

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Initial Public Offering (IPO)/Первичное публичное предложение

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Международные Финансы и Банки

Внешнеэкономическая деятельность

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Initial Public Offering (IPO)/Первичное публичное предложение» - сформировать у студентов знания в области рынка IPO и процесса первичного выхода компании на публичный рынок в целом и отдельных ее элементов, а также научить применять полученные знания на практике. Настоящий курс учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студентов и определяет содержание в видах учебных занятий.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Initial Public Offering (IPO)/Первичное публичное предложение» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.2. Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений УК-1.3. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
ОПК - 5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1. Знает современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении профессиональных задач ОПК-5.2. Умеет среди современных информационных технологий и программных средств выбирать наиболее эффективные для решения профессиональных задач ОПК-5.3. Владеет в полной мере навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационных технологий и программных средств
ПК-1	Брокерская деятельность (Профстандарт №432 "Специалист рынка ценных бумаг")	ПК-1.1. Анализирует состояние рынка ценных бумаг, рынка производных финансовых инструментов ПК-1.2. Знает процедуры эмиссии эмиссионных ценных бумаг, ее нормативное регулирование, порядок учета и отчетности ПК-1.3. Знает технологии совершения сделок с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами
ПК-3	Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-3.1. Знает конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков, базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги и их характеристики ПК-3.2. Производит информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг

(Профстандарт №439 "Специалист по финансовому консультированию")	ПК-3.3 Получает, интерпретирует и документирует результаты исследований конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков
--	---

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «**Initial Public Offering (IPO)/Первичное публичное предложение**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений компоненте Б1.В.ДВ.05.02.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «**Initial Public Offering (IPO)/Первичное публичное предложение**».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Микроэкономика (продвинутый уровень) Макроэкономика (продвинутый уровень) Международная экономика Международный бизнес (мастер-классы) Оценка бизнеса Управление инвестиционным портфелем международных компаний Международное управление рисками	Преддипломная практика
ОПК - 5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Анализ и прогнозирование мировых финансовых рынков Оценка бизнеса Тарифно-таможенное регулирование Прикладные аспекты инвестиционного анализа Управление инвестиционным портфелем международных компаний Мировая биржевая торговля	Преддипломная практика

		Прикладные корпоративные финансы Doing Business in Advanced and Emerging Economies / Ведение бизнеса на развитых и развивающихся рынках Международное управление рисками	
ПК-1	Брокерская деятельность (Профстандарт №432 "Специалист ценных бумаг" рынка)	Управление инвестиционным портфелем международных компаний Мировая биржевая торговля	Преддипломная практика
ПК-3	Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков (Профстандарт №439 "Специалист по финансовому консультированию")	Международные финансы Анализ и прогнозирование мировых финансовых рынков Исламские финансы	Преддипломная практика

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Initial Public Offering (IPO)/Первичное публичное предложение» составляет 3 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		3			
Контактная работа, ак.ч.	36	36			
В том числе:					
Лекции (ЛК)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18	18			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	36	36			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72		
	зач.ед.	3	3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
<p>Задачи управления стоимостью компании и инвестициями</p>	<p>Основные возможные цели привлечения инвестиций. Основные виды источников инвестиций. Долговое или доленое финансирование. Собственные средства акционеров. Заемные средства кредиты. Заемные средства векселя. Заемные средства облигации. Инвестирование путем продажи акций. Выход на IPO.</p> <p>Сравнительный анализ достоинств и недостатков основных источников инвестиций для развития компании. Соотношения между разными инструментами. Пример выбора инструментов в конкретных бизнес-ситуациях.</p> <p>Схема рекомендуемого варианта стратегии управления развитием, ориентированным на рост стоимости компании.</p>	<p>ЛК, СЗ</p>
<p>Решение провести первичное публичное размещение ценных бумаг на рынке</p>	<p>Исторические корни первичного публичного предложения ценных бумаг. Что такое IPO. Основные цели проведения IPO. Преимущества и недостатки проведения IPO. Начальное обсуждение целесообразности проведения IPO.</p> <p>Кто может проводить IPO. Продажа уже существующими акционерами. Закрытое акционерное общество. Непубличная компания. Дочерняя компания. Открытое акционерное общество. Понятие публичное акционерное общество. Понятие корпорация.</p> <p>Методика анализа возможностей выхода на рынок IPO. Какие условия необходимы для проведения IPO. На каком пространстве происходит проведение IPO.</p> <p>Какие ценные бумаги могут участвовать в проведении IPO. Акции. Облигации. Пай. Депозитарная расписка.</p> <p>Виды IPO и чем они отличаются друг от друга. В чем состоит сложность определения IPO. Какие проблемы это вызывает. Приватизация. История приватизации. Экономическая эффективность приватизации. Методы приватизации. Развитие фондового рынка при программах приватизации. Народное IPO.</p> <p>Обратное IPO. LBO – выкуп компаний с использованием заемных средств. Зачем нужны LBO. Характеристики и операционные показатели. Основные источники информации. Крупнейшие отчеты. Компании которые публикуют отчеты.</p>	<p>ЛК, СЗ</p>
<p>Участники процесса первичного публичного предложения и их цели участия в процессе IPO</p>	<p>Типы привлекаемых инвесторов. Иностранные инвесторы. Институциональные инвесторы. Частные инвесторы. Основные цели инвестора участия в проведении IPO. Акционерный капитал. Структура акционерного капитала. Инвестиционная стратегия. Закрытый фонд. Стоимость капитала. Ставки дисконта. Стоимостная оценка. Доходность. Венчурный капитал. Стабильность результатов. Крупнейшие международные и российские инвесторы.</p> <p>Эмитент. Цели компании при проведении IPO. Общие требования к компании выходящей на IPO.</p>	<p>ЛК, СЗ</p>

