

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

Кафедра прикладной экономики

Наименование дисциплины **Финансовая среда предпринимательства
и предпринимательские риски**

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
профиль
«Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Москва, 2021

Содержание программы

№	Раздел	Страница
1.	Цели и задачи дисциплины	3
2.	Место дисциплины в структуре ООП	3
3.	Требования к результатам освоения дисциплины	3
4.	Объем дисциплины и виды учебной работы	4
5.	Содержание дисциплины	5
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	17
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	23
8.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	24
9.	Фонд оценочных средств	30

1. Цели и задачи дисциплины: Основной целью дисциплины является достижение следующих образовательных результатов.

Студент должен:

знать: структуру и тенденции развития российского финансового рынка;

суть экономических процессов, происходящих на финансовом рынке в целом и на его основных сегментах;

механизмы функционирования рынка ценных бумаг и задачи профессиональных участников этого процесса;

нормативно-законодательные основы организации рынка ценных бумаг в России.

уметь:

использовать знания по теории государственного регулирования финансового рынка при анализе государственных концепций, программ, стратегий развития его сегментов;

квалифицированно оценивать изменения, вносимые в нормативные акты, регламентирующие деятельность участников финансового рынка;

видеть тенденции и перспективы развития финансового рынка и использовать полученные знания в своей практической деятельности;

проводить оценку рисков и доходности вложений финансовых средств в ценные бумаги и обладать знаниями в области формирования оптимального портфеля ценных бумаг.

владеть:

навыками анализа и использования финансовых инструментов в управлении;

навыками самостоятельной работы с литературой и нормативными документами;

навыками практического применения знаний для эффективного размещения ресурсов на финансовом рынке страны и за ее пределами.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Входит в дисциплины по выбору бакалавриата.

Предшествует дисциплины: финансовый менеджмент, финансовый учет и анализ, основы бизнеса.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1	2	3	4
Общекультурные компетенции			
1.	УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	Иностранный язык Деловой этикет Основы экономики устойчивого развития Культура труда Основы бизнеса Профессиональные коммуникации Управление имиджем Креативный менеджмент Операционный менеджмент Креативный брендинг и реклама	Создание инновационного продукта Управление бизнес-процессами Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски Управление поставками и сбытом наукоемкой продукции преддипломная практика

		Бизнес-планирование	
Общепрофессиональные компетенции			
3.	ОПК-1 – Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.		
Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности: организационно-управленческая деятельность)			
5.	ПКО-4 – Способность осуществлять анализ на основе информации, содержащейся в информационной системе управления организации	Управление предприятиями наукоемких отраслей Применение результатов космической деятельности Управление проектами Оценка эффективности инновационных технологий Экологический менеджмент Организация системы управления производством	Экономические основы управления инновационными процессами Бизнес-планирование Создание инновационного продукта Управление бизнес-процессами Производственная и преддипломная практика

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных (УК)

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

б) общепрофессиональных (ОПК)

ОПК-1 – Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

в) профессиональных (ПК)

ПКО-4 – Способность осуществлять анализ на основе информации, содержащейся в информационной системе управления организации

В результате изучения дисциплины студент **должен:**

знать:

- понятия финансового рынка и его сегментов;
- основные виды финансовых инструментов и их характеристик;
- участников финансового рынка, их функции и принципы взаимодействия;
- основные методы стоимостной оценки финансовых инструментов;
- основные особенности российского и зарубежных финансовых рынков, их институциональной структуры, направлений политики государства.
- основные положения законодательства в области организации и функционирования финансового рынка;
- современные методики расчета и анализа показателей, характеризующих процессы и явления на финансовых рынках;
- современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.

уметь:

- использовать знания по теории финансовых рынков для принятия инвестиционных и иных экономических решений;
 - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики по финансовым рынкам, выявлять тенденции изменения показателей;
 - оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.
 - анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на финансовом рынке;
 - проводить самостоятельный инвестиционный анализ и принимать инвестиционные решения;
 - проводить оценку финансовых инструментов;
 - выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций на финансовом рынке, предлагать способы их решения с учетом оценки рисков и последствий;
 - уметь анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;
 - осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости;
 - разрабатывать и представлять современные финансовые и кредитные продукты и услуги;
 - осуществлять активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами.
- владеть:*
- методами инвестиционного анализа финансовых рынков;
 - навыками анализа процессов, происходящих на финансовых рынках;
 - методами и приемами анализа явлений и процессов на финансовых рынках с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
 - методами и финансовыми инструментами для снижения и нейтрализации финансовых рисков;

- системным представлением о структуре и тенденциях развития российского и зарубежных финансовых рынков;
- навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;
- современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

№	Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
1	Аудиторные занятия (всего)	32	7			
	В том числе:	-	-	-	-	-
1.1	Лекции	16	16			
1.2	Прочие занятия					
	В том числе:					
	Практические занятия (ПЗ)					
	Семинары (С)	16	16			
	Лабораторные работы (ЛР)					
	<i>Из них в интерактивной форме (ИФ):</i>	10	10			
	Самостоятельная работа (всего)	49	49			
	В том числе:	-	-	-	-	-
	Курсовой проект (работа)					
	Расчетно-графические работы					
	Эссе	20	20			
	<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	29	29			
	Вид итоговой аттестации (тест)	27	27			
	Общая трудоемкость час	108				
	зач. ед.	3				

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1, Тема 1: Понятие и содержание финансовой среды предпринимательства.

Подходы к понятию финансовой системы: функциональный и институциональный.

Функциональный подход как система рыночных отношений обеспечивающих аккумуляцию и перераспределение денежных потоков между экономическими субъектами.

