

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

История российского предпринимательства

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

46.04.01 История

Направленность программы (профиль)

Россия в истории и в современном мире

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса состоит в усвоении социальной истории предпринимательства. Основные задачи курса заключаются в изучении и осмыслении фактов и событий социально-экономической истории России, связанных с вопросами становления и развития отечественного предпринимательства; в освещении основных этапов, особенностей, закономерностей и факторов развития данного процесса. Особое место отводится рассмотрению вопроса об участии в предпринимательской жизни представителей отдельных сословий, а также изучению «картины мира» российских предпринимателей и их деловой культуры.

Задачами дисциплины являются:

1. изучение и осмысление фактов и событий социально-экономической истории России, связанных с вопросами становления и развития отечественного предпринимательства;
 2. освещение основных этапов, особенностей, закономерностей и факторов развития данного процесса;
 3. изучение «картины мира» российских предпринимателей и их деловой культуры.
- Учебная дисциплина направлена на развитие профессиональной компетенции магистрантов, формирования навыков исследования истории предпринимательства в России периода IX–XX вв.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «История российского предпринимательства» относится к вариативной компоненте обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины «История российского предпринимательства» в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-3	Междисциплинарные подходы в современной исторической науке	Основные проблемы истории России: теория и историография Современная история исторической науки
2	ОПК-4	Междисциплинарные подходы в современной исторической науке	Основные проблемы истории России: теория и историография Актуальные проблемы исторических исследований
3	ОПК-7	-	Компьютерные технологии в историко-культурном анализе

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование **следующих компетенций**:

Общепрофессиональные компетенции:

- Способен анализировать, объяснять исторические процессы и явления в их экономических, социальных и культурных измерениях на основе междисциплинарных подходов. (ОПК-3)
- Способен ориентироваться в проблемах исторического познания и современных научных теориях, применять знание теории и методологии исторической науки в профессиональной, в том числе педагогической деятельности. (ОПК-4)
- Способен использовать информационные ресурсы и цифровой контент, взаимодействовать и обмениваться информацией посредством цифровых технологий, понимать основы кибербезопасности, защиты персональных данных и конфиденциальности. (ОПК-7)

В результате изучения дисциплины обучающийся **должен:**

Знать: основные направления зарубежной русистики; факторы, влияющие на выработку определенных концепций изучения российской истории в зарубежной историографии; владеть навыками анализа основных положений зарубежной русистики с учетом их социально-политического контекста.

Уметь: самостоятельно **осмыслить** факты, представить и аргументировать свою точку зрения

Владеть: навыками анализа социально-исторических процессов (на материале курса) – выявления внутренних и внешних связей компонентов изучаемой системы; навыков сопоставительного анализа.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (модули)			
		1			
Аудиторные занятия (всего)		1			
В том числе:					
<i>Лекции</i>	18	18			
<i>Практические занятия</i>	18	18			
<i>Семинары</i>	-	-			
<i>Лабораторные работы</i>	-	-			
Самостоятельная работа (всего)	18	18			
Контроль	54	54			
Общая трудоемкость	3 з.е.	108	108		
	108 ак.час.				

5. Содержание дисциплины

Материал курса опирается на новейшие теоретические исследования отечественных исследователей по экономической истории и социологии предпринимательства. Новейшим достижением в данной области знаний, использованным при составлении материала курса, в частности, является применение историко-антропологического подхода, ориентирующегося на изучение социокультурных и социально-психологических механизмов формирования бизнес-культуры отечественных предпринимателей. Еще одной тенденцией в области изучения истории предпринимательства является социологическое изучение хозяйственной деятельности, во многом основанное на концепции «социального действия» Т. Парсонса, считавшего историю и экономику науками о поведении человека. В рамках этой концепции социальное действие, в том числе экономическое, представляет собой сложный комплекс традиционных, инстинктивно-подсознательных, стереотипных и пр. элементов. В соответствии с данными новейших разработок в рассматриваемой области знаний, в

содержании курса, помимо материала, связанного с экономическими процессами, заметное место занимают разделы, посвященные выявлению социальных, культурных, социально-психологических особенностей отечественного предпринимательства.

