


*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов»*

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры прикладной экономики
«30» августа 2021 г., протокол №1
Заведующий кафедрой прикладной экономики

Чурсин А.А. 

Рекомендовано МССН

Программа учебной дисциплины

Управление конкурентоспособностью

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Специализация: «Инновационный менеджмент в промышленности»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Москва-2021

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель учебного курса «Управление конкурентоспособностью» состоит в изучении студентами:

- основ формирования конкурентоспособности товаров, работ, услуг организаций и отраслей промышленности;
- законов экономических инструментов и механизмов, обеспечивающих управление в создании высококонкурентных товаров, и услуг;
- основ государственного управления в области управления конкурентоспособностью на различных уровнях (предприятием, отраслью промышленности, страны);
- подготовка к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- методов и моделей взаимодействия экономических субъектов в условиях совершенной и не совершенной конкуренции;
- подготовка к научно-исследовательским работам в области управления производством, отраслью промышленности, страны;
- основных показателей конкурентоспособности организации, отрасли промышленности, национальной конкурентоспособности;
- подготовка к использованию современного инструментария для диагностики деятельности и разработки стратегии управления предприятием;
- основные этапы развития управления как науки, современные концепции, и их эволюция, как основа понятия управления;
- применение методов оценки конкурентоспособности организации.

Основными задачами курса являются:

- Ознакомить с основными подходами к системе управления конкурентоспособностью;
- ознакомить с основными методами экономического анализа развития и трансформирования отраслей и субъектов на мезоуровне;
- ознакомить с существующим состоянием отечественной и зарубежной экономики и проблемами ее развития;
- дать необходимые знания об обще теоретических основах современной экономики и конкурентоспособности;
- ознакомить с основами российской и зарубежной законодательной базами в области управления конкурентоспособностью.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Курс «Управление конкурентоспособностью» – обязательная дисциплина вариативной части профессионального цикла образовательной программы подготовки магистра экономики. Курс «Управление конкурентоспособностью» является необходимым основанием для последующего выполнения практических работ и магистерских диссертаций по избранной специальности, а в также для проведения научно-исследовательских работ по актуальным направлениям развития промышленности, макро- и мезоэкономической теории, теории и практики управления проектами и программами в сфере высоких технологий, и межсекторного взаимодействия.

Для изучения курса «Управление конкурентоспособностью» студент должен обладать знаниями основ экономической теории, «Теория систем и системный анализ», «Организация и управление производством» и «Методы принятия социально-экономических решений в условиях неопределенности», теории государства и права, основных положений научной картины мира и современного естествознания, знать основные понятия высшей математики на уровне 1-2 курса технического вуза и уметь применять простейший математический аппарат к решению экономических задач (оптимизация, корреляционный анализ, сетевые методы).

Для практической работы по курсу потребуются знание некоторых приложений и программных комплексов (Word, Excel, MS Project, Консультант, 1С и др.)

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК - 1	Инновационный менеджмент	Теория систем и системный анализ
Общепрофессиональные компетенции			
	ОПК – 2	Теория систем и системный анализ	Управление человеческими ресурсами
	ОПК – 4	Финансы организаций	Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности
Профессиональные компетенции			
1	ПКО - 2	Теория организации управления	Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности
	ПКО -14	Теория систем и системный анализ	Методы принятия социально-экономических решений в условиях неопределенности

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Выпускник по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими компетенциями:

а) универсальными (УК)

- Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

б) общепрофессиональными (ОПК)

- Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);

- Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4);

в) профессиональными (ПК)

организационно-управленческая деятельность:

- Способность разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных подразделений (ПКО-2);

- Способен проводить анализ и оптимизацию процессов управления жизненным циклом научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ(ПКО-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- фундаментальные основы теории экономической деятельности и ее применение к управлению конкурентоспособностью;

- существо, особенности и тенденции развития государственного управления в сфере управления конкурентоспособностью;

- закономерности функционирования современной отраслевой экономики;

- структуру, состояние и перспективы развития мировой промышленности и мировых рынков, проблемы конкуренции и интеграции в промышленности;
- закон конкуренции и действия конкурентных сил в отрасли;
- особенности практической организации и реализации управленческих проектов в области конкурентоспособности и программ, в том числе на основе межгосударственного и межотраслевого взаимодействия, государственно-частного партнерства;
- особенности маркетингового анализа в сфере управления конкурентоспособностью;
- методы оценки инновационного и интеллектуального потенциала организации;
- методы оценки эффективности деятельности экономических объектов;
- основные приемы и методы экономико-математического моделирования процессов и объектов.