	<p>Обязательные требования, без которых факт IPO не может состояться.</p> <p>Посредник. Андеррайтер. Лид-менеджер. Виды андеррайтеров. Синдикат. Цели андеррайтера при участии в процессе проведения IPO. Кто может быть андеррайтером. Крупнейшие международные и российские андеррайтеры.</p> <p>Рынок как площадка для проведения IPO. Функции фондового рынка. Фондовая биржа. IPO с точки зрения площадки проведения. Фондовый рынок. Глобальный и национальный.</p> <p>Второстепенные участники. Аудиторы и юристы. Юридическая ответственность. Правовое консультирование. Функции финансовых и юридических консультантов. Бухгалтеры. Отдел связи с общественностью и инвесторами.</p> <p>Организаторы IPO. В чем общность интересов. Как выбрать организатора. Критерии отбора. Выбор андеррайтера. Выбор юриста. Выбор аудитора.</p>	
<p>Способы и этапы проведения IPO</p>	<p>Составление календарного плана. Общая структура подготовки и основные этапы проведения первичного публичного размещения.</p> <p>Внутренний анализ компании. Оптимальная структура управления компанией. Преимущества частного контроля. Эффективное управление. Оптимальная модель управления ценными бумагами. Ликвидность. Структура корпоративного управления. Внешние нормы и правила. сохранение права собственности. Совет директоров. Контроль и средства защиты. Реструктуризация компании. Структуры построения бизнеса. Корпоративное управление. Корпоративная реструктуризация. Отпочкование и выделение. Мотивация к реструктуризации и ценовые эффекты. Операционная эффективность. Координация стимулов. Операционные показатели. Долгосрочная доходность.</p> <p>Анализ внешнего рынка. Стратегическое поведение. Оценка конкурентов. Оценка сферы влияния компании. Конкуренция в отрасли и на рынке в целом. Возможность освоения новых рынков. Жизненный цикл отрасли. Дифференциация продукции. Цикличность. Ажиотажный спрос.</p> <p>Стратегия принятия решения о выходе на биржу. Подготовка к размещению. Принятие решения о выходе на биржу. Выбор площадки размещения. Определение основных целей выхода компании на биржу. Формирование команды. Процесс выбора участников процесса. Внешнее позиционирование компании. Предварительная работа. Составление инвестиционного меморандума и проспекта ценных бумаг. Цели подготовки документов. Подготовка проспекта. Содержание проспекта. Комплексная проверка. Проведение Дью Диллиженс (Due Dilligence). Цели проведения Дью Диллиженс. Маркетинг. Проведение Дорожного шоу. Установление связи с инвесторами. Определение цены акции. Цена открытия. Цена закрытия. Раскрытие информации и продажи акции инсайдерам. Подготовка финансовой отчетности. Разработка будущей финансовой стратегии.</p> <p>Размещение акций на бирже. Листинг. Деятельность во время обращения на бирже. Работа с инвесторами</p>	<p>ЛК, СЗ</p>

