

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.06.2022 14:51:52
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae48a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Электронная коммерция и цифровые рынки

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Цифровая экономика

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Электронная коммерция и цифровые рынки» является приобретение студентами необходимых знаний и навыков по использованию сети Интернет для ведения бизнеса.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Электронная коммерция и цифровые рынки» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи по различным типам запросов
		УК-1.2. Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений
		УК-1.3. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Критически сопоставляет альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учётом критериев экономической
		ОПК-4.2. Описывает проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя профессиональную терминологию экономической науки
		ОПК-4.3. Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётах организаций и ведомств
ОПК-6	Способность использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач	ОПК-6.1. Оценивает возможности и целесообразность использования цифровых технологий в профессиональной деятельности
		ОПК-6.2. Использует для решения профессиональных задач современные цифровые технологии
		ОПК-6.3. Анализирует и интерпретирует полученные данные и решения

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-5	Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-5.1. Понимает принципы и порядок работы справочных правовых систем, основы классификации и систематизации информационных материалов и нормативных актов в них в интересах решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры
		ПК-5.2. Использует комплексные знания в области цифровых денег, валютно-расчетных операций, закономерностей функционирования и особенностей регулирования бизнеса
		ПК-5.3. Применяет навыки осуществления сбора, анализа и обобщения информации, необходимой для оценки состояния финансово-кредитной системы и товарно-сырьевых отношений

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Электронная коммерция и цифровые рынки» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.О ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Электронная коммерция и цифровые рынки».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики	Последующие дисциплины/модули, практики
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Линейная алгебра Информатика Микроэкономика Математический анализ Теория вероятностей и математическая статистика Макроэкономика Экономическая география Финансовая математика Управление IT-проектами	Институциональная экономика Статистика Мировая экономика (на английском языке) Международные экономические отношения Международные платежные системы Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data) Рынок блокчейн-технологий Система управления базами данных Ознакомительная практика Производственная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики	Последующие дисциплины/модули, практики
			Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной работы бакалавра
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Управление IT-проектами	Деньги, кредит, банки Финансы Анализ хозяйственной деятельности Анализ мировых финансовых рынков Международные платежные системы Международные финансовые отношения в цифровой экономике Корпоративные финансы Product Management Raising Capital Methods / Методы привлечения капитала Ethical (Islamic) Finance / Этические (исламские) финансы Banking Business / Банковский бизнес Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной работы бакалавра
ОПК-6	Способность использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач	Экономическая информатика Трансформация финансового менеджмента в условиях цифровизации экономики	Ценообразование в условиях цифровой экономики Digital-маркетинг Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data) Международные финансовые отношения в цифровой экономике Развитие права в условиях цифровой экономики Инновационный менеджмент

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики	Последующие дисциплины/модули, практики
			Рыночный анализ Блокчейн-проектов Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной работы бакалавра
ПК-5	Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	-	Анализ мировых финансовых рынков Ценообразование в условиях цифровой экономики Международные платежные системы Международные финансовые отношения в цифровой экономике Принципы венчурного капитала и оценки бизнеса Корпоративные финансы Raising Capital Methods / Методы привлечения капитала Ethical (Islamic) Finance / Этические (исламские) финансы Banking Business / Банковский бизнес Международный инновационный бизнес Международный IT-бизнес Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной работы бакалавра

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Электронная коммерция и цифровые рынки» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34				34
Лекции (ЛК)	17				17
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17				17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	47				47
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27				27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108			108
	зач.ед.	3			3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 1. Сеть интернет - основная технология электронной коммерции	Тема 1.1. Введение в Интернет.	ЛК
	Тема 1.2. Служба WWW. Язык HTML	ЛК
	Тема 1.3. Создание Web-сайта через конструктор сайтов	СЗ
	Тема 1.4. Создание Web-сайта на языке HTML	СЗ
Раздел 2. Электронная коммерция и электронный бизнес.	Тема 2.1. Основные понятия электронной коммерции	ЛК
	Тема 2.2. Сектора электронной коммерции. Основные бизнес-модели	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Основные виды бизнеса в Интернете	ЛК, СЗ
Раздел 3. Организационно-технологические аспекты создания электронного бизнеса	Тема 3.1. Основные этапы создания электронного бизнеса	ЛК
	Тема 3.2. Сравнительный анализ электронных магазинов	СЗ
	Тема 3.3. Регистрация и хостинг сайта	ЛК, СЗ
Раздел 4. Маркетинг и реклама в сети Интернет	Тема 4.1. Способы рекламирования веб-сайтов. Реклама в интернете. SMM. Виды оплаты рекламы в интернете. Оценка эффективности рекламы в Интернете.	ЛК, СЗ
Раздел 5. Электронные платежные системы и безопасность бизнеса в Интернете	Тема 5.1. Электронные платежные системы. Способы подключения. Электронные кошельки. Ограничения на платежи	ЛК, СЗ
	Тема 5.1. Понятие безопасности веб-сайта. Методы защиты.	ЛК
Раздел 5. Электронная коммерция в мире	Тема 3.1. Электронная коммерция в России и странах бывшего СССР.	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Электронная коммерция в странах Северной Америки и Латинской Америки	ЛК, СЗ
	Тема 3.3. Электронная коммерция в странах Азии, Африки и Ближнего Востока.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
	Тема 3.4. Электронная коммерция в странах Европы.	ЛК, СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 21 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Компьютер с выходом в интернет

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Ревина С.Ю. Бизнес в Интернете: Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 1 / С.Ю. Ревина. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 62 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08754-0 (ч. 1). [Электронный ресурс <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6372>]
2. Ревина С.Ю. Бизнес в Интернете: Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 2 / С.Ю. Ревина. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 53 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08755-7 (ч. 2). [Электронный ресурс <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6371>]

Дополнительная литература:

1. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция - М.: Юрайт, 2021. –Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-469613>
2. Гаврилов Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция- М.: Юрайт, 2021. –Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-kommercheskoy-deyatelnosti-elektronnaya-kommerciya-474772>
3. Кобелев, О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учеб. пособие / ред.: С.В. Пирогов, О.А. Кобелев .— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИТК "Дашков и К", 2018 .— 684 с. — ISBN 978-5-394-01738-4 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/689365>
4. Электронная торговля [Электронный ресурс]: учебник [для бакалавров] / Р.Р. Дыганова, Г.Г. Иванов, Р.Р. Салихова, В.А. Матосян .— М. : ИТК "Дашков и К", 2020 .— 150 с. — (Учебные издания для бакалавров) .— ISBN 978-5-394-03924-9 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/734782>
5. Климович А. Электронная коммерция и интернет-маркетинг. – М.: Т8.- 2020. – 390 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:

1. Курс лекций по дисциплине «Электронная коммерция и цифровые рынки»

2. Задания для практических работ

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Электронная коммерция и цифровые рынки» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент каф. ЭММ

Должность, БУП

Ревина С.Ю.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Зав. каф. ЭММ

Наименование БУП

Балашова С.А.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. каф. ЭММ

Должность, БУП

Главина С.Г.

Фамилия И.О.