Уметь:

- применять современный аналитический инструментарий для решения практических экономических задач;
- определять влияние различных факторов на динамику различных видов рынков;
- проводить анализ эффективности деятельности экономических объектов и эффективности проектов и мероприятий и программ;

Владеть:

- методологией проведения исследования экономических процессов;
- навыками самостоятельного составления аналитических отчетов с точки зрения их применимости для практических рекомендаций и оценки мероприятий в области управления конкурентоспособностью;
- навыками поиска и использования информации о современном состоянии и перспективах развития отечественной и мировой экономики, работы с законодательными актами, относящимися к изучаемому предмету.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры			
			2			
1.	Аудиторные занятия (всего)	54	54			
	В том числе:	-	-			
1.1.	Лекции	9	9			
1.2.	Прочие занятия	18	18			
	В том числе:					
1.2.1.	Практические занятия и семинары (С)	18	18			
	Из них в интерактивной форме	12	12			
2.	Самостоятельная работа (всего)	54	54			
	В том числе:					
2.1.	Расчетно-графические работы					
2.2.	Курсовая работа					
	<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	54	54			
	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	27	27			
3.	Общая трудоемкость (акад. часов)	108	108			

	<i>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</i>	3	3			
--	---	---	---	--	--	--

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Общие теоретические основы. Современная экономика и конкурентоспособность. Законодательная база.

Темы 1 - 7.

Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность. Глобальная конкурентоспособность. Проблемы управления конкурентоспособностью в современных условиях. Федеральный закон № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (в редакции от 02.07.2013). Основные экономические законы.

Тема 2. Постулаты и гипотезы об управлении конкурентоспособностью. Законы, под влиянием которых формируется конкурентоспособность товаров и услуг. Управление конкурентоспособностью. Отечественные и зарубежные научно-практические теории в области управления конкурентоспособностью.

Тема 3. Рынок: понятие, структура, инфраструктура. Рынок, рыночная конкуренция. Элементы инфраструктуры товарного рынка. Монополии. Олигополия и олигопсония на отечественном рынке. Слияние и поглощение на рынке. Основные направления антимонопольной политики. Законодательство РФ направленное на развитие конкурентоспособности в стране.

Тема 4. Основные рейтинги, определяющие конкурентоспособность государств, их структура, методы их определения.

Тема 5. Конкурентные преимущества. Методы и формы их формирования, как элемент конкурентоспособности. Управление конкурентоспособностью организации. Исследование методов оценки конкурентоспособности организации. Основные стратегии управления конкурентоспособностью организации.

Тема 6. Трактовка понятий «теория» и «модель» конкурентоспособности в современной научной литературе.

Основные этапы развития управления как науки. Современные концепции, и их эволюция, как основа понятия управления. Классические школы и направления в изучении теории управления, подходы западных школ, их представителями и способы совершенствования результатов управления.

Тема 7. Основы создания научного направления «управление конкурентоспособностью». Развитие основных положений об управлении конкурентоспособностью. Структура конкурентоспособности: теоретические подходы.

Раздел 2. Управление конкурентоспособностью российских и зарубежных предприятий и организаций.

Темы 8 - 11

Тема 8. Конкурентоспособность продукции. Понятие конкурентоспособности товара. Основные виды классификации товаров. Управление распределением товара.

Управление продвижением товара, понятие и сущность продвижения. Реклама, как способ продвижения товара и получение конкурентных преимуществ. Виды рекламы. Методы и модели ее определения. Пример расчета конкурентоспособности продукции на авиа продукции.

Исследование динамики производственных показателей конкурентоспособной продукции в общем случае.

Тема 9. Конкурентоспособность организации. Методы и модели ее определения. Построение модели производства конкурентоспособной продукции. Пример расчета конкурентоспособности организации.

Тема 10. Показатели конкурентоспособности организации. Расчет основных показателей. Нормативные значения. Определение взаимосвязанных показателей конкурентоспособности продукции и организации.

