

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»*

*Институт мировой экономики и бизнеса*

Рекомендовано МССН/МО

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Международный IT-бизнес»*

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности**

38.03.01 Экономика

**Направленность программы (профиль)**

Цифровая экономика, Мировая экономика

**Москва 2021**

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Формирование у студентов профессиональных знаний и практических навыков по организации бизнеса области информационных технологий и инноваций дисциплины

- ознакомление с основными направлениями развития инноваций в бизнесе, менеджменте и ИКТ, формами и особенностями инновационного бизнеса в сфере ИКТ;
- формирование умений и навыков проведения маркетинговых исследований ИКТ-рынка и разработки маркетингового плана;
- освоение базовых методов и инструментов разработки бизнес-моделей и бизнес-планирования;
- изучение основ финансового планирования и оценки эффективности инвестиций в IT-проекты.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Международный IT-бизнес» относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Конкурентный анализ,

- Управление IT-проектами
- Электронная коммерция и цифровые рынки

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

- **Таблица № 1- Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций**

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
<b>Универсальные компетенции</b>			
1	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	История Философия История экономических учений Электронная коммерция Анализ мировых финансовых рынков Налоговые системы зарубежных стран	Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
	<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	--	--
	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне.	Микроэкономика Макроэкономика Менеджмент Институциональная экономика Маркетинг Мировая экономика Международные экономические отношения	Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

		<p>Экономическая география</p> <p>Трансформация финансового менеджмента в условиях цифровой экономики</p> <p>Ценообразование в условиях цифровой экономики</p>	
	Профессиональные компетенции		
1	ПК-1. способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	<p>Основы бизнес-планирования</p> <p>Основы предпринимательства</p> <p>Методы оптимальных решений</p> <p>Мировая экономика</p> <p>Международные экономические отношения</p> <p>Структура мировых финансовых отношений</p> <p>Цифровая трансформация мировой экономики /</p> <p>Электронное государство</p>	<p>Преддипломная практика</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>
2	ПК-2. Выявление бизнес-проблем и бизнес-возможностей	<p>Управление IT проектами</p> <p>Анализ мировых финансовых рынков</p> <p>Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data)</p> <p>Международные финансовые отношения в цифровой экономике</p>	<p>Преддипломная практика</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>
3	ПК-5. Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	<p>Международные платежные системы</p> <p>Электронная коммерция и цифровые рынки</p> <p>Анализ мировых финансовых рынков</p> <p>Ценообразование в условиях цифровой экономики</p>	<p>Преддипломная практика</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p>

		Корпоративные финансы	
--	--	-----------------------	--

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
- ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне.
- ПК-1. способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
- ПК-2. Выявление бизнес-проблем и бизнес-возможностей
- ПК-5. Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать**

- состав и особенности разработки бизнес-плана для IT-бизнеса;
- методы проведения маркетинговых исследований для разных типов рынков;
- особенности ценообразования программных продуктов;
- алгоритм действий и состав документов для регистрации юридического лица;
- особенности разработки маркетинговой стратегии для ИКТ-продуктов;

#### **Уметь**

- проводить маркетинговые исследования ИКТ-рынка;
- разрабатывать стратегию продвижения IT-продукта и медиаплан;
- рассчитывать показатели финансовой модели бизнеса;
- выявлять основные риски и разрабатывать план по их минимизации;

#### **Владеть**

- навыками проектирования бизнес-моделей;
- методиками расчета эффективности инвестиций.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	...	Е
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>					32
В том числе:					
<i>Лекции</i>					16
<i>Практическая работа (ПР)</i>					16
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>					22
Общая трудоемкость	час				72
	зач. ед.				2

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	<b>Жизненный цикл и особенности ранней стадии компании в сфере ИТ</b>	Тема:1 Типы ИТ-проектов Тема:2 Жизненный цикл компании, «долина смерти». Тема:3 Стартапы, развитие инновационной экономики в России и мире. Тема:4 Особенности ИТ-продукта как товара, интеллектуальная собственность. Тема:5 Основные рыночные тренды и перспективные направления бизнеса в ИТ, венчурная индустрия и инвестиции.
2.	<b>Бизнес-модель и бизнес-план</b>	Тема:1 Определение бизнес-модели и ее составляющие Тема:2 Формы представления бизнес-модели Тема:3 Способы разработки Тема:4 Типичные бизнес-модели ИТ-проектов: маркетинговый, организационный, производственный, финансовый планы, риски. Тема:5 Порядок подготовки бизнес-плана, особенности бизнес-плана для ИТ-бизнеса.
3.	<b>Анализ рынка и маркетинговый план</b>	Тема:1 Назначение маркетинговых исследований, типы информации. Тема:2 Полевые и кабинетные исследования: достоинства и недостатки. Тема:3 Генеральная совокупность и выборка, методы проведения исследований. Тема:4 Особенности проведения полевых исследований на b2b и b2c рынках. Тема:5 Методы анализа информации. Сегментирование, анализ и отбор целевых сегментов. Основные параметры оценки потребительского рынка.

