

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 23.05.2023 16:31:52  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Эмоциональный интеллект**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:**

**38.00.00 «Экономика и управление»**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Все профили**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель изучения дисциплины** – дать студентам необходимые знания по теории и практике развития эмоционального интеллекта.

**Задачи дисциплины:**

- знакомить студентов с современным подходом в области лидерства, основанным на эмоциональном интеллекте;
- сформировать представления о природе происхождения эмоций;
- изучить теорию эмоций и современных прикладных подходов к управлению эмоциональным состоянием;
- научить анализировать личные мотивы поведения и мотивы других людей;
- сформировать навыки управления эмоциональным состоянием;
- повысить личную эффективность в межличностном взаимодействии и управлении людьми;
- освоить техники сохранения психологической устойчивости;
- овладеть навыками эффективного применения различных моделей лидерства в деловом взаимодействии;
- развить эмоциональную компетентность и творческое мышление.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Эмоциональный интеллект» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр | Компетенция  | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)  |
|------|--|--|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов<br>УК-1.2. Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений<br>УК-1.3. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования |

| Шифр  | Компетенция  | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)   |
|-------|--|---|
| УК-12 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | УК-12.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач<br>УК-12.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных   |
| ПКО-1 | Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга  | ПКО-1.1. Знает и владеет мировыми практиками для планирования и проведения маркетинговых исследований<br>ПКО-1.2. Владеет навыками получения маркетинговой информации с целью оценки рыночной конъюнктуры<br>ПКО-1.3. Умеет проводить маркетинговые исследования конъюнктуры рынка с целью корректировки продуктовой концепции, цены, каналов распределения и инструментов продвижения<br>ПКО-1.4. Знает основы оценки внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность компании<br>ПКО-1.5. Анализирует информацию, полученную в результате маркетингового исследования, а также разрабатывает рекомендации для принятия эффективного управленческого решения |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Эмоциональный интеллект» относится к дисциплинам по выбору Б1 ОП ДВО1.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Эмоциональный интеллект».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр  | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                       | Последующие дисциплины/модули, практики*  |
|-------|--|---|---|
| УК-1  | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач   | Введение в специальность<br>Теория управления<br>Иностранный язык | Иностранный язык делового общения<br>Эмоциональный интеллект<br>Персональный брендинг                                     |
| УК-12 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | Введение в специальность<br>Иностранный язык                      | Иностранный язык делового общения<br>Эмоциональный интеллект<br>Персональный брендинг                                     |
| ПКО-1 | Способность к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга  | Введение в специальность<br>Теория управления<br>Иностранный язык | Персональный брендинг<br>Маркетинговые исследования<br>Бенчмаркинг<br>(конкурентный мониторинг)<br>Поведение потребителей |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Эмоциональный интеллект» составляет 3 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

| Вид учебной работы                               | ВСЕГО,<br>ак.ч. | Семестр(-ы) |   |            |   |
|--|-----------------|-------------|---|------------|---|
|  |                 | 1           | 2 | 3          | 4 |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i>                  | 34              |             |   | 34         |   |
| в том числе:                                     |                 |             |   |            |   |
| Лекции (ЛК)                                      | 17              |             |   | 17         |   |
| Лабораторные работы (ЛР)                         |                 |             |   |            |   |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)            | 17              |             |   | 17         |   |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 65              |             |   | 65         |   |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 9               |             |   | 9          |   |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>             | ак.ч.           | <b>108</b>  |   | <b>108</b> |   |
|  | зач.ед.         | <b>3</b>    |   | <b>3</b>   |   |

