

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ГЛОБАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний о глобальном экономическом пространстве международного менеджмента, а также практических навыков анализа сложных явлений в условиях глобализации мировой экономики.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- изучение сущности и содержания основных категорий и ведущих теорий, относящихся к сфере функционирования мирового рынка;
- изучение закономерностей формирования, развития и функционирования мирового хозяйства, мирового товарного и финансового рынков;
- изучение основных факторов, под влиянием которых формируются и развиваются мировое хозяйство и международные экономические отношения;
- изучение теоретических основ современной торговой политики;
- изучение тенденций, современного состояния, особенностей развития экономики и экономической политики основных групп и отдельных стран;
- изучение современных проблем конкурентоспособности; умение ориентироваться в обстановке обострения международной конкуренции и финансовой нестабильности; □
- знакомство с особенностями функционирования мировых рынков товаров, услуг, объектов интеллектуальной собственности, капиталов, валютного рынка; □
- исследование современных форм и тенденций развития международных экономических отношений как глобальной системы взаимосвязей, охватывающих мировую экономику;
- изучение теоретических основ развития международной торговли;
- приобретение студентами навыков применения основных инструментов современного качественного и количественного анализа среды международного менеджмента;
- ознакомление с основными категориями, понятиями и принципами применения инструментов регулирования внешнеэкономических связей на уровне отдельного государства, а также на наднациональном, международном (многостороннем) уровне;
- ознакомление с деятельностью основных международных экономических организаций и региональных экономических объединений, исследование их роли в современной мировой экономике;
- ознакомление с методологией анализа инвестиционного климата страны, включая рассмотрение основных факторов, влияющих на его формирование, индикаторов измерения состояния инвестиционного климата, а также практических механизмов улучшения условий для ведения бизнеса на национальном уровне.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Глобальное экономическое пространство современного менеджмента» относится к вариативной компоненте блока Б1.О.02.01 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица №1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	(ОПК-3) Способен самостоятельно принимать	Теория организации управления	Современный стратегический анализ

	обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.		Международные бизнес-коммуникации Управление международной компанией Управление международными коммерческими операциями Управление международным маркетингом Управление персоналом в международной компании Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	(ОПК-5) Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.		Методология исследования проблем управления Научно-исследовательская работа Ознакомительная практика Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности: организационно-управленческая, аналитическая)			
3	(ПКО-1) Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения		Международная торговля Менеджмент в цифровой экономике Компьютерные инструменты бизнес-аналитики Научно-исследовательская работа Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
4	(ПКО-4) Способность проводить самостоятельные исследования в сфере менеджмента		Научно-исследовательская работа Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3);
- Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (ОПК-5);
- Способность использовать количественные и качественные методы экономического и

стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПКО-1),

- Способность проводить самостоятельные исследования в сфере менеджмента (ПКО-4).

В процессе обучения формируются следующие дополнительные профессиональные компетенции, обусловленные спецификой магистерской программы:

- понимание основных тенденций развития мировой экономики, особенностей отдельных стран, их места в мировой экономике;
- способность анализировать взаимосвязи политических и экономических процессов на уровне отдельных стран и международных экономических интеграционных объединений;
- владение методами анализа рыночной среды, способами оценки производственно-экономического потенциала международной компании и путей достижения высокой эффективности транснациональной бизнес-системы;
- умение оценивать страновые политические и экономические риски для зарубежных инвестиций, анализировать инвестиционный климат в разных регионах мира с учетом основных политических, социальных, культурных и экономических факторов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы мировой и международной экономики;
- современные тенденции развития мировой экономики и их влияние на среду международного бизнеса и международный менеджмент;
- структуру мировой экономики, основные характеризующие ее показатели и инструменты регулирования;
- особенности отдельных стран, их место в мировой экономике и тенденции развития;
- особенности влияния глобализации мировой экономики на деятельность компаний;
- основные этапы развития интеграционных процессов в различных регионах мира;