	после размещения. Вторичное обращение после IPO.	
Оценка стоимости компании при проведении IPO	<p>Понятие стоимости компании. Основные понятия и определения. Зачем необходимо оценивать компанию. Информация необходимая при проведении оценки. Нефинансовая информация. Бухгалтерская оценка.</p> <p>Виды стоимости. Уровни стоимости компании. Ликвидность. Методы оценки доинвестиционной стоимости компании. Оценка стоимости по методу венчурного капитала. Оценка доинвестиционной стоимости компании, имеющей долговые обязательства.</p> <p>Оценки рыночной капитализации и стоимости компании. Различия между рыночной капитализацией и стоимостью компании. Оценка компании непосредственно перед проведением IPO. Метод оценки активов. Метод использования мультипликаторов фирм аналогов. Метод дисконтирования свободных денежных потоков. Метод Монте-Карло. Модель остаточной прибыли. Анализ реальных опционов. Стоимость акционерного капитала. Модель фиксированных активов. Стоимость долга.</p> <p>Сравнение методов. Недостатки и преимущества методов Точность оценки. Сравнение методов определения нормы дисконта.</p>	ЛК, СЗ
Механизмы IPO: размещения и ценообразования	<p>Механизмы IPO. Понятие механизмов и что они в себя включают. Создание книг заявок. Механизмы предложения по фиксированной цене. Аукционы. Применение механизмов. Эффективность механизмов. Размещение и ценообразование акций. Цена предложения. Феномен частичной коррекции. Определение цены. Формирование книги заявок и определение окончательной цены предложения. Формирование рыночной цены и определение первоначальной прибыльности ценных бумаг.</p> <p>Теории недооценки акций при проведении IPO. Модели с информационной асимметрией. Институциональные теории. Модели собственности и контроля. Теории психологии финансов</p>	ЛК, СЗ
Стоимость проведения процедуры IPO	<p>Цена публичного размещения ценных бумаг. Стоимость акционерного капитала. Виды издержек на проведение IPO. Прямые издержки финансирования. Затраты на поддержание IPO. Создание консультационного совета. Взносы за подачу заявки и прохождения процедуры листинга. Корпоративные ресурсы.</p> <p>Издержки на рынке заключения договоров. Разработка и сбор информации. Раскрытие информации. Ассиметричная информация. Мониторинг и контроль.</p> <p>Оплата услуг андеррайтера и команды организаторов. Спред Сговор андеррайтеров. Варранты для андеррайтеров. Услуги андеррайтеров. Оценка целесообразности поведения по результатам анализа затрат.</p>	ЛК, СЗ
Риски при проведении IPO	<p>Причины возникновения рисков. Виды рисков при проведении IPO.</p> <p>Риски отмены IPO. Возникновение неблагоприятной ситуации на фондовом рынке. Изменение настроения инвесторов. Снижение рыночной ликвидности. Риск одновременной подачи заявок на проведение IPO от нескольких компаний. Риск сознательного или</p>	ЛК, СЗ