4.	<b>Юридическое лицо и организационный план предприятия</b>	<p>Тема:1 Формы юридических лиц в РФ, их достоинства и недостатки, выбор и регистрация наиболее подходящей формы юридического лица.</p> <p>Тема:2 Уставной капитал и его распределение на разных этапах жизненного цикла компании, влияние на систему налогообложения.</p> <p>Тема:3 Персонал: необходимые сотрудники и их компетенции, план по найму и обучению персонала, способы мотивации.</p> <p>Тема:4 Организационная структура, типы, выбор оптимальной оргструктуры предприятия, распределение ролей.</p>
5.	<b>Финансовое планирование и риски</b>	<p>Тема :1 Система налогообложения, льготы по налогообложению для IT-предприятий, упрощенная система налогообложения.</p> <p>Тема :2 Расчет финансовой модели предприятия. Отчет о прибылях и убытках, план движения денежных средств.</p> <p>Тема :3 Планирование расходов, основные категории затрат. Ценообразование на IT-продукты, стоимость разработки. Прогноз доходной части.</p> <p>Тема :4 Оценка финансовой эффективности инвестиций в маркетинг, расчет «экономики на 1 пользователя», показатели эффективности медиаплана, стоимость каналов продвижения.</p> <p>Тема :5 Расчет точки безубыточности и показателей эффективности инвестиций.</p> <p>Тема :6 Выявление основных рисков проекта, анализ и ранжирование, использование инструмента «карта рисков», разработка плана по снижению рисков</p>

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

### Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

№	Название раздела, темы	Всего часов 108		
		лекции	семинары	самостоятельная работа
1	Жизненный цикл и особенности ранней стадии компании в сфере IT	4	4	4
2	Бизнес-модель и бизнес-план	4	4	4
3	Анализ рынка и маркетинговый план	4	4	4
4	Юридическое лицо и организационный план предприятия	2	2	4
5	Финансовое планирование и риски	2	2	6
	Всего по курсу	16	16	22

### 1. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум программой дисциплины не предусмотрен

## 7. Практические занятия (семинары)

1	№ п/п	№ раздела дисциплины	Вид занятия
2	<b>Жизненный цикл и особенности ранней стадии компании в сфере IT</b>		Практические занятия
3	<b>Бизнес-модель и бизнес-план</b>		Практические занятия
4	<b>Анализ рынка и маркетинговый план</b>		Практические занятия
5	<b>Юридическое лицо и организационный план предприятия</b>		Практические занятия
6	<b>Финансовое планирование и риски</b>		Практические занятия

8. **Материально-техническое обеспечение дисциплины:** Для осуществления образовательной деятельности по дисциплине необходимо:

- учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);
- доска;
- стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office;
- мультимедийный проектор;
- допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;
- экран (стационарный или переносной напольный).

№ ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.
27	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
29	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
Конф. зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение \_ MS Office, Google Chrome

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- <http://www.tadviser.ru>
- <https://www.comptia.org/>
- Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
- 2. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
- 3. LexisNexis. – Режим доступа: [http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/?](http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/)

- 4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: [www.springerlink.com](http://www.springerlink.com)
- 5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
- 6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
- 7. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
- 8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
- 9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
- 10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
- 11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
- 12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>
- 13. Журналы University of Chicago Press Journals: American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>
- 14. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: [http://www.alpinabook.ru/books/online\\_biblioteka.php](http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php)
- 15. Электронная библиотека литературы по истории России BIBLIOPHIKA – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>
- 16. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>
- Поискковые системы : Яндекс ([yandex.ru](http://yandex.ru)), Google ([google.ru](http://google.ru))
- 

#### 10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

*(указывается наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов)*

##### а) основная литература

1. Кислицына Н.Ф.  
**Международный бизнес** и права человека [Электронный ресурс] : Программа курса / Н.Ф. Кислицына. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-209-07207-2 : 0.00.
2. Инновации в создании и управлении бизнесом [Электронный ресурс] : Материалы Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, сотрудников и аспирантов. Москва, 18–20 октября 2017 г. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - 113 с. : ил. - ISBN 978-5-209-08310-8

##### Б) дополнительная литература

8. Ревина С.Ю.  
**Бизнес** в Интернете [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 1 / С.Ю. Ревина. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 62 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08754-0 (ч. 1).
9. Ревина С.Ю.  
**Бизнес** в Интернете [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 2 / С.Ю. Ревина. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 53 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08755-7 (ч. 2).
10. Гаврилов Леонид Петрович.  
Электронная коммерция : Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.П.

