
- C. русское просветительство;
- D. Великая французская революция 1789 – 1794 гг.

22. Что являлось главной целью группы «Освобождение труда», основанной в 1883 г.

Г. В. Плехановым?

- A. организация антиправительственных выступлений;
- B. борьба с народнической идеологией, распространение идей социализма;
- C. создание партии социалистов-революционеров;
- D. подготовка условий для народной революции.

23. С какого события началась революция 1905 – 1907 гг. в России?

- A. восстания на броненосце «Князь Потемкин Таврический»;
- B. всероссийской политической стачки;
- C. «кровавого Воскресения»;
- D. образования первого Совета рабочих депутатов.

24. Назовите политические группы и партии, которые были оппозиционны правящему режиму в России накануне и во время революции 1905 – 1907 гг.?

- A. кадеты, эсеры, социал-демократы, анархисты;
- B. черносотенный Союз русского народа;
- C. духовенство;
- D. офицерский корпус Армии.

25. Каковы причины Первой мировой войны?

- A. территориальные претензии России к Германии;
- B. указ Николая II о мобилизации в связи с боснийским кризисом;
- C. убийство 28 июня 1914 г. эрцгерцога Франца-Фердинанда;
- D. соперничество между странами за передел мира.

26. Укажите, какие политические партии сотрудничали с большевиками в первые месяцы после Октября 1917 г.?

- A. кадеты;
- B. правые эсеры;
- C. левые эсеры;
- D. октябристы.

27. После падения самодержавия и победы буржуазно-демократической революции в феврале 1917 г. в России сложилось двоевластие. Выберите из нижеперечисленных политических сил те, которые отражали состав двоевластия.

- A. временное правительство и партия большевиков;
- B. временное правительство и Петроградский Совет;
- C. временное правительство и партия меньшевиков;
- D. Совет Республики и Государственная Дума.

28. Какие факторы способствовали успеху большевиков в борьбе за власть в Октябре 1917 г.?

- A. недовольство масс Временным правительством;
- B. Временное правительство само хотело передать власть Советам;
- C. неразборчивость простого народа в политических программах;
- D. иностранная интервенция.

29. С какой страной Россия подписала Брестский мирный договор?

- A. с Францией;
- B. с Германией;

- C. с Польшей;
- D. с Австро-Венгрией.

30. Чем был вызван поворот большевиков к политике НЭПа весной 1921 г.?

- A. окончанием гражданской войны;
- B. сложностью международной обстановки;
- C. пропагандой преимуществ рынка;
- D. общественно-политическим кризисом, угрозой потери власти.

31. Что означала «красногвардейская атака на капитал» в 1917 – 1918 гг.?

- A. массовые политические репрессии против буржуазии;
- B. ускоренную национализацию заводов, банков, транспорта;
- C. экспорт мировой революции в Европу силами красногвардейцев;
- D. установление власти Советов в центре и на местах.

32. Какой орган системы СССР в 30-е гг. сосредоточил всю полноту власти?

- A. Политбюро ЦК ВКП(б);
- B. Верховный Совет СССР;
- C. Высший Совет народного хозяйства;
- D. Совет народных комиссаров.

33. Выберите правильный ответ. Проведение коллективизации сельского хозяйства сопровождалось:

- A. развитием рыночных отношений в деревне;
- B. разрешением аренды земли;
- C. ликвидацией кулачества как класса;
- D. соблюдением принципа добровольности при вступлении в колхоз.

34. В чем суть коренного перелома в ходе Великой Отечественной войны?

- A. наши союзники открыли второй фронт;
- B. были взяты в плен тысячи солдат вермахта;
- C. удалось остановить продвижение фашистских войск;
- D. достигнуто превосходство Красной Армии и советского народа.

35. Второй фронт в годы Второй мировой войны был открыт в...

- A. на Балканах;
- B. в Нормандии;
- C. в Италии;
- D. в Скандинавии.

36. Какие меры по преодолению культа личности Сталина, демократизации политической системы страны проводились после 1956 г.?

- A. возросла роль КПСС по руководству обществом;
- B. установилась многопартийность;
- C. расширились политические свободы и права народов СССР;
- D. работа государственных органов и КПСС стала открытой и гласной.

37. Определите, какие из приведенных ниже характеристик отражают суть «оттепели»?

- A. атмосфера раскрепощенности общественной мысли;
- B. рост влияния партийного аппарата на все стороны жизни общества;
- C. восстановление авторитета имени И. В. Сталина;

D. усиление коммунистического воспитания в стране.

38. Какие, по Вашему мнению, явления и процессы были определяющими в политическом развитии страны в конце 60 – начале 80-ых гг.?

- A. утвердилось нормы коммунистической морали;
- B. успешное решение национальных проблем в республиках и регионах;
- C. общество достигло состояния развитого социализма;
- D. недовольство руководством страны, возникновение духовной оппозиции.

39. Процесс демократизации общества и перехода к правовому государству вызвал к жизни такие явления как:

- A. государственные органы стали определять свои права и обязанности;
- B. плюрализм и гласность;
- C. ужесточение цензуры;
- D. однопартийность.

40. Назовите дату Дня независимости России

- A. 7 ноября 1917 г.;
- B. 8 декабря 1991г.;
- C. 12 июня 1991 г.;
- D. 7 октября 1977 г.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

Кафедра массовых коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

«Лингвистический аспект информационного права»

Рекомендуется для направления подготовки

42.03.01.

Реклама и связи с общественностью

1.Цели и задачи дисциплины: курс «Лингвистический аспект информационного права» предназначен для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью». Курс направлен не только на изучение основ информационного права, но и на выработку умений и навыков работы с новыми информационными технологиями в профессиональной деятельности специалиста в рекламе и связям с общественностью, направленных на реализацию и обеспечение информационного права специалиста, общества и государства посредством создания публичных текстов в рекламе и PR-деятельности.

Цель курса - формирование комплекса знаний об истории, современном состоянии и перспективах развития лингвистического аспекта информационного права, а также комплекса профессиональных умений речевой практики по созданию лингвистически и юридически безопасных рекламных и PR-текстов и обеспечению информационного права специалиста, общества и государства в рекламной и PR-деятельности.

Главная задача курса – сформировать представление о том, что такое информационное право, в чем состоит его лингвистический аспект вообще и в рекламной и PR-деятельности в частности, а также специфика умений и навыков в области реализации и обеспечения информационного права специалиста, общества и государства посредством производства рекламных и PR-деятельности.

Задачи курса:

- ознакомить с современными тенденциями в формировании и современной реализации информационного права, влияющими на речевую практику в публичной медиапространстве;
- сформировать у учащихся систему знаний об особенностях современного состояния информационного права в цифровой среде и их влиянии на язык и речь современного специалиста в рекламе и PR-деятельности,
- рассмотреть актуальные процессы, которые наблюдаются в лингвистическом аспекте реализации информационного права в рекламе и PR-деятельности;
- изучить особенности функционирования рекламных и PR-текстов в аспекте обеспечения информационного права с точки зрения его лингвистического аспекта;
- обучить приемам и навыкам создания безопасного для автора, потребителя и государства информационного рекламного продукта, ориентированного на массовую аудиторию.

2. Место дисциплины в структуре ОПВО:

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
	УК-4	Правоведение	Профессиональная этика
Общепрофильные компетенции			
	ОПК-1	Введение в специальность	Информационное производство

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: об актуальных проблемах функционирования медиатекста в рекламе и PR-деятельности с точки зрения обеспечения информационного права, сформировать умения и навыки создания лингвистически безопасного высказывания, публично произнесённого и ориентированного на массовую аудиторию, а также использования языка в публичной сфере массовой коммуникации; разбираться в системе понятий и терминов, связанных с проблемами обеспечения информационного права.

Уметь: применять в речевой практике знания об актуальных процессах в журналистской речи; пользоваться конкретными навыками использования языка в публичной сфере в связи с необходимостью усиления внимания к формированию и функционированию публично произнесённого текста, ориентированного на массовую аудиторию в целях обеспечения информационного права в рекламе и PR-деятельности.

Владеть: навыками правового регулирования лингвистического аспекта информационного права в сфере массовой коммуникации, печатных, эфирных и электронных средствах массовой информации, процессом формирования публично ориентированного текста в рамках в рекламной и PR-деятельности, формирование у слушателей понимания основных причин и последствий некорректного использования языковых и стилистических средств и нарушений информационного права в аспекте смыслопорождения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3			
Аудиторные занятия (всего)					
В том числе:					
Лекции	18	18			
Практические занятия (ПЗ)	18	18			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	72	72			
Общая трудоемкость	108	108			
зач. ед.	3				

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Информационное общество и право	Роль информации в жизни личности, общества, государства. Информационное общество. Стадии становления . Хартия Глобального информационного общества (Окинава). Государственная политика в области формирования информационного общества. Информационная сфера как сфера обращения информации и сфера правового регулирования. Информация как основной объект информационной сферы и системы права
2.	Предмет, метод и система информационного права	Понятие информационного права. История становления информационного права. Информационные права и свободы — фундамент информационного права. Общественные отношения, регулируемые информационным правом. Методы информационного права. Принципы информационного права. Субъекты информационного права. Система информационного права, место информационного права в системе права. Информационно-правовые нормы и информационные правоотношения.

3.	Источники информационного права	Информационное законодательство — основной источник информационного права. Информационно-правовые нормы Конституции Российской Федерации. Акты и нормы отрасли информационного законодательства. Отдельные нормы в составе нормативных правовых актов других отраслей. Право на поиск, получение и использование информации. Конституционная основа поиска, получения и передачи информации. Правовые проблемы информационной безопасности. Правовые проблемы виртуальной среды интернет.
4.	Правовое регулирование информационных отношений в области массовой информации	Конституционные гарантии свободы массовой информации. Особенности регулирования информационных отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации в Российской Федерации. Обеспечение гарантий свободы массовой информации. Реклама. Особенности регулирования информационных отношений, возникающих в в рекламной и PR-деятельности
5.	Средства массовой информации и Интернет	Опыт регулирования информационных отношений, возникающих при производстве и распространении массовой информации за рубежом. Особенности правового регулирования информационных отношений в области массовой информации в США. Свобода самовыражения. Диффамация. Права и обязанности средств массовой информации с позиций государственной (национальной) безопасности. Защита источников информации. Правовое регулирование информационных отношений в области библиотечного дела. Правовое регулирование информационных отношений в области государственной тайны.
6.	Аспекты информационного права	Юридический аспект. Социологический аспект. Этический аспект. Технологический аспект. Лингвистический аспект. Проблемы нарушения информационного права в различных аспектах. Информационное право человека, общества, организации. Информационное право массовой аудитории. Информационное право автора публикации. Информационное право государства. Информационное право текста.
7.	Лингвистическая безопасность как аспект информационного права	Понятие лингвистической опасности. Понятие лингвоконфликтности. Речевая агрессия. Уровни лингвистической опасности. Первый уровень – нарушения культуры речи. Второй уровень – коммуникативные неудачи. Третий уровень – речевые конфликты. Четвертый уровень – лингвистический экстремизм. Выявление признаков возбуждения вражды. Унижение и оскорбление. «Язык вражды» в СМИ и межэтнические, межнациональные, межконфессиональные

		конфликты. Языковое манипулирование и рекламная деятельность.
8.	Текстовая аномалия как коммуникативная неудача	Типология текстовых аномалий. Языковые аномалии как нарушение механизма речеобразования. Смысловые аномалии как нарушение механизма мыслеобразования. Типология языковых аномалий. Намеренные и ненамеренные аномалии. Ненамеренные аномалии как коммуникативная неудача. Методика выявления текстовых аномалий. Функционально-стилевая грамотность пишущего в сфере массовой информации как критерий хорошей речи.
9.	Конфликтный текст в сфере массовой коммуникации	Понятие конфликтного текста. Типология конфликтных текстов. Методика анализа конфликтного текста. Стилистический анализ как основа лингвистической экспертизы конфликтного текста. Смысловой анализ. Интерпретация как прием смыслового анализа конфликтного текста. Коммуникативная неудача в сфере газетной публицистики как негативная тенденция реализации узуально-стилевого комплекса (механизма языково-стилевого отбора). Экспрессивность газетной публицистики и конфликтный текст. Понятие о ненормативной лексике и фразеологии. Классификация инвективной лексики и фразеологии.
10	Жаровое и стилистическое многообразие текстов СМИ	Ресурсы русской речи – один из основных инструментов журналиста. Профессиональная этика журналиста и русский язык. Язык и корпоративная репутация журналистики. Критерии литературной нормы. Норма в языке: императивная и диспозитивная, грамматическая, лексическая, орфоэпическая, стилистическая. Консервативность нормы и сохранение литературного языка. Факторы, определяющие изменения литературной нормы. Культура речи и средства массовой информации: основные проблемы. Типология нарушений орфоэпических, грамматических, лексических и иных норм в СМИ. Специфика рекламного и PR-текста.
11	Понятие информации и ее синонимы	Информация в актах действующего законодательства. Классификация информации по роли, в которой она выступает в правовой системе. Классификация информации по доступу к ней. Юридические особенности и свойства информации. Типы информации, содержательные и формальные аспекты информации. Разновидности мнения: предположение (гипотеза), модальное мнение (пожелание, долженствование). Лексические и грамматические показатели данных форм «мнения». Оценка как разновидность «мнения» и проблема ее верифицируемости в контекстах. Специфика рекламной и PR-информации.

12	Проблемы телевизионного текста в аспекте теории коммуникации	Автор и адресат: проблемы взаимодействия. Телевизионный публицистический текст как результат коммуникативно-речевого взаимодействия автора и адресата в сфере массовой коммуникации. Особенности коммуникативно-речевого взаимодействия в сфере массовой коммуникации. Языковая личность и язык публицистики. Публицистический текст как результат коммуникативно-речевого взаимодействия автора и адресата. Коммуникативный портрет потенциального потребителя.
13	Лингвистическое обеспечение правового регулирования информационных отношений в инфосфере и качество информации	Система законодательства РФ о средствах массовой информации. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Авторское право и смежные права в СМИ. Правовое регулирование Интернет. Правовое регулирование рекламы в СМИ. Федеральный закон «О рекламе» (2006 г.). Саморегулирование СМИ. Защита чести, достоинства, деловой репутации. Освещение вооруженных, этнических и религиозных конфликтов в СМИ.
14	Юрислингвистика как междисциплинарный предмет	Лингвистика и юриспруденция – эффективное содружество наук в анализе текстов СМИ. Экспертизы текстов СМИ: использование специальных лингвистических знаний в судопроизводстве. Гражданские иски к СМИ и журналистам по защите чести, достоинства и деловой репутации. Уголовные иски к СМИ и журналистам: дела по оскорблению и клевете, по обвинению в пропаганде наркотиков, по разжиганию межнациональной и межконфессиональной вражды. Экспертиза названий, наименований, товарных знаков.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Рубежная аттестация	Итоговая аттестация	СРС	Всего час.
1.	Информационное общество и право	1	1			5	7
2.	Предмет, метод и система информационного права	1	1			5	7
3.	Источники информационного права	1	1			5	7
4.	Правовое регулирование информационных отношений в области массовой информации	1	1			5	7
5.	Средства массовой информации и Интернет	2	2			5	9
6.	Аспекты	1	1			5	7

	информационного права						
7.	Лингвистическая безопасность как аспект информационного права	1	1			5	7
8.	Текстовая аномалия как коммуникативная неудача	2	2			5	9
9.	Конфликтный текст в сфере массовой коммуникации	1	1			5	7
10.	Жаровое и стилистическое многообразие текстов СМИ	2	2			6	10
11.	Понятие информации и ее синонимы	1	1			5	7
12.	Проблемы рекламного и PR-текста в аспекте теории коммуникации	2	2			6	10
13.	Лингвистическое обеспечение правового регулирования информационных отношений в инфосфере и качество информации	1	1			5	7
14.	Юрислингвистика как междисциплинарный предмет	1	1			5	7
	Итого	18	18			72	108

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

7. Практические занятия (семинары) не предусмотрены учебным планом

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.		Информационное общество и право	1
2.		Предмет, метод и система информационного права	1
3.		Источники информационного права	1
4.		Правовое регулирование информационных отношений в области массовой информации	1
5.		Средства массовой информации и Интернет	2
6.		Аспекты информационного права	1
7.		Лингвистическая безопасность как аспект информационного права	1
8.		Текстовая аномалия как коммуникативная неудача	2
9.		Конфликтный текст в сфере массовой коммуникации	1
10.		Жаровое и стилистическое многообразие текстов СМИ	2
11.		Понятие информации и ее синонимы	1
12.		Проблемы рекламного и PR-текста в аспекте теории коммуникации	2
13.		Лингвистическое обеспечение правового регулирования информационных отношений в инфосфере и качество информации	1

14		Юрислингвистика как междисциплинарный предмет	1

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Применение раздаточного материала в виде цветных и черно-белых ксерокопий.

Использование интерактивной доски, проектора, DVD-плеера, видеомagneтофона, телевизора для просмотра презентаций и другого видеоматериала по темам данного курса.

Материальное обеспечение курса.

Компьютерные программы Word, PowerPoint.

9. Информационное обеспечение дисциплины

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. База данных «Lexis-Nexis»
2. Портал [Экстремизм.ru - Всё о терроризме и экстремизме](http://www.ekstremizm.ru/)<http://www.ekstremizm.ru/>
3. Общероссийская общественная организация «Национальная ассоциация журналистов «Медиакратия» - Законы РФ, регламентирующие деятельность СМИ http://mediacratia.ru/owa/mc/mc_references.html?a_id=593&p_page=2
- 4.
5. Национальный корпус русского языка - www.ruscorpora.ru
6. Портал «Русский язык» - www.gramota.ru
7. Словари и энциклопедии на Академике - <http://dic.academic.ru/>
8. Портал [Экстремизм.ru - Всё о терроризме и экстремизме](http://www.ekstremizm.ru/)<http://www.ekstremizm.ru/>
9. Общероссийская общественная организация «Национальная ассоциация журналистов «Медиакратия» - Законы РФ, регламентирующие деятельность СМИ http://mediacratia.ru/owa/mc/mc_references.html?a_id=593&p_page=2
10. Библиотекарь.РУ <http://bibliotekar.ru>
11. Интернет-библиотека СМИ Public.Ru - <http://www.public.ru>
12. Поисковая система Яндекс - <http://www.yandex.ru>
13. Поисковая система Google - <http://www.google.ru/>
14. Университетская библиотека ONLINE - <http://www.biblioclub.ru/>
15. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>

Все материалы размещены в ТУИС

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Акопов Г.Л. Информационное право. М.: Феникс, 2008. [ISBN 978-5-222-14177-9](#).
2. Бачило И.Л. Информационное право. М.: Высшее образование, Юрайт, 2009. [ISBN 978-5-9692-0462-1](#).
3. Бачило И.Л., Лопатин В.Н., Федотов М.А. Информационное право / Под ред. академика РАН Б.Н. Топорнина. СПб.: Издательство Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2005. [ISBN 5-94201-433-7](#).
4. Чеботарева А.А. Информационное право: учебное пособие. М.: Юридический институт МИИТ, 2014. – 162 с. [ISBN 5-7876-0072-X](#).
5. Гафнер В.В. Информационная безопасность: учебное пособие в 2 ч. / ГОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т». – Екатеринбург, 2009. - Ч.2. – 196 с.
6. Камышев Э.Н. Информационная безопасность и защита информации: Учебное пособие. - Томск: ТПУ, 2009. - 95 с.
7. Основы информационной безопасности. Учебное пособие для вузов / Е. Б. Белов, В. П. Лось, Р. В. Мещеряков, А. А. Шелупанов. -М.: Горячая линия - Телеком, 2006. - 544 с.
 8. Апресян Ю.Д. Языковые аномалии: типы и функции // Res PHILOLOGICA. Филологические исследования. М.- Л., 1990.
 9. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М., 1969.
 10. Баранов А. Н. Лингвистическая экспертиза текста: теория и практика: учеб. Пособие. — М., 2007.
 11. Батов В.И. Анализ и интерпретация личностного в тексте. Диссертация доктора культурологии. – М., 2003
 12. Бельчиков Ю. А. Лексическая стилистика. М., 1977.
 13. Бельчиков Ю.А. Стилистика и культура речи. - М.: Изд. УРАО, 2000.
 14. Бельчиков Ю.А., Засурский Я.Н. Язык массовой и межличностной коммуникации. – М.: Медиа-Мир, 2007. – 571 с.
 15. Бердышев С.Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления: М., 2008, – 252 с.
 16. Васильева А. Н. Курс лекций по стилистике русского языка. М., 1976.
 17. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Культура и искусство речи. Современная риторика. Ростов-на-Дону. Издательство «Феникс». 1996.
 18. Виноградов В. В. О языке художественной литературы. М., 1959.
 19. Виноградов В. В. Стилистика: Теория поэтической речи. Поэтика. М., 1963.
 20. Винокур Г. О. О языке художественной литературы. М., 1991.
 21. Володина М.Н. Язык средств массовой информации как объект междисциплинарного исследования. – М.: Филологический фак. МГУ им. М. В. Ломоносова, 2008. – 515 с.
 22. Галяшина Е.И., Горбаневский М.В., Пантелеев Б.Н., Сафонова Ю.А. Памятка по вопросам назначения судебной лингвистической экспертизы: Для

судей, следователей, дознавателей, прокуроров, экспертов, адвокатов и юрисконсульты / Под ред. М.В. Горбаневского. – М.: Медия, 2004.

23. Голев Н.Д. Юридический аспект языка в лингвистическом освещении // Юрислингвистика-1: Проблемы и перспективы. Барнаул, 1999.

24. Головин Б.Н. Основы культуры речи. - М., 1980 - цит. по Соколова В.В. Культура речи и культура общения. - М.: Просвещение, 1995.

25. Гольдин В. Е., Сиротина О. Б. Речевая культура // Русский язык. Энциклопедия. - М., 1998.

26. Горшков А. И. Лекции по русской стилистике. М., 2000.

27. Д. Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М.: 1997.

28. Д. Э. Розенталь. Справочник по правописанию и литературной правке. М.: 2003.

29. Давыденкова О.А. Язык СМИ. – Тамбов: ТГУ им. Г. Р. Державина, 2010. – 125 с.

30. Далецкий Ч. Практикум по риторике. - М. , 1996.

31. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: учебное пособие. – М.: Ун-т, 2008. – 115 с.

32. Доронина С.В. Инвективная функция насмешки и проблемы ее экспертной оценки. <http://lexis-asu.narod.ru/other-works/index.htm>

33. Дридзе Т.М. Интерпретационные характеристики и интерпретация текстов (с учетом специфики интерпретационных сдвигов) // Смысловое восприятие речевого сообщения (в условиях массовой коммуникации). М., 1976.

34. Енина Л., Речевая агрессия и речевая толерантность в средствах массовой информации.

35. И. Б. Голуб. Стилистика русского языка. М.: 1997.

36. Иссерс О.С. Свобода слова: две стороны медали (оскорбление в зеркале юриспруденции и лингвистики). <http://lexis-asu.narod.ru/other-works/index.htm>

37. Кодекс профессиональной этики российского журналиста // <http://www.ruj.ru/about/codex.htm>

38. Кожин А.Н. Крылова О.А. Одинцов В.В. Функциональные типы русской речи. М., 1982.

39. Кожина М. Н. Стилистика русского языка. М., 1993.

40. Коньков В.И. Русская речь в средствах массовой информации. Стилистический аспект. – СПб.: Из-во СПбГУ, 2007. – 271 с.

41. Коньков В.И., Рогожина Н.О. Языковая политика и язык СМИ в современной России. – Тюмень: Мандр и К^а, 2010. – 122 с.
42. Костомаров В. Г. Русский язык на газетной полосе. М., 1971.
43. Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи. СПб., 1999.
44. Крысин Л.П. Эвфемизмы в современной русской речи // Русистика, 1994, № 1-2 - С. 45-58.
45. Лаптева О. А. Живая русская речь с телеэкрана. М., 2000.
46. Майданова Л. М. Структура и композиция газетного текста. Екатеринбург, 1987.
47. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. М., 1980.
48. Михайлова Е.В. Невербальная компетенция журналиста и язык печатных СМИ: учебно-методическое пособие. – Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2010. – 87 с.
49. Некоторые термины и понятия, актуальные для лингвистических экспертиз спорных текстов // Сайт Гильдии лингвистов-экспертов по документационным и информационным спорам (ГЛЭДИС), <http://www.rusexpert.ru/?idp=12>
50. Новиков Л. А. Художественный текст и его анализ. М., 1988.
51. Одинцов В. В. Стилистика текста. М., 1980.
52. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. “Толковый словарь русского языка”. М., 1997
53. Основы научной речи / Под ред. В. В. Химики, Л. Б. Волковой. М.-СПб., 2003.
54. Панов М.В. «Из наблюдений над стилем сегодняшней периодики» // Язык современной публицистики. М., 1989.
55. Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии. Учебное пособие. – М.: Флинта, 2011. – 155 с.
56. Понятие чести, достоинства и деловой репутации: Спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами. Изд. 2-е, перераб. и доп./ Под ред. А.К. Симонова и М.В. Горбаневского. — М.: Медея, 2004.
57. Понятия чести, достоинства и деловой репутации: Спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами. Изд. 2-е, перераб. и доп./ Под ред. А.К. Симонова и М.В. Горбаневского. — М.: Медея, 2004.
58. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ВК, 2009.

59. Розеншток-Хюсси О. Речь и действительность. М., 1994.
60. Саланина О.С. Межкультурная коммуникация и СМИ // материалы международной научно-практической конференции. – Барнаул: Изд-во Алтайского гос. ун-та, 2010. – 221 с.
61. Скворцов Л.И. Язык, общение и культура // Русский язык в школе. № 1 – 1994г.
62. Словарь русского языка: в 4 т./Под ред. А.П. Евгеньевой, т. I,III, М., 1981
63. Словарь русского языка: в 4-х т. / Под ред. А.П. Евгеньевой. М., 1981-84.
64. Словарь терминов по информационной безопасности <http://domarev.com.ua/book-02/gloss.htm>
65. Соколова В.В. Культура речи и культура общения. - М.: Просвещение, 1995.
66. Солганик Г.Я. О закономерностях развития языка газеты в XX веке.
67. Стилистика русского языка / Под ред. Н. М. Шанского. Л., 1989.
68. Стилистический энциклопедический словарь русского языка. М., 2003.
69. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 319 с.
70. Томашевский Б. В. Теория литературы. Поэтика. М., 1996.
71. Трофимова Г.Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России. Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты: Монография. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: РУДН, 2009.
72. Фёдоров А. В. Очерки общей и сопоставительной стилистики. М., 1971.
73. Формановская Н.И. Культура общения и речевой этикет // Русский язык в школе. № 5
74. Черкасова М.Н. Речевые формы агрессии в текстах СМИ. – Ростов-на-Дону: Ростовский гос. ун-т путей сообщ., 2011. 122 с.
75. Чернышова Т.В. «Узуально-стилевая характеристика языка современной газеты» // Человек – коммуникация – текст. Вып.2. Ч.2. Барнаул, 1998.
76. Чернышова Т.В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России. – М.: URSS, 2009. – 290 с.

77. Чернышова Т.В. Узуально-стилевой комплекс как механизм порождения инвективного высказывания в сфере газетной публицистики //
78. Ширяев Е. Н. Что такое культура речи // Русская речь. - 1991
79. Шмелёв Д. Н. Русский язык в его функциональных разновидностях. М., 1971.

б) дополнительная литература

1. Сперанская А.Н. Паремии о правде и лжи и наивная риторика // Филология - Журналистика 94. Научные материалы. Красноярск, 1995.
2. Юрислингвистика Алт ГПА: ресурс студентов и аспирантов. Терминологический словарь. http://student.siberia-expert.com/board/terminologicheskij_slovar/o/15
3. Юрислингвистика: Учебная хрестоматия. Ч. I / Авт.-сост. Т.А.Лисицына
4. Буй В. «Русская заветная информатика»
5. Астафьев В. «Черемуховые холода» /Правда, 1991, 7 дек.
6. Словарь автобиографической трилогии М. Горького. Вып. IV. Л., 1984
7. Михальская А.К. Русский Сократ. М., 1996.
8. Сухих С.А. Структура коммуникантов в общении // Языковое общение: процессы и единицы. Калинин, 1988.
9. Дридзе Т.М. Интерпретационные характеристики и интерпретация текстов (с учетом специфики интерпретационных сдвигов) // Смысловое восприятие речевого сообщения (в условиях массовой коммуникации). М., 1976.
10. Иванова З.М. Языковая агрессия в произведениях Э. Лимонова // Теоретические и прикладные аспекты речевого общения. Научно-методический бюллетень. Вып.4. Красноярск-Ачинск, 1997.
11. Недоброкачественная, опасная реклама: типология и тенденции. Вооруженные межнациональные и региональные конфликты: людские потери, экономический ущерб и социальные последствия // Идентичность и конфликт в постсоветских государствах. – М. 1997.- С. 298);
12. Доронченков А. И. Межнациональные отношения и национальная политика в России: актуальные проблемы теории, истории и современной практики. -СПб., 1995;

13. Здравомыслов А.Г. Межнациональные конфликты в постсоветском пространстве. - М., 1997;

14. Бугаец А.А. Клевета и оскорбление: почему молчит Уголовный кодекс. <http://lexis-asu.narod.ru/other-works/index.htm>

15. Голев Н.Д. Правовое регулирование речевых конфликтов и юрислингвистическая экспертиза конфликтогенных текстов. <http://lexis-asu.narod.ru/other-works/index.htm>

16. Лисихина М.А. Диссертация «Прагмалингвистическое исследование явления дискредитации в американской речевой культуре», автореферат. <http://www.dissercat.com/content/pragmalingvisticheskoe-issledovanie-yavleniya-diskreditatsii-v-amerikanskoj-rechevoi-kultur-0>

17. Ивановская Г.П. Интеракционный аспект выбора средств и способов объективации директивных речевых актов http://www.pglu.ru/lib/publications/University_Reading/2009/V/uch_2009_V_00059.pdf

в) программное обеспечение

WindowsXP,MSOffice

11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

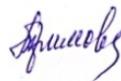
Курс состоит из лекций, практических занятий (семинаров) и индивидуальных академических консультаций. Формат семинара – обсуждение основных теоретических вопросов и выполнение практических заданий, подготовка развернутых ответов на вопросы, предложенные преподавателем для обсуждения. Проводится два письменных тестирования на основе пройденного материала и по дополнительной литературе. Студенты должны выступить с аналитическим сообщением по одному из сетевых СМИ, сверстать на компьютере макет газеты, найти определенную информацию в Интернете и принять активное участие в обсуждении практических работ.

12. Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств), разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

профессор, кафедра массовых коммуникаций



Г.Н. Трофимова

Руководитель программы

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

В.В.Барабаш

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
профессор кафедры массовых коммуникаций



В.В. Барабаш

Программа утверждена на заседании кафедры массовых коммуникаций протокол № 9 от 29.04.2021 г.

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета протокол № 13 от 15.06.2021 г.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

ПРОГРАММА

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Рекомендуется для направления подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность программы (профиль)
Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

1. Общие положения

1.1. Государственная итоговая аттестация (ГИА) относится к базовой (обязательной) части основной образовательной программы по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»: Блок 3 учебного плана «Государственная итоговая аттестация». В соответствии с ОС ВО РУДН в блок Государственная итоговая аттестация» входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

1.2. Программа государственной итоговой аттестации составлена на основании ОС ВО РУДН по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) и учебного плана по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

1.3. Организация и проведение государственной итоговой аттестации определяется положениями приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636 (в ред. от 28.04.2016) «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» и Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ и локальных документов: Порядок проведения итоговой государственной аттестации обучающихся по программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Российском университете дружбы народов (приказ ректора № 790 от 13.10.2016 (в ред. от 12.03.2018).

1.4. Государственная итоговая аттестация осуществляется государственными экзаменационными комиссиями с целью определения соответствия результатов освоения обучающимися программы магистратуры требованиям федерального государственного образовательного стандарта. Составы государственных экзаменационных комиссий утверждаются приказом ректора РУДН.

1.5. К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план основной образовательной программы по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

1.6. Государственная аттестация проводится в сроки, определяемые графиком учебного процесса, но не позднее 30 июня.

1.7. Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1.8. При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в итоговую государственную аттестацию, выпускнику присваивается соответствующая квалификация и выдается диплом государственного образца о высшем образовании.

2. Цель и задачи государственной итоговой аттестации

2.1. Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия уровня качества подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и степени овладения выпускниками необходимыми компетенциями.

2.2. **Задачами** государственной итоговой аттестации являются:

- проверка качества обучения личности основным естественнонаучным законам и явлениям, необходимым в профессиональной деятельности;
- определение уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с получаемой квалификацией;
- установление степени стремления личности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- проверка способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- проверка выполненной обучающимися работы (ВКР), демонстрирующей уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности;
- обеспечение интеграции образования и научно-технической деятельности, повышение эффективности использования научно-технических достижений, реформирование научной сферы и стимулирование инновационной деятельности;
- обеспечение качества подготовки в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

3. Формы и принципы государственной итоговой аттестации.

3.1. Государственная итоговая аттестация включает в себя тестовую часть, устный государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы в виде магистерской диссертации.

3.2. Программа проведения государственной итоговой аттестации доводится до сведения студентов не позднее, чем за полгода до начала государственной итоговой аттестации.

3.3. Государственный экзамен позволяет выявить теоретическую и практическую подготовку к решению профессиональных задач на основе государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по данному направлению.

4. Время проведения государственной итоговой аттестации

Порядок и сроки проведения аттестационных испытаний устанавливаются на основании Порядка проведения итоговой государственной аттестации обучающихся по программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Российском университете дружбы народов (приказ ректора № 790 от 13.10.2016 (в ред. от 12.03.2018) и в соответствии с графиком учебного процесса по направлению подготовки бакалавров с

Продолжительность государственной итоговой аттестации составляет 14 недель в конце второго года обучения:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена — 4 недели;
- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы – 10 недель.

5. Трудоемкость государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» составляет 12 зачетных единиц трудоемкости (З.Е.), которые отводятся на подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена (6 З.Е.) и подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (6 З.Е.).

6. Оценочные средства для государственной итоговой аттестации

6.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы

Государственная итоговая аттестация имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям образовательного стандарта. При этом проверяются сформированные компетенции - теоретические знания и практические навыки выпускника, являющимся структурным компонентом ОПОП.

В рамках проведения государственного экзамена должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции.

Выпускник бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК)**:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

УК-12. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

Выпускник бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами

русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Выпускник бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи» должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**:

ПК-1. Способен принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.

ПК-2: Способен владеть навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами.

ПК-3. Способен владеть компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований, способностью организовывать и проводить социологические исследования.

ПК-4: Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов.

Во время государственной итоговой аттестации выпускник должен показать свою способность, опираясь на полученные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

6.2. Содержание государственной итоговой аттестации

Государственный экзамен проводится в форме компьютерного тестирования (первый этап), письменной и устной частей (второй этап). Переход на второй этап государственного экзамена возможен при условии успешного прохождения первого, а именно, при правильном ответе на более 50% вопросов.

1. Компьютерное тестирование включает 100 вопросов.

2. Письменная часть экзамена состоит из 1 ситуационной задачи (кейса) по освоенной практической деятельности.

3. Устная часть состоит из 40 билетов по два вопроса в каждом (итого 80 вопросов). Список вопросов составляется профессорско-преподавательским составом выпускающей кафедры массовых коммуникаций

6.3. Примерные вопросы тестовой части:

1. Ньюсджекинг – это...

- А) Новостной агрегатор
- Б) Технология использования реальных событий для продвижения продукта или бренда в социальных сетях
- В) Перепечатка новостей с другого информационного сайта с изменением текста

2. Engagement Rate (коэффициент вовлечённости) в социальных сетях это:

- А) Удельный вес целевых действий пользователей в социальных сетях в пересчёте на один пост, период времени или на одного пользователя
- Б) Показатель отношения количества кликов к количеству просмотров баннерной рекламы в интернете.
- В) Количество «лайков» на одно видео на канале в Youtube.

3. Микроблогинг это:

- А) Блок с количеством подписчиков до 1000 человек.
- Б) Разновидность блогинга, в котором короткие заметки могут быть просмотрены и прокомментированы в режиме чата.
- В) Размещение постов в блоге не чаще одного раза в месяц.

4. Кто такой инфлюэнсер в социальных сетях?

- А) Человек, мнение которого имеет значение для определенной аудитории.
- Б) Блогер с аудиторией более 1 млн уникальных посетителей в месяц.
- В) Автор, публикующийся сразу в нескольких электронных СМИ.

5. Что такое Dark Social?

- А) Сайты в Интернете, не подпадающие под поисковую индексацию.
- Б) Обмен информацией, который невозможно измерить и проанализировать средствами социального маркетинга, в первую очередь в мессенджерах
- В) «Черный» PR в социальных сетях.

6. Что такое SEO-копирайтинг?

- А) Подготовка речи выступления генерального директора.
- Б) Вид деятельности, направленный на написание текстов, адаптированных под поисковые системы.
- В) Написание текстов для социальных сетей.

7. Средства массовой коммуникации могут манипулировать общественным мнением за счет предоставления слова меньшинству вместо большинства. Как называется данная теория?

- А) Теория золотой пули Гарольда Ласвелла.
- Б) Спираль тишины/молчания" Элизабет Ноэль-Нойман
- В) Концепция Э.Роджерса.

8. Спиндокторинг – это:

- А) Управление новостями и медиа-событиями.
- Б) Врач, рекламирующий услуги медицинского характера.
- В) Система принципов коммуникационного аудита.

6.4. Примеры заданий письменного экзамена

Структура ситуационной задачи (кейса):

- Ситуация – вводный часть, где объясняется причина, послужившая поводом для подготовки PR-кейса.
- Проблема – описание проблемы, с которой столкнулся клиент.
- Решение – описание конкретных PR-действий, необходимых для решения проблемы, и достижения цели.
- Оценка – заключительная часть PR-кейса, включающая критерии успешности спланированной кампании.

Варианты ситуационных задач (кейсов) могут изменяться каждый год.

I вариант (общий для всех)

Правительство Краснодарского края объявило тендер на разработку PR-кампании по распространению тезиса "Сочи – лучший российский курорт".

1. Определите ЦА, аргументируйте.
2. Предложите план PR-кампании.
3. Четко и подробно распишите цель, задачи, этапы, все PR-средства/тактики.
4. Напишите критерии и методы оценки эффективности PR-кампании.

II вариант (для иностранных студентов)

Власти города Санья объявили тендер на разработку PR-кампании по распространению тезиса "Санья – главный туристический центр Хайнаня".

1. Определите ЦА, аргументируйте.
2. Предложите план PR-кампании.
3. Четко и подробно распишите цель, задачи, этапы, все PR-средства/тактики.
4. Напишите критерии и методы оценки эффективности PR-кампании.

6.5. Примеры вопросов устного экзамена

1. Японская и американская модели менеджмента: сравнительный анализ, примеры.
2. Методы управления в менеджменте: классификация и их сущность.
3. Жизненный цикл организации.
4. Конфликт-менеджмент: типы конфликтов, их позитивные и негативные последствия, стратегии решения.
5. Социальные сети в России: платформы и их рекламные форматы, тренды развития.
6. Мониторинг социальных сетей: задачи, сервисы для мониторинга и их особенности.
7. PR-агентство и In-house agency: сравнительный анализ, плюсы и минусы.
8. Продвижение брендов в социальных сетях: этапы, примеры.
9. Социологические исследования: направления и виды.
10. Фокус-группа: особенности и области применения.
11. Анкетирование: этапы разработки анкеты, структура, виды вопросов.
12. Рекламный бюджет: определение, структура, значение.
13. Коммуникативная эффективность рекламы: основные показатели.
14. Рекламное сообщение: структура, характеристики, роль в психологическом воздействии.
15. Психологические процессы в рекламе: ощущение, восприятие, внимание.
16. Внушение и убеждение как способы психологического воздействия в рекламе.
17. Психология заражения и подражания в рекламе.
18. Корпоративная идентичность в PR: понятие, сущность, элементы.

19. Креативных подходы в PR при реализации проекта.
20. Этапы проведения PR-кампаний.
21. Имидж, образ, стереотип, легенда в PR: сущность понятий, технологии формирования и примеры.
22. Общественность и общественное мнение в системе PR.
23. Пропаганда и PR: сущность понятий, технологии и примеры. Черный PR.
24. Имидж и репутация как базовые нематериальные активы. Приемы и методы создания имиджа и управления репутацией.
25. Спиндокторинг как современная PR-технология: сущность понятия, его типы, приёмы работы и техники применения.
26. Теории происхождения лидерства и руководства.
27. Понятие роли и статуса в малой группе. Ролевые конфликты.
28. Теории мотивации и стимулирование труда.
29. Психологические типы личности: индивидуальный подход в общении.
30. Групповой процесс: агитация в коллективе, методы борьбы.
31. Стили руководства: авторитарный, демократический и либеральный
32. Планирование рекламной кампании: понятие «план рекламной кампании», этапы и его структура.
33. Медиапланирование: цели и задачи, структура, основные показатели.
34. Определение эффективности различных каналов коммуникации рекламы: методы оценки, показатели эффективности.
35. Наружная реклама: определение, основные носители, законодательное регулирование.
36. Рекламно-полиграфическая продукция: виды и области их применения, способы печати, понятия «pre-press» и «постпечатная обработка».
37. Понятие BTL: определение, принципы организации промо-акций.
38. Понятие концепции маркетинга: маркетинг-микс, 4P, 5P, 7P.
39. Понятие «позиционирование»: определение, подходы, «треугольник позиционирования».
40. Основные понятия маркетинга: спрос, потребность, нужда, позиционирование, сегментирование.
41. Формирование позитивного имиджа России за рубежом как одна из главных задач государственных PR.
42. Информационная война: понятие, цели, виды и формы.
43. Основная цель PR-деятельности органов государственной власти в РФ: целевые аудитории, ресурсные особенности.
44. Три уровня нормативных документов, регулирующих деятельность PR-подразделений органов государственной власти.
45. Основные виды аккредитации журналистов в органах государственной власти. Аннулирование и лишение аккредитации (причины, механизм, последствия).
46. GR и лоббирование. Сходства и различия в работе лоббиста и GR-специалиста.
47. Информационный повод: сущность понятия, «сильные», «слабые» инфоповоды и их методы усиления и реанимирования.
48. Методы оценки эффективности PR-кампаний.
49. Эволюция PR в самостоятельную сферу профессиональной деятельности в России и за рубежом.
50. Рынок PR-услуг в России: основные характеристики, структура, тенденции.
51. Основные модели коммуникации в PR.
52. Цель, задачи, стратегии и тактики PR.
53. Целевая аудитория в PR и её сегментирование.
54. Направления PR-деятельности: их суть, особенности, примеры.

55. Этапы проведения и подготовки PR-кампании: характеристики и составляющие.
56. Специальные мероприятия для журналистов: пресс-конференция, брифинг, пресс-ланч, пресс тур, семинар, круглый стол.
57. Организация работы пресс-службы: задачи, структура, методы блокирования информации.
58. Внутрикorporативный PR: задачи, каналы коммуникации, мотивация персонала.
59. Стратегии антикризисных коммуникаций: виды, примеры.
60. Рейтинги и бренды как способ презентации страны.
61. Государственные и общественные проекты по формированию благоприятного имиджа России в мире.
62. Бренд и брендинг: атрибуты, цели продвижения бренда.
63. Торговая марка и торговый знак: сущность понятий, формы правовой защиты бренда.
64. Капитал бренда и его активы. Создание ценности с помощью капитала бренда.
65. Лояльность к бренду как основа для сегментирования: сущность понятия, группы потребителей, программы лояльности.
66. Naming: этапы и способы создания.
67. Ребрендинг: задачи, ключевые этапы.
68. Геобрендинг — продвижение и брендование территорий.
69. Social и New Media как каналы PR-коммуникаций: понятие, классификация, технологии.
70. Стратегия использование блогосферы в PR-коммуникациях.
71. Оценка эффективности digital-коммуникаций: определить KPI и рассказать о методах оценки.
72. Специфика проведения тендеров на рынке PR-услуг: понятие и классификация тендеров, этапы проведения тендеров.
73. История политического PR как вида деятельности и профессии за рубежом и в России.
74. Организационная структура избирательной команды.
75. Типажи политиков. Имидж и стратегический образ в политическом PR.
76. Социально-политические и социально-психологические особенности электората. «Политическая дуга» партий и «возрастная дуга» электората.
77. Задачи и методы организационно-массового направления политического PR.
78. Задачи и методы агитационно-рекламного направления политического PR.
79. Неформальные каналы коммуникации в политическом PR.
80. Драматургия процесса внесения поправок в Конституцию РФ в 2020 г.

ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
(РУДН)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
БАКАЛАВРИАТ
Направление «Реклама и связи с общественностью»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Naming: этапы и способы создания.
2. Внутрикорпоративный PR: задачи, каналы коммуникации, мотивация персонала.

Председатель ГЭК

И.А. Панкеев

6.6. Выпускная квалификационная работа

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы бакалавра завершает подготовку обучающегося и показывает его готовность к основным видам профессиональной деятельности.

В процессе выполнения работы обучающемуся предоставляется возможность под руководством опытных специалистов углубить и систематизировать теоретические и практические знания, полученные в процессе освоения учебного плана, закрепить навыки самостоятельной исследовательской работы и творчески применить их в решении.

Темы ВКР должны соответствовать направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». За актуальность соответствие тематики ВКР профилю подготовки, руководство и организацию ее выполнения ответственность несет кафедра, реализующая ОП ВО, и непосредственно руководитель ВКР. Перечень тем ВКР по программам бакалавриата рекомендуется разрабатывать, утверждать и доводить до сведения обучающихся не позднее, чем через месяц со дня зачисления. После выбора темы ВКР обучающийся пишет на имя заведующего кафедрой заявление об утверждении темы и назначении руководителя ВКР (Приложение № 1).

Для проведения рецензирования ВКР (при наличии процедуры рецензирования) направляется Университетом одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками той же кафедры, на которой выполнялась ВКР. Рецензенты могут быть работниками другого учебного структурного подразделения РУДН (другой кафедры в рамках одного структурного подразделения) или другой организации. Рецензент проводит анализ ВКР и представляет письменную рецензию на указанную работу (Приложение № 3). конкретные практические задач.

6.7. Требования к ВКР:

К защите ВКР допускается обучающийся, сдавший государственный экзамен. Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Государственная итоговая аттестация проводится в виде устного представления ВКР, с последующими устными ответами на вопросы членов ГЭК в соответствии с Положением университета о ВКР. Доклад и/или ответы на вопросы членов ГЭК могут быть на иностранном языке.

В рамках проведения защиты выпускной работы магистра проверяется степень освоения выпускниками следующих компетенций: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; УК-12; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4.

В зависимости от научных интересов обучающихся, возможны следующие тематики выпускных квалификационных работ для бакалавров:

- Системы интегрированных коммуникаций в продвижении авиакомпании S7 как бренда
- Медийный феномен «Греты Тунберг» в зеркале российских СМИ и социальных медиа
- Разработка стратегии продвижения online-кондитерской в социальной сети Instagram
- Event-менеджмент спортивных мероприятий на примере ФК Локомотив Москва
- Технология формирования образа лидеров России с 1923 года по настоящее время на обложках журнала TIME
- Виртуальная реальность в коммуникативном пространстве музея
- Навязывание повестки дня и фрейминг как стратегия в медиакоммуникациях
- Особенности PR-продвижения музыкальных коллективов на примере группы 30 Seconds to Mars
- Коммерческий потенциал киберспортивных трансляций
- Антикризисные коммуникации в период пандемии на примере компании Gett
- Маркетинг влияния как инструмент вовлечения аудитории в социальной сети instagram на примере beauty-индустрии
- Коммуникационные стратегии продвижения стриминговых платформ на примере брендов netflix и ivi
- Product placement в компьютерных играх и его влияние на отношение пользователей к брендам

Этапы выполнения ВКР, условия допуска обучающегося к процедуре защиты, требования к структуре, объему, содержанию и оформлению, а также перечень обязательных и рекомендуемых документов, представляемых к защите, указаны в методических указаниях, утвержденных в установленном порядке.

Этапы выполнения ВКР:

- сентябрь-октябрь - заявление, согласованное с научным руководителем с рабочим названием темы. (Смена научного руководителя допускается до конца января); заявление на размещение магистерской диссертации в модуле ВКР с доступом через сеть интернет (на портале РУДН); Согласованный график подготовки и написания магистерской диссертации;
- до конца декабря - согласование плана написания и содержания работы (оглавления, частей);
- декабрь - согласованный список литературы;
- январь - корректировка структуры и списка литературы;
- февраль-март - первая половина работы;
- март-апрель - корректировка + 2 половина работы;
- начало мая - окончательный вариант работы (включающий: титульный лист, содержание, введение, главы, заключение и список литературы);

- последняя неделя апреля - проверка ВКР в системе «Антиплагиат» с целью определения доли авторского текста и выявления некорректных заимствований. Работа считается свободной от некорректных заимствований, если в ней все цитаты снабжены ссылками на источники цитирования, любое изложение несобственных идей (в том числе перевод с иностранного языка) сопровождается упоминанием их автора (или источника, если автор неизвестен), цитируемые фрагменты не являются копиями цитат, использовавшихся в других широко доступных источниках (словарях, энциклопедиях, учебниках, интернет-источниках и т. д.), структура работы не воспроизводит структуру уже опубликованной аналогичной работы (курсовой работы, выпускной работы, реферата, диссертации) (Приложение 2). В случае выявления в работе некорректных заимствований, работа возвращается на переработку и сдается на повторную проверку. Если повторная проверка показывает, что все недостатки студентом устранены и в работе не появились новые некорректные заимствования, то работа допускается к защите. В противном случае работа либо не допускается до защиты (защита переносится на осень) либо по решению деканата вечернего отделения работа допускается до защиты, при этом результаты проверки работы системой «Антиплагиат» доводятся до сведения оппонента (рецензента) и членов ГЭК в полном объеме, итоговая оценка работы на защите не может быть выше, чем «удовлетворительно» (D или E).
- последняя неделя мая - размещение ВКР во внутреннем хранилище системы «Антиплагиат» и в модуле ВКР. Файлы, подлежащие загрузке, должны иметь название «Аббревиатура названия группы. № группы – 20...год ФИО. Название работы». Файлы для размещения работы в системе «Антиплагиат» должны быть в форматах .doc, pdf, rtf, txt в незашифрованном виде и включать в себя: введение, главы, заключение; файлы для размещения работы в модуле ВКР должны быть в формате pdf и включать в себя: титульный лист, содержание, введение, главы, заключение и список литературы.

6.8. Оформление выпускной квалификационной работы

Настоящие Правила разработаны, в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Минобрнауки Российской Федерации от 19.12.2013 г. №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», приказом Минобрнауки Российской Федерации от 29.06.15 г. №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», приказом Ректора от 13.10.2016 №790 «Об утверждении Порядка проведения итоговой государственной аттестации обучающихся по программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Российском университете дружбы народов» и Уставом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов» (в дальнейшем РУДН).

ВКР бакалавра/магистра является заключительным этапом проведения государственных итоговых испытаний, т. е. проводится после проведения государственного экзамена.

Целью подготовки ВКР является систематизация и углубление теоретических и практических знаний, полученных в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы. Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к практической деятельности.

ВКР должна отвечать следующим требованиям:

- Наличие в работе всех структурных элементов исследования: теоретической аналитической и практической составляющих.
 - Наличие обоснованной авторской позиции, раскрывающей видение сущности проблемы автором.
 - Использование в аналитической части исследования обоснованного комплекса методов и методик, способствующих раскрытию сути проблемы.
 - Целостность работы, которая проявляется в связанности теоретической и экспериментальной его частей (для исследований, содержащих экспериментальную часть).
- Перспективность исследования: наличие в работе материала (идей, данных и пр.), который может стать источником дальнейших исследований (для уровня специалиста /магистра).
- Достаточность и современность использованного библиографического материала и иных источников.

В процессе подготовки и защиты ВКР выпускник должен продемонстрировать:

- знания, полученные им как по учебным дисциплинам, учитывающим как направленность образовательной программы, так и по направлению подготовки/специальности в целом;
- умение работать со специальной и методической литературой, включая литературу на иностранном языке, нормативной документацией, статистической информацией;
- навыки ведения исследовательской работы;
- умение самостоятельного обобщения результатов исследования и формулирования выводов;
- владение компьютером и специальным программным обеспечением как инструментом обработки информации;
- умение логически строить текст, формулировать выводы и предложения.

Автор выпускной квалификационной работы несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

Работа выполняется на листах формата А4, пронумерованных и сброшюрованных. Нумерация листов - сквозная, располагается внизу/вверху посередине листа. Все страницы ВКР обязательно должны быть пронумерованы. Номера страницы на титульном листе не ставятся. Нумерация страниц начинается со второго листа (содержания) и заканчивается последним. На втором листе ставится номер «2». Аннотация работы на русском и иностранном языках не нумеруется.

Каждый раздел работы (введение, главы, заключение) следует начинать с новой страницы, а подразделы («параграфы») располагать друг за другом вплотную и отделять двумя свободными строками.

Заголовки структурных элементов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами. Если заголовки содержат несколько предложений, их разделяют точками. Название каждой новой части и параграфа в тексте работы следует выделять жирным шрифтом.

Нумерация глав ВКР - сквозная, нумерация параграфов сквозная в пределах главы ВКР.

Работа должна быть выполнена на компьютере через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, размер шрифта — 14 пт.

Поля: верхнее и нижнее — 20 мм, левое — 30 мм, правое — 15 мм.

Статистические данные, приводимые в работе, должны быть оформлены в виде таблиц, графиков, диаграмм.

При использовании цитат и статистических данных, приводимых по тексту, по

окончании цитаты в скобках указывается порядковый номер источника согласно списку литературы и через точку номер страницы, например, [3, с. 10], или делается подстрочная ссылка.

Объем ВКР, не считая приложений должен составлять, как правило:

- ВКР бакалавра — 50-70стр.

Структура и содержание ВКР

Работа должна включать:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение
- Основную часть, состоящую, как правило, не менее чем из трех разделов (теоретического, обзорного по заявленной проблематике; аналитического, организационно-экономического по рассматриваемой проблеме; практического, с рассмотрением реальной практики, опыта функционирования объекта исследования).
- Заключение, включающее выводы и предложения (рекомендации).
- Список используемых источников.
- Приложения (при необходимости).

1. Основными требованиями к работе являются:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключающая возможность

неоднозначного их толкования;

- конкретность изложения полученных результатов, их анализа и теоретических положений;

- обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.

2. Содержание ВКР должно соответствовать названию темы.

3. Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней отражены все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение ВКР.

Содержание

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование), заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы ВКР. Как правило, в содержании выделяют три раздела (главы), которые разбиваются на подразделы (параграфы). По согласованию с руководителем ВКР, возможна и другая структура ВКР.

Введение

Во введении должна содержаться краткая оценка современного состояния рассматриваемой проблемы, обосновываться актуальность выбранной темы, цель и задачи работы, объект и предмет исследования, теоретико-методологические основы работы. Для ВКР магистра, кроме того, должна отражаться ее новизна, связь с другими ранее проводившимися исследованиями, значимость полученных результатов.

Основная часть

Первый раздел основной части работы

Первый раздел ВКР, являющийся ее теоретической частью, должен содержать полное и систематизированное изложение состояния вопроса по теме работы.

Сведения, содержащиеся в этом разделе, должны давать полное представление о состоянии и степени изученности поставленной проблемы. Данный раздел ВКР, по существу, должен представлять собой обзор и анализ имеющихся литературных

источников по исследуемой проблеме, позволяющий найти пути решения поставленных задач и выявить умение автора обобщить и критически рассмотреть существующие теоретические воззрения.

Написание первого раздела работы проводится на базе предварительно подобранных литературных источников, в которых освещаются вопросы, в той или иной степени раскрывающие тему ВКР. Подбор необходимой научной литературы проводится с использованием библиотечных каталогов, реферативных журналов, научных журналов по соответствующему направлению, а также монографий, учебников, справочников, нормативной документации, патентной литературы, других публикаций, электронных ресурсов. Проводится ознакомление, как с русской, так и с зарубежной литературой, опубликованной на разных языках.

Изучение литературных источников важно проводить в определенном порядке, переходя от простого материала к сложному, от работ общего характера, к работам по более узкой проблематике и затем - к узкоспециализированным публикациям.

Вначале следует ознакомиться с общетеоретической литературой (учебники, статьи в теоретических журналах), а затем с работами прикладного плана.

Таким образом, сбор материала эффективнее начинать с книг и обзоров, а затем знакомиться со статьями и первоисточниками.

Поиск требуемых литературных источников проводят в библиотеках и поисковых системах в обратнoхронологическом порядке, т. е. вначале выявляют необходимые источники среди материалов, опубликованных в последние годы, а затем переходят к поиску более ранних публикаций (как правило, за последние 5-10 лет).

Особое внимание следует обратить на законодательную, нормативную и специальную документацию, посвященную вопросам, связанным с предметом и объектом исследования.

По возможности следует изучить рассматриваемую проблему не только по печатным источникам, но и по неопубликованным и рукописным материалам информационных центров, организаций, институтов, архивов.

Автор должен ознакомиться с содержанием основных работ по избранной теме. При этом следует составить список вопросов, являющихся основой содержания намеченной темы, разделив их примерно на такие группы:

- вопросы, получившие общее признание;
- недостаточно разработанные дискуссионные вопросы, требующие изучения;
- неразработанные вопросы, появившиеся в порядке постановки или вытекающие из ранее проведенных исследований.

Важное место в работе над литературными источниками должно занимать изучение *истории* вопроса. Знакомство с работами исследователей, ранее изучавшими данную проблему, помогает избежать дублирования ранее выполненных работ и повторения уже раскритикованных ошибок, позволяет определить место предполагаемого исследования в общем ходе изучения проблемы, облегчает использование опыта предшественников, дает возможность проследить за общими тенденциями развития вопроса и на этой базе строить свой прогноз.

История вопроса обычно излагается за теоретическими основами рассматриваемой проблемы, т.к. исследователь, приступая к изучению истории вопроса, должен в определенной мере владеть теоретическими знаниями, что также ориентирует его в направлении отбора того или иного материала.

Излагая содержание работ других авторов, следует показать их вклад в изучение проблемы.

При подборке и анализе материалов необходимо отказаться от тенденциозности подборки: в равной мере должны указываться данные, подтверждающие и отрицающие выбранную автором теоретическую концепцию, согласующиеся и не согласующиеся с его представлениями и полученными экспериментальными данными.

Работа над первоисточниками состоит в основном из двух этапов:

- 1) Предварительного просмотра материала, когда выделяется основное содержание работы в целом и ее главные мысли. Это позволяет оценить важность данной работы и обосновать необходимость более деятельной ее проработки.
- 2) Изучения материала с критическим анализом.

При работе с научными книгами (монографиями, сборниками трудов и т. д.) необходимо ознакомиться с их содержанием по оглавлению, просмотреть книги, прочитать аннотацию, введение, заключение. В том случае если имеющиеся в книге материалы представляют интерес, следует провести детальное изучение данной работы.

При работе с первоисточниками и монографиями целесообразно придерживаться перечисленных ниже правил работы с научной литературой:

- отделить в материале основное от второстепенных деталей;
- разобраться в незнакомой терминологии, понятиях и определениях;
- записать возникающие при чтении вопросы;
- прочитать главу книги или статью, составить для себя конкретные вопросы типа: «В чём главная мысль работы?», «Каковы аргументы в подтверждение этой мысли?», «Что можно возразить автору?», «Какие выводы вытекают из работы?».

Завершающим этапом этого раздела ВКР должны стать анализ современного состояния вопроса, выявление круга неразрешенных пока задач, что весьма важно для определения актуальности и перспективы дальнейшего изучения проблемы.

