

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины **Экономика организаций профессиональной
сферы**

Рекомендуется для направления подготовки

43.03.02 «Туризм»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль) **Международный туризм**

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва

2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является изучение экономического механизма функционирования сервисного предприятия, формирование и использование его ресурсного потенциала с целью оптимизации результатов экономической деятельности.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

- получение целостного представления об экономике предприятия туристской индустрии;
- формирование навыков проведения экономических расчетов и их использования для обоснования принятия управленческих решений;
- рассмотрение существующих организационно-правовых форм предприятий сферы туризма;
- изучение условий устойчивого функционирования и развития сервисной фирмы как основного субъекта предпринимательской деятельности;
- рассмотрение вопросов ресурсного обеспечения сервисного предприятия, классификации затрат на производство и реализацию услуг, продукта;
- изучение существующих методов расчета себестоимости услуг, продукта, определение точки самоокупаемости, расчета объема реализации услуг, продукта, необходимого для получения запланированной прибыли;
- определение факторов и резервов, влияющих на величину получаемой прибыли туристского предприятия,
- оценка уровня экономической эффективности деятельности предприятия сервиса, способов максимизации его прибыли и минимизации убытков.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономика организаций профессиональной сферы» относится к базовой компоненте обязательной части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ООП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции УК			
1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	<ul style="list-style-type: none"> • Прикладная математика, математические методы и модели в профессиональной сфере • Учебная практика 	<ul style="list-style-type: none"> • Прикладные методы исследовательской деятельности • Производственная практика • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
2	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)	<ul style="list-style-type: none"> • нет 	<ul style="list-style-type: none"> • Мировая экономика и международные экономические отношения • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
Общепрофессиональные компетенции ОПК			
3	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5)	<ul style="list-style-type: none"> • Прикладная математика, математические методы и модели в профессиональной сфере 	<ul style="list-style-type: none"> • Предпринимательство в профессиональной сфере • Мировая экономика и международные экономические отношения • Бизнес-планирование в профессиональной сфере • Международные финансовые и страховые отношения в туризме • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
Профессиональные компетенции ПКО			
4	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	нет	<ul style="list-style-type: none"> • Предпринимательство в профессиональной сфере • Мировая экономика и международные экономические отношения • Бизнес-планирование в профессиональной сфере • Налоговые системы зарубежных стран

	для принятия эффективных управленческих решений (ПКР -1)		<ul style="list-style-type: none"> • Международные финансовые и страховые отношения в туризме • Международный туристский бизнес • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
--	--	--	--

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5);
- Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения для принятия эффективных управленческих решений (ПКР -1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- рыночную систему хозяйствования с учетом структуры, функций сервисного рынка и его законов спроса и предложения;
- основные микро- и макроэкономические категории, показатели и методы их расчета.
- состав, структуру имущественного комплекса сервисного предприятия, представленного основными и оборотными средствами;
- трудовые ресурсы (персонал) и эффективность их использования,
- источники формирования доходов, затрат производства и финансовых результатов (прибыль, рентабельность сервисного предприятия,

- оценку безубыточности производства, резервы улучшения функционирования сервисного предприятия, выявленные в ходе анализа.

УМЕТЬ:

- анализировать экономически-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения микро- и макроэкономики при решении социальных и профессиональных задач;

- уметь применять теории потребительского поведения и производства для выбора условий безубыточности предоставления услуг и максимизации прибыли;

- применять на практике методы расчета себестоимости различных видов услуг, сервисных продуктов;

- использовать в практической деятельности организационно-экономические методы, обеспечивающие успешное функционирование и развитие бизнеса в сфере сервиса.

