

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.06.2023 11:43:26
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078e1a985dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистика как социокультурный феномен
(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Современная международная журналистика
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» является формирование у студентов теоретических знаний оценки и практических навыков анализа и характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество, особенности взаимодействия средств массовой информации с основными сферами жизни общества, взаимное влияние экономики и СМИ, социальной сферы и СМИ, политической жизни и СМИ, духовной сферы жизнедеятельности общества и СМИ, определяющие социокультурные характеристики информационного, постиндустриального, массово-коммуникационного общества.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1 Знать: виды, методы и концепции критического анализа
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1 Знать: основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации». ИУК-5.2 Уметь: коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента. ИУК-5.3 Владеть: навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур.
ОПК-1.	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3.	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты Медиакоммуникационная система
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности социальной ответственности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста\
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-1.2. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	
ПК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;	ПК-3.1. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-3.2. Составляет план действий по реализации проекта

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Социология МК/1 курс, 1 семестр,	Конфессиональные коммуникации/1 курс, 2 семестр
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;	Деонтология журналистики, курс 1, семестр 1	Правовое регулирование в СМИ курс 2, семестр 3

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Социология МК/ курс 1, семестр 1	Методология и методика медиаисследований 1 курс, 1 семестр
ПК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Современные теории массовой коммуникации/ курс 1, семестр 1	Мировой информационный процесс/ курс 1, семестр 2

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» составляет 2 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1			
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34	34			
Лекции (ЛК)	17	17			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17	17			
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	34	34			
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	4	4			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72		
	зач.ед.	2	2		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Виды работ
1	Раздел 1. Характеристика социокультурной реальности и сущность массовой коммуникации.	Тема 1.1. Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика. Тема 1.2. Теория социокультурных явлений и процессов. Тема 1.3. Сферы социокультурной реальности. Тема 1.4. Формирование массового общества и средств массовой информации.	ЛК, СЗ
2	Раздел 2. СМИ и политика. Проблема отражения социальной реальности в СМИ	Тема 2.1. Социальные функции СМИ, действенность и эффективность. Тема 2.2. Формирование общественного мнения и его отражение в СМИ. Тема 2.3. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть». Теория социальной ответственности прессы. Тема 2.4. Проблема отражения социальной реальности СМИ. Способы воссоздания и репрезентации. Манипулирование массовым сознанием. Идеология. Агитация и пропаганда. Модели взаимодействия СМИ и правительства. Тема 2.5. Роль прессы в формировании политического имиджа лидера. Тема 2.6. Роль СМИ в формировании гражданского общества. Медиа и демократия.	ЛК, СЗ
3	Раздел 3. Культура, коммуникация и политическая экономия.	Тема 3.1. Проблема экономической зависимости СМИ и их влияния на свободу журналистской деятельности. Обратное влияние СМИ на экономику. Тема 3.2. Функциональная значимость деловой прессы. Специфика деловых изданий. Тема 3.3. Социальная проблематика в СМИ. «Пресса третьего сектора». «Гражданская журналистика». Тема 3.4. Культуротворческая функция СМИ. СМИ и массовая культура. Культурно-идеологические практики.	ЛК, СЗ
4	Раздел 4. Глобализация и СМИ	Тема 4.1. Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества Тема 4.2. Роль телевидения и интернета в формировании постиндустриального общества.	ЛК, СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	методический кабинет, коворкинг УНИБЦ

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

- Гегелова Н. С. Журналистика как социокультурный феномен (http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=445738&idb=0);
- Виноградова Светлана Михайловна. Психология массовой коммуникации [Текст/электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / С.М. Виноградова, Г.С. Мельник. - М.: Юрайт, 2015 (http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=446695&idb=0);

Дополнительная литература:

- Основы теории коммуникации [Текст]: Учебное пособие / Отв. ред. О.Я. Гойхман. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 351 с;

- Буданцев Ю.П. Массовые коммуникации: основы системной коммуникологии [Электронный ресурс] / Сост. В.Л. Музыкант, Е.Ю. Бурдовская; предисл. В.В. Барабаша, В.Л. Музыканта. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2017 (http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=470590&idb=0);
- Федотова Лариса Николаевна. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика [Текст]: Учебник для бакалавров / Л.Н. Федотова. - 5-е изд., перераб и доп. - М.: Юрайт, 2016;
- Осипова Елена Анатольевна. Социология массовых коммуникаций [Текст]: Учебник / Е.А. Осипова, И.В. Орлова, И.В. Соколова. - М.: Академия, 2014;
- Бакулев Геннадий Петрович. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции [текст]: Учебное пособие для вузов / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2016;
- Фельдман Дмитрий Михайлович. Политология конфликта [Текст]: Учебное пособие / Д.М. Фельдман. - М.: Издательский Дом "Стратегия", 1998;
- Лазутина Галина Викторовна. Профессиональная этика журналиста [Текст]: Учебник для вузов / Г.В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013;
- Шиллер Герберт. Манипуляторы сознанием [Текст]: Пер. с англ. / Г. Шиллер; Предисл. Я.Засурского. - М.: Мысль, 1980;
- Герасимова Светлана Анатольевна. Культурология и теория телекоммуникации [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие / С.А. Герасимова. - Электронные текстовые данные. - М.: КноРус, 2017;
- Гуревич Павел Семенович. Философия культуры [Текст]: Пособие для студентов гуманитарных вузов / П.С. Гуревич. - М.: Аспект Пресс, 1994.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост».

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Microsoft Word, Microsoft Excel, Power Point, программы видео-монтажа Movavi и аналоги, Brackets и аналоги (для верстки);

Система «Антиплагиат. РУДН» <http://antiplagiat.rudn.ru/>; ТУИС РУДН <http://esystem.pfur.ru/>; Поисковая система Яндекс; поисковая система Google;
Сервис для создания лендингов, сайтов Tilda <https://tilda.cc/ru/>;
Научная электронная библиотека «Киберленинка» <https://cyberleninka.ru/>;
Сайт российской государственной библиотеки: <https://www.rsl.ru/>;
Сайт Национальной ассоциации медиа-исследователей NAMMI: <http://eng.nammi.ru/>; тематические блоги хостинга Youtube;

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Журналистика как социокультурный феномен».
2. Методические указания по выполнению и оформлению письменных работ по дисциплине «Журналистика как социокультурный феномен» (при наличии КР/КП).

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС!

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

ст. преп. кафедры теории
и истории журналистики

Должность, БУП

Малаховская В. В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

кафедра теории и истории
журналистики

Наименование БУП

Мартыненко Ел. В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

заведующая кафедрой теории
и истории журналистики

Должность, БУП

Мартыненко Ел. В.

Фамилия И.О.