Тема 11. Факторы конкурентного преимущества организации. Основные показатели конкурентоспособности организации. Методы оценки уровня конкурентоспособности организации.

Раздел 3. Конкурентоспособность российских и зарубежных отраслей промышленности. Национальная конкурентоспособность.

Темы 12,13

Тема 12. Конкурентоспособность отрасли промышленности. Подходы к количественной оценке конкурентоспособности отрасли промышленности. Методика количественной оценки конкурентоспособности отрасли промышленности. Пример расчета конкурентоспособности отрасли промышленности.

Тема 13. Национальная конкурентоспособность. Основные показатели конкурентоспособности в международной и российской практике. Принципы оценки конкурентоспособности страны. Реструктуризация больших организационно-экономических систем управления как способ повышения их конкурентоспособности.

Раздел 4. Инструменты управления конкурентоспособностью.

Темы 14-16.

Тема 14. Понятие и характеристика маркетинговых исследований, обеспечивающие основу для создания и управления конкурентных преимуществ. Сущность и процессы маркетинговых исследований, и их классификация.

Создание ценовых и конкурентных преимуществ при помощи государственных механизмов регулирования. Предпосылки необходимости управления конкурентными преимуществами объектов и их конкурентоспособностью.

Связи с общественностью: содержание и основные направления.

Тема 15. Ценообразование: понятие и сущность. Управление ценообразованием, подходы к созданию, разработки и управлению ценовыми стратегиями. Функция и виды цен. Методология количественной оценки конкурентоспособной продукции. Оценка влияния изменения цены продукции на ее конкурентоспособность в среднесрочном и долгосрочном периоде.

Тема 16. Сегментация рынка: понятие, преимущества и принципы. Сегментация потребителей как один способ создания конкурентных преимуществ и управления конкурентоспособностью в условиях конкурентных рынков.

Совершенная и не совершенная конкуренция. Конкурентные рынки их структура.

Раздел 5. Анализ управления конкурентоспособностью. Практическое исследование конкретных ситуаций.

Темы 17-18

Тема 17. Анализ создания, регулирования и управление конкурентных преимуществ продукции и организации в современных условиях. Анализ мировых отраслевых индикаторов конкурентоспособности. Исследования основных подходов к созданию конкурентных преимуществ в современных условиях.

Тема 18. Анализ методов маркетинговых исследований в отрасли целом и отдельных организаций в зарубежной и российской практике, ориентированные на повышение конкурентоспособности. Рычаги и механизмы воздействия в управлении конкурентоспособностью.

5.2 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	С-ПЗ		Из них в ИФ	СР С	Все го час.
1	Раздел 1	2	2		4	10	30
2	Раздел 2	2	4		2	10	38
3	Раздел 3	2	4		2	10	28

4	Раздел 4	2	4		3	10	40
5	Раздел 5	1	4		1	14	32
	Итого:	9	18		12	54	108

5.3 Особое внимание уделяется использованию инновационных образовательных технологий. В частности:

- самостоятельная работа слушателей в виде подготовки рефератов;
- промежуточные коллоквиумы по ограниченной теме с письменными ответами на вопросы;
- проведение семинарских занятий в форме «круглых столов» с приглашенными специалистами отрасли;
- проведение активных практических занятий по схеме «вопрос-ответ»;
- подготовка слушателями докладов, их презентация и совместное обсуждение в аудитории;
- постоянный контроль овладения знаниями в ходе аудиторных занятий, путем индивидуального опроса.

Лекционные аудитории оборудованы проекционным экраном, LCD-проектором и ноутбуком для демонстрации презентаций. Аудитории для практических занятий оборудованы проекционным экраном, LCD-проектором и ноутбуком для демонстрации презентаций.