Уметь

- анализировать социально-экономические процессы, определяющие общий ход развития мировой экономики;
- выявлять закономерности, характерные для экономической ситуации в том или ином регионе мира;
- анализировать положение стран на основе макроэкономических показателей, оценивать положение страны в международных экономических отношениях, выявлять его сильные и слабые составляющие;
- осуществлять отбор статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей в глобальной экономике на основе публикаций национальных и международных экономических и финансовых организаций по различным сферам международных экономических и финансовых отношений;
- анализировать состояние мирохозяйственных связей для принятия управленческих решений;
- применять классические теории международной торговли, теории валютных курсов в современной экономике России;
- представлять валютно-финансовую систему мирового хозяйства и предвидеть тенденции развития в мире;
- учитывать влияние глобальных тенденций на среду международного бизнеса и деятельность компании;
- оценивать страновые политические и экономические риски для зарубежных инвестиций;

- оценивать состояние деловой среды, а также риски и издержки, с которыми сталкиваются инвесторы при заданных параметрах инвестиционного климата;

Владеть

- методикой анализа процессов, происходящих в мировой экономике;
- навыками пространственно-временного подхода к исследованию локальных, межрегиональных и глобальных проблем, составляющих основное содержание процесса развития мировой экономики;
- методами оценки инвестиционного климата конкретной страны;
- методами анализа рыночной среды, способами оценки производственно-экономического потенциала международной компании и путей достижения высокой эффективности транснациональной бизнес-системы;
- навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений в условиях глобализации мировой экономики.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	36	36			
В том числе:					
<i>Лекции</i>	18	18			
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	18	18			
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	--				
Самостоятельная работа (всего)	144	144			
Общая трудоемкость	час зач. ед.	180	180		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Раздел 1. Современная мировая экономика и тенденции ее развития	Тема 1. Характеристика современной мировой экономики Тема 2. Глобализация мировой экономики Тема 3. Международная экономическая интеграция
2.	Раздел 2. Международная торговля	Тема 4. Структура и динамика международной торговли Тема 5. Теории международной торговли Тема 6. Изменения в характере конкуренции и новая теория национального конкурентного преимущества (теория М.Портера) Тема 7. Международная торговая политика Тема 8. Формы и методы международной торговли Тема 9. Организация международных торговых операций

3	Раздел 3. Тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли	Тема 10. Тарифное регулирование внешней торговли Тема 11. Нетарифное регулирование внешней торговли
4	Раздел 4. Тенденции развития мирового рынка капитала и рабочей силы	Тема 12. Валютно-финансовые и кредитно-денежные отношения между государствами Тема 13. Основы формирования мирового рынка капитала, рабочей силы
5	Раздел 5. Международные экономические организации	Тема 14. Общая характеристика и классификация международных экономических организаций
6	Раздел 6. Особенности среды современного международного бизнеса	Тема 15. Факторы среды международного бизнеса Тема 16. Инвестиционный климат страны Тема 17. Оффшорный бизнес Тема 18. Особые экономические зоны Тема 19. Особенности создания компании за рубежом

Раздел 1. Современная мировая экономика и тенденции ее развития

Тема 1. Характеристика современной мировой экономики

Сущность всемирного хозяйства, факторы, влияющие на взаимосвязи в мировой экономике. Анализ этапов развития мировой экономики, их сущность. Структура мирового хозяйства, место стран в мировой экономике. Переход стран мира к открытой экономике и ее сущностные черты.

Тема 2. Глобализация мировой экономики

Этапы интернационализации хозяйственной деятельности. Современные тенденции развития мировой экономики, соотношение интернационализации хозяйственной жизни, глобализации и регионализации (региональной интеграции). Глобализация как высшая стадия интернационализации мировой экономики. Предпосылки развития глобализационных процессов. Позитивные последствия глобализации. Негативные последствия, потенциальные проблемы и опасности глобализации.

Тема 3. Международная экономическая интеграция

Понятие международной экономической интеграции. Предпосылки и цели международной экономической интеграции. Этапы интеграции. Краткая характеристика международных интеграционных объединений.