## 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля):

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как лекции, семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

### Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работа в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – 100 баллов, из которых:

40 баллов – рубежная и итоговая аттестации

50 – активная работа на семинарах, выполнение заданий, в том числе домашних

10 – творческая работа

Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения

учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

*ФОС по дисциплине «Международный IT-бизнес» представлены в соответствующем УМК.*

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

### **Разработчик:**

К.э.н., ассистент ИМЭБ  
экономического факультета

\_\_\_\_\_

подпись

С.Г.Главина

### **Руководитель программы**

К.э.н., ассистент ИМЭБ  
экономического факультета

\_\_\_\_\_

С.Г.Главина

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Международный IT-бизнес**

**Рекомендуется для направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,**

**Направленность программы (профиль)**

**Цифровая экономика**

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине: Международный IT бизнес

Направления подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Направленность программы (профиль): Цифровая экономика

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)			Итоговое испытание	Баллы темы	Баллы раздела
		Аудиторная работа		Самостоятельная работа			
		Опрос	Тест	Реферат			
ОК-3	Жизненный цикл и особенности ранней стадии компании в сфере IT	5					
ПК-6	Бизнес-модель и бизнес-план	5					
ПК-7	Анализ рынка и маркетинговый план	5					
ОК-3	Юридическое лицо и организационный план предприятия	5					
ОК-3	Финансовое планирование и риски	5					
	<b>ИТОГО</b>	25	25	15	35	100	100

## Формы контроля по курсу. Критерии оценки знаний, умений, навыков.

### 1. ОПИСАНИЕ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ

Максимальное количество баллов, набранных в течение семестра, составляет 100.

#### Текущий контроль.

В процессе изучения курса выполняется одно промежуточное контрольное задание в виде рейтинговой контрольной работы, на каждом семинаре пишутся контрольные работы по вопросам предыдущей лекции.

#### Условия и критерии выставления оценок

Аттестация базируется на оценке работы студента на семинарских занятиях, оценки письменных контрольных работ, рефератов, презентаций и устного опроса по всем темам курса. Также учитывается посещение лекций и семинарских занятий.

Итоговая аттестация осуществляется на основе набора оценок нарастающим итогом

№	Вид деятельности	Максимальная оценка
1.	Опрос	18
2	Тест	32
3.	Творческая работа (подготовка научных сообщений, рефератов)	10
4.	Итоговая аттестационное испытание	10
	Итого:	100

Слушатели, набравшие по шкале оценок достаточное количество баллов, имеют возможность получения итоговой оценки по текущей успеваемости. В течение семестра студенты выполняют две обязательные промежуточные контрольные работы, несколько текущих контрольных работ в устной и письменной формах, а также готовят 1-2 сообщения (реферата) на семинаре.

Максимальное количество баллов – 100. Слушатели, набравшие менее 30 баллов в течение семестра, не допускаются к сдаче экзамена как не усвоившие дисциплину курса.

Оценка неудовлетворительно выставляется в форме F(2); X(2+). Оценка F(2) выставляется при условии, если слушатель набрал менее 30 баллов, оценка FX(2+) – 31-50 балла. Оценка FX(2+) даёт возможность для пересдачи экзамена или зачёта.

Оценка удовлетворительно выставляется в форме E(3); D(3+). Оценка E(3) выставляется при условии, если студент набрал от 51 до 60 баллов. Оценка D(3+) – при условии наличия 61-68 баллов.

Оценка хорошо выставляется в форме C (4) при условии, если студент набрал 69-85 баллов.

Оценка отлично выставляется в форме B(5); A(5). Оценка B(5) выставляется, если студент набрал 86-94 баллов и свидетельствует о выполнении всех требуемых условий прохождения курса. Оценка A(5) – 95-100 баллов выставляется не только при условии выполнения всех требований, но и с обязательным проявлением творческого отношения к предмету, умения находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умения работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умения соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

#### Соответствие систем оценок

Баллы БРС	Оценки ECTS
95 – 100	A (5+)
86 – 94	B (5)
69 – 85	C (4)
61 – 68	D (3+)
51 – 60	E (3)
31 – 50	FX (2+)
0 – 30	F (2)
51 - 100	Passed

## Описание оценок ECTS

<b>A</b>	<b>“Отлично”</b> - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
<b>B</b>	<b>“Очень хорошо”</b> - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.
<b>C</b>	<b>“Хорошо”</b> - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
<b>D</b>	<b>“Удовлетворительно”</b> - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
<b>E</b>	<b>“Посредственно”</b> - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.
<b>FX</b>	<b>“Условно неудовлетворительно”</b> - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.
<b>F</b>	<b>“Безусловно _неудовлетворительно”</b> - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий. _

## Примерный перечень оценочных средств

п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<b>Аудиторная работа</b>			
1	Опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	База тестовых заданий
<b><i>Самостоятельная работа</i></b>			
4	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов

## Перечень вопросов для проведения опросов

1. Основные формы ведения международного IT бизнеса и их особенности.
2. Тенденции развития международного IT бизнеса в начале XXI века.
3. Влияние процесса глобализации на международный IT бизнес.
4. Правовая среда международного IT бизнеса.
5. Политическая среда и её влияние на осуществление международных деловых операций.
6. Роль социально-культурного фактора в международном IT бизнесе.
7. Этика и социальная ответственность в международном IT бизнесе.
8. Технологическая среда международного IT бизнеса.
9. Международные стратегические альянсы и глобальная конкуренция.
10. Слияния и поглощения в международном IT бизнесе

### Критерии оценивания опроса

Оценка	Критерии оценивания
5 баллов	Студент дал развернутый ответ на поставленный вопрос. Студент свободно ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
4 балла	Имеются замечания/неточности в части ответа на поставленный вопрос. Студент ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
2-3 балла	Имеются замечания/неточности в части ответа на поставленный вопрос. Студент ориентируется в материале, но испытывает затруднения при ответе на возникающие вопросы.
0-1 баллов	Имеются замечания/неточности в части ответа на поставленный вопрос. Студент не ориентируется в материале, не может ответить на возникающие вопросы.

