

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины **Формирование туристских кластеров в России**

Рекомендуется для направления подготовки

43.04.02 «Туризм» (Магистратура)

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва

2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование системы знаний по основам методологии и технологии кластерного подхода в туризме и практических знаний о принципах организации туристских кластеров России.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

- освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии, методологии кластерного подхода в туризме;
- освоение основных категорий и принципов организации туристских кластеров;
- освоение основных принципов управления туристскими кластерами;
- приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и продвижения туристских кластеров и оценки их эффективности;
- освоение методов и инструментов управления туристским кластером;
- освоение мирового и российского опыта создания туристских кластеров;
- изучение основных этапов создания туристских кластеров и их содержание;
- применение инструментов государственно-частного партнерства как основы управления развитием туристских кластеров;
- изучение механизмов управления развитием туристских кластеров на муниципальном, региональном и федеральном уровнях;
- получить представление о кластерах как о саморазвивающихся организациях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Формирование туристских кластеров в России» относится к вариативной компоненте базовой части дисциплин Блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

| № п/п | Шифр и наименование компетенции | Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины (группы дисциплин) |
|----------------------------------|--|--|---|
| Универсальные компетенции | | | |
| 1 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2 | <ul style="list-style-type: none">• Инновации в сфере туризма и гостеприимства• Современное информационно-технологическое обеспечение | <ul style="list-style-type: none">• Организация проектной деятельности• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | | профессиональной сферы | |
| Общепрофессиональные компетенции | | | |
| 2 | Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений ОПК-5 | <ul style="list-style-type: none"> • Инновации в сфере туризма и гостеприимства | <ul style="list-style-type: none"> • Экономика индустрии гостеприимства • Бизнес-планирование в профессиональной сфере • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) |
| Профессиональные компетенции | | | |
| 3 | Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма ПКО-3 | <ul style="list-style-type: none"> • Инновации в сфере туризма и гостеприимства | <ul style="list-style-type: none"> • Бизнес-инжиниринг в индустрии туризма • Формирование и управление территориальными рекреационными системами • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) |
| 4 | Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств ПКР-2 | <ul style="list-style-type: none"> • Бренд-менеджмент в индустрии туризма • Международный маркетинг в сфере туризма и гостеприимства | <ul style="list-style-type: none"> • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) |

3. Требования к результатам освоения дисциплины

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2;
- способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений ОПК-5;
- способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма ПКО-3;
- способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств ПКР-2.

В результате изучения дисциплины учащийся должен:

ЗНАТЬ:

- существующие концепции и подходы к процессу кластеризации в индустрии туризма;
- инструменты государственно-частного партнерства как основы управления развитием туристских кластеров;
- виды туристских кластеров;
- структуру инновационного процесса;
- механизмы управления развитием туристских кластеров на муниципальном, региональном и федеральном уровнях;
- методов и инструментов управления туристским кластером.

УМЕТЬ:

- показать важность и практическую значимость кластеров в современном туристском бизнесе;
- привести обоснование необходимости кластерного мышления в современном турбизнесе;
- определить место и роль современного предприятия индустрии туризма в структуре кластера;
- обосновать связь туристско-рекреационных кластеров с рынком туристских услуг;
- оптимизировать структуру кластеров;
- анализировать факторы эффективности кластеров.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками использования полученных знаний для комплексного подхода к управлению туристско-рекреационным кластером.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр |
|---------------------------------------|-------------|---------|
| | | 4 |
| Аудиторные занятия (всего) | 32 | 32 |
| В том числе: | - | - |
| Лекции | 16 | 16 |
| Семинары (С) | 16 | 16 |
| В том числе в интерактивной форме | 8 | 8 |
| Самостоятельная работа (всего) | 58 | 58 |
| Контроль (зачет с оценкой) | 18 | 18 |
| Общая трудоемкость | 108 час | 108 |

| | | |
|----------|---|---|
| зач. ед. | 3 | 3 |
|----------|---|---|

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы кластерной политики в туризме.

Содержание и признаки понятия «туристский кластер». Кластерный подход в туризме. Сущность туристских кластеров. Общая характеристика основных методологических проблем изучения туристских кластеров. Нормативно-правовая база их создания и развития.