Раздел 2. Международная торговля

Тема 4. Структура и динамика международной торговли

Международная торговля как исторически исходная и основная форма международных экономических отношений. Основные этапы, факторы и динамика развития международной торговли. Современная структура международной торговли. Товарная и географическая структура международной торговли, их динамика. Основные международные товарные классификации и номенклатуры. Товарная и географическая структура внешней торговли Российской Федерации (РФ), ее динамика.

Тема 5. Теории международной торговли

Эволюция теорий: от меркантилизма до анализа роли ТНК в международной торговле. Модель открытой экономики в кратчайшем, кратко- и долгосрочном периоде: участие страны в международной торговле. Оценка выигрыша от торговли. Концепция сравнительных преимуществ.

Однофакторная модель Д.Рикардо: граница производственных возможностей, определение относительных цен, спроса и предложения, выигрыш от торговли. Международная торговля и относительная заработная плата. Многотоварная рикардианская модель: основные элементы, относительная заработная плата и специализация. Проблемы эмпирического подтверждения рикардианской модели. Критика теории Д.Рикардо.

Модель специфических факторов производства в условиях открытой экономики: граница производственных возможностей, определение относительных цен, спроса и предложения, выигрыш от торговли.

Теория факторных пропорций Э.Хекшера и Б.Олина. Теорема Столпера-Самуэльсона. Теорема выравнивания цен на факторы производства Хекшера-Олина-Самуэльсона. Теорема Рыбчинского. «Голландская» болезнь. Эмпирическая проверка теории Хекшера-Олина. Парадокс В.Леонтьева. Критика теории факторных пропорций.

Стандартная модель международной торговли. Экономический рост и международная торговля. «Разоряющий» рост. Экспортоориентированная и импортозамещающая модели развития.

Новые модели международной торговли. Теория технологического разрыва. Теория цикла жизни продукта. Гипотеза С.Линдера. Модель экономии за счет масштабов производства. Внутри- и межотраслевая торговля. Несовершенная конкуренция и международная торговля. Фирма в международной торговле. Современный этап эмпирических исследований международной торговли.

Тема 6. Изменения в характере конкуренции и новая теория национального конкурентного преимущества (теория М.Портера)

Особенности и характер конкуренции на современных мировых рынках. Конкуренция и конкурентоспособность. Понятие международной конкурентоспособности. Конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли, страны на мировом рынке и их детерминирующие факторы. Основные формы конкурентной борьбы на мировом рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Конкурентная стратегия компании, главные моменты, определяющие ее выбор. Источники конкурентных преимуществ. Детерминанты (определяющие моменты) конкурентных преимуществ. Динамика национального преимущества. Кластеры конкурентоспособных отраслей. Модели национальных конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества РФ.

Тема 7. Международная торговая политика

Международно-правовые принципы согласованного регулирования международной торговли. Многосторонние и двусторонние соглашения, обеспечивающие согласованное регулирование международной торговли (ГАТТ, ВТО, Соглашение о партнерстве и сотрудничестве между Россией и ЕС). Международные товарные соглашения. Региональная торговая либерализация. Зона свободной торговли. Таможенный союз.

Тема 8. Формы и методы международной торговли

Торговля готовой продукцией. Международные торги, их виды. Организация проведения торгов. Торговля сырьевыми товарами. Биржевая торговля. Организация биржевой торговли. Виды биржевых сделок. Аукционная торговля. Организация аукционов. Современные методы международной торговли. Международные встречные операции, их разновидности.

Тема 9. Организация международных торговых операций

Внешнеторговый контракт, его основные статьи. Специфика ценообразования на мировом рынке. Виды мировых цен. Базисные цены. Виды контрактных цен.

Раздел 3. Тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли

Тема 10. Тарифное регулирование внешней торговли

Экономическая роль таможенных пошлин, их функции. Таможенный тариф, его состав. Типы таможенных тарифов, основные принципы их формирования. Номинальный и фактический уровень протекционизма. Классификация применяемых таможенных пошлин. Количественная оценка уровня протекционизма. Уровень ставок таможенных пошлин. Таможенно-тарифная политика РФ.