Институциональный подход. Актуальное понятие финансовой инфраструктуры как квазистабильной упорядоченной совокупности специализированных институтов, с участием которых опосредуются экономические отношения субъектов хозяйствования и регуляторов по аккумуляции, посредничеству, регулированию и инвестированию финансовых ресурсов, направляемых на удовлетворение потребностей рыночного хозяйства, обеспечению финансовой безопасности и международной конкурентоспособности страны в условиях глобализации.

Ведущие функции финансовой инфраструктуры: регулятивно-посредническая, управления, сервисная, финансовой безопасности, профессионально-информационная. Система показателей финансовой инфраструктуры

Раздел 1, Тема 2: Предпринимательская деятельность и дивидендная политика компании.

Сущность риска. Источники возникновения рисков. Подходы к определению понятия «риск».

Основные свойства риска. Основы управления предпринимательскими рисками. Классификация рисков: по опасности, по характеристике подверженности риску, по характеристике уязвимости, по имеющейся информации о риске и по величине риска.

Раздел 1, Тема 3: Финансовое планирование и прогнозирование.

Общая характеристика системы управления риском.

Управление риском как часть общего менеджмента фирмы.

Цели и задачи системы управления риском.

Ограничения системы управления риском. Специфика управления портфелем рисков. Этапы управления риском.

Раздел 2, Тема 1: Основные источники информации для исследования, анализа и прогнозирования рисков

Основные показатели, используемые при анализе рисков.

Методы анализа рисков. Количественные методы анализа рисков. Выработка решения в условиях риска.

Раздел 2, Тема 2: Риск и предпринимательская деятельность

Методы уклонения от рисков. Методы локализации рисков.

Методы диверсификации рисков. Методы компенсации рисков.

5.2. Темы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Раздел 1, Тема 1: Понятие и содержание финансовой среды предпринимательства.	2	-	-	2	12	16
2.	Раздел 1, Тема 2: Предпринимательская деятельность и дивидендная политика компании.	2		-	2	12	16
3.	Раздел 1, Тема 3: Финансовое планирование и прогнозирование.	4		-	4	8	16
4.	Раздел 2, Тема 1: Основные источники информации для исследования, анализа и прогнозирования рисков	4	-	-	4	8	16
5.	Раздел 2, Тема 2: Риск и предпринимательская деятельность	4	-	-	4	9	17
	Контроль						27
	ИТОГО	16		-	16	49	108

6. Лабораторный практикум *(отсутствует)*

7. Практические занятия *(семинары)*

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (час.)
1.	Раздел 1, Тема 1: Понятие и содержание финансовой среды предпринимательства.	2
2.	Раздел 1, Тема 2: Предпринимательская деятельность и дивидендная политика компании.	2
3.	Раздел 1, Тема 3: Финансовое планирование и прогнозирование.	4
4.	Раздел 2, Тема 1: Основные источники информации для исследования, анализа и прогнозирования рисков	4
5.	Раздел 2, Тема 2: Риск и предпринимательская деятельность	4

8. Информационное обеспечение дисциплины:

Нормативные акты

- 1 Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 23.06.2016 г.). – URL: <http://www.consultant.ru>.
- 2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 06.04.2015). - URL: <http://www.consultant.ru>.
- 3 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26.01.1996 г. № 14–ФЗ (ред. от 23.05.2016 г.). - URL: <http://www.consultant.ru>.
- 4 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 23.05.2016 г.). - URL: <http://www.consultant.ru>.
- 5 Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 03.07.2016). - URL: <http://www.consultant.ru>.
- 6 Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013). - URL: <http://www.consultant.ru>.
- 7 Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 г. № 160-ФЗ (ред. от 05.05.2014). - URL: <http://www.consultant.ru>.
- 8 Федеральный закон «О лизинге» от 29.10.1998 г. №164-ФЗ (ред. от 31.12.2014). - URL: <http://www.consultant.ru>.
- 9 Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. №127-ФЗ (ред. от 03.07.2016). - URL: <http://www.consultant.ru>.
- 10 Федеральный закон от 08.05.1996 № 41-ФЗ «О производственных кооперативах» (в ред. от 29.12.2014). - URL: <http://www.consultant.ru>.
- 11 Федеральный закон «О простом и переводном векселе» от 11.03.1997 г. № 48-ФЗ. – URL: <http://www.consultant.ru>.
- 12 Федеральный закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.1998 г. № 102-ФЗ. – URL: <http://www.consultant.ru>.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательскиериски : учебное пособие / Е. А. Федорова, А. И. Ермоленко, Ф. М. Шелопа-ев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : КНОРУС, 2017. — 358 с. — (Бакалавриат).

б) учебная литература в ЭБС

1. Макарова, С.Н. Управление финансовыми рисками : монография / С.Н. Макарова, И.С. Ферова, И.А. Янкина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 230 с. - ISBN 978-5-7638-3139-9. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435697> (15.06.2015).

в) дополнительная литература

1. Фомичев, А.Н. Риск-менеджмент : учебник / А.Н. Фомичев. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 372 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02676-8. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453893> (17.06.2016).

2. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски (краткий курс лекций) : учеб. пособие / сост. Н. Н. Тюпакова, О. Ф. Бочарова, – Краснодар : КубГАУ, 2016. – 59 с.

в) программное обеспечение

Microsoft Office 2003, 2007

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.istorya.ru/>

<http://www.imperiya.net/>

<http://his.1september.ru/urok/>

http://bd.fom.ru/cat/hist_ro/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории, оснащенная мультимедийным оборудованием

Компьютерные классы факультета, библиотек РУДН

Программное обеспечение: ОС Windows, программные продукты Microsoft Office

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

От студентов требуется просмотр лекций в ТУИС, выполнение тестов после лекций, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится творческий подход к анализу источников и учебной литературы при написании эссе.