Возникновение и трансформация понятия кластер. Кластерная стратегия и ее преимущества в социально-экономическом развитии стран мира и России. Исследование туристских кластеров в России и за рубежом, опыт создания туристско-рекреационных кластеров и их влияние на развитие индустрии туризм. Алгоритм формирования туристского кластера.

Раздел 2. Основы проектирования туристско-рекреационного кластера.

Виды кластеров, их структура, условия возникновения и функционирования. Основные подходы и примеры классификации кластеров. Роль кластеров в реализации ФЦП Развитие внутреннего и въездного туризма на 2019-2032 годы. Формирование представлений о кластерах как о точках роста внутреннего туризма и инструмента эффективного управления. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма.

Раздел 3. Региональные аспекты формирования туристских кластеров.

Рассматриваются аспекты рекреации и туризма, моделей концепций рекреации: коммерческой, технологической, социокультурной и политэкономической, а также сущность и соотношение рекреационного и туристского пространств, курорта, дестинаций туризма и кластера.

Раздел 4. Инвестиционные и инновационные аспекты кластерной политики в туризме.

Туризм и научно-технический прогресс. Практика внедрения инноваций на российском рынке туристских услуг. Понятие модели туристско-рекреационного кластера. Структура туристско-рекреационных объектов. Их тематизация. Набор кластеров туристско-рекреационных объектов. Рациональное использование имеющейся

материальной базы, объектов природного и историко-культурного наследия при моделировании кластера.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

| № п/п | Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин | № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин | | | |
|-------|--|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Бизнес-инжиниринг в индустрии туризма | + | + | + | + |
| 2. | Формирование и управление территориальными рекреационными системами | + | + | + | + |
| 3. | Подготовка и защита выпускной квалификационной работы | + | + | + | + |
| 4. | Организация проектной деятельности | + | + | + | + |
| 5. | Экономика индустрии гостеприимства Бизнес-планирование в профессиональной сфере | + | + | + | + |
| 6. | Преддипломная практика | + | + | + | + |

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

| № п/п | Наименование разделов и тем | Л | ПЗ | СРС | Всего |
|-------|--|---|----|-----|-------|
| | Раздел 1. Теоретические основы кластерной политики в туризме. | | | | |
| 1 | Тема 1. Законодательные основы кластерной политики в туризме. | 2 | 2 | 7 | 11 |
| 2 | Тема 2. Теоретические основы кластерной политики в туризме. | 2 | 2 | 7 | 11 |
| | Раздел 2. Основы проектирования туристско-рекреационного кластера. | | | | |
| 3 | Тема 3. Виды кластеров, их структура, условия возникновения и функционирования. | 2 | 2 | 8 | 12 |
| 4 | Тема 4. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма России | 2 | 2 | 8 | 12 |
| | Раздел 3. Региональные аспекты формирования туристских кластеров. | | | | |
| 5 | Тема 5. Приоритетная роль | 2 | 2 | 7 | 11 |

| | | | | | |
|---|---|----|----|----|-----|
| | региональных администраций по формированию туристских кластеров. | | | | |
| 6 | Тема 6. Разработка регионального плана развития кластера региона. | 2 | 2 | 7 | 11 |
| 7 | Тема 7. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе. | 2 | 2 | 7 | 11 |
| | Раздел 4. Инвестиционные и инновационные аспекты кластерной политики в туризме. | | | | |
| 8 | Тема 8. Новые направления государственного регулирования туристской деятельности, основанные на принципах государственно- частного партнерства. | 2 | 2 | 7 | 11 |
| 9 | Контроль (зачет с оценкой) | | | | 18 |
| | Всего | 16 | 16 | 58 | 108 |