Объем теоретической части, состоящий, из нескольких подразделов (параграфов), должен составлять, как правило, 20-30% от всего объема ВКР. Иллюстрации, графический и табличный материал могут быть приведены в этом разделе работы только в случае крайней необходимости, если приведенные в них материалы не могут быть сформулированы словами в виде закономерностей и зависимостей.

Раздел заканчивается обоснованием необходимости проведения аналитической части работы по уточненному фокусу.

Раздел должен иметь название, отражающее существо изложенного в нем материала. Не допускается выносить в качестве названия этого раздела заголовки типа «Теоретическая часть», «Обзор литературы» и т. д., не раскрывающие содержания приведенного в разделе материала.

Раздел может состоять из ряда подразделов, имеющих свои подзаголовки.

Второй раздел основной части работы

Во втором разделе ВКР анализируются особенности объекта исследования, а также практические аспекты проблем, рассмотренных в первом разделе ВКР.

Анализ должен проводиться на основе конкретных данных, полученных автором ВКР, а также на материалах, собранных им при прохождении практики.

Для получения конкретных данных и решения поставленных вопросов при подготовке данного раздела работы:

- изучается конкретный аспект деятельности объекта (организации);
- исследуются причины и следствия, связанных с этим аспектом проблем;
- выявляются основные тенденции развития объекта (организации) в установленных условиях;
- определяются возможные способы повышения эффективности функционирования объекта (организации).

Если тема ВКР предусматривает выполнение экспериментальных исследований, прямо или косвенно связанных с изучением статистических данных, расчетных показателей и т.п., результаты исследования должны быть представлены с соблюдением следующих основных положений:

1. Основной формой представления является таблица. Представление экспериментальных зависимостей в виде графиков или формул не должно заменять их представление в виде таблиц. Однако дублирование одних и тех же данных в виде

табличного и графического материала не допускается.

2. Таблице должна предшествовать текстовая часть, содержащая описание проведенного анализа.

3. Численные данные и физические константы (нормативные показатели), взятые из других источников, должны быть ясно обозначены, источники их указаны.

4. В работе должна содержаться критическая оценка экспериментально полученных данных на основании сопоставления их с результатами других исследований. Необходимо указывать на особенности проведенного анализа, которые могли быть причиной получения результатов, отличающихся от нормативов или общепринятой практики.

5. В списке использованных источников должны быть указаны источники, из которых были отобраны исходные данные, способы получения этих данных, использованные методики анализа, проводимых оценок, др., а также иные приводимые сведения.

Третий раздел основной части работы

В третьей части работы освещаются практические вопросы по исследуемой проблематике, которые должны быть органично связаны с предыдущими разделами.

В третьем разделе ВКР должны быть использованы статистические и другие данные, обработанные и обобщенные автором.

Общий объем раздела должен составлять, как правило, 20-40% от всего объема ВКР.

В этом разделе, также, как и в других главах работы, должны быть представлены таблицы, графики, схемы, диаграммы и другой иллюстративный материал.

Заключение

Заключение — важнейшая неотъемлемая структурная часть ВКР, в которой подводится итог проведенных исследований.

В заключении должно содержаться краткое изложение основных результатов работы и их оценка, сделаны выводы по проделанной работе, даны предложения по использованию полученных результатов, включая их внедрение, а также следует указать, чем завершилась работа.

Если по завершению работы получены отрицательные результаты, то это тоже отражается в заключении с указанием путей и целей дальнейшей работы в исследуемом направлении или обоснованием нецелесообразности дальнейшего продолжения исследований.

Заключение может состоять только из выводов и рекомендаций (предложений). Выводы должны быть по всей работе, написанными по пунктам в последовательности, соответствующей порядку выполнения практической части, а также краткими, четкими, не перегруженными цифровым материалом.

Выводы общего порядка, не вытекающие из результатов и содержания ВКР, не допускаются. После изложения выводов, отражающих существо работы и ее основные результаты, формируются конкретные предложения или рекомендации; предложения должны быть конкретными и адресными.

Предложения (рекомендации) излагаются по пунктам либо в общем разделе заключения «Выводы и рекомендации (предложения)», либо в самостоятельном подразделе «Предложения (рекомендации)». Общий объем раздела «Заключение» («Выводы и рекомендации») — до 5 страниц.

Список использованных источников

Список использованных источников, включающий литературу, отчеты, интернет-ресурсы, материалы, собранные в период прохождения практики, указывается в конце ВКР (перед приложениями) и составляется в алфавитном порядке.

Сведения о книгах (монографии, учебники, справочники и т.п.) должны включать: фамилию и инициалы автора (авторов), название книги, город, издательство, год издания, количество страниц. При наличии трех и более авторов допускается указывать фамилию и

инициалы только первого из них и слова «и др.». Наименование места издания необходимо приводить полностью в именительном падеже, допускается сокращение названия только двух городов - Москва (М) и Санкт-Петербург (СПб).

Сведения о статье из периодического издания должны включать: фамилию и инициалы автора, заглавие статьи, наименование издания (журнала), наименование серии, год выпуска, том, номер издания (журнала), страницы, на которых помещена статья.

Сведения об отчете о НИР должны включать: заглавие отчета (после заглавия в скобках приводят слово «отчет»), его шифр, инвентарный номер, наименование организации, выпустившей отчет, фамилию и инициалы руководителя НИР, город и год выпуска, количество страниц отчета.

Сведения о стандарте должны включать: обозначение и наименование стандарта.

Приложения

Приложения к ВКР оформляются как ее продолжение на последующих страницах или в виде отдельной части.

В приложения помещают необходимый для отражения полноты исследования вспомогательный материал, который при включении в основную часть ВКР загромождал бы текст.

К вспомогательному материалу, включаемому в приложения, можно отнести:

- методики, математические доказательства, формулы и расчеты;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- нормативные и финансовые документы по исследуемой проблематике;
- иллюстрации вспомогательного характера;
- акты о внедрении результатов исследований.

Отзыв руководителя ВКР

После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель ВКР представляет на выпускающую кафедру письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР (далее — отзыв) не позднее чем за 10 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы. В случае выполнения ВКР несколькими обучающимися руководитель ВКР представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки ВКР.

Отзыв должен содержать:

- актуальность темы;
- степень реализации поставленной в работе цели;
- степень самостоятельности при написании ВКР, уровень теоретической подготовки автора, его знание основных концепций и научной литературы по избранной теме;
- использованные методы и приемы анализа;
- обоснованность выводов;
- грамотность изложения материала;
- наличие и качество иллюстративного материала;
- качество оформления.

Особое внимание обращается на имеющиеся в работе и отмеченные ранее недостатки, не устраненные выпускником. Руководитель ВКР обосновывает возможность или нецелесообразность представления ВКР к защите. При этом руководитель не выставляет оценку работе, а только дает ей качественную характеристику и рекомендует или не рекомендует к защите. Таким образом, содержание отзыва есть обоснованное мнение руководителя ВКР о качестве ВКР.

При успешном прохождении процедуры предзащиты ВКР на выпускающей кафедре/учебном департаменте заведующий кафедрой/директор учебного департамента решает вопрос о допуске студента к защите, делая об этом соответствующую запись на титульном листе ВКР. В случае если заведующий кафедрой/директор учебного департамента не считает возможным допустить выпускника к защите ВКР, этот вопрос

рассматривается на заседании кафедры/ учебного департамента и представляется на утверждение декану факультета/директору учебного института.

Проверка работы в системе «Антиплагиат. РУДН»

Проверка ВКР обучающихся в системе «Антиплагиат. РУДН» является обязательной.

Руководитель ВКР предупреждает обучающегося о проверке работы на наличие плагиата и допустимых пределах заимствований. Обнаружение неправомерных заимствований в тексте ВКР, не оформленных надлежащими ссылками на первоисточники, а также фальсификация результатов самопроверки, рассматривается как нарушение учебной дисциплины обучающимся, которое влечет представление объяснительной записки о причинах неправомерного присвоения авторства (плагиата) на имя декана факультета/директора учебного института. По итогам рассмотрения объяснительной записки обучающийся может быть представлен к дисциплинарному взысканию. Основанием для взыскания является служебная записка декана факультета/директора учебного института на имя проректора по учебной работе.

При предоставлении ВКР на кафедру/учебный департамент, обучающийся заполняет заявление, в котором фиксируется информация о его ознакомлении с фактом проверки указанной работы системой «Антиплагиат. РУДН», результатами экспертизы и возможных санкциях при обнаружении плагиата.

Обучающийся предоставляет руководителю ВКР, вместе с окончательным вариантом ВКР, ее электронную версию (возможные форматы: doc, rtf, txt) для проверки в системе «Антиплагиат. РУДН» не позднее, чем за 30 дней до намечаемой даты защиты.

В представляемых квалификационных работах объем правомерного заимствования предполагает использование в тексте наименований организаций, органов государственной власти и местного самоуправления; ссылок на нормативные правовые акты; текстов нормативно правовых актов; списков литературы; повторов, в том числе часто повторяющихся устойчивых выражений и терминов; цитирования текста, выдержек из документов для их анализа, а также самоцитирования и иные допустимые формы заимствования.

При автоматизированной (компьютерной) проверке ВКР в системе «Антиплагиат. РУДН» результат считается положительным, если степень оригинальности составила не менее чем в соответствии с таблицей (далее в тексте). При этом результат проверки в системе не является решающим и единственным критерием оценки качества подготовки ВКР, а студент допускается до защиты ВКР при любом результате проверки в системе.

Степень оригинальности в % при котором результат проверки интерпретируется как положительный

Факультет/учебный институт/академия	Курсовая работа	Выпускная квалификационная работа бакалавра	Выпускная квалификационная работа специалиста	Выпускная квалификационная работа магистра
Филологический факультет	50	55	60	65

Рецензирование ВКР

ВКР по программам магистратуры и специалитета подлежат рецензированию.

Для проведения рецензирования ВКР указанная работа направляется руководителем ВКР одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками Университета либо организации, в которой выполнена ВКР. Рецензент проводит анализ ВКР и представляет на выпускающую кафедру письменную рецензию на указанную работу не позднее чем за 10 календарных дней до дня защиты ВКР.

Если выпускная квалификационная работа имеет междисциплинарный характер, она может быть направлена на рецензирование нескольким рецензентам.

Рецензия должна содержать:

- актуальность темы;
- основные проблемы, рассмотренные в ВКР;
- теоретическая и практическая значимость;
- развернутая характеристика каждого раздела работы с выделением положительных сторон и недостатков.

В заключении указывается, отвечает ли работа предъявляемым требованиям, какой оценки она заслуживает. Рецензия подписывается рецензентом с указанием его ученой степени, ученого звания, должности и места работы. Подпись рецензента, если он не является сотрудником РУДН, должна быть заверена руководителем кадровой службы по месту работы и печатью организации.

Заведующий выпускающей кафедры обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Размещение ВКР в электронно-библиотечной системе РУДН

Все ВКР обучающихся по основным образовательным программам высшего образования (программы бакалавриата, магистратуры и специалитета) всех форм обучения подлежат обязательному размещению в ЭБС РУДН с доступом через сеть Интернет.

Для авторизованного входа ответственных за размещение работ лиц в ЭБС РУДН используются учетные данные Office365.

Для размещения ВКР в ЭБС РУДН студент заполняет Заявление на размещение ВКР и передает его вместе с электронной версией ВКР в формате pdf на кафедру департаменту ответственному за размещение не позднее, чем за 10 дней до защиты ВКР.

Размещённые ВКР в ЭБС РУДН находятся в открытом доступе для всех пользователей сети Интернет в течение 6 (шести) месяцев. По истечении шести месяцев доступ к работе прекращается.

Доступ лиц к текстам ВКР должен быть обеспечен в соответствии с законодательством Российской Федерации, с учетом изъятия по решению правообладателя производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

Порядок составления списка использованных источников

1. Нормативные правовые документы (указываются в порядке их значимости).
2. Книги, статьи, электронные ресурсы на русском языке (указываются в алфавитном порядке).
3. Книги, статьи, электронные ресурсы на иностранном языке (указываются в алфавитном порядке).

Документы, предоставляемые автором ВКР на кафедру

Студент предоставляет на кафедру/учебный департамент полностью оформленную ВКР не позднее чем за 3 календарных дня до защиты.

Порядок брошюровки работы (*в работу вшиваются*):

- 1) Титульный лист (см. приложение №1)
- 2) Аннотация (см. приложение №2)
- 3) Содержание
- 4) Введение
- 5) Основная часть

- 6) Заключение
- 7) Список использованной литературы (см. приложение №3)
- 8) Приложения

В работу отдельно вкладываются:

- 1) Отзыв руководителя ВКР (см. приложение №4)
- 2) Рецензия
- 3) Календарный план (см. приложение №5)
- 4) Справка о проверке работы на наличие плагиата
- 5) ВКР на электронном носителе (см. приложение №6)

Оценочные средства

Критерии оценки ВКР:

1. Оформление ВКР.
2. Тема: раскрытие проблемы, актуальность, выполнение поставленных целей и задач.
3. Исследование: глубина анализа, интерпретация полученных результатов.
4. Организация текста: логика, структура, оформление.
5. Подача материала: презентация, ответы на вопросы.

Каждый критерий оценивается в 20 баллов. Итог — 100 баллов.

6.9. Защита ВКР

Общими критериями оценки ВКР для экзаменационной комиссии являются:

- актуальность темы для будущей профессиональной деятельности, соответствие содержания теме, полнота ее раскрытия;
- уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов;
- четкость структуры работы и логичность изложения материала, методологическая обоснованность исследования;
- комплексность методов исследования, применение современных технологий (в том числе информационных), их адекватность задачам исследования;
- уровень владения научным стилем изложения, профессиональной терминологией, орфографическая и пунктуационная грамотность;
- обоснованность и ценность (инновационность) полученных результатов исследования и выводов, возможность их применения в профессиональной деятельности выпускника;
- применение иноязычных источников (в том числе переводных) по исследуемой теме;
- соответствие формы представления ВКР всем требованиям, предъявляемым к оформлению работ;
- качество устного доклада, свободное владение материалом ВКР;
- глубина и точность ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты ВКР.

Результаты защиты обсуждаются на закрытом заседании ГЭК и оцениваются простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При оценивании ВКР учитываются отзыв научного руководителя и рецензия.

В отзыве научный руководитель оценивает работу магистранта в период написания ВКР (его трудолюбие, подготовленность к будущей профессиональной деятельности, знания и умения как отражение сформированности определенных компетенций и др.).

Отметка качества профессиональной подготовки студента, на основе текста ВКР («неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично») и возможность присвоения студенту соответствующей квалификации (магистра).

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или устанавливается факт отрицательного результата защиты. Итоги защиты объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний ГАК и зачетных книжек.

7. Методические рекомендации к подготовке и сдаче итогового государственного экзамена

Этапы государственного экзамена по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» проводятся на открытых заседаниях государственной аттестационной комиссии с участием не менее 2/3 их состава.

I этап - аттестационное тестирование.

Проверка профессиональной подготовки выпускника, т.е. уровня его компетенции в использовании теоретической базы. Результаты первого этапа государственного экзамена оцениваются по системе «зачтено» / «не зачтено» и являются основанием для допуска ко второму этапу государственного экзамена. Тест включает 100 вопросов, на которые выпускник должен дать более 50% правильных ответов. Состав тестовых заданий итогового экзамена подлежит ежегодному обновлению в едином банке аттестационных заданий.

II этап – письменный экзамен.

Проверка профессиональной подготовки выпускника, т.е. уровня его компетенции в использовании теоретической базы для решения профессиональных ситуаций. Экзамен проводится на основе решения одной ситуационной задачи по освоённой практической деятельности. Данное задание оценивается по пяти критериям (один критерий — 6 баллов). Таким образом, за письменную часть государственного экзамена выпускник может получить 30 баллов.

Критерии оценки ситуационной задачи (кейса):

1. Раскрытие темы – широта анализа, охват всех аспектов проблемы, соответствие поставленной задаче.
2. Аргументация – обоснованность, выводы.
3. Язык – использование понятийного аппарата Public Relations.
4. Изложение – грамотное и логически стройное изложение решения проблемы.
5. Оригинальность идеи и построения суждений.

III этап – устный экзамен

Устная часть включает 40 билетов, каждый из которых содержит два вопроса (80 вопросов). Ответ на каждый вопрос в билете оценивается в 35 баллов. Один ответ на вопрос оценивается по пяти критериям (один критерий — 7 баллов). Таким образом, за устную часть государственного экзамена выпускник может получить 70 баллов за два вопроса.

Критерии оценки ответа на один вопрос в билете:

1. Раскрытие вопроса.
2. Аргументация (обоснованность, примеры).
3. Язык (использование понятийного аппарата Public Relations).
4. Логика и структура ответа.
5. Оригинальность ответа.

На подготовку к ответу первому бакалавру предоставляется до 60 минут, остальные отвечают в порядке очередности. На ответ выпускника по билету и вопросы членов комиссии отводится не более 30 минут.

Итого за государственный экзамен выпускник бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» может получить 100 баллов.

Результаты второго и третьего этапов государственного экзамена оцениваются: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». На основании решения государственной экзаменационной комиссии выпускнику выставляется итоговая оценка по государственному экзамену.

VI этап – защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

ВКР представляет собой квалификационную работу научного содержания на выбранную тему, выполненную обучающимся, содержащую совокупность результатов исследования и научных положений, выдвигаемых автором для публичной защиты, имеющую внутреннее единство, свидетельствующее о личном вкладе и способности автора проводить самостоятельные научные исследования, используя при этом полученные теоретические знания и практические навыки.

Результаты каждого этапа государственного экзамена объявляются выпускнику в тот же день после оформления и утверждения в установленном порядке протоколов заседания государственной экзаменационной комиссии.

Решение о допуске к следующему этапу государственного экзамена выпускника, получившего оценку «не зачтено» на этапе аттестационного тестирования принимается государственной экзаменационной комиссией.

Лицам, завершившим освоение основной образовательной программы и не подтвердившим соответствие подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования при прохождении государственного экзамена, при восстановлении в Университет назначаются повторные итоговые аттестационные испытания.

Диплом с отличием выдаётся выпускнику на основании оценок, вносимых в приложение к диплому, включающих оценки по дисциплинам, курсовым работам, практикам и итоговому собеседованию. По результатам итогового собеседования выпускник должен иметь только оценки «отлично». При этом оценок «отлично», включая оценки по итоговому собеседованию, должно быть не менее 75%, остальные оценки – «хорошо».

Для выпускников из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников. При проведении ГИА для выпускников с индивидуальными особенностями обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходит ГИА, и другие условия, без которых невозможно или затруднено проведение ГИА.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

8.1. Основная литература

1. Васильева М.М. Связи с общественностью в органах власти. Учебник для академического бакалавриата / Отв. - М.М. Васильева. - Москва: Наука, 2016. - 495 с.
2. GR и лоббизм. Теория и технологии. Учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2015. - 316 с.
3. PR в сфере коммерции (+ CD-ROM). - Москва: Огни, 2013. - 304 с.
4. PR. Современные технологии. - Москва: Гостехиздат, 2015. - 264 с.
5. Василенко, И. А. Политические переговоры. Учебник / И.А. Василенко. - Москва: СИНТЕГ, 2015. - 448 с.
6. Васильев, Г. А. Технологии производства рекламной продукции / Г.А. Васильев, В.А. Поляков, А.А. Романов. - Москва: Наука, 2014. - 272 с.
7. Ворошилов, В. В. Современная пресс-служба / В.В. Ворошилов. - М.: КноРус, 2015. - 224 с.

8. Горчакова, В. Г. Имиджелогия. Теория и практика / В.Г. Горчакова. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 336 с.
9. Горчакова, В. Г. Прикладная имиджелогия / В.Г. Горчакова. - М.: Феникс, 2016. - 480 с.
26. Елина, Е. А. Семиотика рекламы. Учебное пособие / Е.А. Елина. - Москва: Огни, 2014. - 136 с.
10. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество. СМИ. Власть / А.Г. Киселев. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 432 с.
11. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью. Теория и технологии / В.Ф. Кузнецов. - М.: Аспект пресс, 2015. - 304 с.
12. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы. Практическое пособие / П.А. Кузнецов. - М.: Дашков и К°, 2014. - 318 с.
13. Кузьмина, О. Г. Социологическое обеспечение рекламы и маркетинга. Учебное пособие / О.Г. Кузьмина. - М.: Дашков и Ко, Наука-Спектр, 2015. - 188 с.
14. Лашко, С. И. Международный бизнес. PR и рекламное дело. Учебное пособие / С.И. Лашко, В.Ю. Сапрыкина. - М.: РИОР, Инфра-М, 2017. - 172 с.
15. Мазилкина, Е.И. Основы рекламы. Учебное пособие. Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г., Ольхова Л.А. / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина, Л.А. Ольхова. - Москва: Гостехиздат, 2013. - 236 с.
16. Марков, А. А. Связи с общественностью в органах власти / А.А. Марков. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 192 с.
17. Музыкант, В. Л. Психология и социология в рекламе / В.Л. Музыкант. - М.: РИОР, Инфра-М, 2013. - 224 с.
18. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе / Р.Ю. Овчинникова. - М.: Юнити-Дана, 2016. - 240 с.
19. Смирнова, Ю. В. Реклама на телевидении / Ю.В. Смирнова. - М.: Омега-Л, 2016. - 256 с.
20. Чернатони, Л. Брендинг. Как создать мощный бренд / Л. Чернатони, М. МакДональд. - М.: Юнити-Дана, 2014. - 560 с.
21. Чумиков, А. Н. Государственный PR. Связи с общественностью для государственных организаций и проектов / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. - Москва: Наука, 2013. - 336 с.
22. Чумиков, А. Н. Дело. Реклама и связи с общественностью. Профессиональные компетенции. Учебное пособие / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров, С.А. Самойленко. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2016. - 520 с.
23. Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз. Учебное пособие / А.Н. Чумиков. - Москва: Наука, 2014. - 184 с.
24. Чумиков, А. Н. Переговоры - фасилитация - медиация. Учебное пособие / А.Н. Чумиков. - Москва: Мир, 2014. - 160 с.
25. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд / А.Н. Чумиков. - Москва: СИНТЕГ, 2016. - 160 с.
26. Щепилова, Г. Г. Реклама. Учебник / Г.Г. Щепилова, К.В. Щепилов. - М.: Юрайт, 2015. - 520 с.
27. Щепилова, Г.Г. Маркетинговое и правовое обеспечение рекламной деятельности. Учебник для СПО / Г.Г. Щепилова, К.В. Щепилов. - Москва: ИЛ, 2016. - 381 с.

8.2. Дополнительная литература

1. Алгави, Л.О . Продвижение информационных интернет-ресурсов: SEO&SMM: учебное пособие / Л. О. Алгави, Ш. Н. Кадырова.- М. : Российский ун-т дружбы народов , 2016. – 92 с.
2. Алёхина, Т. А. Профессиональное общение: Учебно-метод. пособие для обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью" /

- Т. А. Алёхина, И. Е. Воронкова ; М-во образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Орловский гос. ун-т экономики и торговли". - Орел : ОрелГУЭТ , 2016. - 115 с.
- Артамонов, Д. Фандрайзинг : теория и практика: Учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению "Реклама и связи с общественностью" / Д. С. Артамонов . - Саратов : Изд-во Саратовского ун-та , 2016. - 110 с.
3. Асланов, Т.А. Копирайтинг. Простые рецепты продающих текстов / Т. Асланов.- М., СПб.: Питер , 2016. - 171 с.
4. Багиев, Г. Л. Форсайт технологии маркетинга: маркетинг взаимодействия, системно- рефлексивный маркетинг, бенчмаркин, управление компетентностью, измерение и оценка ценности: Монография / Г.Л. Багиев и др.; под науч. Ред. Г.Л. Багиева. - СПб.: Астерион, 2016. - 398 с.
5. Баранов, Г. В. Связи с общественностью в органах власти: учебное пособие для бакалавров направлений подготовки 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление": для бакалавриантов и магистрантов / Г. В. Баранов. - Омск: Изд-во ОмГТУ , 2016. - 100 с.
6. Блэк С. Введение в паблик рилейшнз / С.Блэк. - М.,1998. - Ч.1. - §§1,3.
7. Костин, К. Б. Совершенствование методологии технологий стратегического управления маркетингом и эффективность бизнеса на российском рынке туристских услуг / К. Б. Костин ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т" .- СПб.: Изд-во Политехнического ун-та , 2016. - 283 с.
8. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент СПб.: Питер, 2006, 2007, 2008.
9. Котлер Ф., Пфферч В. Бренд-менеджмент в B2B-сфере. – М. : Вершина, 2007. – 432 с.
10. Почепцов, Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов / Г.Г.Почепцов. - М., СПб., Киев, 2000.
11. Ситников А. П., Гундарин М. В. Победа без победителей: Очерки теории прагматических коммуникаций. М.: ИМИДЖ-Контакт, 2003.-250 с.

9. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории (541 по адресу Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10/2) для защиты выпускной квалификационной работы. Для защиты выпускной квалификационной работы требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для студента, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана.

10. Оценочные средства, предназначенные для установления в ходе аттестационных испытаний соответствия/несоответствия уровня подготовки выпускников, завершивших освоение ОП ВО по направлению подготовки/специальности, требованиям соответствующего ОС ВО РУДН.

Паспорт фонда оценочных средств ГИА для направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Направленность программы (профиль) «Реклама и связи с общественностью».

№ п/п	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые разделы ГИА	Наименование оценочного средства
1	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>ПК-2. Способен планировать исследования в области создания и разработки лекарственных препаратов</p>	<p>Подготовка к ГИА, включающая консультации по письменной и устной части, а также, защите ВКР</p>	<p>Консультация с научным руководителем ВКР.</p>
2	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ОПК-1. Способен к организации, управлению и руководству работой производственного, регуляторного или исследовательского подразделения в соответствии с установленными требованиями и лучшими практиками</p> <p>ОПК-3. Способен проводить и организовывать научные исследования в области обращения лекарственных средств</p> <p>ПК-1. Способен руководить исследованиями в области создания и разработки лекарственных препаратов в соответствии с установленными требованиями и передовым отечественным и зарубежным опытом производства лекарственных средств</p> <p>ПК-3. Способен проводить наблюдения и измерения при исследованиях лекарственных препаратов</p> <p>ПК-5. Способен анализировать научную информацию в области проводимых исследований</p>	<p>Постановка цели и задач исследования. Обзор и анализ информации по теме исследования.</p> <p>Проведение теоретических и/или экспериментальных исследований (сбор литературных данных).</p>	<p>Собеседование. Апробация ВКР.</p>

	ПК-6. Способен анализировать регуляторную информацию в области проводимых исследований		
3	<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК-2. Способен к организации взаимодействия производителей лекарственных средств, научных организаций с федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющими полномочия в сфере обращения лекарственных средств</p> <p>ОПК-4. Способен к анализу, систематизации и представлению данных научных исследований в области обращения лекарственных средств</p> <p>ОПК-5. Способен использовать инструментарий формализации инженерных, научно-технических задач, прикладное программное обеспечение для моделирования и проектирования объектов, систем и процессов</p> <p>ОПК-6. Способен определять методы и инструменты обеспечения качества, применяемые в области обращения лекарственных средств с учетом жизненного цикла лекарственного средства</p> <p>ПК-4. Способен разрабатывать и анализировать проекты документации по исследованиям лекарственных препаратов</p>	Обработка полученных ранее экспериментальных данных в ходе выполнения НИР, анализ полученных результатов	Консультация с научным руководителем ВКР.
4	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Защита ВКР.	Окончательная оценка по результатам ГИА.

Критерии оценки выпускной квалификационной работы:

Оценка **«ОТЛИЧНО»** выставляется если:

- работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, отличается определенной новизной;
- глубоко и всесторонне раскрыта исследуемая проблема; собран, обобщен и проанализирован весь необходимый и обусловленный темой работы нормативно-правовой и монографический материал, на основе которого сделаны аргументированные теоретические выводы и практические рекомендации;
- теоретические положения умело и творчески увязаны с практическими вопросами;
- дан анализ различных взглядов по исследуемой проблеме (если это необходимо по теме работы);
- составлена полная библиография в соответствии с требованиями методических рекомендаций;
- на защите выпускной квалификационной работы выпускник показал глубокие и всесторонние знания исследуемой проблемы, умение вести научную дискуссию. Свободно владеет темой, обладает культурой речи, знает нормативно-правовые акты и научную литературу по теме работы и смежным проблемам.

Оценка **«ХОРОШО»** ставится если:

- раскрыта исследуемая проблема с использованием нормативно-правовых актов и монографической литературы;
- отдельные вопросы изложены самостоятельно, но без глубокого творческого обоснования;
- имеют место неточности при освещении вопросов темы;
- в процессе защиты выпускной квалификационной работы допущены неполные ответы на вопросы членов ГАК.

Оценка **«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»** ставится если:

- исследуемая проблема раскрыта, в основном, правильно;
- в работе не использован весь необходимый для освещения темы нормативно-правовой и иной материал, а также научная литература;
- допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы;
- на защите выпускной квалификационной работы выпускник недостаточно полно изложил основные положения исследования, испытывал затруднения в изложении материала и при ответах на вопросы членов ГАК.

Оценка **«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»** ставится если

- работа содержит существенные теоретические ошибки или поверхностную аргументацию основных положений;
- носит откровенно компилятивный характер;
- на защите работы студент показал слабые поверхностные знания по исследуемой теме, плохо отвечал на вопросы комиссии.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»**

Филологический факультет
Кафедра массовых коммуникаций

«Допустить к защите»
Заведующий кафедрой массовых коммуникаций
В.В. Барабаш

« ____ » _____ 2021 г.

**Выпускная квалификационная работа
бакалавра**
Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

НАЗВАНИЕ ТЕМЫ

Выполнила студентка: Иванов Иван Иванович
Группа: ФСБ-42
Студ. билет № 11111111

Руководитель выпускной
квалификационной работы:
ассистент/доцент кафедры массовых коммуникаций
степень ФИО

Москва 2021

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»

АННОТАЦИЯ

выпускной квалификационной работы

ФИО студента

на тему: «Название»

Выпускная квалификационная работа посвящена ... Её актуальность обусловлена...

Целью данного исследования является ...

Первая глава посвящена ...

Во второй главе раскрыты...

