

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.06.2025 11:45:26
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Government Relations в государственном
и бизнес- секторах

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 - Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной
профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

Современная международная журналистика

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Government Relations в государственном и бизнес-секторах» является:

- обеспечение фундаментальной подготовки высококвалифицированных специалистов в области международной журналистики;
- приобретение глубоких знаний в сфере государственного администрирования экономических процессов, включающих принципы экономического функционирования СМИ, современное состояние медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевые законы Government Relations в государственных и бизнес- секторах;
- понимание обучающимися ключевых элементов Government Relations, таких как GR-менеджмент и частно-государственное партнерство (ЧГП);
- понимание студентами основных механизмов, являющихся в начале XXI в. наиболее оптимальной формой организации сотрудничества между государством и частным сектором.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Government Relations в государственном и бизнес-секторах» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИУК-1.1 Знать: виды, методы и концепции критического анализа
		ИУК-1.2 Уметь: применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях
		ИУК-1.3 Владеть: основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций.
УК-2	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1 Знать: организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности.
		ИУК-2.2 Уметь: разрабатывать техническое задание проекта, его план-график; составлять, проверять и анализировать проектную документацию; составлять и представлять результаты проекта в

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта. Владеть: навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата при балансировании между объёмом работ и ресурсами
УК-3	Способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1 Знать: основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели.
		ИУК-3.2 Уметь: осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата.
ПК-1	Способность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	ПК-1.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
		ПК-1.2. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Government Relations в государственном и бизнес-секторах» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Government Relations в государственном и бизнес-секторах».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Аналитический комментарий в СМИ Журналистика как социокультурный феномен Медиаэкономика Международная журналистика Международная экономическая журналистика Прикладная конфликтология для журналистов	Государственный экзамен
УК-2	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм Современные медиасистемы Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности Философские основы науки и современного журнализма	Государственный экзамен
УК-3	Способность организовывать и руководить работой команды, выработать командную стратегию для достижения поставленной цели	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) Междисциплинарная курсовая работа Мировой информационный процесс Научно-исследовательская работа студента Современный медиатекст	Преддипломная практика
ПК-1	Способность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их	Аналитический комментарий в СМИ Гуманитарное право Деонтология журналистики Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	Преддипломная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	специфики, функций, знания технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	Мировой информационный процесс Современный медиатекст Философские основы науки и современного журнализма	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Government Relations в государственном и бизнес-секторах» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	39			39	
в том числе:					
Лекции (ЛК)	13			13	
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	26			26	
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	31			31	
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	2			2	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72		72	
	зач.ед.	2		2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Government Relations. Понятие, типология, примеры.	Тема 1.1. Современные экономические модели развитых странах мира	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Government Relations. Природа, структура, цели и задачи	ЛК, СЗ
	Тема 1.3. Частно-государственное партнерство (ЧГП) как форма организации Government Relations	ЛК, СЗ
Раздел 2. Government Relations и лоббизм. Отношения бизнеса и	Тема 2.1. Отношения бизнеса и власти как базовый принцип Government Relations	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Government Relations и ЧГП в России.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
власти в XXI в. Эволюция явления.	Проблемы и перспективы	
	Тема 2.3. Government Relations и лоббизм. Особенности и отличия	ЛК, СЗ
Раздел 3. Влияние технологий Government Relations на процессы принятия политических решений	Тема 3.1. Роль Government Relations в процессе принятия политических решений. Суть явления	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. GR-технологии. Коммуникативный фактор	ЛК, СЗ
	Тема 3.3. Сравнительный анализ GR-менеджмента на примере США и ЕС	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	методический кабинет, коворкинг УНИБЦ

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. GR и лоббизм: теория и технологии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.]; под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. – Москва: Издательство Юрайт, 2015. – 315 с.
2. Теория и практика массовой информации: Общество - СМИ - власть: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Киселев А.Г. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с.
3. Управление социальными инновациями: опыт, проблемы и перспективы [Электронный ресурс]: Сборник статей VII Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 16 ноября 2018 г. / Под ред. Е.В. Масленниковой, О.В. Филатовой. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 265 с.
4. Нагалин В.Ю. Государственное предпринимательство в обеспечении экономического роста [Текст] / В.Ю. Нагалин // Вестник института экономики РАН. - 2016. - № 1. - С. 198 - 204.