ВЛАДЕТЬ:

- использованием основных подходов и элементов микро-и макроанализа для оценки эффективности использования ресурсной базы и экономического потенциала сервисного рынка и его предприятий;

- основными приемами расчета факторов экономического роста, развития и их взаимодействия;

- использованием методов факторного анализа и выявлением существенных недостатков функционирования предприятия на основе диагностики;

- расчетом системы показателей для оценки эффективности использования ресурсной базы и экономического потенциала сервисного предприятия;

- формированием качественных изменений в работе сервисного предприятия за счет максимального использования потенциала при выполнении текущих и перспективных целей его развития.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Модули (очная форма)		Очно-заочная форма
		5 м	6 м	3 семестр
Аудиторные занятия (всего)	68/36	36	32	36
В том числе:	-	-		-
Лекции	34/32	18	16	32
Практические занятия (ПЗ)	34/16	18	16	16

В том числе в интерактивной форме	20/6	10	10	6
Самостоятельная работа (всего)	94/132	45	49	132
Контроль (экзамен)	54/36	27	27	36
Общая трудоемкость	час	216	108	108
	зач. ед.	6	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины (5 модуль)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Раздел 1. Микроэкономика	<p>Общая экономическая теория как общественная наука, Потребности, ресурсы и выбор. Экономический интерес как форма проявления экономических потребностей. Экономические блага, их классификация. Экономический кругооборот и экономические агенты. Кривая производственных возможностей. Понятие экономических систем. Доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная экономические системы. Понятие рыночной экономики. Функции рынка. Закон спроса. Функция спроса. Эластичность спроса по цене. Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения.. Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение: Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Эластичность предложения по цене. Факторы, формирующие предложение. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Производство и факторы производства. Производственная функция. Производственные возможности. Закон убывающей предельной производительности (убывающей отдачи). Издержки производства и прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Эффект масштаба. Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.</p> <p>Понятие полезности. Принцип убывающей предельной полезности (закон Госсена). Теория потребительского выбора. Кривая безразличия. Спрос и предложение труда. Рынок труда. Рынок труда как механизм, с помощью которого регулируется</p>

		<p>соотношение между работниками и числом рабочих мест. Реальная и номинальная заработная плата. Предельный доход от найма. Экономическая рента и распределение доходов. Системы перераспределения доходов. Кривая Лоренца.</p> <p>Рынок денег и денежно-кредитная политика. Сущность и функции денег. Спрос и предложение денег. Эмиссия денег. Кредитная и банковская система страны. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.</p>
2.	Раздел 2. Макроэкономика	<p>Агрегирование. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Кругооборот расходов и доходов. Совокупный спрос. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Причины положительного наклона кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Классическая модель. Закон Сэя. Кейнсианская макроэкономическая модель. Макроэкономическое равновесие. Понятие системы национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость. ВВП на душу населения. Методы измерения ВВП по расходам и по доходам. Проблемы расчета ВВП (ВНП). Проблема учета качества окружающей среды. Понятие экономического цикла, фазы цикла. Экономический цикл как периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции. Теория экономической конъюнктуры. Особенности экономических циклов. Понятие и виды безработицы. Экономически неактивное и активное население. Уровень безработицы. Фрикционная безработица. Последствия безработицы и регулирование уровня безработицы. Сущность и виды инфляции. Темп инфляции. Монетарные факторы инфляции спроса. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Сбережения как основа инвестиций. Факторы, определяющие инвестиции (ожидаемая норма чистой прибыли). . Функция инвестиционного спроса. Мультипликатор автономных расходов (простой мультипликатор). Достоинства и недостатки фискальной политики. Структура государственного бюджета. Государственный бюджет как смета доходов и расходов государства на определенный период. Принципы построения бюджета. Дефицит и профицит бюджета.</p>

Содержание разделов дисциплины (6 модуль)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
-------	---------------------------------	---------------------------