5.4. Описание интерактивных занятий

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема интерактивного занятия	Вид занятия	Трудоемкость (час)
1	1	Основные рейтинги, определяющие конкурентоспособность государств, их структура, методы их определения.		2
2	2	Пример расчета конкурентоспособности авиа продукции. Пример расчета конкурентоспособности организации.		3
3	3	Пример расчета конкурентоспособности отрасли промышленности.		2
4	4	Сегментация потребителей и управление конкурентоспособностью в условиях конкурентных рынков.		3
5	5	Анализ мировых отраслевых индикаторов конкурентоспособности.		2

6. Лабораторный практикум - не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары) в том числе в интерактивной форме

	Тематика	Всего часов	Из них в ИФ
Раздел 1	Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность. Глобальная конкурентоспособность. Проблемы управления конкурентоспособностью в современных условиях. Тема 2. Управление конкурентоспособностью. Отечественные и зарубежные научно-практические теории в области управления конкурентоспособностью. Тема 3. Рынок: понятие, структура, инфраструктура.	1	1

	Рынок, рыночная конкуренция. Элементы инфраструктуры товарного рынка. Основные направления антимонопольной политики.		
	Тема 4. Основные рейтинги, определяющие конкурентоспособность государств, их структура, методы их определения. Тема 5. Конкурентные преимущества. Управление конкурентоспособностью организации. Основные стратегии управления конкурентоспособностью организации. Тема 6. Основные этапы развития управления как науки. Классические школы в изучении теории управления, подходы западных школ. Тема 7. Развитие основных положений об управлении конкурентоспособностью. Структура конкурентоспособности: теоретические подходы.	1	
Раздел 2	Тема 8. Конкурентоспособность продукции. Основные виды классификации товаров. Управление распределением товара. Виды рекламы. Пример расчета конкурентоспособности продукции на авиа продукции. Исследование динамики производственных показателей конкурентоспособной продукции в общем случае. Тема 9. Конкурентоспособность организации. Построение модели производства конкурентоспособной продукции. Пример расчета конкурентоспособности организации.	2	1
	Тема 10. Показатели конкурентоспособности организации. Расчет основных показателей. Нормативные значения. Тема 11. Факторы конкурентного преимущества организации. Методы оценки уровня конкурентоспособности организации.	2	1
Раздел 3	Тема 12. Конкурентоспособность отрасли промышленности. Методика количественной оценки конкурентоспособности отрасли промышленности. Пример расчета. Тема 13. Национальная конкурентоспособность. Основные показатели конкурентоспособности в международной и российской практике. Принципы оценки конкурентоспособности страны.	4	1
Раздел 4	Тема 14. Понятие и характеристика маркетинговых исследований. Сущность и процессы маркетинговых исследований, и их классификация.	1	1
	Тема 14. Создание ценовых и конкурентных преимуществ при помощи государственных механизмов регулирования. Связи с общественностью: содержание и основные направления.	1	1
	Тема 15. Управление ценообразованием. Функция и виды цен. Методология количественной оценки конкурентоспособной продукции.	1	
	Тема 16. Сегментация рынка: понятие, преимущества и принципы. Совершенная и не совершенная конкуренция.	1	

	Конкурентные рынки их структура.		
Раздел 5	Тема 17. Анализ управление конкурентных преимуществ продукции и организации в современных условиях. Анализ мировых отраслевых индикаторов конкурентоспособности.	1	2
	Тема 17. Исследования основных подходов к созданию конкурентных преимуществ в современных условиях.	1	
	Тема 18. Анализ методов маркетинговых исследований в отрасли целом и отдельных организаций в зарубежной и российской практике. Рычаги и механизмы воздействия в управлении конкурентоспособностью.	1	1
	Заключительный круглый стол с подготовкой слушателями докладов, их презентация и совместное обсуждение в аудитории	1	3
Итого		18	12

