

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.05.2023 16:59:14  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2023 г.**

## **1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины «Экономика предприятия» является изучение теоретических основ предпринимательской деятельности в РФ в условиях рыночной экономики, управленческих аспектов хозяйственной деятельности предприятия как основного звена экономики, его взаимодействия с другими участниками экономического процесса.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами знания теоретических основ предпринимательства в условиях рыночной экономики;
- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в решении вопросов планирования и управления хозяйственной деятельностью предприятия, эффективного использования материальных, интеллектуальных и финансовых ресурсов;
- приобретение студентами знаний основ маркетинговой деятельности предприятия, кадрового и организационного обеспечения;
- развитие способности принятия оптимальных управленческих решений в конкурентной среде;
- приобретение практических навыков в расчетах финансовых показателей эффективности деятельности предприятия и показателей эффективности инвестиционного проекта в условиях рыночной конкуренции;
- формирование навыков практического использования полученных знаний в практике организации экономической работы на предприятиях..

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение дисциплины «Экономика предприятия» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.2 На основе анализа результатов проблемных ситуаций. организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
ПК-1	Способен осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации	ПК-1.2. Способен выявлять резервы производства

ПК-2	Способен разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении	ПК-2.1. Использует методы управления при решении производственных задач и выявляет возможности повышения эффективности управления
------	---	---

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательного процесса.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Экономика предприятия».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Макроэкономика Маркетинг	Ознакомительная практика Производственно-управленческая практика Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка, оформление и защита ВКР
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Макроэкономика	Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка, оформление и защита ВКР
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Макроэкономика	Производственно-управленческая практика Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка, оформление и защита ВКР

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Микроэкономика Макроэкономика Маркетинг	Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка, оформление и защита ВКР
ПК-1	Способен осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации		Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка, оформление и защита ВКР
ПК-2	Способен разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении		Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка, оформление и защита ВКР

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика предприятия» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		5	6	7	8
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>				51	
Лекции (ЛК)				17	
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)				34	
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>				34	
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>				23	
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч.			<b>3</b>	
	зач.ед.			<b>108</b>	

\* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		5	6	7	8
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36				36
Лекции (ЛК)	18				18
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18				18
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	63				63
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9				9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>108</b>				<b>108</b>
	<b>3</b>				<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 1. ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	ТЕМА 1. Предприятие как основа экономики и субъект предпринимательской деятельности <i>Предприятие как основа экономической системы: понятие, назначение, место в рыночной экономике. Общая характеристика предприятия: его цели, задачи, структура, функции. Основные черты предприятия. Малые и средние фирмы в экономике. Предпринимательская деятельность: сущность, значение, основные функции, объект, субъект предпринимательской деятельности.</i>	ЛК, ПР, СЗ
Раздел 2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	ТЕМА 2. Основные фонды промышленного предприятия, амортизация основных фондов и формы их воспроизводства <i>Основные фонды (средства) предприятия: понятие, основные признаки, назначение. Структура и оценка основных фондов. Виды стоимости основных фондов. Износ основных фондов: понятие и виды. Амортизация основных фондов: понятие, порядок начисления, способ начисления. Формы воспроизводства основных фондов.</i> ТЕМА 3. Оборотные средства промышленного предприятия. <i>Оборотные средства: понятие и состав. Структура оборотных средств. Методы нормирования оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости, коэффициент оборачиваемости в днях; коэффициент загрузки.</i> ТЕМА 4. Трудовые ресурсы промышленного предприятия.	ЛК, ПР, СЗ

	<p><i>Нормирование труда, тарифная и бестарифная системы оплаты труда.</i></p> <p><i>Классификация и структура персонала.</i></p> <p><i>Характеристики трудовых ресурсов предприятия.</i></p> <p><i>Производительность труда: сущность, оценка, значение. Показатели и методы измерения производительности труда. Факторы роста производительности труда.</i></p>	
<p>Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</p>	<p>ТЕМА 5. Основы управления предприятием.</p> <p>Планирование на предприятии, производственная программа промышленного предприятия.</p> <p><i>Планирование на предприятии: сущность и принципы.</i></p> <p><i>Производственное планирования: его виды и задачи.</i></p> <p><i>Стратегическое, текущее, оперативно-производственное планирование. Прогнозирование, основные этапы построения прогнозов.</i></p>	ЛК, ПР, СЗ
<p>Раздел 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</p>	<p>ТЕМА 6. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии промышленного предприятия.</p> <p><i>Понятие конкуренции и конкурентных сил, их характеристика. Сущность, индикаторы и факторы конкурентоспособности. Конкурентные стратегии: задачи и маркетинговый смысл. Общая конкурентная матрица М. Портера. Модель конкурентных сил М. Портера. Матрица конкурентных преимуществ. Виды стратегий в зависимости от роли компании на целевом рынке.</i></p> <p>ТЕМА 7. Маркетинговые, товарные и ценовые стратегии предприятия</p> <p><i>Маркетинговая деятельность предприятия.</i></p> <p><i>Функциональные маркетинговые стратегии: сегментации охвата рынка, позиционирования.</i></p> <p><i>Инструментальные маркетинговые стратегии: товарные стратегии, ценовые стратегии, стратегии распределения, стратегии продвижения.</i></p> <p><i>Товарная политика, номенклатура и ассортимент.</i></p> <p><i>Ценовые стратегии при выводе нового товара на рынок, стратегии корректировки цен, стратегии инициативного снижения цен и реагирования на снижение цен.</i></p>	ЛК, ПР, СЗ
<p>Раздел 5. ИННОВАЦИОННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА</p>	<p>ТЕМА 8. Инновационно-инвестиционная деятельность предприятия.</p> <p>Понятие инноваций, их экономическая сущность и значение. <i>Инновационная деятельность предприятия, ее показатели и оценка эффективности.</i></p> <p><i>Инвестиции: понятие, сущность и виды.</i></p> <p><i>Источники финансирования: собственные средства, заемные средства, привлеченные средства.</i></p> <p><i>Методы оценки эффективности инвестиций, статический и динамический.</i></p> <p><i>Норма дисконтирования, показатели эффективности проекта (NPV, IRR, PB, (DPI).</i></p>	ЛК, ПР, СЗ