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1	Развитие предпринимательства в эпоху Средневековья	<p>1. Вводная лекция. Предмет исследования. Формирование дефиниций «предприниматель» и «предпринимательство». Периодизация истории предпринимательства в России. Выявление факторов, способствующих и тормозящих процесс развития отечественного предпринимательства.</p> <p>2. Разработка теории предпринимательства в западной и российской историографии. Основные теоретические разработки Р. Кантильона, А. Смита, Ж.Б. Сея, В. Зомбарта, М. Вебера, Й.А. Шумпетера. Вклад в развитие экономической мысли Ю. Крижанича, И.Т. Посошкова. Предпринимательство как деятельность духовного порядка в работах российских философов.</p> <p>3. Предпринимательство Древней Руси. Понятие «купечество», его специфика в эпоху Средневековья. Купечество и его источники. «Князев торг». Общественные представления о собственности и «торге». Синтетический характер древнерусской культуры.</p> <p>4. Предпринимательство Московской Руси. Взаимоотношения и взаимодействие купечества и государства в период объединения русских земель в XV – начале XVI вв. Иван Грозный и купечество. Особенности социально-юридического статуса предпринимателей в XVI – первой половине XVII вв.</p> <p>Социокультурные аспекты предпринимательства. Эволюция представлений о собственности. Утверждение христианской морали, осуждение стяжательства. Социокультурные явления XVI в.: «Домострой», идея «праведного стяжательства» и зарождение новой трудовой этики. Дуализм православного предпринимательского этоса.</p>
2	Развитие предпринимательства в Новое время	<p>1. Развитие предпринимательства в XVIII веке. Этатистский вариант экономической модернизации XVIII в. Особенности православного менталитета и социокультурные заимствования. Понятие об «общественной пользе». Зарождение национальной идеи и патриотизм купечества.</p> <p>2. Предпринимательство в начальный период индустриализации (конец XVIII – первая половина XIX в.). Социальные источники предпринимательства. Мелкие предприниматели города. Крестьянское предпринимательство вне аграрного сектора экономики. Дворянское предпринимательство. Государство в предпринимательстве.</p>

		<p>3. Предприниматели в социально-политической структуре России начала XX в. Общественная деятельность предпринимателей. Возникновение тенденции к представительным организациям: думы и комитеты. Национальная идея в мировоззрении и практике предпринимателей различной социально-сословной принадлежности.</p> <p>Развитие предпринимательства в пореформенный период (вторая половина XIX в.). Новая промышленность и новая структура социально-профессиональной группы предпринимателей. Тяжелая промышленность, железнодорожное строительство и грюндеры. Зарождения менеджмента и эволюция профессиональной структуры предпринимательства.</p>
3	Конфессиональное предпринимательство в России	<p>Особенности экономического положения, отраслевая структура, социальный статус, идейная система, деловая культура неправославных предпринимателей в России.</p> <p>Темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Протестантизм и предпринимательство. 2. Старообрядческое предпринимательство в России. 3. Иудейское предпринимательство в России. <p>Мусульманское предпринимательство в России.</p>
4	Развитие предпринимательства в период Новейшего времени	<p>1. Предпринимательство в советский период истории. Предпринимательство в условиях революции и Гражданской войны. Новые типы предпринимателей в годы НЭП. Особенности предпринимательства в условиях формирования командно-административной системы. Расцвет теневого рынка во второй половине XX в.</p> <p>Предпринимательство эпохи Перестройки и периода рыночных реформ. Развитие кооперативного предпринимательства в период перестройки. Начало индивидуально-частного предпринимательства в период рыночных реформ. Челночное движение. Появление крупных частных и полугосударственных компаний. Социокультурный образ предпринимателя.</p>

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Развитие предпринимательства в эпоху Средневековья	6	-	-	16	16	38
2.	Развитие предпринимательства в Новое время	6	-	-	12	12	30
3.	Конфессиональное предпринимательство в России	6	-	-	8	8	22

4.	Развитие предпринимательства в период Новейшего времени	2			4	4	10
----	---	---	--	--	---	---	----

6. Лабораторный практикум

Не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1	1	Предпринимательство накануне рождения государства и в период Киевской Руси (IX – начало XII века)	2
2	1	Предпринимательство на Руси в период политической раздробленности	2
3	1	Предпринимательство Московской Руси	2
4	1	Социальная структура предпринимательства. Купеческие корпорации.	2
5	1	Экономическое положение и социальный статус купцов в эпоху Средневековья.	2
6	1	<i>Контрольная работа по первому разделу</i>	2
7	2	Развитие предпринимательства в XVII веке	2
8	2	Предпринимательство в эпоху Петра I. Игра «Дебаты».	2
9	2	Предпринимательство в начальный период модернизационных процессов (вторая половина XVII – XVIII вв.)	2
10	2	Предпринимательство в начальный период индустриализации (конец XVIII – первая половина XIX в.)	2
11	2	Предприниматели в социально-политической структуре России начала XX в.	2
12	2	Развитие предпринимательства в пореформенный период (вторая половина XIX в.)	2
13	2	Социокультурные аспекты предпринимательства начала XX в.	2
14	2	Промышленные династии и банкирские поколения	2
15	2	Благотворительность и меценатство в деятельности российских предпринимателей <i>Контрольная работа по второму разделу.</i>	2
16	3	Крупные предприниматели-протестанты на российском рынке	2
17	3	Крупные предприниматели-иудеи на российском рынке	2

18	4	Предпринимательство в советский период истории	2
19	4	Предпринимательство эпохи Перестройки и периода рыночных реформ	2
20		Итоговая аттестация	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

При освоении дисциплины используется материально-техническая база факультета гуманитарных и социальных наук. Существующие специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью с техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Аудитории оснащены компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду (официальный сайт научной библиотеки РУДН <http://lib.rudn.ru/>).

