

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

Рекомендовано МССН

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Наименование дисциплины:**

Жанровая система медиатекстов

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности**

42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»

*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Направленность программы (профиль)**

10.01.10 Журналистика

*(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))*

2021 г.



## 1. Цели и задачи дисциплины:

Программа нацелена на подготовку высококвалифицированных научных и научно-педагогических кадров, формирование и развитие их компетенций в соответствии с профессиональным стандартом, а также на итоговое оригинальное научное исследование, вносящее вклад в создание, расширение и развитие научного знания в области современной журналистики.

Освоение образовательной программы дисциплины «Жанровая система медиатекстов» нацелено на формирование теоретико-методологической основы, необходимой для научной, педагогической и иной профессиональной деятельности аспиранта, осуществляется в течение первого года его обучения. Кроме того, освоение дисциплины нацелено на подготовку к сдаче итогового государственного экзамена, соответствующего кандидатскому экзамену по специальности 10.01.10 Журналистика по номенклатуре специальностей научных работников.

Цели - познакомить аспирантов с понятием «жанр» в литературе и журналистике, составить представление о традиционной жанровой системе журналистики, процессе медиаконвергенции и трансформации современной жанровой системы; задачи – научить аспирантов применять углублённые знания в избранной области журналистики с учетом современных процессов медиаконвергенции и трансформации жанровой системы медиатекстов.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина *Жанровая система медиатекстов* относится к *вариативной* части блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1.	УК-1: способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.	Журналистика, Современный русский язык, Основы теории литературы.	Написание выпускной работы
Общепрофессиональные компетенции			
2.	ОПК-1: способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и	Журналистика, Информатика, Социология.	Написание выпускной работы

	информационно-коммуникационных технологий.		
Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности: журналистика, исследовательская работа)			
3.	<p>ПК-3: владение современной научной парадигмой в области системы массовых коммуникаций и умение интегрировать и актуализировать результаты собственных исследований в рамках научной парадигмы.</p> <p>ПК-4: способность принимать участие в работе профессиональных коллективов по созданию различных информационных ресурсов (аналитических текстов, корпусов медиатекстов различных жанров, специализированных баз данных), в том числе электронных.</p> <p>ПК-6: способность демонстрировать и применять углублённые знания в области системы массовой коммуникации, в том числе современных отечественных и зарубежных медиаконцепций.</p>	<p>Журналистика.</p> <p>Стилистика и литературное редактирование.</p> <p>Копирайтинг.</p>	Написание выпускной работы

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Жанровая системм медиатекстов» направлен на формирование следующих общенаучных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций (УК-1, ОПК-1, ПК-3,4,6,7):

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);
- способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);

- готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);
- готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках (УК-4);
- способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-5).
- способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);
- готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-2);
- владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области филологии, лингвистики, журналистики и смежных областях гуманитарного знания (ПК-1);
- способность к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области журналистики с учетом правил соблюдения авторских прав (ПК-2);
- способность самостоятельно приобретать и использовать в научно-исследовательской деятельности новые знания и умения, в том числе с помощью информационных технологий (ПК-3);
- способность принимать участие в работе профессиональных коллективов по созданию текстовых ресурсов (корпусов журналистских текстов, исследовательских материалов, баз данных и справочников), в том числе электронных (ПК-4);
- способность принимать участие в работе профессиональных коллективов по проведению научных экспериментов в области изучения современных медиапроцессов (ПК-5);
- способность демонстрировать и применять углублённые знания в избранной области журналистики с учётом современных особенности изучения медиапроцессов (интегральности, антропоцентричности, текстоцентричности, коммуникативности, функциональности) (ПК-7).

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

**Знать:** основные особенности выделения традиционных компонентов жанровой системы и их современную трансформацию.

**Уметь:** самостоятельно ставить и решать сложные теоретические и прикладные задачи в области журналистики; анализировать результаты научной деятельности коллег в области медиажанров; интегрировать и актуализировать результаты собственных исследований в рамках научной парадигмы.