В третьей главе проводится анализ...

Дипломная работа состоит из введения, двух/трёх глав, каждая из которых включает три параграфа, заключения, списка литературы из ... наименований. Общий объем работы составляет ... страниц.

Фамилия, инициалы _____ (подпись)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Справочная литература

1. Барабаш В.В., Волкова И.И. Электронные средства журналистики (Русско-англо-арабский словарь терминов радиожурналистики, тележурналистики и технических средств радиовещания). – М.: Изд-во РУДН, 1993. – 54 с.
2. Большой словарь русских поговорок / Словари и энциклопедии на Академике // URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/proverbs/45474>
3. Грабельников А.А. Система средств массовой информации: Библиографический справочник. – М.: РУДН, 2009. – 706 с.
4. Кириленко Г.Г., Шевцов Е.В. Краткий философский словарь. – М.: АСТ, 2004. – 480 с.
5. Новая философская энциклопедия // URL: <http://iph.ras.ru/elib/3173.html>.
6. Новый энциклопедический словарь. – М.: Большая Российская энциклопедия, Рипол Классик, 2004. – 1456 с.

Книги

7. Амзин А. Новостная интернет-журналистика / А. Амзин. – М.: Аспект-Пресс, 2013. – 136 с.
8. Бакулев Г.П. Конвергенция медиа и журналистика / Г.П. Бакулев. – М.: ИПК РТ, 2002. – 109 с.
9. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. – М.: Юрайт, 2014. – 269 с.
10. Бард А., Зондерквист Я. Нетократия: Новая правящая элита и жизнь после капитализма / А. Бард, Я. Зондерквист / пер. С англ. В. Мишучкова. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в СПб., 2004. – 252 с.

Статьи

11. Аверинцев С.С. Бахтин и русское отношение к смеху / С.С. Аверинцев // От мифа к литературе: Сборник в честь 75-летия Е.М. Мелетинского. – М.: РГГУ., 1993. – С.341-345.
12. Алгави Л.О., Аль-Ханаки Д.А-Н. Линейный и нелинейный нарратив в новостной журналистике / Л.О. Алгави, Д.А-Н. Аль-Ханаки // Горизонты мировой журналистики: история и современность. Сборник научных статей. – М.: РУДН, 2015. – С. 12-18.

13. Архангельская И.Б. Теория коммуникации в трудах Х.А. Инниса и Г.М. Маклюэна / И.Б. Архангельская // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки. – 2007. – № 3 (8). – С. 148–152.

Диссертации и авторефераты

14. Баранова Е.А. Особенности развития газетных редакций в условиях медиаконвергенции: автореф. Дис. ... канд. Филол. Наук: 10.01.10 – М., 2011. – 245 с.
15. Волкова И.И. Игра как системообразующий феномен экранных коммуникаций: дис. ... докт. Филол. Наук: 10.01.10 / И.И. Волкова – М., 2015. – 433 с.
16. Дзялошинский И.М. Коммуникационные стратегии социальных институтов в медиaprостранстве России: дис. ... докт. Филол. Наук: 10.01.10 – М., 2013. – 479 с.

Интернет-источники

17. Амирханова Г. 3 Простых объяснения, что такое Web documentary / Best App. Media, Service, Skill // URL: <http://bestapp.menu/3-prostyx-obyasneniya-chto-takoe-web-documentary>
18. Бочарский К. Упаковщики новостей / Коммерсант.ru // URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2453925>
19. Засурский И. И. Все связано / Частный Корреспондент // URL: http://www.chaskor.ru/article/vse_svyazano_16939

Интернет-источники на английском языке

20. Allan S. Online News: Journalism and the Internet. – Maidenhead: Open University Press, 2006.
21. Bogost I., Ferrari S., Schweizer B. Newsgames: Journalism at Play. – Cambridge, MA: The MIT Press, 2010.
22. Bowman Sh., Willis Chr. We Media. How audiences are shaping the future of news and information. The Media Center at the American Press Institute // URL: http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf
23. Brand S. The Media Lab: Inventing the Future at MIT – New York: Penguin Books, 1989.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»**

**Отзыв руководителя
на выпускную квалификационную работу
ФИО студента
«Тема»**

Выпускная квалификационная работа отвечает / не отвечает предъявляемым требованиям и ФИО студента может быть допущен / не допущен к её защите.

Руководитель ВКР,
должность, степень, звание

Подпись

Дата

* - Отзыв на выпускную квалификационную работу (ВКР) пишется руководителем ВКР в свободной форме. При этом в отзыве должно быть отражено:

1. актуальность и значимость темы ВКР;
2. степень и уровень раскрытия темы;
3. анализ основных положений работы, их достоинств и недостатков;
4. степень самостоятельности проведенного исследования (для бакалавров);
5. использование и обобщение современной литературы по теме исследования, в том числе иностранной;
6. умение автора использовать, обрабатывать, анализировать фактический материал, делать аргументированные выводы;
7. использование в работе математических и статистических методов обработки информации и современных информационных технологий;
8. общие выводы по ВКР, замечания и недостатки.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)**

Филологический факультет
Кафедра массовых коммуникаций

«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций
д.ф.н. проф. В.В. Барабаш

(подпись)
«__» _____ 2021 г.

ЗАДАНИЕ И КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
по выполнению выпускной квалификационной работы
бакалавра по направлению

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(шифр, направление)

Студента 4 курса группы ФСБ-41

Иванова Ивана Ивановича

Тема работы «Название»

1. Срок сдачи студентом законченной работы:

2. В разделах ВКР изложить:

Во Введении раскрыть ...

Срок выполнения:

Глава 1.

Срок выполнения:

Глава 2.

Срок выполнения:

Глава 3.

Срок выполнения:

В заключении –

Срок выполнения:

3. Объем ВКР –

4. Перечень прилагаемого материала:

5. Основная рекомендованная литература:

Руководитель:

должность, степень

И.И. Петрова

Задание принял к исполнению:

студент филологического факультета
кафедры массовых коммуникаций
группы ФСБ-41

И.И. Иванова

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Философия

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

1. Цели и задачи дисциплины

Целью курса является знакомство студентов с основными философскими проблемами, формирование у них целостного представления о философии и ее месте в структуре современного теоретического знания.

Задачи курса:

- приобретение студентами базовых историко-философских знаний и знакомство с наиболее актуальным в наши дни философским проблемам и вопросам;
- знакомство студентов с основными теоретико-познавательными понятиями базовых философских дисциплин;
- рассмотрение структуры философского знания в его генезисе;
- формирование у студентов представлений о специфике философского познания и философской рациональности;
- воспитание в студентах культуры логического мышления, возвращение навыков грамотного формулирования и корректного выражения своих мыслей;
- формирование умения аргументировать свою позицию и вести дискуссию.

воспитание основных гуманистических ценностей, формирование ценностной ориентации в современной общественной жизни.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Курс «Философия» является частью общего цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин основной образовательной программы по направлениям «Реклама и связи с общественностью». Курс рассчитан на студентов второго курса обучения. Изучение курса «Философия» основывается на сумме знаний, полученных студентами на первом курсе в ходе изучения предшествующих дисциплин данного курса. Студент должен быть знаком с основными методами гуманитарных и социальных наук, быть способен критически осмысливать и анализировать основные происходящие в современном мире процессы.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
2	УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-		

историческом, этическом и философском контекстах		
--------------------------------------------------------	--	--

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные философские категории и понятия;
- основные философские школы и направления современности и предшествующих эпох;
- основные тенденции развития философского познания сегодня;

Уметь:

- критически осмысливать и анализировать получаемую из разных источников информацию;
- выделить основные идеи, определить степень доказательности представляемых концепций;
- сравнить разные концепции и взгляды;
- ориентироваться в мировоззренческих проблемах современности;
- определять специфику основных направлений философии.

Владеть:

- приемами работы с первоисточниками;
- методами поиска информации по заданной проблематике и ее систематизации;
- навыками критического анализа полученных сведений по основным мировоззренческим проблемам современности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	51		51		
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	17		17		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	34		34		
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего)	57		57		
Общая трудоемкость	час	108			
	зач. ед.	3			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
----------	------------------------------------	--------------------

1	Философия, ее предмет и специфика	Философия как любовь к мудрости. Трансформация понимания предмета философии, ее целей и задач. Структура философского познания, его специфика. Сходство и различие философии, науки, искусства и религии. Мироззрение. Разные виды мироззрений. Философия как один из видов мироззрения. Генезис философии. Происхождение логоса из мифа. Отличие философского и мифологического мироззрения.
2	Онтология	Онтология как один из основополагающих разделов философии. Основные онтологические категории и понятия. Бытие и сущее. Учение Парменида о бытии. Учение Платона об идеях. Учение Аристотеля о категориях. Учение о четырех причинах. Трансформация понятия бытия в средневековой философии. Онтология в Новое время. Язык как дом бытия в философии Хайдеггера. Онтология сегодня.
3	Гносеология	Гносеология как один из основополагающих разделов философии. Основные гносеологические категории и понятия. Разные концепции истины. Классификация типов знания. Знание «что» и знание «как». Научное познание, его отличие от обыденного познания. Гносеология в Античности, в Средние века и в Новое время. Гносеология сегодня.
4	Антропология	Антропология как наука о человеке. Основные антропологические категории и понятия. Взгляды на человека и его природу в Древнем Китае. Тема человека в Древней Греции и Древнем Риме. Трансформация взглядов на человека в Средние века, Новое время и эпоху Просвещения. Формирование антропологии как отдельного раздела философского познания. Макс Шелер о человеческой природе. Тема человека в философии экзистенциализма. Экзистенциализм как гуманизм. Философия Ж.-П. Сартра и А. Камю.
5	Этика	Этика как отдельный раздел философского знания. Предмет этики. Мораль и нравственность. Основные этические категории и понятия. Основные этические школы Античности: гедонизм, эвдемонизм, эпикуреизм. Этическое учение христианства. Категорический императив И. Канта. Утилитаризм. Ф. Ницше: по ту сторону добра и зла. Этические взгляды Л.Н. Толстого. Этика творчества Н.А. Бердяева.
6	Философия науки	Философия науки как отдельный раздел философского познания. Предмет философии науки. Различие философии науки и гносеологии. Наука и псевдонаука. Проблема демаркации. Верификация и фальсификация. Венский кружок и К. Поппер.

		Концепция научных революций Т. Куна. Концепция научно-исследовательских программ И. Лакатоса.
7	Философия религии	Философия религии, ее предмет и задачи. Отличие философии религии от религиоведения и теологии. Становление философии религии как отдельного раздела философского знания. Основные понятия и темы философии религии: природа божественного, доказательства существования бытия Бога, классификация религий и религиозных течений. Концепт естественной религии, его выдвижение в эпоху Нового времени и дальнейшая трансформация в эпоху Просвещения. Процессы секуляризации: ее характеристика, положительные и отрицательные последствия. Десекуляризация и ресакрализация. Межрелигиозные конфликты сегодня.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделы дисциплины	Лекц.	Практ. Зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	ВСЕГО час
1.	Философия, ее предмет и специфика	4			4	8	18
2.	Онтология	2			4	8	14
3.	Гносеология	2			4	8	14
4.	Антропология	2			4	8	14
5.	Этика	2			4	8	14
6.	Философия науки	2			4	8	14
7.	Философия религии	2			4	8	14
8.	Промежуточная аттестация	1			1	4	108

6. Лабораторный практикум

Не предусмотрено

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	«Осевое время» К. Ясперса. Генезис философского познания.		2
2.	Философия, наука, искусство и религия. Сходство и различия.		2
3	Философия и культура. Феномен массовой культуры.		2
4	Философские идеи Платона		2
5	Язык как дом бытия		2

6	Познание Бога как познание Истины в Средние века		2
7	Проблемы познания в Новое время		2
8	Экзистенциализм – это гуманизм		2
9	Иметь или быть?		2
10	Основные этические концепции. Этика стоиков		2
11	Основные этические концепции. Этика И. Канта		2
12	Основные этические концепции. Мораль в эпоху постмодерна		2
13.	Технический прогресс и кризис гуманизма		4
15.	Секуляризация: положительные и отрицательные стороны		2
16.	Духовный кризис современного общества		2
17.	Итоговая аттестация		2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специальное оборудование не требуется

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение:

- MS Word,
- MS PowerPoint,
- Acrobat Reader

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

УНИБЦ (НБ) РУДН <http://lib.rudn.ru>

Вестник РУДН <http://journals.rudn.ru/>

Библиотека Гумер: <http://www.gumer.info/>

Библиотека сайта: <http://www.philosophy.ru>

Национальная философская энциклопедия: <http://terme.ru/>

Русский гуманитарный Интернет-университет: <http://www.i-u.ru/biblio/>

Философская интернет-библиотека: <http://platonanet.org.ua/>

Философский портал <http://www.philosophy.ru/lib>

Электронная библиотека <http://www.zeno.org/Philosophie>

Электронная библиотека по философии: <http://filosof.historic.ru>

Электронная философская библиотека Ихтика: <http://ihtik.lib.ru/index.html>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

- Алексеев П.В. История философии: учебник. М.: Проспект, 2016.
- Безруков И.В. История философии. В 2 тт. Учебник для бакалавриата и магистратуры / Под ред. А.С. Колесникова. М.: Юрайт, 2018. Т. 1.
- Безруков И.В. История философии. В 2 тт. Учебник для бакалавриата и магистратуры / Под ред. А.С. Колесникова. М.: Юрайт, 2018. Т. 2.
- Гриненко Г.В. История философии: Учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2015.

б) дополнительная литература

- Августин*. Исповедь. М., 1995.
- Адо П. Что такое античная философия. М., 1999.
- Адорно Т. Проблемы философии морали. М., 2000.
- Асмус В.Ф. Античная философия. М., 2003.
- Бауман З.* Частная мораль, безнравственный мир // Индивидуализированное общество. М., 2005. Стр. 132-147.
- Бердяев Н.А.* Учение о прогрессе и конец истории // Смысл истории. М., 1990. Стр. 145-161.
- Больнов О. Философия экзистенциализма. СПб., 1999.
- Ваттимо Д.* После христианства. М., 2007.
- Введение в философию / Под ред. И.Т. Фролова. Ч. 1,2. М., 1989.
- Гадамер Х.Г.* Неспособность к разговору // Актуальность прекрасного. М., 1991. Стр. 82-91.
- Губин В.Д. Основы философии. М., 2008.
- Губин В.Д. Философия. Актуальные проблемы. М., 2006, 2009.
- Гусейнов А.А., Апресян Р.Г. Этика. М., 2002.
- Декарт Р.* Рассуждение о методе // Сочинения в 2-х томах. Т. 1. М., 1989. Стр. 250-296.
- Дидро Д.* Беседа с аббатом Бартелем // Монахиня. М., Стр. 421-448.
- Жильсон Э. Избранное. Христианская философия. М., 2004.
- История мировой философии / Под ред. В. Д. Губина, Т. Ю. Сидориной. М., 2007, 2008.
- Кант И.* О мнимом праве лгать из человеколюбия // Собрание сочинений в 8-ми томах. М., 1994. Т. 8. Стр. 256-262.
- Кант И.* Основоположения метафизики нравов // Собрание сочинений в 8-ми томах. М., 1994. Т. 4. Стр. 153-176.
- Кассирер Э. Философия Просвещения, М, 2004.
- Коплстон Ф. История философии. XX век. М., 2002.
- Коплстон Ф.Ч. История средневековой философии. М, 1997.
- Лега В.П. История западной философии. В 2 ч. М., 2014.
- Мамардашвили М.К.* Введение в философию. СПб., 2002.
- Мир философии: книга для чтения. Ч. 1,2. М., 1991.
- Ортега-и-Гассет Х.* Восстание масс. М., 2003.
- Платон.* Пир // Собрание сочинений в 4-х томах. Т. 2. СПб., 2007. Стр. 97-160.
- Реале Дж., Антисери Д. Западная философия от истоков до наших дней. СПб., 1996–1997.
- Сартр Ж.–П.* Экзистенциализм – это гуманизм // Сумерки богов. М., 1989. Стр. 319-344.
- Сенека Л.А.* Нравственные письма к Луцилию. М., 1977.
- Спиркин А.Г. Основы философии. М., 1987.
- Фромм Э.* Иметь или быть. М., 2014.
- Хайдеггер М.* Путь к языку // Время и бытие. М., 1993.
- Хейзинга Й. Осень средневековья. М., 1988.
- Чанышев А.Н. Курс лекций по древней и средневековой философии. М., 1991.
- Ясперс К.* Истоки истории и ее цель // Смысл и назначение истории. М., 1991. Стр. 32-50.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Курс состоит из лекций и практических занятий (семинаров). На лекциях освещаются базовые проблемы философии, даются основные сведения о различных философских дисциплинах, разбираются основные философские категории и понятия, что должно служить ориентиром для самостоятельной работы студентов и для их подготовки к семинарским занятиям. Семинарские занятия предусматривают обсуждение текстов первоисточников. Для более полного рассмотрения и углубления понимания проблем, обсуждаемых во время семинарского занятия, студентами по их желанию может быть использована также и релевантная исследовательская литература на русском и иных языках, выбранная из предоставляемого списка дополнительной литературы или иная (по договоренности с преподавателем). Темы семинарских занятий отражают последовательность лекционного курса, его наиболее существенные проблемы и историко-философские вехи. Однако полного соответствия тем лекций и семинарских занятий нет, в силу чего программой курса и предусмотрена необходимость серьезной самостоятельной работы студентов по усвоению материала, разобрать который на семинарских занятиях не представляется возможным. Программа обеспечивает достижение основной цели курса: формирование у студентов навыков самостоятельной аналитической работы по осмыслению основных философских проблем прошлого и современности с опорой на программные оригинальные тексты философов и мыслителей; умения грамотно выражать свои мысли в устной и письменной форме, вести научную дискуссию. По итогам курса студенты должны иметь представление об основных философских школах и направлениях прошлого и современности, о современных философских проблемах и их взаимосвязи с предшествующей философской традицией, их влиянием на современный философский дискурс.

В течение семестра проводится контрольная работа в виде *тестирования*. Цель тестирования – проверить усвоение студентами изучаемого лекционного материала, знание студентов текстов первоисточников, предлагаемых к ознакомлению к каждому семинарскому занятию, а также умение концептуализировать полученные знания и применять их для решения поставленных научно-исследовательских задач, четко и грамотно выражать свои мысли в письменной форме. В силу этого в контрольную работу включены как вопросы, направленные на выявление уровня знаний основных философских текстов и фактической информации, относящейся к темам лекционных занятий, так и небольшие творческие задания, имеющие своей целью проверить наличие у студентов навыков к самостоятельному критическому анализу. Задания и вопросы становятся известными непосредственно при тестировании.

Рекомендации по конспектированию. Студентами должны быть законспектированы все тексты из списка обязательной литературы, предлагаемой к каждому семинарскому занятию. Конспект должен выделять основные положения прочитанного текста, отражать его структуру и логику, воспроизводить основные аспекты аргументации автора. Конспекты должны быть написаны от руки аккуратно, разборчивым почерком. Приветствуется выверенность орфографии, пунктуации и синтаксиса. Напечатанные на компьютере конспекты приниматься не будут. Для конспектирования должна быть заведена *отдельная* тетрадь, с указанием имени, фамилии и учебной группы студента. Конспекты также могут делаться на отдельных листах, скрепленных скоросшивателем. В последнем случае указывать имя и фамилию студента необходимо на каждом конспекте. Выходные данные конспектируемых первоисточников необходимо приводить полностью (автор, название произведения, год издания, страницы). Цитируемые фрагменты также должны соотноситься со страницами конспектируемого издания. *Без наличия всех конспектов, указанных в списке обязательной литературы, студент не допускается к сдаче итоговой аттестации.*

Итоговая аттестация проводится в форме устного собеседования по темам всего курса.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Шкала оценивания

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F

Тестовые задания (примерный перечень)

1. Кто первый в истории философии заговорил о бытии?
 - а) Парменид
 - б) Фома Аквинский
 - в) Шопенгауэр
 - г) Хайдеггер
2. Какое понятие является центральным в философии Платона?
 - а) Категория
 - б) Понятие
 - в) Идея
 - г) Ипостась
3. Какое учение является одной из составных частей онтологии Аристотеля?
 - а) Учение об идеях
 - б) Учение о категориях
 - в) Учение о теодицеи
 - г) Учение о спасении
4. Где были заключены узники Платона (в 7 главе диалога «Государство»)?
 - а) В аду
 - б) В раю
 - в) В пещере
 - г) В тюрьме
5. От какого латинского слова происходит название философского направления «Экзистенциализм»?
 - а) Существование
 - б) Понятие
 - в) Счастье
 - г) Наслаждение
6. Какой категории не было в учении Аристотеля?
 - а) Времени
 - б) Пространства

- в) Субстанции
 - г) Категории понимания
7. Сколько причин выделял Аристотель в своем учении о причинах?
 - а) 6
 - б) 10
 - в) 7
 - г) 4
 8. Сколько категория у Аристотеля?
 - а) 10
 - б) 4
 - в) 5
 - г) 7
 9. Какой у Аристотеля не было причины?
 - а) Производящей
 - б) Материальной
 - в) Формальной
 - г) Питающей
 10. Какая идея самая высшая у Платона?
 - а) Покой
 - б) Движение
 - в) Благо
 - г) Государство
 11. Какая характеристика не подходит к платоновским идеям?
 - а) Вечные
 - б) Неизменные
 - в) Идеальные
 - г) Несовершенные
 12. От какого древнегреческого слова происходит понятие «идея»?
 - а) Видеть
 - б) Слышать
 - в) Осязать
 - г) Понимать
 13. Какой путь избавления от власти воли предусматривал Шопенгауэр?
 - а) Аскетики
 - б) Употребления опьяняющих средств
 - в) Накопления богатств
 - г) Получение хорошего образования
 14. Кого из ниже перечисленных можно считать первым древнегреческим философом?
 - а) Фому Аквинского
 - б) Фалеса Милетского
 - в) Августина Гиппонского
 - г) Платона
 15. Какая древнегреческая школа может считаться самой ранней?
 - а) Эфесская
 - б) Милетская
 - в) Академия Платона
 - г) Ликей Аристотеля
 16. Когда возникает философия?
 - а) 10 в. до н.э.
 - б) После рождения Христа
 - в) 8-6 вв. до н.э.
 - г) в 20 в. н.э.

17. Кто автор изречения «Познай самого себя»?
 - а) Хилон Спартанский
 - б) Сократ
 - в) Платон
 - г) Аристотель
18. У кого из древнегреческих философов основой мироздания была вода?
 - а) Хилон
 - б) Платон
 - в) Аристотель
 - г) Фалес Милетский
19. Одной из основных особенностей средневековой философии можно считать:
 - а) Теоцентризм
 - б) Антропоцентризм
 - в) Утилитаризм
 - г) Прагматизм
20. Какой тезис принадлежит Пармениду?
 - а) Бытие тождественно мышлению
 - б) Существует абсолютное небытие
 - в) Мир был сотворен Богом
 - г) Предвечное существование Слова-Логоса
21. Какое свойство Парменид не приписывал бытию?
 - а) Целокупность
 - б) Шарообразность
 - в) Неизменность
 - г) Разрушимость
22. Какое название в последующей философской традиции закрепилось за учением Платона?
 - а) Идеализм
 - б) Реализм
 - в) Номинализм
 - г) Эмпиризм
23. Какое название в последующей философской традиции закрепилось за учением Аристотеля?
 - а) Идеализм
 - б) Реализм
 - в) Номинализм
 - г) Эмпиризм
24. Как называется основная работа Шопенгауэра?
 - а) Мир как воля и представление
 - б) Мир как воля и желание
 - в) Мир как разум и воля
 - г) Мир как разум и рассудок
25. Кто говорил о языке как о доме бытия?
 - а) Хайдеггер
 - б) Платон
 - в) Августин
 - г) Аристотель
26. Какой источник познания признавался рационалистами первичным?
 - а) Разум
 - б) Чувства
 - в) Опыт
 - г) Эксперимент
27. Какой источник познания признавался рационалистами первичным?
 - а) Разум

- б) Опыт
 - в) Абстрактные понятия
 - г) Фантазии
28. Кто сформулировал классическую теорию истины (концепция корреспонденции)?
- а) Аристотель
 - б) Парменид
 - в) Сартр
 - г) Платон
29. Как воспринимал процесс познания Платон?
- а) Как припоминание
 - б) Как опытное постижение мира
 - в) Как теоретическое описание мира
 - г) Как построение геометрической модели мира
30. Кого в диалоге Платона «Менон» подвергают строгому расспросу на предмет доказательства одной из геометрических теорем?
- а) Раба
 - б) Сократа
 - в) Гиппия Большого
 - г) Аристотеля
31. Кто считается родоначальником такого направления как критицизм?
- а) Кант
 - б) Гегель
 - в) Аристотель
 - г) Декарт
32. Кому принадлежит фраза «Мысли без содержания пусты, созерцания без понятий слепы»?
- а) Кант
 - б) Гегель
 - в) Аристотель
 - г) Патон
33. Кто из ниже перечисленных философов относится к рационалистам?
- а) Гоббс
 - б) Юм
 - в) Локк
 - г) Декарт
34. Кто из ниже перечисленных философов не относится к эмпирикам?
- а) Гоббс
 - б) Юм
 - в) Локк
 - г) Декарт
35. Что, по Аристотелю, является необходимым для познания вещи?
- а) Указать 4 причины ее существования
 - б) Получить хорошее образование
 - в) Написать философский трактат
 - г) Посадить дерево
36. Что такое космология?
- а) Учение о происхождении мира
 - б) Учение о строении мира
 - в) Учение о строении души
 - г) Учение о разуме
37. Что такое космогония?
- а) Учение о происхождении мира
 - б) Учение о строении мира

- в) Учение о строении души
 - г) Учение о разуме
38. Как называется этическая концепция Аристотеля?
- а) Эвдемонизм
 - б) Гедонизм
 - в) Прагматизм
 - г) Идеализм
39. Что считается целью человеческого существования в гедонизме?
- а) Удовольствие
 - б) Выгода
 - в) Добродетель
 - г) Счастье
40. Что является целью жизни в учении эвдемонистов?
- а) Счастье
 - б) Всеобщее благо
 - в) Выгода
 - г) Удовольствие
41. Кто сформулировал категорический императив?
- а) Кант
 - б) Стоики
 - в) Аристотель
 - г) Платон
42. Кому из ниже приведенных мыслителей принадлежит золотое правило морали?
- а) Конфуцию
 - б) Августину
 - в) Канту
 - г) Гегелю
43. Область духовной деятельности человека, направленная на получение, обоснование и систематизацию теоретических знаний о мире, называется
- а) Религий
 - б) Философией
 - в) Искусством
 - г) Наукой
44. Где зарождается философия?
- а) В Древней Греции
 - б) В Древнем Египте
 - в) В Месопотамии
 - г) В России
45. Кому принадлежит понятие «освевое время»?
- а) Ясперсу
 - б) Хайдеггеру
 - в) Фалесу Милетскому
 - г) Конфуцию
46. Что не является одним из центров осевого времени?
- а) Латинская Америка
 - б) Древняя Греция
 - в) Древний Китай
 - г) Древняя Индия
47. Что является отличительной характеристикой постклассической философии?
- а) Отсутствие веры в рациональное устройство мира
 - б) Стремление постичь истину

- в) Субъективный характер
 - г) Обращение к данным естественных наук
48. Кто из перечисленных философов не является представителем постклассической философии:
- а) Шопенгауэр
 - б) Ницше
 - в) Кьеркегор
 - г) Кант

Примерный перечень экзаменационных вопросов

1. Милетская школа – основные представители. Учение о первоначалах.
2. Истоки и основные положения философии Сократа. Сократические школы.
3. Учение Платона об идеях. Припоминание как основа познания.
4. Первая философия Аристотеля. Онтология и теология Аристотеля.
5. Учение Аврелия Августина о предопределении. Семиотическая концепция.
6. Философия Фомы Аквинского и идея согласия двух истин.
7. Вера и разум в учении Иоанна Дунса Скота. Соотношение теологии и философии.
8. Философия Возрождения – основные признаки и идеи
9. Р. Декарт. Метод радикального сомнения. Дуализм.
10. Плюрализм Лейбница. Понятие монады. Учение о предустановленной гармонии и наилучшем мире.
11. Эмпирическая философия Дж. Локка.
12. Понятие «естественная религия». Ее зарождение и развитие в эпоху Нового времени и Просвещения.
13. Основные идеи эпохи Просвещения. Особенности французского и немецкого Просвещения.
14. Трансцендентальный идеализм И. Канта. Критика доказательств бытия Бога.
15. Этика И. Канта.
16. Философия А. Шопенгауэра.
17. Понимание веры в философии С. Кьеркегора. Стадии духовного развития человека.
18. Ф. Ницше о Сократе. Взгляды Ницше на мораль.
19. Основы психоаналитического учения. З. Фрейд и К.Г. Юнг.
20. Основные идеи экзистенциализма.
21. Учение М. Хайдеггера о бытии. Язык как дом бытия.
22. Основные понятия герменевтики. История возникновения и развития.
23. Герменевтический метод сегодня. Современные коммуникативные теории.

Примерный перечень тем для рефератов:

1. Основные положения элейской философии.