8.1. Правила выполнения письменных работ (эссе)

Список тем письменных творческих работ (эссе) предлагается студентам в начале семестра. Студент вправе выбрать тему из списка или предложить свою (согласовав с преподавателем).

Требования к набранным на компьютере творческим работам: полуторный интервал, кегль - 14, цитирование и сноски в соответствии с принятыми стандартами, тщательная выверенность грамматики, орфографии и синтаксиса. Объем текста эссе - 10 - 15 страниц.

Творческая работа не должна быть ни в коем случае реферативного, описательного характера, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно выявить их аналитические способности. Хорошее эссе возможно только при наличии неожиданного хода в раскрытии темы. «Точка удивления» - это то, чем вы можете удивить и обогатить, даже возмутить покой читателя.

!!! Источники должны цитироваться корректно, а собственные выводы должны быть аргументированы.

Текст работы должен быть написан четко, разборчиво и ясно. Важно правильно оформить сноски к цитатам, цифрам и фактам, взятым из источников и литературы. Цитаты в тексте эссе заключаются в кавычки и нумеруются. Сноски помещают или в конце работы (обычно они называются "примечания") или внизу страницы. В первом случае сноски называют концевые, во - втором - постраничные. Рекомендуются делать подстрочные сноски внизу страницы. Подстрочная ссылка включает в себя все обязательные элементы описания книги или статьи. Например:

В тексте:

Л. С. Васильев в своем учебном пособии «История религий Востока» подчеркивает: «Христианство - ... это прежде всего религия Запада»¹.

В сноске:

¹ Васильев Л.С. *История религий Востока*. М., 2009. С. 90.

Сноска также делается при употреблении цифровых данных или при косвенном цитировании. Если несколько ссылок на одну и ту же работ приводится на одной странице, то в сносках проставляют слова «Там же» и номер страницы, на которую делается ссылка.

В тексте:

В последнее время наблюдается стремительный рост адептов секты «Свидетели Иеговы». Если в 1982 году количество прихожан этой секты возросло на 18%, то 1994 — на 40 %¹ ... Доктор экономических наук, профессор В. Масленников среди факторов, способствовавших стремительному распространению тоталитарных сект выделяет и такой, как благожелательное отношение к ним со стороны высших органов власти².

В сноске:

¹ Масленников В. Бесовщине открыт зеленый светофор // Диалог. 2015. № 9. С. 19.

² Там же. С. 25.

При повторных ссылках на одно и то же произведение полное описание источника или книги дается только при первой сноске. В последующих сносках вместо заглавия приводят условное обозначение, например:

«Указ. соч.» Например:

В тексте:

В исследовании Ахметова показано, что некоторые идеологи исламского мира оправдывают имущественное неравенство, опираясь на суры Корана¹... Исламские идеологии, приспособиваясь к идеологическим течениям XX века, выдвинули идею «исламского социализма»².

В сноске:

¹ Ахметов А. Социальная доктрина ислама. М., 2015. С. 63.

² Ахметов А. Указ. соч. С. 81.

У студентов сноска вызывает определенную трудность, так как они не понимают, когда и для чего необходимо их делать. Сноски - это ваш научный аппарат, которым Вы пользовались. Сноски имеют цель продемонстрировать Вашу работу: ставя сноску, Вы показываете, чем пользовались, насколько обширен круг использованной литературы и источников. В сносках должны «прозвучать» все используемые работы и источники. Когда следует делать сноску? Обычно сноска ставится по усмотрению автора, но ее обязательно нужно поставить, когда указывается чье-то мнение, цифровой материал, утверждение, которое может вызвать дискуссию. В сносках должны указываться только те работы, которые Вы действительно читали. Иногда студенты, цитируя тот или иной документ, переписывают сноски из той книги, которой пользуются. В результате в контрольных работах появляются курьезные ссылки на подлинники летописей, полное собрание работ В.И. Ленина, Повесть временных лет и другие документы, к которым студент явно даже не притрагивался. Запомните: нельзя переписывать чужие сноски из других работ. Это плагиат! Как тогда следует правильно оформить цитату? Например, в тексте использована цитата из выступления Александра II, которую Вы нашли в книге Е.П. Толмачева «Александр II и его время»: *«Я узнал, господа, что между вами разнеслись слухи о намерении моем уничтожить крепостное право. Конечно, вы и сами знаете, что существующий порядок владения душами не может оставаться неизменным... Лучше отменить крепостное право сверху, нежели дожидаться того времени, когда оно само собой начнет отменяться снизу»¹.*

В сноске:

¹ Цит. по: Толмачев Е.П. Александр II и его время. Кн. 1. М., 1998. С. 159.

Важно правильно оформить список литературы и источников. Здесь студенты допускают наибольшее количество ошибок. Список литературы оформляется по правилам *библиографического описания в алфавитном порядке*. Правильное выполнение этого вида работы есть выражение научной этики и культуры научного труда. Ниже приводятся примеры библиографического описания различных видов произведений печати. **Обратите внимание: название книги, статьи пишется без кавычек!!!**

• *Книги одного, двух, трех авторов:*

Семенникова Л.И. Россия в мировом сообществе цивилизаций. Брянск, 2015.

Верт Н. История Советского государства. М., 2010.

• *Книги более трех авторов:*

Революционная ситуация в России в середине XIX века. (Колл. мон.) / Под ред. М.В. Нечкиной. М., 1978.

• *Статья из газеты или журнала:*

Рудницкая Е.Л. «Устойчивость - первое условие общественного благополучия». Русская мысль пушкинского периода // Отечественная история. - 2005. - № 3. - С. 3-24.

Новицкая Т.Е. Реформы Александра II // Вестник Московского университета. Серия 11. Право. 1914. № 6. С. 38-54.

Бурлацкий Ф. Брежнев и крушение оттепели // Литературная газета. 2012. № 37. 14 сентября.

