

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт мировой экономики и бизнеса

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины *Электронная коммерция и цифровые рынки*

Рекомендуется для направления подготовки **38.03.01 «Экономика»**

Направленность программы (профиль) **Цифровая экономика**

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Электронная коммерция и цифровые рынки» состоит в обеспечении студентов необходимых знаний и навыков по использованию сети Интернет для ведения бизнеса.

Основными задачами курса являются:

- изучение основных понятий, связанных с электронным бизнесом и электронной коммерцией;
- овладение навыками работы в Интернет и созданию сайтов,
- овладение знаний по регистрации и продвижению сайтов, организации коммерческой деятельности в сети Интернет, организации рекламной кампании сайта;
- изучение основных видов электронных платежных;
- изучение угроз безопасности информации и основных методов ее защиты.
- изучение цифровых рынков стран мира, выявление их особенности и перспектив развития.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Электронная коммерция и цифровые рынки» относится к вариативной компоненте дисциплин учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Микроэкономика Линейная алгебра Информатика Математический анализ Теория вероятностей и математическая статистика Макроэкономика	Институциональная экономика Статистика Мировая экономика Международные экономические отношения Зарубежное страноведение Глобальные процессы в мировой экономике Экономическая география Финансовая математика Теория игр Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data) Проектный анализ
Общепрофессиональные компетенции			
	ОПК-4. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач		Деньги, кредит, банки Финансы Анализ хозяйственной деятельности Управление IT-проектами Международные платежные системы Анализ мировых финансовых рынков Международные финансовые отношения в цифровой экономике Корпоративные финансы

			Raising Capital Methods / Методы привлечения капитала Ethical (Islamic) Finance / Этические (исламские) финансы Banking Business / Банковский бизнес Внешнеэкономические факторы развития предприятия
	ОПК-6. Способность использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач	Экономическая информатика Трансформация финансового менеджмента в условиях цифровизации экономики	Ценообразование в условиях цифровой экономики Digital-маркетинг Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data) Международные финансовые отношения в цифровой экономике Развитие права в условиях цифровой экономики История экономики Экономика и религия История международных отношений Маркетинговый и SMM анализ в принятии инвестиционных решений Культура коммуникаций в цифровой сфере Электронное государство и умный город Цифровая трансформация мировой экономики Рынок Блокчейн-технологий
Профессиональные компетенции			
	ПК-5. Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	Международные платежные системы	Анализ мировых финансовых рынков Ценообразование в условиях цифровой экономики Международные финансовые отношения в цифровой экономике Принципы венчурного капитала и оценки бизнеса Корпоративные финансы Raising Capital Methods / Методы привлечения капитала Ethical (Islamic) Finance / Этические (исламские) финансы Banking Business / Банковский бизнес Международный инновационный (R&D) бизнес Международный IT-бизнес

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- ОПК-4. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- ОПК-6. Способность использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач;

- ПК-5. Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, связанные с электронным бизнесом и электронной коммерцией, понимать роль сети Интернет в развитии информационного общества и в изменениях, происходящих в экономике;
- сущность электронной коммерции, ее достоинства и недостатки;
- основные виды бизнеса, получившие развитие в сети Интернет;
- организационно-технологические аспекты коммерческой деятельности;
- новые подходы к рекламе бизнеса в Интернете;
- методы оплаты товаров и услуг в сети Интернет;
- понимать, что такое цифровой рынок и на какой стадии развития он находится в конкретной стране;
- основные угрозы при ведении бизнеса в Интернете и методы борьбы с ними.

Уметь:

- анализировать рынок электронной коммерции;
- определять сектора электронной коммерции;
- анализировать деятельность коммерческой компании в сети Интернет;
- создавать структуру собственного веб-сайта;
- создавать собственные Web-сайты,
- регистрировать собственный веб-сайт в Интернете;
- рекламировать свой веб-сайт в сети;
- иметь навыки работы с существующими электронными платежными системами.

Владеть:

- навыками работы в Интернет и программирования для Интернет (HTML);
- способностью анализировать коммерческую деятельность в Интернете, выявлять конкурентные преимущества и недостатки бизнеса в Интернете;
- навыками работы с существующими электронными платежными системами в Интернете.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	32				32
В том числе:					
Лекции	16				16
Практические занятия (ПЗ)	16				16
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	40				40
Общая трудоемкость (ак. часов)	72				72
Общая трудоемкость (зач. ед.)	2				2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Сеть интернет - основная технология электронной коммерции

Интернет - международная информационная компьютерная сеть. Возможности компьютерной сети Интернет. Цели ее создания и применения. Доменные и цифровые

имена серверов. Основные службы Интернет. Основные концепции WWW (World Wide Web). Создание WWW-страниц. Элементы языка HTML. Описание возможностей языка HTML. Основные тэги. МЕТАтеги. Конструкторы сайтов. Распространение сети Интернета.

Тема 2. Электронная коммерция и электронный бизнес. Сектора электронной коммерции

Понятие электронной коммерции. История возникновения электронной коммерции. Конкурентные преимущества электронной коммерции. Проблемы электронной коммерции.

Технологии электронной коммерции. Технология электронного обмена данными (EDI). Преимущества Интернета для электронной коммерции. Ограничения Интернета для электронной коммерции.

Рынок электронной коммерции: состояние, тенденции и перспективы.