2. Философия Пифагора.
3. Учение Платона об идеях (видах).
4. Учение Платона об обществе и государстве.
5. Аристотель и его критика учения Платона об идеях.
6. Учение Аристотеля об обществе и государстве.
7. Ансельм Кентерберийский и его доказательства Бога
8. Пять доказательств существования Бога (пять путей к Богу) Фомы Аквинского
9. Антропоцентризм философии Возрождения.
10. Рационализм и теология Р. Декарта. «Врожденные идеи».
11. Французское Просвещение – основные черты и представители.
12. Немецкое Просвещение. Пиетизм.
13. Критика физико-теологического, космологического и онтологического доказательств бытия Бога в философии И. Канта. («Критика чистого разума»)
14. Ф.Ницше как «пророк» нигилизма.
15. Постпозитивизм: общие черты
16. Э.Гуссерль о развитии духа. Сознание как Гераклитов поток.
17. Основные положения философии Ж.П. Сартра
18. Отношение «человек – мир» в философии М. Шелера.
19. Ю.Хабермас о постмодерне.
20. Ю. Хабермас и Й. Ратцингер о секуляризации (работа «Диалектика секуляризации: о разуме и религии»).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

доцент,
кафедра истории
философии

должность, название кафедры



подпись

В.А. Киселев

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Должность,
Наименование кафедры

должность, название кафедры

подпись

И.И. Иванов

инициалы, фамилия

**Заведующий кафедрой
истории философии**

название кафедры



подпись

Н.С. Кирабаев

инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

филологический факультет

кафедра массовых коммуникаций

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: История рекламы и связей с общественностью

Рекомендуется для направления подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность программы (профиль): Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

1.Цели и задачи дисциплины: Курс «История рекламы и связей с общественностью» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью». Социокультурный подход к изучению истории рекламы и связей с общественностью особенно важен, так как реклама в целом, и в частности все сферы, которые взаимодействуют с ней, являются социокультурным феноменом, исключительным в силу своей вездесущности, образности, силе воздействия на аудиторию, наглядно демонстрирующим и раскрывающим сущность взаимодействия культуры, общества и индивида. Социокультурный подход к изучению истории рекламы и связей с общественностью опирается на культурные ценности, созданные человечеством и является порождением общества, в рамках которого оно действует и активно влияет на него. Реклама никогда не бывает обезличенной, творческая личность как субъект всегда присутствует в процессе сбора материала, обработки информации, так как специалист в сфере рекламы сам создает и распространяет новые формы передачи сообщения.

Цель курса – сформировать ясное представление о том, что реклама и связи с общественностью являются областью культуры, активно функционируют в различных сферах жизни общества и выполняют на практике культурно-просветительскую миссию; изучение предпосылок возникновения рекламы в России и за рубежом, культуроформирующие образы рекламщиков, представляющие собой яркую историю, в том числе в нашей стране.

Главная задача курса - подготовить и дать базовые знания феномена рекламы и связей с общественностью, определений рекламы и связей с общественностью, чтобы успешно осуществлять на практике культуроформирующую деятельность. Построение курса составлено так, чтобы у студентов сложилось ясное представление об основных этапах генезиса и трансформации рекламной коммуникации.

Задачи курса:

- дать студентам необходимое представление об области коммуникации в сфере рекламы, а также истории ее становления;
- выявить их индивидуальность и подготовить к самостоятельной творческой работе в современных условиях;
- формирование умения создания культурно-просветительской рыночной продукции;
- овладение новыми формами и жанрами подачи материала;
- формирование умений налаживать диалог посредством создания продуктов социокультурной направленности;

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофильные компетенции			
1	ОПК-5	-	1. Политический PR 2. Политическая реклама 3. Отраслевой PR 4. Психология управления 5. История русского искусства 6. PR и внешняя политика 7. Производственная (технологическая)

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника программы бакалавриата
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ, понимать смысл социальных функций рекламы, а также методы их реализации, быть способным к анализу и исследованию различных направлений деятельности и контента современных средств массовой коммуникации в социокультурном контексте, основные термины и определения понятий изучаемой дисциплины.

Уметь: использовать эти знания в профессиональной деятельности, эффективно реализовывать ценностно-ориентирующие, социокультурные и просветительские функции СМИ в ежедневной практике; работать в коллективе, выполнять основные функции творческого работника – создавать рекламные послы, редактировать материалы, руководить рабочим процессом.

Владеть: методами рекламной коммуникации, навыками создания продуктов социокультурной направленности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс;Модуль		
		1;3		
Аудиторные занятия (всего)	144	144		

В том числе:					
Лекции			18		
Практические занятия (ПЗ)			18		
Контроль			27		
Самостоятельная работа (всего)			81		
Общая трудоемкость	час	144			
		зач. ед.	4		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Культурологический анализ рекламной деятельности в России.	Мировая история рекламы насчитывает более двадцати столетий и за столь долгий срок ее роль освещена достаточно полно. Изучая рекламу Древнего мира, Средних веков, Нового времени, нельзя не прийти к выводу о том, что формы и назначение современной рекламы мало чем отличаются.
2.	Роль рекламы в различных сферах общественной жизни.	Сердцевина любого рекламного контента – это прагматически ценная социальная информация. Во все времена реклама ориентировалась на такое общение с аудиторией, которое было бы выгодно, прежде всего, владельцу рекламы вне зависимости от сферы их деятельности. Любая реклама – это послание, назначение которого – побудить людей к конкретному действию.
3.	Социально-экономические предпосылки становления и развития рекламного дела в России.	Феномен рекламы в России возник не в последние десятилетия. Реклама, в разные периоды выраженная в различных формах и различными средствами, является неотъемлемой частью российской истории. В связи с этим представляется закономерным рассмотреть данное явление с исторической точки зрения и выявить социальные и экономические предпосылки возникновения этого вида деятельности.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Семинары	СРС	Итоговая аттестация/рубежная аттестация	Всего час.
1.	Культурологический анализ рекламной деятельности в России.	6	6	27	5/4	48
2.	Роль рекламы и связей с общественностью в различных сферах общественной жизни.	6	6	27	5/4	48

3.	Социально-экономические предпосылки становления и развития рекламного дела в России. Связи с общественностью генезис и трансформации.	6	6	27	5/4	48
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	----	-----	----

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Феномен рекламы. Протореклама.	2
2	1	ССМК. Генезис рекламной коммуникации.	2
3	1	Историческое развитие и становление рекламного дела.	2
4	2	Выразительные средства рекламы.	2
5	2	Реклама Древнего мира, Средних веков, Нового времени.	2
6	2	Важность практического подхода в рекламе и связях с общественностью.	2
7	3	Название "reclama". Эмблематика, символика. Первые признаки рекламной коммуникации.	2
8	3	История и развитие связей с общественностью.	2
9	3	Современные подходы к изучению рекламы и связей с общественностью.	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория или индивидуальное помещение с мультимедийными средствами, оснащенное ПК с возможностями выхода в Интернет.

9. Информационное обеспечение дисциплины

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе <*>	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	<p>1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web</p> <p>2. Университетская библиотека онлайн http://www.biblioclub.ru</p> <p>3. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" http://rucont.ru</p> <p>4. Консультант студента www.studentlibrary.ru</p>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

1. Абанкина, Т. Экономика желаний в современной «цивилизации досуга» / Т. Абанкина // Отечественные записки. – 2005. - № 4. URL: <http://www.strana-oz.ru/2005/4/ekonomika-zhelaniy-v-sovremennoy-civilizacii-dosuga>
2. Аванесова, Г.А. Специфика и характер современных научных знаний о культуре // Полигнозис. – 2009. - № 1(34). URL: <http://www.polygnosis.ru/default.asp?num=6&num2=432>
3. Айзенберг, Н.М. Менеджмент рекламы / Н.М. Айзенберг. – М.: ТОО «Интел Тех», 1993. – 80 с.
4. Айзенштейн, К.А. Как рекламировать с успехом. Настольное руководство для деловых людей / К.А. Айзенштейн. – СПб., 1912. – 110 с.
5. Айзенштейн, К.А. Как сделаться хорошим продавцом, агентом, представителем / К.А. Айзенштейн. – СПб.: Фортуна для всех, 1912. – 104 с.
6. Алешина, И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров / И.В. Алешина. – М.: Эксмос, 2003. – 480 с.
7. Анисимов, Е.В. Время петровских реформ / Е.В. Анисимов. – Л.: Лениздат, 1989. – 496 с.
8. Веригин, А. Русская реклама / А. Веригин. – СПб.: Русский труд, 1898. – 23 с.
9. Ученова, В.В. Реклама и массовая культура. Служанка или госпожа? / В.В. Ученова. – М.: Юнити-Дана, 2008. – 248 с.
10. Ученова В. В., Старых Н. В. История рекламы. СПб.: Питер, 2002. 304 с.

11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Преподавание дисциплины сочетает в себе классическую форму университетских лекций с активным участием студентов, а также активное обучение в телекоммуникационной учебно-информационной системе. На базе этой платформы студенты выполняют задания теоретического и практического характера. Имеют неограниченный доступ к уникальному проработанному адаптированному материалу. По завершении курса рекомендуется подготовить презентацию по социокультурной направленности, просмотреть и обсудить ее внутри группы. В качестве самостоятельной работы студентам предлагается написать эссе, составить конспекты по рекомендуемым источникам литературы. Выполняя учебные задания, студенты должны проявить себя, как специалисты в работе с информацией, полученными данными, их обработкой и адаптацией для слушателей. Презентации и другие проекты бакалавров должны полностью отображать авторский замысел, раскрывать поднятую автором или группой авторов тему, выявлять уровень знаний изучаемой дисциплины.

12. Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств), разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

доцент кафедры массовых коммуникаций



Е.Ю. Бурдовская

Руководитель программы

профессор кафедры массовых коммуникаций



В.В. Барабаш

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

профессор кафедры массовых коммуникаций



В.В. Барабаш

Программа утверждена на заседании кафедры массовых коммуникаций протокол № 9 от 29.04.2021 г.

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета протокол № 13 от 15.06.2021 г.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Корпоративная социальная ответственность в массовых коммуникациях

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность программы (профиль)

«Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи дисциплины:

Динамичное развитие сферы связей с общественностью (PR) в мире и, в частности, в России обусловлено сегодня, в первую очередь, растущей потребностью бизнес-организаций в получении дополнительных преимуществ в конкурентной борьбе и потребностью государственных структур в повышении эффективности коммуникаций с населением.

Традиционные методы и технологии работы PR-специалистов уже не всегда позволяют добиться требуемых результатов. Сфера GR в России остается закрытой и непубличной, в том числе из-за отсутствия необходимых законов, регулирующих ее деятельность. Специалисты по отношениям с инвесторами (IR), наоборот, остаются в узких рамках корпоративных стандартов. Снижение доверия к СМИ привело к широкому использованию новых возможностей непосредственной коммуникации с потребителями через «новые медиа», где, как следствие, еще больше обострилась конкурентная борьба. Именно монотонность процессов, с одной стороны, и высокая конкуренция, с другой, толкают крупные российские компании на поиск новых технологий работы в сфере коммуникаций.

Перенимая западный опыт, российские PR-специалисты в последние несколько лет обратили внимание на программы корпоративной социальной ответственности (КСО) в качестве инструмента решения PR-задач. Понимание особенностей функционирования субъектов и объектов взаимоотношений в рамках КСО, изучение PR-инструментов КСО и оценка эффективности проводимых работ являются необходимыми составляющими профессиональной работы современных специалистов по связям с общественностью.

Курс «Корпоративная социальная ответственность в массовых коммуникациях» предназначен для студентов второго года обучения по специальности «Связи с общественностью» и имеет большое значение для современного профессионального становления и развития будущих специалистов в области PR.

Программа курса основана на изложении основных понятий и принципов информационного общества, новых тенденций в развитии корпоративных коммуникаций и практического опыта применения инновационных инструментов работы специалиста по связям с общественностью.

Курс предназначен для ознакомления студентов с основными понятиями в сферах ESG и КСО, инструментами работы и лучшими мировыми практиками в этой области. Целью курса является приобретение студентами базовых знаний и навыков в этой области. Курсом выделяется наиболее репрезентативный материал, глубокое освоение которого позволяет студентам научиться самостоятельно понимать и оценивать возможности КСО в корпоративных коммуникациях.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания решаются следующие задачи:

- познакомить студентов с понятийным аппаратом и тенденциями развития новой сферы массовых коммуникаций;
- показать основные каналы и формы коммуникаций в КСО и их возможности для решения PR-задач;
- сформировать устойчивые навыки использования имеющихся PR-инструментов в рамках КСО;
- обучить основам написания стратегий, программ работы по КСО и корпоративным отчетам по стандартам РСПП.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность в массовых коммуникациях» относится к вариативной компоненте. Дисциплины по выбору учебного плана.

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельные дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции				
1.	УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	PR и международные отношения	Профессиональная этика	Дискуссионные проблемы России 20 в.
Общепрофессиональные компетенции				
1.	ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Психология рекламы и PR	Социология рекламы	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.

Таблица 2

Формируемые компетенции

Компетенции	Название компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2 Уметь: осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать основные понятия и термины ESG и КСО, роль и место КСО в массовых коммуникациях, классификацию активностей в рамках КСО, типы площадок и каналов для распространения информации о деятельности структур в рамках КСО, особенности взаимоотношений между субъектами КСО, методы и подходы к оценке эффективности коммуникационных мероприятий в КСО.

Уметь создавать собственные КСО-проекты, составлять корпоративные отчеты по стандартам РСПП, работать в группе, осуществляя оптимальное взаимодействие для выполнения задания.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 кредита.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		-	-	3	-
Аудиторные занятия (всего)	16	-	-	16	-
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	-	-	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	6	-	-	6	-
Семинары (С)	10	-	-	10	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	128	-	-	128	-
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)	80	-	-	80	-
Выполнение практических заданий	28	-	-	28	-
Рефераты и устные сообщения	16	-	-	16	-
Аттестация	4	-	-	4	-
Общая трудоемкость 144 часов	144			144	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Корпоративная социальная ответственность: понятие, термины, концепции, возникновение и перспективы	Что такое КСО. Варианты трактовки понятия. Динамика развития системы КСО. Широта охвата и степень влияния КСО в системе массовых коммуникаций. Исторические предпосылки формирования системы КСО. Социальные инвестиции. Развитие системы КСО в рамках западной корпоративной культуры. Специфика развития КСО в России. Понятие устойчивого развития. Менеджмент ответственности.

		Конкурентные нематериальные активы. Производство добавленной социальной стоимости. КСО как часть конкурентных нематериальных активов. Факторы влияния на выбор стратегии. Системный подход. Формы и направления работы. Преимущества КСО. Возможные риски формирования системы КСО компании.
2.	Место и значение КСО в массовых коммуникациях	КСО как инструмент формирования репутации и наращивания конкурентных нематериальных активов. Роль и место КСО в PR. Коммуникативные технологии КСО. Возможности нового PR инструментария. Условия формирования нового сознания в информационном обществе. Понятие репутационного менеджмента. Методы оценки репутационного менеджмента. Возможности КСО в формировании положительного имиджа компании. Основные КСО-приемы управления репутацией. Примеры нейтрализации негатива в социальной среде компании. Ошибки в управлении репутацией в рамках КСО. Критика КСО. Примеры успеха. Типичные ошибки.
3.	Инструментарий КСО на службе PR-специалиста	Комплексный подход. Социальное и корпоративное партнерство. Приемы эффективной коммуникации. Корпоративные и частные благотворительные фонды. Плюсы и минусы корпоративной благотворительности как формы КСО. КСО как форма работы с местным сообществом. Проектная деятельность. Лучшие практики российских и зарубежных компаний.
4.	КСО во внутренних коммуникациях	Задачи и цели внутренних коммуникаций. Задачи PR во внутренних коммуникациях. Внутренняя социальная политика. Методы изучения и оценки эффективности внутренних коммуникаций. КСО - инструменты для внутренних коммуникаций. Лучшие практики использования инструментов КСО во внутрикорпоративных коммуникациях. КСО как инструмент формирования бренда работодателя компании. Понятие бренда работодателя. Факторы, влияющие на формирование бренда работодателя. Аудитории бренда. Методы формирования бренда работодателя. Возможности КСО для формирования бренда работодателя. Волонтерское движение как форма КСО. Понятие, формы и цели создания корпоративного волонтерского движения. Расширение медиаполя и стейкхолдеров корпоративной информации.
5.	КСО-сообщество и перспективы развития	Инициативы РСПП в области КСО. Рейтинги и премии в области КСО. Социальные отчеты и социальный аудит. День КСО. Организация работы подразделений КСО в крупных компаниях. Подготовка кадров для КСО. Вопросы оценки эффективности персонала. Специализированные агентства и их услуги. Международные и отечественные хартии КСО. Создание интегрированных структур управления рисками и возможностями. Мульти стейкхолдерский подход. «Заточенность» на решение актуальных бизнес задач. Вовлеченность всех подразделений. Руководство на уровне СД и СЕО

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Корпоративная социальная ответственность: понятие, термины, концепции, возникновение и перспективы				2	16	18
2.	Место и значение КСО в массовых коммуникациях				2	16	18
3.	Инструментарий КСО на службе PR-специалиста		2		2	40	44
4.	КСО во внутренних коммуникациях		2		2	40	44
5.	КСО-сообщество и перспективы развития		2		2	16	20

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Корпоративная социальная ответственность: понятие, термины, концепции, возникновение и перспективы	Варианты трактовки понятия КСО. Динамика развития системы КСО. Исторические предпосылки формирования системы КСО. Специфика развития КСО в России. КСО как часть конкурентных нематериальных активов. Формы и направления работы.	2
2	Место и значение КСО в массовых коммуникациях	КСО как инструмент формирования репутации и наращивания конкурентных нематериальных активов. Коммуникативные технологии КСО. Возможности нового PR инструментария. Методы оценки репутационного менеджмента. Возможности КСО в формировании положительного имиджа компании. Основные КСО-приемы управления репутацией. Примеры успеха. Типичные ошибки.	2
3	Инструментарий КСО на службе PR-специалиста	Комплексный подход. Социальное и корпоративное партнерство. Приемы эффективной коммуникации. Корпоративные и частные благотворительные фонды. Плюсы и минусы корпоративной благотворительности как формы КСО. КСО как форма работы с местным сообществом. Проектная деятельность. Лучшие практики российских и зарубежных компаний.	
4	КСО во внутренних коммуникациях	КСО - инструменты для внутренних коммуникаций. Лучшие практики. КСО как инструмент формирования бренда	

		работодателя компании. Волонтерское движение как форма КСО.	
5	КСО-сообщество и перспективы развития	Инициативы РСПП в области КСО. Рейтинги и премии в области КСО. Социальные отчеты и социальный аудит. День КСО. Организация работы подразделений КСО в крупных компаниях. Подготовка кадров для КСО. Вопросы оценки эффективности персонала. Специализированные агентства и их услуги. Международные и отечественные хартии КСО.	

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Корпоративная социальная ответственность в массовых коммуникациях	Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2 Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: ауд.№ 728	комплект мебели, моноблок Lenovo, проектор Epson EB-955W, экран моторизованный	Windows установлен при покупке.

9. Информационное обеспечение дисциплины

Все материалы размещены в ТУИС.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе <*>	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web 2. Университетская библиотека онлайн http://www.biblioclub.ru 3. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" http://rucont.ru 4. Консультант студента www.studentlibrary.ru

Основная литература:

Благов Юрий. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции, 2001 г., 272 с.

Вайзер Задек. Беседы с неверующими в пользу социальных инноваций, 2009 г., 341 с.

Корпоративная социальная ответственность. Антология под ред. Александра Крылова, 2014 г. 452 с.

Корпоративна социальная ответственность под ред. Эдуарда Короткова, 2012 г., 448 с.

Рассел Джесси. Корпоративная социальная ответственность, 2012 г., 92 с.

Тулъчинский Григорий Корпоративная социальная ответственность. Технологии и оценка эффективности, 2014 г., 318 с.
Туркин Сергей. Как выгодно быть добрым. Сделайте свой бизнес социально ответственным, 2006 г., 96 с.
Clive Barnett Globalizing Responsibility, 2010 г., 248 с.
Grayson, D. and Hodges, A. Corporate Social Opportunity! Seven Steps to Make Corporate Social Responsibility Work for your Business, 2004 г., 94 с.
Jesse Russell, Sustainable management, 2013 г., 107 с.
Manfred Pohl Responsible Business, 2010 г., 368 с.

Дополнительная литература:

Вацковский А. С. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентоспособности вуза
Виттенберг Евгений Социальная ответственность бизнеса на постсоветском пространстве, 2011 г.
Задек С. На пути к корпоративной ответственности. 2005. Harvard Business Review – Россия. (6): 93-99.
Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания. Потребители, менеджеры, СМИ и чиновники оценивают социальную роль бизнеса в России / под ред. С. Е. Литовченко. — М.: Ассоциация менеджеров, 2004.
Кашин, В.К. Методика оценки эффективности корпоративной социальной политики // Человек и труд. – 2009. - №5.
Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / Под общ. ред. И. Ю. Беляевой, М. А. Эскиндарова, 2008.
Пять шагов на пути к социальной устойчивости компании. Рекомендации по оценке деятельности и подготовке нефинансовых отчетов. – М.: РСПП, 2005.
Туркин Сергей. Социальные инвестиции в бизнесе, 2003 г.
Friedman, Milton. The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits, The New York Times Magazine, 13.09.1970.
McKibben, Bill. Hope vs. Hype, Mother Jones, November/December 2006.
Ежегодное всероссийское исследование «Лидеры корпоративной благотворительности» газеты «Ведомости»
The Cro — Corporate social responsibility magazine.
CSRJOURNAL -Информационно-аналитический портал о корпоративной социальной ответственности
Журнал «Бизнес и Общество» — издание, посвященное вопросам профессионального управления взаимодействием бизнеса и общества.
Журнал «Устойчивый бизнес» — деловой журнал в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития стран СНГ

11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Основной метод обучения – практические занятия с использованием аудиовизуальных средств (слайд - презентации, фильмы, квесты и пр.) и домашние задания на базе литературы и новых медиа (форумы, сообщества, блоги и др.). Выполнение учебных проектов, организация группового взаимодействия рекомендуется после предварительного изучения материалов. Рекомендуется проведение групповых дискуссий, анализ практических материалов.

Список тем докладов предлагается студентам в начале учебного года. Студент вправе выбрать тему из данного списка или предложить свою (согласовав с преподавателем). Не разрешается представлять одну и ту же работу более чем по одному предметному курсу. Не разрешается выбирать одну и ту же тему для доклада более, чем двум студентам.

Вопросы и задания практических занятий становятся известны непосредственно на занятии.

Требования к набранным на компьютере письменным работам: двойной интервал, кегль -14, цитирование и сноски в соответствии с принятыми стандартами, тщательная выверенность грамматики, орфографии и синтаксиса. Текст работы должен быть не менее 5 страниц.

Творческая работа не должна быть ни в коем случае реферативного, описательного характера, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно выявить их аналитические способности. То же касается и устного выступления-доклада, который должен представлять собой не пересказ чужих мыслей, а попытку самостоятельной проблематизации и концептуализации определенной, достаточно узкой и конкретной темы.

Тестирование проводится с тем, чтобы проверить усвоение студентами материала курса, их умение применять полученные знания на практике.

Иностранным студентам разрешается в качестве темы для доклада проводить реферирование источника литературы.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе и размещен отдельным документом в ТУИС.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС ВО.

Разработчик:

Ст.препод. кафедры массовых коммуникаций, к.ф.н.

А.В.Громова

Руководитель программы

профессор кафедры массовых коммуникаций

В.В.Барабаш

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

профессор кафедры массовых коммуникаций

В.В.Барабаш

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Кафедра массовых коммуникаций

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Основы дизайна и композиции**

Рекомендуется для направления подготовки **42.03.01. Реклама и связи с общественностью**

Направленность программы (профиль): **Реклама и связи с общественностью**

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Москва 2021

1. Цели и задачи дисциплины: курс «**Основы дизайна и композиции**» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью». Знание основ графического дизайна является одним из основополагающих факторов успешного специалиста в области связей с общественностью. К современному PR-менеджеру предъявляют высокие требования, связанные с владением информационными цифровыми технологиями, поэтому развитие навыков работы в различных графических редакторах (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator) для решения конкретных художественно-дизайнерских задач, является чрезвычайно важной и актуальной потребностью.

Цель курса – сформировать у студентов системное понимание дизайна как подхода для генерации креативных идей путем изучения наиболее эффективных способов донесения визуальной информации до целевой аудитории.

Главная задача курса – подготовить высокопрофессиональные кадры специалистов по связям с общественностью, способных последовательно посредством создания качественного графического контента успешно использовать визуальные средства коммуникации в своей творческой деятельности.

Задачи курса:

- познакомить студентов с основным инструментарием дизайнера (законы композиции, цвет, форма, пространство, элементы графического стиля);
- развить творческое, концептуальное мышление и общую визуальную культуру слушателя посредством освоения различных креативных методик;
- обучить работе с программным обеспечением для создания растровой и векторной графики (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator).

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-6	Компьютерные технологии и информатика	Основы брендинга
2	ОПК-8		Технологии производства в рекламе и связях с общественностью Интернет технологии в массовых коммуникациях

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: современную шрифтовой культуры, приёмы работы с цветом и цветовыми композициями.

Уметь: работать с графическими редакторами Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, выполнять базовые операции с растровыми и векторными изображениями.

Владеть: методами организации индивидуальной творческой и проектной деятельности, а также навыками создания качественных продуктов графического дизайна.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Модули	
		1	2
Аудиторные занятия (всего)	252		
В том числе:			
Лекции	34	18	16
Практические занятия	34	18	16
Самостоятельная работа	162	67	95
Контрольные работы	22	5	17
Общая трудоемкость	час	252	
	зач. ед.	7	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Графический дизайн (пропедевтика)	Виды графики. Дизайн и искусство. Ареопак правильных дизайнеров, ориентиров: Девид Карсон, Сол Басс, Стефан Загмайстер. Дизайн-мышление. Методы генерации идей: 4D-стимул, омега-мэппинг, визуальная матрица, колесо удачи, мозговой штурм, шесть шляп мышления.
2.	Теории композиции	Основные категории композиции. Тектоника. Объемно-пространственная структура. Приемы композиции. Виды композиции.
3.	Форма и пространство	Позитивное пространство. Негативное пространство. Гештальтпсихология. Закон близости. Закон сходства.
4.	Искусство цвета	Характеристики цвета: цветовой тон, светлота и насыщенность. Ахроматические цвета. Хроматические цвета. Цветовые модели: RGB, CMYK.
5.	Типографика	Классификация шрифтов: антиквенные, гротески или рубленые, акцидентные и декоративные. Леттеринг. Каллиграфия.
6.	Сквозная система идентификации бренда (айденика)	Айдентика – система констант, обеспечивающая единство восприятия компании: визуального (в этом случае мы говорим о визуальной айдентике), аудиального (здесь речь идет о вербальной айдентике).
7.	Инфографика	Средства инфографики. Способы визуализации информации. По способу отображения инфографика подразделяется на следующие виды: 1) статичная инфографика; 2) динамическая инфографика.

8.	Дизайн презентации	Четырехчастная структура: вступление, проблематизация, решение, заключение. Слайды выполняют четыре основные задачи: напоминать, впечатлять, объяснять и убеждать. Дизайн слайда включает: цвет, типографику, фотографию и диаграмму. Платформы для создания презентаций.
9.	Adobe Photoshop – графический редактор для работы с растровыми изображениями	Интерфейс (основы): кадрирование изображения, контраст, инструменты выделения. Работа со слоями: карты, режимы наложения, коллаж, маска слоя. Эффекты: поп-арт, граффити, паттерн, точечная ретушь. GIF-анимация.
10.	Adobe Illustrator – графический редактор для работы с векторными изображениями	Интерфейс (основы): рабочая среда, основные клавиатурные сокращения (шорткаты), основные команды для работы с простыми геометрическими формами. Инструменты для рисования: перо, карандаш, кисть, Shaper Tool. Виды плакатов: текстовый (текстовый портрет, каллиграмма), абстрактные постеры. Приёмы создания логотипов: негативное пространство (контрформа), геометрическое построение логотипа с помощью кругов. Инструмент Free Transform Tool/Свободная трансформация. Панель Pathfinder/Обработка контуров. Инструмент Shape Builder Tool/Инструмент Создания фигур. Обтравочная маска. Инструмент Blend/Переход. Трассировка. Векторный портрет.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек	Пр	СР	Конт роль	Промежуточная аттестация (зимняя сессия)	Промежуточная аттестация (летняя сессия)	Все-го час.
1.	Графический дизайн (пропедевтика)	3	3	16	2	2		24
2.	Теории композиции	3	3	16	2	2		24
3.	Форма и пространство	3	3	16	2	2		24
4.	Искусство цвета	3	3	16	2	2		24
5.	Типографика	3	3	16	2		2	24
6.	Сквозная система идентификации бренда (айденика)	3	3	16	2		2	24
7.	Инфографика	3	3	16	2		2	24
8.	Дизайн презентации	3	3	16	2		2	24
9.	Adobe Photoshop – графический	5	5	17	3	2		30

	редактор для работы с растровыми изображениями							
10.	Adobe Illustrator – графический редактор для работы с векторными изображениями	5	5	17	3		2	30

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ Раздела дисциплины	Тематика практических заданий (семинаров)	Трудоёмкость (час.)
1.	1	Графический дизайн (пропедевтика): методы генерации креативных идей	3
2.	2	Теории композиции: приемы композиции	3
3.	3	Форма и пространство: гештальтпсихология	3
4.	4	Искусство цвета: цветовой круг Иттена	3
5.	5	Типографика: классификация шрифтов	3
6.	6	Сквозная система идентификации бренда: элементы визуальной айдентики	3
7.	7	Инфографика: виды статичной инфографики	3
8.	8	Дизайн презентации: слайды	3
9.	9	Adobe Photoshop – графический редактор для работы с растровыми изображениями	5
10.	10	Adobe Illustrator – графический редактор для работы с векторными изображениями	5

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория с компьютерным и видеопроекционным оборудованием для презентаций с выходом в Интернет и средствами звуковоспроизведения:

- класс персональных компьютеров PC с установленным программным обеспечением;
- видеопроектор;
- экран.