• *Статья из ежегодника:*

Народное образование и культура // СССР в цифрах в 1985 г. М., 1986. С. 241-255.

• *Статья из энциклопедии и словаря:*

Бирюков Б.В., Гастев Ю. А., Геллер Е.С. Моделирование // БСЭ. 3-е изд. М., 1974. Т. 16. С. 393-395.

Диссертация // Советский энциклопедический словарь. М., 1985. С. 396.

• *Статья из сборника статей:*

Попова А.Д. Что взвешивает на весах Фемида? (К вопросу о взяточничестве в судебной системе после реформы 1864 года) // Историки размышляют. Сб. статей. Вып. 2. М., 2000. С. 163 -180.

• *Статья из продолжающегося издания:*

Берзин Э.О. Конфуций, Шан Ян и другие // Атеистические чтения. Вып. 16. М., 2015. С. 46-63.

• *Статья из Интернета:*

Мамаев А.В. Кризис муниципальных финансов в России в 1917 г. // <http://historystudies.org/2012/06/mamaev-a-v-krizis-municipalnyx-finansov-v-rossii-v-1917-g/>

Необходимо правильно оформить титульный лист, где указывается дисциплина, по которой сдается работы, название темы. Студент также указывает курс, номер своей группы (иначе работа может попасть в работы студентов другой группы) и свою фамилию и инициалы. Также указывается фамилия преподавателя, его инициалы, ученое звание или ученая степень.

Работы высылаются в электронном варианте на адрес корпоративной почты преподавателя. Только в случае если преподаватель прислал письменное подтверждение, что принял работу, считается, что она сдана. В противном случае надо повторно переслать эссе или сдать его преподавателю на диске.

Все работы проверяются в программе «Антиплагиат». Если авторского текста меньше 60 % - студент получает за работу 0 баллов.

Пример оформления титульного листа

Российский университет дружбы народов
Название факультета или института

Эссе по дисциплине Финансовые рынки и институты
Название

Автор: *ФИО, номер группы*
Преподаватель: *ФИО*

Москва, 2018

8.2. Примерная тематика эссе

1. Финансовый рынок как совокупность всех финансовых ресурсов в их движении. Роль финансового рынка в экономике.
2. Денежный рынок (moneymarket) и рынок капитала (capitalmarket): единство и различия.
3. Рынок ссудного капитала и фондовый рынок.
4. Рынок кредитов и рынок ценных бумаг как составные части финансового рынка. Роль кредитных рынков и рынков ценных бумаг в финансировании экономики различных стран.
5. Основные посредники на финансовом рынке.
6. Теория рациональных ожиданий и эффективного финансового рынка.
7. Принципы и основные направления государственного регулирования финансового рынка в рыночной экономике.
8. Прямое и косвенное регулирование финансового рынка.
9. Роль денежно-кредитной политики в регулировании финансового рынка.
10. Основные концепции регулирования рынка капитала: международная и российская практика.
11. Структура законодательства, регулирующего финансовый рынок России.
12. Регулирующие функции государства на финансовом рынке: российская и международная практика.

8.3. Условия и критерии выставления оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 – 100		Зачет

	Виды работ	Измеритель	Баллы
1.	Лекции и тесты к ним	Тест (каждая лекция – 2 балла)	18
2.	Семинары	Тест, заполненная карта, баллы при опросе, оценка экспертов на дебатах Каждый семинар – 2-3 балла	42
3.	Эссе (за семестр)		15
4.	Итог. аттестация		25

Фонд оценочных средств для проведения промежуточных испытаний обучающихся по дисциплине по дисциплине Финансовые рынки и институты

9.1. Сводная оценочная таблица дисциплины

На каждом занятии происходит формирование компетенций направлений согласно таблице компетенций на с. 3-7

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ / Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности

Дисциплина: Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски

Код контролируемой компетенции или ее	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)										Баллы	Баллы раздела
			Аудиторная работа					Самостоятельная работа						
			Опрос	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Дискуссия	Эссе	Выполнение ДЗ	Реферат	Творческий проект	Выполнение КР/КП	Экзамен/Зачет	
УК-2; ОПК-1; ПК-О-4	Раздел 1: Финансовая среда предпринимательства	Тема 1: Понятие и содержание финансовой среды предпринимательства.					5		5					25
		Тема 2: Предпринимательская деятельность и дивидендная политика компании.							5					
		Тема 3: Финансовое планирование и прогнозирование.	5						5					

УК -2; ОП К- 1; ПК О-4	Раздел 2:Предпринимательские риски	Тема 1: Основные источники информации для исследования, анализа и прогнозирования рисков							5		10				25
		Тема 2: Риск и предпринимательская деятельность					5		5						
УК -2; ОП К- 1; ПК О-4		Реферат									10				10
УК -2; ОП К- 1; ПК О-4		Рубежная аттестация (контрольная работа)				10									10
УК -2; ОП К- 1; ПК О-4		Тест		10											10
		Зачет											20		20
		ИТОГО	10	10		10	10		20	10			20		100

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:



к.э.н., доц. Муртузалиева С.Ю.

Руководитель программы:



д.э.н., профессор Чурсин А.А.

Заведующий кафедрой:



д.э.н., профессор Чурсин А.А.

Кафедра прикладной экономики

Примеры билетов

Дисциплина «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски»

Зачетный билет № 1.

1. Сущность и понятие среды предпринимательства.
 2. Внутренняя среда организации.
-

Зачетный билет № 2.

1. Методология управления: цели, задачи, функции, методы.
 2. Внешняя среда организации.
-

Зачетный билет № 3.

1. Риски и их виды.
2. Классификация организаций.

В рамках зачета может быть проверена сформированность всех компетенций дисциплины (в зависимости от вопроса).

К комплекту экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине.