Раздел 6. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	ТЕМА 9. Оценка эффективности хозяйственной деятельности промышленного предприятия. <i>Издержки предприятия: понятие и виды.</i> <i>Показатели финансового состояния предприятия.</i> <i>Рентабельность: продаж, активов, собственного акционерного капитала. Показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости, коэффициент оборачиваемости. Формирование и распределение прибыли.</i>	ЛК, ЛР, СЗ
--	--	------------

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	21 рабочее место: сист.блок P4 C2D/3160 MHz MB/ 320 GB/DVD±RW/ LCD monitor 19"+ 1 проектор
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	



\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### *Основная литература:*

1. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511211> (дата обращения: 19.04.2023).

2. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01742-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511745> (дата обращения: 19.04.2023).

3. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02104-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513066> (дата обращения: 19.04.2023).

4. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510563> (дата обращения: 19.04.2023).

### *Дополнительная литература:*

1. Дафт Р. Теория организации: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» /Ричард Л. Дафт: пер. с англ. Под ред. Э.М. Короткова: предисловие Э.М. Короткова. —М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469221> (дата обращения: 21.06.2021).

3. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468736> (дата обращения: 21.06.2021).

4. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 21.06.2021).

### *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

- Электронная библиотека диссертаций РГБ <http://diss.rsl.ru/>

- РУДН Economist <http://economist.rudn.ru>

- Институт экономического анализа <http://www.iea.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- справочно-поисковая система «Консультант+» <http://www.consultant.ru/>

- источник информации об изменениях российского хозяйственного законодательства <http://www.garant.ru/>

- Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gsk.ru/>

- Научная электронная библиотек – крупнейший информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования <http://www.elibrary.ru>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Экономика предприятия».

2. Методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «Экономика предприятия».


\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Экономика предприятия» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

<hr/>		<b>Диесперова Н.А.</b>
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
<hr/>	<hr/>	<hr/>

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой «Прикладная экономика»		<b>А.А. Чурсин</b>
Наименование БУП	Подпись	Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой «Прикладная экономика»		<b>А.А. Чурсин</b>
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.

**Кафедра Прикладной экономики**  
(наименование кафедры)

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

---

(наименование дисциплины)

**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

---

(код и наименование направления подготовки)

**УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

---

(наименование профиля подготовки)

**бакалавр**

---

Квалификация (степень) выпускника

## Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Дисциплина ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (форма контроля освоения ООП)											Баллы темы	Баллы раздела		
			Аудиторная работа						Самостоятельная работа							Эк	
			Опрос	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Выполнение ЛР	Работа на занятии	Кейсы	Выполнение ДЗ	Реферат	Выполнение РГР	Выполнение КР/КП	Доклад/презентация			
УК-1 УК-3 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-2	ТЕМА 1. Промышленное предприятие в условиях рыночной экономики	ТЕМА 1. Предприятие как основа экономики и субъект предпринимательской деятельности	1					0,5		2						3,5	3,5
УК-1 УК-3 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-2	Раздел 2. Ресурсное обеспечение деятельности предприятия (фирмы).	ТЕМА 2. Основные фонды промышленного предприятия, амортизация основных фондов и формы их воспроизводства	1					1		2				2	6	13	
		ТЕМА 3. Оборотные средства промышленного предприятия.	1					0,5		2					3,5		
		ТЕМА 4. Трудовые ресурсы промышленного предприятия.	1					0,5		2					3,5		

УК-1 УК-3 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-2	Раздел 3. Управление деятельностью предприятия (фирмы).	Тема 5. Основы управления предприятием.	1					0,5		2					3,5	3,5
УК-1 УК-3 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-2	Раздел 4 Стратегические направления развития предприятия.	Тема 6. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии промышленного предприятия	1					0,5		2					3,5	7
		Тема 7. Маркетинговые, товарные и ценовые стратегии предприятия	1					0,5		2					3,5	
УК-1 УК-3 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-2	Раздел 5. Инновационная и инвестиционная политика предприятия.	Тема 8. Инновационно- инвестиционная деятельность предприятия.	1					0,5		2					3,5	3,5
УК-1 УК-3 ОПК-3 ОПК-4 ПК-1 ПК-2	Раздел 6. Экономические и финансовые результаты деятельности фирмы.	Тема 9. Оценка эффективности хозяйственной деятельности промышленного предприятия.	1					0,5		2					3,5	3,5
		Реферат								9						
		Рубежная аттестация				15										
		Итоговая аттестация		10										20		
		ИТОГО	18	10		15		5	2	18	10			2	20	100

Дисциплина **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**  
(наименование дисциплины)

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

- 1 Вопрос Понятие и сущность предприятия как основного звена национальной экономики.
- 2 Вопрос Назовите условия применения сдельной оплаты труда. Как рассчитать сдельную расценку оплаты труда рабочего?

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2**

- 1 Вопрос В чем проявляется положительное влияние конкуренции производителя?
- 2 Вопрос Что такое компенсационные и стимулирующие выплаты?

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3**

- 1 Вопрос Раскройте содержание основных элементов процесса предпринимательства.
- 2 Вопрос Что такое бизнес-процессы предприятия? Перечислите главные бизнес-процессы предприятия.

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4**

- 1 Вопрос Дайте характеристику внутренней среды предприятия.
- 2 Вопрос В чем сущность планирования на предприятии, какие основные принципы планирования?

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5**

- 1 Вопрос Дайте характеристику внешней среды предприятия.
- 2 Вопрос Какие существуют виды производственного планирования, какие задачи они выполняют?

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6**

- 1 Вопрос Опишите влияние факторов внешней и внутренней среды предприятия на конкурентоспособность ее продукции.
- 2 Вопрос Какие методы планирования применяются на предприятии, дайте их характеристику?