Компетенции: УК-5

## База тестовых заданий

1. Внедрение инноваций связано с получением различных видов полезного эффекта, в том числе:
  - A) научно-техническим, экономическим, социальным и экологическим;
  - B) процесс-инновациями, продукт-инновациями, организационными инновациями;
  - C) социальным, рыночным и организационным;
  - D) биржевой и внебиржевой
  - E) виалентного, пациентного, эксплерентного
  
2. Когда был принят Закон «Об инновационной деятельности РК»
  - A) 2001 год;
  - B) 2002 год;
  - C) 1999 год;
  - D) 2003 год.
  - E) 2006 год
  
3. Инновация это – .....
  - A) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.
  - B) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
  - C) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные, и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;
  - D) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения
  - E) это метод комплексно-го инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значи-мостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление
  
4. Кто является автором теории инноватики:
  - A) Жан-Батист Сэй;
  - B) Н.Д. Кондратьев;
  - C) Й. Шумпетер;
  - D) Дж. Кейнс.

Е) К. Маркс

5. В современной теории инноватики различают следующие виды инновации:

- А) Виолентные, пациентные, эксплерентные, коммутантные.
- В) Научно-исследовательские, технические;
- С) Социальные, рыночные, организационные;
- Д) Продукт-инновации, процесс-инновации, организационные инновации;
- Е) Инжиниринг, реинжиниринг

6. По теории Й. Шумпетера новыми комбинациями факторов производства названы следующие:

- А) Научно-исследовательские, технические;
- В) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
- С) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов.
- Д) Социальные, рыночные, организационные;
- Е) Виолентные, пациентные, эксплерентные, коммутантные.

7. В теории Р. Фостера инновация - это результат:

- А) «инновационного разрыва»;
- В) «технологического разрыва»;
- С) научно-технического прогресса;
- Д) эффективного управления;
- Е) инновационного процесса.

8. И. Ансофф предлагает график сочетания трех циклов: продукта, технологии и спроса. По его теории технологии подразделяются на три основных типа:

- А) виолентная, пациентная, эксплерентная;
- В) роста, развития, сокращения;
- С) стабильные, плодотворные и изменчивые;
- Д) социальным, рыночным и организационным;
- Е) научно-технические, технологические

9. Инновационный процесс начинается с следующего этапа:

- А) Создание нового продукта;
- В) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;
- С) Исследования фундаментального и прикладного характера;
- Д) коммерциализации;
- Е) модернизации.

10. В современном инновационном менеджменте существуют следующие формы организации инновационной деятельности

- А) Последовательная, параллельная и интегральная;
- В) Виалентная, пациентная, эксплерентная;
- С) Социальная, рыночная, организационная;
- Д) научно-технические, экономические, социальные и экологические;
- Е) процесс-инновации, продукт-инноваций, организационные инновации;

11. Что такое инновационный потенциал предприятия?

- А) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- В) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные, и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;
- С) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара
- Д) Это - стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
- Е) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

12. Внутренняя среда организации построена из элементов, образующих ее производственно-хозяйственную систему и сгруппированных в 5 блоков:

- А) Социальные, рыночные, организационные;
- В) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов.

С) Научно-исследовательские, технические;

Д) продуктовый блок, функциональный блок, ресурсный блок, организационный блок, блок управления;

Е) Виалентные, пациентные, эксплерентные и коммутантные;

13. Какой из ниже перечисленных методов, не является методом управления созданием и освоением инновации на различных этапах жизненного цикла продукции

А) Функционально-стоимостный анализ

В) Метод бенчмаркинга

С) Метод QFD- перенесение потребностей потребителей на продукцию

Д) Метод FMEA — анализ потенциальных дефектов и учет их влияния при проектировании изделия.

Е) Интегральный метод

14. Функционально-стоимостной анализ это — .....

А) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.

В) это метод комплексно-го инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

С) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства

Д) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

Е) Интегральный метод

15. Как Вы понимаете метод Бенчмаркинга — .....

А) это метод комплексно-го инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и затратами на их осуществление

В) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.

С) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

D) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

E) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

16. По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм.

A) Пациентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;

B) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

C) Виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;

D) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;

E) Параллельная, последовательная, интегральная

17. «Антрепренер» это - .....

A) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

B) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

C) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

D) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.

E) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

18. Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей»?

A) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы

B) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.

C) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи

D) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.

E) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

19. Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы» ?