Критерии оценки ответов на экзаменационные вопросы:

Ответ на каждый экзаменационный вопрос оценивается от 0 до 10 баллов:

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует	Ответ полностью соответствует

		критерию	критерию
Ответ является верным	0	1	2
Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов экзаменатора	0	0,5	1
Обучающийся практически не пользуется подготовленным черновиком	0	0,5	1
Ответ показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины	0	1	2
Ответ имеет четкую логичную структуру	0	1	2
Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины и/или другими дисциплинами	0	1	2

Кафедра прикладной экономики

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски»

Рубежная контрольная работа по дисциплине:

Примеры заданий:

1. ВЛИЯНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ НА УРОВЕНЬ ИЗМЕНЕНИЯ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ ЗАВИСИТ ОТ:

- 1) величины активов;
- 2) объема инвестиций;
- 3) структуры затрат;
- 4) структуры капитала;
- 5) объема заемных средств;
- 6) величины пассивов.

2. ЭФФЕКТ ОПЕРАЦИОННОГО РЫЧАГА РАВЕН 5,4. ЭТО ОЗНАЧАЕТ:

3. Определите критический объем реализации продукции (точку безубыточности), если известно, что переменные расходы на единицу продукции составляют 40 руб., общая сумма постоянных расходов – 105 тыс. руб. Компания планирует продать продукцию по цене 65 руб.

Решение: _____

Ответ: _____

4. Рассчитайте рентабельность собственного капитала, если рентабельность продаж составляет 16%, коэффициент оборачиваемости активов равен 1,36, долгосрочные обязательства равны нулю, а собственный капитал составляет 68% от величины активов.

Решение: _____

Ответ: _____

5. Определите порог рентабельности реализации продукции, если объем реализации составляет 2000 тыс. руб., постоянные затраты – 600 тыс. руб., переменные затраты – 800 тыс. руб. На сколько процентов увеличится порог рентабельности, если общая сумма постоянных расходов возрастет на 18%?

Решение: _____

Ответ: _____

6. Источником информации о кредиторской задолженности является:

- 1) отчет о движении денежных средств
- 2) баланс предприятия
- 3) отчет о финансовых рисках
- 4) отчет о финансовых результатах
- 5) отчет о продажах
- 6) отчет о капитализации имущества

7. Выделите наиболее ликвидные активы из перечисленных ниже:

- 1) нематериальные активы
- 2) запасы готовой продукции
- 3) дебиторская задолженность
- 4) краткосрочные финансовые вложения

8. Определите величину долгосрочных обязательств организации, если общая сумма ее активов составляет 800 млн руб., собственный капитал – 300 млн руб., текущие обязательства – 130 млн руб.

Решение: _____

Ответ: _____

9. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает:

- 1) какую часть долгосрочных обязательств фирма может погасить в ближайшее время
- 2) какую часть всех обязательств фирма может погасить в ближайшее время
- 3) какую часть краткосрочных обязательств фирма может погасить в ближайшее время

10. На сколько процентов изменится рентабельность активов, если рентабельность продаж увеличилась на 5%, а оборачиваемость активов возросла на 10%?

Решение: _____

Ответ: _____

Критерии оценки:

Каждый вопрос оценивается от 0 до 2 баллов. Максимальное количество баллов – 10.

Баллы	Критерий оценки
0	Обучающийся не ответил на вопрос или ответ полностью неверен.

1	Обучающийся дал верный, достаточно полный ответ, раскрывающий основные положения вопроса.
2	Обучающийся дал верный, развернутый, четкий и хорошо структурированный ответ, полностью раскрывающий вопрос.

Матрица компетенций для контрольной работы:

№ вопроса	Оцениваемые компетенции
1	УК-2; ОПК-1; ПКО-4
2	УК-2; ОПК-1
3	УК-2; ОПК-1
4	УК-2; ОПК-1; ПКО-4
5	УК-2; ОПК-1; ПКО-4
6	УК-2; ОПК-1; ПКО-4
7	УК-2; ОПК-1; ПКО-4
8	УК-2; ОПК-1; ПКО-4
9	УК-2; ОПК-1; ПКО-4
10	УК-2; ОПК-1; ПКО-4

Кафедра прикладной экономики

Комплект тестовых заданий

по дисциплине «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски»

Итоговый тест по дисциплине:

1. В рамках концепции ограничений выделяют:

- а. 11 ограничений
- б. 5 ограничений
- в. 23 ограничения

2. Методы менеджмента делятся на:

- а) Организационно-административные, экономические, социально-психологические
- б) Принудительные, либеральные, демократические
- в) Эвристические, качественные, коллегиальные

3. К внешним вторичным источникам информации не относится:

- а) периодические печатные издания торгового характера;
- б) публикации специализированных экономических и маркетинговых организации;
- в) индивидуальный опрос специалистов – экспертов относительно их предложений о будущих событиях;
- г) публикации торгово-промышленной палаты.

4. Эксперимент, как метод сбора первичной информации о конъюнктуре рынка, это:

- а) проводимая по заранее разработанному плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентом, в ходе которой интервьюер фиксирует ответы респондентов;
- б) повторяющийся сбор данных в одной группе через равные промежутки времени;
- в) исследования влияния одного фактора на другой при одновременном контроле посторонних факторов;

5. Понятие «контур выборки» означает:

- а) получение информации удовлетворительно любой «удобной» для обследования групп лиц;
- б) формирование выборки вслепую с помощью таблицы случайных чисел;
- в) список всех единиц генеральной совокупности, из которых выбираются единицы выборки;

6. «Потенциал рынка» - это:

- а) прогнозная совокупность производственных и потребительских сил обуславливающих спрос и предложение;
- б) распределение населения по уровню среднедушевого дохода в процентах к общей численности населения;
- в) степень обеспеченности потребителей товарами;

7. Показатель «емкость рынка» означает:

- а) наличие товаров в сети в свободной продаже;
- б) уровень (коэффициент) потребления в базисном периоде или норматив потребления группы потребителей;
- в) количество (стоимость) товара, который может поглотить рынок при определенных условиях за определенный промежуток времени;

8. Этот метод прогнозирования тесно указывает между собой перспективные цели и конкретные задачи на каждом уровне иерархии. При этом решения задач нижнего яруса обеспечивают достижения целей верхнего уровня. Укажите этот метод.