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7**

- 1 Вопрос Что понимается под предпринимательской деятельностью?
- 2 Вопрос В чем сущность стратегического планирования на предприятии? Какие основные стратегические цели промышленного предприятия?

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8**

- 1 Вопрос В чем состоят основные задачи предприятия?
- 2 Вопрос В чем отличия между стратегическим, текущим и оперативно-производственным планированием?

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9**

- 1 Вопрос Назовите организационно-правовые формы коммерческих предприятий.
- 2 Вопрос Что включает товарная политика предприятия? Какие факторы (внутренние и внешние) ее определяют?

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

- 1 Вопрос Назовите основные характеристики малых предприятий, их преимущества и недостатки, а также роль, которую они играют в национальной экономике.
- 2 Вопрос Что такое ассортимент и номенклатура предприятия? Дайте их характеристику.

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

- 1 Вопрос Какие существуют виды и формы предпринимательской деятельности?
- 2 Вопрос Какие факторы определяют конкурентоспособность предприятия?

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

- 1 Вопрос Каков порядок образования и ликвидации предприятия как юридического лица.
- 2 Вопрос Дайте характеристику конкурентных сил по М. Портеру.

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13

- 1 Вопрос Основные фонды предприятия: понятие, основные признаки, назначение.
- 2 Вопрос Какие существуют конкурентные стратегии предприятия?

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14

- 1 Вопрос Назовите источники формирования основных фондов предприятия.
- 2 Вопрос Для чего строится матрица конкурентных преимуществ, что на ее основании определяет предприятие?

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

- 1 Вопрос Назовите виды стоимости основных фондов, как они рассчитываются?
- 2 Вопрос Какие стратегии продвижения и распределения использует предприятие? Дайте их краткую характеристику

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16

- 1 Вопрос Что такое износ основных фондов? Какие виды износа основных фондов существуют?
- 2 Вопрос Какие существуют методы ценообразования?

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17

- 1 Вопрос Амортизация основных фондов: понятие, порядок начисления, способ начисления.
- 2 Вопрос Какие цели, задачи и методы государственного регулирования цен?

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18

- 1 Вопрос Какие существуют формы воспроизводства основных фондов?
- 2 Вопрос Что такое инновации, в чем заключается инновационная деятельность предприятия? Какие есть виды инноваций?



### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19

- 1 Вопрос Как определяется потребность в основных фондах?
- 2 Вопрос Дайте определение инвестиций, назовите признаки, по которым классифицируются инновации.

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20

- 1 Вопрос Что понимается под оборотными средствами предприятия?
- 2 Вопрос Назовите источники финансирования инвестиционной деятельности предприятия?

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 21

- 1 Вопрос Дайте характеристику кругооборота оборотных средств предприятия.
- 2 Вопрос Назовите основные показатели эффективности инвестиционного проекта.

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 22

- 1 Вопрос Дайте характеристику структуры оборотных средств.
- 2 Вопрос Перечислите принципы инвестиционной деятельности предприятия.

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 23

- 1 Вопрос Что включается в оборотные производственные фонды, в фонды обращения?
- 2 Вопрос Издержки предприятия, понятие и виды.

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 24

- 1 Вопрос Какие показатели используются для оценки эффективности использования оборотных средств?
- 2 Вопрос Что такое себестоимость продукции, из каких статей затрат состоит?

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 25

- 1 Вопрос Дайте определения понятий «трудовые ресурсы», «рабочая сила», «персонал», «трудовой потенциал предприятия»?
- 2 Вопрос В чем состоит цель анализа себестоимости продукции, какие методы для этого используются?

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 26

- 1 Вопрос Дайте характеристику трудовых ресурсов предприятия. Назовите пути снижения себестоимости продукции.
- 2 Вопрос Раскройте взаимосвязь показателей рентабельности.

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 27

- 1 Вопрос Что такое производительность труда, как она рассчитывается? Какое значение имеет уровень производительности труда для предприятия и экономики в целом?
- 2 Вопрос Дайте определение прибыли предприятия, Какие выделяют виды прибыли, как они рассчитываются?

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 28

- 1 Вопрос Какие существуют методы измерения производительности труда?
- 2 Вопрос Какие основные направления использования прибыли предприятия?

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 29

- 1 Вопрос Какие есть факторы роста производительности труда? Что понимается под резервами роста производительности труда?
- 2 Вопрос Какие функции выполняет нормирование труда? Какие основные виды норм труда используются на предприятии?

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 30

- 1 Вопрос Какие существуют формы мотивации труда?
- 2 Вопрос Что такое заработная плата? Какие системы оплаты труда существуют, дайте их характеристику.

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 31

- 1 Вопрос Определите содержание тарифной системы труда.
- 2 Вопрос В чем сущность бестарифной оплаты труда?

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 32

- 1 Вопрос Какие существуют функциональные маркетинговые стратегии предприятия?
- 2 Вопрос Что такое позиционирование, для чего оно применяется?

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 33

- 1 Вопрос Назовите критерии и показатели эффективности деятельности предприятия.
- 2 Вопрос Какие товарные стратегии использует предприятие? Дайте их краткую характеристику.

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 34

- 1 Вопрос В чем состоит экономическое содержание понятия «рентабельность»? Назовите используемые на практике показатели рентабельности.
- 2 Вопрос Какие ценовые стратегии использует предприятие? Дайте их краткую характеристику, укажите условия их применения.

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 35

- 1 Вопрос Для чего используются показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия? Как они рассчитываются?
- 2 Вопрос Назовите основные пути повышения прибыли предприятия.

Составитель \_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И.О.Фамилия  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

Примечание \* Практическая (ое) задача/задание включается по усмотрению преподавателя.

К комплекту экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине.