8. Примерная тематика исследовательских работ

1. Структуры управления предприятием и факторы, влияющие на их выбор в условиях конкуренции;
2. Разработка политики управления имуществом в конкурентоспособной организации;
3. Значение связей с общественностью (Public Relations) в управлении организацией в условиях конкуренции;
4. Роль процесса управления материальными затратами в системе менеджмента предприятия для повышения конкурентоспособности;
5. Управление мощностями и оценка их использования для выполнения производственной программы конкурентоспособного предприятия (на примере...);
6. Роль процесса управления политикой коммуникаций в системе менеджмента конкурентоспособной компании;
7. Разработка ценовых стратегий как инструмента управления продажами на конкурентном рынке (на примере...);
8. Значение маркетинга в управлении предприятием (фирмой и т.п.) в условиях возрастания конкуренции;
9. Управленческий контроль, его формы и методы как фактор повышения конкурентоспособности (на примере...);
10. Роль управления производственной программой в системе менеджмента организации как средства повышения конкурентоспособности (на примере...);
11. Формирование и оценка инвестиционной деятельности предприятия с целью повышения конкурентоспособности;
12. Повышение конкурентоспособности путем внедрения сбалансированной системы показателей в систему стратегического управления предприятием;
13. Роль рекламного менеджмента в повышении конкурентоспособности организации (на примере...);
14. Стратегия, тактика и планирование рекламной кампании с целью повышения конкурентоспособности (на примере...);
15. Механизм управления предприятием в условиях конкурентной борьбы: анализ и пути совершенствования;
16. Пути и средства повышения конкурентоспособности на основе эффективности управления предприятием (корпорацией);
17. Управление предприятием и оценка его эффективности в условиях конкурентной борьбы;
18. Выбор стратегии и перспектив развития для повышения конкурентоспособности организации;

19. Формирование стратегии развития бизнеса и его конкурентоспособности (на примере...);
20. Конкурентоспособное управление развитием предприятия в условиях инновационной деятельности;
21. Формирование конкурентоспособной системы управления персоналом в организации;
22. Система мотивации в организации и пути ее совершенствования как средство повышения конкурентоспособности;
23. Повышение эффективности использования трудового потенциала на конкурентоспособном предприятии;
24. Основные направления и опыт реализации корпоративной политики управления персоналом как средства повышения конкурентоспособности (на примере...);
25. Управление проектом организации и предприятия малого бизнеса для повышения конкурентоспособности;
26. Анализ и совершенствование методов управления предприятием как средств повышения конкурентоспособности;
27. Организация управления холдингом (корпорацией) в условиях конкурентной борьбы;
28. Управление внешнеэкономической деятельностью для повышения конкурентоспособности предприятия;
29. Анализ и совершенствование технологий подготовки управленческих решений как средства повышения конкурентоспособности;
30. Эффективное управление конфликтами как фактор повышения конкурентоспособности организации (на примере...);
31. Использование социально-психологических факторов в практике управления коллективом как средства повышения конкурентоспособности (на примере...);
32. Особенности менеджмента финансово-промышленных групп в условиях конкурентной борьбы (на примере...);
33. Повышение конкурентоспособности путем организации системы связей с общественностью («Паблик Рилейшнз») в управлении фирмой;
34. Управление деловой карьерой работника в конкурентоспособной организации (на примере...);
35. Управление поведением человека в организации как фактор повышения конкурентоспособности;
36. Система управления качеством на предприятии и пути ее совершенствования с целью повышения конкурентоспособности;
37. Управление качеством в организации как средство повышения конкурентоспособности (на примере...);
38. Повышение конкурентоспособности на основе информатизации корпоративного управления;
39. Совершенствование процессов проектирования и принятия управленческих решений на основе информационных технологий в условиях конкуренции (на примере...);
40. Использование современных информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении в условиях конкуренции (на примере...);
41. Пути повышения эффективности и конкурентоспособного управления организацией с использованием информационных систем (на примере...);
42. Системы финансово-экономического моделирования, как инструмент повышения эффективности и конкурентоспособного управления проектами;
43. Управление конкурентоспособностью организации (товара, услуги) ;
44. Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности организации;
45. Формирование конкурентных преимуществ на основе анализа системы управления человеческими ресурсами;
46. Формирование конкурентной стратегии компании в условиях влияния

антимонопольной политики;

47. Формирование стратегии слияния (поглощения) в системе корпоративного управления;

48. Формирование стратегии противоборства поглощению (на примере...);

49. Исследование роли информационных технологий при формировании конкурентной стратегии;

50. Разработка системы стратегического менеджмента для малых предприятий (на примере...);

51. Разработка стратегии развития компании на основе данных конкурентной разведки предприятий;

52. Анализ и разработка конкурентоспособной системы управления организацией;

53. Технология управления коммерческим предприятием в условиях конкуренции;

54. Формирование конкурентной стратегии на основании данных финансовой отчетности;

55. Формирование конкурентных преимуществ фирмы на основании анализа показателей использования человеческих ресурсов.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Быков В.А., Комаров Е.И. Управление конкурентоспособностью, Учебное пособие // Риор, 2013 г. – 276 с.;

2. Г.И. Ванюрихин. Стратегическая стабильность и безопасность общества в условиях глобализации – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова: Макс-Пресс, 2009 – 188с.