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| № пп | Название раздела дисциплины                                | Содержание раздела (темы)  | Вид учебной работы |
|------|--|--|--------------------|
| 1    | Эмоции.<br>Происхождение эмоций, их роль в жизни человека. | Тема 1. Введение в курс. Типизация эмоций. Роль эмоций в личной и профессиональной жизни. Эмоциональная компетентность и выбор. Понятие эмоционального интеллекта - ЭИ. Причины популярности феномена ЭИ в современном мире. | ЛК, СЗ             |
|      |  | Тема 2. Три системы головного мозга человека. Как работает эмоциональный мозг. Эмоционально – логические связи. Влияние опыта на эмоциональную компетентность. Диссоциированные и ассоциированные состояния. Сознательный и  | ЛК, СЗ             |

|   |                                   |   |        |
|---|-----------------------------------|---|--------|
|   |                                   | бессознательный разум.  |        |
|   |                                   | Тема 3. Биологические предпосылки эмоционального интеллекта: наследственность, типы мышления, свойства темперамента. Социальные предпосылки эмоционального интеллекта.  | ЛК, СЗ |
| 2 | Теории и современные концепции ЭИ | Тема 4. Истоки возникновения теории эмоционального интеллекта: исторические предпосылки, модель Дж.Майера и П.Саловея, модель Рувена Бар-Она. Органические теории эмоций Джеймса-Ланге и Кеннона-Барда. Активационная теория Линдсея-Хебба. Теория когнитивного диссонанса Фестингера. Обобщающая теория Шехтера. Современные концепции: модель Д.Гоулмена, клиническая парадигма Манфреда Ка де Ври. Компоненты эмоционального интеллекта. | ЛК, СЗ |
|   |                                   | Тема 5. Взаимосвязь коэффициентов интеллекта. Типология интеллекта Г.Гарднера. Виды мышления. Операции мышления. Влияние гендерных особенностей на EQ. Что такое PQ? – последние исследования.  | ЛК, СЗ |
|   |                                   | Тема 6. Пять шагов развития эмоционального интеллекта: самопознание, управление эмоциями, самомотивация, управление отношениями, эмоциональный коучинг. Десять привычек ЭИ-человека. Стратегии эмоционального развития.   | ЛК, СЗ |
| 3 | Управление эмоциями.              | Тема 6. Самопознание: идентификация собственных эмоций. Мета-программы. Ценность осознания целей. ПОСОХ и SMART.  | ЛК, СЗ |

|   |                                      |   |        |
|---|--------------------------------------|---|--------|
|   |                                      | Практические методы самодиагностики.  |        |
|   |                                      | Тема 7. Стратегия управления эмоциями. Динамика эмоции. Техника буфера спокойствия. Пятиэтапная техника заморозки.  | ЛК, СЗ |
|   |                                      | Тема 8. Самомотивация. Пять принципов М.Эриксона. Механизм работы сознательного и бессознательного разума при освоении новых знаний и навыков. Практические методы самомотивации ВАК и БАМС.                      | ЛК, СЗ |
|   |                                      | Тема 9. Типы отношений. Причины объединения. Причины распада отношений. Вербальные, невербальные, тоновые коммуникации. Этапы построения эффективных отношений. Влияние обратной связи на управление отношениями. | ЛК, СЗ |
|   |                                      | Тема 10. Эмоциональный коучинг как метод развития эмоционального интеллекта. Раппорт, открытые вопросы, безоценочные суждения, пространство без советов, ресурсные техники.                                       | ЛК, СЗ |
| 4 | Лидерство и эмоциональный интеллект. | Тема 11. Современные подходы к лидерству. Стили лидерства по Д.Големану. Влияние эмоций на принятие решений. Эмоции руководителя – барьер или проводник? Качества эмоционального лидера.                          | ЛК, СЗ |
|   |                                      | Тема 12. Стратегии «во времени» и «сквозь время». Использование эмоционального интеллекта для оптимизации временного ресурса. Матрица Эйзенхауэра. Правило «6П».  | ЛК, СЗ |
|   |                                      | Тема 13. Области и стадии стресса. Тип личности и стресс. Причины и варианты реакций на стресс. Основы стресс – менеджмента. Управление эмоциями как метод управления стрессом.                                   | ЛК, СЗ |