Критерии оценки:

(в соответствии с действующей нормативной базой)

**Критерии оценки ответов на экзаменационные вопросы:**

Ответ на каждый экзаменационный вопрос оценивается от 0 до 10 баллов:

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Ответ является верным	0	1	2
Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов экзаменатора	0	0,5	1
Обучающийся практически не пользуется подготовленным черновиком	0	0,5	1
Ответ показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины	0	1	2
Ответ имеет четкую логичную структуру	0	1	2
Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины и/или другими дисциплинами	0	1	2

**Приложение 4**  
(рекомендуемое)

**Примерный перечень оценочных средств**

п / п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<i><b>Аудиторная работа</b></i>			
1	Опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	База тестовых заданий
3	Контрольная работа	Средство контроля, организованное как аудиторное занятие, на котором обучающимся необходимо самостоятельно продемонстрировать усвоение учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4.	Кейс	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейса
5.	Презентация (защита) проекта/доклада/реферата/сообщения*	Средство контроля способностей обучающихся представить перед аудиторией результаты проделанной работы	Темы проектов/докладов/рефератов/сообщений и пр.
6.	Экзамен	Оценка работы студента в течение семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Примеры заданий/вопросов, пример экзаменационного билета
<i><b>Самостоятельная работа</b></i>			
2	Курсовая работа/курсовой проект	Вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных	Темы курсовых заданий

		профессиональных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций.	
4	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
5	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
6	Выполнение домашних заданий	<p>Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	Комплект разноуровневых задач и заданий

Оформление задания для кейс-задачи

Кафедра Прикладной экономики  
(наименование кафедры)

## Кейс-задача

по дисциплине ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ  
(наименование дисциплины)

**Кейс - проблемное задание, предполагающее осмысление студентом реальной профессионально-ориентированной ситуации и поиск решения поставленной проблемы.**

### ТЕМА 4.

Кейс 1. Разработать систему КРІ для различных подразделений компании, в том числе:

- производственного отдела;
- коммерческого отдела;
- отдела маркетинга;
- отдела снабжения;
- отдела логистики.

Обосновать, почему именно предложенные для построения системы КРІ показатели, будут эффективными, как с точки зрения мотивирования работников компании на высокие достижения, так и с точки зрения обеспечения компании экономического роста. Критерии оценки:

Кейс оценивается от 0 до 2 баллов

Критерии оценки	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Студент принял участие в решении кейса	0	0,165	0,33
Высказывания студента были логично структурированы	0	0,165	0,33
Студент проявлял уважение к другим принявшим в решении кейса участникам, соблюдал нормы речевого этикета	0	0,165	0,33
Студент в своих высказываниях опирался на ранее полученные знания и компетенции	0	0,165	0,33

Студент показал способность к моделированию реальных управленческих ситуаций через приведение примеров (в т.ч. оценку рисков, учет позиций других сотрудников и т.п.)	0	0,165	0,33
Студент показал готовность выполнять управленческую деятельность через активную постановку себя на позицию менеджера	0	0,165	0,33

Составитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
(подпись)

« \_\_\_\_\_ » 20 \_\_\_\_ г.

Оформление вопросов для коллоквиумов, собеседования

Кафедра Прикладной экономики  
(наименование кафедры)

## Вопросы для коллоквиумов, собеседования

по дисциплине ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ  
(наименование дисциплины)

### Раздел 1. ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Цель и задача деятельности предприятия. Виды и формы предпринимательской деятельности

Характеристика организационно-правовых форм предпринимательства в национальной экономике

Особенности малых и средних предприятий.

### Раздел 2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Характеристика основных фондов предприятия., их структура.

Виды износа основных фондов.

Амортизация: сущность и способы начисления.

Характеристика и структура оборотных фондов предприятия.

Показатели эффективности использования оборотных фондов.

Производительность труда: расчет и основные направления его повышения.

Характеристика и основные составляющие тарифной системы оплаты труда.

### Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Методы управления предприятием.

Виды планирования на предприятии: стратегическое, оперативное планирование, производственная программа предприятия.

Бизнес-план и его основные разделы.

### Раздел 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Главные факторы конкурентоспособности предприятия.

Конкурентные стратегии предприятия.

Конкурентные силы по матрице М. Портера.

Стратегии сегментации рынка.

Товарные стратегии предприятия.

Ценовые стратегии предприятия.

### Раздел 5. ИННОВАЦИОННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Понятия инновации и инновационной деятельности. Виды инноваций.

Основные показатели эффективности инвестиционного проекта.

Норма дисконтирования, ее сущность.

### Раздел 6. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Издержки и их виды.

Себестоимость, и факторы ее определяющие.



Понятие прибыли и ее виды

Показатели эффективности деятельности предприятия.

Характеристика показателей платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости, коэффициент оборачиваемости.

**Критерии оценки:**

Верный развернутый ответ — 1 баллов. Верным признается любой ответ, содержащий информацию, отраженную в источниках из списка основной и рекомендованной литературы, лекций, достоверных источников. Развернутый ответ предполагает наличие структуры ответа, ссылки на источник, логики ответа и пояснений.

Верный краткий ответ — 0,5 баллов. Верным признается любой ответ, содержащий информацию, отраженную в источниках из списка основной и рекомендованной литературы, лекций, достоверных источников. Краткий ответ предполагает непосредственно ответ на вопрос без дополнительных пояснений.

Неверный ответ — 0 баллов.

Оформление комплекта заданий для контрольной работы

Кафедра Прикладной экономики  
(наименование кафедры)

## Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИТИЯ  
(наименование дисциплины)

1. Цель и задача деятельности предприятия, организационно-правовые формы предпринимательства в национальной экономике.
2. Основные фонд предприятия, их состав. Амортизация основных фондов, способы начисления амортизации.
3. Оборотные фонды предприятия, показатели эффективности их использования.
4. Трудовые ресурсы предприятия, формы оплаты труда. Производительность труда, направления ее повышения.
5. Виды планирования на предприятиях: стратегическое, оперативное, производственная программа. Бизнес-план и его основные составляющие.

### Критерии оценки:

Каждый вопрос оценивается 0-3 баллов. Максимальное количество баллов – 15.