- А) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи
- В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов
- С) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы
- Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.
- Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

20. По современному инновационному менеджменту венчурное финансирование это – .....

- А) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- В) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компаний, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.
- С) представляет собой ограниченное определенными временными рамками акционерное участие в капитале малых инновационных фирм, деятельность которых, с одной стороны, связана со значительной степенью риска, а с другой, способна обеспечить высокую прибыльность.
- Д) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
- Е) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

21. Венчурном бизнеса принята следующая классификация компаний, претендующих на получение инвестиций, в зависимости от стадии развития, на которой они находятся:

- А) Частные и государственные компании
- В) стабильные, плодотворные и изменчивые;
- С) виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;
- Д) Социальные, рыночные, организационные.
- Е) Seed – «компания для посева». Start-up – «только возникшая компания». Early Stag - «начальная стадия». Expansion – «расширение»;

22. Венчурные фонды это - .....

- А) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные, и иные, мера готовности осуществить инновационный проект
- В) являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями, в том числе консультативно-экспертными, менеджментом и маркетингом.;
- С) это совокупность различных видов ресурсов
- Д) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
- Е) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

23. Принято различать следующие этапы становления новой малой высокотехнологичной компании:

- А) Последовательный, параллельный и интегральный
- В) Научно исследовательский, технический;
- С) Социальный, рыночный, организационный;
- Д) доинвестиционный, инвестиционный, постинвестционный;
- Е) Высший, средний, низший

24. Seed – «компания для посева» - .....

- А) это компания, которая уже осуществляет инновационный процесс, имеет команду менеджмента
- В) только бизнес идея, которую необходимо профинансировать для проведения дополнительных исследований, создания опытных образцов продукции, оценки концепции бизнеса и подготовки проекта к поиску инвестиций
- С) компании выпускают готовую продукцию могут не иметь прибыли и потребовать дополнительного финансирования для завершения научно исследовательских работ.
- Д) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
- Е) компании имеют возрастающие объемы продаж и уже получают прибыль

25. Как можете описать компании Early Stag - «начальная стадия» ?

- А) компании выпускают готовую продукцию могут не иметь прибыли и потребовать дополнительного финансирования для завершения научно исследовательских работ.
- В) компании имеют возрастающие объемы продаж и уже получают прибыль.

С) это только бизнес идея, которую необходимо профинансировать для проведения дополнительных исследований.

Д) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Е) это компания, которая уже осуществляет инновационный процесс, имеет команду менеджмента

26. Поток финансирования инновационной деятельности складывается из следующих компонентов:

А) Банки второго уровня, различные фонды;

В) Система гос. грантов на НИОКР, венчурный капитал, корпоративные затраты на НИОКР, расходы бизнес-ангелов;

С) Инновационный фонд, венчурный фонд;

Д) Государственный бюджет.

Е) Частный капитал

27. Финансирование в РК инновационных проектов осуществляется через:

А) Различные финансовые институты;

В) Национальный банк РК;

С) Государственные институты Развития, специализированные фонды;

Д) Все ответы правильные.

Е) Частные компании

28. Перечислите пожалуйста прямые методы поддержки инновационной деятельности:

А) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

В) разработка фискальных инструментов для налоговых льгот, кредитные льготы, создание единого информационного пространства.

С) это метод комплексно-го инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

Д) Финансирование из государственного бюджета, правовое обеспечение инновационной деятельности, формирование инновационной инфраструктуры;

Е) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании

29. Приобретение исключительного права на совершенно новый продукт или процесс это ...

- A) Лицензия;
- B) Патент;
- C) Лизинг;
- D) Франчайзинг.
- E) бренд

30. Приобретение права на производство уже известной продукции по существующей технологии и на известном оборудовании это

- A) Лизинг;
- B) Лицензия;
- C) Патент;
- D) Франчайзинг
- E) бренд

31. Проведение прикладных работ, включающих по усовершенствованию или доработки существующей технологии и перепроектировки организации это.....

- A) Лизинг;
- B) Лицензия;
- C) Инжиниринг;
- D) Франчайзинг
- E) бренд

32. Институты Развития Казахстана представлены следующими организациями:

- A) Все ответы верные
- B) Банк Развития Казахстана, Национальный Банк РК, Банки второго уровня РК;
- C) Институт стратегических исследований РК, Институт Экономики
- D) Банк Развития Казахстана, Инвестиционный Фонд Казахстана, Национальный Инновационный Фонд, Центр инжиниринга и Трансферта Технологий, Государственная корпорация по страхованию экспертных кредитов и инвестиции;
- E) Частные компании

33. Что такой Инновационный проект?

А) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований и работ, направленных на достижение инновации, а также технико-экономические показатели;

В) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

С) это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Д) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности

Е) это метод комплексно-го инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

34. Из ниже перечисленных отметьте определение « Инновационная инфраструктура»

А) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований

В) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности;

С) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса  
Д) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности

Е) это метод комплексно-го инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

35. Государственная инновационная политика это - .....

А) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности

В) комплекс инновационных проектов и мероприятий, объединенных единой целью;

С) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

Д) это конечный результат интеллектуального творческого труда

Е) это метод комплексно-го инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

36. В современном инновационном менеджменте инновационная программа -

А) комплекс инновационных проектов и мероприятий, объединенных единой целью, задачами, объектом или территорией, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам реализации;

В) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

С) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

Д) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований ;

Е) это метод комплексно-го инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

37. Технологический парк это - .....

А) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности;

В) юридическое лицо, обеспечивающее предоставление субъектам инновационной деятельности научных, производственных, кадровых, юридических, маркетинговых, лизинговых и иных услуг;

С) являются разновидностью инвестиционных фондов .

Д) Организация, оказывающая временные складские помещения для промышленной техники

Е) это метод комплексно-го инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

38. Финансирование инновационной деятельности осуществляется за счет:

А) Центр инжиниринга и Трансферта Технологий, Государственная корпорация по страхованию экспертных кредитов и инвестиции;

В) Банк Развития Казахстана, Национальный Банк РК, Банки второго уровня РК;

С) собственных средств субъектов инновационной деятельности; бюджетных средств; средств инновационных фондов; государственных натуральных грантов; иных источников в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Д) Из государственного бюджета

Е) Частными банками

39. Субъектами инновационной деятельности не являются:

А) физические и юридические лица, создающие и реализующие инновации;

В) специализированные субъекты инновационной деятельности (технополисы, технопарки, инкубаторы, инновационные фонды, и иные организации инфраструктуры инновационной деятельности),

С) государственные органы, участвующие в регулировании инновационной деятельности;

D) Национальные банки

E) Венчурные фонды

40. Объектами инновационной деятельности не являются:

A) результаты интеллектуальной творческой деятельности;

B) бизнес планы для традиционной предпринимательской деятельности

C) инфраструктура производства и предпринимательства;

D) инновационные проекты и программы;

E) Социальные программы

41. Новыми комбинациями факторов производства по Шумпетеру названы следующие:

A) Виалентная, пациентная, эксплерентная;

B) Создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов.

C) Социальная, рыночная, организационная;

D) Последовательная, параллельная и интегральная;

E) научно – технический и опытно-конструкторский

42. К инновационной деятельности не относятся следующие виды деятельности:

A) производство новой или усовершенствованной продукции также создание и развитие инновационной инфраструктуры;

B) проведение испытаний с целью сертификации и стандартизации новых технологических процессов, товаров;

C) повышение эффективности производство ранее известными методами

D) внедрение новых идей и научных знаний в сферы управления обществом;

E) благотворительность и социальная ответственность

43. Внедрение бенчмаркинга происходит на следующих уровнях:

A) на микроуровне, на мезоуровне , на макроуровне;

B) на научно – техническом и опытно-конструкторском;

C) на высшем, среднем и низшем

Д) доинвестиционном, инвестиционном и постинвестиционном;

Е) Интегральном, параллельном, последовательном

44. Внедрение бенчмаркинга на микроуровне —

А) проводится по факторам, характерным для отрасли в целом;

В) это инструмент, используемый для укрепления конкурентных позиций предприятия на рынке;

С) это означает сопоставление эффективности государственной политики, влияющая на конкурентоспособность.

Д) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

Е) это конечный результат интеллектуального творческого труда

45. в современном инновационном менеджменте агрессивная -силовая стратегия это - . . . .

А) стратегия преобладает при обычном бизнесе в местных, локальных масштабах

В) типична для фирм вставших на путь узкой специализации для ограниченного круга потребителей

С) характерна для фирм, действующих в сфере крупного, стандартного производства

Д) это стратегия диверсификация отрасли

Е)это означает сопоставление эффективности государственной политики, влияющая на конкурентоспособность

46. Отметьте основные особенности Пациентной стратегии

А) характерна для фирм, действующих в сфере крупного, стандартного производства

В) типична для фирм вставших на путь узкой специализации для ограниченного круга потребителей

С) связана с созданием новых или радикальным преобразованием старых сегментов рынка, это первопроходцы в поиске и реализации революционных решений

Д) стратегия преобладает при обычном бизнесе в местных, локальных масштабах

Е) это стратегия диверсификация отрасли

47. Эксплорентная (пионерская) стратегия это -

А) характерна для фирм, действующих в сфере крупного, стандартного производства

В) типична для фирм вставших на путь узкой специализации для ограниченного круга потребителей

С) связана с созданием новых или радикальным преобразованием старых сегментов рынка, это первопроходцы в поиске и реализации революционных решении

Д) стратегия преобладает при обычном бизнесе в местных, локальных масштабах

Е) характерна для фирм, действующих в сфере малого предпринимательства

48. Коммутантная стратегия это -

А) типична для фирм вставших на путь узкой специализации для ограниченного круга потребителей

В) стратегия преобладает при обычном бизнесе в местных, локальных масштабах

С) связана с созданием новых или радикальным преобразованием старых сегментов рынка, это первопроходцы в поиске и реализации революционных решении