	<p>несознательного нарушения законодательных или процессуальных норм проведения IPO. Риск несогласия собственников компаний с предложенной андеррайтером ценой размещений. Риск некачественной работы андеррайтера по маркетингу акций компании.</p> <p>Риски недооценки IPO. Риски после IPO. Финансовые риски. Нормативные риски. Стратегические риски. Операционные риски. Риски капитализации. Стоимость и капитализация. Классификация рисков капитализации. Системные и специфические риски. Измерение рисков капитализации.</p> <p>Поглощения после IPO. Нейтрализация угрозы враждебного поглощения. Меры защиты от поглощения, механизмы защиты; Парадоксы МЗП. IPO и экономическая безопасность.</p>	
<p>Задачи управления стоимостью компании и инвестициями</p>	<p>Основные возможные цели привлечения инвестиций. Основные виды источников инвестиций. Долговое или доленое финансирование. Собственные средства акционеров. Заемные средства кредиты. Заемные средства векселя. Заемные средства облигации. Инвестирование путем продажи акций. Выход на IPO.</p> <p>Сравнительный анализ достоинств и недостатков основных источников инвестиций для развития компании. Соотношения между разными инструментами. Пример выбора инструментов в конкретных бизнес-ситуациях.</p> <p>Схема рекомендуемого варианта стратегии управления развитие, ориентированным на рост стоимости компании.</p>	<p>ЛК, СЗ</p>
<p>Решение провести первичное публичное размещение ценных бумаг на рынке</p>	<p>Исторические корни первичного публичного предложения ценных бумаг. Что такое IPO. Основные цели проведения IPO. Преимущества и недостатки проведения IPO. Начальное обсуждение целесообразности проведения IPO.</p> <p>Кто может проводить IPO. Продажа уже существующими акционерами. Закрытое акционерное общество. Непубличная компания. Дочерняя компания. Открытое акционерное общество. Понятие публичное акционерное общество. Понятие корпорация.</p> <p>Методика анализа возможностей выхода на рынок IPO. Какие условия необходимы для проведения IPO. На каком пространстве происходит проведение IPO.</p> <p>Какие ценные бумаги могут участвовать в проведении IPO. Акции. Облигации. Пай. Депозитарная расписка.</p> <p>Виды IPO и чем они отличаются друг от друга. В чем состоит сложность определения IPO. Какие проблемы это вызывает. Приватизация. История приватизации. Экономическая эффективность приватизации. Методы приватизации. Развитие фондового рынка при программах приватизации. Народное IPO.</p> <p>Обратное IPO. LBO – выкуп компаний с использованием заемных средств. Зачем нужны LBO. Характеристики и операционные показатели. Основные источники информации. Крупнейшие отчеты. Компании которые публикуют отчеты.</p>	<p>ЛК, СЗ</p>

<p>Участники процесса первичного публичного предложения и их цели участия в процессе IPO</p>	<p>Типы привлекаемых инвесторов. Иностранные инвесторы. Институциональные инвесторы. Частные инвесторы. Основные цели инвестора участия в проведении IPO. Акционерный капитал. Структура акционерного капитала. Инвестиционная стратегия. Закрытый фонд. Стоимость капитала. Ставки дисконта. Стоимостная оценка. Доходность. Венчурный капитал. Стабильность результатов. Крупнейшие международные и российские инвесторы.</p> <p>Эмитент. Цели компании при проведении IPO. Общие требования к компании выходящей на IPO. Обязательные требования, без которых факт IPO не может состояться.</p> <p>Посредник. Андеррайтер. Лид-менеджер. Виды андеррайтеров. Синдикат. Цели андеррайтера при участии в процессе проведения IPO. Кто может быть андеррайтером. Крупнейшие международные и российские андеррайтеры.</p> <p>Рынок как площадка для проведения IPO. Функции фондового рынка. Фондовая биржа. IPO с точки зрения площадки проведения. Фондовый рынок. Глобальный и национальный.</p> <p>Второстепенные участники. Аудиторы и юристы. Юридическая ответственность. Правовое консультирование. Функции финансовых и юридических консультантов. Бухгалтеры. Отдел связи с общественностью и инвесторами.</p> <p>Организаторы IPO. В чем общность интересов. Как выбрать организатора. Критерии отбора. Выбор андеррайтера. Выбор юриста. Выбор аудитора.</p>	<p>ЛК, СЗ</p>
<p>Способы и этапы проведения IPO</p>	<p>Составление календарного плана. Общая структура подготовки и основные этапы проведения первичного публичного размещения.</p> <p>Внутренний анализ компании. Оптимальная структура управления компанией. Преимущества частного контроля. Эффективное управление. Оптимальная модель управления ценными бумагами. Ликвидность. Структура корпоративного управления. Внешние нормы и правила. сохранение права собственности. Совет директоров. Контроль и средства защиты. Реструктуризация компании. Структуры построения бизнеса. Корпоративное управление. Корпоративная реструктуризация. Отпочкование и выделение. Мотивация к реструктуризации и ценовые эффекты. Операционная эффективность. Координация стимулов. Операционные показатели. Долгосрочная доходность.</p> <p>Анализ внешнего рынка. Стратегическое поведение. Оценка конкурентов. Оценка сферы влияния компании. Конкуренция в отрасли и на рынке в целом. Возможность освоения новых рынков. Жизненный цикл отрасли. Дифференциация продукции. Цикличность. Ажиотажный спрос.</p> <p>Стратегия принятия решения о выходе на биржу. Подготовка к размещению. Принятие решения о выходе на биржу. Выбор площадки размещения. Определение основных целей выхода компании на биржу. Формирование команды. Процесс выбора участников процесса. Внешнее позиционирование компании. Предварительная работа. Составление инвестиционного меморандума и проспекта ценных</p>	<p>ЛК, СЗ</p>