Баллы	Критерий оценки
0	Обучающийся не ответил на вопрос или ответ полностью неверен.
1-2	Обучающийся дал верный, достаточно полный ответ, раскрывающий основные положения вопроса.
3	Обучающийся дал верный, развернутый, четкий и хорошо структурированный ответ, полностью раскрывающий вопрос.

Составитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Оформление комплекта заданий для контрольной работы

Кафедра Прикладной экономики  
(наименование кафедры)

## Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ  
(наименование дисциплины)

### Итоговый тест по дисциплине

Раздел 1. ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

- 1) К признакам промышленного предприятия с правовой точки зрения относятся:
  - a) Самостоятельная имущественная ответственность;
  - b) Самостоятельное принятие управленческих решений;
  - c) Право самостоятельно формировать систему оплаты труда;
  - d) Право самостоятельно нанимать и увольнять сотрудников.
- 2) Целью деятельности коммерческой фирмы является:
  - a) Максимизация прибыли в долгосрочном периоде времени;
  - b) Максимизация дохода и прибыли;
  - c) Увеличение доли рынка;
  - d) Увеличение объемов продаж товаров и услуг.
- 3) Что не относится к функциям промышленного предприятия?
  - a) Защита своих прав в суде и арбитраже;
  - b) Поставка продукции потребителю;
  - c) Материально-техническое обеспечение производственного процесса на предприятии;
  - d) Уплата налогов, внесение обязательных и добровольных взносов и осуществление платежей в бюджет;
  - e) Послепродажное обслуживание продукции;
- 4) Выделяют следующие виды производственной структуры предприятия;
  - a) Все перечисленное верно;
  - b) Предметная;
  - c) Технологическая
  - d) Смешанная.
- 5) Частные лица или объединения партнеров в форме различных хозяйственных ассоциаций с целью оказания услуг или приобретению и продажи товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц являются:
  - a) Субъектами предпринимательской деятельности;
  - b) Товарищами;
  - c) Акционерами;
  - d) Участники сделки.
- 6) Хозяйственное товарищество, участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом – это:
  - a) Полное товарищество;
  - b) Неполное товарищество;

- c) Товарищество на вере;
  - d) Ограниченное товарищество.
- 7) Временный союз хозяйственно независимых фирм, создаваемый с целью обеспечения скоординированных действий для совместной борьбы за получение заказов и их совместного исполнения, в том числе в научно-технических, строительных, природоохранных и других областях – это:
- a) Консорциум;
  - b) Акционерное общество;
  - c) Хозяйственное товарищество;
  - d) Картель.

## Раздел 2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

- 8) В состав основных производственных фондов (ОПФ) предприятия включаются материально-вещественные элементы:
- a) Здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, лабораторное оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства;
  - b) Здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства;
  - c) Здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, лабораторное оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь;
  - d) Здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь;
- 9) Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются по...
- a) полной первоначальной стоимости;
  - b) восстановительной стоимости;
  - c) остаточной стоимости;
  - d) смешанной стоимости.
- 10) Уровень использования основных производственных фондов характеризуют
- a) фондоотдача, фондоемкость;
  - b) рентабельность, прибыль;
  - c) фондовооруженность труда рабочих;
  - d) коэффициент сменности;
- 11) Показатель фондоотдачи характеризует...
- a) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
  - b) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
  - c) уровень технической оснащенности труда;
  - d) количество оборотов оборотных средств.
- 12) Амортизация основных фондов — это...
- a) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
  - b) износ основных фондов;
  - c) восстановление основных фондов;
  - d) расходы на содержание основных фондов.
- 13) Моральный износ второго рода характеризует:

- a) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска значительно лучших по полезности машин и оборудования;
  - b) постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости в результате их изнашивания в процессе эксплуатации;
  - c) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска таких же, но более дешевых видов техники;
  - d) уменьшение стоимости основных фондов в результате их разрушения под воздействием природных условий.
- 14) Что из перечисленного не относится к воспроизводству основных фондов?
- a) Реставрация;
  - b) Потребление;
  - c) Возмещение;
  - d) Амортизация.
- 15) Стоимость износа всех основных средств или их отдельных видов, отнесенная к первоначальной стоимости всех основных средств или их отдельных видов – это:
- a) Коэффициент износа основных средств;
  - b) Коэффициент обновления основных средств;
  - c) Коэффициент выбытия основных средств;
  - d) Коэффициент прироста основных средств.
- 16) В состав оборотных производственных средств предприятия входят материально-вещественные элементы:
- a) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенного производства, расходы будущих периодов;
  - b) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;
  - c) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия;
  - d) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.
- 17) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:
- a) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;
  - b) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб производственных фондов;
  - c) средняя длительность одного оборота оборотных средств;
  - d) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции.
- 18) Материалоемкость продукции характеризует...
- a) общий вес материалов на изготовление изделия;
  - b) технический уровень производства;
  - c) экономное использование материалов;
  - d) нормы расхода материалов на изготовление продукции;
  - e) чистый вес машины, агрегата.
- 19) Эффективность использования оборотных средств характеризует:
- a) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;
  - b) прибыль, рентабельность производства;
  - c) фондоотдача, фондоемкость продукции;
  - d) фондовооруженность труда.
- 22) Для подбора и расстановки кадрового состава предприятия не учитываются
- a) стиль и методы работы.
  - b) уровень квалификации;
  - c) способность к обучению;
  - d) качество выполняемой работы.
- 20) Уровень квалификации рабочих определяется...
- a) профессией;
  - b) специальностью;
  - c) тарифным разрядом;

- d) фондовооруженностью труда.
- 21) Понятие «производительность труда» включает...
  - a) продуктивность производственной деятельности кадров предприятия;
  - b) затраты труда на производство единицы продукции;
  - c) меру количества затраченного труда;
  - d) количество произведенной продукции за единицу рабочего времени.
- 22) Тарифная система оплаты труда работников включает...
  - a) тарифные ставки, тарифные сетки, тарифно-квалификационный справочник, районный справочник;
  - b) тарифные ставки, тарифные сетки;
  - c) тарифные ставки, тарифно-квалификационный справочник;
  - d) тарифные ставки, должностные оклады, тарифные сетки.

### Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

- 23) Что из перечисленного не относится к принципам планирования?
  - a) Самостоятельность;
  - b) непрерывность;
  - c) научность;
  - d) гибкость;

### Раздел 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

- 24) Стратегия компании, которая строится на продвижении одного товара на разные сегменты рынка называется:
  - a) Стратегия товарной специализации;
  - b) Стратегия концентрации;
  - c) Стратегия сегментной специализации;
  - d) Избирательная стратегия.
- 25) Выпуск компанией для разных сегментов рынка разных товаров и реализация для них разных маркетинговых программ продвижения реализуется в рамках:
  - a) Дифференцированного маркетинга;
  - b) Концентрированного маркетинга
  - c) Товарного маркетинга;
  - d) Индивидуального маркетинга.
- 26) Пополнение ассортимента компании за счет добавления новых товаров называется:
  - a) Насыщение ассортимента;
  - b) Растяжение ассортимента;
  - c) Расширение ассортимента
  - d) Пополнение ассортимента.
- 27) Что из перечисленного не относится к характеристикам товарной номенклатуры:
  - a) Обширность;
  - b) Насыщенность;
  - c) Глубина;
  - d) Согласованность.
- 28) Распространение существующей марки на выпуск нового или измененного товара в новой категории реализуется в рамках:
  - a) Стратегии расширения марки;
  - b) Стратегии расширения ассортимента;
  - c) Мультибрендовой стратегии;
  - d) Стратегии создания новых марок.
- 29) Ценовая стратегия компании, предполагающая установление цен намеренно более низких, по сравнению с ценами конкурентов, с целью захвата значительной доли рынка называется:

- a) Стратегия проникновения;
- b) Стратегия следования за ценой;
- c) Стратегия снятия сливок;
- d) Стратегия быстрого возмещения затрат.

#### Раздел 5. ИННОВАЦИОННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

- 30) Инвестиции, приносящие вкладчику определенный доход через регулярные промежутки времени, как правило, это вложения средств в страховые и пенсионные фонды.
- a) Ануитет;
  - b) Венчурные инвестиции;
  - c) Портфельные инвестиции;
  - d) Прямые инвестиции.
- 31) Средства предприятия, формируемые за счет кредитов банков, займов юридических и физических лиц, а также за счет облигационных займов – это:
- a) Заемные средства;
  - b) Привлеченные средства;
  - c) Собственные средства;
  - d) Располагаемые средства.
- 32) Ставка дисконтирования характеризует:
- a) Степень предпочтения доходов, полученных в настоящий момент, доходам, которые будут получены в будущем;
  - b) Срок окупаемости инвестиционного проекта;
  - c) Прибыльность инвестиционного проекта;
  - d) Предпочтительность инвестиционного проекта.

#### Раздел 6. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

- 33) Издержки производства и реализации продукции представляют собой...
- a) Стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.
  - b) Стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии;
  - c) Стоимостную оценку основных фондов, трудовых ресурсов на производство и реализацию продукции;
  - d) Все перечисленное неверно
- 34) В себестоимость продукции включаются...
- a) выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции;
  - b) расходы на покупку новой техники;
  - c) расходы на создание запасов материалов и топлива.
  - d) Расходы на выплату заработной платы
- 35) Валовые издержки представляют собой...
- a) Сумму постоянных и переменных издержек;
  - b) Сумму остаточных и стартовых издержек;
  - c) Сумму постоянных и предельных издержек;
  - d) Все перечисленное неверно.
- 36) Прибыль от продаж — это...
- a) Разность между выручкой от продаж (без НДС и акцизов) и полной себестоимостью реализованной продукции;
  - b) Часть добавленной стоимости, которая остается у предприятия после вычетов расходов, связанных с оплатой труда, и уплаты налогов;
  - c) Разница между выручкой от продаж и издержками на производство продукции;

- d) Разность между доходом и суммой, подлежащей уплате в бюджет.
- 37) Что относится к наиболее ликвидным активам?
- a) Денежные средства и легко реализуемые краткосрочные ценные бумаги;
  - b) Денежные средства;
  - c) Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;
  - d) Денежные средства и легко реализуемые материальные активы.
- 38) Как рассчитывается рентабельность активов?
- a) Чистая прибыль, деленная на стоимость активов организации;
  - b) Выручка от продаж отчетного периода, деленная на стоимость активов организации;
  - c) Прибыль от продаж отчетного периода, деленная на стоимость активов организации;
  - d) Валовая прибыль, деленная на стоимость активов.

**Критерии оценки:**

Каждый вопрос содержит один верный ответ.

Верные ответы оцениваются в 0,33 балла.

Неверные ответы оцениваются в 0 баллов.

Максимальная оценка за тест — 10 баллов.

Составитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.



Оформление групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов

Кафедра Прикладной экономики  
(наименование кафедры)

## Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов\*\*

по дисциплине ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ  
(наименование дисциплины)

### Индивидуальные творческие задания (проекты):

#### Задача 1.

Основные производственные фонды предприятия на начало года составляли 28 250 тыс. руб. Ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице.

На 1-е число месяца	Основные фонды, тыс. руб.	
	ввод	выбытие
Февраль	400	60
Май	500	40
Август	700	80
Ноябрь	100	50

Определите среднегодовую и выходящую стоимость основных фондов производственных фондов, а также коэффициенты выбытия и обновления основных фондов.

#### Задача 2.

Определите годовую сумму амортизационных отчислений по следующим способам начисления амортизационных отчислений

##### 1. Линейный способ

Приобретен объект стоимостью 620 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет.

##### 2. Способ уменьшаемого остатка

Приобретен объект основных средств стоимостью 500 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет. Коэффициент ускорения — 2.