Дополнительная литература:

1. Логвиненко Д.В. Политические технологии лоббирования во взаимодействии групп интересов с Российским государством // Общество: политика, экономика, право. – 2016. – №. 8. (<https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskie-tehnologii-lobbirovaniya-vo-vzaimodeystvii-grupp-interesov-s-rossiyskim-gosudarstvom>);
2. Селезнев П.С., Шапошников А.И. Лоббизм в нефтегазовом комплексе современной России // Власть. – 2017. – №. 5. (<https://cyberleninka.ru/article/n/lobbizm-v-neftegazovom-komplekse-sovremennoy-rossii>);
3. Тетерюк А.С. Опыт разработки модели структурирования внешней среды в процессе GR-менеджмента (на примере фармацевтической отрасли) // Социум и власть. – 2017. – №. 1 (63). (<https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-razrabotki-modeli-strukturirovaniya-vneshney-sredy-v-protssesse-gr-menedzhmenta-na-primere-farmatsevticheskoy-otrasli>);
4. Цыбанева В.Н., Иванова Е.А. Отраслевой лоббизм в России // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2016. – №. 2 (24). (<https://cyberleninka.ru/article/n/otraslevoy-lobbizm-v-rossii>);
5. Завьялова Елена Борисовна. Проблемы и перспективы применения механизмов государственно-частного партнерства в отраслях социальной сферы [Текст] / Е.Б.Завьялова, М.В. Ткаченко // Вестник Российского университета дружбы народов: Экономика. - 2018. - № т. 26 (1). - С. 61 - 75.
6. Матвеенков Д. О. Government relations как политическая форма

частно-государственного партнерства в современной России / Д.О. Матвеевков // Вестник Российского университета дружбы народов: Политология. - 2011. - №3. - С. 79-90. (http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=362079&idb=0);

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- Центральный официальный портал Министерства Иностранных дел РФ -
< <https://www.mid.ru/>>;

- Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] - Режим доступа: <<http://www.gnpbu.ru/>>;

- Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] - Режим доступа: <<http://www.rsl.ru/>>;

- www.evartist.ru <<http://www.evartist.ru>> - электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова.

- Международный Институт политической экспертизы -
<http://www.stratagema.org>;

- Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти -
<http://www.lobbying.ru>;

- Интернет-портал «Все о лоббизме» - <http://www.lobbyism.ru>;

- Интернет-портал «Политанализ.ру» - <http://www.politanaliz.ru>;

- Ассоциация менеджеров России - <http://www.amr.ru>;

- Центр политической информации (ЦПИ) - <http://www.spic-centre.ru>;

- Центр политической конъюнктуры России (ЦПКР) - <http://www.ancentr.ru>;

- Центр политических технологий (ЦПТ) - <http://www.cpt.ru>;

- Центр прикладных политических исследований «ИНДЕМ» -
<http://www.indem.ru>;

- Центр стратегических разработок (ЦСР) - <http://www.csr.ru>;

- Экспертный Институт РСПП - <http://www.exin.ru>;

- Фонд эффективной политики (ФЭП) - <http://www.fep.ru>;

- Фонд развития парламентаризма в России (ФРПР) - <http://www.legislature.ru>;

- Российский общественно-политический центр (РОПЦ) - <http://www.politeia.ru>;
- Администрация Президента - <http://www.kremlin.ru/>;
- Правительство РФ - <http://www.government.gov.ru/>;
- Государственная Дума Федерального Собрания РФ - <http://www.duma.gov.ru/>;
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ - <http://www.council.gov.ru/>;
- Министерство юстиции РФ - www.minjust.ru;
- Государственная Дума Федерального Собрания РФ - <http://www.duma.gov.ru/>;

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Government Relations в государственном и бизнес-секторах».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Government Relations в государственном и бизнес-секторах» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

доцент кафедры теории
и истории журналистики

Пархитько Н. П.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

кафедра теории и истории
журналистики

Мартыненко Ел. В.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

заведующая кафедрой теории
и истории журналистики

Мартыненко Ел. В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.