Формирование секторов электронной коммерции. Электронная коммерция в секторах: B2C (Business-to-Consumer), B2B (Business-to-Business), C2C (Consumer-to-Consumer), C2G (Consumer-to-Government), B2G (Business-to-Government). Основные определения и принципы функционирования.

Основные бизнес-модели в секторах электронной коммерции B2C и B2B.

Тема 3. Организационно-технологические аспекты создания электронного бизнеса. Виды бизнеса в электронной коммерции

Основные виды бизнеса в электронной коммерции. Электронный аукцион. Электронная биржа. Электронная торговая площадка. Электронная торговля. Электронный магазин. Электронная витрина. Электронная коммерция в сфере услуг. Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование и др.

Этапы организации коммерческой деятельности в Интернете.

Тема 4. Маркетинг и реклама в сети Интернет

Первоначальное привлечение посетителей на Web-сайт. Доменное имя. Приобретение доменного имени. Выбор места размещения сайта. Веб-хостинг.

Регистрация сайта в поисковых системах. Продвижение веб-сайта. Использование бесплатных досок объявлений. Массовая рассылка электронной почты. Виды рекламы сайтов в Интернете. Баннерная реклама. Партнерские программы. Контекстная реклама. Реклама в социальных сетях. SMM-маркетинг.

Ценовые модели размещения рекламы в Интернете и стоимость баннерной рекламы. Эффективность рекламных компаний.

Тема 5. Электронные платежные системы. Безопасность электронной коммерции

Требования к платежным системам. Электронные деньги. Системы PayPal, WebMoney, Ю. Money. Платежные посредники.

Безопасность электронной коммерции. Основные виды правонарушений в электронной коммерции. Основные методы защиты. Криптография. Электронная цифровая подпись.

Тема 6. Цифровые рынки

Понятие цифровых рынков. Основные оценки цифровых рынков. Степень развития цифровых рынков России, США, Китая и др.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	ПЗ	ЛР	Семина	СРС	Всего час.
1.	Тема 1. Сеть интернет - основная технология электронной коммерции		8			8	16

2.	Тема 2. Электронная коммерция и электронный бизнес. Сектора электронной коммерции		4			6	10
3.	Тема 3. Организационно-технологические аспекты создания электронного бизнеса. Виды бизнеса в электронной коммерции		6			6	12
4.	Тема 4. Маркетинг и реклама в сети Интернет		6			8	14
5.	Тема 5. Электронные платежные системы. Безопасность электронной коммерции		4			4	8
6.	Тема 6. Цифровые рынки		4			8	12
			32			40	72

6. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Тема 1.	Создание Web-сайта на языке HTML	4
2.	Тема 2.	Сектора электронной коммерции	2
3.	Тема 3.	Основные виды бизнеса в Интернете. Сравнительный анализ электронных магазинов	2
5.	Тема 4.	Регистрация сайта. Реклама в интернете	2
7.	Тема 5.	Электронные платежные системы	2
8.	Тема 6.	Цифровые рынки	4

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для осуществления образовательной деятельности по дисциплине «Электронная коммерция и цифровые рынки» необходим компьютерный класс с доступом в сеть Интернет.

8. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Windows, Microsoft Office, доступ в Интернет

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" - <http://rucont.ru>
2. <http://raec.ru/> - Российская ассоциация электронных коммуникаций
3. Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) - <http://www.icann.org/>.
4. Интернет-издание о высоких технологиях - www.cnews.ru.
5. Маркетер - <http://www.marketer.ru/>.

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Ревина С.Ю. Бизнес в Интернете: Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 1 / С.Ю. Ревина. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 62 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08754-0 (ч. 1). [Электронный ресурс <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6372>]
2. Ревина С.Ю. Бизнес в Интернете: Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 2 / С.Ю. Ревина. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 53 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08755-7 (ч. 2). [Электронный ресурс <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6371>]

б) дополнительная литература

1. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция - М.: Юрайт, 2021. –Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-469613>
2. Гаврилов Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция- М.: Юрайт, 2021. –Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-kommercheskoy-deyatelnosti-elektronnaya-kommerciya-474772>
3. Кобелев, О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учеб. пособие / ред.: С.В. Пирогов, О.А. Кобелев .— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИТК "Дашков и К", 2018 .— 684 с. — ISBN 978-5-394-01738-4 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/689365>
4. Электронная торговля [Электронный ресурс]: учебник [для бакалавров] / Р.Р. Дыганова, Г.Г. Иванов, Р.Р. Салихова, В.А. Матосян .— М. : ИТК "Дашков и К", 2020 .— 150 с. — (Учебные издания для бакалавров) .— ISBN 978-5-394-03924-9 .— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/734782>
5. Климович А. Электронная коммерция и интернет-маркетинг. – М.: Т8.- 2020. – 390 с.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Все презентации с теоретическими материалами и задания для практических работ в телекоммуникационной учебно-информационной системе РУДН по адресу: <http://esystem.pfur.ru>.

Для успешного выполнения проекта необходимо выполнить все практические работы. Основным результатом освоения курса является выполнение творческого проекта. Описание проекта и примерный план его выполнения размещен в телекоммуникационной учебно-информационной системе РУДН по адресу: <http://esystem.pfur.ru>

Проект выполняется в течение всего семестра и является групповым. Защита проекта проходит в конце семестра.

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Электронная коммерция и цифровые рынки» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций,

разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

К.э.н. , доц. каф. ЭММ

С.Ю.Ревина

Руководитель программы,

к.э.н., доцент

С.Г.Главина

Заведующий кафедрой

ЭММ

С.А. Балашова