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) Программное обеспечение: пакет Microsoft Office.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

– Фонд УНИБЦ (НБ) РУДН, веб-сайт научной библиотеки университета с доступом к современным электронным библиотекам и профессиональным базам данных.

– www.history.ru (история России XX в.)

– базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: lib.ru/HISTORY (история России с древнейших времен)

– rus-sky.com/history (неизвестные страницы русской истории)

– kolibri.astroguru.com (биографии исторических деятелей)

– www.hist.msu.ru/ER/ (источники по истории России)

– www.rulers.narod.ru (Всемирная история в лицах)

– поисковые системы Яндекс, Google, Rambler, Mail.ru

– elibrary.ru, [ciao](http://ciao.ru), [library pressdisplay](http://library.pressdisplay.com), polpred.com

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Корноухова Г.Г. История российского предпринимательства: конспект лекций - М.: РУДН, 2013. 185 с. ЭБС РУДН Электронная версия.

<http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3588> 5 экз.

2. История предпринимательства в России: В 2-х книгах. Кн.1 : От средневековья до середины XIX века. М. : РОССПЭН, 2000. - 480 с.. Кн. 2 : Вторая половина XIX-начало XX века / В.И.Бовыкин и др. М. : РОССПЭН, 2000. 575 с. - 2 экз.

3. Предпринимательство и городская культура в России, 1861-1914 / Под ред. У. Брумфилда, Б.Ананьча, Ю.Петрова. М.: Три квадрата, 2002. 312 с. - 1 экз.

4. Частное предпринимательство в дореволюционной России: этноконфессиональная структура и региональное развитие, 19 – начало 20 в. : Монография / Отв. ред. Б.В.Ананьич, Д.Дальманн, Ю.А.Петров. М. : РОССПЭН, 2010. 551 с. - 1 экз.

б) дополнительная литература:

1. *Ананьич Б.В.* Банкирские дома в России. 1860-1914 гг. - Л., 1991. – 1 экз.

2. *Барышников М.Н.* История делового мира России. Пособие для студентов вузов. - М., 1994. – 9 экз.

3. *Беспалова Ю.М.* Ценностные ориентации предпринимательства России (На

- материалах западносибирского предпринимательства второй половины XIX – начала XX вв.). – СПб., 1999.
4. *Бессолицын А.А., Кузьмичев А.Д.* Экономическая история России. Очерки развития предпринимательства. М., 2005.
 5. *Боханов А.Н.* Коллекционеры и меценаты в России. - М., 1989;
 6. *Боханов А.Н.* Крупная буржуазия в России (конец XIX в.-1914 г.) - М., 1992.
 7. *Вебер М.* Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения. М., 1990.
 8. *Галаган А.А.* История российского предпринимательства. От купца до банкира. Пособие для вузов. – М., 1997.
 9. *Гуревич А.Я.* Средневековый купец // Одиссей. Человек в истории. Личность и общество. М., 1993.
 10. *Думова Н.Г.* Московские меценаты. - М., 1992;
 11. *Зарубина Н.Н.* Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства. – М., 1998.
 12. *Зомбарт В.* Буржуа. М., 1994 – 2 экз.
 13. *История экономической мысли в России.* Учебное пособие для вузов / Под. ред. А.Н. Марковой. – М., 1996.
 14. *Кафенгауз Б.Б.* Купеческие мемуары XIX в. // Московский край в его прошлом: очерки по социальной и экономической истории XVI-XIX веков. - М., 1928.
 15. *Керов В.В.* «Се человек и дело его...» Конфессионально-этические факторы старообрядческого предпринимательства в России. М., 2004.
 16. *Коваль Т.Б.* Православная этика труда // Мир России. - 1994. - Т. III. - С. 54-96;
 17. *Корелин А.П.* Дворянство и торгово-промышленное предпринимательство в пореформенной России (1861-1904 гг.) // Исторические записки. – М., 1978. – Т. 102.
 18. *Костомаров Н.И.* Очерк торговли Московского государства в XVI и XVII столетиях // Костомаров Н.И., Забелин И.Е. О жизни, быте и нравах русского народа. – М., 1996.
 19. *Купечество в России. XV - середина XIX века.* - М., 1997.
 20. *Купечество Руси. IX- XVII века.* – Екатеринбург, 1997.
 21. *Латицкий М.* Труд и бизнес в зеркале религий. – М. 1998.
 22. *Менталитет и культура предпринимателей России XVII-XIX вв.* - М., 1996;
 23. *Миронов Б.Н.* Социальная история России периода империи / В 2-х тт. – СПб., 1999.
 24. *Нилова О.Е.* Московское купечество конца XVIII – первой четверти XIX века. Социальные аспекты мировосприятия и самосознания. М., 2002.
 25. *Организация труда и трудовая этика: Древность, средние века, современность.* - М., 1993.
 26. *Петров Ю.А.* Династия Рябушинских. – М., 1997.
 27. *Поткина И.В.* На Олимпе делового успеха: Никольская мануфактура Морозовых. 1797–1917. М., 2004.
 28. *Предпринимательство и городская культура в России. 1861–1914.* М., 2002.
 29. *Предпринимательство и предприниматели России от истоков до начала XX века.* – М., 1997.
 30. *Преображенский А.А., Перхавко В.Б.* Купечество Руси IX-XVII века. - Екатеринбург, 1997
 31. *Российская деловая культура: история, традиции, практика.* - М., 1998. – Гл. 1.
 32. *Российское купечество от средних веков к новому времени.* - М., 1993;
 33. *Российское предпринимательство и духовная культура.* - Томск, 1995;
 34. *Симонов В.В.* Церковь-общество-хозяйство. М., 2005.
 35. *Туган-Барановский М.И.* Избранное. Русская фабрика в прошлом и настоящем. – М., 1997.
 36. *Ульянова Г.Н.* Благотворительность в Российской империи. XIX – начало XX века. М., 2005.