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

| № п/п | № раздела дисциплины | Тематика практических занятий (семинаров) | Трудоемкость (час.) |
|-------|----------------------|---|---------------------|
| 1 | Раздел 1. * | <p>Занятие 1. Ознакомьтесь с основными положениями федеральной целевой программы по развитию внутреннего и въездного туризма в России. Далее из Приложения №2 Программы "Перечень мероприятий федеральной целевой программы" выберите 3 туристских кластера. Проведите анализ динамики объемов финансирования за все периоды, начиная с 2018года. Далее по данным из официальных информационных источников (информационные и аналитические агентства, федеральные и региональные службы новостей, данные государственной статистики, публикации на порталах администраций субъектов РФ и муниципальных образований) определите: на сколько успешными оказались проекты исследуемых кластеров ?</p> <p>Занятие 2. (продолжение обсуждения) Какие качественные преобразования произошли на уровне исследуемых территорий за все время существования программы ? Ответ оформить в виде презентации (по 1 на каждый кластер). Объем - 15 - 20 слайдов. (занятие в интерактивной форме: групповая дискуссия)</p> | 4 |
| 2 | Раздел 2. | Занятие 3. Разработка презентаций по теме, | 4 |

| | | | |
|---|------------|--|---|
| | | <p>подготовка сообщений и докладов. Подготовка выступлений по вопросам группового занятия.</p> <p>Разработайте модель туристского кластера, расположенного на территории Московской области. Проект должен быть представлен в виде схемы с изображением алгоритма взаимодействия его участников (процессный подход). Помимо географической привязки, кластер должен иметь четкое целевое назначение (рекреационный, автотуристский, культурно - исторический, охотничий / рыболовный и пр.).</p> <p>Занятие 4. Внимательно изучите материал по стратегиям управления туристским кластером. В целях выполнения Практического задания 3 необходимо воспользоваться результатами Практического задания 2 (схема туристского кластера в Московской области). Обоснуйте необходимость применения одной из 4 стратегий управления туристским кластером в отношении вашего проекта. Ответ оформляется в виде эссе. Объем - 3 страницы (TNR, полуторный интервал, выравнивание по ширине, отступ 1,25).</p> <p>Посмотрите видеоролики по туристским кластерам Липецкой области.</p> <p>Ответьте на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - какова роль государства в процессе проектирования данных кластеров ? - какова роль субъектов бизнеса в рассматриваемых кластерах ? - каким образом механизм государственно - частного партнерства реализован на уровне кластерного подхода ? <p>Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка докладов, презентаций и рефератов по рекомендованным темам. Подготовка к групповому занятию</p> | |
| 3 | Раздел 3.* | <p>Занятие 5. В целях анализа необходимо предварительно выбрать территории трех туристских кластеров. По данным о развитии гостиничного хозяйства на уровне выбранных кластеров необходимо ответить на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на сколько вектор развития гостиничного хозяйства согласуется с общей линией кластерной политики в регионе ? - гостиничные предприятия каких звездных / ценовых категорий преобладают в исследуемых кластерах ? - какова доля гостиничных предприятия, принадлежащих крупнейшим зарубежным гостиничным цепям ? - в каком процентном соотношении представлен малый бизнес ? <p>Ответ оформляется в виде презентации. Презентации,</p> | 6 |

| | | | |
|---|-----------|---|---|
| | | <p>выполненные в среде Prezi, оцениваются по БРС с повышающим коэффициентом (1,3). Объем презентации - не менее 20 слайдов и не более 30. Вместе с презентацией на проверку предоставляется раздаточный материал - аналитические сводки, статистика из официальных источников информации о развитии гостиничного хозяйства в исследуемых регионах).</p> <p><i>(занятие в интерактивной форме: презентация, групповая дискуссия)</i></p> <p>Занятие 6. Выберите один из кластеров города Сочи - "Горный" или "Прибрежный". Основываясь на фактических данных из официальных источниках, подготовьте эссе на тему "Проблемы и перспективы эксплуатации и развития спортивного кластера после завершения Зимней Олимпиады - 2014". Объем эссе - 3 стр. Шрифт - TNR 14; полуторный интервал; отступ 1,25. <i>(занятие в интерактивной форме: презентация, групповая дискуссия)</i></p> <p>Занятие 7. Продолжение обсуждения "Проблемы и перспективы эксплуатации и развития спортивного кластера после завершения Зимней Олимпиады - 2014". Объем эссе - 3 стр. Шрифт - TNR 14; полуторный интервал; отступ 1,25. <i>(занятие в интерактивной форме: презентация, групповая дискуссия)</i></p> | |
| 4 | Раздел 4. | <p>Занятие 8. Подготовьте презентацию по теме "Инновационные решения в кластерной политике (на примере региона)". Необходимо выделить основные инновационные решения как в области туризма, так и в области гостеприимства на уровне выбранной территории.</p> <p>Каким образом данные нововведения повлияли на развитие туризма и гостиничного хозяйства в регионе ? Приведите несколько примеров из "последних" инновационных решений в сфере ведения гостиничного хозяйства и организации туристской деятельности, успешно реализуемых в зарубежных странах. Каким образом данные нововведения повлияли на кадровую политику туристских и гостиничных предприятий ?</p> <p>Необходимо решить задачу по оценке инвестиционной привлекательности гостиницы в городе Сочи (кластер "Горный"). Норма дисконта - 12 %. за 2020 год инвестиционные результаты составили 8 миллионов рублей; за 2021 год инвестиционные результаты составили 15 миллионов рублей; за 2022 год год инвестиционные результаты</p> | 2 |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | составили 27 миллионов рублей за 2023 год год инвестиционные результаты составили 34 миллиона рублей. Необходимо рассчитать показатели: NPV; PP; PI; IRR. Разработка рефератов, докладов и научных сообщений по теме. Подготовка к групповому занятию | |
|--|--|---|--|