- а) метод Дельфи; б) метод сценариев; в) метод построения дерева целей;

9. Метод состоит в замене фактических уровней динамического ряда расчетными, при этом средняя рассчитывается по группам данных за определенный интервал времени, причем каждая последующая группа образуется со сдвигом на 1 год (месяц). В результате первоначальные колебания динамического ряда сглаживаются. Этот метод:

- а) экстраполяции со скользящей средней;
- б) средней арифметической;
- в) среднего квадратического отклонения;

10. К числу экономико-математических методов анализа и прогнозирования не относится следующий метод:

- а) фокус-групп;
- б) скользящий средний;
- в) корреляции и регрессии;
- г) экспоненциального сглаживания;

11. Какой метод не может быть отнесен к разделу «вероятные методы формирования выборки»:

- а) простой случайный отбор;
- б) кластерный отбор;
- в) систематический отбор;
- г) стратифицированный отбор;
- д) выборка в процессе обследования;

12. Эти данные получаются в результате специальных исследований проблемы. Сбор информации осуществляется путем наблюдений, опросов, экспериментальных исследований. Это:

- а) первичные данные; б) вторичные данные;

1. Эти методы заимствованы из психологии и позволяют выявить более полно мотивы покупки и препятствующие приобретению товара факторы, процессы получения информации, различные характеристики покупательского поведения и др. В основе этой группы методов лежит метод фокус-групп. Это:

- а) качественные; б) количественные;

13. Фокус-группа – это:

а) групповое фокусированное полустандартизированное интервью в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию. Количество участников 6-12 человек.

б) планомерный охват воспринимаемых органами чувств обстоятельств без воздействия на объект исследования;

14. К групповым методам экспертных оценок не относят:

- а) метод Дельфи; б) метод мозгового штурма; в) метод множественной регрессии.

Критерии оценки:

Каждый вопрос содержит один верный ответ.

Верные ответы оцениваются в 0,5 балла.

Неверные ответы оцениваются в 0 баллов.

Максимальная оценка за тест — 10 баллов.

Компетенции:

Тестовые задания направлены на проверку «информационной» составляющей указанных в паспорте ФОС компетенций и характеризуют степень сформированности знаний по разделам дисциплины.

Кафедра прикладной экономики

Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

по дисциплине «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски»

В рамках дискуссии обсуждается каждая из тем в соответствии с перечнем аспектов темы.

1.Раздел 1, Тема 1: Понятие и содержание финансовой среды предпринимательства.

Тема дискуссии: Финансовая среда предпринимательства – определяет инвестиционную политику организации.

Компетенции: УК-2; ОПК-1; ПКО-4

Аспекты дискуссии:

1. Сущность предпринимательской среды (*студенты описывают, что включает в себя предпринимательская среда*).
2. Экономическая свобода – ведущий элемент предпринимательской среды (*обсуждаются содержательные аспекты понятия «экономическая свобода»*).
3. Внешняя предпринимательская среда (*студенты описывают, что включает в себя внешняя предпринимательская среда*).
4. Рынок – среда существования предпринимателей(*студенты описывают, что включает в себя понятие «рынок» и какая существует специфика отраслевых рынков*).
5. Внутренняя предпринимательская среда(*студенты описывают, что включает в себя внутренняя предпринимательская среда*).
6. Резюме — предпринимательская среда многогранное понятие, подверженное множеству факторов.

2. Раздел 2, Тема 2: Риск и предпринимательская деятельность

Тема дискуссии: Риски 21 века предпринимательской деятельности.

Компетенции: УК-2; ОПК-1; ПКО-4

Аспекты дискуссии:

1. Риск – это возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов и исполнения бюджетов предприятия. (студенты указывают, какие риски бывают и как они влияют на предпринимательскую деятельность — вся группа отвечает «по цепочке»).
2. Распределение риска между участниками проекта (*обсуждаются варианты ситуаций, в которых каждый участник несет на себе определенный риск; виды рисков называет преподаватель*).
3. Основными причинами неопределенности и источниками риска являются: (*обсуждаются наиболее подходящие причины неопределенности и источники риска*).
4. Резюме — какие риски характерны для современного этапа развития мировой экономики и экономики России? (*резюме: каждый студент кратко отвечает на этот вопрос, например, «Цифровизация является новым источником риска. Я так думаю, потому что....»*).

Критерии оценки:

Участие в дискуссии оценивается от 0 до 5 баллов:

Критерии оценки	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Студент принял участие в дискуссии не только в рамках обязательных аспектов	0	-	0,5

Высказывания студента были логично структурированы	0	-	0,5
Студент проявлял уважение к другим участникам дискуссии, соблюдал нормы речевого этикета	0	-	0,5
Студент показал способность к побуждению других к диалогу через постановку вопросов и иные формы взаимодействия с другими участниками дискуссии	0	-	0,5
Студент в своих высказываниях опирался на ранее полученные знания и компетенции	0	0,5	1
Студент показал способность к моделированию реальных управленческих ситуаций через приведение примеров (в т.ч. оценку рисков, учет позиций других сотрудников и т.п.)	0	0,5	1
Студент показал готовность выполнять управленческую деятельность через активную постановку себя на позицию	0	0,5	1

менеджера			
-----------	--	--	--

Индивидуальное творческое задание

по дисциплине «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски»

Ниже приведен перечень мировых рынков товаров и услуг, которые предлагается исследовать в рамках индивидуальной работы по конъюнктурному анализу. Студенты могут предложить свой рынок для анализа, предварительно согласовав его с преподавателем. Во время зачета результаты индивидуальной работы по анализу рынка конкретного товара, предпринимательской среды и рисков работы на определенном товарной рынке должны быть представлены в виде презентации.