**Владеть:** современной научной парадигмой в области журналистики и методологией жанровых медиаисследований.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ зачетные единицы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	18				
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	6				
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	12				
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					

<b>Самостоятельная работа (всего)</b>		90				
Общая трудоемкость	час	108				
	зач. ед.	3 ЗЕ				

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Раздел 1. Жанровая система журналистских текстов	Тема 1.1. Понятие жанра в литературе и журналистике: причины выделения и особенности информационных, аналитических и художественно-публицистических групп жанров. Тема 1.2. Жанровые разновидности информационной, аналитической и литературно-художественной групп жанров, их сходства и отличия. Тема 1.3. Процесс медиаконвергенции и трансформация жанровой системы, новые подходы к определению жанровых разновидностей медиатекстов.
2.	Раздел 2. Жанровая система медиатекстов	Тема 2.1. Расширение границ понятия жанра медиатекстов в связи с развитием рекламной и PR-деятельности в России и на территории постсоветского пространства. Тема 2.2. Основные жанры рекламных и PR-текстов, их особенности и отличия от журналистских (конвергентность, интерактивность, интертекстуальность, мультимедийность, мобильность, поликодовость, интердискурсивность). Тема 2.3. Изучение особенностей трансформации современных жанров медиатекстов в различных средствах массовой коммуникации.

*(Содержание указывается в дидактических единицах. По усмотрению разработчиков материал может излагаться не в форме таблицы)*

\*дидактическая единица это — одна из предметных тем, подлежащих обязательному освещению в процессе подготовки специалистов, обучающихся по данной дисциплине.

### 5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семин	СРС	Всего час.
1.	Раздел 1. Жанровая система журналистских текстов	3			6	15	24
2.	Раздел 2. Жанровая система медиатекстов	3			6	15	24
3.	Выполнение домашнего задания 1					20	20
4.	Выполнение домашнего задания 2					20	20
5.	Выполнение домашнего задания 3					20	20
ИТОГО:		6			12	90	108

**6. Лабораторный практикум не предусмотрен.**

**7. Практические занятия (семинары)**

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1	Тема 1.1. Понятие жанра в литературе и журналистике: причины выделения и особенности информационных, аналитических и художественно-публицистических групп жанров.	2
2.	1	Тема 1.2. Жанровые разновидности информационной, аналитической и литературно-художественной групп жанров, их сходства и отличия.	2
3.	1	Тема 1.3. Процесс медиаконвергенции и трансформация жанровой системы, новые подходы к определению жанровых разновидностей медиатекстов.	2
4.	2	Тема 2.1. Расширение границ понятия жанра медиатекстов в связи с развитием рекламной и PR-деятельности в России и на территории постсоветского пространства.	2
5.	2	Тема 2.2. Основные жанры рекламных и PR-текстов, их особенности и отличия от журналистских (конвергентность, интерактивность, интертекстуальность, мультимедийность, мобильность, поликодовость, интердискурсивность).	2
6.	2	Тема 2.3. Изучение особенностей трансформации современных жанров медиатекстов в различных средствах массовой коммуникации.	2
<b>ИТОГО:</b>			12

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Реализация программы аспирантуры обеспечивается наличием библиотеки, в том числе электронной, обеспечивающей обучающимся доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам. Библиотечный фонд укомплектован изданиями учебной, учебно-методической, научной и иной литературы, включая периодические издания, соответствующими указанной программе дисциплины.

Аудитории для лекционных и семинарских занятий должны быть снабжены доской, видеопроектором и микрофоном. Все студенты должны иметь доступ к странице дисциплины в ТУИС.

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

- Электронная библиотека РГБ <http://www.rsl.ru/>
- Сайт библиотеки РУДН <http://lib.rudn.ru/>
- EBSCO <http://search.ebscohost.com>, Academic Search Premier (база данных комплексной тематики, содержит информацию по гуманитарным и естественным областям знания).
- Oxford University Press <http://www3.oup.co.uk/jnls>. Журналы по гуманитарным и социальным наукам Oxford University Press представленные в коллекции HSS
- Springer/Kluwer <http://www.springerlink.com>. Журналы и книги издательства Springer/Kluwer охватывают различные области знания и разбиты на следующие предметные категории: Behavioral Science, Biomedical and Life Sciences, Humanities, Social Sciences and Law, Medicine.