1.	Раздел 3. Основы экономики сферы услуг	<p>Сервис как сфера экономической деятельности и место сервисных услуг в структуре национальной экономики. Экономические показатели развития сферы услуг. Предприятия сервиса как звено экономики. Функции и принципы деятельности предприятий. Экономическая классификация предприятий туризма. Организационно-правовые формы предприятий туризма. Хозяйственные товарищества и общества. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятий сервиса. Основные понятия экономики туризма. Экономическое пространство туризма. Значение сервисной сферы в жизни региона, страны (экономическое, социальное, гуманитарное). Показатели развития сервисной сферы региона, страны. Общая характеристика турфирмы. Цели, задачи, функции, структура.</p> <p>Понятие сервисной фирмы, общая характеристика. Цели, задачи фирмы, ее функции и структура. Структура сервисной фирмы. Роль малых и средних сервисных фирм в экономике государства. Особенности развития и совершенствования малого предпринимательства в сфере услуг.</p>
2.	Раздел 4. Сервисное предприятие как организация профессиональной деятельности	<p>Экономическая сущность ОФ и их классификация. Виды оценки стоимости основных фондов предприятия. Понятие износа и методы определения амортизации. Методические основы определения норм амортизации. Система показателей эффективности использования основных фондов. Анализ резервов улучшения использования ОФ. Способы повышения фондоотдачи в турбизнесе. Состав оборотных средств и их классификация. Перенос стоимости оборотных средств на стоимость продукта, услуги. Роль основных производственных фондов, предметов труда в целом и оборотных средств, в частности, в деятельности сервисной фирмы. Показатели эффективности использования ОС. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Понятие трудового потенциала. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Производительность труда, резервы и факторы его роста. Резервы и факторы производительности труда. Оплата труда. Доходы от обычных видов деятельности. Операционные и внереализационные доходы. Оценка динамики объема выручки. Оценка структуры объема предоставления работ, услуг и ее номенклатуры. Факторы изменения реализации работ, услуг (объема продаж). Анализ качества реализуемых услуг, работ. Понятие себестоимости услуг, продукта. Классификация затрат: по способу включения в себестоимость турпродукта; по характеру участия затрат в процессе производства турпродукта; по зависимости затрат от объемов</p>

		производства турпродукта; по виду затрат. Расчет полной себестоимости продукта, услуг. Определение точки безубыточности на основе маржинального анализа. Значение снижения уровня постоянных затрат в регулировании критической точки объема производства.
--	--	--

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин			
		1	2	3	4
1.	Прикладные методы исследовательской деятельности	+	+	+	+
2.	Предпринимательство в профессиональной сфере	+		+	+
3.	Мировая экономика и международные экономические отношения	+	+	+	+
4.	Бизнес-планирование в профессиональной сфере	+		+	+
5.	Налоговые системы зарубежных стран	+	+	+	+
6.	Международные финансовые и страховые отношения в туризме	+	+	+	+
7.	Международный туристский бизнес	+	+	+	+
8.	Преддипломная практика	+	+	+	+
9.	Подготовка защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	5 модуль			Всего
		Л	ПЗ	СРС	
1.	Раздел 1. Микроэкономика				
1.1.	Введение в экономическую теорию.	2	2	5	9
1.2	Экономический кругооборот. Кривая производственных возможностей.	2	2	5	9
1.3	Рыночная система хозяйствования. Спрос и предложение.	2	2	5	9
1.4	Теория производства. Теория потребительского поведения	2	2	5	9
1.5	Рынок труда, капитала и земли. Рынок денег и денежно-кредитная политика.	2	2	5	9
2.	Раздел 2. Макроэкономика				
2.1	Предмет макроэкономики.	2	2	5	9

	Основные макроэкономические проблемы.				
2.2	Макроэкономические показатели	2	2	5	9
2.3	Общественное воспроизводство. Инфляция в современной экономике.	2	2	5	9
2.4	Макроэкономическое равновесие на товарном рынке.	2	2	5	9
	Контроль (экзамен)				27
	Итого:	18	18	45	108