*интерактивные занятия

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория, оборудованная компьютером, мультимедийным проектором и проекционным экраном.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) Windows, Microsoft Office, Интернет

б) Консультант, Гарант, Виртуальная библиотека ЮНВТО

Материалы ЮНВТО (исследования, передовой опыт, материалы конференций в сфере международного туризма) на английском и русском языках (2009-2018 гг.)

- <https://www.e-unwto.org/>

- <http://publications.unwto.org/ru>

в) <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН;

г) <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН

д) ресурсы сети Интернет:

- <http://www.tourlib.net> Все о туризме: туристическая библиотека.

- <http://www.ekonomika.ru/> Журнал «Экономика и жизнь».

- <http://www.prime-tass.ru/> Прайм-тасс – Агентство экономической информации.

- <http://www.infostat.ru/> Информационно-издательский центр «Статистика России».

- <http://www.finance-journal.ru/> Журнал "Финансы".

- <http://profi.travel.ru/press/> Туризм и путешествия. Профессиональная пресса

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Нормативные правовые акты.

1. Федеральный закон РФ «Закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132 ФЗ (в последней редакции)

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" с изменениями, внесенными Федеральным законом от 29.07.2018 N 250-ФЗ <http://logos-pravo.ru/zakon-rf-o-zashchite-prav-potrebiteley-s-kommentarijami>

3. Федеральный закон от 29.07.2017 N 216-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221172/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/#dst100022

Основная литература

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: учебник / Р.И. Сухов. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 267 с. : схем., табл., ил. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032> (дата обращения: 27.02.2020). – Библиогр.: с. 228-230. – ISBN 978-5-9275-2003-9. – Текст : электронный.
2. Демченко, С.Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России : монография / С.Г. Демченко, И.С. Кабиров ; Институт экономики, управления и права (г. Казань), Научно-образовательный кластер в сфере торговли, индустрии гостеприимства и др. – Казань : Познание, 2011. – 192 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257532> (дата обращения: 28.02.2020). – ISBN 978-5-8399-0369-2. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Рисин, И.Е. Региональная кластерная политика: концептуальное, методическое и инструментальное обеспечение : монография /И.Е. Рисин, Ю.И. Трещевский. — М. : Русайнс, 2015. — 168 с. ISBN 978-5-4365-0439-1 <http://www.book.ru/book/918704/view/1>
2. Можаяева, Н.Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н. Г. Можаяева. - гриф . - М. : Форум : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-408-3(Форум) : 299,90.
3. Джанджугазова, Е.А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник / Е. А. Джанджугазова. - 2-е изд., доп. ; гриф. - М. : Академия, 2016. - 272 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-4468-2308-6
4. Экономика инновационной деятельности [Электронный ресурс] = Economics of innovative activity of enterprise: учебное пособие / И.В. Карзанова [и др.]. - <http://lib.rudn.ru/>

11.Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).
2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).
3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с

ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

- ***пороговый*** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;
- ***продвинутый*** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;
- ***высокий*** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Доцент, к.экон.н.
должность, название кафедры



О.Ю. Зевеке
инициалы, фамилия

Руководитель программы

Профессор, д.э.н.
должность, название кафедры



Е.С. Богомолова
инициалы, фамилия