3. М. Портер Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость.//Альпина Бизнес Букс, 2008 г. – 715 с.;

4. Носова Н. С. Конкурентная стратегия компании, или маркетинговые методы конкурентной борьбы // Носова Н. С. , М.: Дашков и К (ИТК), 2012 – 256 с.;

5. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов//Альпина Паблишер, 2011 г. – 453 с.;

6. Портер М. Конкуренция//Вильямс, 2010 г. – 592 с.;

7. Фляйшер, Крейг. Стратегический и конкурентный анализ: методы и средства конкурентного анализа в бизнесе // К. Фляйшер, Б. Бенсуссан; пер. с англ. Д. П. Коньковой; под общ. ред. И. М. Степанова, Ю. А. Ковальчук. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 541 с.

б) дополнительная литература:

1. А. Головачев Конкурентоспособность организации//Высшая школа 2012 г. – 320 с.;

2. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организации, Учебное пособие // ИНФРА-М, 2013 г. – 300 с.;

3. Г.И. Ванюрихин. Креативный менеджмент: учебно-практическое пособие. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Макс-Пресс, 2007. –128 с.;

4. Е. Горбашко, И. Максимцев, Ю. Рыкова, Н. Четыркина Управление конкурентоспособностью. Теория и практика//Юрайт 2014 г. – 448 с.;

5. Иванова Е.А. Оценка конкурентоспособности предприятия, Учебное пособие // Феникс, 2008 г. – 298 с.;

6. Ильшев А. М., Ильшева Н. Н., Селевич Т. С. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России // Финансы и статистика (ФиС), 2010 г. – 480 с.;

7. Квасникова В.В., Жучкевич О.Н. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум // ИНФРА-М, 2013 г. – 184 с.;

8. Круглик В.М. Конкурентоспособность предприятия (фирмы), Учебное пособие // ИНФРА-М, 2013 г. – 285 с.;

9. Курнышева И.Р., Погосов И.А., Сильвестров Сергей Н. Модернизация и конкурентоспособность российской экономики, Монография // Алетейя, 2010 г. – 366 с.;

10. Медведев В.П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности

организации // Магистр, 2011 г. – 160 с.;

11. Ордов К.В. под ред. Слепов В.А., Денежно-кредитная политика и конкурентоспособность компании, Монография // Магистр, 2011 г. – 224 с.;

12. Портер М. Международная конкуренция.- М., ЮНИТИ, 2010 г., - 462с.;

13. Тренев Н.Н. Предприятие и его структура. – М.: ПРИОР, 2008. – 240 с.;

14. Тренев Н.Н. Стратегическое управление. – М.: ПРИОР, 2008. – 288 с.

в) законодательные и нормативные акты

1. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд: федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2005 г. №94-ФЗ;

2. Об акционерных обществах Закон РФ;

3. Государственная стратегия устойчивого развития Российской Федерации. Одобрена Правительством РФ в декабре 1997 г.;

4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.;

5. Концепция перехода РФ к устойчивому развитию. Утверждена Указом Президента РФ от 1 апреля 1996 г. N440.

г) Источники Интернет:

1. <http://worldbank.org> – сайт всемирного банка;

2. <http://www.worldenergy.ru/>

3. <http://www.unrussia.ru/> - сайт ООН в РФ;

4. <http://www.economy.gov.ru/mines/main> – Сайт Министерства экономического развития РФ;

5. <http://www.gks.ru> – Сайт Федеральной служба государственной статистики.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателя, студента, слушателя

Для преподавателя:

- использовать в процессе преподавания современные информационные технологии, в том числе мультимедийное оборудование;

- использовать системный подход создания, применения и определения учебного процесса;

- применять инновационные методы обучения;

- обсуждать популярные и актуальные труды, монографии и периодические издания по вопросам экономики;

- изучать индивидуальные способности студентов с целью выявления лиц, склонных к научной работе, и предлагать им более глубокие (развернутые) темы рефератов, докладов, выступлений на международных научных конференциях.