37. Хорькова Е.П. История предпринимательства и меценатства в России. Учебное пособие. - М., 1998.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Список тем письменных творческих работ, а также наименований учебников и монографий, подлежащих конспектированию и рецензированию, представляются студентам в начале семестра. Студент может предложить и свою тему реферата, курсового проекта или эссе по согласованию с преподавателем.

Практические советы по написанию рецензий – см. по ссылке: <http://web-local.rudn.ru/web-local/prep/rj/files.php?>

Творческая работа должна иметь аналитический характер. Студент обязан представить в ней аргументированные наблюдения и свои выводы, опирающиеся на репрезентативную историографическую основу, свидетельствующие о достаточной изученности студентом исследовательской литературы по теме и показывающие степень овладения навыками критического анализа исторической литературы. То же относится и к устным выступлениям – докладам, которые должны отражать не пересказ чужих мыслей и наблюдений, а попытку самостоятельной постановки и решения проблемы с указанием на историографию, т.е. комплекс работ по теме.

Студент не имеет права включать в свою работу выдержки (цитаты с информацией или выводами) из работ предшествующих авторов без указания точного адреса упоминаемого материала. Сноски должны быть тщательно выверены и оформлены в соответствии с современными требованиями библиографического описания монографий и статей – см. ссылку: (ГОСТ Р7.0.11 – 2011: URL: <http://www.gost-load.ru/index/51/51891.htm>)

Для сведений, найденных в Интернете, необходимо указывать полный адрес сайта. Все случаи плагиата должны быть абсолютно исключены.

Требования к оформлению творческой работы. Компьютерная распечатка: двойной интервал; 14 кегль; цитирование и сноски (подстрочные или затекстовые) в соответствии с принятыми в науке стандартами; проставленная пагинация; тщательная проверка грамматики, орфографии и синтаксиса; объем эссе, доклада – не менее 10 - 12 страниц, включая титульный лист, оглавление, список использованных источников и литературы. Объем рецензий на монографии – 3 - 5 страницы с обязательным своим выводом-оценкой научно-познавательного значения рецензируемой работы.

Итоговая аттестация проводится в письменной и устной форме. Вопросы к аттестации расположены на личной странице преподавателя.

Студенты должны продемонстрировать результаты самостоятельной подготовки и изучения рекомендованной литературы, знание лекционного материала и материалов практических занятий. Студенту следует составить план ответа, аргументировано представлять свою позицию, показать умение анализировать, сопоставлять, обобщать, делать самостоятельные выводы.

Итоговая аттестация предполагает ответ на экзаменационный билет, включающий два вопроса. Один из вопросов предполагает письменный ответ, второй – устное изложение материала преподавателю.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «История российского предпринимательства» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы,

определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

Доцент кафедры
истории России

должность, название кафедры



подпись

Г.Г. Корноухова

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Профессор кафедры
истории России



Р.А. Арсланов

Заведующий кафедрой

истории России,
профессор



М.Н. Мосейкина