9. Информационное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

1	Основы дизайна и композиции	Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2 Компьютерный класс для проведения групповых и индивидуальных консультаций: ауд. 720	комплект мебели, моноблок Lenovo C560 - 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный	Windows установлен при покупке. Office ID 86626883 Adobe Photoshop CC 2017, Adobe Illustrator CC 2017
---	-----------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе <*>	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web 2. Университетская библиотека онлайн http://www.biblioclub.ru 3. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" http://rucont.ru 4. Консультант студента www.studentlibrary.ru

Основная литература:

- Грегори, Д. Скетч на завтрак: сотня способов добавить в жизнь творчества, даже если времени нет совсем / Д. Грегори ; ред. Ю. Быстрова, О. Равданис, О. Улантимова ; пер. Н. Зарахович. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2018. - 160 с. : ил. - ISBN 978-5-9614-5766-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495455>
- Елисеенков Г. С. , Мхитарян Г. Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие. Кемеровский государственный институт культуры, 150 с. ISBN: 978-5-8154-0357-4 http://lib.biblioclub.ru/book_472589_dizayn_proektirovanie
- Кливер, Ф. Профессия дизайнер: 10 шагов на пути к успеху: от портфолио до собственного дизайн-агентства / Ф. Кливер ; пер. с англ. О.И. Перфильева. - Москва : Издательство «Рипол-Классик», 2016. - 225 с. : ил. - (Теории и практики). - ISBN 978-5-386-09337-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480218>
- Серов, Н.В. Символика цвета / Н.В. Серов ; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург : Страта, 2018. - 204 с. : ил. - ISBN 978-5-906150-20-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=479481>
- Управление проектом в сфере графического дизайна / науч. ред. Л. Беншуша. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 220 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-2246-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279041>
- Халиуллина, О.Р. Проектные технологии современного дизайна с учётом гендерного фактора : монография / О.Р. Халиуллина ; вступ. ст. А.А. Грашин ; под науч. ред. А.А. Грашина ; Министерство образования и науки Российской Федерации

Федерации, Научно-исследовательский институт технической эстетики (ВНИИТЭ) и др. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 153 с. : ил. - Библиогр.: с. 97-104 - ISBN 978-5-7410-1285-7 ; [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.biblioclub.ru/book_472589_dizayn_proektirovanie

Дополнительная рекомендуемая литература:

1. Браун Т. Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей / Тим Браун; пер. с англ. Владимира Хозинского. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
2. Брызгов Н.В. Творческая лаборатория дизайнера. Проектная графика. – М.: Изд-во «В. Шевчук», 2010. – 192 с.
3. Дуарте Н. Slide:ology. Искусство создания выдающихся презентаций (пер. с англ.) / Манн, Иванов и Фербер, 2012
4. Желязны Дж. Говори на языке диаграмм (пер. с англ.) / Манн, Иванов и Фербер, 2011.
5. Иттен И. Искусство формы./ Пер с нем. – М.: Издатель Д. Аронов, 2011. – 136 с., илл.
6. Иттен И. Искусство цвета. / Пер с нем. – М.: Издатель Д. Аронов, 2011. – 96 с., илл.
7. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии). – М.: Изд-во: ИндексМаркет, 2011. – 416 с., илл.
8. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. Том 1, 2. Слово. 2000. - 144 с.
9. Лидтка Ж., Огилви Т. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров. Манн, Иванов и Фербер. 2014 г. – 240 с.
10. Паркер Р. Как сделать красиво на бумаге. Символ-Плюс. 2008 г. – 384 с.
11. Розенсон И.А. Основы теории дизайна. Учебник для ВУЗов. – СПб.: Питер, 2007
12. Самара Т. Структура дизайна. Стильное руководство. – М.: Изд.: РИП-Холдинг, 2008. – 272 с.
13. Самара Т. Эволюция дизайна. От теории к практике. – М.: Изд.: РИП-Холдинг, 2009. – 271 с.
14. Стоун Т. Л., Адамс С. Мориока Н. Дизайн цвета. – М.: РИП-Холдинг, 2006. – 240 с.
15. Тоузленд М., Тоузленд С. Инфографика. Мир, каким вы никогда не видели его прежде. Манн, Иванов и Фербер. 2012. – 208 с.
16. Гуэмлоу Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. Астрель, АСТ. 2014. - 256 с.
17. Устин В.Б. Учебник дизайнера: учебное пособие. – М.: Астрель, 2009. – 254 с.
18. Феличи Д. Типографика. Шрифт, верстка, дизайн. БХВ-Петербург. 2014. - 496 с.
19. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. АСТ, Астрель. 2008 г. – 192 с.
20. Хоппен К., Кнапп В. Золотые правила дизайна. Стиль Келли Хоппен. Арт-Родник. 2012. - 176 с.
21. Adobe Photoshop CC. Официальный учебный курс ; [пер. с англ. М.А. Райтмана]. М.: Эксмо, 2014. – 456 с.
22. Adobe Illustrator CC. Официальный учебный курс [пер. с англ. М.А. Райтмана]. М.: Эксмо, 2014. – 592 с.

11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Преподавание дисциплины сочетает в себе практические занятия с самостоятельными творческими проектами. Студенты учатся создавать продукты графического дизайна на различных мультимедийных платформах. Работая в группах, обучающиеся примеряют роль не только PR-специалиста, но и визуализатора, исследователя, а также и руководителя. Каждая команда получает задание организовать пресс-конференцию или форум на самую актуальную тему в определенной отрасли, выбрать пул спикеров, разработать дизайн

полиграфической продукции и стратегию продвижения данного мероприятия. Таким образом, создаются условия, максимально приближенные к реальной работе PR-отдела.

12. Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств), разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

доцент кафедры массовых коммуникаций

Е.А. Осиповская

Руководитель программы

профессор кафедры массовых коммуникаций

В.В. Барабаш

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

профессор кафедры массовых коммуникаций

В.В. Барабаш

Программа утверждена на заседании кафедры массовых коммуникаций протокол № 9 от 29.04.2021 г.

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета протокол № 13 от 15.06.2021 г.

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет дружбы народов*

Кафедра физического воспитания и спорта

Рекомендовано МССН

Рабочая программа
дисциплины «Прикладная физическая культура»

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

рабочая программа дисциплины разработана для всех специальностей/направлений
подготовки бакалавров/специалистов реализуемых РУДН

Москва 2021

1. Цель и задачи дисциплины

Прикладная физическая культура – это направленное и избирательное использование средств физической культуры для подготовки к определенной профессиональной деятельности.

Дисциплина «Прикладная физическая культура» в системе высшего профессионального образования является завершающим этапом организованного на государственном уровне непрерывного процесса формирования физической культуры личности.

На основе компетентностного подхода в рабочей программе излагаются: цели и задачи дисциплины; место дисциплины в процессе подготовки бакалавра (специалиста); сущность и структура формируемых компетенций; объем и содержание дисциплины; образовательные технологии и активные методы обучения; требования к результатам освоения дисциплины и сформированным компетенциям; учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины; методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины; требования к материально-техническому обеспечению дисциплины.

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности студентов, способности направленного использования средств физической культуры, спорта и туризма для психофизической подготовки, и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование осознанного понимания социальной роли физической культуры в подготовке к профессиональной деятельности;
- воспитание мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, здоровому образу жизни, физическому совершенствованию, воспитание потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
- формирование системы прикладных умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, необходимых в профессиональной деятельности;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО.

Дисциплина «Прикладная физическая культура» реализуется в объеме не менее 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в з.е. не переводятся.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Прикладная физическая культура» направлен на формирование следующей компетенции: УК-7 – способен поддерживать должный уровень

физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- планировать и организовывать учебно-тренировочные занятия, применять различные системы упражнений с целью совершенствования физической подготовленности для сохранения и укрепления здоровья;
- осуществлять самоконтроль состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом;
- использовать средства и методы физической культуры для формирования физических и психических качеств личности и организации здорового образа жизни;

владеть:

- принципами, методами и средствами организации занятий физической культурой и спортом; в том числе оздоровительной физической культурой;
- способами и средствами организации здорового образа жизни;
- навыками организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 328 часов, 0 зачетных единиц.

Виды учебной работы	Всего часов	модули							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	188	27	24	27	16	27	24	27	16
в том числе: практические занятия	188	27	24	27	16	27	24	27	16
Самостоятельная работа студентов	140	14	17	14	25	14	17	14	25
Общая трудоемкость час зач. ед.	328	41	41	41	41	41	41	41	41
	0	0	0	0	0	0	0	0	0

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
I	Практический раздел	Легкая атлетика Спортивные игры Гимнастика Лыжная подготовка Самостоятельная работа студентов*

*Занятия во внеучебное время

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего часов
I	Практический раздел		188			140	328
	ВСЕГО						328

6. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час)
1	I	Легкая атлетика	50
2	I	Спортивные игры	66
3	I	Гимнастика	48
4	I	Лыжная подготовка	24
5	I	Самостоятельная работа студентов	140
		ВСЕГО	328

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для изучения учебной дисциплины «Прикладная физическая культура» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы в форме практических занятий требуется наличие игровых спортивных залов, стадиона, залов силовой подготовки, залов для проведения оздоровительной гимнастики, раздевалок, душевых.

Спортивные залы: верхний игровой спортивный зал, нижний игровой спортивный зал, зал единоборств, фитнес-зал, зал для проведения занятий оздоровительной физической культурой, зал для проведения занятий оздоровительной физической культурой в спортивном клубе (СК) «Дружба».

Малая спортивная арена: беговая дорожка, многофункциональная площадка, теннисные корты.

Тренажерные залы: тренажерный зал в СК «Дружба», тренажерный зал в физкультурно-оздоровительном комплексе для девушек, тренажерный зал в физкультурно-оздоровительном комплексе для юношей.

Большая спортивная арена: беговая дорожка (400 м), 2 прыжковые ямы, футбольное поле с натуральным покрытием, волейбольная площадка, баскетбольная площадка, площадка для занятий ОФП.

Открытый футбольный корт.

Открытые теннисные корты.

Комплекс «Мегасфера» с двумя футбольными полями.

Лыжная база.

Оборудование спортивных залов: мячи волейбольные и баскетбольные, ракетки и воланы для бадминтона, волейбольные сетки, баскетбольные щиты, гимнастические палки.

Оборудование фитнес-залов, залов для оздоровительной физической культуры: фитбол-мячи, эспандеры резиновые, бодибары, степ-платформы, гантели, набивные мячи.

Оборудование зала единоборств: набивные мячи, груши.

Оборудование лыжной базы: лыжи, лыжные ботинки, лыжные палки, подготовленные лыжные трассы.

Оборудование стадиона: футбольные ворота, беговые дорожки с разметкой, прыжковая яма.

Оборудование залов силовой подготовки: беговые дорожки, тренажеры на свободных весах, блочные тренажеры, кардиотренажеры, грифы, диски, гантели, штанги, гимнастические палки, скакалки, скамейки.

Оборудование раздевалок: скамейки, шкафчики для одежды.

8. Информационное обеспечение дисциплины

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Прикладная физическая культура» предполагается использовать:

- программное обеспечение Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point;
 - интернет-сервисы и электронные ресурсы: поисковые системы, электронную почту, системы аудио и видео конференций, электронные учебные и учебно-методические материалы;
 - средства обучения с использованием информационных технологий:
 - видеофрагменты, видеофильмы;
 - электронные и информационные ресурсы с визуальной информацией: фотографии, иллюстрации, видеофрагменты, схемы, диаграммы;
- Для организации дистанционного обучения используется система Teams.

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Видеоматериалы и презентации

Тема «Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов»

<https://esystem.rudn.ru/mod/url/view.php?id=41372>

Тема «Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов»

http://www.youtube.com/watch?v=OcdCA9J_aaA

Тема: «Особенности занятий избранным видом спорта»

<http://www.youtube.com/watch?v=TbqtUg81Abs>

Тема: «Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студента»

<http://www.youtube.com/watch?v=14kLOTnh604>

Тема: «Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов»

<http://www.youtube.com/watch?v=wZUONB4Be2Y>

Упражнения суставной гимнастики

<https://disk.yandex.ru/client/disk/Суставная%20гимнастика?idApp=client&dialog=slider&idDialog=%2Fdisk%2FСуставная%20гимнастика%2FСуставная%20гимнастика.qt>

Основная литература.

1. Аллянов Ю. Н., Письменский И. А. Физическая культура: Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2014.
2. Виленский М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: Учебное пособие. - 4-е изд., стереотип. - М. :КноРус, 2016. - 239 с.
3. Муллер А.Б., Дядичкина Н.С., Богащенко Ю.А. Физическая культура: Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2016.

Дополнительная литература

1. Богданов В.М., Пономарев В.С., Соловов А.В., Кислицын Ю.Л., Щербаков В.Г., Побыванец В.С. Учебный мультимедиа комплекс по основам физической культуры в ВУЗе. Учебное пособие. Самара: Изд. СГАУ, 2012 г.

2. Брюнина А.В., Мальченко А.Д. Особенности физического воспитания студентов специальной медицинской группы. Методические рекомендации к практическим занятиям. М.: РУДН, 2014 г.
3. Бучнев С.С. Студенческий футбол. Учебное пособие. М.: РУДН, 2015 г.
4. Гонсалес С.Е. Вариативность содержания занятий по дисциплине физическая культура. Монография. М.: Изд. РУДН, 2013 г.
5. Журавлева Ю.С. Оздоровительная аэробика в учебном процессе ВУЗа. Учебное пособие. М.: РУДН, 2014 г.
6. Кислицын Ю.Л., Побыванец В.С., Бурмистров В.Н. Физическая культура в социально-биологической адаптации студентов. Справочное пособие. М.: Изд. РУДН, 2013 г.
7. Коданева Л.Н. Организационно-методические основы физической культуры студентов с отклонениями в состоянии здоровья: Учебное пособие. – М.: ИД Академии Жуковского, 2017. – 140 с., ил.
8. Косякова Е.В. Функциональный тренинг для студентов первого года обучения: Учебное пособие. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - 68 с
9. Куницына Е.А. Обучение плаванию студентов ВУЗа. Методические рекомендации к практическим занятиям. М.: РУДН, 2014 г.
10. Милашечкина Е.А. Оздоровительные ходьба и бег: методические рекомендации Пенза: Изд-во ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области», 2014г.
11. Милашечкина Е.А. Оздоровительная ходьба и бег для студентов специальной медицинской группы Учебное пособиеМ.: Изд-во РУДН, 2018. 96 с.
12. Пушкина В.Н., Макеева В.С., Осипенко Е.В. Мониторинг физического состояния школьников и студентов: учеб.пособие/ В.Н. Пушкина, В.С. Макеева, Е.В. Осипенко.- М.: РадиоСофт.- 2016.- 320 с.
13. Размахова С.Ю. Учебно-методические рекомендации по проведению общеразвивающих упражнений. Часть 1. Упражнения без предметов и на вспомогательных снарядах. М.: Изд. РУДН, 2012 г.
14. Сергеев Р.П. Методические рекомендации по лыжной подготовке студентов. М. Изд. РУДН, 2012 г.
15. Тимофеева О.В. Степ-аэробика в системе физического воспитания студенток вуза: Учебно-методическое пособие. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2017. - 48 с.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по дозировке нагрузки при занятиях физическими упражнениями

Дозировка физической нагрузки должна соответствовать возможностям организма занимающегося, не быть ниже и не превышать их: в первом случае она не даст желаемого эффекта, во втором – ухудшит состояние организма.

Критерием правильности дозирования нагрузки служит изменение ЧСС. Физиологическая кривая нагрузки определяется при многократном подсчете ЧСС во время занятий физическими упражнениями. Она в определенной степени отражает реакцию организма на физическую нагрузку и позволяет проследить ее в динамике.

Регулирование уровня нагрузки осуществляется путем:

- изменения количества повторений упражнения (количество повторений может увеличиваться или уменьшаться);
- изменения количества упражнений (количество упражнений может увеличиваться или уменьшаться);
- изменения скорости выполнения движений (темп выполнения движений может быть медленным, средним и быстрым);

- изменения интервалов и характера отдыха (интервалы отдыха могут уменьшаться или увеличиваться, характер отдыха может быть активным или пассивным);
- изменения амплитуды движений (амплитуда движений может увеличиваться или уменьшаться);
- изменения условий выполнения упражнений (условия выполнения могут быть облегченными или усложненными);
- изменения исходных положений (исходное положение – это положение, из которого выполняется упражнение).

Физическую нагрузку (изменяя исходные положения, облегчая или усложняя упражнения, уменьшая или увеличивая амплитуду движений) каждый должен регулировать сам в зависимости от самочувствия.

Строгое регулирование физических нагрузок и их чередование с отдыхом обеспечивают направленное воздействие физических упражнений на функциональную активность систем организма.

Реакция организма на физическую нагрузку в процессе занятий должна выражаться в умеренных сдвигах физиологических показателей. В зависимости от характера и интенсивности нагрузок ЧСС, АД, ЧД повышаются. Период восстановления показателей до исходного уровня не должен превышать 5-7 минут. Вес тела существенно не меняется. ЖЕЛ может увеличиваться или умеренно снижаться, что в последнем случае свидетельствует о появлении утомления.

Включая в занятия дыхательные упражнения и упражнения для расслабления мышц, чередуя упражнения для различных мышечных групп, можно поддерживать высокую плотность занятия и в то же время не вызывать утомления.

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Индикаторы достижения универсальных компетенций

Универсальные компетенции	Индикаторы достижения универсальных компетенций
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
	УК-7.3 Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.

Показатели сформированности компетенций (дескрипторы)

Индикаторы достижения УК-7	Результаты обучения	Показатели сформированности компетенций (дескрипторы)
УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для	Уметь планировать и организовывать учебно-тренировочные занятия, применять различные системы упражнений с целью	Планирует и организует учебно-тренировочные занятия с целью сохранения и укрепления здоровья.

сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.	совершенствования физической подготовленности для сохранения и укрепления здоровья.	Определяет эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности.
	Уметь осуществлять самоконтроль состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом.	Применяет практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом.
	Уметь использовать средства и методы физической культуры для формирования физических и психических качеств личности и организации здорового образа жизни.	Выбирает необходимые средства и методы для формирования физических и психических качеств. Выбирает необходимые средства и методы организации здорового образа жизни.
УК-7.3 Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.	Владеть принципами, методами и средствами организации занятий физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой.	Осуществляет занятия физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой на основе физкультурно-спортивных принципов и методов. Владеет рациональными средствами построения учебно-тренировочного процесса, в том числе оздоровительной физической культурой. Демонстрирует навыки построения учебно-тренировочных занятий на основе знаний о закономерностях функционирования организма человека.
	Владеть способами и средствами организации здорового образа жизни.	Придерживается критериев здорового образа жизни. Владеет способами и средствами организации здорового образа жизни.
	Владеть навыками организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой.	Владеет навыками организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Владеет навыками организации самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой.

Уровни сформированности компетенций

Составляющие компетенций	Показатели сформированности (дескрипторы)	УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ (описание выраженности дескрипторов)			
		неудовл.	удовл.	хорошо	отлично
Уметь планировать и организовывать учебно-тренировочные занятия, применять различные системы	Планирует и организует учебно-тренировочные занятия с целью сохранения и	Отсутствие умений осуществлять планирование и организацию	Частично освоенные умения осуществлять планирование и	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения осуществлять	Успешные и систематические умения осуществлять планирование и

упражнений с целью совершенствования физической подготовленности для сохранения и укрепления здоровья.	укрепления здоровья	учебно-тренировочных занятий с целью сохранения и укрепления здоровья	организацию учебно-тренировочных занятий с целью сохранения и укрепления здоровья	планирование и организацию учебно-тренировочных занятий с целью сохранения и укрепления здоровья	организацию учебно-тренировочных занятий с целью сохранения и укрепления здоровья
	Определяет эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности	Отсутствие умений определять эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности	Частично освоенные умения определять эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения определять эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности	Успешные и систематические умения определять эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности
Уметь осуществлять самоконтроль состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом.	Применяет практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом	Отсутствие умений применять практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом	Частично освоенные умения применять практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения применять практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом	Успешные и систематические умения применять практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом
Уметь использовать средства и методы физической культуры для формирования физических и психических качеств личности и организации	Выбирает необходимые средства и методы для формирования физических и психических качеств	Отсутствие умений выбирать необходимые средства и методы для формирования физических и психических качеств	Частично освоенные умения выбирать необходимые средства и методы для формирования физических и психических качеств	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения выбирать необходимые средства и методы для формирования физических и психических качеств	Успешные и систематические умения выбирать необходимые средства и методы для формирования физических и психических качеств

здорового образа жизни.		психических качеств	психических качеств	я физических и психических качеств	психических качеств
	Выбирает необходимые средства и методы организации здорового образа жизни	Отсутствие умений выбирать необходимые средства и методы организации здорового образа жизни	Частично освоенные умения выбирать необходимые средства и методы организации здорового образа жизни	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения выбирать необходимые средства и методы организации здорового образа жизни	Успешные и систематические умения выбирать необходимые средства и методы организации здорового образа жизни
Владеть принципами, методами и средствами организации занятий физической культурой и спортом; в том числе оздоровительной физической культурой.	Осуществляет занятия физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой на основе физкультурно-спортивных принципов и методов	Отсутствие навыков осуществлять занятия физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой на основе физкультурно-спортивных принципов и методов	Фрагментарное применение навыков осуществлять занятия физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой на основе физкультурно-спортивных принципов и методов	Успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков осуществлять занятия физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой на основе физкультурно-спортивных принципов и методов	Успешное и систематическое применение навыков осуществлять занятия физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой на основе физкультурно-спортивных принципов и методов
	Владеет рациональными средствами построения учебно-тренировочного процесса, в том числе оздоровительной физической культурой	Отсутствие навыков владения рациональными средствами построения учебно-тренировочного процесса, в том числе оздоровительной	Фрагментарное применение навыков владения рациональными средствами построения учебно-тренировочного процесса, в том числе оздоровительной	Успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков владения рациональными средствами построения учебно-тренировочного процесса, в том числе	Успешное и систематическое применение навыков владения рациональными средствами построения учебно-тренировочного процесса, в том числе

		физической культурой	физической культурой	го процесса, в том числе оздоровительной физической культурой	оздоровительной физической культурой
	Демонстрирует навыки построения учебно-тренировочных занятий на основе знаний о закономерностях функционирования организма человека	Отсутствие навыков построения учебно-тренировочных занятий на основе знаний о закономерностях функционирования организма человека	Фрагментарное применение навыков построения учебно-тренировочных занятий на основе знаний о закономерностях функционирования организма человека	Успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков построения учебно-тренировочных занятий на основе знаний о закономерностях функционирования организма человека	Успешное и систематическое применение навыков построения учебно-тренировочных занятий на основе знаний о закономерностях функционирования организма человека
Владеть способами и средствами организации здорового образа жизни.	Придерживается критериев здорового образа жизни	Отсутствие навыков здорового образа жизни	Фрагментарное применение навыков здорового образа жизни	Успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков здорового образа жизни	Успешное и систематическое применение навыков здорового образа жизни
	Владеет способами и средствами организации здорового образа жизни	Отсутствие навыков владения способами и средствами организации здорового образа жизни	Фрагментарное применение навыков владения способами и средствами организации здорового образа жизни	Успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков владения способами и средствами организации здорового образа жизни	Успешное и систематическое применение навыков владения способами и средствами организации здорового образа жизни
Владеть навыками организации самостоятельных занятий физической	Владеет навыками организации самостоятельных занятий физической	Отсутствие навыков организации самостоятельных занятий	Фрагментарное владение навыками организации самостоятель	Успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками	Успешное и систематическое владение навыками организации

культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой.	культурой и спортом	физической культурой и спортом	ных занятий физической культурой и спортом	владение навыками организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом	самостоятельных занятий физической культурой и спортом
	Владеет навыками организации самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой	Отсутствие навыков организации самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой	Фрагментарное владение навыками организации самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой	Успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками организации самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой	Успешное и систематическое владение навыками организации самостоятельных занятий оздоровительной физической культурой

***ТЕСТЫ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ**

№ п/п	Контрольное упражнение	УРОВЕНЬ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ				
		ЮНОШИ				
		высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
1.	Бег на 30 м (с)	4,3	4,6	4,8	5,0	5,3
	Бег на 60 м (с)	7,9	8,6	9,0	9,4	9,7
	Бег на 100 м (с)	13,6	14,1	14,6	15,1	15,6
2.	Челночный бег 3x10 м (с)	7,1	7,7	8,0	8,5	9,0
3.	Бег на 2000 м (мин., с)	9,30	10,00	10,30	11,00	11,30
4.	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)	15	12	10	7	5
	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)	44	32	28	22	15
5.	Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи - см)	+13	+8	+6	+3	+1
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	430	380	370	320	270
	Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	240	225	210	190	170
7.	Метание спортивного снаряда весом 700 г (м)	37	35	33	30	27
8.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 1 мин)	48	37	33	27	20
9.	Бег на лыжах на 5 км (мин., с)	22,00	25,30	27,00	29,00	31,00

	Кросс на 5 км (бег по пересеченной местности) (мин., с)	22,00	25,00	26,00	28,00	30,00
10.	Прыжки со скакалкой (количество раз за 30 сек.)	70	65	55	45	35
№ п/п	Контрольное упражнение	ДЕВУШКИ				
		высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
1.	Бег на 30 м (с)	5,1	5,7	5,9	6,2	6,5
	Бег на 60 м (с)	9,6	10,5	10,9	11,5	12,0
	Бег на 100 м (с)	16,4	17,4	17,8	18,5	19,0
2.	Челночный бег 3x10 м (с)	8,2	8,8	9,0	9,5	10,0
3.	Бег на 1000 м (мин., с)	4,30	4,50	5,10	5,30	5,50
4.	Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине 90 см (количество раз)	18	12	10	8	5
	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)	17	12	10	7	4
5.	Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (от уровня скамьи - см)	+16	+11	+8	+5	+2
6.	Прыжок в длину с разбега (см)	320	290	270	250	220
	Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	195	180	170	160	150
7.	Метание спортивного снаряда весом 500 г (м)	21	17	14	10	7
8.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 1 мин)	43	35	32	27	22
9.	Бег на лыжах на 3 км (мин., с)	18,10	19,40	21,00	21,30	22,00
	Кросс на 3 км (бег по пересеченной местности) (мин., с)	17,30	18,30	19,15	20,00	20,30
10.	Прыжки со скакалкой (количество раз за 30 сек.)	80	75	65	55	45

***Примечание: все тесты проводятся в соответствии с медицинской группой занимающихся и при их хорошем самочувствии**

****КОНТРОЛЬНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ГРУППЫ**

№ п/п	Контрольное упражнение	УРОВЕНЬ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ				
		ЮНОШИ				
		высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
1.	Прыжок в длину с места (см)	238	225-237	212-224	196-211	195
2.	Наклон вперед из положения сидя (см)	15	12-14	9-11	6-8	5
3.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (количество раз)	40	35	30	25	22
4.	Поднимание туловища из положения лежа на животе (количество раз за 15 сек.)	17	16	15	14	13

5.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 15 сек.)	20	19	18	17	16
6.	Приседания (количество раз за 30 сек.)	30	28	26	24	22
7.	Медленный бег в сочетании с ходьбой (количество м за 6 мин.)	1500	1400	1300	1200	1100
8.	Броски и ловля теннисного мяча с расстояния 1 м от стены (количество раз за 30 сек.)	45	40	35	30	25
9.	Прыжки со скакалкой (количество раз за 30 сек.)	70	58	47	36	24
10.	Бросок набивного мяча 1 кг из-за головы в положении сидя (см)	680	650	620	590	560
№ п/п	Контрольное упражнение	ДЕВУШКИ				
		высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
1.	Прыжок в длину с места (см)	204	191-203	178-190	162-177	161
2.	Наклон вперед из положения сидя (см)	20	17-19	13-16	7-12	6
3.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (количество раз)	22	20	18	15	12
4.	Поднимание туловища из положения лежа на животе (количество раз за 15 сек.)	15	14	13	12	11
5.	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 15 сек.)	17	16	15	14	13
6.	Приседания (количество раз за 30 сек.)	25	24	23	22	21
7.	Медленный бег в сочетании с ходьбой (количество м за 6 мин.)	1400	1300	1200	1100	1000
8.	Броски и ловля теннисного мяча с расстояния 1 м от стены (количество раз за 30 сек.)	40	35	30	25	20
9.	Прыжки со скакалкой (количество раз за 30 сек.)	75	60	50	40	25
10.	Бросок набивного мяча 1 кг из-за головы в положении сидя (см)	550	525	500	465	450

****Примечание:** для определения степени развития физических качеств и уровня физической подготовленности допустимо использовать только те упражнения, которые с учетом формы и тяжести заболевания не противопоказаны занимающемуся.

ТЕСТЫ ДЛЯ ВСЕХ МЕДИЦИНСКИХ ГРУПП

№ п/п	Тесты	Девушки					Юноши				
		Оценка в баллах									
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1	Проба Ромберга, с	17	16	15	14	13	18	17	16	15	14
2	Реакция на движущийся объект (ловля линейки), см	13	14	15	16	17	11	12	13	14	15
3	Бросок и ловля теннисного мяча одной рукой с расстояния 1 метр от стены за 30 с, раз	30	28	26	24	22	35	33	31	29	27

***Примечание: все тесты проводятся в соответствии с медицинской группой занимающихся и при их хорошем самочувствии.**

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Доцент кафедры физического
воспитания и спорта

Л.Н. Коданева

Заведующий кафедрой физического
воспитания и спорта

Т.Р. Лебедева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины _____ Семиотика и язык рекламы _____

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

_____ 42.03.01 Реклама и связи с общественностью _____

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

_____ Реклама и связи с общественностью _____

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов целостного научно-обоснованного представления о феномене современной рекламы, о существующем подходе к рассмотрению рекламного дискурса в аспектах семиотики текста, структурного и содержательного анализа коммуниката. Данный курс способствует расширению и углублению коммуникативной компетенции специалиста, а также позволяет сформировать навыки анализа современных тенденций изучения коммуникативных феноменов.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Семиотика и язык рекламы» относится к *вариативной* части блока I учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1.	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Основы риторики и коммуникации	

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: базовые сведения о структурных компонентах пространства языка рекламы; основные понятия функционирования рекламных коммуникатов; сущность и ведущие тенденции в дискурсивном изучении коммуникации, обращая особое внимание на рекламный и символический дискурсы; сведения о семиотической организации современного рекламного текста.

Уметь: определять ложные стереотипы, ведущие к неправильным выводам; выявлять структурообразующие особенности пространства языка и рекламы; анализировать стилистические средства, используемых при создании рекламных коммуникатов.