Д) характерна для фирм, действующих в сфере крупного, стандартного производства

Е) это стратегия диверсификация отрасли

49. Объектами права интеллектуальной собственности являются:

А) литературные, художественные произведения и научные труды; фонограммы, научные открытия; промышленные образцы; товарные знаки,

В) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги

С) специализированные субъекты инновационной деятельности

Д) государственные органы, участвующие в регулировании инновационной деятельности

Е) Инновационные компании

50.2. Доинвестиционный период становления новой малой высокотехнологичной компании состоит из следующих этапов:

А) получение первого транша инвестиции; проведение маркетинга; выпуск первой пробной партии продукции

В) формирование идеи проекта; поиск средств и оформление предложения; поиск потенциальных инвесторов; подготовка окончательного варианта бизнес-плана

С) научно – технический и опытно-конструкторский

Д) Последовательный, параллельный и интегральный

Е) микроуровень, мезоуровень, макроуровень;

51. Пятый этап жизненного цикла малой высокотехнологичной компании - Этап обеспечения ликвидности компании заключается в том, что . . . . .

- A) компании выпускают готовую продукцию могут не иметь прибыли и потребовать дополнительного финансирования для завершения научно исследовательских работ
- B) формирование идеи проекта; поиск средств и оформление предложения
- C) инвесторы продают свой пакет акций для того, чтобы вернуть свои средства с прибылью
- D) компании имеют возрастающие объемы продаж и уже получают прибыль
- E) поиск потенциальных инвесторов; подготовка окончательного варианта бизнес-плана

52. Существует несколько типовых вариантов выкупа акций компании, каждый из которых обеспечивает получение прибыли:

- A) Выкуп контрольного пакета акций компании менеджерами самой компании и выкуп контрольного пакета акций компании менеджерами со стороны
- B) биржевой и внебиржевой
- C) Функционально-стоимостный анализ и метод бенчмаркинга
- D) Метод бенчмаркинга и метод QFD- перенесение потребностей потребителей на продукцию
- E) микроуровень, мезоуровень, макроуровень;

53. Заключительный этап жизненного цикла малой высокотехнологичной компании это . . . .

- A) Этап раннего роста
- B) Этап выхода из инвестиции
- C) Этап устойчивого роста или стадия расширения
- D) Стартовый этап
- E) микроуровень

54. Принято различать следующие источники финансирования малых инновационных компаний:

- A) Виалентный, пациентный, эксплерентный;
- B) биржевой и внебиржевой
- C) неформальный сектор и формальный сектор.
- D) Социальный, рыночный, организационный;
- E) Последовательный, параллельный и интегральный;

55. Доведение новой идеи до практического применения – это:
- А) патент
  - В) ноу-хау
  - С) прогнозирование
  - Д) производство
  - Е) инновация
56. Назовите последовательность этапов инновации –
- А) появление идеи; выбор и совершенствование разработки; внедрение и реализация
  - В) постановка цели и выбор стратегии; планирование и руководство; исполнение
  - С) изготовление нового; получение нового источника сырья; внедрение новой технологии
  - Д) исследование; изготовление; реализация
  - Е) интегральный, последовательный, параллельный
57. Инновации, где цели выражены в обеспечении выживания, увеличении дохода и доли рынка, создании новых рабочих мест – есть
- А) инновация–продукт
  - В) Базисные
  - С) социальные инновации
  - Д) псевдоинновации
  - Е) улучшающие инновации
58. Основные принципы государственной политики в научной и инновационной деятельности:
- А) координация деятельности всех научных учреждений; обоснование максимизации затрат на науку и НТП; организация целевых, комплексных научно-технических программ и проектов
  - В) все верно
  - С) информационная деятельность; организация и проведение научно-исследовательских работ; подготовка кадров; международное сотрудничество
  - Д) выполнение роли заказчика исследований; способствование развитию науки и образования; выполнение роли посредника между различными сферами
  - Е) поддержка конкуренции в сфере науки и техники; правовая охрана интеллектуальной собственности; свобода научного и научно-технического творчества

59. Приоритетные направления государственной научно-технической политики:

А) создание технологии производства новых материалов из местного сырья; разработка новых технологий для отраслей промышленности; модернизация технологических процессов

В) создание современной телекоммуникации и связи; развитие госсистемы научно-технической информации; создание глобального экологического и природно-ресурсного мониторинга

С) развитие международного научно-технического сотрудничества; поддержка конкуренции в сфере науки и техники; концентрация ресурсов на важных направлениях инновационной деятельности

Д) совершенствование методов организации производства; комплексное использование минерального сырья; развитие атомной энергии и научных школ

Е) развитие сырьевого сектора экономики

60. Наличие резерва финансовых, материально-технических средств, прогрессивных технологий, научно-технической инфраструктуры, материального поощрения – все это факторы

