

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.06.2025 11:45:26
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

International Economic Journalism

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 - Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Современная международная журналистика

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Международная экономическая журналистика» является изучение и анализ ведущих мировых финансово-экономических СМИ, а также подготовка специалистов, обладающих навыками работы с информацией финансово-экономического характера, владеющих методиками анализа экономических данных, умеющих готовить материалы деловой тематики для СМИ разных видов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международная экономическая журналистика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1 Знать: виды, методы и концепции критического анализа
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7.1. Знает закономерности социальной ответственности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности

ПК-5	Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	ПК-5.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа
------	--	--

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Международная экономическая журналистика» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Международная экономическая журналистика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	-	Профессионально-творческая практика; Профессионально-ознакомительная практика; Преддипломная практика; Государственная итоговая аттестация
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Проблемы медиарынка в современных условиях	Медиаэкономика; Профессионально-творческая практика; Профессионально-ознакомительная практика; Преддипломная практика; Государственная итоговая аттестация

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	-	Правовое регулирование СМИ; Профессионально-творческая практика; Профессионально-ознакомительная практика; Преддипломная практика; Государственная итоговая аттестация
ПК-5	Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	-	Международная журналистика; Научно-исследовательская работа; Государственная итоговая аттестация

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Международная экономическая журналистика» составляет 4 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2		
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34	17	17		
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34	17	17		
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	106	53	53		
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	4	2	2		
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	72	72	
	зач.ед.	4	2	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Экономическая журналистика как пограничная научная дисциплина	Тема 1.1. Экономическая журналистика в системе массовой коммуникации	СЗ
	Тема 1.2. Зарождение и развитие деловой журналистики в России и мире	СЗ
Раздел 2. Финансово-экономическая пресса ведущих стран Европы	Тема 2.1. Международная деловая газета Financial Times	СЗ
	Тема 2.2. Деловая газета Германии Handelsblatt	СЗ
	Тема 2.3. Финансовая газета Франции Les Echos	СЗ
Раздел 3. Финансово-экономическая пресса ведущих стран Азии	Тема 3.1. Деловая газета Индии The Economic Times	СЗ
	Тема 3.2. Японская экономическая газета The Nihon Keizai Shinbun (The Nikkei)	СЗ
Раздел 4. Финансово-экономическая пресса США	Тема 4.1. Американская деловая газета Wall Street Journal	СЗ
	Тема 4.2. Американский финансово-экономический журнал Forbes	СЗ
Раздел 5. Ведущие издательские холдинги России	Тема 5.1. Издательский дом Родионова – ИДР, издательский дом АиФ	СЗ
	Тема 5.2. Издательский дом «Коммерсантъ»	СЗ
Раздел 6. Экономические телеканалы России	Тема 6.1. Российский бизнес-телеканал «РБК»	СЗ
	Тема 6.2. «Вести. Экономика» – проект телеканала «Россия 24»	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	методический кабинет, коворкинг УНИБЦ

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран [Текст]: Учебное пособие / Е. Вартанова. - М.: Аспект Пресс, 2003. – 335 с.: ил. - ISBN 5-7567-0298-9: 110.88;
2. Основы медиабизнеса: Учебник / Е.Л. Вартанова [и др.]; Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 400 с. – (Учебник нового поколения). – ISBN 978-5-7567-0724-3: 500.00;
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Текст]: Учебное пособие / М. В. Блинова; Отв. ред. Е.Л.Вартанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 464 с.: ил. – ISBN 978-5-7567-0683-3: 650.00.

Дополнительная литература:

1. Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ [Текст]: Учебное пособие для вузов / С.М. Гуревич. – 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 296 с. - ISBN 978-5-7567-0545-4: 220.00;
2. Ворошилов В. В. Теория и практика массовой информации [Текст/электронный ресурс]: Учебник / В.В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп.; Электронные текстовые данные. - М.: КНОРУС, 2017. - 464 с. - ISBN 978-5-406-05842-8: 908.49.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост».

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Международная экономическая журналистика».

2. Методические указания по выполнению и оформлению письменных работ по дисциплине «Международная экономическая журналистика» (при наличии КР/КП).

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Международная экономическая журналистика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

доцент кафедры теории
и истории журналистики

Матвиенко В. В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

кафедра теории и истории
журналистики

Мартыненко Ел. В.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

заведующая кафедрой теории
и истории журналистики

Мартыненко Ел. В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.