

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Институт гостиничного бизнеса и туризма*

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины Этнокультурные основы туризма**

**Рекомендуется для направления подготовки:**

**43.03.02 «Туризм»**

*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Профиль: Международный туризм**

*(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))*

Москва

2021

## 1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у обучающихся профессиональных компетенций, связанных с изучением современного состояния ресурсной базы этнокультурного туризма России, умений и навыков разработки этнокультурного тура.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

- ознакомление с основами этнокультурного туризма;
- формирование системного представления о технологии разработки этнокультурного тура.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Этнокультурные основы туризма» относится к вариативной компоненте базовой части дисциплин Блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
<b>Профессиональные компетенции</b>			
1	ПКО-2: Способен проектировать объекты туристской деятельности.		<ul style="list-style-type: none"><li>• Туристское регионоведение России.</li><li>• Организация экскурсионной деятельности.</li><li>• Технологии организации видов туризма.</li><li>• Курсовая работа "Технологии организации видов туризма".</li><li>• Курсовая работа "Разработка и продвижение туристского продукта".</li><li>• Бизнес-планирование в профессиональной сфере.</li><li>• Налоговые системы зарубежных стран.</li><li>• Преддипломная практика.</li><li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы.</li></ul>
<b>Профессиональные компетенции, самостоятельно устанавливаемые институтом</b>			
2	ПКУВ-1: Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской		<ul style="list-style-type: none"><li>• Межкультурные коммуникации на иностранном языке.</li><li>• Страноведение и международный туризм.</li></ul>

	сферы.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Мировая экономика и международные экономические отношения.</li> <li>• Рынок международного туризма.</li> <li>• Международный туристский бизнес.</li> <li>• Преддипломная практика.</li> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы.</li> </ul>
--	--------	--

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКО-2: Способен проектировать объекты туристской деятельности.

ПКУВ-1: Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ:**

- основные понятия в области этнокультурного туризма;
- методы и технологию проектирования этнокультурного тура;
- нормативные документы по организации этнокультурного тура.

**УМЕТЬ:**

- эффективно осуществлять планирование этнокультурного тура;
- оценивать эффективность планирования;
- осуществлять разработку этнокультурного тура;
- применять нормативно-правовые документы при планировании и организации этнокультурного тура.

**ВЛАДЕТЬ:**

- навыками проектирования этнокультурного тура;
- навыками оформления и ведения документационного обеспечения проекта этнокультурного тура;
- навыками продвижения этнокультурного тура.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
		7, модуль D	9
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>36/34</b>	36	34
В том числе:			
Лекции (Л)	<b>18/17</b>	18	17

Практические занятия (ПЗ)		<b>18/17</b>	18	17
В том числе в интерактивной форме		<b>8/8</b>	10	10
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>		<b>45/38</b>	45	38
<b>Контроль (экзамен)</b>		<b>27/36</b>	27	36
Общая трудоемкость	час	<b>108</b>	108	108
	зач. ед.	<b>3</b>	3	3

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
<b>Раздел 1. Теоретические основы этнокультурного туризма.</b>		
1.1.	Основы этнокультурного туризма.	Понятие этнокультурного туризма. Международный этнокультурный туризм. Классификация этнокультурного туризма. Ресурсы этнокультурного туризма. Современное состояние этнокультурного туризма в России.
1.2.	Нормативно-правовое регулирование этнокультурного туризма.	Международные правовые акты в области туризма. Правовые отношения в этнокультурном туризме. Договорные отношения и их специфика. Вопросы безопасности в этнокультурном туризме. Финансовые риски, эксплуатационные риски, правовые риски. Вопросы правовой ответственности. Вопросы страхования в событийном туризме.
<b>Раздел 2. Особенности проектирования этнокультурного тура.</b>		
2.1.	Методы и технологии разработки этнокультурного тура.	Международный опыт деятельности организаций туристской сферы. Маркетинговые исследования потребностей туристического рынка. Этапы разработки тура. Характеристика ресурсов этнокультурного тура. Качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность тура. Особенности проектирования этнокультурного тура. Технологии продвижения этнокультурного тура.

### 5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин	
		1	2
1.	Туристское регионоведение России.	+	+
2.	Организация экскурсионной деятельности.		+
3.	Технологии организации видов туризма.		+

4.	Курсовая работа "Технологии организации видов туризма".		+
5.	Курсовая работа "Разработка и продвижение туристского продукта".		+
6.	Бизнес-планирование в профессиональной сфере.		+
7.	Налоговые системы зарубежных стран.	+	
8.	Межкультурные коммуникации на иностранном языке.	+	+
9.	Страноведение и международный туризм.	+	+
10.	Мировая экономика и международные экономические отношения.	+	+
11.	Рынок международного туризма.	+	+
12.	Международный туристский бизнес.	+	+
13.	Преддипломная практика.	+	+
14.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы.	+	+

### 5.3. Разделы дисциплин и виды занятий Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
<b>5 семестр</b>					
<b>Раздел 1. Теоретические основы этнокультурного туризма.</b>					
1.1.	Основы этнокультурного туризма.	4	4	15	23
1.2.	Нормативно-правовое регулирование этнокультурного туризма.	4	4	15	23
<b>Раздел 2. Особенности проектирования этнокультурного тура.</b>					
2.1.	Методы и технологии разработки этнокультурного тура.	10	10	15	35
	Контроль (экзамен)	-	-	-	27
	<b>Всего:</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>45</b>	<b>108</b>

### Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
<b>3 семестр</b>					
<b>Раздел 1. Теоретические основы этнокультурного туризма.</b>					
1.1.	Основы этнокультурного туризма.	3	3	13	19
1.2.	Нормативно-правовое регулирование этнокультурного	4	4	13	21
<b>Раздел 2. Особенности проектирования этнокультурного тура</b>					
2.1.	Методы и технологии разработки этнокультурного тура.	10	10	12	32
	Контроль (экзамен)				36
	<b>Всего:</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>38</b>	<b>108</b>

## 6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

## 7. Практические занятия для очной формы обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоёмкость (час.)
1.	1	Международный этнокультурный туризм: понятие, виды.	2*
2.	1	Ресурсы этнокультурного туризма России.	2
3.	1	Международно-правовое регулирования этнотуризма.	2
4.	1	Правовое регулирования этнотуризма в России.	2
5.	2	Маркетинговые исследования потребностей туристического рынка.	2*
6.	2	Этапы проектирования этнокультурного тура.	2*
7.	2	Расчёт качественных и количественных показателей тура.	4
8.	2	Организация и продвижение продажи тура.	2*

*\*занятия в интерактивной форме*

### 7.1. Практические занятия для очно-заочной формы обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоёмкость
1.	1	Международный этнокультурный туризм: понятие, виды.	2*
2.	1	Ресурсы этнокультурного туризма России.	2
3.	1	Международно-правовое регулирования этнотуризма.	1
4.	1	Правовое регулирования этнотуризма в России.	2
5.	2	Маркетинговые исследования потребностей туристического рынка.	2*
6.	2	Этапы проектирования этнокультурного тура.	2*
7.	2	Расчёт качественных и количественных показателей тура.	4
8.	2	Организация и продвижение продажи тура.	2*

*\*занятия в интерактивной форме*

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Лекционные аудитории и аудитории для проведения лекционных и практических занятий.

Технические средства: компьютеры, мониторы, звуковые колонки, радиосистемы, усилители, видео оборудование, проекторы Sony, экраны DRAPER.

Технические средства: компьютер, монитор, звуковые колонки Sven, проектор Casio, экран DRAPER.

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

1. Windows 7 KMS Corp (OS, Windows),

2. MSOffice Professional Plus (Офисные приложения, MSOffice),
3. WinRAR Standard Licence (ПО, Разное),
4. ABBYY Lingvo x3 Европейская версия (ПО, ABBYY),
5. Test Studio (Ментор).
6. <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН;
7. <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН

#### **10. Ресурсы сети Интернет:**

1. <https://www.garant.ru/> Гарант.ру. Информационно-правовой портал.
2. <http://www.consultant.ru/> КонсультантПлюс. Информационно-правовой портал.
3. <https://www.russiatourism.ru/> Федеральное агентство по туризму. Министерство экономического развития Российской Федерации. Официальный сайт.
4. <https://rospotrebnadzor.ru/> Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Официальный сайт.
5. <http://77.rospotrebnadzor.ru/index.php/component/content/article/67-2010-08-20-12-42-47/659-licenz> Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по г. Москве.
6. <https://xn----7sba3acabbldhv3chawrl5bzn.xn--p1ai/> Федеральный перечень туристских объектов. Официальный сайт.

#### **11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

##### **Основная литература:**

1. Долженко, Г. П. История туризма: учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. <https://bibli-online.ru/book/istoriya-turizma-455309>
2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. <https://bibli-online.ru/book/kulturnyy-turizm-452660>

##### **Дополнительная литература:**

1. Кривоногов, В.П. Этнические процессы у коренных малочисленных народов: монография / В.П. Кривоногов ; Сибирский Федеральный университет. – Красноярск: СФУ, 2017. – 99 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497263> (дата обращения: 27.03.2020). – Библиограф. в кн. – ISBN 978-5-7638-3611-0. – Текст : электронный.

2. Лебедев, С.В. Историческая этнология России : учебное пособие: [14+] / С.В. Лебедев; Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург: Высшая школа народных искусств, 2018. – Ч. 1. – 121 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499565> (дата обращения: 27.03.2020). – Библиограф. в кн. – ISBN 978-5-906697-68-4. – Текст : электронный.

3. Лебедев, С.В. Историческая этнология России: учебное пособие: [14+] / С.В. Лебедев; Высшая школа народных искусств (академия). – Санкт-Петербург : Высшая школа народных искусств, 2018. – Ч. 2. – 100 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499566> (дата обращения: 27.03.2020). – Библиограф. в кн. – ISBN 978-5-906697-69-1. – Текст: электронный.

4. Менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе: учебное пособие: [16+] / И.В. Мишурова, Е.Н. Бандурина, О.В. Гудикова и др.; под ред. И.В. Мишуровой ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет Менеджмента и предпринимательства. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 332 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567420> (дата обращения: 11.02.2020). – Библиограф.: с. 325-330. – ISBN 978-5-7972-2411-2. – Текст : электронный.

## **12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

## **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных



достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

**Планируемые уровни оценки компетенции:**

– **пороговый** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– **продвинутый** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– **высокий** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчики:**

Доцент кафедры ИГБиТ,  
к.пед.н., доцент  
должность, название кафедры



Е.В. Колотова  
инициалы, фамилия

Руководитель программы  
Зам. директора, к.пед.н.  
должность, название кафедры



Л.В. Куклина  
инициалы, фамилия