Для студента:

- прослеживать актуальную информацию за текущий период обучения;

- принимать активное участие в работе на семинарах;

- предлагать преподавателю новые формы работы на семинарах;

- в период прохождения материала на лекциях и семинарах накапливать опыт для написания дипломных работ;

- подготовка рефератов, докладов, выступлений для семинарских занятий;

- проводить мониторинг появления новой экономической литературы по соответствующему направлению.

Аттестация базируется на оценке работы студента на семинарских занятиях, оценки письменных контрольных работ, рефератов, презентаций и устного опроса по всем темам курса. Также учитывается посещение семинарских занятий.

Аттестация студентов по курсу «**Управление конкурентоспособностью**» проводится по системе зачетных единиц:

Максимальное количество баллов – 100.

Количество ЗЕ – 3.

Максимальное количество баллов за выполнение каждого вида работ:

1. опрос – 10 баллов
2. выполнение ДЗ – 10 баллов
3. работа на занятии – 20 баллов
4. доклад – 10 баллов
5. промежуточная КР – 20 баллов
6. итоговая КР – 30 баллов

Оценка *неудовлетворительно* выставляется в форме F(2); FX(2+).

Оценка F(2) выставляется при условии, если студент набрал менее 30 баллов, оценка FX(2+) – 31-50 баллов. Оценка FX(2+) даёт возможность для пересдачи экзамена или зачёта.

Оценка *удовлетворительно* выставляется в форме E(3); D(3+). Оценка E(3) выставляется при условии, если студент набрал от 51 до 60 баллов. Оценка D(3+) – при условии наличия 61-68 баллов.

Оценка *хорошо* выставляется в форме C(4) при условии, если студент набрал 69-85 баллов.

Оценка *отлично* выставляется в форме B(5); A(5+). Оценка B(5) выставляется, если студент набрал 86-94 балла и свидетельствует о выполнении всех требуемых условий прохождения курса. Оценка A(5+) – 95-100 баллов выставляется не только при условии выполнения всех требований, но и с обязательным проявлением творческого отношения к предмету, умения находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умения работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умения соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

11. Вопросы к рубежной аттестации:

1. Отечественные и зарубежные научно-практические теории в области управления конкурентоспособностью.
2. Элементы инфраструктуры товарного рынка.
3. Основные направления антимонопольной политики.
4. Основные рейтинги, определяющие конкурентоспособность государств, их структура, методы их определения.
5. Управление конкурентоспособностью организации.
6. Управление распределением товара.
7. Конкурентоспособность организации.
8. Показатели конкурентоспособности организации. Расчет основных показателей.
9. Факторы конкурентного преимущества организации.
10. Принципы оценки конкурентоспособности страны.
11. Создание ценовых и конкурентных преимуществ при помощи государственных механизмов регулирования.
12. Маркетинговые исследования и их классификация.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (Приложение 1).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:



к.э.н., доц. Муртузалиева С.Ю.

Руководитель программы:



д.э.н., профессор Чурсин А.А.

Заведующий кафедрой:



д.э.н., профессор Чурсин А.А.

Кафедра прикладной экономики

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры прикладной экономики
«27» августа 2021 г., протокол №1
Заведующий кафедрой прикладной экономики

Чурсин А.А.



(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Управление конкурентоспособностью

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Специализация «Инновационный менеджмент в промышленности»

Уровень: магистр

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Управление конкурентоспособностью»

Направление/Специальность: 38.04.02. МЕНЕДЖМЕНТ (Специализация «Инновационный менеджмент в промышленности»)

Дисциплина: Управление конкурентоспособностью

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (форма контроля уровня о ООП)						Экзамен	Баллы темы	
		Аудиторная работа				Самостоятельная работа				
		Активность на занятиях, устные ответы, участие в обсуждении	Анализ и решение задач и проблемных ситуаций	Контрольная работа № 1	Контрольная работа № 2, тест № 1	Промежуточный контроль - Контрольная работа № 3, тест № 2	Эссе			Подготовка и защита рефератов по wybranым темам рефератов
УК-2; ОПК-4; ПКО-3	Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность. Глобальная конкурентоспособность. Проблемы управления конкурентоспособностью в современных условиях.	2,0	0,2	1,2		2,0	0,4	0,8	3,0	9,6
УК-2; ОПК-4; ПКО-3	Тема 2. Управление конкурентоспособностью. Отечественные и зарубежные научно-практические теории в области управления конкурентоспособностью.	2,0	0,3	1,2		2,0	0,4	0,8	3,0	9,7