Наименование раздела дисциплины		6 модуль			Всего
		Л	ПЗ	СРС	
3.	Раздел 3. Основы экономики туристской индустрии				
3.1	Туризм как сфера экономической деятельности и его место в структуре национальной экономики.	2	2	6	10
3.2	Особенности экономической системы туризма. Показатели сервисной деятельности.	2	2	6	10
4.	Раздел 4. Предприятие туризма как организация профессиональной деятельности				
4.1	Общая характеристика туристского предприятия.	2	2	6	10
4.2	Основные и оборотные средства.	2	2	6	10
4.3	Трудовые ресурсы (персонал) и оценка эффективности их использования.	2	2	6	10
4.4	Формирование и оценка изменения доходов предприятия туристской индустрии.	2	2	6	10
4.5	Себестоимость и финансовые результаты. Ценообразование на предприятиях туризма.	2	2	7	11
4.6	Оценка деловой активности предприятия туризма.	2	2	6	10
	Контроль (экзамен)				27
	Итого:	16	16	49	108

Разделы дисциплин и виды занятий (очно-заочная форма)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	3 семестр			Всего
		Л	ПЗ	СРС	
1.	Раздел 1. Микроэкономика				
1.1.	Введение в экономическую теорию.	1	0,5	13,5	15
1.2	Экономический кругооборот. Кривая производственных возможностей.	2	1	7	10
1.3	Рыночная система хозяйствования. Спрос и предложение.	2	1	7	10
1.4	Теория производства. Теория потребительского поведения	2	1	7	10
1.5	Рынок труда, капитала и земли. Рынок денег и денежно-кредитная политика.	2	1	7	10
2.	Раздел 2. Макроэкономика				
2.1	Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы.	1	0,5	13,5	15
2.2	Макроэкономические показатели	2	1	7	10
2.3	Общественное воспроизводство. Инфляция в современной экономике.	2	1	7	10
2.4	Макроэкономическое равновесие на товарном рынке.	2	1	7	10
3.	Раздел 3. Основы экономики туристской индустрии				
3.1	Туризм как сфера экономической деятельности и его место в структуре национальной экономики.	2	1	7	10
3.2	Особенности экономической системы туризма. Показатели сервисной деятельности.	2	1	7	10
4.	Раздел 4. Предприятие туризма как организация профессиональной деятельности				
4.1	Общая характеристика туристского предприятия.	2	1	7	10
4.2	Основные и оборотные средства.	2	1	7	10
4.3	Трудовые ресурсы (персонал) и оценка эффективности их использования.	2	1	7	10
4.4	Формирование и оценка изменения доходов предприятия туристской индустрии.	2	1	7	10
4.5	Себестоимость и финансовые результаты. Ценообразование на	2	1	7	10

	предприятиях туризма.				
4.6	Оценка деловой активности предприятия туризма.	2	1	7	10
	Контроль (экзамен)				36
Итого:		32	16	132	216

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

Очная форма обучения.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
Раздел 1. Микроэкономика			
1.	1	Введение в экономическую теорию.	2
2.	1	Экономический кругооборот. Кривая производственных возможностей.	2
3.	1	Рыночная система хозяйствования. Спрос и предложение	2
4.	1	Теория производства. Теория потребительского поведения	2
5.	1	Рынок труда, капитала и земли. Рынок денег и денежно-кредитная политика.	2
Раздел 2. Макроэкономика			
6.	2	Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы	2
7.	2	Макроэкономические показатели	2
8.	2	Общественное воспроизводство. Инфляция в современной экономике	2
9.	2	Макроэкономическое равновесие на товарном рынке	2
Итого – 5 модуль (очная форма)			18
Раздел 3. Основы экономики туристской индустрии			
10	3	Туризм как сфера экономической деятельности и его место в структуре национальной экономики.	2
11	3	Особенности экономической системы туризма. Показатели сервисной деятельности.	2
Раздел 4. Предприятие туризма как организация профессиональной деятельности			
12	4	Общая характеристика туристского предприятия.	2
13	4	Основные и оборотные средства.	2
14	4	Трудовые ресурсы (персонал) и оценка эффективности их использования.	2
15	4	Формирование и оценка изменения доходов предприятия туристской индустрии.	2
16	4	Себестоимость и финансовые результаты. Ценообразование на предприятиях туризма.	2
17	4	Оценка деловой активности предприятия туризма.	2
Итого – 6 модуль (очная форма)			16