	<p>бумаг. Цели подготовки документов. Подготовка проспекта. Содержание проспекта. Комплексная проверка. Проведение Дью Диллиженс (Due Dilligence). Цели проведения Дью Диллиженс. Маркетинг. Проведение Дорожного шоу. Установление связи с инвесторами. Определение цены акции. Цена открытия. Цена закрытия. Раскрытие информации и продажи акции инсайдерам. Подготовка финансовой отчетности. Разработка будущей финансовой стратегии. Размещение акций на бирже. Листинг. Деятельность во время обращения на бирже. Работа с инвесторами после размещения. Вторичное обращение после IPO.</p>	
Оценка стоимости компании при проведении IPO	<p>Понятие стоимости компании. Основные понятия и определения. Зачем необходимо оценивать компанию. Информация необходимая при проведении оценки. Нефинансовая информация. Бухгалтерская оценка.</p> <p>Виды стоимости. Уровни стоимости компании. Ликвидность. Методы оценки доинвестиционной стоимости компании. Оценка стоимости по методу венчурного капитала. Оценка доинвестиционной стоимости компании, имеющей долговые обязательства.</p> <p>Оценки рыночной капитализации и стоимости компании. Различия между рыночной капитализацией и стоимостью компании. Оценка компании непосредственно перед проведением IPO. Метод оценки активов. Метод использования мультипликаторов фирм аналогов. Метод дисконтирования свободных денежных потоков. Метод Монте-Карло. Модель остаточной прибыли. Анализ реальных опционов. Стоимость акционерного капитала. Модель фиксированных активов. Стоимость долга.</p> <p>Сравнение методов. Недостатки и преимущества методов Точность оценки. Сравнение методов определения нормы дисконта.</p>	ЛК, СЗ
Механизмы IPO: размещения и ценообразования	<p>Механизмы IPO. Понятие механизмов и что они в себя включают. Создание книг заявок. Механизмы предложения по фиксированной цене. Аукционы. Применение механизмов. Эффективность механизмов. Размещение и ценообразование акций. Цена предложения. Феномен частичной коррекции. Определение цены. Формирование книги заявок и определение окончательной цены предложения. Формирование рыночной цены и определение первоначальной прибыльности ценных бумаг.</p> <p>Теории недооценки акций при проведении IPO. Модели с информационной асимметрией. Институциональные теории. Модели собственности и контроля. Теории психологии финансов</p>	ЛК, СЗ
Стоимость проведения процедуры IPO	<p>Цена публичного размещения ценных бумаг. Стоимость акционерного капитала. Виды издержек на проведение IPO. Прямые издержки финансирования. Затраты на поддержание IPO. Создание консультационного совета. Взносы за подачу заявки и прохождения процедуры листинга. Корпоративные ресурсы.</p> <p>Издержки на рынке заключения договоров. Разработка и сбор информации. Раскрытие информации. Ассиметричная информация. Мониторинг и контроль.</p>	ЛК, СЗ

	Оплата услуг андеррайтера и команды организаторов. Спред Стговор андеррайтеров. Варранты для андеррайтеров. Услуги андеррайтеров. Оценка целесообразности поведения по результатам анализа затрат.	
Риски при проведении IPO	<p>Причины возникновения рисков. Виды рисков при проведении IPO.</p> <p>Риски отмены IPO. Возникновение неблагоприятной ситуации на фондовом рынке. Изменение настроения инвесторов. Снижение рыночной ликвидности. Риск одновременной подачи заявок на проведение IPO от нескольких компаний. Риск сознательного или несознательного нарушения законодательных или процессуальных норм проведения IPO. Риск несогласия собственников компаний с предложенной андеррайтером ценой размещений. Риск некачественной работы андеррайтера по маркетингу акций компании.</p> <p>Риски недооценки IPO. Риски после IPO. Финансовые риски. Нормативные риски. Стратегические риски. Операционные риски. Риски капитализации. Стоимость и капитализация. Классификация рисков капитализации. Системные и специфические риски. Измерение рисков капитализации.</p> <p>Поглощения после IPO. Нейтрализация угрозы враждебного поглощения. Меры защиты от поглощения, механизмы защиты; Парадоксы МЗП.</p> <p>IPO и экономическая безопасность.</p>	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Специализированная аудитория	Аудитория для проведения лекций и семинарских занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием. (аудитории 327, 330, 333)	Комплект специализированной мебели, Экран настенный с электроприводом Cactus MotoExpert 150x200см (CS-PSME-200X150-WT), Проектор BenQ MH550, Микроскопы Биомед 4, Микмед 5, МБС 10, Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в том числе MS Office/Office 365, Teams)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций),	Комплект специализированной мебели, Экран настенный с электроприводом Cactus MotoExpert 150x200см (CS-PSME-200X150-WT), Проектор BenQ MH550, Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС,