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (форма контроля уровня о ООП)						Экзамен	Баллы темы	
		Аудиторная работа				Самостоятельная работа				
		Активность на занятиях, устные ответы, участие в обсуждении	Анализ и решение задач и проблемных ситуаций	Контрольная работа № 1	Контрольная работа № 2, тест № 1	Промежуточный контроль - Контрольная работа № 3, тест № 2	Эссе			Подготовка и защита рефератов по wybranым темам рефератов
УК-2; ОПК-4; ПКО-3	Тема 3. Рынок: понятие, структура, инфраструктура. Рынок, рыночная конкуренция. Элементы инфраструктуры товарного рынка. Основные направления антимонопольной политики.	2,0	0,5	1,2		2,0	0,3	0,8	3,0	9,8
УК-2; ОПК-4; ПКО-3	Тема 4. Основные рейтинги, определяющие конкурентоспособность государств, их структура, методы их определения.	2,0	0,5	1,2		2,0	0,4	0,8	3,0	9,9
УК-2; ОПК-4; ПКО-3	Тема 5. Конкурентные преимущества. Управление конкурентоспособностью организации. Основные стратегии управления конкурентоспособностью организации.	2,0	0,5	1,2		2,0		0,8	3,0	9,5

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (форма контроля уровня о ООП)						Экзамен	Баллы темы	
		Аудиторная работа				Самостоятельная работа				
		Активность на занятиях, устные ответы, участие в обсуждении	Анализ и решение задач и проблемных ситуаций	Контрольная работа № 1	Контрольная работа № 2, тест № 1	Промежуточный контроль - Контрольная работа № 3, тест № 2	Эссе			Подготовка и защита рефератов по wybranым темам рефератов
УК-2; ОПК-4; ПКО-3	Тема 6. Основные этапы развития управления как науки. Классические школы в изучении теории управления, подходы западных школ.	2,0	0,5		2,5	2,0		0,8	3,0	10,8
УК-2; ОПК-4; ПКО-3	Тема 7. Развитие основных положений об управлении конкурентоспособностью. Структура конкурентоспособности: теоретические подходы.	2,0	0,5		2,5	2,0		0,8	3,0	10,8
УК-2; ОПК-4; ПКО-3	Тема 8. Конкурентоспособность продукции. Основные виды классификации товаров. Управление распределением товара. Виды рекламы. Пример расчета конкурентоспособности продукции на авиа продукции. Исследование динамики производственных показателей	2,0	0,5		2,5	2,0		0,8	3,0	10,8

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (форма контроля уровня о ООП)							Экзамен	Баллы темы
		Аудиторная работа					Самостоятельная работа			
		Активность на занятиях, устные ответы, участие в обсуждении	Анализ и решение задач и проблемных ситуаций	Контрольная работа № 1	Контрольная работа № 2, тест № 1	Промежуточный контроль - Контрольная работа № 3, тест № 2	Эссе	Подготовка и защита рефератов по wybranым темам рефератов		
	конкурентоспособной продукции в общем случае.									
УК-2; ОПК-4; ПКО-3	Тема 9. Конкурентоспособность организации. Построение модели производства конкурентоспособной продукции. Пример расчета конкурентоспособности организации	2,0	0,5		2,5	2,0		0,8	3,0	10,8
УК-2; ОПК-4;	Показатели конкурентоспособности организации. Расчет основных показателей. Нормативные значения.	2,0	0,5			2,0		0,8	3,0	8,3
	Итого:	20,0	4,5	6,0	10,0	20,0	1,5	8,0	30,0	100,0

Система оценки знаний, шкала оценок

Соответствие баллов и оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 – 100	Зачет	Passed

ФОС составлены в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

к.э.н., доц. Муртузалиева С.Ю.

Руководитель программы:

д.э.н., профессор Чурсин А.А.

Заведующий кафедрой:

д.э.н., профессор Чурсин А.А.