1. Рынок нефти
2. Рынок газа
3. Рынок драгоценных металлов и драгоценных камней
4. Рынок черных металлов
5. Рынок цветных металлов
6. Рынок лесной продукции
7. Рынок зерна
8. Рынок мяса
9. Рынок кофе
10. Рынок чая
11. Рынок изделий из кожи
12. Рынок хлопка
13. Рынок тканей
14. Рынки одежды и обуви
15. Рынок электронного оборудования

16. Рынок сотовых телефонов
17. Рынок компьютерной техники
18. Рынок военной техники
19. Рынок бытовой техники
20. Рынок автомобилей
21. Рынок программного обеспечения
22. Рынок гражданских самолетов
23. Рынок морских судов
24. Рынок телекоммуникаций
25. Рынок детского питания
26. Рынок детских игрушек
27. Рынок транспортных услуг
28. Туристский рынок
29. Рынок рекламных услуг
30. Рынок предметов искусства
31. Рынок финансовых услуг

Методические рекомендации по организации СРС

Обязательным условием успешного изучения дисциплины является самостоятельная работа студентов вне аудитории. При выполнении индивидуальной работы по конъюнктурному анализу следует руководствоваться следующими указаниями.

1. Работа по конъюнктурному анализу рынка конкретного товара должна быть выполнена индивидуально. В случае осуществления коллективной работы количество и состав участников должны быть согласованы с преподавателем.

2. Одна работа соответствует анализу одного товарного рынка.

3. Результаты индивидуальной работы должны быть представлены в виде отчета. Объем отчета – не менее 15 страниц. Оформление отчета осуществляется в соответствии с требованиями РУДН к написанию курсовых и дипломных работ.

4. Структура работы должна включать в себя следующие разделы:

- введение;
- общая характеристика рынка;
- анализ показателей рыночной конъюнктуры;

- статистический анализ рыночной конъюнктуры;
- заключение (выводы);
- список использованной литературы;
- приложения.

5. На все заимствованные материалы, статистическую информацию, формулы, приводимые в тексте, должны быть даны ссылки на источники информации.

6. Работа должна быть напечатана и подписана всеми авторами работы.

7. Основные выводы работы должны быть изложены в презентациях и представлены перед аудиторией во время занятия.

Компетенции: УК-2; ОПК-1; ПКО-4

Критерии оценки

Индивидуальный творческий проект оценивается от 0 до 10 баллов:

Критерии оценки	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Работа включает все указанные в задании элементы	0	-	0,5
Работа оформлена в соответствии с требованиями	0	-	0,5

Работа логично структурирована, комплекс мер достаточно развернут (не три пункта вида Начало – Середина – Конец)	0	-	0,5
Работа содержит указание на использование ранее полученных знаний и компетенции	0	-	0,5
Перечисленные в работе комплексы мер учитывают особенности описанной в задании организации	0	1	2
В работе соблюдены все наложенные ограничения	0	1	2
Представленный комплекс мер реализуем с учетом имеющихся ресурсов	0	1	2
Представленный комплекс мер с большой долей вероятности приведет к заявленному результату	0	1	2

Кафедра прикладной экономики

Темы рефератов

по дисциплине «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски»

1. Современные подходы к управлению дебиторской задолженностью.
2. Модели управления запасами.
3. Краткосрочные финансовые вложения: роль в управлении ликвидностью активов.
4. Управление затратами в различных моделях костинга.
5. Краткосрочное банковское финансирование (банковская ссуда, овердрафт)
6. Вексель: механизм использования в расчетах предприятия.
7. Факторинг: роль в обеспечении оборачиваемости и ликвидности средств.
8. Лизинг: понятие и возможности применения в управлении оборотным капиталом фирмы.
9. Венчурное финансирование инвестиционных проектов.
10. Преимущества и недостатки привилегированных акций как источника финансирования.
11. Облигации: возможности привлечения капитала.
12. Особенности привлечения долгосрочных займов в России.
13. Возможности расширения собственного капитала компании.
14. Оценка Goodwill компании.
15. Возможные выгоды и издержки слияния компаний.

Компетенции:

Тестовые задания направлены на проверку «информационной» составляющей указанных в паспорте ФОС компетенций и характеризуют степень сформированности знаний по разделам дисциплины.

Критерии оценки

Реферат оценивается от 0 до 10 баллов:

Критерии оценки	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Реферат выполнен в срок	0	-	0,5
Реферат логично выстроен, четко структурирован, объем соответствует требуемому	0	-	0,5
Реферат оформлен в соответствии с требованиями	0	-	0,5
Студентом корректно оформлены заимствования	0	-	0,5
В реферате указана актуальная информация	0	0,5	1
Студентом представлены объективные проверенные научные источники информации	0	0,5	1
Студентом представлены относительно глубокие суждения и выводы	0	0,5	1
Реферат отражает хорошо понимает идеи, высказанных в источниках	0	0,5	1
Студент сопоставляет данные нескольких источников, выявляет связи между ними, проводит сравнение, обобщение, классификацию	0	0,5	1
Студент представляет информацию кратко и информативно	0	0,5	1

Студент использует собственные формулировки для представления информации	0	0,5	1
Формулировки студента не искажают смыслы, изложенные в источниках	0	0,5	1

Комплект домашних заданий

по дисциплине «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски»

Домашние задания включают задания реконструктивного и творческого уровня. Каждое домашнее задание предполагает ответ на предложенный вопрос объемом до 2 страниц (Times New Roman, кегль 12, интервал 1):

1. Раздел 1, Тема 1: Понятие и содержание финансовой среды предпринимательства.