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	оснащенная комплектом специализированной мебели (аудитория 18)	пакет офисных приложений, в том числе MS Office/ Office 365, Teams)

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

Печатные издания:

1. Авдокушин, Е.Ф. Международные финансовые отношения: учебное пособие для бакалавров / Е.Ф. Авдокушин. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 133 с.
2. Гедесс Росс. IPO и последующие размещения/ М.: ЗАО Олимп-Бизнес, 2007 г. – 352 с.

Электронные и печатные полнотекстовые материалы:

1. Гусаков Николай Павлович. Международные валютно-кредитные отношения [Электронный ресурс]: Учебник / Н.П. Гусаков, И.Н. Белова, М.А. Стренина; Под общ. ред. Н.П. Гусакова. - 2-е изд., перераб. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 314 с. <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>
2. Звонова Е. А. и др. Реформирование мировой финансовой архитектуры и российский финансовый рынок //М.: РУСАЙНС. – 2016. – С. 430.
3. Ломтатидзе, О.В. Регулирование деятельности на финансовом рынке: учебное пособие для студентов вузов / Ломтатидзе О. В., М. А. Котляров, О. А. Школик. - М.: КНОРУС, 2012. - 288 с.
4. Лукашов А., Могин А. IPO от I до O. Пособие для финансовых директоров и инвестиционных аналитиков. – М: Альпина Бизнес Букс, 2008 – 370 с.

Дополнительная литература:

Электронные и печатные полнотекстовые материалы:

1. Michael E. Porter, Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, 1st Edition (Free Press, 1998).
- 2.
3. Karen P. Schoenebeck, Mark P. Holtzman, Interpreting and Analyzing Financial Statements, 6th Edition (Prentice Hall, 2012).
- 4.
5. Brealey R., Myers S., Allen F. Principles of Corporate Finance (Finance, Insurance, and Real Estate). McGraw-Hill/Irwin – 2010, 968 pages, 10th Edition
6. [Издание на русском языке: Брэйли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. Пер. с англ. Н. Барышниковой. — М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», 2008. — 1008 с.]
7. В. Бочаров. Финансовый анализ. Краткий курс. 2-е изд. СПб.: 2009. — 240 с.

8. Loan Market Assentation (LMA) newsletter and regular publications (<http://www.lma.eu.com/news-publications/lma-guides>).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- NCBI: <https://p.360pubmed.com/pubmed/>
- Вестник РУДН: режим доступа с территории РУДН и удаленно <http://journals.rudn.ru/>
- Научная библиотека Elibrary.ru: доступ по IP-адресам РУДН по адресу: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
- ScienceDirect (ESD), «FreedomCollection», "Cell Press" ИД "Elsevier". Есть удаленный доступ к базе данных, доступ по IP-адресам РУДН (или удаленно по индивидуальному логину и паролю).
- Академия Google (англ. Google Scholar) - бесплатная поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин. Индексирует полные тексты научных публикаций. Режим доступа: <https://scholar.google.ru/>
- Scopus - наукометрическая база данных издательства ИД "Elsevier". Доступ на платформу осуществляется по IP-адресам РУДН или удаленно. <http://www.scopus.com/>
- Web of Science. Доступ на платформу осуществляется по IP-адресам РУДН или удаленно. <http://login.webofknowledge.com/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «**Initial Public Offering (IPO)/Первичное публичное предложение**»

2. Лекционный материал

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «**Initial Public Offering (IPO)/Первичное публичное предложение**» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Кэн Доцент ИМЭБ

Должность, БУП

Подпись

Главина С.Г.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Декан ЭФ

Наименование БУП

Подпись

Мосейкин Ю.Н.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Руководитель программы

Должность, БУП

Подпись

Айдрус И.А.З.

Фамилия И.О.