Тема 11. Нетарифное регулирование внешней торговли

Классификация нетарифных ограничений. Количественные ограничения импорта и экспорта (меры количественного контроля). Технические меры. Паратарифные меры. Меры валютно-финансовой политики. Меры по защите экономических интересов во внешней торговле: защитные меры, антидемпинговые меры, компенсационные меры. Таможенные процедуры. Правительственные заказы и закупки. Практика применения нетарифных ограничений во внешней торговле РФ.

Раздел 4. Тенденции развития мирового рынка капитала и рабочей силы

Тема 12. Валютно-финансовые и кредитно-денежные отношения между государствами

Содержание и структура валютных отношений, валютная система. Понятие курса валют, конвертируемости валют. Классификация валютных систем. Теории валютного курса.

Тема 13. Основы формирования мирового рынка капитала, рабочей силы

Основы формирования мирового рынка капитала, рабочей силы: международное движение капиталов и зарубежных инвестиций (разные формы привлечения зарубежных инвестиций), международный обмен технологиями, мировой рынок рабочей силы и регулирование международной трудовой миграции.

Раздел 5. Международные экономические организации

Тема 14. Общая характеристика и классификация международных экономических организаций

Экономические организации, входящие в систему ООН.

Международная торговля: ВТО. ЮНКТАД, МТЦ, ЮНСИТРАЛ

Ведущие организации общеэкономического характера. Организация международного сотрудничества и развития (ОЭСР). Участие России в международных экономических организациях: проблемы и перспективы. Группа восьми.

Международные финансы и мировая экономика. Всемирный банк МВФ. Банк международных расчетов. Группа двадцати.

Раздел 6. Особенности среды современного международного бизнеса

Тема 15. Факторы среды международного бизнеса

Понятие среды международного бизнеса. Среда международного бизнеса и инвестиционный климат. Понятие технологической среды международного бизнеса. Понятие экономической среды международного бизнеса. Понятие социально-политической среды международного бизнеса. Понятие и структура политической системы. Виды политических систем. Особенности политических систем Великобритании, Италии, Германии, США и Ирана. Влияние политических систем на условия ведения бизнеса.

Тема 16. Инвестиционный климат страны

Понятие инвестиционного климата. Факторы, определяющие инвестиционный климат в стране. Основные подходы к оценке и измерению инвестиционного климата. Основные индикаторы бизнес-климата и возможности их сравнительного анализа. Характеристика основных международных проектов, позволяющих сравнивать условия ведения бизнеса и развития предпринимательства в разных странах (Doing Business, , BEEPS, BERI). Основные элементы методологии оценки инвестиционного потенциала и инвестиционных рисков регионов РФ, проводимой РА «Эксперт».

Тема 17. Оффшорный бизнес

Понятие оффшорных зон и оффшорных компаний. Отличительные признаки и особенности оффшорных компаний. Варианты использования оффшорных компаний. Типы оффшорных компаний. Недостатки функционирования компаний в оффшорных зонах. Краткая характеристика наиболее привлекательных оффшорных зон.

Тема 18. Особые экономические зоны

Понятие особой экономической зоны (ОЭЗ). Классификация особых экономических зон. Зоны свободной торговли, зоны переработки экспорта, научно-технические зоны, свободные таможенные зоны. Цели создания ОЭЗ. Факторы, учитываемые при выборе ОЭЗ. Особенности деятельности компаний в ОЭЗ. Формирование особых экономических зон в России. Техничко-внедренческие зоны. Промышленно-производственные зоны. Туристско-рекреационные зоны.

Тема 19. Особенности создания компании за рубежом

Законодательные основы создания компании за рубежом. Выбор формы организации международного бизнеса. Выбор юрисдикции для регистрации компании за рубежом. Регистрация компании в оффшорных зонах, в странах с умеренным налогообложением.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семинары	СРС	Всего час.
1.	Раздел 1. Современная мировая экономика и тенденции ее развития	4			2	14	20
2.	Раздел 2. Международная торговля	4			4	22	30
3.	Раздел 3. Тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли	2			2	8	12
4.	Раздел 4. Тенденции развития мирового рынка капитала и рабочей силы	2			2	8	12
5.	Раздел 5. Международные экономические организации	2			2	8	12
6.	Раздел 6. Особенности среды современного международного бизнеса	4			6	12	22
	Итого	18			18	72	108