А) ограничивающие инновационную деятельность

В) ускоряющие процесс создания инноваций

С) влияющие на инновационную деятельность

Д) способствующие инновационной деятельности

Е)препятствующие инновационной деятельности

Критерии оценивания тестовых заданий

Оценка	Критерии оценивания
25 баллов	Даны верные ответы на все поставленные вопросы
24-20 баллов	Ответы даны на все вопросы полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена вычислительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений, и, возможно, приведшая к неверному ответу
19-6 баллов	Ответы даны частично
0-5 баллов	Ответы неверные или отсутствуют

Компетенции: УК-5, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-5

## Вопросы для подготовки к итоговому аттестационному испытанию

1. Жизненный цикл и особенности ранней стадии компании в сфере ИТ.
2. Бизнес-модель и бизнес-план
3. Юридическое лицо и организационный план предприятия
4. Финансовое планирование и риски

Критерии оценивания итогового аттестационного испытания (35 баллов)

Оценка	Критерии оценивания
32-35 баллов	Студент дал развернутый ответ на поставленный вопрос. Студент свободно ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
31-24 балла	Имеются замечания/неточности в части ответа на поставленный вопрос. Студент ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
25-11 балла	Имеются замечания/неточности в части ответа на поставленный вопрос. Студент ориентируется в материале, но испытывает затруднения при ответе на возникающие вопросы.
0-10 баллов	Имеются замечания/неточности в части ответа на поставленный вопрос. Студент не ориентируется в материале, не может ответить на возникающие вопросы.

Компетенции: УК-5, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-5

## Темы и методические рекомендации по написанию и защите рефератов (творческих работ)

### Темы творческих работ:

1. Оценка тенденций в отрасли IT-рынка (отрасль –по выбору студента)
2. Разработка бизнес-плана IT-проекта (IT-проект –по выбору студента)

Доклад по дисциплине «Международный IT бизнес» является результатом индивидуальной или коллективной (в группах по 1-2 человека) работы студентов и отражает способности исполнителей к самостоятельной работе с литературой и навыки анализа конкретной проблемы.

Для подготовки доклада рекомендуется использовать учебную, научную и специальную научно-практическую литературу.

### СТРУКТУРА ДОКЛАДА (творческой работы)

Работа состоит из следующих частей:

1. Теоретическая часть – как следует решать проблему
2. Аналитическая часть – анализ конкретной ситуации (решения вопроса на практике)
3. Зарубежный опыт решения аналогичных проблем
4. Авторское видение дальнейшего развития и решения проблемы

Для подготовки теоретической части доклада необходимо изучить литературу по данной теме (учебники, учебные пособия, монографии, статьи в периодических изданиях и т.д.). Теоретический раздел должен показать, что студент знаком с публикациями по рассматриваемой проблеме. Важно выразить собственное мнение в отношении позиций того или иного автора или содержания используемого документа. При использовании прямого цитирования обязательно делать ссылки на источник с указанием страниц.

Аналитический раздел основывается на фактическом материале. Для написания этого раздела могут быть использованы различные источники информации: статистические данные, нормативно-правовые акты, результаты специальных обследований, материалы научно-практических семинаров, конференций и др.

Работа будет более интересной, если фактический материал рассматривается в динамике. Для наглядности и удобства анализа цифровые данные могут быть сведены в таблицы.

Заключительная часть должна содержать выводы и предложения по каждому разделу и по работе в целом. Они должны логически вытекать из ранее написанного материала.

После заключения в работе помещается список использованной литературы и источников.

Результаты исследования оформляются в виде доклада и его презентации.

Самостоятельная работа студентов включает изучение основной и дополнительной литературы по данной дисциплине, подготовка выступлений на семинарах, подготовка творческих работ по проблемным вопросам экономического развития, их оформление в виде презентаций, а также подготовка и защита реферата по одной из предлагаемых тем.

### Критерии оценки творческих работ в форме устных презентаций

		(3)	(2)	(1)	(0)
	<b>Максимальное число</b>	<b>27</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
1	Выявление проблематики				
2	Степень раскрытия темы в соответствии с поставленными вопросами				
3	Логика изложения				
4	Структура и оформление слайдов				

5	Аргументированность выводов				
6	Командная работа				
7	Полнота ответов на вопросы				
8	Качество устной презентации				
9	Соблюдение регламента времени				

### Оценка

Набранные очки	Количество баллов
27	15 баллов
26	13 баллов
25-24	11 баллов
23-21	9 баллов
20-18	7 баллов
17-15	5 баллов
14-11	4 балла
10-8	3 балла
7-5	2 балла
4-1	1 балл

Компетенции: УК-5, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-5

*ФОС по дисциплине «Международный IT бизнес» представлены в соответствующем УМК.*

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

### Разработчик:

К.э.н., ассистент ИМЭБ  
экономического факультета

\_\_\_\_\_

подпись

С.Г.Главина

### Руководитель программы Цифровая экономика

К.э.н., ассистент ИМЭБ  
экономического факультета

\_\_\_\_\_

подпись

С.Г.Главина

### Руководитель программы Мировая экономика

К.э.н., доцент ИМЭБ  
экономического факультета

\_\_\_\_\_

подпись

И.А. Айдрус