##### 3. Способ списания стоимости по сумме чисел лет полезного использования

Приобретен объект основных средств стоимостью 1500 тыс. руб. Срок полезного использования — 5 лет.

##### 4. Способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ)

Приобретен автомобиль грузоподъемностью более 2 т с предполагаемым пробегом 400 тыс. км стоимостью 1800 тыс. руб. В отчетном периоде пробег составляет 5 тыс. км.

#### Задача 3.

Стоимость оборудования цеха – 15 000 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудования стоимостью 456 тыс. руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 204 тыс. руб.

Объем выпуска продукции – 800 т, цена 1т – 30 000руб. Производственная мощность – 1000т.

Определите величину фондоотдачи, фондоемкости оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.

#### Задача 4.

\*\*Кроме курсовых проектов (работ)

Мощность трактора, выпускавшегося в прошлом году составляет 110 л.с., а его вес – 3.65 т. В текущем году начат выпуск тракторов мощностью 150 л.с., вес которых по сравнению с базовой моделью увеличился на 10%.

Определите относительную материалоемкость старой и новой моделей.

#### **Задача 5.**

Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях. Количество однотипных станков в цехе — 100 ед., с 1 ноября установлено еще 30 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году — 258, режим работы двухсменный, продолжительность смены — 8 ч, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 6%, производительность одного станка — 5 деталей в час, план выпуска за год — 1 700 000 деталей.

#### **Задача 6.**

В цехе машиностроительного завода три группы станков: шлифовальные – 5 ед., строгальные – 11 ед., револьверные – 15 ед. Норма времени на обработку единицы изделия в каждой группе станков соответственно: 0,5 ч, 1,1 ч, 1,5 ч.

Определите производственную мощность цеха, если известно, что режим работы двухсменный, продолжительность смены – 8 ч; регламентированные простои оборудования составляют 7% от режимного фонда времени, число рабочих дней в году – 255.

#### **Задача 7.**

В цехе машиностроительного завода установлено 100 станков.

Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены - 8 ч. Годовой объем выпуска продукции — 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха — 310 тыс. изделий.

Определите коэффициент сменности работы станков, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки. Известно, что в первую смену работают все станки, во вторую — 50% станочного парка, количество рабочих дней в году — 260, время фактической работы одного станка за год — 4000 ч.

#### **Задача 8.**

Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс. руб., услуги промышленного характера – 48 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс. руб., из них 50% - для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода – 80 тыс. руб., на конец периода – 30 тыс. руб.

Определите объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55 % продукции.

#### **Задача 9.**

Планируемый объем производства составляет 40 000 ед. продукции, эффективный фонд рабочего времени – 1800 ч, норма времени 1,1 ч, количество изделий в час – 1,2

Определите необходимую численность работников предприятия.

#### **Задача 10.**

В отчетном году выпуск продукции по предприятию составил 8600 тыс. руб., в плановом году намечается прирост производства продукции на 370 тыс. руб., который должен быть обеспечен без увеличения численности работающих.

Определите:

- 1) Планируемый рост производительности труда по предприятию;
- 2) Необходимое снижение трудоемкости производственной программы для обеспечения роста производительности труда.

#### **Задача 11.**

Чистый вес деталей изделия, изготовленного из стали - 96 кг, норма расхода стали – 108 кг. Выпускается 3000 изделий в год. Поставки стали осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас – 2 дня.

Определите величину производственного запаса и коэффициент использования стали.

#### **Задача 12.**

Мощность трактора, выпускавшегося в прошлом году составляет 110 л.с., а его вес – 3.65 т. В текущем году начат выпуск тракторов мощностью 150 л.с., вес которых по сравнению с базовой моделью увеличился на 10%.

Определите относительную материалоемкость старой и новой моделей.

**Задача 13.**

Чистый вес станка – 350 кг, величина фактических отходов при обработке заготовки – 92 кг. В результате совершенствования технологии изготовления деталей станка отходы планируются сократить на 10%.

Определите коэффициент использования металла и долю отходов до и после изменения технологии.

**Задача 14.**

Определите нормативы чистой продукции изделий и объем нормативной чистой продукции предприятия исходя из следующих данных.

Показатели	Изделие			
	А	Б	В	Г
1. Годовой выпуск, шт.	1000	1200	2500	700
2. Себестоимость, руб.	200	130	100	250
3. Материальные затраты в себестоимости продукции, руб.	110	60	40	120
4. Заработная плата производственных рабочих, руб.	50	60	30	90
5. Норматив рентабельности по отношению к себестоимости обработки, %	15	15	15	15

**Задача 15.**

На основании представленных данных реализации инвестиционного проекта рассчитайте: NPV, IRR, срок окупаемости, сделайте вывод об эффективности его реализации.

Норма дисконтирования 8%

**Бюджет движения денежных средств (CF) проекта ABCtech, руб.**

	1	2	3
Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.
<b>Операционная деятельность</b>			
Выручка от реализации	168 000 500,00	650 789 000,00	1 201 567 459,00
Производственные затраты	-139 768 009,00	-610 000 657,00	-850 450 456,00
Зарплата	-18 068 050,00	-31 313 900,00	-29 313 900,00
Общехозяйственные расходы	-6 057 000,00	-5 260 500,00	-48 196 500,00
Налоги	2 587 131,00	-38 879 886,00	-65 741 784,00
CF от операционной деятельности	6 694 572,00	-34 665 943,00	207 864 819,00

Инвестиционная деятельность			
ОКР	-8 435 000,00	-5 890 000,00	-52 065 000,00
Изготовление прототипов	-3 007 000,00	-1 000 200,00	-1 004 000,00
Закупка производственного оборудования и оснастки	-9 000 000,00	-9 000 000,00	-9 000 000,00
Маркетинг	-11 980 000,00	-10 350 000,00	-10 350 000,00
	-32 422 000,00	-26 240 200,00	-72 419 000,00
Финансовая деятельность			
Поступление инвестиций	56 300 000,00		

**Критерии оценки:**

Каждое домашнее задание оценивается от 0 до 2 баллов.