|   |   |  |        |
|---|---|--|--------|
| 5 | Эмоции и конфликты.<br>Эффективная команда. | Тема 14. Управление эмоциями в коллективе: от конфликтов к сотрудничеству. Причины возникновения конфликтов. Совпадатели и несовпадатели – выстраивание диалога.   | ЛК, СЗ |
|   |   | Тема 15. Построение эффективной команды – коучинг подход. Стратегии выстраивания взаимоотношений.  | ЛК, СЗ |
|   |   | Тема 16. Эмоциональный интеллект как стратегия управления изменениями. Этапы создания эмоционально - интеллектуальной команды.   | ЛК, СЗ |
|   |   | Тема 17. Навыки эмоциональной саморегуляции, техники эмоциональной мобилизации в сложных ситуациях; Колесо эмоций, его сущность и структура; Управление эмоциональной составляющей конфликтных ситуаций; Управление эмоциональной составляющей процесса внедрения изменений; Манипулятивные стратегии и тактики эмоционального типа. | ЛК, СЗ |

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории                     | Оснащение аудитории  | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|-----------------------------------|--|--|
| Лекционная                        | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.<br>Аудитория 340 | Мультимедиа проектор Casio XJ-F100W<br>Экран настенный Digis Dsem-1105   |
| Аудитория для семинарских занятий | Аудитория для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации доской (экраном) и техническими средствами                       | Мультимедиа проектор Casio XJ-M250<br>Экран настенный Digis Dsob-1106  |



| Тип аудитории                          | Оснащение аудитории  | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|--|--|--|
|  | мультимедиа презентаций.<br>Аудитория 323  |  |
| Для самостоятельной работы обучающихся | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | Зал библиотеки   |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Самойленко Анна Сергеевна, Косых Полина Сергеевна. Как развить эмоциональный интеллект [Электронный ресурс] // Управление развитием персонала. 2023. № 4. С. 262-271. URL: <http://grebennikon.ru/article-mqhs.html>
2. Панкратова Алина Александровна. Эмоциональный интеллект: смешанные модели способностей и методики диагностики / А.А. Панкратова / Вопросы психологии. - 2020. - № 1. - С. 154-164.
3. Эмоциональный интеллект [Электронный ресурс] / - М. : Альпина Паблишер, 2023. - 188 с. (Harvard Business Review: 10 лучших статей) - ISBN 978-5-9614-5793-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961457933.html>
4. Часкалсон М., Живи осознанно, работай продуктивно: 8-недельный курс по управлению стрессом [Электронный ресурс] / Часкалсон М. - М. : Альпина Паблишер, 2022. - 194 с. - ISBN 978-5-9614-4799-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961447996.html>
5. Гоулман, Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта [Электронный ресурс] / Д. Гоулман, Р. Бояцис, Э. Макки ; пер. А. Лисицына. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2022. — 301 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/95476>

*б) дополнительная литература:*

5. Вараксин, В. Н. Психолого-педагогический практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Вараксин, Е. В. Казанцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 239 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10817-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494830> (дата обращения: 28.05.2022).

6. Андреева Ирина Николаевна. Эмоциональный интеллект: от метафоры к интегративному феномену / И.Н. Андреева// Вопросы психологии. - 2020. - № 5. - С. 34-44.

7. 1. Джанерьян, С.Т. Психология эмоций и воли [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Т. Джанерьян. — Электрон. дан. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2020. — 141 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/114479>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS  
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине « Эмоциональный интеллект».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Эмоциональный интеллект» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

**Ассистент кафедры  
«Маркетинг»**



**Нога В.И.**

---

Должность, БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

**Зав. Каф. Маркетинг**



**Зобов А.М.**

---

Наименование БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

**Зав. Каф. Маркетинг**



**Зобов А.М.**

---

Должность, БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.