1. Каковы основные элементы финансовой среды предпринимательской деятельности?

2. Каковы основные направления деятельности в области управления финансовой средой предприятия с учетом специфики решаемых задач?

3. Как определять особенности финансовой среды предпринимателя?

4. Проанализируйте внешнюю и внутреннюю среду предпринимательской деятельности в России.

Компетенции: УК-2; ОПК-1; ПКО-4

2. Раздел 1, Тема 2: Предпринимательская деятельность и дивидендная политика компании.

1. Дайте определение понятия «предприниматель».

2. Какой вклад в развитие теории предпринимательства внесли Ричард Кантильон, Адам Смит, Жан Морис Эмиль Бодо, Жан Батист Сей, Август Исаакович Каминка, Лев Иосифович Петражицкий, Фридрих фон Хайек, Йозеф Шумпетер, Питер Друкер, Роберт Хизрич, Алан Хоскинг?

3 Назовите «четыре волны» развития теории предпринимательства.

4.Приведите примеры того, как дивидендная политика на примере российских и зарубежных предприятий, не менее 2 примеров на каждый вид.

Компетенции: УК-2; ОПК-1; ПКО-4

3. Раздел 1, Тема 3: Финансовое планирование и прогнозирование.

Приведите примеры того, как организовано финансовое планирование и прогнозирование на примере российских и зарубежных компаний, не менее 2 примеров.

3. Раздел 2, Тема 1: Основные источники информации для исследования, анализа и прогнозирования рисков

Составьте на основе открытых источников информации краткий анализ и прогноз рисков для предприятия госкорпораций «Ростех» или «Роскосмос» (до 3 стр.).

Компетенции: УК-2; ОПК-1; ПКО-4

4. Раздел 2, Тема 2: Риск и предпринимательская деятельность

1. Какова сущность и содержание системы управления риском?

2. Каковы свойства системы управления риском?

3. Каковы основные принципы управления рисками?

4. Каковы цели и задачи системы управления риском?

5. Каковы ограничения системы управления риском?

6. Назовите этапы управления риском

Компетенции: УК-2; ОПК-1; ПКО-4

Критерии оценки:

Каждое домашнее задание оценивается от 0 до 5 баллов.

Критерии оценки	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Домашнее задание выполнено в срок	0	-	0,5
Домашнее задание включает все требуемые элементы/информацию	0	-	0,5
Студентом продемонстрирована способность выносить суждения, заключения, делать выводы	0	0,5	1
Результаты выполнения задания могут быть признаны корректными/верными	0	1	2

Комплект вопросов для проведения опроса по темам

по дисциплине «Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски»

Опрос по теме проводится в устной форме, студентам предлагается ответить на ряд вопросов. Студент может ответить не более, чем на 1 вопрос, развернуто или кратко.

Порядок опроса — первый вопрос доступен для ответа всем студентам, после ответа ответивший студент не может отвечать на другие вопросы. Если никто из студентов не проявляет инициативы, преподаватель сам вызывает одного из студентов. После ответа студент не может отвечать на другие вопросы. После первого вопроса процедура повторяется, каждый раз студентов, которые могут быть вызваны для ответа, становится все меньше.

Вопросы доступны студентам заранее, возможность «распределения» вопросов не исключается.

Опрос рассчитан на группу до 15 человек, в случае большей численности группы — некоторые вопросы могут быть разбиты на 2 части.

Критерии оценки:

Верный развернутый ответ — 2 балл. Верным признается любой ответ, содержащий информацию, отраженную в источниках из списка основной и рекомендованной литературы, лекций, достоверных источников. Развернутый ответ предполагает наличие структуры ответа, ссылки на источник, логики ответа и пояснений.

Верный краткий ответ — 1 балл. Верным признается любой ответ, содержащий информацию, отраженную в источниках из списка основной и рекомендованной литературы, лекций, достоверных источников. Краткий ответ предполагает непосредственно ответ на вопрос без дополнительных пояснений.

Неверный ответ — 0 баллов.

Перечень вопросов:

Раздел 1, Тема 3: Финансовое планирование и прогнозирование

1. Каковы цели, задачи и значение финансового планирования и прогнозирования на предприятии.

2. Назовите признаки, субъекты, предмет и принципы финансового планирования и прогнозирования.
3. Назовите объекты финансового планирования.
4. Какова взаимосвязь видов, форм и методов финансового планирования.
5. Дайте классификацию видов финансового планирования.
6. Назовите методы финансового планирования.
7. Расскажите о технологии финансового планирования.
8. Какова история стратегического и стратегического финансового планирования.
9. Какие задачи стратегического финансового планирования и процесс формирования финансовой стратегии фирмы.
10. Дайте определение формальных организаций и приведите примеры, характеризующие условия их деятельности.
11. На какие группы подразделяются организации по критерию прибыли?
12. На какие группы подразделяются предприятия и организации по их участию в различных секторах производства?
13. Дайте определение финансово-промышленной группы и выделите факторы, вызвавшие необходимость их формирования в Российской Федерации.
14. Какие правовые нормы регулируют создание и функционирование ФПГ?
15. Финансовая политика компании.
16. Дайте определение и цели составления бизнес-плана.
17. Назовите основные документы финансового плана бизнес-плана компании.
18. Дайте оценку эффективности инвестиционного проекта по системе международных показателей.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:



к.э.н., доц. Муртузалиева С.Ю.

Руководитель программы:



д.э.н., профессор Чурсин А.А.

Заведующий кафедрой:



д.э.н., профессор Чурсин А.А.