Критерии оценки	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Домашнее задание выполнено в срок	0	0,1	0,25
Домашнее задание включает все требуемые элементы/информацию	0	0,15	0,25
Студентом продемонстрирована способность выносить суждения, заключения, делать выводы	0	0,25	0,5
Результаты выполнения задания могут быть признаны корректными/верными	0	0,5	1

*(в соответствии с действующей нормативной базой)*

Составитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Оформление тем для эссе (рефератов, докладов, сообщений)

Кафедра Прикладной экономики  
(наименование кафедры)

## Темы докладов

по дисциплине ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ  
(наименование дисциплины)

1. Стоимость нематериальных активов компании.
2. Современные методики расчета стоимости бренда.
3. Назначение и структура бизнес-плана.
4. Методика расчета стоимости бренда – методика InterBrand.
5. Методик расчета стоимости бренда – методика Future Brand.
6. Виды организационных структур предприятия, их преимущества и недостатки.
7. Обзор методов расчета ставки дисконтирования для инвестиционных проектов.

### Критерии оценки:

Доклад/презентация оценивается от 0 до 2 баллов

Критерии оценки	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Тема доклада студентом раскрыта	0	0,33	0,66
Прослеживается структура и логика доклада	0	0,33	0,66
Соблюдается регламент выступления	0	0,33	0,66

Составитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

Оформление тем для эссе (рефератов, докладов, сообщений)

Кафедра Прикладной экономики  
(наименование кафедры)

## Темы рефератов

по дисциплине ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ  
(наименование дисциплины)

1. . Предприятие как основа экономики.
2. Предпринимательство, формы и методы организации предпринимательства.
3. Обратные средства. Понятие, состав эффективность использования.
4. Основные средства. Понятие, состав, эффективность использования.
5. Амортизация основных фондов. Методы начисления амортизации.
6. Нематериальные активы предприятия, способы оценки их стоимости.
7. Оценка стоимости бренда.
8. Методы оценки интеллектуальной собственности предприятия.
9. Разработка и реализация кадровой политики предприятия.
10. Современные формы и системы оплаты труда, их эффективность.
11. Бизнес-процессы предприятия, способы их совершенствования.
12. Организационные структуры предприятия, их преимущества и недостатки.
13. Основы формирования стратегии предприятия.
14. Стратегическое и оперативное планирование.
15. Портфельный анализ, его цель и методы проведения.
16. Конкурентоспособность фирмы, факторы ее определяющие.
17. Конкурентные стратегии фирмы.
18. Товарные стратегии фирмы.
19. Маркетинговые стратегии фирмы.
20. Стратегии роста фирмы.
21. Ценовые стратегии фирмы.
22. Управление ассортиментом продукции в условиях рынка.
23. Основные показатели инвестиционного проекта.
24. Методики расчета ставки дисконтирования.
25. Бенчмаркетинг.
26. Инновационная деятельность фирмы, сущность и роль в повышении ее конкурентоспособности.
27. Ценовая политика предприятия и методы ее реализации.
28. Издержки предприятия: их сущность, структура, проблемы управления.
29. Основные показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
30. Распределение и использование прибыли предприятия.

### Критерии оценки:

Доклад/презентация оценивается от 0 до 9 баллов

Критерии оценки	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично	Ответ полностью

		<b>соответствует критерию</b>	<b>соответствует критерию</b>
Реферат выполнен в срок	0	0,5	1
Реферат логично выстроен, четко структурирован, объем соответствует требуемому	0	0,5	1
Реферат оформлен в соответствии с требованиями, в том числе корректно оформлены заимствования	0	0,5	1
Студентом представлены объективные проверенные научные источники информации, представленная информация актуальна	0	0,5	1
Студентом представлены относительно глубокие суждения и выводы	0	0,5	1
Реферат отражает хорошо понимает идеи, высказанных в источниках	0	0,5	1
Студент сопоставляет данные нескольких источников, выявляет связи между ними, проводит сравнение, обобщение, классификацию	0	0,5	1
Студент использует собственные формулировки для представления информации	0	0,5	1
Формулировки студента не искажают смыслы, изложенные в источниках	0	0,5	1

Составитель \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 г.

Максимальное количество баллов – 100.

Итоговая аттестация включает в себя 2 этапа:

1. оценка работы студента на занятиях, оценка письменных контрольных работ, тестов, домашних заданий и кейсов, докладов и презентаций и устного опроса по темам курса. Максимальное количество баллов за этот этап – 70;
2. оценка ответов на экзаменационный тест – 10 баллов;
3. оценка ответов на вопросы экзаменационного билета – 20 баллов.

Оценка неудовлетворительно выставляется в форме F(2); FX(2+).

Оценка F(2) выставляется при условии, если студент набрал менее 30 баллов, оценка FX(2+) – 31-50 баллов.


Оценка удовлетворительно выставляется в форме E(3); D(3+). Оценка E(3) выставляется при условии, если студент набрал от 51 до 60 баллов. Оценка D(3+) – при условии наличия 61-68 баллов.

Оценка хорошо выставляется в форме C(4) при условии, если студент набрал 69-85 баллов.

Оценка отлично выставляется в форме B(5); A(5+). Оценка B(5) выставляется, если студент набрал 86-94 балла и свидетельствует о выполнении всех требуемых условий прохождения курса. Оценка A(5+) – 95-100 баллов выставляется не только при условии выполнения всех требований, но и с обязательным проявлением творческого отношения к предмету, умения находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умения работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умения соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС.

#### РАЗРАБОТЧИКИ:

		<b>Диесперова Н.А.</b>
_____ Должность, БУП	_____ Подпись	_____ Фамилия И.О.

#### РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой «Прикладная экономика»		<b>А.А. Чурсин</b>
_____ Наименование БУП	_____ Подпись	_____ Фамилия И.О.

#### РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой «Прикладная экономика»		<b>А.А. Чурсин</b>
_____ Должность, БУП	_____ Подпись	_____ Фамилия И.О.