--	--	--	--

Очно-заочная форма обучения.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
Раздел 1. Микроэкономика			
1.	1	Введение в экономическую теорию.	0,5
2.	1	Экономический кругооборот. Кривая производственных возможностей.	1
3.	1	Рыночная система хозяйствования. Спрос и предложение	1
4.	1	Теория производства. Теория потребительского поведения	1
5.	1	Рынок труда, капитала и земли. Рынок денег и денежно-кредитная политика.	1
Раздел 2. Макроэкономика			
6.	2	Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы	0,5
7.	2	Макроэкономические показатели	1
8.	2	Общественное воспроизводство. Инфляция в современной экономике	1
9.	2	Макроэкономическое равновесие на товарном рынке	1
Раздел 3. Основы экономики туристской индустрии			
10	3	Туризм как сфера экономической деятельности и его место в структуре национальной экономики.	1
11	3	Особенности экономической системы туризма. Показатели сервисной деятельности.	1
Раздел 4. Предприятие туризма как организация профессиональной деятельности			
12	4	Общая характеристика туристского предприятия.	1
13	4	Основные и оборотные средства.	1
14	4	Трудовые ресурсы (персонал) и оценка эффективности их использования.	1
15	4	Формирование и оценка изменения доходов предприятия туристской индустрии.	1
16	4	Себестоимость и финансовые результаты. Ценообразование на предприятиях туризма.	1
17	4	Оценка деловой активности предприятия туризма.	1
			16

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория, оборудованная компьютером, мультимедийным проектором и проекционным экраном.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) Windows, Microsoft Office, Интернет

- б) Консультант, Гарант, Виртуальная библиотека ЮНВТО
- в) Материалы ЮНВТО (исследования, передовой опыт, материалы конференций в сфере международного туризма) на английском и русском языках (2010-2019 гг.)
- <https://www.e-unwto.org/>
 - <http://publications.unwto.org/ru>
- в) <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН:
<http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН
- д) ресурсы сети Интернет:
- <http://www.tourlib.net> Все о туризме: туристическая библиотека.
 - <http://www.ekonomika.ru/> Журнал «Экономика и жизнь».
 - <http://www.prime-tass.ru/> Прайм-тасс – Агентство экономической информации.
 - <http://www.infostat.ru/> Информационно-издательский центр «Статистика России».
 - <http://www.finance-journal.ru/> Журнал «Финансы».
 - <http://profi.travel.ru/press/> Туризм и путешествия. Профессиональная пресса

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Нормативные правовые акты.

1. Конституция Российской Федерации <http://www.constitution.ru/>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Таможенный кодекс Российской Федерации
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/
4. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 29.07.2018) «О защите прав потребителей» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
6. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 N 164-ФЗ (последняя редакция)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/
7. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 N 114-ФЗ (последняя редакция)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11376/

Основная литература:

1. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 511 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08157- — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/449678>

2. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00174-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437715>

Дополнительная литература:

3. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп.— Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 373 с.

4. Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / С. П. Кирильчук [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 517 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07495-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/423213>

5. Богомазова, И. В. Цифровая экономика в индустрии туризма и гостеприимства: тенденции и перспективы // Сервис в России и за рубежом. 2019. Выпуск 3 (85) том 13, С.34-47

6. Экономика предприятия : учебник для академического бакалавриата / С. П. Кирильчук [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07473-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438903>

7. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437462>

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

2. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

– ***пороговый*** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– ***продвинутый*** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– ***высокий*** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе

освоения образовательной программы;

2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Профессор.

должность, название кафедры



Е.С. Богомолова

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Зам. директора, к.пед.н.

должность, название кафедры



Л. В. Куклина

инициалы, фамилия