6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№	№ раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-
---	-----------	---	--------

п/п	дисциплины		емкость (час.)
1.	Раздел 1. Современная мировая экономика и тенденции ее развития	Характеристика современной мировой экономики	
		Глобализация мировой экономики.	1
		Международная экономическая интеграция	1
2.	Раздел 2. Международная торговля	Структура и динамика международной торговли	1
		Теории международной торговли	2
		Изменения в характере конкуренции и новая теория национального конкурентного преимущества (теория М.Портера)	1
		Международная торговая политика	
		Формы и методы международной торговли	
		Организация международных торговых операций	
3.	Раздел 3. Тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли	Тарифное регулирование внешней торговли	1
		Нетарифное регулирование внешней торговли	1
4.	Раздел 4. Тенденции развития мирового рынка капитала и рабочей силы	Валютно-финансовые и кредитно-денежные отношения между государствами	1
		Основы формирования мирового рынка капитала, рабочей силы	1
5.	Раздел 5. Международные экономические организации	Общая характеристика и классификация международных экономических организаций	2
6.	Раздел 6. Особенности среды современного международного бизнеса	Факторы среды международного бизнеса	1
		Инвестиционный климат страны	2
		Оффшорный бизнес	1
		Особые экономические зоны	1
		Особенности создания компании за рубежом	1

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);
- доска;
- мультимедийный проектор;
- ноутбук;
- экран (стационарный или переносной напольный).

№ ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт.

101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.
Конф.зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Microsoft Office

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://lib.rudn.ru/> - сайт библиотеки РУДН

Разделы:

а) Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.

б) Электронные ресурсы – в том числе Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ): Университетская библиотека ONLINE, LexisNexis, SPRINGER, Вестник РУДН, Columbia International Affairs Online (CIAO), East View, eLibrary.ru, Grebennikon, Library PressDisplay, Polpred.com, SwetsWise, Swets Wise online content, University of Chicago Press Journals, Книги издательства «Альпина Паблишерз», BIBLIOPHIKA, Электронная библиотека диссертаций РГБ

2. поисковые системы - www.yandex.ru, www.google.ru, www.rambler.ru

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) *основная литература*

1. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / О. В. Игнатова [и др.] ; под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13877-1. —URL: <https://urait.ru/bcode/477370>

2. Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для вузов / И. Н. Платонова [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Платоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10040-2. —URL: <https://urait.ru/bcode/475263>

3. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09246-2. URL: <https://urait.ru/bcode/474886>

4. Владимирова И.Г. Международный менеджмент. -М : КНОРУС, 2020.

б) *дополнительная литература*

1. Алексеев И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И. С. Алексеев. – М.: Дашков и К, 2012.

2. Баронов В.И. Свободные экономические и офшорные зоны (экономико- правовые вопросы зарубежной и российской практики): учеб. пособие. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2013.

3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для вузов / под ред. Л. Е. Стровского. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011.

4. Волгина Н.А. Международная экономика: Учеб. пос. М.: Эксмо, 2010.

5. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело. - М.: ЮНИТИ, 2001.

6. Глобальные институты регулирования: учебник / под ред. В.Н.Зуева. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016.

7. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес: - 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г.Медведева. – СПб.: Питер, 2006.

8. Гуреева М.А. Мировая экономика: учебное пособие. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016

9. Дегтярева О. И. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / О. И. Дегтярева, Т. Н. Полякова, С. В. Саркисов. – 3-е изд. перераб. и доп. – М. : Дело, 2010.