- Taylor & Francis <http://www.informaworld.com> Коллекция журналов насчитывает более 1000 именованных по всем областям знаний из них около 40 журналов HSS (Humanities & Social Sciences: в области гуманитарных и общественных наук).
- Web of Science <http://www.isiknowledge.com>
- Ресурсы Института научной информации по общественным наукам Российской академии наук (ИНИОН РАН) <http://elibrary.ru>.
- Университетская информационная система РОССИЯ. <http://www.cir.ru/index.jsp>.
- Национальный корпус русского языка [www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru)
- Электронная библиотека научных работ по филологии и языкознанию [www.philology.ru](http://www.philology.ru)
- Электронный справочно-информационный ресурс [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)
- 

## 10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

### а) основная литература

- Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. М.: Аспект-пресс, 2005. 176 с.
- Казак М.Ю. Медиатекст: сущностные и типологические свойства// Global Media Journal. Т.2. № 1. — 2011.
- Чичерина Н.В. Медиатекст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов. — М.: URSS, 2008.
- Современный медиатекст: учебное пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. Омск, 2011.
- Засурский Я.Н. Медиатекст в контексте конвергенции // Язык современной публицистики: сб. статей / сост. Г.Я. Солганик. – М., 2007.
- Солганик Г.Я. К определению понятий «текст» и «медиатекст» // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2005. № 2.
- Чернявская В.Е. Лингвистика текста: Поликодовость, интертекстуальность, интердискурсивность. Учебное пособие. – М., 2009.

### б) дополнительная литература

- Бакулев Г.П. Основные концепции массовой коммуникации. М., 2002.- 216с.
- Базанова А.Е. Теория публицистики и литературно-художественной критики.- М.: РУДН, 2009.- 108с.
- Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М.: Изд-во РИП-Холдинг, 2004. 174 с.
- Брайант Дж., Томпсон, С. Основы воздействия СМИ. М.: Вильямс, 2004. 432 с.
- Вершинская О.Н. Информационно-коммуникационные технологии и общество. – М.: Наука, 2007. – 203 с.
- Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М.: Академический проект, 2005. 448 с.
- Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование. СПб.: Изд-во Михайлова, 2004. 240 с.
- Короченский А.П. «Пятая власть»? Медиакритика в теории и практике журналистики. Ростов: Изд-во Ростов. гос. ун-та, 2003. 284 с.
- Луман Н. Медиа коммуникации. М.: Логос, 2005. 280 с.
- Макаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. М., 2000.
- Маклюэн М. Понимание медиа. М.; Жуковский, 2003.
- Моль А. Социодинамика культуры. М.: КомКнига, 2005.

- Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: Методология анализа и практика исследований. М., 2003.
- Романовский И.И. Масс-медиа. Словарь терминов и понятий. М.: Изд-во Союза журналистов России, 2004. 480 с.
- Терин В.П. Массовая коммуникация. Исследование опыта Запада. М.: Изд-во МГИМО, 2000.
- Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М., 2003.
- Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. М.: Социальные отношения. Перспектива, 2004. 248 с.

## **11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:**

Курс состоит из лекций, практических занятий и самостоятельной работы. Формат практического занятия – анализ и разбор особенностей ключевых источников-текстов по курсу. Также предполагается написание доклада и подготовка презентации – по теме, согласованной с руководителем дисциплины.

От аспирантов требуется посещение занятий и выполнение заданий руководителя дисциплины. Оценивается качество работы на занятиях (умение вести научную дискуссию, способность четко и емко формулировать свои мысли), уровень подготовки к самостоятельной научно-исследовательской деятельности специалиста в области журналистики (способность к критическому анализу медиатекста текста в области русской и зарубежной журналистики), качество выполнения заданий (презентаций, докладов и др.)

Домашние задания сдаются в напечатанном виде, на листах формата А4, шрифт 14, интервал 1,5, форматирование страницы – стандартное, выравнивание страницы – по ширине, нумерация страницы – вверху посередине. Наверху первой страницы указывается группа и фамилия автора.

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Жанровая система медиатекстов» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Знания студентов оцениваются по рейтинговой системе. Оценка знаний по рейтинговой системе основана на идее поощрения систематической работы студента в течение всего периода обучения.

При выставлении оценок используется балльно-рейтинговая система, в соответствии с Положением о БРС оценки качества освоения основных образовательных программ, принятого Решением Ученого совета университета (протокол №6 от 17.06.2013 г) и утвержденного Приказом Ректора Университета от 20.06.2013 года.



**Разработчик:**

Доцент  
кафедры теории и истории журналистики

  
подпись

А.Е.Базанова

**Заведующий кафедрой**

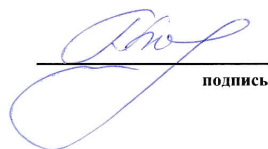
Профессор  
кафедры теории и истории журналистики

  
подпись

Ел. В. .Мартыненко

**Руководитель программы**

Профессор  
кафедры массовых коммуникаций

  
подпись

В.В. Барабаш