Владеть: навыками анализа наиболее эффективных смысловых и структурных составляющих компонентов рекламных коммуникатов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6			
Аудиторные занятия (всего)	24	24			
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>					
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	24	24			
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего)	120	120			
Общая трудоемкость	час	144	144		
	зач. ед.	4	4		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Менталитет и реклама.	Современная ментальность и реклама. Реклама в аспекте теории речевого воздействия.
2.	Реклама как объект лингвистики.	Понятие рекламного дискурса. Эволюция рекламы и рекламного текста.
3.	Формы и жанры рекламы, ее вербальные и невербальные составляющие.	Рекламный текст как особый вид текста: структура и композиция. Рекламный слоган как «коммуникативное обольщение». Синтаксические особенности слогана: синтаксический минимализм. Рифма в рекламном слогане.
4.	Реализация эстетической функции языка в рекламе.	Выразительные средства рекламного текста. Метафоры в рекламе. Понятие лингвокреативности. Лингвокреативная составляющая рекламного текста, ее типы и функции. Лингвокреативность слогана: соотношение прагматики и эстетики.
5.	Понятие языковой игры.	Языковая игра в рекламном тексте, ее типы и функции.
6.	Лексика рекламы. Оценка, ее типы и функции.	Оценочная лексика как значимый компонент рекламы.
7.	Лексика рекламы. Заимствования: типы и функции.	Заимствованная лексика в рекламе. Латиница и кириллица. Неологизмы иноязычного характера. Иноязычная лексика как показатель «эталонной» социальной группы.
8.	Экстралингвистические и собственно лингвистические факторы формирования имени бренда.	Структура имени бренда. Имя как основной фактор продвижения бренда. Адаптация имени бренда в языке.

9.	Адресаты рекламного текста.	Гендерные исследования в лингвистике. Гендерная маркированность рекламного текста. Гендерная маркированность лексики – подражание образцу.
10.	Комическое в рекламе.	Ирония, гротеск, парадокс. Вербальные и невербальные средства комического в рекламном тексте.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Менталитет и реклама.				2	10	12
2.	Реклама как объект лингвистики.				2	12	14
3.	Формы и жанры рекламы, ее вербальные и невербальные составляющие.				4	16	20
4.	Реализация эстетической функции языка в рекламе.				2	10	12
5.	Понятие языковой игры.				2	12	14
6.	Лексика рекламы. Оценка, ее типы и функции.				2	10	12
7.	Лексика рекламы. Заимствования: типы и функции.				2	12	14
8.	Экстралингвистические и собственно лингвистические факторы формирования имени бренда.				4	16	20
9.	Адресаты рекламного текста.				2	12	14
10.	Комическое в рекламе.				2	10	12

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

7. Семинары

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика семинаров	Трудоемкость (час.)
1.	1.	Менталитет и реклама.	2
2.	2.	Реклама как объект лингвистики.	2
3.	3.	Формы и жанры рекламы, ее вербальные и невербальные составляющие.	4
4.	4.	Реализация эстетической функции языка в рекламе.	2
5.	5.	Понятие языковой игры.	2
6.	6.	Лексика рекламы. Оценка, ее типы и функции.	2
7.	7.	Лексика рекламы. Заимствования: типы и функции.	2
8.	8.	Экстралингвистические и собственно лингвистические факторы формирования имени бренда.	4
9.	9.	Адресаты рекламного текста.	2
10.	10.	Комическое в рекламе.	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Персональный компьютер
2. Мультимедиа проектор

3. Экран настенный
4. CD - проигрыватель

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение: пакет программ Microsoft Office

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- www.rwr.ru — Все о рекламе в России. Специализированная лента новостей.
- www.adme.ru — Ежедневное издание о рекламе.
- www.ir-magazine.ru - Индустрия рекламы. Журнал издательского дома «Медиадом».
- www.kak.ru — Портал о дизайне.
- www.advertology.ru - Лаборатория рекламы, маркетинга и public relations. Альманах.
- www.triz-ri.ru — Рекламное измерение. Интернет-ресурс.
- www.advi.ru - Рекламные идеи. Журнал.
- www.advertisingmagazine.ru - Рекламный журнал. Издательский дом Гребенникова.
- www.grebennikov.ru/recl_life.phtml - Реклама и жизнь. Теория и практика.
- www.reklamist.com — Энциклопедия Рекламных Знаний. Интернет-ресурс.
- www.adage.com — Advertising Age, Crain's international newspaper of marketing.
- www.outdoormedia.ru - Outdoormedia. Журнал об индустрии наружной рекламы.
- www.rudn.ru – сайт российского университета дружбы народов
- <http://lib.rudn.ru/> - Учебно-научный информационный библиотечный центр
- <http://journals.rudn.ru/> - Портал научных журналов РУДН

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Музыкант В. Л. Реклама: международный опыт и российские традиции. VI.: Право и Закон, 1996.
2. Рябова М.Э. Прагматика современных текстов массовой коммуникации: лингвистический аспект [Текст] = Pragmatics of Contemporary Mass Communication Texts: Linguistic Aspect: Монография / М.Э. Рябова, И.В. Вашунина. - М.: Изд-во РУДН, 2019. - 142 с.: ил. - ISBN 978-5-209-09126-4: 100.60.10.
3. Современные проблемы филологии [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие / О.А.Крылова, Е.Н. Ремчукова. - М.: Изд-во РУДН, 2008. - 301 с. - (Приоритетный национальный проект "Образование": Развитие мультикультурной образовательной среды международного классического университета). - Приложение: CD ROM (Электр.ресурс).

б) дополнительная литература:

1. Богомолова КН. Социальная психология печати, радио и телевидения. -М., 1997.
2. Викентьев И. Л. Приемы рекламы: Методика для рекламодателей и рекламистов. 14 практических приложений и 200 примеров. — Новосибирск: ЦЭРИС, 1993.
3. Володина Л.В. Карпухина О. К. Деловое общение и основы теории коммуникации
4. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Речевая коммуникация: Учебник для вузов / Под ред. Гойхмана О.Я. – М.: ИНФРА М, 2001. (библиотека ВАГС)
5. Кутлалиев А. Х., Попов А. В. Эффективность рекламы.-М.: Эксмо, 2005.
6. Основы теории коммуникации: Учебник /Под ред. проф. О-75 М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2003. (библиотека ВАГС)
7. Павловская Е. Дизайн рекламы: поколение NEXT. - СПб.: Питер, 2004.
8. Панкратов Ф.Г., Серегина Т. К., Шахурин В. Г. Рекламная деятельность: Учебник. - М.: ИВЦ «Маркетинг», 1998.

9. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации. - М.: Центр, 1998.
10. Пронина Е. Е. Психологическая экспертиза рекламы. - М.: РИП-холдинг, 2000.
11. Росситер Дж. Р., Перси Л. Реклама и продвижение товаров. - СПб.: Питер, 2002.
12. Уэллс У., Вернет Дж., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. СПб., 1999.
13. Федотова Н. Реклама в коммуникационном процессе. - М.: Камерон, 2005.
14. Фоксол Г., Голдсмит Р., Браун С. Психология потребителя в маркетинге / Пер. с англ. Под ред. И. В. Андреевой. - СПб.: Питер, 2001.
15. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. - СПб.: Прайм-Евро-знак, 2002.
16. Ценев В. Психология рекламы. - М.: Бератор, 2003.
17. Шарков Ф. И. Основы теории коммуникации.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение курса предполагает использование следующих форм обучения: семинаров, самостоятельной работы студентов. В рамках семинарских занятий предполагается участие студентов в деловых играх, круглых столах, дискуссиях. В рамках самостоятельной работы студенты готовят две творческие работы по темам, рассматриваемым в рамках курса.

Рекомендуемой формой промежуточного контроля по дисциплине является экзамен. Прохождение промежуточного контроля возможно и в результате успешной работы в рамках занятий и выполнении письменных заданий предусмотренных планом самостоятельной работы студентов.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Семиотика и язык рекламы» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

профессор кафедры ОРЯ
должность, название кафедры

подпись

Е.Н. Ремчукова
инициалы, фамилия

Руководитель программы
Заведующий кафедрой ОРЯ
должность, название кафедры

подпись

В.Н. Денисенко
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
Общего и русского языкознания
название кафедры

подпись

В.Н. Денисенко
инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Российский университет дружбы народов*

Кафедра физического воспитания и спорта

Рекомендовано МССН

Рабочая программа
дисциплины «Физическая культура»

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

рабочая программа дисциплины разработана для всех специальностей/направлений
подготовки бакалавров/специалистов реализуемых РУДН

Москва 2021

1. Цель и задачи дисциплины

Физическая культура – это направленное использование совокупности ценностей и знаний, создаваемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности, формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития.

На основе компетентностного подхода в рабочей программе излагаются: цели и задачи дисциплины; место дисциплины в процессе подготовки бакалавра (специалиста); сущность и структура формируемых компетенций; объем и содержание дисциплины; образовательные технологии и активные методы обучения; требования к результатам освоения дисциплины и сформированным компетенциям; учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины; методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины; требования к материально-техническому обеспечению дисциплины.

Целью дисциплины является формирование у студентов системы знаний и умений направленного использования средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и физического совершенствования.

Задачи дисциплины:

- формирование осознанного понимания социальной роли физической культуры в развитии личности;
- формирование целостной системы знаний научно-биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- воспитание мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, здоровому образу жизни, физическому совершенствованию, воспитание потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
- формирование знаний о закономерностях достижения и поддержания высокой профессиональной работоспособности в трудовой деятельности;
- формирование системы практических умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО.

Дисциплина «Физическая культура» реализуется в объеме не менее 72 академических часов (2 з. е.) в очной форме обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Физическая культура» направлен на формирование следующей компетенции: УК-7 – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- ценности, функции физической культуры и спорта; виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры;
- методы и средства физической культуры и спорта, основы формирования и совершенствования физических качеств с целью повышения уровня физической подготовленности;
- принципы и основы методики проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья;
- научно-практические основы здорового образа и стиля жизни;

уметь:

- планировать и организовывать учебно-тренировочные занятия, применять разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности;
- осуществлять самоконтроль состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом;
- использовать творчески средства и методы физической культуры для формирования физических и психических качеств личности и организации здорового образа жизни.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 72 часа (2 зачетные единицы).

Виды учебной работы	Всего часов	модули							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия:	16				8				8
методико-практический раздел	14				7				7
контрольный раздел	2				1				1
Самостоятельная работа студентов:	56	9	9	9	1	9	9	9	1
теоретический раздел	24	4	4	4		4	4	4	
методико-практический раздел	32	5	5	5	1	5	5	5	1
Общая трудоемкость	час	72	9	9	9	9	9	9	9
	зач. ед	2			1				1

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
Аудиторные занятия	
Методико-практический раздел	Тема 1. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.
	Тема 2. Показатели физического развития
	Тема 3. Показатели функционального состояния.
	Тема 4. Показатели физической подготовленности
	Тема 5. Показатели физической работоспособности

	<p>Тема 6. Показатели психофизиологического состояния</p> <p>Тема 7. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста.</p>
Контрольный раздел	<p>Тестирование теоретических знаний</p> <p>Зачетное задание</p>
<i>Самостоятельная работа студентов</i>	
Теоретический раздел	<p>Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.</p> <p>Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.</p> <p>Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.</p> <p>Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности</p> <p>Тема 5. Педагогические основы физического воспитания. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов и физическая культура в профессиональной деятельности будущего специалиста.</p> <p>Тема 6. Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений.</p> <p>Тема 7. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>Тема 8. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.</p>
Методико-практический раздел	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненноважными умениями и навыками. 2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции. 3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности. 4. Основы методики самомассажа. 5. Методика корректирующей гимнастики для глаз. 6. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности. 7. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения. 8. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития. 9. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма.

	<p>10 Методика проведения учебно-тренировочного занятия.</p> <p>11. Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта.</p> <p>12. Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.</p> <p>13. Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом.</p> <p>14. Средства и методы мышечной релаксации в спорте.</p> <p>15. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.</p> <p>16. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Прак. зан.	Зач. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего часов
I	Теоретический раздел					24	24
II	Методико-практический раздел				14	32	46
III	Контрольный раздел		2				2
ВСЕГО							72

6. Теоретический раздел

№ п/п	№ радела дисциплины	Теоретические сведения	Трудоемкость (час)
<i>Самостоятельная работа студентов</i>			
1	I	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.	3
2	I	Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.	3
3	I	Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.	3
4	I	Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.	3
5	I	Тема 5. Педагогические основы физического воспитания. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов и физическая культура в профессиональной деятельности будущего специалиста.	3
6	I	Тема 6. Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка.	3

		Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений.	
7	I	Тема 7. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.	3
8	I	Тема 8. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.	3

7. Методико-практический раздел

№ п/п	№ радела дисциплины	Темы методико-практических занятий	Трудоемкость (час)
<i>Аудиторные занятия</i>			
1	II	Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.	1
2	II	Показатели физического развития.	1
3	II	Показатели функционального состояния.	1
4	II	Показатели физической подготовленности.	1
5	II	Показатели физической работоспособности.	1
6	II	Показатели психофизиологического состояния.	1
7	II	Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста	1
<i>Самостоятельная работа студентов</i>			
1	II	Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненноважными умениями и навыками.	2
2	II	Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.	2
3	II	Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленности.	2
4	II	Основы методики самомассажа.	2
5	II	Методика коррегирующей гимнастики для глаз.	2
6	II	Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.	2
7	II	Методы оценки и коррекции осанки и телосложения.	2
8	II	Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития.	2
9	II	Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма.	2
10	II	Методика проведения учебно-тренировочного занятия.	2
11	II	Методы самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта.	2

12	II	Методика индивидуального подхода и применения средств для направленного развития отдельных физических качеств.	2
13	II	Методы регулирования психоэмоционального состояния на занятиях физическими упражнениями и спортом.	2
14	II	Средства и методы мышечной релаксации в спорте.	2
15	II	Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.	2
16	II	Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.	2

8. Контрольный раздел

№ п/п	№ раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоемкость (час)
<i>Аудиторные занятия</i>			
1	III	Тестирование теоретических знаний	1
2	III	Зачетное задание	1

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для изучения учебной дисциплины «Физическая культура» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы для всех специальностей/направлений подготовки бакалавров, реализуемых РУДН, в форме лекционных и методико-практических занятий требуется:

- учебная аудитория, оснащенная специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска);
- технические средства обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран, выход в сеть интернет);
- спортивный зал для проведения занятий физической культурой, зал для проведения занятий оздоровительной физической культурой в спортивном клубе (СК) «Дружба».

10. Информационное обеспечение дисциплины

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Физическая культура» предполагается использовать:

- программное обеспечение Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point;
- интернет-сервисы и электронные ресурсы: поисковые системы, электронную почту, системы аудио и видео конференций, электронные учебные и учебно-методические материалы;
- средства обучения с использованием информационных технологий:
 - обеспечивающие базовую подготовку: электронные учебники, системы контроля знаний;
 - вспомогательные: презентации, видеофрагменты, видеофильмы;
 - информационно-обучающие: электронные книги, электронные периодические издания;

- электронные и информационные ресурсы с текстовой информацией: учебники, учебные пособия, тесты, периодические издания, учебно-методические материалы;
- электронные и информационные ресурсы с визуальной информацией: фотографии, иллюстрации, видеофрагменты, схемы, диаграммы;

Для организации дистанционного обучения используется система Teams.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Информационные ресурсы

1. Физическая культура (теоретический курс)

<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=917>

2. Курс лекций по дисциплине «Физическая культура»: http://web-local.rudn.ru/web-local/prep/rj/files.php?f=pf_926d773205934017eb18c4f80ce1f8a5

3. Теория и практика физической культуры. Ежемесячный научно-теоретический журнал Государственного Комитета Российской Федерации по физической культуре, спорту и туризму Российской Государственной Академии физической культуры <http://tpfk.infosport.ru>

4. Физическая культура студента. Электронный учебник. Содержание учебника соответствует примерной программе дисциплины «Физическая культура» для высших учебных заведений http://cnit.ssau.ru/kadis/ocnov_set/

Видеоматериалы и презентации

<https://esystem.rudn.ru/mod/url/view.php?id=41370>

Тема «Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов»

<https://esystem.rudn.ru/mod/url/view.php?id=41372>

Тема «Социально-биологические основы физической культуры»

<https://esystem.rudn.ru/mod/url/view.php?id=41371>

Тема «Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов»

http://www.youtube.com/watch?v=OcdCA9J_aaA

Тема: «Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности»

<http://www.youtube.com/watch?v=kSMSHLhE8sI>

Тема: «Особенности занятий избранным видом спорта»

<http://www.youtube.com/watch?v=TbqtUg81Abs>

Тема: «Основы здорового образа жизни студента, физическая культура в обеспечении здоровья»

<http://www.youtube.com/watch?v=GywjDeIMsOs>

Тема: «Общезначимая и спортивная подготовка в системе физического воспитания».

<http://www.youtube.com/watch?v=7RB7F1r9xgs>

Тема: «Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями»

<http://www.youtube.com/watch?v=R-3AtfRgD7Q>

Тема: «Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студента»

<http://www.youtube.com/watch?v=14kLOTnh604>

Тема: «Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов»

<http://www.youtube.com/watch?v=wZUONB4Be2Y>

Упражнения суставной гимнастики

<https://disk.yandex.ru/client/disk/Суcтaвнaя%20гимнaстикa?idApp=client&dialog=slider&idDialog=%2Fdisk%2FСуcтaвнaя%20гимнaстикa%2FСуcтaвнaя%20гимнaстикa.qt>

Основная литература.

1. Аллянов Ю. Н., Письменский И. А. Физическая культура: Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2014.
2. Виленский М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: Учебное пособие. - 4-е изд., стереотип. - М.: КноРус, 2016. - 239 с..
3. Муллер А.Б., Дядичкина Н.С., Богащенко Ю.А. Физическая культура: Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2016.

Дополнительная литература

1. Богданов В.М., Пономарев В.С., Соловов А.В., Кислицын Ю.Л., Щербаков В.Г., Побыванец В.С. Учебный мультимедиа комплекс по основам физической культуры в ВУЗе. Учебное пособие. Самара: Изд. СГАУ, 2012 г.
2. Брюнина А.В., Мальченко А.Д. Особенности физического воспитания студентов специальной медицинской группы. Методические рекомендации к практическим занятиям. М.: РУДН, 2014 г.
3. Гонсалес С.Е. Вариативность содержания занятий по дисциплине физическая культура. Монография. М.: Изд. РУДН, 2013 г.
4. Кислицын Ю.Л., Побыванец В.С., Бурмистров В.Н. Физическая культура в социально-биологической адаптации студентов. Справочное пособие. М.: Изд. РУДН, 2013 г.
5. Коданева Л.Н. Организационно-методические основы физической культуры студентов с отклонениями в состоянии здоровья: Учебное пособие. – М.: ИД Академии Жуковского, 2017. – 140 с., ил.
6. Коданева Л.Н., Сухарева Л.М., Храмцов П.И. и др. Медико-педагогический контроль за организацией занятий физической культурой обучающихся с отклонениями в состоянии здоровья: методические рекомендации. – М.: Издательство Научного центра здоровья детей РАМН, 2013. – 49 с.
7. Косякова Е.В. Функциональный тренинг для студентов первого года обучения: Учебное пособие. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2017. - 68 с
8. Куницына Е.А. Обучение плаванию студентов ВУЗа. Методические рекомендации к практическим занятиям. М.: РУДН, 2014 г.
9. Панов Г.А. Врачебно-педагогический контроль в процессе физического воспитания студентов. М.: Изд. РУДН, 2012 г.
10. Пушкина В.Н., Макеева В.С., Осипенко Е.В. Мониторинг физического состояния школьников и студентов: учеб. пособие/ В.Н. Пушкина, В.С. Макеева, Е.В. Осипенко.- М.: РадиоСофт.- 2016.- 320 с.
11. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: учебное пособие/ М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. – М.: КНОРУС, 2012. – 240 с.
12. Шулятьев В.М., Побыванец В.С. Физическая культура студента. Учебное пособие. М.: Изд. РУДН, 2012 г.

12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по выполнению методико-практического задания

Алгоритм выполнения.

1. Студенты знакомятся с понятиями по теме методико-практического занятия.
2. Выполняют специальные упражнения по теме занятия. Исходные положения, последовательность выполнения осуществляется самостоятельно. После выполнения каждого упражнения рекомендуется обратить внимание на мышечные ощущения.
3. Записывают 2-3 специальных упражнения (по выбору) в протокол.
4. Студенты выполняют 6-8 общеразвивающих упражнений в соответствии с темой занятия. Последовательность и правильность выполнения контролируют самостоятельно.
5. Записывают 2-3 общеразвивающих упражнения (по выбору) в протокол.

Примерный протокол занятия по теме «Методика корригирующей гимнастики для глаз»

Протокол
Тема: методика корригирующей гимнастики для глаз

Студент Ф.И.О., учебная группа, номер студенческого билета.

Зрение – например, миопия III степени или нормальное

Направленность комплекса	Содержание упражнений	Дозировка	Методические указания
Специальные упражнения	1. Частое моргание 2. 3. 4.	10-15 с	Максимальная частота
Общеразвивающие упражнения в сочетании с движением глаз	1. И. п. – лежа на спине, теннисный мяч в руках; мяч вперед, вправо, влево, вверх, круговые движения 2. 3. 4.	20-30 с	Следить взглядом за мячом, голова неподвижна
Упражнения по У. Бейтсу	1. «Пальминг» (чашеобразно сложенными ладонями рук крест-накрест закрыть глаза) 2. 3. 4.	2-3 мин	Полное расслабление (видение «черного»)

6. Студенты отвечают на вопросы для контроля по теме занятия. Например:

1. Раскройте понятие «миопия» и причины ее развития.
2. В чем причина включения в комплекс упражнений, корригирующих зрение, упражнений для мышц спины и шеи?
3. Объясните технику выполнения пальминга.

Правила записи физических упражнений

При записи отдельного упражнения надо указать:

- исходное положение, из которого начинается движение (например: основная стойка; сед упор сзади, стойка ноги врозь);
- название движения (например: наклон, поворот, мах, присед и др.);
- направление движения (например: вправо, влево, назад и т.п.);
- конечное положение (как правило, исходное и конечное положения совпадают);
- задать счет движениям (обычно упражнения выполняются на счет кратный 4).

Пример записи физического упражнения на 8 счетов:

И.п. – стойка ноги врозь, руки на пояс

- 1 – правую руку вверх;
- 2 – наклон влево;
- 3 – выпрямиться;
- 4 – и.п.

- 5 – левую руку вверх;
- 6 – наклон вправо;
- 7 – выпрямиться;
- 8 – и.п.

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Балльно-рейтинговая система оценки знаний студентов

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51-100	Зачет	Passed

Критерии оценивания занятий

Активность на занятии оценивается от 0 до 8 баллов.

Баллы	Критерии оценки
0	Обучающийся не пришел на занятие
1	Обучающийся присутствует на занятии, не выполняет задания преподавателя. Не участвует в беседе, обсуждении результатов занятия.
2	Обучающийся присутствует на занятии, не выполняет задания преподавателя. Участвует в беседе, обсуждении результатов занятия.
3	Обучающийся присутствует на занятии, но выполняет не все задания преподавателя. Участвует в беседе, обсуждении результатов занятия.
4	Обучающийся присутствует на занятии, но выполняет задания с ошибками. Участвует в беседе, обсуждении результатов занятия.
5	Обучающийся присутствует на занятии, выполняет задания преподавателя, допуская неточности. Участвует в беседе, обсуждении результатов занятия.
6	Обучающийся присутствует на занятии, выполняет задания преподавателя, допуская неточности. Активно участвует в беседе, обсуждении результатов занятия.
7	Обучающийся присутствует на занятии, качественно выполняет задания преподавателя, если допускает неточности, то сразу исправляет замечания преподавателя. Активно участвует в беседе, обсуждении результатов занятия.
8	Обучающийся присутствует на занятии, качественно выполняет задания преподавателя. Активно участвует в беседе, обсуждении результатов занятия.

Формирование результирующей отметки для студентов 1-2 курсов с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС)

Элементы результирующей отметки по дисциплине	Максимальное количество баллов за элемент
Методико-практические занятия	56
Тестирование теоретической подготовленности	40
Зачетное занятие	4
Итого баллов по дисциплине	100

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Индикаторы достижения универсальных компетенций

Универсальные компетенции	Индикаторы достижения универсальных компетенций
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни.
	УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

Показатели сформированности компетенций (дескрипторы)

	Результаты обучения	Показатели оценки результата
УК-7.1. Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни.	Знать ценности и функции физической культуры и спорта; виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры	Раскрывает ценности и функции физической культуры и спорта. Приводит примеры, характеризует виды физических упражнений. Раскрывает научно-практические основы физической культуры.
	Знать методы и средства физической культуры и спорта, основы формирования и совершенствования физических качеств с целью повышения уровня физической подготовленности.	Характеризует методы и средства физической культуры и спорта. Характеризует способы формирования и совершенствования физических качеств и уровня физической подготовленности.
	Знать принципы и основы методики проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов	Характеризует принципы и основы методики проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья.

	организма и укрепления здоровья.	
	Знать научно-практические основы здорового образа и стиля жизни.	Характеризует методы сохранения и укрепления здоровья. Анализирует причинно-следственные связи между факторами здорового образа жизни и заболеваниями. Характеризует основы здорового образа и стиля жизни.
УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.	Уметь планировать и организовывать учебно-тренировочные занятия, применять различные системы упражнений с целью совершенствования физической подготовленности для сохранения и укрепления здоровья.	Планирует и организует учебно-тренировочные занятия с целью сохранения и укрепления здоровья. Определяет эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности.
	Уметь осуществлять самоконтроль состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом.	Применяет практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом.
	Уметь использовать средства и методы физической культуры для формирования физических и психических качеств личности и организации здорового образа жизни.	Выбирает необходимые средства и методы для формирования физических и психических качеств. Выбирает необходимые средства и методы организации здорового образа жизни.

Уровни сформированности компетенций:

Составляющие компетенций	Показатели сформированности (дескрипторы)	УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ (описание выраженности дескрипторов)			
		неудовл.	удовл.	хороший	отличный
Знать ценности и функции физической культуры и спорта; виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры	Раскрывает ценности и функции физической культуры и спорта	Отсутствие знаний о ценностях и функциях физической культуры и спорта	Фрагментарные знания о ценностях и функциях физической культуры и спорта	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о ценностях и функциях физической культуры и спорта	Сформированные и систематические знания о ценностях и функциях физической культуры и спорта
	Характеризует виды физических	Отсутствие знаний о видах	Фрагментарные знания о видах	Сформированные, но содержащие	Сформированные и систематические

	упражнений, приводит примеры	физических упражнений	физических упражнений	отдельные пробелы знания о видах физических упражнений	кие знания о видах физических упражнений
	Раскрывает научно-практические основы физической культуры	Отсутствие знаний о научно-практических основах физической культуры	Фрагментарные знания о научно-практических основах физической культуры	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о научно-практических основах физической культуры	Сформированные и систематические знания о научно-практических основах физической культуры
Знать методы и средства физической культуры и спорта, основы формирования и совершенствования физических качеств с целью повышения уровня физической подготовленности	Характеризует методы и средства физической культуры и спорта	Отсутствие знаний о методах и средствах физической культуры и спорта	Фрагментарные знания методов и средств физической культуры и спорта	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов и средств физической культуры и спорта	Сформированные и систематические знания методов и средств физической культуры и спорта
	Характеризует способы формирования и совершенствования физических качеств и уровня физической подготовленности	Отсутствие знаний о способах формирования и совершенствования физических качеств и уровня физической подготовленности	Фрагментарные знания способов формирования и совершенствования физических качеств и уровня физической подготовленности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания способов формирования и совершенствования физических качеств и уровня физической подготовленности	Сформированные и систематические знания способов формирования и совершенствования физических качеств и уровня физической подготовленности
Знать принципы и основы методики проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения адаптационных	Характеризует принципы и основы методики проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения	Отсутствие знаний о принципах и основах методики проведения учебно-	Фрагментарные знания принципов и основ методики проведения учебно-	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов и	Сформированные и систематические знания принципов и основ методики

резервов организма и укрепления здоровья	адаптационных резервов организма и укрепления здоровья	тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья	тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья	основ методики проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья	проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья
Знать научно-практические основы здорового образа и стиля жизни	Характеризует методы сохранения и укрепления здоровья	Отсутствие знаний о методах сохранения и укрепления здоровья	Фрагментарные знания методов сохранения и укрепления здоровья	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов сохранения и укрепления здоровья	Сформированные и систематические знания методов сохранения и укрепления здоровья
	Анализирует причинно-следственные связи между факторами здорового образа жизни и заболеваниями	Отсутствие знаний о причинно-следственных связях между факторами здорового образа жизни и заболеваниями	Фрагментарные знания причинно-следственных связей между факторами здорового образа жизни и заболеваниями	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания причинно-следственных связей между факторами здорового образа жизни и заболеваниями	Сформированные и систематические знания причинно-следственных связей между факторами здорового образа жизни и заболеваниями
	Характеризует основы здорового образа и стиля жизни	Отсутствие знаний об основах здорового образа и стиля жизни	Фрагментарные знания основ здорового образа и стиля жизни	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ здорового образа и стиля жизни	Сформированные и систематические знания основ здорового образа и стиля жизни
Уметь планировать и организовывать учебно-тренировочные занятия, применять	Планирует и организует учебно-тренировочные занятия с целью сохранения и	Отсутствие умений осуществлять планирование и	Частично освоенные умения осуществлять планирование	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения	Успешные и систематические умения осуществлять планирование

различные системы упражнений с целью совершенствования физической подготовленности для сохранения и укрепления здоровья.	укрепления здоровья	организацию учебно-тренировочных занятий с целью сохранения и укрепления здоровья	и организацию учебно-тренировочных занятий с целью сохранения и укрепления здоровья	осуществлять планирование и организацию учебно-тренировочных занятий с целью сохранения и укрепления здоровья	и организацию учебно-тренировочных занятий с целью сохранения и укрепления здоровья
	Определяет эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности	Отсутствие умений определять эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности	Частично освоенные умения определять эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения определять эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности	Успешные и систематические умения определять эффективность различных упражнений в целях совершенствования физической подготовленности
Уметь осуществлять самоконтроль состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом.	Применяет практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом	Отсутствие умений применять практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом	Частично освоенные умения применять практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения применять практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом	Успешные и систематические умения применять практические навыки по самоконтролю состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом
Уметь использовать средства и методы физической культуры для формирования физических и психических качеств личности и	Выбирает необходимые средства и методы для формирования физических и психических качеств	Отсутствие умений выбирать необходимые средства и методы для формирования физических и	Частично освоенные умения выбирать необходимые средства и методы для формирования физических	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения выбирать необходимые средства и методы для	Успешные и систематические умения выбирать необходимые средства и методы для формирования физических

организации здорового образа жизни.		психических качеств	и психических качеств	формировани я физических и психических качеств	и психических качеств
	Выбирает необходимые средства и методы организации здорового образа жизни	Отсутствие умений выбирать необходимые средства и методы организации здорового образа жизни	Частично освоенные умения выбирать необходимые средства и методы организации здорового образа жизни	Успешные, но содержащие отдельные пробелы умения выбирать необходимые средства и методы организации здорового образа жизни	Успешные и систематичес кие умения выбирать необходимые средства и методы организации здорового образа жизни

14. Методические материалы для оценивания результатов освоения дисциплины

1. Тесты по теоретической подготовленности.
2. Вопросы к зачетному занятию.

ТЕСТЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ

ТЕМА 1. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ОБЩЕКУЛЬТУРНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ

1. **Какое из приведенных понятий является более объемным?**
 1. Физическое воспитание;
 2. Физическая культура;
 3. Спорт;
 4. Физическое совершенство.
2. **Физическая рекреация – это, прежде всего:**
 1. Двигательный активный отдых, туризм;
 2. Средство лечения и восстановление функций после травм или заболеваний;
 3. Утренняя гимнастика;
 4. Дозированный бег.
3. **Студенты, имеющие отклонения в состоянии здоровья зачисляются в отделение:**
 1. Основное;
 2. Спортивное;
 3. Лечебной физической культуры;
 4. Специальное.
4. **Оценка по итоговой аттестации определяется по:**
 1. Уровню выполнения двигательных тестов по физической подготовке;
 2. Уровню выполнения двигательных тестов по избранному виду спорта;
 3. Уровню подготовки по теоретическому разделу программы;
 4. Включает все вышеперечисленные разделы.
5. **«Спорт» - это, прежде всего:**
 1. Совершенствование физических качеств (силы, выносливости, быстроты);
 2. Самосовершенствование;
 3. Преодоление максимальных нагрузок;
 4. Участие в соревнованиях, направленность тренировок на достижение высокого спортивного результата.
6. **Что не включает в себя массовая физическая культура:**

1. Физическое воспитание;
 2. Спорт высших достижений;
 3. Физическая рекреация;
 4. Гигиеническая физическая культура.
- 7. Оптимальная двигательная активность студента в день:**
1. 1,5 часа;
 2. 0,5 часа;
 3. 3 часа;
 4. Более 3 часов.
- 8. Какой фактор играет решающую роль при сохранении и укреплении здоровья:**
1. Экология;
 2. Образ жизни;
 3. Наследственность;
 4. Уровень развития медицины.
- 9. Норма сна для студентов:**
1. 6 часов;
 2. 7 часов;
 3. 8 часов;
 4. 9 часов и более.
- 10. Какие методы используются для уменьшения воздействия стресса?**
1. Аутогенная тренировка;
 2. Дыхательная гимнастика;
 3. Регулярная умеренная физическая нагрузка;
 4. Совокупность всех перечисленных методов.

ТЕМА 2. СОЦИАЛЬНО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

- 1. Одним из основных понятий биологических основ физической культуры является гомеостаз. Гомеостаз это:**
1. Постоянство внутренней среды организма;
 2. Приспособление организма к среде обитания;
 3. Функциональная единица организма;
 4. Обмен веществ в организме.
- 2. Суставы, связки, сухожилия входят:**
1. Мышечную;
 2. Костную;
 3. Эндокринную;
 4. Все системы.
- 3. Мышца состоит из волокон:**
1. Только красных;
 2. Только белых;
 3. Красных и белых;
 4. Гладких.
- 4. Масса скелетных мышц у человека составляет от общей массы тела около:**
1. 25-30%
 2. 35-40%
 3. 45-50%
 4. 15-20%
- 5. Экономичнее и эффективнее осуществляется ресинтез АТФ:**
1. Только аэробно;
 2. Только анаэробно;
 3. Аэробно-анаэробно;
 4. Анаэробно-аэробно.
- 6. Клетки крови, транспортирующие кислород к тканям называются:**
1. Эритроциты;
 2. Лейкоциты;
 3. Тромбоциты;
 4. Плазма.
- 7. В состоянии покоя организм спортсмена тратит:**
1. В 2 раза больше энергии, чем лица, не занимающиеся спортом;
 2. Меньше энергии, чем лица, не занимающиеся спортом;
 3. Расход энергии такой же, как и у лиц, не занимающихся спортом;
 4. В 1,5 раза больше энергии, чем лица, не занимающиеся спортом.

- 8. Отрицательные изменения в организме из-за недостатка движения в называются:**
1. Гипокинезия;
 2. Гиподинамия;
 3. Гипотония;
 4. Гипоклепсия.
- 9. Что является главным источником энергии в организме?**
1. Белки;
 2. Жиры;
 3. Углеводы;
 4. Минеральные вещества.
- 10. Для уменьшения количества жира в организме следует выполнять нагрузку:**
1. Аэробном;
 2. Анаэробном;
 3. Аэробно-анаэробном;
 4. Анаэробно-аэробном.

ТЕМА 3. ОСНОВЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

- 1. Состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезни или физического дефекта это определение:**
1. индивидуального здоровья;
 2. здоровья;
 3. популяционного здоровья;
 4. физического здоровья.
- 2. Состояние, при котором у человека имеет место максимальная адаптация к различным факторам внешней среды благодаря саморегуляции функций организма и гармонии физиологических процессов – это определение:**
1. здоровья;
 2. физического здоровья;
 3. популяционного здоровья;
 4. психического здоровья.
- 3. Состояние индивидуума, при котором у человека имеет место установка на отрицание болезни, ее преодоление, что должно являться «стратегией жизни человека» – это определение:**
1. психического здоровья;
 2. популяционного здоровья;
 3. физического здоровья;
 4. социального здоровья.
- 4. Состояние индивидуума, отражающее меру социальной активности, деятельного отношения человека к окружающему миру – это определение:**
1. здоровья;
 2. психического здоровья;
 3. социального здоровья;
 4. физического здоровья.
- 5. По каким критериям оценивается индивидуальное здоровье:**
1. уровень и гармоничность физического развития;
 2. биохимические показатели;
 3. функциональные показатели.
 4. По всем вышеперечисленным.
- 6. Реакция сердечно-сосудистой системы на стандартную дозированную нагрузку у тренированных лиц:**
1. выше в 2 раза;

2. такая же, как и у не занимающихся спортом;
 3. ниже;
 4. выше в 1,5 раз.
- 7. Какие критерии значимы для прогнозирования индивидуального здоровья:**
1. масса тела;
 2. пол;
 4. тип конституции;
 5. группа крови.
- 8. Максимальная оздоровительная ценность характерна для:**
1. шахматы;
 2. игра в настольный теннис;
 3. дартс;
 4. оздоровительного бега.
- 9. К субъективным показателям самоконтроля состояния здоровья при занятиях физическими тренировками относят:**
1. самочувствие;
 2. масса тела;
 3. окружность грудной клетки;
 4. частота сердечных сокращений.
- 10. Стресс по определению Ганса Селье – это:**
1. неспецифический ответ организма на любое предъявленное ему требование;
 2. защита от повреждающего фактора, протекающая с ущербом для организма, с ослаблением его возможностей;
 3. избегание от воздействия повреждающего фактора;
 4. сопротивляемость организма воздействию внешних факторов.

ТЕМА 4 ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЧЕБНОГО ТРУДА И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. СРЕДСТВА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РЕГУЛИРОВАНИИ РАБОТОСПОСОБНОСТИ

- 1. У здорового человека интенсивная умственная работа вызывает:**
 1. Замедление частоты сердечных сокращений;
 2. Учащение частоты сердечных сокращений;
 3. Не влияет на частоту сердечных сокращений;
 4. Перебои в частоте сердечных сокращений.
- 2. Что относится к понятию «способность выполнять работу на заданном уровне эффективности в течение определенного времени»:**

1. Рекреация;	3. Работоспособность;
2. Реабилитация;	4. Утомление.
- 3. Факторы, влияющие на работоспособность:**
 1. Физиологическое состояние;
 2. Психическое состояние;
 3. Физическое состояние;
 4. Все перечисленные состояния.
- 4. Что относится к средствам физической культуры?:**

1. Физические упражнения;	3. Воздух;
2. Солнце;	4. Вода.
- 5. По каким тестам оценивается общая выносливость:**

1. Бег 100 и 200 м;	3. Прыжок в длину с места;
2. Бег 500 и 1000 м;	4. Отжимания и подтягивания.

- 6. Как рассчитывается максимальная физическая нагрузка по частоте сердечных сокращений для студента:**
- | | |
|-----------------|-------------------|
| 1. 220-возраст; | 3. 200-возраст; |
| 2. 230-возраст; | 4. 180 - возраст. |
- 7. Что свидетельствует о высокой интенсивности работы головного мозга человека?**
- | | |
|----------------------------|----------------------------------|
| 1. Масса головного мозга; | 3. Потребление кислорода; |
| 2. Состав головного мозга; | 4. Потребление углекислого газа. |
- 8. Влияние на организм «сидячей позы»:**
1. Увеличивает объем циркулирующей крови в организме;
 2. Улучшает кровоснабжение мозга;
 3. Формируется «венозный застой»;
 4. Возрастает дыхательная активность.
- 9. Субъективное чувство, сопутствующее снижению работоспособности:**
- | | |
|---------------|-------------------|
| 1. Усталость; | 3. Переутомление; |
| 2. Утомление; | 4. Релаксация. |
- 10. Что относится к психорегулирующей тренировке?**
- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| 1. Круговая тренировка; | 4. Циклическая тренировка. |
| 2. Аэробная тренировка; | |
| 3. Аутогенная тренировка; | |

ТЕМА 5. ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ И СПОРТИВНАЯ ПОДГОТОВКА В СИСТЕМЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ. ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ К ФИЗИЧЕСКИМ НАГРУЗКАМ

- 1. В программах оздоровительной тренировки рекомендуется преимущественное (до 90—100%) использование упражнений:**
- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------------|
| 1. на развитие быстроты движений; | 4. на развитие скоростно-силовых качеств. |
| 2. на развитие выносливости; | |
| 3. на развитие силы; | |
- 2. Укажите, какие показатели необходимо учитывать для реализации оздоровительного воздействия ходьбы:**
1. время ходьбы;
 2. скорость ходьбы;
 3. пройденное расстояние;
 4. время ходьбы, скорость и расстояние.
- 3. Уровень выносливости зависит от:**
1. Мощности работы сердца и легких;
 2. Печени;
 3. Мышц;
 4. Всех перечисленных факторов.
- 4. Восстановление основного источника энергии (АТФ) идет в организме путем:**
- | | |
|----------------|------------------------------|
| 1. Аэробным; | 3. Аэробным+анаэробным; |
| 2. Анаэробным; | 4. АТФ не восстанавливается. |
- 5. Основой повышения работоспособности человека является:**
- | | |
|---------------------------------|---------------------------|
| 1. Общая физическая подготовка; | 3. Спортивная подготовка; |
| 2. Специальная подготовка; | 4. Прикладная подготовка. |
- 6. Тест К. Купера включает:**
1. Бег на 5000 (3000) км;
 2. Бег на 100 м;
 3. 12 - минутный бег;
 4. Прыжки на скакалке в течение 1 мин.

- 7. Термин *рекреация* означает:**
1. постепенное приспособление организма к нагрузкам;
 2. состояние расслабленности, возникающее у субъекта после снятия чрезмерного физического, эмоционального и/или умственного напряжения;
 3. отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда, тренировочных занятий и соревнований;
 4. психотерапию, применяемую индивидом к самому себе.
- 8. Максимальный тренировочный эффект для развития аэробных возможностей и общей выносливости обеспечивается выполнением физических упражнений при ЧСС:**
1. от 90 до 110 уд/мин;
 2. от 110 до 130 уд/мин;
 3. от 144 до 156 уд/мин;
 4. от 175 до 205 уд/мин.
- 9. Наиболее объективно физическая нагрузка, вызывающая положительные сдвиги в организме, дозируется по:**
1. ЧСС (частоте сердечных сокращений);
 2. объему выполняемых физических упражнений;
 3. интенсивности выполняемых физических упражнений;
 4. ЧСС, объему и интенсивности выполняемых физических упражнений.
- 10. В какой части занятия очень важно выполнять упражнения на разгрузку позвоночника:**
1. Вводной;
 2. Подготовительной;
 3. Основной;
 4. Заключительной.

ТЕМА 6. ОСНОВЫ МЕТОДИКИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ

- 1. Чем выше физическая подготовленность, тем уровень порога анаэробного обмена (ПАНО):**
1. Ниже;
 2. Выше;
 3. Не взаимосвязанные показатели;
 4. Становиться отрицательным
- 2. Рациональная периодичность и продолжительность оздоровительных тренировок:**
1. 2-3 раза в неделю по 45-60 минут;
 2. 1-2 раза в неделю по 20 минут каждое;
 3. 5 раз в неделю по 45 минут каждое;
 4. ежедневная утренняя гимнастика по 15-20 минут.
- 3. При перспективном планировании самостоятельных занятий общая тренировочная нагрузка от курса к курсу должна иметь тенденцию к:**
1. Повышению;
 2. Понижению;
 3. Стандартна;
 4. На младших курсах возрастает, на старших курсах без изменения.
- 4. При самостоятельных занятиях рекомендуется проводить контроль:**
1. Предварительный;
 2. Текущий;
 3. Итоговый;
 4. Все вышеперечисленные.
- 5. Для организации и проведения самостоятельных занятий физической культурой рекомендуется в начале:**
1. Получить допуск врача;
 2. Выбрать вид физической активности;
 3. Выбрать место занятий;
 4. Завести дневник самоконтроля.
- 6. Кто быстрее теряет состояние тренированности при прекращении тренировок?**

1. Мужчины;
 2. Женщины;
 3. Одинаково;
 4. Физическая подготовка остается на прежнем уровне, ее уровень не снижается
- 7. Аэробная зона тренировочных нагрузок соответствует частоте пульса:**
1. До 110 уд/мин;
 2. 110-150 уд/мин;
 3. 150-180 уд/мин;
 4. Свыше 180 уд/мин.
- 8. При оздоровительной тренировке у женщин обязательны упражнения на:**
1. Мышцы спины и брюшного пресса;
 2. Мышцы рук;
 3. Мышцы ног;
 4. Мышцы спины;
- 9. Энергозатраты при занятиях спортом зависят от:**
1. Физического состояния;
 2. Пола;
 3. Выполняемой нагрузки;
 4. Всех перечисленных факторов.
- 10. Что не включает в себя первая помощь при растяжении?**
1. Покой;
 2. Холод (холодная грелка, лёд);
 3. Тепло (горячая грелка, растирки);
 4. Наложение повязки.

ТЕМА 7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ВЫБОР ВИДОВ СПОРТА ИЛИ СИСТЕМЫ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ.

- 1. Спорт делится на:**
1. Массовый спорт;
 2. Студенческий спорт;
 3. Спорт высших достижений;
 4. Все вышеперечисленные.
- 2. При занятиях физической культурой по выбору (вид спорта по желанию студента) проводятся тесты по:**
1. Теоретической подготовке;
 2. Общей физической подготовке;
 3. По избранному виду спорта;
 4. По всем вышеперечисленным.

- 3. Студенческий спорт включает в себя:**
 1. Внутривузовские соревнования;
 2. Межвузовские соревнования;
 3. Международные соревнования;
 4. Внутривузовские, межвузовские, международные соревнования.
- 4. Студенческий клуб вуза - это:**
 1. Внутривузовская общественная организация;
 2. Межвузовская общественная организация;
 3. Внутривузовская коммерческая организация;
 4. Межвузовская коммерческая организация.
- 5. Российский студенческий спортивный союз – это:**
 1. Общественное объединение студентов и работников вузов;
 2. Общественное объединение студентов;
 3. Общественное объединение работников вузов;
 4. Коммерческое объединение студентов и работников вузов.
- 6. Выбор индивидуального вида спорта зависит от желания:**
 1. Повысить уровень физической подготовленности, укрепить здоровье;
 2. Достичь высоких спортивных результатов в избранном виде спорта;
 3. Овладеть умениями и навыками, необходимыми в профессиональной деятельности;
 4. От всего вышеперечисленного.
- 7. Что необходимо учитывать при организации «активного отдыха»?:**
 1. Особенности предшествующего утомления;
 2. Психическое состояние;
 3. Темперамент;
 4. Все вышеперечисленное.
- 8. Если профессия требует повышенной выносливости, то выбирают вид спорта:**
 1. Бег на длинные дистанции, лыжный спорт, велоспорт;
 2. Бег на короткие дистанции, прыжки в высоту;
 3. Картинг, стрельбу из лука, фехтование;
 4. Все перечисленные.
- 9. В начале спортивной карьеры рекомендуются тренировки на развитие:**
 1. Быстроты;
 2. Силы;
 3. Выносливости;
 4. Ловкости.
- 10. Какой из перечисленных видов спорта относится к нетрадиционным видам:**
 1. Волейбол;
 2. Аэробика;
 3. Баскетбол;
 4. Гандбол.

ТЕМА 8. ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТИЙ ИЗБРАННЫМ ВИДОМ СПОРТА (СИСТЕМОЙ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ)

- 1. Тренировочный процесс включает в себя следующие виды планирования:**
 1. Текущее;
 2. Перспективное;
 3. Годичное;
 4. Все перечисленные виды.
- 2. Подготовленность спортсмена включает в себя понятия:**
 1. Физическая подготовленность;
 2. Тактическая и техническая подготовленность;

3. Психологическая подготовленность;
4. Все вышеперечисленные.
- 3. Воспитание физических качеств лучше происходит на:**
 1. Начальном этапе подготовки;
 2. На этапе подготовки спортсменов уровня кандидат в мастера спорта;
 3. На этапе подготовки спортсменов уровня мастер спорта;
 4. На этапе подготовки спортсменов уровня мастер спорта международного класса.
- 4. Явление «переноса», то есть развития параллельно многих физических качеств лучше происходит на:**
 1. Начальном этапе подготовки;
 2. На этапе подготовки кандидатов в мастера спорта;
 3. На этапе подготовки мастеров спорта;
 4. На этапе подготовки мастеров спорта международного класса.
- 5. Перспективное планирование спортивной тренировки предполагает:**
 1. Постепенное усложнение тренировочного процесса;
 2. Постепенное уменьшение тренировочной нагрузки;
 3. Постепенное увеличение технической подготовки;
 4. Постепенное увеличение тактической подготовки.
- 6. С увеличением уровня подготовленности спортсмена в тренировочном процессе соотношение общей и специальной физической подготовки остаются:**
 1. На одном уровне (50:50);
 2. Увеличивается общая подготовка, уменьшается специальная подготовка;
 3. Увеличивается специальная подготовка, уменьшается общая подготовка;
 4. Увеличивается годовой объем работы при сохранении соотношения общей и специальной подготовки 50:50.
- 7. Индивидуальный график обучения в вузе может быть разрешен спортсмену:**
 1. 3 разряда;
 2. 2 разряда;
 3. Спортсмену высокой квалификации,
 4. 1 разряда.
- 8. Годичное планирование спортсмена может быть представлено в виде:**
 1. Обычной структуры;
 2. Сложной структуры;
 3. Обычной и сложной структуры;
 4. Обычной и цикличной.
- 9. Структура тренировочного процесса бывает:**
 1. Обычная;
 2. Двухпиковая, трехпиковая;
 3. Многопиковая;
 4. Все вышеперечисленное.
- 10. Виды контроля тренировочного процесса:**
 1. Этапный;
 2. Текущий;
 3. Оперативный;
 4. Этапный, текущий и оперативный.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТНОМУ ЗАНЯТИЮ

Тема 1

1. Физическая культура и спорт как социальные феномены.
2. Физическая культура – часть общечеловеческой культуры.

3. Спорт – явление культурной жизни.
4. Компоненты физической культуры:
 - физическое воспитание;
 - физическое развитие;
 - профессионально-прикладная физическая культура;
 - оздоровительно-реабилитационная физическая культура;
 - фоновые виды физической культуры;
 - средства физической культуры.
5. Физическая культура в структуре профессионального образования.
6. Физическая культура личности студента.
7. Физическая культура и спорт как средства сохранения и укрепления здоровья студентов, их физического и спортивного совершенствования.
8. Профессиональная направленность физической культуры.
9. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта.
10. Физическая культура и спорт в ВУЗе.
11. Гуманитарная значимость физической культуры.
12. Ценностные ориентации и отношение студентов к физической культуре и спорту.
13. Основы организации физического воспитания в ВУЗе.

Тема 2.

1. Понятие «здоровье», его содержание и критерии
2. Функциональное проявление здоровья в различных сферах жизнедеятельности.
3. Образ жизни студентов и его влияние на здоровье.
4. Здоровый образ жизни студента.
5. Влияние окружающей среды на здоровье.
6. Наследственность и ее влияние на здоровье.
7. Здоровье в иерархии потребностей и ценностей культурного человека.
8. Направленность поведения человека на обеспечение собственного здоровья.
9. Самооценка собственного здоровья.
10. Ценностные ориентации студентов на здоровый образ жизни и их отражение в жизнедеятельности.
11. Содержательные характеристики составляющих здорового образа жизни.
12. Режим труда и отдыха.
13. Организация сна.
14. Организация режима питания.
15. Организация двигательной активности.
16. Личная гигиена и закаливание.
17. Гигиенические основы закаливания.
18. Закаливание воздухом.
19. Закаливание солнцем.
20. Закаливание водой.
21. Профилактика вредных привычек.
22. Культура межличностных отношений.
23. Психофизическая регуляция организма.
24. Культура сексуального поведения.
25. Критерии эффективности использования здорового образа жизни.
26. Физическое самовоспитание и совершенствование – условие здорового образа жизни.

Тема 3.

1. Объективные и субъективные факторы обучения и реакции на них организма студентов.

2. Изменения состояния организма студентов под влиянием различных режимов и условий обучения.
3. Работоспособность и влияние на нее различных факторов.
4. Влияние на работоспособность периодичности ритмических процессов в организме.
5. Общие закономерности изменения работоспособности студентов в процессе обучения.
6. Изменение работоспособности в течение рабочего дня.
7. Изменение работоспособности в течение учебной недели.
8. Изменение работоспособности по семестрам и в целом за учебный год.
9. Типы изменений умственной работоспособности студентов.
10. Состояние и работоспособность студентов в экзаменационный период.
11. Средства физической культуры в регулировании психоэмоционального и функционального состояния студентов в экзаменационный период.
12. Использование «малых форм» физической культуры в режиме учебного труда студентов.
13. Работоспособность студентов в условиях оздоровительно-спортивного лагеря.
14. Особенности проведения учебных занятий по физическому воспитанию для повышения работоспособности студентов.

Тема 4.

1. Общая физическая подготовка, ее цели и задачи.
2. Специальная физическая подготовка.
3. Спортивная подготовка, ее цели и задачи.
4. Структура подготовленности спортсмена.
5. Техническая подготовленность спортсмена.
6. Физическая подготовленность спортсмена.
7. Тактическая подготовленность спортсмена.
8. Психическая подготовленность спортсмена.
9. Профессионально-прикладная физическая подготовка спортсмена как разновидность специальной физической подготовки.
10. Интенсивность физических нагрузок.
11. Зоны интенсивности нагрузок по частоте сердечных сокращений (ЧСС).
12. Характеристика нулевой зоны интенсивности.
13. Характеристика первой тренировочной зоны.
14. Характеристика второй тренировочной зоны.
15. Характеристика третьей тренировочной зоны.
16. Энергозатраты при физических нагрузках разной интенсивности.
17. Значение мышечной релаксации.
18. Возможности и условия коррекции физического развития и телосложения средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте.
19. Возможности и условия коррекции двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте.
20. Формы занятий физическими упражнениями.
21. Построение и структура учебно-тренировочного занятия.
22. Общая и моторная плотность занятия.

Тема 5

1. Оптимальная двигательная активность и ее воздействие на здоровье и работоспособность.
2. Формирование мотивов и организация занятий физическими упражнениями.
3. Формы самостоятельных занятий.

4. Содержание самостоятельных занятий.
5. Возрастные особенности содержания занятий.
6. Расчет часов самостоятельных занятий.
7. Планирование объема и интенсивности физических упражнений с учетом умственной учебной нагрузки.
8. Управление самостоятельными занятиями. Определение цели. Граница интенсивности физической нагрузки для лиц. Учет индивидуальных особенностей.
9. Предварительный, текущий и итоговый учет тренировочной нагрузки и корректировка тренировочных планов.
10. Граница интенсивности физической нагрузки для лиц студенческого возраста.
11. Взаимосвязь между интенсивностью занятий и ЧСС. Признаки чрезмерной нагрузки.
12. Пульсовые режимы рациональной тренировочной нагрузки для лиц студенческого возраста.
13. ЧСС/ПАНО у лиц разного возраста.
14. Энергозатраты при физической нагрузке разной интенсивности.
15. Участие в спортивных соревнованиях в процессе самостоятельных занятий.
16. Гигиена самостоятельных занятий. Питание, питьевой режим, уход за кожей. Элементы закаливания.
17. Гигиена. Места занятий, одежда, обувь, профилактика травматизма.
18. Самоконтроль за физическим развитием и состоянием организма.
19. Самоконтроль за физической подготовленностью. Тесты.

Тема 6.

1. Определение понятия «спорт». Его принципиальное отличие от других видов занятий физическими упражнениями.
2. Массовый спорт. Его цели и задачи.
3. Спорт высших достижений.
4. Единая спортивная классификация.
5. Национальные виды спорта.
6. Студенческий спорт, его организационные особенности.
7. Спорт в ВУЗе.
8. Спорт в элективном курсе учебной дисциплины «Физическая культура».
9. Особенности организации занятий в основном и спортивном отделении.
10. Специальные спортивно-технические зачетные требования и нормативы.
11. Спорт в свободное время студентов. Разновидности занятий и их организационная основа.
12. Студенческие спортивные соревнования.
13. Спортивные соревнования как средство и метод общефизической профессионально-прикладной, спортивной подготовки и контроля их эффективности.
14. Система студенческих спортивных соревнований – внутривузовские, межвузовские, международные.
15. Общественные студенческие спортивные организации и объединения.
16. Международные студенческие спортивные соревнования.
17. Нетрадиционные системы физических упражнений. Особенности организации учебных занятий, специальные зачетные требования и нормативы.
18. Организационные основы занятий различными оздоровительными системами в свободное время студентов.
19. Основные мотивационные варианты и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или систем физических упражнений.
20. Выбор видов спорта для укрепления здоровья, коррекции недостатков физического развития и телосложения.
21. Выбор видов спорта и упражнений для активного отдыха.

22. Выбор видов спорта и упражнений для подготовки к будущей профессиональной деятельности.
23. Выбор видов спорта и упражнений для повышения функциональных возможностей организма.
24. Выбор видов спорта для достижения наивысших спортивных результатов.
25. Краткая характеристика основных групп видов спорта и современных систем физических упражнений, преимущественно развивающих
 - выносливость;
 - силу;
 - Скоростно-силовые качества и быстроту;
 - гибкость;
 - координацию движений;
26. Виды спорта комплексного разностороннего воздействия на организм занимающегося.

Тема 7.

1. Краткая историческая справка о виде спорта (системе физических упражнений).
2. Характеристика влияния избранного вида спорта (системе физических упражнений) на физическое развитие, функциональную подготовленность, психические качества и свойства личности.
3. Модельные характеристики спортсмена высокого класса (для игроков разных амплуа, для разных весовых категорий и т. п.).
4. Определение цели и задач спортивной подготовки (занятий системой физических упражнений) в избранном виде спорта в условиях ВУЗа.
5. Перспективное планирование подготовки.
6. Текущее и оперативное планирование подготовки.
7. Основные пути достижения необходимой структуры подготовленности: физической, технической, тактической и психической.
8. Виды и методы контроля за эффективностью тренировочных занятий в избранном виде спорта (системе физических упражнений).
9. Специальные зачетные требования и нормативы по избранному виду спорта (системе физических упражнений) по годам (семестрам) обучения.
10. Календарь студенческих внутривузовских и вневузовских соревнований по избранному виду спорта.
11. Требования спортивной классификации и правила соревнований в избранном виде спорта.

Тема 8.

1. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.
2. Виды диагностики, ее цели и задачи.
3. Врачебный контроль как условие допуска к занятиям физической культурой и спортом, его содержание и периодичность.
4. Методы стандартов, антропометрических индексов, программ, функциональных проб, упражнений-тестов для оценки физического развития и физической подготовленности.
5. Педагогический контроль, его содержание и виды.
6. Врачебно-педагогический контроль, его содержание.
7. Самоконтроль, его цели, задачи и методы исследования.
8. Дневник самоконтроля.
9. Субъективные и объективные показатели самоконтроля.

10. Определение нагрузки по показаниям пульса, жизненной емкости легких и частоте дыхания.
11. Оценка тяжести нагрузки при занятиях физическими упражнениями по изменению массы тела и динамометрии.
12. Оценка функциональной подготовленности по задержке дыхания на вдохе и выдохе.
13. Методика оценки состояния центральной нервной системы по пульсу и кожно-сосудистой реакции.
14. Оценка физической работоспособности по результатам 12-минутного теста в беге и плавании.
15. Методика оценки быстроты и гибкости.
16. Оценка тяжести нагрузки по субъективным показателям.
17. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам контроля.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Доцент кафедры физического
воспитания и спорта

Л.Н. Коданева

Заведующий кафедрой физического
воспитания и спорта

Т.Р. Лебедева