10. Киреев А. П. Международная экономика. В 2-х ч., М.: Международные отношения, 2009.
 11. Колесов В.П., Кулаков М.В. Международная экономика. М.: ИНФРА-М, 2011.
 12. Кругман П., Обстфельд М. Международная экономика. СПб.: Питер, 2004.
 13. Кратко И.Г. Международное предпринимательство: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001.
 14. Кретов И.И., Садченко К. Внешнеторговое дело. - М.: Дело и сервис, 2005.
 15. Мировая экономика и международные экономические отношения: практикум / под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016.
 16. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник/ Под общ. ред. В.В.Полякова, Р.К.Щенина. – М.: КНОРУС, 2016.
 17. Плотников А.Ю. Внешнеторговый контракт от А до Я. - М.: Инфра-М, 2003.
 18. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] : учебник / Е. Ф. Прокушев. – М. : Дашков и К, 2012.
 19. Савинов Ю.А. Основы международного бизнеса: подготовка и исполнение внешнеторгового контракта. - М.: Япония сегодня, 2006.
 20. Синецкий Б.И. Основы коммерческой деятельности. - М.: Юрист, 2002.
 21. Цыпин И.С. Мировая экономика: учебник/И.С.Цыпин, В.Р.Веснин. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2016.
- в) *литература на английском языке*
1. Caves R., Frankel J., Jones R. World Trade and Payments. NY: Addison-Wesley, 2002.
 2. Deresky H. International Management: Managing Across Borders and Cultures (6th Edition), Prentice Hall, 2007.
 3. Financial crisis, past and present //The McKinsey Quartely, December, 2008.
 4. Financial Stress and Economic Downturns. World Economic Outlook/ IMF, 2008.
 5. Helpman, Elhanan (2011). Understanding Global Trade. The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, and London, England.
 6. International Management: Culture, Strategy and Behavior /R.Hodgetts, F.Luthans, J.Doh. - McGraw-Hill, 2005.
 7. Irwin, Douglas A.(2009). Free Trade Under Fire. Princenton University Press, 3rd ed
 8. Jacoby, W. and Meunier, S. Egan, M, Nugent, N. and Paterson, W. (eds) (2009) Europe and globalization. Studying the European Union: Current and Future Agendas Palgrave-Macmillan , London
 9. Keegan W., Green M. Global Marketing (5th Edition), Prentice-Hall, 2007.
 10. Krugman P., Obstfeld M., Melitz M. International Economics. Global: Pearson, 2012.
 11. Stiglitz J.E Making Globalization Work, Wash.:2009.
 12. Stonehouse G. Global and Transnational Business: Strategy and Management. - Second Edition. – Wiley, 2004.
 13. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2020
 14. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2019
 15. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2018
 16. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2017
 17. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2016
 18. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2015
- г) *периодические издания и интернет-источники*
1. Журналы «Мировая экономика и международные отношения», «Эксперт», «Внешнеэкономический бюллетень», «Директор», «Карьера», «Свой бизнес», «Новости менеджмента», «Секрет фирмы», «Управление компанией», «Менеджмент в России и за рубежом».
 2. БИКИ –бюллетень иностранной коммерческой информации
 3. www.euromanagement.ru- сайт европейского менеджмента
 4. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru

5. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
6. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
7. Информационный бизнес-портал: <http://market-pages.ru/>;
8. Мониторинг экономических показателей: <http://www.budgetrf.ru/>;
9. Справочно-правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как лекции, семинары, деловые игры, разбор ситуаций, групповое и индивидуальное консультирование, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов, демонстрируемых студентами на протяжении всего семестра. Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения, предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

Условия и критерии выставления оценок

За различные виды работы в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – 100 баллов.

Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Соответствие систем оценок

(используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости)

Количество кредитов	Оценка	Неудовлетворит.		Удовлетворительно		Хорошо	Отлично	
	Оценка ECTS	F(2)	FX (2+)	E(3)	D(3+)	C (4)	B (5)	A (5+)
	Максимальная сумма баллов							
5	100	менее 30	31-50	51-60	61-68	69-85	86-94	95-100

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

В ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

С ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Д ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Е ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному

ФХ ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

Ф ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Глобальное экономическое пространство современного менеджмента» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Ссылка на курс: <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=10683>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

Разработчик:

к.э.н., доц. каф. менеджмента
должность, название кафедры

_____ подпись

Е.В. Колганова
инициалы, фамилия

Руководитель программы

проф., д.э.н.
название кафедры

_____ подпись

В.С. Ефремов
инициалы, фамилия